



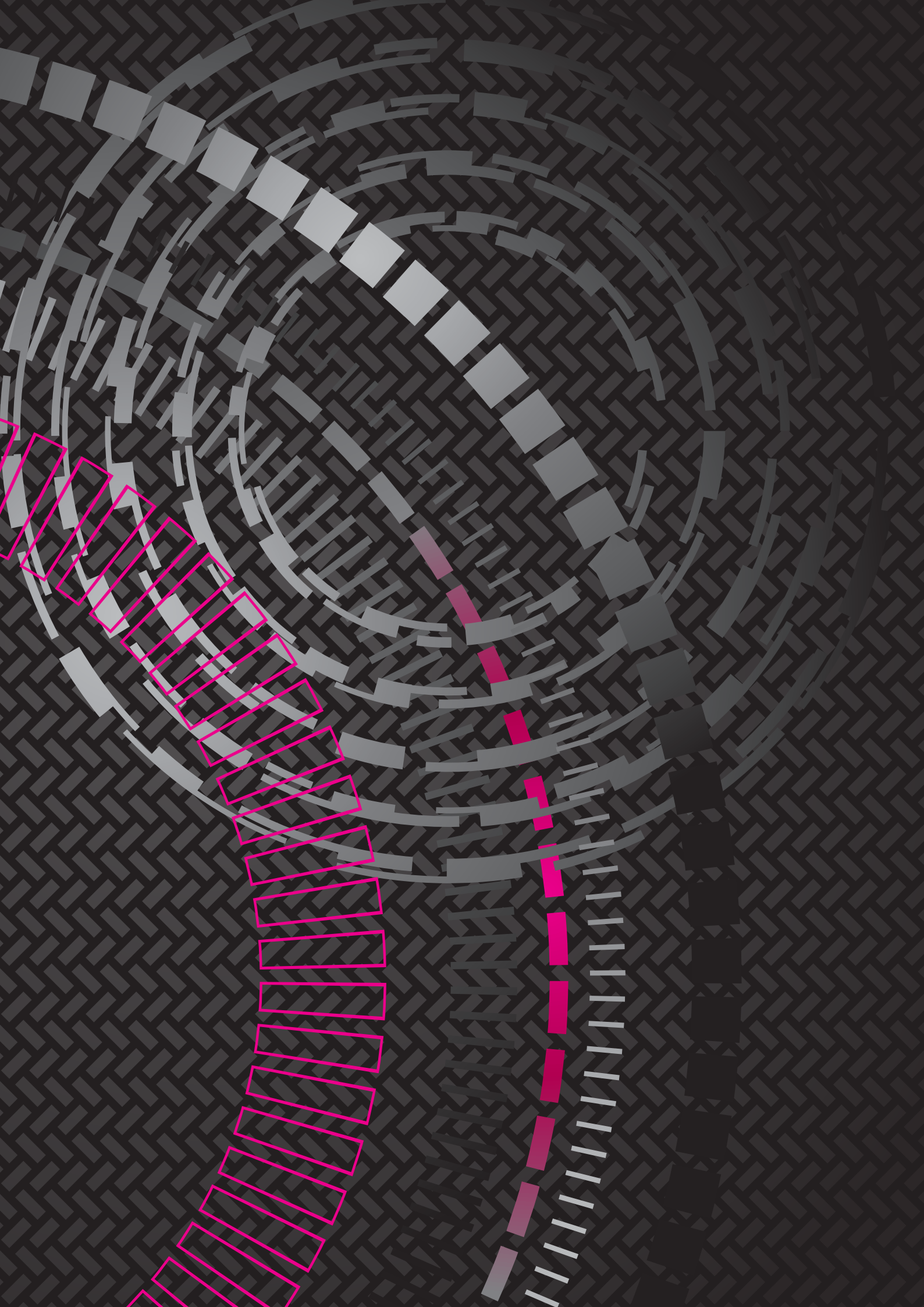
Slovak Telekom – Ročná správa 2011

Zažime to spolu



Obsah

4	Predstavenie skupiny Slovak Telekom
24	Telekomunikačný trh na Slovensku
31	Správa manažmentu spoločnosti Slovak Telekom
57	Finančné výsledky





Predstavenie skupiny Slovak Telekom

5	Úvodné slovo predsedu predstavenstva
7	Míľniky roka 2011
9	Profil skupiny Slovak Telekom
14	Riadenie spoločnosti

Úvodné slovo predsedu predstavenstva



Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

Vážení akcionári, milí zákazníci a čitatelia,

po významnom roku integrácie sme začali v roku 2011 novú etapu smerovania našej spoločnosti. Ako najväčší telekomunikačný operátor máme za sebou celý kalendárny rok fungovania, v ktorom sme dokázali naplniť naše ambiciózne ciele a dosiahnuť vysokú mieru profitability. Slovak Telekom stále čakajú ďalšie zmeny, ktoré sú dané predovšetkým makroekonomickými faktormi, ale aj ambíciou stať sa ešte flexibilnejším operátorom na dynamicky sa meniacom trhu.

Keď sa pozrieme na rok 2011 z finančného hľadiska, možno konštatovať, že bol úspešný, hoci vývoj niektorých parametrov nemal stúpajúcu tendenciu. Vonkajšie faktory tlačia výšku dosahovaných výnosov nadol. Ďalšie vlny regulácie na európskej či lokálnej úrovni predstavujú náročnú prekážku a skupina Slovak Telekom tretí rok po sebe mierne znížila svoje výnosy; nominálne zníženie je však v tomto roku najnižšie. Napriek tejto skutočnosti sme dosiahli výborné výsledky: investovali sme veľké prostriedky do trhu, o čom svedčí podstatne väčšie pokrytie 3G sieťou či otvorenie najväčšieho dátového centra. Paralelne sa snažíme aj pri nižších výnosoch udržať profitabilitu, o čom svedčí dosiahnutie EBITDA (prevádzkový zisk pred zdanením, úrokmi, odpismi a amortizáciou) na úrovni 389 miliónov eur.

Naša snaha zefektívniť svoje činnosti má podobu transformačného programu Alexander uvedeného na roky 2011 až 2014. Už prvý rok ukazuje dobré výsledky: znižujeme náklady, konsolidujeme aj viaceré aktivity a podarilo sa nám integrovať poslednú veľkú časť spoločnosti: oblasť sietí. V rámci Alexandra plánujeme v ďalších rokoch efektívnu revíziu portfólia a ďalšie kroky, ktoré budú postupne aplikované naprieč spoločnosťou.

Uplynulých dvanásť mesiacov ukázalo plnú saturáciu telekomunikačného biznisu a viaceré segmenty už ďalej nebudú rásť. Slovak Telekom však identifikoval oblasti, do ktorých sa oplatí investovať. Dátové siete, ICT segment či obsahové služby majú ďalší potenciál a naša spoločnosť realizovala nové aktivity v každej z nich.

Niekoľko rokov spomíname snahu alternovať pokles výnosov z fixných hlasových služieb ostatnými oblasťami. Tento rok sme dosiahli opäť výborný výsledok – pokles menší ako jedno percento. Viaceré aktivity boli úspešné: stúpa počet širokopásmových prístupov i zákazníkov fixného internetu, digitálna televízia má za sebou ďalší úspešný rok (rast bázy o 30%), otvorenie dátového centra bolo v júni 2011 úspešne a za niekoľko mesiacov začali jeho služby využívať prví klienti. ICT segment má za sebou rovnako jeden z najťažších rokov fungovania a len máloktorá spoločnosť sa môže pochváliť nárastom výnosov o 14 percent ako naša dcérska firma PosAm. Kombinácia vlastných ICT aktivít a PosAmu je dobrým indikátorom pre rast skupiny v segmente, ktorý má otvorený ďalší potenciál. Dvojciferný rast zaznamenali aj dcérske spoločnosti Zoznam a Zoznam Mobile (o 12 percent), čo potvrdzuje správne smerovanie silného hráča na poli internetového obsahu.

Vo fixnom biznise musíme spomenúť aj nové investície do optickej siete, ktorá je k dispozícii už v 27 mestách po celom Slovensku. Počet širokopásmových prístupov našich sietí medziročne stúpa, blížime sa k hranici pol milióna prístupov, ktorú by sme mohli dosiahnuť v najbližších 12 až 18 mesiacoch.

Popri viacerých technológiách si však uvedomujeme potrebu kvalitného obsahu. Pri digitálnej televízii boduje naša úspešná a po piatich rokoch solídne etablovaná platforma Magio. Je k dispozícii po celom Slovensku vďaka fungovaniu na metalickej i optickej sieti, aj satelite. Práve Magio so svojou širokou paletou funkcií má osloviť zákazníkov iným spôsobom ako doteraz. Počas roka sme uviedli do rastra množstvo nových kanálov a na je-seň zaujímavé služby Magio archív či Spustenie od začiatku. Po prvý raz sme do vianočnej kampane nenasadili iba cenový benefit, snažili sme sa predávať službu cez jej funkcie či aplikácie a dosiahli sme solídne výsledky predaja. Zároveň sme využili aj prebiehajúcu fázu digitalizácie, o čom svedčí solídny rast zákazníckej bázy v prvom polroku.

V mobilnom segmente máme za sebou ďalší náročný rok. Miera konkuren-cie sa stále zvyšuje, záujem zákazníka sa snažia vzbudiť nielen operátori s vybudovanými sieťami, ale aj noví hráči, ktorí ďalej predávajú služby pod inou značkou. Naša spoločnosť oslovila záujemcov iným spôsobom, resp. sme sa zamerali na vytipovaný segment. Spojenie so značkou Disney vyústilo v uvedenie SIM kariet so špeciálnou obsahovou kolekciou Cars a Hannah Montana, štýlovým balením a nástrojmi rodičovskej kontroly. Podobne ako pri Magiu platí, že sa snažíme získať zákazníkov inak: cez pridanú hodnotu, exkluzívny obsah či aplikácie pomáhajúce rodičom.

Otázka segmentácie ostáva pri predaji naďalej na prvom mieste. Prefe-rencie zákazníkov sa líšia, preto im pri hlasových paušáloch obmieňame flexibilnú ponuku programov Podľa seba. Zároveň uvádzame do portfólia i špecifické služby ako napríklad Študentský paušál, kde kombinujeme preferované služby ako volania, mobilný internet a dotovaný smartfón.

Smartfóny zažili v uplynulom roku výrazný nárast predajnosti. Zatiaľ čo v prvom polroku sa často držal ich predaj na úrovni 35 až 50 percent, v posledných dvoch mesiacoch jednoznačne dominoval – vo vianočnej kampani boli tri zo štyroch predaných telefónov smartfóny, spolu s nimi predávame nové portfólio dátových programov Internet v mobile. Používa-nie mobilného telefónu sa za posledné dva, maximálne tri roky podstatne zmenilo. Zákazníci pri novinke požadujú nielen špičkový hardvér, ale najmä využívanie mobilných aplikácií a konektivitu cez spoľahlivé siete.

Aj preto sme v roku 2011 výrazne investovali do technológie 3G. Rozšírili sme pokrytie zo 42 na 65 percent populácie Slovenska a zaknihovali viace-ro prvenstiev v oblasti mobilného internetu. V marci sme ako prvý operátor uviedli technológiu HSPA+ 21 Mbps, v lete realizovali unikátny svetový test v 3G sieti, v októbri komerčne štartovali HSPA+ 42 Mbps i uplinku 5,8 Mbps.

V neposlednom rade sme v októbri uviedli aj novú značku Telekom. Je to významný krok spoločnosti, vyústenie nášho procesu integrácie. Odteraz sa budú zákazníci stretávať pri našej firme iba s jednou značkou a majú k dis-pozícii jednu zákaznícku linku, jeden webový portál s e-shopom i spoločnú sieť predajní.

V roku 2012 nás čaká ďalšia konsolidácia spoločnosti a nadviazanie na mnohé úspechy z ukončeného roka. Chceme posilňovať našu pozíciu v ICT segmente, byť silným hráčom v oblasti mobilného internetu, mať naj-väčšiu ponuku akciových telefónov a najmä smartfónov. Budeme investovať do trhu a technológií, vylepšovať úspešné platformy a pod značkou Tele-kom budovať najobľúbenejšieho operátora pre slovenského zákazníka. Nie sú to malé ambície, no pevne dúfam, že ich v priebehu roka 2012 naplníme a spolu so svojimi klientmi dosiahneme ďalšie úspechy na slovenskom trhu.

Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ



Mílniky roka 2011

(Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku.)

Január

Internetové spravodajstvo na televíznej obrazovke: Zákazníci digitálnej televízie Magio si už nemusia zapínať počítač či hľadať svoj mobil na to, aby si prečítali čerstvé spravodajstvo. Stačí im diaľkový ovládač od ich Magia a články z portálov Topky.sk a Športky.sk majú na dosah.

Nové mapy: Zoznam.sk inovuje svoje pôvodné mapové riešenie a prichádza s úplne novým dizajnom a funkcionalitou. Významná zmena nastala pri samotnej doméne, z pôvodnej Kompas.sk sa mení na intuitívnejšiu a ľahšie zapamätateľnejšiu mapa.sk.

Február

Do Magio Satu pribudlo 12 nových TV kanálov: Do služby Magio Sat pribudli stanice rôznych žánrov, väčšina do nového balíka Magio Sat Komplet. Medzi novinky v ponuke patrí Discovery Science, Discovery World, Universal Channel, detský Nickelodeon či športový Eurosport 2.

Zoznam pomáha startupom: Zoznam.sk sa rozhodol pomôcť zviditeľňovať začínajúce slovenské internetové firmy a projekty – startupy. „Startupistom“ a ich investorom ponúka marketingovú, mediálnu a odbornú pomoc pri realizovaní a šírení povedomia o nových projektoch.

Marec

Predplatená karta s Disney kolekciou: Slovak Telekom uvádza novú predplatenú kartu v dvoch variantoch: Hannah Montana a Cars, čím posilnil svoju segmentáciu produktov a služby pre deti. Novinka ponúka aj špeciálne balenie so samolepkami či inými značkovými predmetmi.

Prvá sieť s HSPA+ 21 Mbps: V slovenskej premiére štartuje Slovak Telekom ďalšiu nadstavbu 3G siete a postupne ju rozširuje z úvodných miest (Bratislava, Piešťany, Komárno) do ďalších lokalít.

Digitalizovaný podpis pre Tatra banku: Ako prvá na Slovensku predstavila digitalizovaný podpis na overovanie podpisov svojich klientov. Spoločnosť PosAm sa podieľala na úspešnom nasadení tohto užitočného riešenia.

Apríl

Školenie predajcov v posunkovom jazyku: 60 pracovníkov v Telekom Centrách si osvojilo základ posunkového jazyka. Pripojili sa už k 160 vyškoleným predajcom.

Máj

EU-roaming: Nový roamingový balíček ponúka lacnejšie hovory v krajinách Európskej únie. Najprv je uvedený pre biznis zákazníkov, neskôr aj pre ďalšie segmenty.

Redizajn Topky.sk: Zoznam.sk prináša vynovenú verziu svojho spravodajského magazínu Topky.sk. Redizajn neprináša revolučné zmeny, ale odráža aktuálne preferencie a očakávania svojich čitateľov.

Nová podoba titulnej stránky Zoznam.sk: Nová titulná stránka Zoznam.sk prináša modernejší, vzdušnejší dizajn s dôrazom na najatraktívnejší obsah a najpoužívanejšie funkcie stránky.

Finančný manažér roka: Týždenník TREND vyhlásil víťaza tretieho ročníka ankety o Finančného manažéra roka. V ankete zvíťazil Miroslav Bielčík zo spoločnosti PosAm.

Jún

Slovak Telekom otvoril najmodernejšie dátové centrum na Slovensku:

Telekom DataCenter je unikátna 5-podlažná budova od začiatku projektovaná s dôrazom na najvyššie technologické, bezpečnostné a environmentálne štandardy. Projekt bratislavského datacentra podčiarkuje dlhodobú stratégiu Slovak Telekomu poskytovať široké portfólio ICT služieb s pridanou hodnotou.

Počet zákazníkov televízie Magio presiahol 150-tisíc: Šťastlivci si môže Magio TV vychutnať na špičkovom LCD televízore. Z dosiahnutia mílnika profitovali všetci zákazníci Magia: darčekom bolo sprístupnenie všetkých televíznych kanálov zadarmo počas mesiaca júl.

Najväčšia ponuka akciových telefónov: Letná kampaň prináša nový prísľub: mať najväčšiu ponuku akciových telefónov na trhu i najviac akciových telefónov za 1 €.

Svetové lážo plážo na Magio pláži 2011: Pravý breh Dunaja na Tyršovom nábreží v Bratislave sa už po piatykrát za sebou premenil na oázu relaxu, aktívneho oddychu a zábavy. Presne na Deň detí otvorila svoje brány Magio pláž, ktorá sa stala už neodmysliteľnou súčasťou leta v hlavnom meste.

Na Magio pláži sa oddychovalo zodpovedne: Návštevníci nazreli prostredníctvom sprievodných aktivít počas Týždňa zodpovedného podnikania do sveta znevýhodnených, dostali užitočné rady v oblasti bezpečného internetu, zdravo si zacvičili či odhalili tajomstvá posunkového jazyka.

Slovak Telekom začal s testovaním protokolu IPv6 v snahe zabezpečiť hladký a bezproblémový prechod pre svojich zákazníkov. Internetová platforma Slovak Telekomu je tak už teraz prepojená s viacerými slovenskými a medzinárodnými poskytovateľmi internetu aj cez IPv6.



Júl

Unikátny svetový test v 3G sieti: Slovak Telekom v spolupráci s materskou spoločnosťou, Ericssonom a Qualcommom realizuje prvý test technológie HSPA+ 42 Mbps v single carrier režime.

50% populácie pre 3G: Dátové technológie HSDPA a HSUPA sú dostupné už pre polovicu populácie Slovenska.

Lacnejší dátový roaming v Travel & Surf: Slovak Telekom sa zapája do spoločnej iniciatívy Deutsche Telekomu a prináša tri dátové balíčky pre surfovanie v EÚ i ďalších krajinách.

Modernejší Dromedar.sk: Zoznam.sk pokračuje v redizajne svojich projektov. Po spravodajskom portáli Topky.sk a titulnej stránke Zoznamu prichádza s inováciami na cestovateľskom magazíne Dromedar.sk.

August

Deti v bezpečí na internete: nová služba Rodičovská kontrola pre zákazníkov Magio internetu alebo Mobilného internetu, umožňuje zadarmo rodičom blokovať nevhodné stránky na internete v rôznych úrovniach podľa veku dieťaťa. Službu si možno nastaviť z domu, bez nutnosti inštalovať aplikáciu.

Novinky pre Optik internet: zvyšovanie rýchlostí a zrušenie FUP.

Kariéra.sk prešla redizajnom: Po troch rokoch fungovania si Kariéra.sk získala stabilnú trhovú pozíciu dvojky a odráža obľúbenosť u používateľov, ako aj u zamestávateľov pracovných pozícií. Za uplynulý rok portál narástol o 70 % a presahuje návštevnosť 200 tis. reálnych používateľov mesačne.

September

Študentský paušál: Nový druh programu ponúka dáta v základnom balení a flexibilnú spotrebu minút a SMS. K programu sú vytipované najzaujímavejšie smartphony pre cieľovú skupinu.

Internet v mobile: Nové portfólio programov pre surfovanie v mobile pokrýva potreby menej i viac náročných zákazníkov.

Cez televíziu Magio už môžete prispievať na Facebook: Vďaka novej aplikácii môžu zákazníci Magio TV prezerať príspevky a písať komentáre cez diaľkový ovládač k TV. Aplikácia umožní vytvoriť niekoľko profilov; ak sú v domácnosti viacerí užívatelia Facebooku, každý môže mať vlastný účet.

Pieseň pre Nepočujúcich: spoločnosť sa stala partnerom piesne Zvu-koprázdnod od skupiny Desmod, aby podporila komunitu Nepočujúcich a priblížila ich svet verejnosti. K piesni vznikol aj videoklip, v ktorom si zahral Nepočujúci herec.

Nový TV program na Zozname: Telkáč je personalizovaný online TV program s jednoduchými nastaveniami, prehľadným ovládaním a vzdialeným nahrávaním na Magio Box.

SMS súťaž Dievča leta – V nadväznosti na projekt Dievča leta, Zoznam Mobile technicky zabezpečoval aj sponzorovanie v súťaži o 2 autá.

Nominácia na IT firmu roka a IT projekt roka: Spoločnosť PosAm sa dostala do užšej nominácie na IT firmu roka za rok 2011. V kategórii IT PROJEKT roka 2011 sa do užšej nominácie dostal projekt b-Sign. Cieľom

projektu je umožniť využívanie technológie podpisového servera a tabletov pri bežných pobočkových transakciách a automatizovane využívať podpisy získané z podpisových tabletov. Projekt prihlásili spoločnosti Tatra banka a PosAm.

Október

Jednotná značka Telekom: Slovak Telekom uviedol spoločnú značku Telekom pre všetky služby a produkty svojho portfólia.

HSPA+ 42 Mbps: Slovak Telekom ako prvý operátor na Slovensku uvádza v komerčnej premiére technológiu HSPA+ s ešte vyššou rýchlosťou (42 Mbps) a zároveň aj štvornásobne vyšší upload dát (5,8 Mbps) v piatich mestách.

Bezpečná SIM karta vyrobená pre deti a rodičov: Predplatené SIM karty s Disney kolekciami majú päť nových služieb pre rodičov pre lepší prehľad o volaniach a bezpečnosti svojich detí.

Magio archív a Spustenie od začiatku: Očakávaná služba prináša možnosť spustenia bežiacieho programu od jeho začiatku pretočením späť a pozerania programov, ktoré už boli odvysielané. Funkcia automaticky nahráva vybrané televízne kanály, v programovej ponuke sa možno vrátiť až 7 dní dozadu.

November

Už 13 dielov animovaného seriálu OVCE.sk: je na svete, aby upozorňovali na nástrahy internetovej a mobilnej komunikácie. Nové diely sa venujú priateľstvám na sociálnej sieti Facebook, túžbe mať najlepšie mobily, napodobňovaniu akčných hrdinov a nebezpečenstvu výbušnín. Novinkou je aj jazyková ponuka. Jednotlivé epizódy sa dajú pozrieť už aj v nemčine, slovinčine, poľštine a estónčine.

Zoznam rozširuje produktové portfólio: Dve novinky majú prispieť k ďalšiemu rastu. Magazínový startup PlníElánu.sk vyplňa chýbajúci priestor na slovenskom internete pre rýchlo rastúci segment používateľov nad 40 rokov. Dopytovač.sk, nová platforma postavená na báze Zoznam Katalógu, uľahčuje komunikáciu klientov s dodávateľmi z radov malých a stredných podnikateľov.

December

Žiaci by mali v školách viac čítať a kriticky myslieť: Trinásť projektov podporených celkovou sumou 40 000 € z Nadačného fondu Telekom pri Nadácii Intenda pomôže pritaľovať deti ku knihe a zároveň podporí ich kreativitu a kritické myslenie.

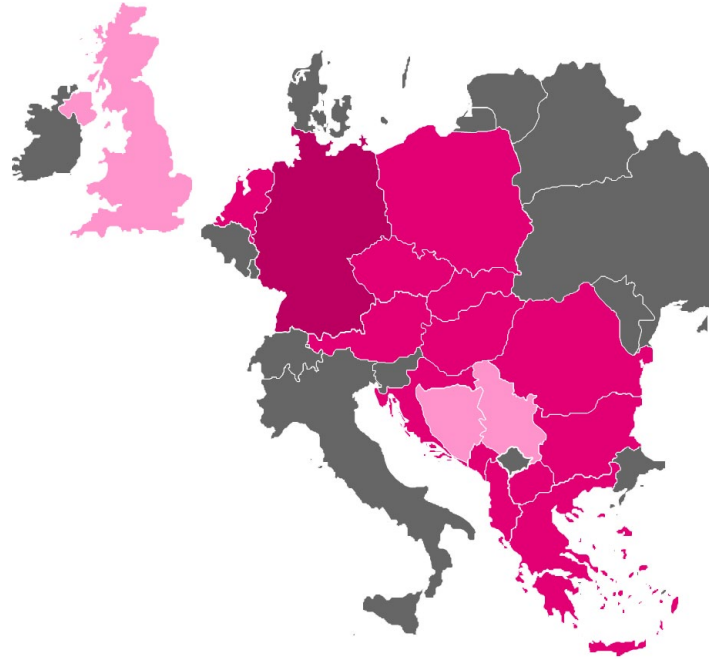
Zoznam pokračuje v redizajnoch: Internetový portál Zoznam.sk pokračuje v modernizácii svojho produktového portfólia. Prijemnejšie používateľské prostredie a nové funkcionality je možné nájsť na portáli pre fanúšikov hudby – Hudba.sk a na najkomplexnejšom portáli o mestskej doprave imhd.sk.

(Správa o stave majetku spoločnosti je súčasťou účtovnej závierky.)



Profil skupiny Slovak Telekom

Skupina Slovak Telekom je súčasťou celosvetovej skupiny spoločností Deutsche Telekom. Nezameniteľným grafickým symbolom združených spoločností je magentové „T“, ktoré zároveň predstavuje medzinárodne platné hodnoty uznávané zamestnancami všetkých spoločností.



Zdroj: Slovak Telekom

Identické hodnoty pre všetky spoločnosti skupiny Deutsche Telekom:

- Spokojnosť a nadšenie zákazníka sú našou hnacou silou
- Konáme zodpovedne a s rešpektom
- Spolu či zvlášť - sme jeden tím
- Najlepšie miesto pre výkon a rast
- Ja som T - spoľahni sa na mňa

Zloženie skupiny

Skupinu Slovak Telekom tvoria materská spoločnosť Slovak Telekom, a.s. (ďalej ako Slovak Telekom) a jej dcérske spoločnosti Zoznam, s.r.o. (ďalej ako Zoznam), Zoznam Mobile, s.r.o. (ďalej ako Zoznam Mobile), Telekom Sec, s.r.o. (ďalej ako Telekom Sec) a PosAm, spol. s r.o. (ďalej ako PosAm). Súčasťou skupiny Slovak Telekom bolo aj záujmové združenie právnických osôb Institute of Next Generation Networks v likvidácii (ďalej aj ako „Institute of NGN“).

Skupina Slovak Telekom ako poskytovateľ komplexných telekomunikačných služieb svojim zákazníkom ponúka služby pevnej siete, pripojenie do internetu, služby digitálnej televízie, dátové služby, predaj koncových zariadení a služby call centra, mobilnej komunikácie, IT služby, aplikácie a infraštruktúrne riešenia (PosAm), internetový obsah (Zoznam a Zoznam Mobile), bezpečnostné služby (Telekom Sec). Institute of NGN bolo zamerané na podporu rozvoja technológie NGN na Slovensku. Rozhodnutím Riadneho valného zhromaždenia združenia bolo dňom 28.2. 2010 zrušené a vstúpilo do likvidácie, k 18.7.2011 bolo vymazané z registra záujmových združení právnických osôb.

Všetky informácie v predkladanej Ročnej správe, ktoré sú uvádzané v spojitosti so skupinou Slovak Telekom, sa týkajú všetkých spoločností tvoriacich skupinu.

Slovak Telekom, a.s.

Slovak Telekom je najväčší telekomunikačný operátor s dlhoročnými skúsenosťami a medzinárodnými poznatkami, ktorý na slovenský telekomunikačný trh prináša inovatívne technologické trendy. Spoločnosť vlastní a prevádzkuje telekomunikačnú sieť, ktorá pokrýva celé územie Slovenskej republiky.

Prostredníctvom obchodnej značky Telekom (v minulosti T-Com a T-Mobile) poskytuje národné a medzinárodné hlasové služby i široké portfólio moderných dátových služieb a je najväčším poskytovateľom širokopásmového pevného tzv. Magio internetu na Slovensku. Ako prvý operátor na Slovensku ponúkol digitálnu televíziu na pevnej sieti (metalickej a optickej), ako aj prostredníctvom satelitnej technológie DVB-S2. Zároveň prevádzkuje aj jednu z najväčších sietí novej generácie (NGN) umožňujúcu využívanie hlasových a dátových služieb na jednej spoločnej IP platforme. S cieľom poskytnúť obyvateľom Slovenska nové a komfortnejšie služby investuje aj do rozširovania svojej optickej infraštruktúry.

Slovak Telekom je jediný operátor na Slovensku, ktorý svojim zákazníkom poskytuje mobilný prístup do internetu prostredníctvom štyroch technológií vysokorychlostného prenosu dát – GPRS/EDGE, Wireless LAN (Wi-Fi), UMTS FDD/HSDPA a FLASH-OFDM a zároveň má najvyšší počet roamingových partnerov. Zákazníci môžu využívať roamingové služby v 436 sieťach mobilných operátorov v 206 destináciách celého sveta a GPRS a MMS roaming u 247 GSM operátorov v 126 destináciách celého sveta.

Slovak Telekom vlastní certifikát systému manažérstva kvality podľa EN ISO 9001:2008, certifikát systému manažérstva bezpečnosti informácií ISO/IEC 27001: 2005 a certifikát systému manažérstva životného prostredia podľa EN ISO 14001:2004. Spoločnosť je súčasťou nadnárodnej skupiny firiem Deutsche Telekom Group (Frankfurt, Amtlicher Handel: DTE/NYSE: DT).

Sídlo spoločnosti:

Karadžičova 10, 825 13 Bratislava

Právna forma:

Akciová spoločnosť

Zapísaná v obchodnom registri:

Okresný súd Bratislava I, oddiel: Sa, vložka: 2081/B

Deň zápisu do obchodného registra:

1. apríl 1999

Identifikačné a daňové údaje:

IČO: 35 763 469, DIČ: 2020273893, IČ DPH: SK 2020273893,

Bankové údaje:

Tatra banka, a.s., číslo účtu: 2628740740/1100,
IBAN:SK28 1100 0000 0026 2874 0740

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie telekomunikačných služieb za úhradu (prenos, spracovanie, tvorba a sprostredkovanie informácií) pre potreby fyzických a právnických osôb, a to hlasových, grafických, obrazových, dátových, informačných, multimediálnych telekomunikačných služieb a všetkých ich kombinácií,
- zriaďovanie, prevádzkovanie, výstavba, údržba a servis telekomunikačných
- zariadení, sietí a informačných technológií vo vlastníctve iných subjektov
- rozsahu uzatvorených zmlúv,
- tvorba a aktualizácia informačnej databázy pre potreby informačných systémov odvetvia telekomunikácií,
- vydávanie, distribúcia a predaj zoznamov účastníkov jednotlivých telekomunikačných služieb na rôznych nosičoch,
- zabezpečenie nadväznosti vymedzenej časti verejnej telekomunikačnej siete na medzinárodnú telekomunikačnú sieť, uzatváranie medzinárodných dohôd v oblasti telekomunikácií súvisiacich s predmetom činnosti spoločnosti Slovak Telekom, navrhovanie cien a taríf za vnútroštátne a medzinárodné služby vrátane ich fakturácie a odúčtovania.

Štruktúra akcionárov

- 51 % akcií vlastní Deutsche Telekom AG
- 34 % akcií vlastní Slovenská republika zastúpená Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky
- 15 % akcií vlastní Fond národného majetku Slovenskej republiky



Zoznam, s.r.o.

Jeden z najnavštevovanejších slovenských internetových portálov Zoznam.sk – www.zoznam.sk, ktorý prevádzkuje spoločnosť Zoznam, s.r.o vznikol v roku 1997. Špecializuje sa na vyhľadávanie webových stránok slovenského internetu a zároveň poskytuje internetovým používateľom v prehľadnej forme všetko, čo im slovenský internet môže poskytnúť. Preto dnes Zoznam.sk ponúka viac ako 40 on-line produktov. Medzi najdôležitejšie produkty portálu Zoznam.sk patrí spravodajský server Topky.sk, špecializované magazíny (Mojdom.sk, Dromedar.sk, oPeniazoch.sk, Autoviny.sk, Feminity.sk, oZene.sk, Rexik.sk, Baby-web.sk, Urobsisam.sk), freemailová služba mail.zoznam.sk, hrací portál Pauzicka.sk, komunitný portál na zdieľanie multimediálneho obsahu Free.sk, job portál Kariera.sk. Dôležitou súčasťou portfólia služieb Zoznam.sk je aj Katalóg firiem, ktorý už aj malým firmám dáva možnosť profesionálne sa prezentovať na internete a mať tam svoje kontaktné údaje. Zoznam v roku 2011 prináša používateľom nadstavbovú platformu postavenú na báze Zoznam Katalógu, ktorá uľahčuje komunikáciu klientov s dodávateľmi z radov malých a stredných podnikateľov pod názvom Dopytovač. Trend zjednocovania vizuálu obsahových magazínov pokračuje. V roku 2011 pribudli redizajny na produktoch – Dromedar.sk, Feminity.sk, Kariera.sk, Topky.sk a titulka Zoznam.sk. Medzi nové projekty, ktoré vhodne doplnili produktové portfólio Zoznamu a priniesli nový obsah, záujem používateľov a inzertné príležitosti patria zľavový portál s ponukou zliav nad hranicou 50% - BOOMER.sk, technologický magazín o novinkách v oblasti hardvéru, technológií, softvéru a diania v IT svete - PC.sk, nový personalizovaný online TV program s jednoduchými nastaveniami, prehľadným ovládaním a vzdialeným nahrávaním na Magio Box – Telkáč.sk a magazín PlníElánu.sk, ktorý vyplňa chýbajúci priestor na slovenskom internete pre rýchlo rastúci segment používateľov nad 40 rokov.

Podľa nezávislého auditu spoločnosti Mediaresearch predstavovala v októbri 2011 návštevnosť portálu Zoznam.sk a jeho produktov (mimo Topky.sk) 1 714 241 RU reálnych užívateľov. Oproti minulému roku sa počet reálnych užívateľov pravidelne navštevujúcich stránky internetového portálu

Zoznam zvýšil o 76 215 RU, čo je približne 4,5% nárast návštevnosti oproti minulému roku. Návštevnosť Topiek sa za rovnaké obdobie pohybovala na úrovni 1 140 638 reálnych užívateľov a oproti minulému roku rástli o takmer 17%.

Sídlo spoločnosti:

Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Zapísaná v obchodnom registri:

Okresný súd Bratislava I, oddiel: Sro, vložka: 24598/B

Deň zápisu do obchodného registra:

1. január 1998

Identifikačné a daňové údaje:

IČO: 36 029 076, DIČ: 2020091997, IČ DPH: SK2020091997

Bankové údaje:

Tatra banka, a.s., pobočka Bratislava, číslo účtu 2624131673/1100

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky,
- reklamná a propagačná činnosť,
- poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania.

Štruktúra akcionárov

- Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Zoznam Mobile, s.r.o.

Spoločnosť vznikla v roku 2002, keď začala prevádzkovať mobilné služby internetového obsahu, ako posielanie log, SMS obrázkov a zvonění. Patrí k špičke spoločností poskytujúcich mobilné technológie a riešenia. Spoločnosť používa kvalitné, bezpečné a overené riešenia pripravené na mieru pre projekty s jednoduchým rozšírením funkcií podľa potrieb klienta.

Sídlo spoločnosti:

Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Zapísaná v obchodnom registri:

Okresný súd Bratislava I, oddiel: Sro, vložka: 27440/B

Deň zápisu do obchodného registra:

30. september 2002

Identifikačné a daňové údaje:

IČO: 35 844 621, DIČ: 2020288732, IČ DPH: SK2020288732

Bankové údaje:

Tatra banka, a.s., číslo účtu 2620748430/1100

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti obchodu, reklamy, softvéru, automatizácie, elektrotechniky a informatiky,
- reklamná, inzertná a propagačná činnosť,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- vyhotovovanie grafických návrhov,
- automatizované spracovanie dát.

Štruktúra akcionárov

- Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

PosAm, s.r.o.

Slovak Telekom je 51 %-ným vlastníkom spoločnosti PosAm, spol. s r.o. PosAm pôsobí na slovenskom a českom IT trhu od roku 1990. Spoločnosť je certifikovaná podľa ISO 9001: 2000, ISO/IEC 20000-1: 2005, ISO/IEC 27001: 2005, OHSAS 18001: 2007 a ISO 14001: 2004. Je držiteľom Národnej ceny SR za kvalitu a ako prvá slovenská firma sa stala držiteľom ocenenia „Recognized for Excellence in Europe“ Európskej nadácie pre riadenie kvality EFQM a od roku 2007 je aj jej riadnym členom.

PosAm sústreďuje svoje úsilie na poskytovanie IT služieb, aplikačných riešení a infraštruktúrnych riešení korporátnym zákazníkom. Domáce a medzinárodné ocenenia za kvalitu a výnimočnosť implementovaných vlastných riešení a služieb podčiarkujú silné postavenie na trhu informačných technológií v rámci strednej Európy. Dlhoročné partnerské vzťahy so spoločnosťami Citrix, Hewlett-Packard, IBM, Microsoft a Oracle, investície do vzdelávania zamestnancov, inovačný a vizionársky potenciál manažmentu spoločnosti sú zárukou neustáleho napredovania a špičkových výkonov. Hlavným cieľom spoločnosti PosAm je prinášať zákazníkom a partnerom úžitok prostredníctvom unikátnych riešení s využitím informačných technológií.

Sídlo spoločnosti:

Odborárska 21, 831 02 Bratislava

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Zapísaná v obchodnom registri:

Okresný súd Bratislava I, oddiel: Sro, vložka: 6342/B

Deň zápisu do obchodného registra:

3. január 1994

Identifikačné a daňové údaje:

IČO: 31 365 078, DIČ: 2020315440, IČ DPH: SK2020315440

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie aplikačných riešení, služieb a infraštruktúrnych riešení korporátnym zákazníkom.

Telekom Sec, s.r.o.

Spoločnosť bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 22. 9. 2006 v znení dodatku č. 1 zo dňa 23. 10. 2006.

Sídlo spoločnosti:

Kukučínova 52, 831 03 Bratislava

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Zapísaná v obchodnom registri:

Okresný súd Bratislava I, oddiel: Sro, vložka: 42889/B

Deň zápisu do obchodného registra:

25. október 2006

Identifikačné a daňové údaje:

IČO: 36 691 143, DIČ: 2022269865, IČ DPH: SK2022269865

Bankové údaje:

VÚB, číslo účtu: 2233303757/0200

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- automatizované spracovanie údajov,
- sprostredkovanie služieb v oblasti informačných technológií v rozsahu voľnej živnosti,
- služba v oblasti informačných technológií – inštalácia a konfigurácia softvéru so súhlasom autora,
- technicko-organizačné zabezpečenie seminárov, kurzov, konferencií a školení v rozsahu voľnej živnosti,
- poskytovanie softvéru – predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom,
- systémová údržba softvéru,
- návrh a optimalizácia informačných technológií,
- montáž štruktúrovanej kabeláže a počítačových sietí.

Štruktúra akcionárov

- Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Institute of Next Generation Networks v likvidácii

Záujmové združenie právnických osôb Institute of Next Generation Networks založili Slovak Telekom a Žilinská univerzita 23. 10. 2006. Rozhodnutím Riadneho valného zhromaždenia združenia bolo dňom 28. 2. 2010 zrušené a vstúpilo do likvidácie. Združenie zaniklo výmazom z registra záujmových združení právnických osôb dňa 18. 7. 2011.

Sídlo spoločnosti:

Poštová 1, 010 08 Žilina, Slovenská republika

Právna forma:

Záujmové združenie právnických osôb

Deň zápisu do registra záujmových združení právnických osôb:

23. október 2006

Deň výmazu z registra záujmových združení právnických osôb:

18. júl 2011

Identifikačné a daňové údaje:

IČO: 37 983 229, DIČ: 2022268787, IČ DPH: SK2022268787

Bankové údaje:

VÚB, číslo účtu: 2231898857/0200

Hlavné oblasti pôsobenia združenia:

- transfer informácií, skúseností, know-how, poznatkov a najlepších praktík medzi podnikateľským prostredím a akademickou obcou v oblasti moderných sieťových a informačno-komunikačných technológií,
- rozvoj spolupráce priemyslu a univerzít s cieľom ekonomického a sociálneho rozvoja Slovenska, ako aj zvyšovania konkurencieschopnosti Slovenska,
- rozvoj IKT v jednotlivých regiónoch Slovenska a v sektore malých a stredných podnikateľov,
- teoretická a praktická príprava študentov, absolventov a pedagógov na aplikáciu myšlienok a princípov informačnej spoločnosti a znalostnej ekonomiky, implementácia IKT a moderných metód do vzdelávania,
- úlohy výskumu a vývoja v spolupráci so Žilinskou univerzitou, ako aj ostatnými inštitúciami výskumu a vývoja,
- aplikácia výsledkov, výskumu, vývoja a inovácií do praxe, vytvorenie podmienok pre možnosti testovania produktov, služieb a aplikácií IKT.

Členovia združenia:

- Slovak Telekom a Žilinská univerzita

Členstvo a spolupráca so slovenskými odbornými a profesijnými združeniami; účasť v medzinárodných organizáciách

Slovak Telekom je aktívnym členom týchto slovenských organizácií:

- Slovenská obchodná a priemyselná komora – SOPK
- Americká obchodná komora v Slovenskej republike
- Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora
- Republiková únia zamestnávateľov – RÚZ
- Podnikateľská aliancia Slovenska – PAS
- Fórum pre komunikačné technológie – CTF (Communications Technologies Forum)
- IT Asociácia Slovenska – ITAS
- Slovenská asociácia pre káblové telekomunikácie – SAKT
- Slovenská asociácia pre elektronický obchod – SAEC
- Fórum kreatívneho priemyslu – CIF (Creative Industry Forum)
- Inštitút pre elektronickú zdravotnú dokumentáciu – Prorec
- Partnerstvá pre prosperitu – PPP
- Rada pre reklamu – RPR
- Klub firemných darcov
- Business Leaders Forum – BLF
- HN klub
- Slovenská asociácia finančníkov
- Združenie pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov
- HR Open Forum
- Slovenská asociácia BOZP a OPP
- Spoločnosť pre projektové riadenie
- Asociácia pre prenositeľnosť čísla
- Slovenská asociácia pre vedomostnú spoločnosť – SAKS (Slovak Association for Knowledge Society)

Zoznam je aktívnym členom slovenskej Asociácie internetových médií - AIM.

Slovak Telekom má zastúpenie v týchto medzinárodných organizáciách:

Slovak Telekom má zastúpenie v Medzinárodnej telekomunikačnej únii (ITU), v rámci ktorej je členom štandardizačného sektora. Spoločnosť je tiež členom nasledujúcich organizácií:

- ETNO (European Telecommunications Network Operators Association)
- ETIS (E- and Telecommunications Information Services)
- ETSI (European Telecommunications Standards Institute)
- GSM MOU Association
- FreeMove Alliance
- RIPE NCC

Riadenie spoločnosti



Organizačné usporiadanie spoločnosti

Slovak Telekom ako spoločník v dcérskych spoločnostiach realizuje svoje práva účasťou na valných zhromaždeniach, prípadne vykonáva pôsobnosť valného zhromaždenia v spoločnostiach, kde je jediným spoločníkom. Ustanovuje svojich zástupcov do orgánov spoločností a tieto mu predkladajú správy.

Slovak Telekom realizuje zodpovedný a transparentný model riadenia a pravidelne poskytuje aktuálne a relevantné správy o činnosti na svojej internetovej stránke. Zároveň na štvrťročnej báze informuje o hospodárskych výsledkoch a raz ročne vydáva Ročnú správu a Správu o zodpovednom podnikaní.

Slovak Telekom dlhodobo venuje veľkú pozornosť internému kontrolnému prostrediu. Hlavná pozornosť manažmentu spoločnosti sa v tejto súvislosti

sústreďuje na kontrolu interných procesov a štandardov. Výsledky testovania interného kontrolného prostredia sú predmetom kontroly vykonávanej interným a externým auditom spoločnosti a súčasne slúžia ako podklad pre vyhlásenie manažmentu Deutsche Telekomu AG k internému kontrolnému prostrediu v rámci skupiny Deutsche Telekom. Toto vyhlásenie bolo prvýkrát vydané k 31. decembru 2006.

Slovak Telekom je spoločnosť holdingového typu. Zásady riadenia spoločnosti sa vzťahujú na všetky časti holdingu, teda na materskú spoločnosť Slovak Telekom a jej dcérske spoločnosti, ktorými sú v roku 2011 Zoznam, Zoznam Mobile, Telekom Sec a PosAm. Všetky dcérske spoločnosti pôsobi ako samostatné právne subjekty.



Slovak Telekom, a. s.

Súčasťou systému riadenia v roku 2011 bola organizačná štruktúra spoločnosti, ktorá určuje jej základné usporiadanie v členení na orgány spoločnosti a výkonný manažment.

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia vymedzuje zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“) a stanovy spoločnosti.

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti oprávneným konať v mene spoločnosti vo všetkých záležitostiach a zastupuje ju voči tretím osobám. Predstavenstvo strategicky riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých jej záležitostiach, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti alebo pokiaľ nie sú predstavenstvom delegované na iné orgány. Predstavenstvo ustanovuje výkonný manažment spoločnosti a deleguje niektoré právomoci. Schvaľuje rokovací poriadok výkonného manažmentu.

Dozorná rada je kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

Výkonný manažment Slovak Telekomu je zodpovedný za každodenný chod spoločnosti v súlade s rozhodnutiami predstavenstva. Predstavenstvo môže poveriť výkonný manažment akoukoľvek činnosťou, za ktorú je zodpovedný, za predpokladu, že stanovy alebo slovenská legislatíva takéto poverenie nezakazujú. Výkonný manažment tvoria vedúci zamestnanci na prvej úrovni riadenia spoločnosti. Členovia výkonného manažmentu sú za svoju činnosť zodpovední predstavenstvu.

Zoznam, s.r.o. a Zoznam Mobile, s.r.o.

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločností Zoznam, s.r.o. a Zoznam Mobile, s. r.o. Pôsobnosť Valného zhromaždenia vykonáva jediný spoločník, ktorým je spoločnosť Slovak Telekom, a.s.

Štatutárnym orgánom spoločností Zoznam, s.r.o. a Zoznam Mobile s.r.o. je konateľ, ktorého do funkcie ustanovil jediný spoločník, spoločnosť Slovak Telekom, a.s. Konateľom je Martin Mác, ktorý je zodpovedný za riadenie, chod a výsledky oboch spoločností, a súčasne pôsobí ako Finančný riaditeľ spoločnosti Zoznam, s.r.o..

PosAm, s.r.o.

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Právomoc valného zhromaždenia je určená Obchodným zákonníkom a spoločenskou zmluvou.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú traja konatelia. Právomoci konateľov vymedzuje spoločenská zmluva.

Telekom Sec, s.r.o.

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Jeho pôsobnosť vykonáva v zmysle § 132 ods. 1 Obchodného zákonníka spoločnosť Slovak Telekom ako jediný spoločník. Právomoc valného zhromaždenia je určená Obchodným zákonníkom a spoločenskou zmluvou.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja konatelia. Právomoci konateľov vymedzuje zakladateľská listina.

Institute of Next Generation Networks v likvidácii

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho všetci členovia združenia. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená v stanovách združenia.

Konatelia sú oprávnení konať v mene združenia. Združenie má dvoch konateľov. Ich právomoci sú určené stanovami združenia.

Správna rada je kontrolným orgánom združenia. Má troch členov.

Predseda združenia. Jeho právomoci sú určené stanovami združenia.

Dňom 28.2.2010 bolo rozhodnutím Valného zhromaždenia záujmové združenie právnických osôb Institute of Next Generation Networks zrušené a vstúpilo do likvidácie. Združenie zaniklo výmazom z registra záujmových združení právnických osôb dňa 18. 7. 2011.

Etický kódex

Etický kódex je kľúčový dokument spoločnosti pri prevencii neetického správania. Jeho dodržiavanie je záväzné pre všetkých zamestnancov spoločností skupiny Slovak Telekom, ktoré sa tak stávajú dôveryhodným partnerom pre dodávateľov a zákazníkov.

Zamestnanci Slovak Telekom sa Etickým kódexom pri svojej práci riadia od roku 2006. Dňa 1. júla 2011 Slovak Telekom uviedol do platnosti aktualizovaný Etický kódex. Následne ho implementovali dcérske spoločnosti PosAm a Zoznam. Súčasné znenie kódexu je jednotné pre všetky spoločnosti v skupine Deutsche Telekom, prináša spoločné Firemné princípy a zabezpečuje uplatňovanie rovnakej firemnej stratégie. Nové znenie Kódexu definuje organizačnú kultúru a pravidiel spracovania informácií a štandardov správania v obchodných vzťahoch.

Základnými princípmi rozhodovania vedúcich, ako aj radových zamestnancov sú morálka, etika, právne normy a firemné hodnoty. Prioritou pre zamestnancov je zvyšovanie hodnoty firmy a korektný prístup k potrebám a želaniam zákazníkov. Akceptovaním Etického kódexu zamestnanci vyjadrujú svoju lojalitu voči firme a správaním v zmysle firemných hodnôt posilňujú svoju a firemnú sociálnu zodpovednosť.

Dohľad nad dodržiavaním princípov etického podnikania a správania zamestnancov plní Linka etiky, ako nezávislý kontrolný nástroj. Linka je dostupná všetkým zamestnancom i externým partnerom. Podnety je možné adresovať telefonicky, poštou alebo e-mailom.

Politika kvality

Slovak Telekom pokračuje v trvalom rozvoji integrovaného manažérského systému, ktorý začal budovať v roku 2004. Záverečná správa auditorskej spoločnosti TÜV NORD Czech potvrdila platnosť certifikátov pre systémy manažérstva kvality EN ISO 9001: 2008 a bezpečnosti informácií ISO/IEC 27001: 2005.

V rovnakom čase prebehol aj recertifikačný audit systému environmentálneho manažérstva podľa požiadaviek medzinárodnej normy EN ISO 14001: 2004. Výsledkom je nový certifikát dokazujúci, že Slovak Telekom plní svoje záväzky aj v oblasti ochrany životného prostredia.

Keďže Slovak Telekom venuje mimoriadnu pozornosť všetkým aspektom svojho podnikania, výkonný manažment rozhodol o implementácii systému manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci podľa normy OHSAS 18001.

Rozsah certifikátov pre integrované manažérské systémy zahŕňa „Vývoj a poskytovanie dátových služieb, Desktop services a LAN services vrátane Helpdesku pre zákazníkov biznis segmentu v podnikateľskej oblasti a v štátnej a verejnej správe“.

V snahe poskytnúť zákazníkom moderné služby v najvyššej kvalite Slovak Telekom neustále zlepšuje svoje procesy. Spoločnosť s pozitívnymi výsledkami využíva metodológiu Lean Six Sigma. Slovak Telekom spolupracuje so sesterskými spoločnosťami v rámci skupiny Deutsche Telekom a využíva externé vzdelávania u renomovanej nemeckej spoločnosti UMS.



Výkonný manažment spoločnosti Slovak Telekom



Ing. Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

Vysokoškolské vzdelanie získal na Fakulte elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a počas svojej profesionálnej kariéry ho doplnil manažérskymi vzdelávacími programami na Harvard Business School a Stanford Graduate School of Business.

Po ukončení štúdia v roku 1983 pracoval v Slovenskej televízii, kde prešiel viacerými pozíciami, od októbra 1993 bol poverený vedením Slovenskej televízie. Od roku 1994 pracoval ako obchodný riaditeľ IBM Slovensko pre oblasť priemyslu, v rokoch 1998 – 2000 bol generálnym riaditeľom spoločnosti IBM Slovensko a od roku 2000 do roku 2002 generálnym riaditeľom IBM pre Českú a Slovenskú republiku.

Na pozícii prezidenta a člena predstavenstva spoločnosti Slovak Telekom pôsobí od roku 2003. V roku 2005 bol zvolený za predsedu predstavenstva spoločnosti Slovak Telekom. Od roku 2003 bol členom a od leta 2009 do 30.6.2010 predsedom predstavenstva dcérskej spoločnosti T-Mobile Slovensko. Od 1. júla 2010 pôsobí ako predseda predstavenstva a generálny riaditeľ spoločnosti Slovak Telekom.



Dr. Robert Hauber
člen predstavenstva a výkonný riaditeľ pre financie (od 1.4.2011)

Študoval na univerzitách v Stuttgarte, v Mainzi a v Massachusetts. Je držiteľom titulu v rámci magisterského (Dipl. Kfm) a doktorandského štúdia (Dr.) v odbore podnikové hospodárstvo. V Deutsche Telekom pracoval desať rokov ako senior executive pre financie na niekoľkých manažérskych pozíciách. Pred svojou kariérou v Deutsche Telekom pôsobil v spoločnostiach Hewlett Packard, Procter & Gamble a DaimlerChrysler, kde sa podieľal na fúzii medzi spoločnosťami Daimler-Benz a Chrysler.

Od r. 2002-2005 pracoval v Deutsche Telekom ako Viceprezident a od r. 2005-2009 ako Senior Viceprezident finančného controllingu spoločnosti T-Mobile International. V rokoch 2009 až 2011 bol na čele finančného controllingu Deutsche Telekom pre oblasť Európa. V tejto funkcii zároveň pôsobil ako člen predstavenstva spoločnosti T-Mobile Czech Republic, člen dozornej rady spoločnosti T-Mobile Rakúsko a člen dozornej rady spoločnosti Telefónica Poľska Cyfrowa (PTC).

Od apríla 2011 zastáva pozíciu Výkonného riaditeľa pre financie, podpredsedu Výkonného manažmentu a člena Predstavenstva Slovak Telekom.



Dušan Švalek
výkonný riaditeľ marketingu

Svoju kariéru začal v spoločnostiach Benckiser a Johnson&Johnson na pozíciách produktového a senior brand manažéra. Šesť rokov pôsobil v The Boston Consulting Group. V roku 2004 nastúpil do spoločnosti T-Mobile Slovensko ako riaditeľ divízie služieb zákazníkom a od roku 2007 bol výkonným riaditeľom divízie marketingu. Od 1. júla do 31. decembra 2010 zastával pozíciu riaditeľa marketingu Slovak Telekomu.

Od 1. januára 2011 zodpovedá za marketingovú stratégiu pre jednotlivé segmenty, riadi produktový manažment i vývoj v oblasti hlasových a dátových služieb v súlade s medzinárodnou stratégiou Deutsche Telekomu.



Igor Matejov
výkonný riaditeľ pre predaj a služby zákazníkom

Svoju kariéru začínal v konzultačnej firme Accenture ako manažér v oblasti finančných inštitúcií a poisťovníctva. Neskôr pôsobil v spoločnosti Consumer Finance Holding, a.s., dcérskej spoločnosti VÚB, kde ako člen predstavenstva zodpovedal za oblasť prevádzky, IT a tiež kľúčové projekty spoločnosti. V roku 2007 nastúpil do spoločnosti T-Mobile Slovensko, kde viedol ako výkonný riaditeľ divíziu služieb zákazníkom a od februára 2009 bol výkonným riaditeľom divízie predaja. Od 1. júla do 31. decembra 2010 zastával pozíciu riaditeľa predaja Slovak Telekomu.

Od 1. januára 2011 riadi dvojicu oblastí – zodpovedá za všetky predajné kanály spoločnosti a zároveň aj za služby zákazníkom. Od 17. októbra 2011 prešiel do jeho kompetencií aj celý ICT segment v spoločnosti Slovak Telekom.





Mgr. Petra Berecová
výkonná riaditeľka pre ľudské zdroje

Vysokoškolské vzdelanie získala na Filozofickej fakulte UK v Bratislave a následne na Právnickej fakulte v oblasti medzinárodných vzťahov a aproximácie práva. Pôsobila v automobilovom priemysle ako riaditeľka pre ľudské zdroje v spoločnosti Yazaki Slovakia. Od roku 2005 pôsobila v spoločnosti T-Mobile Slovensko na pozícii senior manažérky pre odmeňovanie a zamestnanecké výhody. Divíziu ľudských zdrojov T-Mobilu riadila od roku 2007, ako členka topmanažmentu sa zároveň podieľa na obchodných rozhodnutiach spoločnosti. Od 1.1.2010 zastávala funkciu výkonnej viceprezidentky pre ľudské zdroje Slovak Telekomu a súčasne pôsobila v pozícii výkonnej riaditeľky pre ľudské zdroje spoločnosti T-Mobile Slovensko. Od 1.7.2010 pôsobí ako výkonná riaditeľka pre ľudské zdroje v integrovanej spoločnosti Slovak Telekom.



Dipl. Ing. Rüdiger J. Schulz
výkonný riaditeľ pre oblasť sietí a IT (do 16.10.2011)

Po vyštudovaní odboru elektrického inžinierstva na Univerzite v Hamburgu sa venoval telekomunikáciám, neskôr nadobudol aj poznatky z biznis manažmentu na Vysokej ekonomickej škole v Koblenzi. Odbornú kariéru začal v nemeckom námorníctve, kde pôsobil ako hlavný inžinier zodpovedný za logistiku, technické operácie a vybavenie lodí. V skupine Deutsche Telekom pracuje od roku 1992. Na začiatku pôsobenia v Hamburgu bol zodpovedný za úsek technologických platforiem, a neskôr sa stal zodpovedný za marketing a predaj rezidenčným a biznis zákazníkom. Od roku 2005 pracoval pre spoločnosť T-Systems na pozícii Výkonného viceprezidenta pre biznis zákazníkov a veľké spoločnosti na severovýchode Nemecka a zdokonalil svoje skúsenosti v oblasti IT.

Od novembra 2006 pracoval v spoločnosti Slovak Telekom v Bratislave na pozícii senior výkonného viceprezidenta pre obchodné a prevádzkové činnosti. Bol členom výkonného manažmentu, zodpovedal za oblasť marketingu a predaja, oblasť produkcie a služieb pre biznis a rezidenčných klientov a v oblasti veľkoobchodu. Od 1. júla 2010 do 16. októbra 2011 pôsobil ako výkonný riaditeľ pre oblasť sietí a IT.



RNDr. Milan Hain, CSc.

poverený výkonom funkcie výkonného riaditeľa pre oblasť sietí a IT
(od 17.10. 2011 do 31. 12. 2011)

Po ukončení svojho štúdia na Univerzite Komenského v Bratislave i práci na doktorantúre na Eindhoven Technology University v Holandsku pôsobil od roku 1993 vo Všeobecnej úverovej banke na viacerých pozíciách vrátane riaditeľa Divízie vývoja IT. Do spoločnosti EuroTel nastúpil v roku 1999 na pozíciu riaditeľa IT a od mája 2000 pôsobil ako člen výkonného manažmentu. Počas viac ako 10-ročného pôsobenia v tejto funkcii sa podieľal na raste, budovaní a kontinuálnej transformácii spoločnosti až do jej súčasnej podoby.

Po integrácii spoločností pôsobí od 1. júla 2010 ako riaditeľ informačných a biznis technológií. V čase od 17. októbra do 31. decembra 2011 bol poverený výkonom funkcie výkonného riaditeľa pre oblasť sietí a IT.



B.Sc.E.E. Branimir Marič

výkonný riaditeľ pre technológie a IT (od 1.1.2012)

Branimir Marič začínal v spoločnosti Hrvatski Telekom v oblasti riadenia a rozvoja internetovej siete. Postupne viedol skupinu pre zákaznícke IP a dátové siete, bol riaditeľom oddelenia technického výskumu a vývoja produktov, výkonným riaditeľom skupinovej sieťovej stratégie a rozvoja platformy a zároveň členom výkonného manažmentu chorvátskeho T-Comu. Po zlúčení spoločností Hrvatski Telekom a T-Mobile Hrvatska v januári 2010 zastával Branimir Marič pozíciu prevádzkového riaditeľa pre manažment služieb a prevádzku pevných a mobilných sietí.

Pod vedením Branimira Mariča urobil Hrvatski Telekom dôležité kroky vpred pri zvyšovaní kvality mobilných a pevných služieb, konsolidácii mobilných a pevných segmentov a vo vývoji nástrojov a aplikácií systémov podpory prevádzky, ktoré umožňujú zvýšenie prevádzkovej efektívnosti a spokojnosti zákazníkov.

Od 1. januára 2012 zastáva v spoločnosti Slovak Telekom pozíciu výkonného riaditeľa pre technológie a IT.



Szabolcs Gáborjáni-Szabó, CFA

člen predstavenstva a výkonný riaditeľ pre financie (do 31.3.2011)

Vyštudoval matematiku a počítačovú vedu na budapeštianskej Univerzite Loránda Eötvösa a zároveň ekonómiu na Fakulte manažmentu Univerzity hospodárskych vied v Budapešti. V roku 2000 získal titul CFA (Chartered Financial Analyst) na CFA Institute. Svoju profesionálnu kariéru začal v Komerčnej a kreditnej banke Maďarsko – K&H Bank v odbore pre financovanie špeciálnych projektov. V rokoch 1995 – 1996 pracoval na budapeštianskej burze na trhoch s derivátmi a od roku 1996 pracoval vo finančnej oblasti v spoločnosti Magyar Telekom, resp. v jej dcérskych spoločnostiach, okrem iného na pozíciách zástupcu riaditeľa divízie controllingu (od roku 1999 do roku 2001) a riaditeľa Group Treasury Branch. V roku 2005 nastúpil do Slovak Telekomu ako senior výkonný viceprezident pre financie a člen predstavenstva Slovak Telekomu. Pôsobil tiež ako člen predstavenstva T-Mobile Slovensko. Od 1. júla 2010 do 31. marca 2011 pôsobil ako člen predstavenstva a výkonný riaditeľ pre financie spoločnosti Slovak Telekom.



Predstavenstvo spoločnosti Slovak Telekom



Ing. Miroslav Majoroš - predseda



Ing. Martin Mác – podpredseda



Dr. Robert Hauber – člen (od 28.4.2011)



Albert Pott – člen



Dr. Ralph Rentschler - člen



Ing. Miloš Šujanský, M.B.A. – člen



Ing. Róbert Sándor – člen

Ďalší členovia predstavenstva v priebehu roka 2011:

- Szabolcs Gáborjáni-Szabó, CFA, člen (do 28.4.2011)

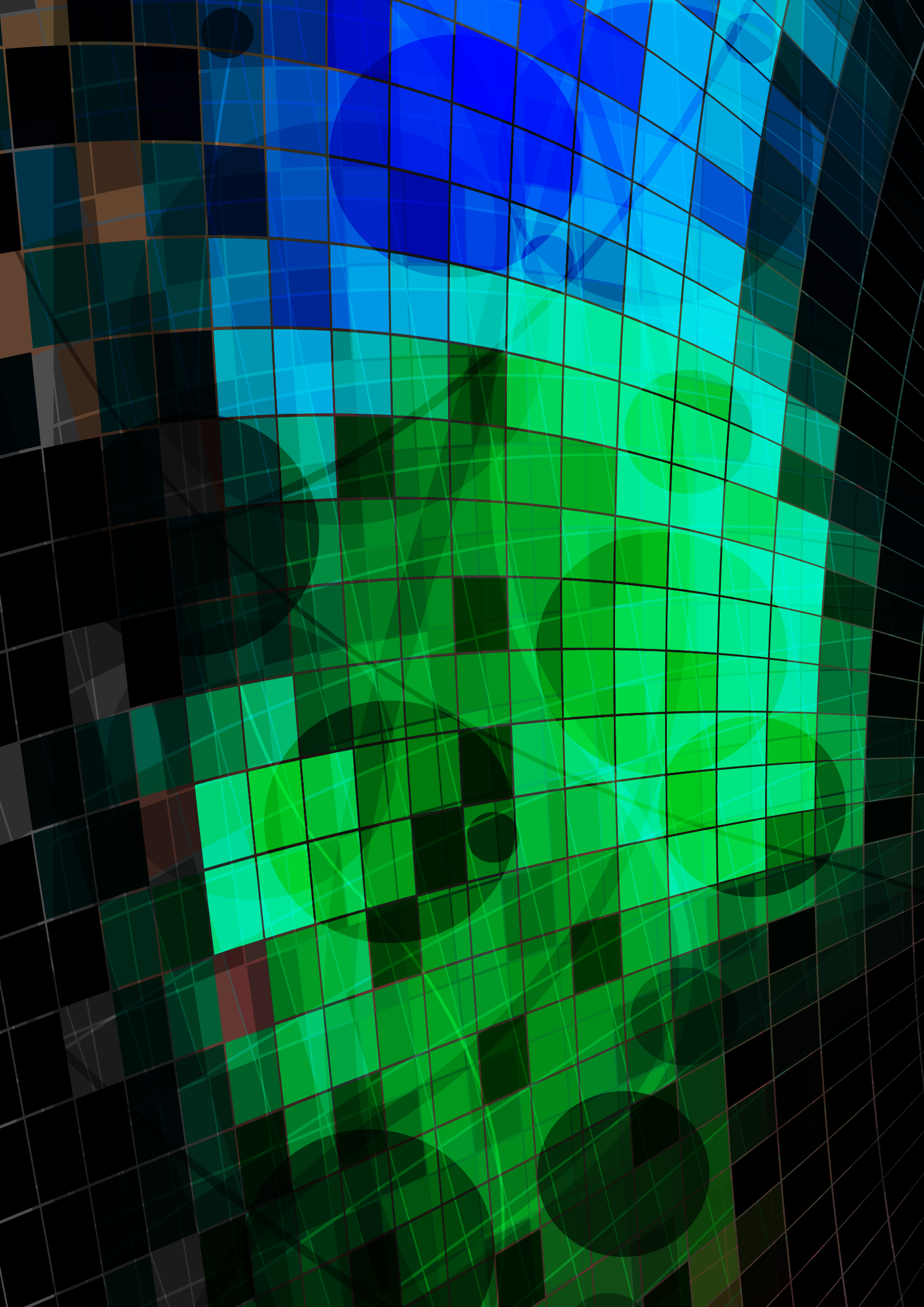
Dozorná rada spoločnosti Slovak Telekom

- Dr. Hans-Peter Schultz – predseda (od 9.11.2011)*
- Ing. Katarína Lešková – podpredseda
- Cornelia Elisabeth Sonntag – člen
- Tanja Wehrhahn – člen (od 9.11.2011)
- Ing. Miroslav Galamboš – člen
- Ing. Jan Vozár – člen
- Ing. Július Maličký – člen
- Milan Brlej – člen
- Ing. Ján Hláčik – člen

Ďalší členovia dozornej rady v priebehu roka 2011:

- Andreas Hesse – predseda (do 9.11.2011)
- *Dr. Hans-Peter Schultz – člen (do 9.11.2011)







Telekomunikačný trh na Slovensku

- 25 Rast konkurencie i kvalitnejšie služby
- 27 Vývoj na telekomunikačnom trhu

Rast konkurencie i kvalitnejšie služby

Legislatívne podmienky

Na základe revízie smerníc tvoriacich tzv. regulačný rámec pre elektronické komunikácie začal v roku 2010 legislatívny proces prípravy nového zákona o elektronických komunikáciách. Nová právna norma prináša účinnejšiu ochranu práv spotrebiteľov, ochranu ich súkromia, ale aj posilňovanie regulácie na národnej i nadnárodnej úrovni. Nový zákon č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách je účinný od 1. novembra 2011, s výnimkou niektorých ustanovení týkajúcich sa vzťahov s užívateľmi, ktoré sú účinné od 1. januára 2012.

V súvislosti s novým zákonom o elektronických komunikáciách Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky v roku 2011 pristúpil k vydaniu vykonávacích právnych predpisov, ktorých predmetom je číselný plán, sadzobník úhrad za používanie čísel a frekvencií a podrobnosti týkajúce sa prenosu čísla, a tiež k vydaniu nového všeobecného povolenia na poskytovanie elektronických komunikačných služieb.

Regulácia trhu

Rok 2011 bol ovplyvnený zintenzívnením regulácie a zmenou regulačnej pozície podnikov na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v pevnej sieti a ich určením za podniky s významným vplyvom na trhu a uložením povinností, čo ovplyvnilo vzájomné zmluvné vzťahy podnikov a diskusie vyplývajúce z ich úprav. Zároveň sa zintenzívnila cenová regulácia zavedením čisto teoretického prístupu pri určovaní ceny prepojenia na princípe nákladov tzv. efektívneho operátora, ktorej výsledky sa prejavili v roku 2012. Pod vplyvom trendov celoeurópskej regulácie cien pevného i mobilného prepojenia a osobitne odporúčania Európskej komisie o regulačnom zaobchádzaní s prepojovacími poplatkami v pevných a mobilných telefónnych sieťach v EÚ národný regulačný orgán pristúpil k tvorbe ďalšieho špecifického teoretického modelu nákladovej ceny, ktorý má postupne nahradiť rôzne existujúce prístupy a predstavovať nástroj na zásadné zníženie prepojovacích poplatkov pri prepojení pevných a následne i mobilných sietí. V závere roku 2011 Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky pri opakovanej analýze trhu zostavenia volania v pevnej sieti navrhol uloženie novej povinnosti veľkoobchodného prístupu k účastníckej prípojke. Pre rok 2012 Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky navrhuje ďalšie zníženie týchto poplatkov.

V roku 2011 Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky pokračoval v regulácii cien prepojenia medzi mobilnými sieťami. Asymetria (možnosť uplatniť vyšší poplatok ako ostatní operátori na trhu) pre tretieho hráča na trhu – spoločnosť Telefónica O2 – bola v roku 2011 už zrušená. Pre rok 2012 Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky navrhuje ďalšie zníženie týchto poplatkov.

Koncom roku 2011 Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky rozbehol aktivity smerujúce k spusteniu výberového konania na pridelenie voľných frekvencií pre mobilné širokopásmové služby, v roku 2012. Verejná konzultácia k tejto téme sa uskutočnila na prelome rokov 2011 a 2012.

Podmienky prenositeľnosti čísla medzi podnikmi počas roku 2011 boli predmetom úprav v súlade s revíziou smerníc tvoriacich tzv. regulačný rámec pre elektronické komunikácie, schválenou na úrovni EÚ. Ich implementácia, osobitne skrátenie doby prenosu čísla, ako i zavedenie kompenzácií v prípade oneskoreného prenosu či prenosu proti vôli účastníka sa prejaví v nasledujúcom roku.

Európska komisia pokračovala v konaní o otázke údajného zneužívania dominantného postavenia na trhu širokopásmového prístupu k internetu, začatom dňa 8. apríla 2009, i v roku 2011.

V roku 2011 Slovak Telekom pristúpil k ďalšiemu znižovaniu cien za prístup k účastníckemu vedeniu. 15. mája 2011 cena za mesačný prenájom úplného uvoľneného prístupu k účastníckym vedeniam Slovak Telekom dokonca dosiahla najnižšiu úroveň v Európskej únii. Ani tento pokles nedokázal posilniť nízky dopyt po tejto veľkoobchodnej službe a väčšina konkurentov sa i naďalej sústreďovala na súťaž založenú na konkurenčných infraštruktúrach. Jedine spoločnosť GTS Slovakia, a.s. pokračovala v okrajovom využívaní uvoľneného prístupu k účastníckym vedeniam na poskytovanie svojich služieb a v roku 2011 počet účastníckych vedení uvoľnených v prospech spoločnosti GTS Slovakia, a.s. prekročil 100 prístupov.

V priebehu roku 2011 Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky neprišiel k regulácii optických prístupových sietí budúcej generácie napriek tomu, že na príslušnom veľkoobchodnom trhu fyzického prístupu k pevnej prístupovej infraštruktúre došlo k uverejneniu zámeru úradu tieto siete regulovať už koncom roka 2010. Súvisiace veľkoobchodné relevantné trhy fyzického prístupu k pevnej prístupovej infraštruktúre a širokopásmového prístupu, ako aj maloobchodný trh širokopásmového prístupu k internetu, vykazovali počas roka 2011 znaky stále intenzívnejšej súťaže založenej na infraštruktúre. Trhová situácia bola poznamenaná poklesom cien na najlacnejšie krajiny nielen v Európskej únii, ale aj v OECD a zároveň poklesom trhových podielov Slovak Telekomu.

Slovak Telekom je poskytovateľom univerzálnej služby na základe rozhodnutia Telekomunikačného úradu Slovenskej republiky z apríla 2006 a plní povinnosti univerzálnej služby v celom jej rozsahu. Slovak Telekom je považovaný za poskytovateľa univerzálnej služby aj podľa novej právnej úpravy. Zákon č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách zároveň predpokladá, že Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky do 31. júla 2012 vydá nové rozhodnutie vo veci určenia poskytovateľa univerzálnej služby, ktorým môže určiť jedného alebo viacerých poskytovateľov univerzálnej služby a tiež neuložiť niektoré alebo všetky povinnosti univerzálnej služby.

Konania vo veci úhrady čistých nákladov na univerzálnu službu, ktoré vznikli v rokoch 2005 až 2006, resp. v rokoch 2007 až 2008 boli ukončené rozhodnutiami predsedu Telekomunikačného úradu Slovenskej republiky o nepriznaní úhrady z dôvodu, že poskytovanie univerzálnej služby nepredstavovalo pre Slovak Telekom neprimerané zaťaženie. Úhrada čistých nákladov za roky 2005 a 2006 bude po súdnom preskúmaní a zrušení prvostupňového i druhostupňového rozhodnutia opäť predmetom konania na Telekomunikačnom úrade Slovenskej republiky. O žalobe Slovak Telekom proti rozhodnutiam vo veci úhrady čistých nákladov za roky 2007 a 2008 Najvyšší súd Slovenskej republiky ešte nerozhodol. Slovak Telekom v decembri 2011 požiadal o úhradu čistých nákladov na univerzálnu službu za roky 2009 a 2010.

V oblasti ochrany hospodárskej súťaže v roku 2011 nebola činnosť spoločnosti Slovak Telekom predmetom prešetrovania ani zásahu národného regulátora hospodárskej súťaže. Slovak Telekom aj v tomto roku pokračoval v obrane svojich záujmov v súdnych konaniach o prieskum zákonnosti rozhodnutí národného regulátora z minulosti. Najvyšší súd Slovenskej republiky potvrdil rozsudky Krajského súdu v Bratislave o zrušení rozhodnutia regulátora veci údajného zneužitia dominantného postavenia neposkytovaním prístupu k miestnym vedeniam za ktoré bola spoločnosti uložená pokuta 29,38 mil. € ako aj vo veci údajného zneužívania dominantného postavenia nedovoleným stláčaním marže, za ktoré bola spoločnosti uložená pokuta 2,42 mil. €. Oba prípady boli súdom vrátené národnému regulátorovi na ďalšie konanie a ten je povinný vo veci opätovne rozhodnúť tak, aby jeho rozhodnutia spĺňali podmienku zákonnosti a rešpektovali právny názor súdu. V prípade údajného zneužívania dominantného postavenia neposkytovaním prístupu k miestnym vedeniam regulátor v januári 2012 aj rozhodol a to tak, že konanie s konečnou platnosťou zastavuje, nakoľko sa nepodarilo preukázať, že by spoločnosť Slovak Telekom akokoľvek porušila zákon.



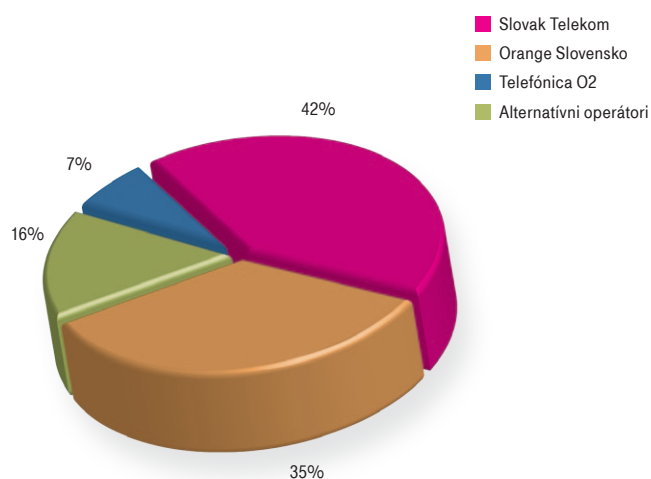
Vývoj na telekomunikačnom trhu

Medzi významné udalosti v roku 2011 patrili investície fixných operátorov do rozširovania širokopásmových sietí pre poskytovanie vysokorychlostného pripojenia na internet a služieb digitálnej televízie vrátane ďalších akvizícií lokálnych alternatívnych operátorov. Do budúcnosti je možné aj naďalej očakávať pokračujúcu konsolidáciu trhu, ktorá bude smerovať k posilneniu pozície regionálnych i celonárodných hráčov s komplexnou ponukou telekomunikačných služieb. V oblasti mobilnej komunikácie boli v roku 2011 určujúcimi trendmi nárast používateľov služieb mobilného internetu vďaka rastúcej penetrácii inteligentných telefónov, pokračujúci rast podielu zákazníkov fakturovaných služieb na celkovej zákaznickej báze, rozširujúca sa dostupnosť a vyššia kvalita 3G dátových služieb v dôsledku investícií operátorov do sieťovej infraštruktúry. Prítomnosť tretieho mobilného hráča, spoločnosti Telefónica O2, znamenala ďalšie zintenzívnenie konkurencie, ktoré sa prejavilo vo všeobecnom poklese cien mobilných hlasových a dátových služieb.

V roku 2011 pokračoval rast trhu v segmentoch fixného a mobilného internetu, pričom výrazný rast v oblasti poskytovania fixného internetu znamenali najmä menší lokálni prevádzkovatelia optických a bezdrôtových internetových sietí. Čiastočné spomalenie v porovnaní s predchádzajúcim obdobím bolo dôsledkom rastúcej saturácie trhu a intenzívnej cenovej konkurencie. Telekomunikační operátori aj naďalej pokračovali v rozširovaní svojho portfólia produktov, investovali do rozvoja svojej infraštruktúry a skvalitňovania zákaznickej starostlivosti.

Celkové odhadované tržby telekomunikačného trhu v SR dosiahli v roku 2011 objem 2,14 miliardy eur pri medziročnom poklese o približne 1,4%. Najvyšší nárast tržieb v absolútnych číslach v porovnaní s minulým rokom zaznamenal segment internetových služieb. Skupina Slovak Telekom v roku 2011 potvrdila vedúcu pozíciu s trhovým podielom 41,9% podľa konsolidovaných výnosov

Podiely jednotlivých operátorov na telekomunikačnom trhu v roku 2011 (v %)



Zdroj: Slovak Telekom, a. s., Orange Slovensko, a. s., Telefónica O2, a. s., interný kvalifikovaný odhad Slovak Telekom, a. s. v prípade alternatívnych operátorov.

Trh fixných služieb

Vývoj na trhu hlasových služieb v pevnej sieti aj naďalej vykazoval postupný pokles na výnosoch v dôsledku substitúcie službami mobilného hlasu a hlasovými službami na báze IP, resp. cez širokopásmový internet. Slovak Telekom ako najväčší poskytovateľ služieb v pevnej sieti sa snaží o stabilizáciu výnosov vďaka perspektíve čo najlepšieho prozákaznícky orientovaného servisu a poskytovania hlasových služieb v spojení s ďalšími dátovými produktmi.

Slovak Telekom poskytujúci svoje služby na pevnej sieti pod obchodnou značkou T-Com evidoval ku koncu uplynulého roka celkovo 992 tisíc hlasových prístupov (vrátane hlasu cez internet). Pokles počtu zákazníkov pevných hlasových služieb bol zaznamenaný predovšetkým v segmente tradičnej hlasovej služby pričom mierny pokles zákazníkov sa prejavil aj na strane internetovej telefónie.

V segmente firemných zákazníkov pokračoval rastúci dopyt po dátových a manažovaných službách v rámci komplexných riešení založených na virtuálnych privátnych IP (Internet Protocol) sieťach avšak celkové tržby dátových služieb zostali na porovnateľnej úrovni ako v roku 2010.

Trh so službami širokopásmového internetového pripojenia pokračoval aj v roku 2011 v dynamickom raste, keď celkový odhadovaný počet zákazníkov dosiahol takmer 972 tis. pri medziročnom raste vo výške 11%. Odhadovaná penetrácia širokopásmových pripojení v domácnostiach sa tak v roku 2011 zvýšila na približne 40%. Najväčšiu dynamiku vykázali pripojenia prostredníctvom bezdrôtovej technológie a optického vlákna. Operátori pokračovali v roku 2011 v investíciách do rozširovania pokrytia a skvalitňovania prístupovej infraštruktúry, čo sa prejavilo v rastúcej dostupnosti služieb a vyššej prístupovej rýchlosti pre koncového zákazníka. Aj v roku 2011 pokračovali akvizície lokálnych internetových poskytovateľov regionálnymi i celonárodnými hráčmi, a priniesli ďalšiu konsolidáciu internetového trhu ktorá viedla k štandardizácii produktov a vyššej úrovni zákazníckych služieb.

Spoločnosť Slovak Telekom na trhu širokopásmového pripojenia presadzuje služby založené na modernej technológii optických vlákien a pristúpila k postupnej a riadenej migrácii zákazníkov na túto technológiu. O tomto kroku svedčí aj neustále sa zlepšujúca dostupnosť služieb založených na tejto technológii prístupných ku koncu roka 2011 pre 368 tisíc domácností.

Trh mobilných služieb

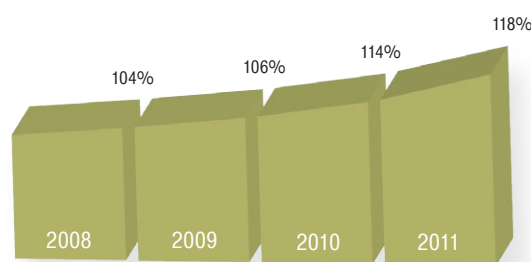
Odhadovaný počet aktívnych zákazníkov služieb mobilnej komunikácie dosiahol ku koncu roka 2011 počet približne 6,43 milióna (vrátane Sky Toll SIM) používateľov, čo predstavovalo penetráciu mobilných služieb na úrovni 118%.

Spoločnosť Slovak Telekom dosiahla ku koncu roka 2011 odhadovaný podiel na trhu vo výnosoch na úrovni 34%. Odhadovaný celkový objem výnosov mobilného trhu dosiahol v roku 2011 takmer 1,36 miliardy eur, čo predstavuje takmer rovnakú hodnotu ako v roku 2010. Negatívny vývoj spôsobili predovšetkým spomalenie ekonomického rastu, snaha zákazníkov obmedzovať spotrebu a optimalizovať výdavky na mobilné služby vo všetkých segmentoch trhu. Rastúca konkurencia na trhu viedla k všeobecnému poklesu cien na trhu a atraktívnejšej ponuke hlasových a dátových balíkov pre zákazníka. Ďalšími dôvodmi boli zníženie prepojavacích poplatkov účto-

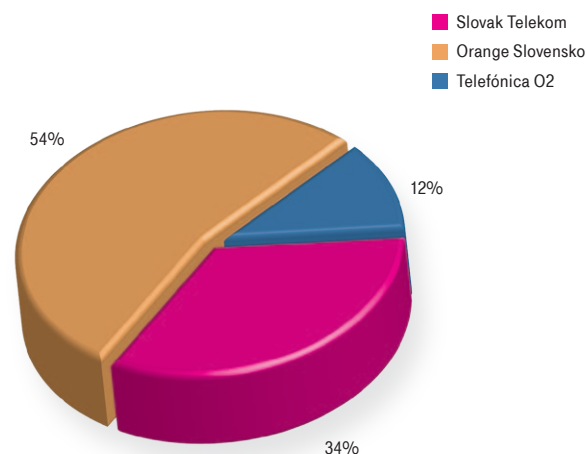
vaných medzi operátormi na veľkoobchodnej báze a pokles roamingových výnosov v dôsledku regulácie cien a nižšej hlasovej prevádzky.

Hlavnými oblasťami rastu výnosov na mobilnom trhu boli naopak pokračujúce migrácie zákazníkov do segmentu fakturovaných služieb a rastúca penetrácia mobilných dátových služieb. Spoločnosť Slovak Telekom dosiahla za rok 2011 celkové výnosy v mobilnej oblasti v objeme 470 milióna eur pri medziročnom poklese o 6%.

Vývoj penetrácie mobilných služieb v rokoch 2008 - 2011



Rozdelenie výnosov na mobilnom trhu v roku 2011 (v %)



Zdroj: Slovak Telekom, a.s., Orange Slovensko, a.s., Telefónica O2, a.s.

Služby digitálneho a interaktívneho obsahu

V oblasti služieb digitálneho a interaktívneho obsahu pôsobí spoločnosť Slovak Telekom na trhu platenej televízie a prostredníctvom dcérskych spoločností Zoznam a Zoznam Mobile na trhu on-line internetových služieb. Pôsobenie spoločností Zoznam a Zoznam mobile v oblasti on-line služieb sa popri rozširovaní klasických (tradičných portálových) služieb vyznačovalo aj uvedením nových služieb výrazne orientovaných na mobilný internet a televíziu. Free.sk (platforma na spoločné využívanie obsahu) je lídrom v obsahu tvorenom používateľmi („user generated content“) na slovenskom on-line trhu medzi lokálnou konkurenciou, odhliadnuc od medzinárodných on-line gigantov. Spolupráca v rámci skupiny Slovak Telekom priniesla zákazníkom na konci roka 2010 a začiatku roka 2011 možnosť prezerat si obsah portálov Free.sk a Topky.sk cez službu digitálnej televízie Magio a Magio Sat priamo na obrazovke televízora. Spustením portálu Telkáč.sk poskytujúceho priame prepojenie s televíziou Magio ukazujeme trhu víziu interaktívneho prepojenia online a mobilného sveta so svetom televíznych služieb.

Na trhu platenej televízie v roku 2011 rezonoval trend digitalizácie analógového terestriálneho vysielania, ktorý bol primárnym hnacím článkom rastu satelitnej televízie za ostatné dva roky. Spoločnosť Slovak Telekom naďalej rozvíjala službu Magio, ktorá okrem rozširovania svojej zákazníckej bázy a nových funkcionalít smerovala k väčšej interaktivite a naďalej sa profiluje ako nosná služba digitálnej zábavy a interaktívneho obsahu aj do budúcnosti. Digitálnu televíziu od Slovak Telekom pod názvami Magio a Magio Sat využívalo na konci roka 2011 spolu viac ako 160 tisíc zákazníkov.

Dátové a informačno-komunikačné služby

Spoločnosť Slovak Telekom si aj v roku 2011 udržala pozíciu lídra na trhu dátových služieb pre biznis klientelu. Na rastúcom trhu ICT služieb prebieha obdobná konvergencia IT a dátových služieb, akej sme svedkami na trhu domácej zábavy. V rámci trhu ICT služieb sa spoločnosť sústreďuje na poskytovanie komplexných ICT služieb s pridanou hodnotou pre veľké korporácie. Väčšinový podiel v spoločnosti PosAm umožňuje naplňať dlhodobú stratégiu Slovak Telekomu poskytovať firemným zákazníkom komplexné komunikačné riešenia.

Stratégia skupiny Slovak Telekom

Stratégia Slovak Telekomu nadväzuje na globálnu stratégiu materskej firmy Deutsche Telekom, ktorej víziou je byť globálnym lídrom spájajúcim ľudí v ich živote a v práci. Dlhodobou ambíciou Slovak Telekomu je byť hráčom č.1 na trhu telekomunikačných a IT služieb na Slovensku. Menovateľ oboch je spoločný – mobilizácia osobných, spoločenských a obchodných väzieb prostredníctvom fixných a mobilných sietí.

V priebehu posledných troch rokov skupina Slovak Telekom rozširovala portfólio služieb – vstupovala na nové a rastúce trhy (online, TV, IT služby), aby tým diverzifikovala zdroje výnosov od klesajúcich smerom k rastovým oblastiam. Preto sa strednodobá stratégia Slovak Telekomu na najbližších štyri až päť rokov opiera o štyri piliere, ktorých cieľom je udržať hodnotu základných hlasových služieb tak, aby mohla spoločnosť naďalej ziskovo rásť v broadbände, TV a IT službách.

Prvý pilier je postavený na zvyšovaní hodnoty zmluvných zákazníkov mobilných služieb s čo najnižším poklesom fakturovanej hodnoty služieb a získavaní pre-paidových zákazníkov prostredníctvom predaja aj cez roz-

siahle predajné a distribučné siete iných značiek (napr. hypermarkety) a co-branding so spoločnosťou Disney. Cieľom je stabilizácia podielu na trhu mobilných operátorov. Spojenie značiek T-Mobile a T-Com i vytvorenie novej značky Telekom pod hlavičkou jednej firmy Slovak Telekom otvorilo príležitosti na využívanie benefitov zo spojených produktových balíkov fixných a mobilných služieb. Záujmom spoločnosti je naďalej zvyšovať rozsah a množstvo používaných mobilných služieb na zákazníka, napr. prostredníctvom krížového predaja, napr. mobilného hlasu pre zákazníkov fixného hlasu alebo internetu.

V oblasti pevného hlasu sa bude Slovak Telekom aj naďalej sústreďovať na zvyšovanie lojality zákazníkov aktívnym riadením vzťahu s nimi a zlepšovaní pozitívnej skúsenosti s Rodinnou linkou. Rozšírenie portfólia o konvergované hlasové služby fix-mobil, stimulácia prevádzky v rámci siete ST a zároveň postupná migrácia na hlasové služby cez širokopásmové pripojenie bude vyžadovať dobudovanie dostatočného pokrytia domácností širokopásmovým prístupom.

Oblasť širokopásmového pripojenia k internetu a platenej televízie je zahrnutá do druhého piliera. V roku 2012 je cieľom zlepšenie pozície v mobilnom broadbände, čo plánuje spoločnosť dosiahnuť najmä prostredníctvom ďalšieho rozšírenia a zrýchlenia 3G siete, zvyšovania predajnosti smartfónov s možnosťou prístupu k internetu, optimalizovaním produktového portfólia, vrátane služieb s pridanou hodnotou, ako aj efektívnym využívaním integrovaného pohľadu na zákazníka pri predaji. V oblasti fixného broadbandu sa bude spoločnosť sústreďovať na maximalizáciu využívania optickej siete prostredníctvom regionálneho modelu akvizície zákazníkov a krížového predaja zákazníkom mobilných služieb. Potenciál vidieckych oblastí mimo existujúceho pokrytia fixnou metalickou sieťou chce spoločnosť využiť ponukou kombinovaných, nákladovo efektívnych mobilných a bezdrôtových riešení.

V roku 2012 bude podobne ako v roku 2011 rozširovaná ponuka IPTV o prvky s pridanou hodnotou. Dôraz však bude v tomto roku kladený na satelitnú televíziu vrátane rozšírenej ponuky kanálov (vrátane HD a prémiových balíčkov), interaktívnych prvkov zo sveta internetu a domácej zábavy. Cieľom spoločnosti je zvýšiť podiel zákazníkov využívajúcich TV s ďalšími službami prostredníctvom cieľového krížového predaja.

Tretí pilier, o ktorý sa bude v najbližších rokoch spoločnosť opierať, je založený na raste poskytovaných IT služieb a nových služieb „za hranicu tradičných telekomunikačných služieb“. Medzi zdroje plánovaného rastu výnosov v IT službách patria spolupráca s IT partnermi a poskytovanie vlastných IT riešení spojených s telekomunikačnými službami. Synergie s dcérskou firmou PosAm v rámci manažovaných IT riešení i tzv. „cloud“ riešení, vývoja zákazníckych aplikácií a outsourcingom tvoria ďalšie oblasti rozvoja IT služieb.

Cieľom posledného štvrtého piliera je zlepšenie výkonnosti spoločnosti za pomoci integračných synergii v rámci skupiny Slovak Telekom. Dôraz sa bude klásť na úsporu prevádzkových nákladov a zároveň zefektívnenie využitia kapitálových investícií v oblasti informačných technológií a fixných i mobilných sietí. Ďalšie zvyšovanie nákladovej efektivity v oblasti technológií umožní postupné znižovanie komplexnosti infraštruktúry, konsolidácia systémov a vyradovanie zastaraných či nepodporovaných platforiem.





Správa manažmentu spoločnosti Slovak Telekom

31	Služby a produkty
39	Informačné technológie: stabilný základ pre dynamické zmeny
41	Ľudské zdroje ako biznis partner
44	Komunikácia: cesta k úspechu u zamestnancov, zákazníkov a verejnosti
53	Zodpovedné podnikanie

Služby a produkty



Skupina Slovak Telekom ponúka zákazníkom široké portfólio služieb pevnej i mobilnej siete, využíva množstvo širokopásmových i bezdrôtových technológií, venuje sa predaju koncových zariadení a prevádzkuje aj služby call centra. Prostredníctvom dcérskych firiem má silnú pozíciu v segmente internetového obsahu (Zoznam a Zoznam Mobile) či segmente ICT služieb a riešení (PosAm).

V roku 2011 si skupina Slovak Telekom udržala vedúcu pozíciu na telekomunikačnom trhu, pričom celý trh je poznačený vysokou mierou penetrácie fixných i mobilných služieb. Pokles tržieb v oblasti hlasových služieb bol kompenzovaný stúpajúcou prevádzkou i počtom používateľov dátových služieb fixnej i mobilnej siete. Nehlasové výnosy mali stále tendenciu zabrať čoraz väčší podiel na výnosoch a obsahové služby našli využitie na ďalších platformách. Rok 2011 bol významný pre segment televíznych služieb kvôli digitalizácii, ale zároveň aj vďaka etablovaniu platformy Magio na troch technológiách – metalickej i optickej sieti, resp. satelite.

Segment internetového obsahu zaznamenáva čoraz vyššie využívanie obsahu na mobilných telefónoch, o čom svedčí aj rapídne sa zvyšujúci podiel na celoročných predajných výsledkoch mobilných telefónov. Vo vybraných týždňoch sa podiel predaja smartfónov na celkovom predaji šplhá až nad úroveň 70%.

Čoraz väčší podiel na tržbách získali ICT služby – vďaka konsolidácii spoločnosti PosAm i vlastných aktivít spoločnosti Slovak Telekom ako napríklad otvorením najmodernejšieho dátového centra v júni.

Služby starostlivosti o zákazníkov

Na prvom mieste poskytovania služieb figuruje vysoká spokojnosť zákazníkov, ktorá sa formuje pri kontakte a riešení rozličných požiadaviek. Popri širokej predajnej sieti je významný telefonický kontakt zákazníka.

Poskytovanie služieb zákazníkom prostredníctvom call centier je hlavnou činnosťou Sekcie kontaktných centier. Okrem telefonického kontaktu sekcia zabezpečuje tiež písomnú a e-mailovú komunikáciu so zákazníkmi. Zároveň prevádzkuje tzv. back-office, kde prebieha administrácia služieb v systémoch a ďalšie činnosti na podporu starostlivosti o zákazníkov a predaja.

Call centrá prevádzkujú niekoľko bezplatných telefónnych čísel, na ktorých zákazníci získajú všetky potrebné informácie o službách a produktoch spoločnosti. Súčasťou uvedenia novej značky Telekom bolo zjednotenie zákazníckych liniek 12345 (služby mobilnej siete) a 0800 123 456 (služby pevnej siete). Nová spoločná Zákaznícka linka Telekom je od októbra 2011 pre všetkých bezplatne dostupná na čísle 0800 123 456.

Postupne sa rozšírilo portfólio poskytovaných služieb v jednotlivých call centrách tak, aby zákazníci získali čo najlepší prístup k informáciám o službách integrovanej spoločnosti a zároveň, aby si ich jednoducho mohli objednať prostredníctvom telefonického kontaktu. Pokračoval aj proces harmonizácie tzv. poruchových liniek, na ktorých zákazníci získajú technickú podporu k všetkým poskytovaným službám pevnej i mobilnej siete. Integrácia a harmonizácia prebehla aj v oblasti asistenčných liniek, na ktorých môžu zákazníci získať informácie nielen o telefónnych číslach, ale tiež najrôznejšie informácie z oblasti kultúry, dopravy, turistického ruchu a podobne.

Veľkoobchodné služby: podpora rozvoja telekomunikačných služieb

Slovak Telekom prevádzkuje viaceré technológie a popri predaji vlastných služieb je aj významným hráčom v oblasti veľkoobchodných služieb a poskytovaní fixných technológií alternatívnym operátorom na trhu.

Prvý rok integrovanej spoločnosti segment veľkoobchodu naplnil a v mnohých oblastiach výrazne prekročil vytýčené úlohy a ciele; výsledkom bolo prekročenie očakávaných výnosov z predaja služieb veľkoobchodným partnerom o viac ako 13% v porovnaní s plánom. V roku 2011 Slovak Telekom pokračoval v ďalšom rozvoji veľkoobchodných telekomunikačných služieb, čím zvýraznil svoju pozíciu komplexného poskytovateľa veľkoobchodných služieb na Slovensku.

Spoločnosť sa zamerala na inovácie dátových veľkoobchodných riešení, ako aj na rozvoj spolupráce s novými veľkoobchodnými partnermi. Prekročenie plánovaných výsledkov bolo dosiahnuté v oboch nosných kategóriách produktov: v poskytovaní národných a medzinárodných hlasových služieb a aj v predaji a prenájme dátových služieb i infraštruktúry národným a medzinárodným partnerom.

Dátové služby

Vďaka inováciám a zmenám technických parametrov (šírka pásma, komunikačné protokoly atď.), kvality a komerčných podmienok poskytovania dátových služieb dokázala spoločnosť pripraviť pre veľkoobchodných partnerov zaujímavé riešenia. Najväčší úspech v roku 2011 mali riešenia založené na ethernetovej technológii. Prekročenie plánovaných výnosov zo služby Carrier Ethernet bolo viac ako o 43%. Novopripravená služba Bitstream Access s prepojením na úrovni ethernetu bude pre partnerov využiteľná pre metalickú i optickú infraštruktúru. Služba umožňuje veľkoobchodnému partnerovi zber prevádzky a prístup k širokopásmovým službám pomocou DSL alebo FTTH/FTTB technológie. Tým bola pre veľkoobchodných partnerov rozšírená možnosť využívania existujúcich vedení pre poskytovanie ich vlastných širokopásmových služieb koncovým zákazníkom.

Riešenia založené na ethernetovej technológii boli zaujímavé aj pre medzinárodných partnerov. Aj vďaka nim dokázala spoločnosť splniť plán výnosov z medzinárodných dátových služieb i napriek pretrvávajúcemu poklesu medzinárodných jednotkových cien. Úspešne pokračoval aj predaj prenosových kapacít na Ukrajinu so zameraním najmä na hrbticové širokopásmové riešenia. Spolu boli v roku 2011 zrealizované prenosové kapacity v šírke pásma viac než 30 Gbit/s, čím bol prekročený objem predaných kapacít na Ukrajinu nad 70 Gbit/s.

Hlasové služby

Rok 2011 bol v oblasti národných hlasových služieb rokom zefektívnenia spolupráce s poskytovateľmi telekomunikačných služieb a úpravou interných procesov. Starostlivosť o mobilné služby partnerov prevzal segment priamo na veľkoobchod. Partneri spoločnosti získali jeden kontaktný bod na riešenie svojich požiadaviek na kompletné portfólio poskytovaných služieb. V súlade s požiadavkami zadefinovanými Telekomunikačným úradom SR bola pripravená implementácia 4-dňového procesu prenositeľnosti čísla.

Pripojením 25 nových partnerov počas roka 2011 bol v oblasti medzinárodných hlasových služieb rozšírený počet medzinárodných obchodných partnerov na 115. Rozšírili sa príležitosti obchodovania medzinárodnej tranzitnej hlasovej prevádzky (hubbingu) cez sieť Slovak Telekomu, ako aj získavania nákladovo efektívnych možností ukončovania vlastnej odchádzajúcej medzinárodnej hlasovej prevádzky. Kvalita hlasovej tranzitnej služby bola potvrdená tým, že až 80% z celkového objemu tranzitnej prevádzky cez sieť Slovak Telekomu v roku 2011 predstavovala mobilná prevádzka. Využitím možností pružného smerovania prevádzky cez partnerov sa podarilo medziročne znížiť jednotkový náklad na odchádzajúcu medzinárodnú hlasovú prevádzku takmer o 13%.

Hlasové služby: štýlové novinky a rôznorodé balíčky

Segment hlasových služieb zaznamenal v minulom roku konsolidáciu v oblasti mesačných programov. Zároveň však Slovak Telekom uviedol viaceré novinky v oblasti predplatených kariet, resp. pre menšie skupiny zákazníkov ako napríklad deti či študentov. Naďalej sú preferované rozličné bonusy, flexibilné balíčky či možnosť skladania služieb do programov v podobe bestselleru Podľa seba.



Predplatené karty

Slovak Telekom rozšíril ponuku v priebehu roka o nové typy kariet. Najväčšou novinkou bolo uvedenie predplatených kariet s Disney kolekciami v marci 2011. K dispozícii sú v dvoch variantoch s odlišnou obsahovou kolekciami: pre dievčatá je určený motív Hannah Montana, pre chlapcov animovaný film Autá (Cars). Ceny hovorov sú zjednotené na 10 centov za minútu do všetkých sietí a 6 centov za SMS. Samotná karta sa predáva v špeciálnom balení, ktoré ponúka navyše aj samolepky, tetovačky a zároveň majú deti prístup k špeciálnemu obsahu. Na karte sú od začiatku zablokované audiotextové čísla či iný druh nevhodného obsahu. V októbri boli navyše pre predplatené karty s Disney kolekciami uvedené tzv. Rodičovské služby, vďaka ktorým má rodič prehľad o spotrebe dieťaťa či môže zistiť jeho lokáciu alebo mu stanoviť pevný telefónny zoznam čísel.

V lete ponúkol Slovak Telekom aj kartu Easy Free new, ktorá ponúka podobné cenové možnosti ako karta s Disney kolekciami (hovory za 10 centov, SMS za 6 centov), ale v klasickom Easy dizajne.

Programy Fix

Programy Fix ostávajú klasickou súčasťou portfólia a ponúkajú špeciálnu kombináciu mesačného programu s poplatkami, no charakterom kreditu, ktorý sa čerpá podľa spotreby zvolených služieb, t.j. odpočítavajú sa z neho sumy za hovory, SMS, dáta či obsahové služby. V portfóliu sú štyri programy: Fix 0, 9, 12 a 16, pričom vyššie programy majú rôzne benefity ako extra kredit.

Mesačné programy (mobilná sieť)

Ponuka obsahuje viaceré typy programov: Bez záväzkov a Program 40 pre najmenej náročných zákazníkov, klasické programy Relax a Viac i rodinu flexibilných programov Podľa seba.

Podľa seba v štyroch variantoch (1, 3, 5 a 7, podľa počtu balíčkov) získali postupne viaceré obohatenia. Slovak Telekom uviedol viaceré balíčky ako napríklad 80 SMS či 1 000 minút cez deň v rôznych akciách, princíp ponuky ostáva rovnaký: zákazník si vyberá a v prípade potreby aj mení služby v programe podľa balíčkov – tie obsahujú rozličný počet voľných minút, lacnejšie typy volaní alebo SMS a dáta.

Vianočná ponuka priniesla zákazníkom možnosť získať späť určitú výšku v hotovosti alebo extra balíček služieb. Zároveň došlo k zmene programov na Podľa seba Naj, pričom ponuka obsahuje aj nové balíčky ako SMS zadarmo, Neobmedzený mobilný internet či Neobmedzené volania večer a víkend do pevnej i mobilnej siete. Veľkú obľubu si našla aj doplnková služba Volania najbližším – s neobmedzenými volaniami, SMS a MMS na tri čísla vo vlastnej sieti.

Začiatkom nového školského roka – v septembri uviedol Slovak Telekom novinku: Študentský paušál. Za program sa neúčtuje štandardný mesačný poplatok, ale študent platí za využívanie služby. SMS stojí 6 centov, na hovory sa aplikuje progresívne spoplatňovanie: prvých 100 minút po 13 centov za minútu, od 101. minúty sa účtuje 6 centov do všetkých sietí. Na prvých 12 mesiacov získa študent aj Internet v mobile 500 zadarmo. K programu sú navyše dotované aj smartfóny značiek Sony Ericsson, HTC či Apple.

Akciové telefóny k mobilným programom

Slovak Telekom počas minulého roka uviedol desiatky telefónov rôznych svetových značiek. Medzi najúspešnejšie modely patrila Nokia C5 a C5-03, celý rad Sony Ericsson Xperia vrátane herného modelu Xperia Play, Samsung Star II či špeciálny značkový telefón Hello Kitty, LG P690 a T500 či HTC Wildfire S.

Postupne boli uvedené aj viaceré vlajkové lode výrobcov: Nokia N9, Sony Ericsson Xperia Arc S, Samsung Galaxy SII, LG Optimus 3D, HTC Desire S alebo iPhone 4S.

Od júna 2011 začal Slovak Telekom s iniciatívou najväčšej ponuky akciových telefónov a modelov za 1 € na trhu. Tento prístup sa stal aj hlavným motívom letnej kampane a do ponuky boli postupne zaradené nielen nové modely, ale aj staršie bestsellery, ktoré nedostali svojho nástupcu a zákazníci o ne prejavili záujem.

V predaji akciových telefónov nastali počas roka 2011 viaceré zmeny, základnou je väčší prístup k smartfónom v ponuke a ich postupne rastúci podiel na celkovom predaji telefónov.

Roaming

Roamingová ponuka obsahuje osvedčené programy z minulosti ako Euro roaming (so štandardnými cenami eurotarify) či Roaming Plus (ponúka nižšie sadzby a prijaté hovory zdarma vo vybraných dovolenkových destináciách). Zároveň bol uvedený nový program EU-roaming s nižšími cenami odchádzajúcich hovorov.

Mesačné programy (pevná sieť)

Pre skupinu rezidenčných hlasových programov ponúkol Slovak Telekom v priebehu roka 2011 viaceré zľavy z paušálov v akciových ponukách či nižšie mesačné poplatky.

V lete boli uvedené aj tzv. double verzie obľúbených programov Doma Uni 20, Doma Uni 60 či Doma Maxi; obsahujú dvojnásobne množstvo voľných minút za príplatok a ponúkajú lepšiu alternatívu pre zákazníkov, ktorí chcú prevolať viac i získať lepšiu cenu za minútu.

Pre programy Rodinnej linky boli uvedené aj dva balíčky Výhodných volaní do zahraničia (s 30 resp. 50 minútami), možnosť volaní na mobilné čísla za 9 centov za minútu či služba Voláme spolu, kde na jedno číslo možno volať neobmedzene za mesačný poplatok (50 centov v akciovej ponuke).

Internetové služby: rýchlejšie programy a rodičovské služby

V roku 2011 došlo popri uvedení nových nadstavieb pre 3G siete (zrýchlenie downloadu na 21 a neskôr na 42 Mbps, resp. zvýšeniu uploadu na 5,8 Mbps) aj k ich implementácii do produktového portfólia. V praxi sa niekoľkokrát menili maximálne rýchlosti u jednotlivých programov mobilného internetu a zároveň došlo aj k zmene programov internetu určeného pre mobilné telefóny. Oblasť fixného internetu si ponecháva svoje portfólio v etablovanej podobe s minimom zmien. Pre obe portfólia uviedol Slovak Telekom v auguste aj Rodičovskú kontrolu a edukuje rodičov, aby svojim deťom nastavili potrebný stupeň ochrany pri surfovaní, resp. ich nabáda, aby s nimi prechádzali jednotlivý internetový obsah.

Samostatnou kapitolou sú tablety, ktoré sa postupne objavujú v akciovej ponuke, resp. si k nim možno dokupovať mobilný internet.

Mobilný internet

V ponuke ostávajú dve skupiny programov – Neobmedzený mobilný internet sa postupne etabloval a našiel čoraz lepšiu odozvu medzi používateľmi. Trojica programov so základnými veľkosťami balíkov umožňuje sťahovať základné dáta až do rýchlosti 42 Mbps a potom sa rýchlosť spomalí, no ďalšie dáta sa už neúčtujú.

Druhá skupinu tvoria klasické dátové programy so stanoveným balíkom dát: Mobilný internet 500, 2 000, 5 000, 10 000 a 20 000 MB. Aj pri týchto programoch sú odstupňované maximálne rýchlosti až do 42 Mbps, ďalšie dáta možno sťahovať maximálnymi rýchlosťami za určitý poplatok.

V ponuke ostáva naďalej obľúbený Mobilný internet 0 EUR, ktorý umožňuje využívať mobilný internet až do maximálnych rýchlostí bez mesačných poplatkov. Účtuje sa ako využívanie na predplatennej karte, t.j. dáta sa strhávajú z kreditu na SIM karte, ktorú si zákazník dobíja podľa potreby. Vo vybraných obdobiach ponúkol Telekom aj možnosť získať bonusové dáta – za rovnakú sumu väčšie množstvo dát.

Internet v mobile

Výrazné zmeny nastali v programoch určených pre mobilné surfovanie. Pôvodná rodina programov web'n'walk bola zmenená najprv vo februári a v septembri došlo k predstaveniu úplne novej ponuky. Nová séria programov Internet v mobile ponúka zjednodušenie a tri odstupňované programy podľa náročnosti, veľkosti dát i jednotlivých zákazníckych skupín. Internet v mobile 100 je určený pre občasných používateľov, Internet v mobile 500 postačí mnohým zákazníkom, čo si kupujú prvý smartfón a Neobmedzený mobilný internet je určený pre skúsených alebo náročných zákazníkov (obsahuje 2 000 MB dát pre sťahovanie plnou rýchlosťou a následne sa spomalí, no bez ďalšieho účtovania prenesených dát).

V druhej polovici januára je uvedená aj nová služba web'n'walk 25 pre Easy karty a programy Fix. Klientom ponúka balíček 25 MB dát za 0,99 € na 7 dní. Aktivovať sa dá aj pre novú kartu Easy Free new i predplatené karty s Disney kolekciami.

Dátový roaming

Výraznou novinkou je uvedenie Travel & Surf, série programov s výhodnejšími cenami pre surfovanie v zahraničí. Novinka vychádza zo spoločnej iniciatívy Deutsche Telekomu a ponúka tri programy: denný balíček s 5 MB dát, týždenný balíček s 20 MB dát a týždenný balíček s 80 MB, pri ktorom dôjde potom k spomaleniu rýchlosti, no ďalšie dáta sa už neúčtujú.

Navigácia v mobile

Slovak Telekom začal ponúkať aj novú službu Navigácia Sygic GPS. Exkluzívna služba ponúka zákazníkom možnosť stiahnuť si do svojho mobilu jeden z dvoch balíčkov máp (buď so štyrmi krajinami – SR, Česko, Maďarsko a Rakúsko alebo mapy celej Európy) a využívať ho na svojom smartfóne za nízky mesačný poplatok (1,39 € balíček štyroch máp, 2,39 € za mapy celej Európy). Flexibilnú službu využíva zákazník bez viazanosti a navyše môže využiť aj 14-dňovú testovaciu prevádzku. Priamo vo svojom mobile potom využíva navigáciu vo svojom mobile s asistentom radenia do pruhov, 3D mapami, on-line informácií o mestách a počasí či dokonca aj navigáciou na Slovensku s dopravnými informáciami.

Ide o prvú službu, kde operátor v spolupráci s jej tvorcom ponúka jej využívanie priamo svojim zákazníkom.

Internet pre fixný broadband

V portfóliu programov Magio internet (pre DSL používateľov), resp. Optik internet (pre používateľov na optickej sieti) došlo počas roka k viacerým zmenám.

Od februára má program Turbo 2 (aj Solo verzia) už 2 GB dát pre prenášanie plnou rýchlosťou a Turbo 3 má rýchlosť odosiadania dát zvýšenú na 512 kbps.

Parametre programov sa menili aj pri portfóliu Optik internet. V auguste bola zrušená FUP pri programoch a všetky programy získali rýchlejší upload, a to až do rýchlosti 8192 kbps. Pri programe Optik 2 sa zvýšila aj rýchlosť downloadu na 30 Mbps a pri Optik 3 až na 60 Mbps.

Počas roka boli uvedené viaceré akciové ponuky, pri ktorých mohli zákazníci získať internetové programy už od 8,99 resp. 6,99 € mesačne alebo aj špeciálnu časovú akciu, kde sa za internet do konca roka neplatilo. Pri programoch je navyše možné využívať aj kombinácie vybraných služieb a získať tzv. DUO či TRIO zľavy na mesačné poplatky služieb.

Akciové zariadenia

Počas celého roka 2011 uviedol Slovak Telekom viaceré nové modemy k obojstranným technológiám mobilného internetu. Spoločnosť naďalej samostatne vyvíja nový hardvér k technológii FLASH-OFDM a uviedla dva Wi-Fi routre značky Leadtek. K novým nadstavbám na 3G sieti (HSPA+ 21 a 42 Mbps) uviedla spoločnosť viaceré nové modemy podporujúce maximálne rýchlosti značky Huawei.

Slovak Telekom ponúkol počas roka aj viaceré akcie na notebooky i tablety pri kúpe internetového programu. V jarnej kampani mohli zákazníci získať zľavu až 100 €, v auguste i decembri bola uvedená akcia, pri ktorej bol k dispozícii tablet či notebook k vybraným programom už od 1 €. Spoločnosť aj týmto spôsobom chce podporiť zákazníkov ku kúpe nových prístrojov a využívaniu jej služieb.

V ponuke sa začínajú objavovať prvé tablety predávané primárne k dátovým programom. Na začiatku roka bol k dispozícii pôvodný model Samsung Galaxy Tab (so 7-palcovou uhlopriečkou), v lete pribudol Asus Transformer a koncom roka Samsung Galaxy Tab 10.1.

Portfólio pre biznis zákazníkov: väčšie balíky a exkluzívne služby

V roku 2011 pokračovala orientácia na biznis zákazníkov v dvoch smeroch. Popri riešeníach šitých na mieru boli v ponuke viaceré osvedčené služby, ktoré sú postupne obohacované o nové druhy benefitov.

Oblasť mobilnej siete

Živnostníci a malé firmy majú pri mobilných službách vytvorenú skupinu programov Podnikateľ, ktorý sa postupne rozrastá o viaceré súčasti a ponúka možnosť poskladať si komplexný balíček služieb za jednotný mesačný poplatok. Základnou súčasťou je balík voľných minút do všetkých slovenských sietí a zároveň do sietí EÚ a USA. Súčasťou programu je aj dátový balíček (či priamo služba BlackBerry), voľné SMS a balíky Neobmedzených volaní v určitých obdobiach (slabá, silná prevádzka, non-stop). Tento prístup je podobne ako pri ponukách pre jednotlivcov výhodný vzhľadom na individuálne požiadavky zákazníkov a ich preferencie poskladať si program podľa výberu. Počas roka boli pre programy Podnikateľ uvedené viaceré akciové ponuky, ktoré umožnili zobrať si extra služby navyše za rovnakú cenu alebo aj hotovosť až do výšky 300 eur vo vianočnej kampani.

Pre malé a stredné firmy je v ponuke dvojica programov Firma a Firma Extra, pri ktorej zamestnanci využívajú spoločný volací program a výhodnejšie ceny volaní do sietí na Slovensku či v Česku.

Biznis zákazníci majú tradične vysoké nároky aj na ponuku roamingových služieb. Popri existujúcej ponuke so službami Euro roaming, Roaming Plus či novinkou EU-roaming (uvedenou najprv pre biznis klientelu, až neskôr pre ďalšie skupiny zákazníkov) majú zákazníci aj dve exkluzívne služby. Smart roaming v rámci mesačného poplatku umožní bezplatne prijímať hovory v mobilných európskych sieťach operátorov skupiny Deutsche Telekom a rovnakú cenu SMS a MMS správ.

V júni bola navyše uvedená nová služba Podnikateľ roaming, vďaka ktorej zákazník získa nižšie ceny hovorov vo viac ako 50 krajinách. Tieto tvoria špeciálnu zónu, pri ktorej platí nasledujúca cenová postupnosť: prvá minúta sa spoplatní štandardnou sumou odchádzajúceho hovoru v krajine, od 2. minúty už platí jednotná cena 13 centov za minútu.

Oblasť pevnej siete

Programy tzv. Biznis linky tvoria hlavnú ponuku pre živnostníkov a menšie firmy. Voliteľné volacie programy kombinujú voľné minúty do pevnej i mobilnej siete a sú určené aktívnym zákazníkom. Biznis Uni 50 a Biznis Uni 150 si možno zobrať v troch variantoch – s viazanosťou 12 alebo 24 mesiacov s určitou zľavou alebo aj s dvojnásobným množstvom voľných minút. V ponuke má naďalej dobrú pozíciu aj dvojica programov Biznis Mesto a Biznis Slovensko s neobmedzenými volaniami. Ak volací program zákazníka neobsahuje voľné minúty do mobilných sietí, môže do nich volať výhodnejšie už za 6 centov za minútu.

Pre malé firmy a živnostníkov je k dispozícii aj komplexné riešenie Benefit, ktoré kombinuje hlasové služby, DSL pripojenie na internet i funkcie modernej pobočkovej ústredne. Porci bezplatných neobmedzených volaní do pevných sietí na Slovensku i do zahraničia ponúka aj lacnejšie volania do mobilných sietí a funkcie ako virtuálna kancelária, synchronizáciu s MS Outlook atď. K dispozícii je vo viacerých variantoch podľa počtu používateľov. Benefit Start pre jedného používateľa, Light pre dvoch, Optimal pre štyroch a Benefit Intensive pre ôsmich.



TV služby: Prelomový rok na trhu digitálnej televízie

Rok 2011 sa na slovenskom televíznom trhu niesol v znamení končiacej digitalizácie televízneho vysielania, ktorá napriek silnejúcej konkurencii znamenala priestor na ďalší rast. V minulom roku predstavený satelitný variant pomohol Magiu presadiť sa aj v menej osídlených oblastiach ako sú obce alebo odľahlé osady, pričom produkt rástol aj v prípade metalických alebo optických vedení v mestských lokalitách. Slovak Telekom je tak jediným operátorom na Slovensku, ktorý poskytuje digitálnu televíziu na všetkých troch platformách a aj vďaka tomu už v júni prekročil celkový počet zákazníkov televízie Magio 150 000.

Slovak Telekom v priebehu roka pokračoval v pridávaní interaktívnych funkcií a vylepšovaní používateľskej skúsenosti, ktorá dlhodobo definuje televíziu Magio. Významným krokom bol upgrade IPTV platformy mCore, vďaka ktorému sa mohli v roku 2011 objaviť ešte prepracovanejšie aplikácie založené na priamej interaktivite s divákom. Okrem úprav televízneho rastra podľa štatistik sledovanosti sa ďalšie novinky týkali najmä vylepšovaniu obsahu na vyžiadanie. Do videopožičovne pribudli aktuálne filmové hity dvojice hollywoodskych štúdií a zákazníci sa dočkali aj archívu televízneho vysielania. Významného rozšírenia sa dočkali aj kanály vo vysokom rozlíšení, keďže pribudol bezplatný balíček 10 programov v HD rozlíšení pre zákazníkov na optickej sieti. Väčšina týchto kanálov je prijímaná prostredníctvom signálu priamo zo štúdia v plnej HD kvalite 1920x1080i, vďaka čomu si zákazníci môžu vychutnať maximálnu možnú audiovizuálnu kvalitu.

Spomínaný upgrade Magio IPTV platformy (mCore) na novú verziu umožnil vyvíjať pre IPTV set-top boxy jedinečné aplikácie postavené na novom frameworku. Zároveň priniesol nové funkcionality ako napr. posielanie notifikácií a správ zákazníkom na set-top boxy. Pre pokrytie nových možností IPTV platformy vznikla potreba upgradovať aj aplikačný framework, ktorý v súčasnosti poskytuje prostredie pre aplikácie typu Magio Portál, Web EPG, Mobile EPG, Magio Obchod, Hry, atď.

Čoraz častejšie spájanie sveta televízie a internetu sa prejavilo v podobe nasadenia aplikácie najväčšej sociálnej siete. Prostredníctvom Facebook aplikácie môžu zákazníci Magio TV prezeráť príspevky, písať komentáre, Like-ovať, a to všetko prostredníctvom diaľkového ovládača k televízoru. Aplikácia umožňuje vytvoriť niekoľko užívateľských profilov, takže pokiaľ sú v domácnosti viacerí užívatelia Facebooku, každý môže mať vlastný účet.

Očakávaná služba pod spoločným názvom Spustenie programu od začiatku a Magio archív priniesla zákazníkom možnosť spustenia bežiacieho programu od jeho začiatku pretočením späť a pozerania programov, ktoré už boli odvysielané. Funkcia automaticky nahráva vybrané televízne kanály, takže sa v ich programovej ponuke možno vrátiť až 7 dní dozadu.

Televízia Magio sa ako jediná na slovenskom trhu môže pochváliť umiestnením druhého „major“ štúdia do ponuky filmov na vyžiadanie. K filmovým hitom od Universalu pribudli tituly z dielne slávneho hollywoodskeho štúdia Walt Disney. Diváci Magia si tak môžu vychutnať aktuálne filmové novinky spravidla v rovnakom čase, ako vychádzajú na DVD alebo Blu-ray diskoch.

Rozvoj mobilného obsahu a prémiového biznisu spolu s online: integrácia troch obrazoviek

V roku 2011 rozvíjal Slovak Telekom v v oblasti prémiových, obsahových, zábavných, platobných a reklamných služieb úspešný projekt z roka 2010 s názvom Digital Life Center (DLC). Cez túto manažérsku entitu pokračoval proces konsolidácie tohto biznisu na troch obrazovkách s cieľom využiť cross-sell a up-sell efekty medzi jednotlivými prostrediami. Už v roku 2010 mohol zákazník využiť mnohé služby na svojom PC na internete (na portáli Zoznam), na mobilnom telefóne, dokonca viaceré služby pribudli aj na TV prijímači cez Magio TV.

Mobilný telefón stále viac plnil úlohu diaľkového ovládača viacerých prostredí (obrazoviek) vrátane schopnosti plniť funkciu elektronickej peňaženky v rôznych prostrediach (s veľkým rastom používania hlavne v online, t.j. na internete). Zároveň aj do samotného mobilu prichádzajú nové biznis odvetvia, ktoré diverzifikujú doterajší mobilný biznis, medzi nimi aj mobilná reklama.

Veľmi významným trendom pokračujúcim už tretí rok je rast pravidelných prístupov na internet cez mobil, okrem špeciálnych úprav internetových stránok pre mobily sa dokonca v roku 2011 niektoré internetové služby dostali už aj na TV obrazovku (rôzne aplikácie umožňujúce ovládať napr. komunitné internetové služby cez obrazovku svojho televízora z pohodlia obývačky).

Úspechom konceptu DLC v 2011 je aj celkový finančný výsledok – obrat za tieto služby vrátane Zoznamu na úrovni viac ako 35 miliónov eur, čo značí viac ako 5% rast oproti celkovému výsledku v roku 2010.

Telekom online a mobil

V roku 2011 sa intenzívne pracovalo na tvorbe integrovanej a jednotnej web stránky www.telekom.sk, ktorá v októbri spojila pod nový vizuál a na jednom mieste figurovali už všetky funkcie pôvodných internetových stránok www.t-com.sk a www.t-mobile.sk. Proces vyústil v úspešné a plnohodnotné integrovanie e-shopov, e-care služieb a info služieb bez akéhokoľvek prerušenia prevádzky. Viac ako milión unikátnych návštevníkov za priemerný mesiac po tomto spojení nasvedčuje, že aj zákazníci oceňujú nové elektronické sídlo Telekomu. Najlepším dôkazom je signifikantný, až dvojciferný rast podielu e-shopu na celkových predajoch firmy v kľúčovom štvrtom kvartáli roka.

Koncom minulého roka bola pripravená i beta verzia e-shopu určená pre prístup cez mobilné telefóny, na web stránke pribudli funkcie ako chat s operátorom, aby zákazníci mohli integrovane a jednoducho využívať aj ďalšie komunikačné možnosti.

Mobil ako platobný prostriedok

Rozvoj novej roly mobilného telefónu ako pohodlného interaktívneho platobného prostriedku za veci bežnej potreby bez nutného prepojenia na bankový účet a s priamou platbou mobilnému operátorovi pokračoval s rastom aj v roku 2011. Záujem zákazníkov, počet služieb v portfóliu i výnosy z tejto oblasti mali stúpajúcu tendenciu.

Napríklad v oblasti dopravy pribudli služby predaja cestovných lístkov už aj v menších mestách, možnosť parkovania cez SMS je už takmer v desiatich slovenských mestách. Cez SMS možno nakupovať čoraz viac drobných produktov. Zásadný rozvoj zaznamenali SMS platby na internete, najmä po uvedení projektu „platbamobilom.sk“, kde si vlastníci rôznych e-shopov veľmi jednoducho implementujú tento platobný automatický systém.

Špecifickou a významnou podkategóriou mikromobilných platieb je gambling. V kooperácii so spoločnosťou Tipos v roku 2011 pokračovala podpora SMS tipovacích projektov. Špecifickým projektom boli MS v hokeji, kedy bol spoločne vytvorený podporný projekt umožňujúci zákazníkovi cez mobil tipovať výsledky hokejových zápasov.

Mobilná reklama

Táto nová oblasť, ktorej síce ešte chýba príslušná trhovú štandardizácia a veľké bariéry predstavuje aj slovenská legislatíva či celková znalosť u biznis používateľov, zaznamenala v roku 2011 významný progres. Postupne boli realizovaní viacerí kampane cez priame kanály (SMS), ako aj na mobilných portáloch (wap, web 'n' walk cez bannery, linky i vytvorené podstránky na Zozname). Slovak Telekom zároveň upravil a zmodernizoval službu pre využitie reklamných SMS (Reklamný infokanáľ), kde bolo ku koncu roka evidovaných takmer pol milióna aktívnych zákazníkov.

Predaj a záujem trhu postupne rástol, realizovalo sa takmer 50 kampaní počas roka 2011. Celková oblasť má svoj potenciál ešte pred sebou, a postupne sa pre Slovak Telekom môže stať novým významným zdrojom príjmov.

Služby internetového obsahu: silný rok pre Zoznam.sk

Na internetovom portáli Zoznam, ktorý patrí pod aktivity DLC sa udiala celá séria zmien. Zoznamu sa celkovo darilo vo finančnej oblasti; zaznamenal výborný rast oproti roku 2010 v oblasti výnosov resp. viac ako 70%-ný nárast EBITDA. Rástla aj mesačná návštevnosť v porovnaní s rokom 2010.

Zoznam.sk je jeden z najsilnejších zástupcov slovenského internetu a pre používateľov ponúka niekoľko desiatok webových stránok. Medzi najobľúbenejšie patrí titulka Zoznam.sk. Na druhej priečke obľúbenosti sa nachádza spravodajský portál Topky.sk a medzi najpoužívanejšie produkty štandardne patrí vyhľadávanie informácií na internete, v katalógu firemných stránok i telefónnych čísiel. Spektrum zábavných a poučných informácií ponúkajú špecializované obsahové magazíny Feminity.sk, Dromedár.sk, Autoviny.sk, oŽene.sk, oPeniazoch.sk, Baby-web.sk či najnovší magazínový prírastok PlniElánu.sk.

Používatelia na Zozname nájdu ďalšie stránky plné užitočných informácií a údajov, ako napríklad Slovníky, zábavný portál Pauzička, na ktorom v roku 2011 odohrali 294 374 hodín či job portál Kariéra.sk, produkt s najrýchlejšie rastúcou návštevnosťou z celého produktového portfólia.

Začiatkom roka Zoznam.sk predstavil inovované mapové riešenie a prišiel s úplne novým dizajnom a funkcionalitou. Novinka mapa.sk zohľadňuje všetky používateľsky dôležité kritériá a očakávania ako komfort pri manipulácii, prehľadný dizajn, logické radenie ovládacích nástrojov. Významná zmena nastala aj pri doméne, z pôvodnej Kompas.sk sa zmenila na intuitívnejšiu a ľahšie zapamätateľnejšiu mapa.sk.

Zmenami postupne prešli všetky obsahové magazíny a nadobúdajú príbuzné črty a spoločné zjednocujúce prvky. Vďaka farebnému ladeniu či ostatným detailom si však každý udržiava svoj vlastný charakter. V roku 2011 Zoznam.sk redizajnoval lifestyle magazín Feminity.sk, spravodajský



portál Topky.sk a cestovateľský magazín Dromedár.sk. Okrem magazínov prešli redizajnom aj titulná stránka Zoznamu, job portál Kariéra.sk, Hudba.sk či najkomplexnejší portál o mestskej doprave imhd.sk.

Ďalšou produktovou novinkou sa stal zľavový portál BOOMER.sk, ktorý prináša každý deň zľavy až nad hranicou 50%. Filozofiou tejto značky je prinášať ponuky, ktoré budú zaujímavé pre obchodníkov, ako aj spotrebiteľov. Pri hromadnom nakupovaní je okrem ceny dôležitá najmä spokojnosť klientov s kvalitou produktov a služieb. Cieľom produktu je preto zachovávať očakávaných kvalitatívnych štandardov.

Zoznam.sk do svojej obsahovej ponuky pripojil portál o novinkách v oblasti hardvéru, technológií, softvéru a diania v IT svete – pc.sk. Technologický magazín prináša detailné recenzie počítačových komponentov, periférií, odborné články a najaktuálnejšie aj testy mobilných telefónov.

V spolupráci so spoločnosťou Deutsche Telekom uviedol Zoznam internetový obchod s počítačovými hrami na Slovensku, ktorý umožňuje legálne sťahovanie počítačových hier. Gamesload predstavuje unikátny prístup k PC hrám bez čakania na doručenie. Hry sú dostupné k okamžitému použitiu hneď po zaplatení a stiahnutí do počítača.

Zoznam priniesol v roku 2011 nový TV program s názvom Telkáč.sk – personalizovaný online TV program s jednoduchými nastaveniami i prehľadným ovládaním. Online TV program www.telkac.sk navyše používateľom umožňuje využívať vzdialené nastavenie nahrávania obľúbených programov na Magio Box, nastavovanie e-mailových pripomienok na sledovanie relácií, či možnosť hodnotiť a odporúčať relácie prostredníctvom sociálnych sietí (Facebook, Google+). Vzdialené nahrávanie na Magio je možné aj prostredníctvom iPhone aplikácie Magio TV, ktorá sa stala víťazným projektom na prvej súťaži mobilných aplikácií Appsrulezz 2011.

Ako prvý z veľkých slovenských internetových hráčov Zoznam s partnerom predstavil elektronické knihy so špeciálnou aplikáciou (projekt Raj kníh), ktoré sa dajú kúpiť cez mobil i SMS.

Na konci roka si internetový portál Zoznam.sk do svojho produktového portfólia pričlenil dve novinky, čím chce prispieť k svojmu ďalšiemu rastu. Magazínovým startupom – PlniElánu.sk vyplňa chýbajúci priestor na slovenskom internete pre rýchlo rastúci segment používateľov nad 40 rokov. Druhým produktom je Dopytovač.sk, nová platforma postavená na báze Zoznam Katalógu, ktorá uľahčuje komunikáciu klientov s dodávateľmi z radov malých a stredných podnikateľov.

ICT služby ako potenciál rastu

ICT trh v roku 2011 by sa dal charakterizovať miernym oživením a pomaly rastúcimi výdavkami do tejto oblasti, ale aj ešte väčším príklonom k efektívitve. Firmy sa potrebujú sústrediť na hlavný predmet svojej činnosti, a tak od ICT očakávajú najmä pružnosť, dynamickosť a úsporu v súvislosti s aktuálnou ekonomickou situáciou. ICT zdroje kopírujú aktuálne požiadavky firemných procesov, takže nevznikajú zdržania ani bezdôvodné náklady. Čoraz častejšie skloňovaným termínom bol Cloud computing ako nový spôsob poskytovania ICT služieb na vyžiadanie.

Po začlenení spoločnosti PosAm, ktorá je významným poskytovateľom aplikačných riešení, služieb a infraštruktúrnych riešení korporátnym zákazníkom, do skupiny Slovak Telekom sa firma sústredila na využitie synergických efektov a zavŕšenie procesu premeny na komplexného ICT operátora. V rámci Slovak Telekomu vznikla samostatná sekcia ICT služieb, ktorá má na starosti vývoj, prípravu a implementáciu zákazníckych riešení.

Najvýznamnejšou udalosťou z tohto pohľadu bolo júnové otvorenie najmodernejšieho dátového centra Slovak Telekomu v Bratislave na Varšavskej ulici. Unikátna 5-podlažná budova bola od začiatku projektovaná s dôrazom na najvyššie technologické, bezpečnostné a environmentálne štandardy. Telekom DataCentrum je nabitý najmodernejšími technológiami spĺňajúcimi požiadavky GREEN IT, čo pri nepretržitej prevádzke prináša výraznú úsporu elektrickej energie na chladenie a napájanie. Za necelých 6 mesiacov od otvorenia sa podarilo zaplniť viac ako 40% plochy nového dátového centra, pričom medzi prvých zákazníkov patria VÚB banka a Allianz – Slovenská poisťovňa.

Projekt bratislavského datacentra prichádza vo veľmi vhodný čas a podčiarkuje dlhodobú stratégiu Slovak Telekomu poskytovať komplexné portfólio ICT služieb s pridanou hodnotou. Nové dátové centrum vytvorí priestor pre služby škálovateľné od jednoduchého housingu servera cez cloud computing až po kompletné riešenia obsahujúce Business continuity plán a Disaster recovery plán zákazníka. Spolu s možnosťou objednať si dátové pripojenie rovnako od Slovak Telekomu má takáto široká paleta riešení ambíciu osloviť nielen veľké spoločnosti, ale aj stredne veľké a malé firmy, pre ktoré je outsourcing dátového centra ideálnou príležitosťou, ako vyriešiť svoje infokomunikačné potreby.

ICT riešenia spoločnosti PosAm

Spoločnosť PosAm navrhuje, realizuje a prevádzkuje vlastné služby, aplikácie alebo infraštruktúrne riešenia v kľúčových biznis segmentoch. Zásadným prínosom pre zákazníka je zvýšenie efektivity hlavných a podporných procesov. Spoločnosť pritom ponúka služby viacerým segmentom.

Banky

PosAm poskytuje riešenia zamerané na podporu hlavných procesov, ako sú hypotekárne úvery, VIP klienti, firemní klienti, a podporných procesov súvisiacich so zostavovaním rozpočtu, centrálnym nákupom, správou majetku, riadením životného cyklu dokumentov a identity manažmentom. V rámci komplexnej starostlivosti o zákazníka PosAm zabezpečuje plnú IT prevádzku a vývoj SW na báze outsourcingu. Referencie: Citibank a.s., Dexia banka Slovensko a.s., Slovenská sporiteľňa a.s., Tatra banka a.s., VÚB a.s. a ďalšie spoločnosti.

Finančné inštitúcie a poisťovne

Riešenia pre poisťovacie spoločnosti podporujú mobilný predaj prostredníctvom obchodných zástupcov, Customer Relationship Management a problematiku likvidácie poistných udalostí. Pokrytie týchto hlavných procesov výrazným spôsobom prispieva k inovácii riadenia obchodnej siete, rýchlemu zavádzaniu predaja nových poistných produktov a k zvýšeniu spokojnosti a lojality klientov. Referencie: AEGON Životná poisťovňa a.s., Allianz – Slovenská poisťovňa a.s., UNIQA poisťovňa a.s., Union zdravotná poisťovňa a.s. a ďalšie spoločnosti.

Priemysel a sieťové odvetvia

V rámci segmentu sa PosAm zameriava primárne na poskytovanie prevádzkových služieb, outsourcingu a vývoja aplikácií na podporu riadiacich, hlavných a podporných procesov. Doménové znalosti sú zárukou vysokej odbornosti a profesionality, či už v rámci poskytovania služieb, alebo vývoja aplikácií na mieru. Referencie: ČEZ, a.s., Jadrová a vyradovacia spoločnosť, a.s., KIA Motors Slovakia s.r.o., Rajo a.s., Siemens s.r.o., Slovenská elektrizačná a prenosová sústava, a.s., Slovenská pošta, a.s., Topvar, a.s., Volkswagen Slovakia a.s. a ďalšie spoločnosti.

Telekomunikácie a médiá

Obchodná skupina sa orientuje na konsolidáciu infraštruktúry, aplikácií a na služby s pridanou hodnotou.

Verejná správa

V segmente štátnej správy a samosprávy sa PosAm dlhodobo venuje softvérovému vývoju podpory hlavných procesov a problematike poskytovania prevádzkových služieb. Rozpočtovanie v štátnej správe predstavuje kľúčový proces, ktorého riadenie zabezpečuje riešenie od PosAmu: rozpočtový informačný systém (RIS), nevyhnutný predpoklad fungovania štátnej pokladnice.

PosAm je taktiež aktívny v oblasti zdravotníctva, kde implementuje riešenia pre zdravotnícke registre, terminológiu a bezpečnú komunikáciu medzi poskytovateľmi zdravotnej starostlivosti a zdravotnými poisťovňami.

PosAm infraštruktúrne riešenia

PosAm navrhuje, implementuje, prevádzkuje a vykonáva servis samostatných alebo integrovaných infraštruktúrnych prvkov s hlavným zameraním na problematiku konsolidácie informačných systémov. Infraštruktúrne riešenia zahŕňajú aj problematiku poskytovania aplikácií (application delivery), storage, backup, archivácie, virtualizácie, návrhu a realizácie bezpečnostných prvkov pre prístup k internetu, firemným znalostiam a informáciám. PosAm využíva progresívne technológie partnerov Cisco Systems, Citrix, Hitachi Data Systems, Hewlett-Packard, IBM, Lenovo, Microsoft, Oracle a VMware.

PosAm aplikačné riešenia

Nasadenie aplikačných riešení prináša zákazníkovi úžitok vtedy, keď zefektívni podnikové procesy, vnútropodnikovú komunikáciu a využívanie znalostí. Riešenie musí byť flexibilné a dlhodobé vďaka otvoreným štandardom. Neustálym zdokonaľovaním doménových a technologických znalostí PosAm podporuje celý životný cyklus aplikácie od návrhu riešenia až po jej prevádzku.



Informačné technológie: stabilný základ pre dynamické zmeny



Rok 2011 bol v oblasti sietí a informačných technológií veľmi dynamický a niesol sa najmä v znamení post-integračných aktivít. Významnými krokmi boli organizačné zlúčenie divízií sietí, integrácia systému prepojuvácich poplatkov fixnej a mobilnej časti, integrácia účtovných SAP modulov bývalej fixnej a mobilnej časti do jednej či integrácia technológií na smerovanie hovorov pre kontaktné centrá. Počas roka pokračoval i proces ďalšieho posilňovania ICT oblasti prostredníctvom otvorenia nového Telekom DataCentra, vytvorenia portfólia ICT produktov a služieb v novej sekcii ICT služieb v spolupráci s marketingom. Tieto aktivity boli vykonané s veľkým dôrazom na spokojnosť interného a externého zákazníka a efektívne využívanie finančných a nefinančných zdrojov, zmeny modelov prevádzky a naštartovanie mnohých transformačných iniciatív.

V oblasti technológií sa spoločnosť zamerala v prvom rade na uvádzanie podstatne väčšieho pokrytia 3G sieťou a zároveň aj uvádzaním nových nadväzieb HSPA+ s rýchlosťami 21, resp. 42 Mbps. Zrýchľovala sa aj rýchlosť odosielania dát na 5,8 Mbps či realizoval unikátny svetový test technológie. Nadalej pokračuje aj rozširovanie pokrytia optickej siete do nových lokalít.

Informačné technológie

Uplynulých dvanásť mesiacov prinieslo popri novinkách aj podporu najväčšieho transformačného programu v histórii spoločnosti, čo pre oblasť divízie informačných technológií prinieslo potrebu podieľať na dosiahnutých úsporách. V oblasti prevádzky sietí rezonovali úspešné projekty ako outsourcing prevádzky a údržby tradičných sieťových technológií spoločnosťou Ericsson Slovakia spojených s presunom počtu sto zamestnancov, zefektívnenie a reštrukturalizácia dodávaných služieb prostredníctvom partnerov, údržba, resp. správa aktív a mnoho ďalších.

Úspešne bol odštartovaný rozsiahly program modernizácie: transformácie siete, programom kľúčovým pre budúcnosť celej firmy. IMS implementácia ako súčasť programu tejto transformácie siete bola nevyhnutným krokom potrebným pre nahradenie tradičných technológií a integráciu hlasových a dátových služieb fixnej a mobilnej siete jednotnou technologickou platformou. Projekt modernizácie agregáčnej vrstvy IP siete (fixnej a mobilnej) ako aj pilot Piešťany sú kľúčovými elementmi tohto programu a pomáhajú pri presnejšom plánovaní ďalších fáz tohto zložitého programu. Príprava a spustenie projektu integrácie dispečingov a monitoringu prevádzky sietí fixnej a mobilnej časti taktiež znamenali dôležité míľniky v zavŕšení integrácie technológií a tým vyššiu efektivitu práce a riadenia prevádzky. Tieto aktivity boli a sú uskutočňované v období obmedzených finančných prostriedkov, a preto bolo potrebné kontinuálne zefektívňovať prevádzkové a investičné náklady tak, aby ušetrené prostriedky mohli byť spätne investované do transformácie.

Medzi ďalšie aktivity patrilo vylepšenie procesu riadenia požiadaviek a zdrojov v oblasti sietí a informačných technológií, spustenie projektu optimalizácie produktového portfólia, pokračujúca revízia servisných kontraktov naprieč celým úsekom, či konsolidácia aplikačného portfólia, serverov, dátových centier a ďalších elementov s cieľom zefektívniť prácu a prevádzkové náklady smerom k štandardizácii prostredia sietí a informačných technológií.

Slovak Telekom je naďalej viditeľný aj na poli medzinárodných projektov, pričom kľúčovým aspektom je pokračujúca migrácia a upgrade systému pre riadenie vzťahov so zákazníkmi (NG CRM) potrebného pre efektívnejšiu plne integrovanú distribúciu práce na kontaktných centrách a back office. Rok 2011 bol zásadný pre úspech tohto jedinečného programu na svetovej úrovni.

Technológie a siete

Slovak Telekom naďalej patrí medzi najväčšie spoločnosti čo sa týka nových investícií, ktoré smerujú do technológií. V priebehu roka boli rozširované viaceré technológie, pričom dôraz bol vkladán na novinky v 3G sieti a paralelne aj rozširovanie optickej siete do vybraných miest.

Mobilné siete

Medzi najväčšie úspechy v oblasti rozširovania nových technológií patrí dosiahnutie takmer 65% pokrytia populácie Slovenska 3G sieťou – na začiatku roka dosahovalo pokrytie 42%, takže sa 3G sieť dostala do mnohých lokalít po celom Slovensku. Postupne bolo nasadzované zvýšenie rýchlosti v mobilnej dátovej sieti v čoraz väčšom počte miest i okolitých dedín.

Implementácia novinek v 3G sieti začala 23. marca 2011, keď Slovak Telekom ako prvý operátor uviedol novú technológiu HSPA+ do komerčnej prevádzky. V úvodnej fáze boli najnovšou sieťovou nadstavbou pokryté mestá Bratislava, Piešťany a Komárno, neskôr počas roka boli postupne po-

kryté ďalšie lokality na Slovensku. Technológia HSPA+ umožnila sťahovanie dát až do rýchlosti 21,8 Mbps a do konca roka sa dostalo do viac ako 170 lokalít. Spoločnosť po prvýkrát zmenila aj podporované rýchlosti v dátovom portfóliu, pričom internet v mobile začal plynulo podporovať maximálne rýchlosti od začiatku uvedenia technológie.

Do portfólia bol zaradený nový modem od spoločnosti Huawei, ktorý umožňuje taketo vysokorýchlostné prenosy dát.

V druhej polovici júla 2011 nasledoval úspešný test technológie HSPA+ 42 Mbps v tzv. single-carrier režime, ktorý bol historicky prvý nielen v celej skupine Deutsche Telekom, ale aj vo svetovom meradle a zaradil Slovak Telekom medzi lídrov v oblasti mobilného broadbandu. Na tomto teste HSPA+ sa okrem Slovak Telekomu podieľali spoločnosti Deutsche Telekom, dodávateľ sietí Ericsson a terminály pre testovanie dodal Qualcomm Incorporated. Cieľom testu bolo ukázať maximálne využitie pásma v bratislavskej mestskej štvrti a pri demonštrácii boli porovnané možnosti single-carrier režimu so štandardne využívaním dual-carrier režimom, ktorý pripravoval Slovak Telekom pre uvedenie v nasledujúcich mesiacoch roka. Testovacia prevádzka ukázala, že technológia v single-carrier móde dosahuje výsledky porovnateľné s dual-carrier režimom a namerala rýchlosti sťahovania dát až do 38 Mbps.

Ďalším míľnikom v oblasti mobilnej technológie bolo komerčné spustenie technológie HSPA+ 42 Mbps v októbri, ktorej uvedením boli zdvojnásobené kapacity i rýchlosti na teoretické maximum. Výsledkom bolo zvýšenie kvality a kapacity siete vo svetle neustáleho rastúceho dopytu po službách mobilného broadbandu. Paralelne s touto novinkou Slovak Telekom uviedol aj upgrade pre rýchlejšie odosielanie dát a do všetkých lokalít s HSPA+ 42 Mbps pridal aj nadstavbu pre odosielanie rýchlosťou až 5,8 Mbps. Štart oboch technológií (19. októbra 2011) prebehol v piatich mestách: Bratislava, Nitra, Piešťany, Sládkovičovo a Nové Zámky a do konca roka 2011 sa pokrytie rozšírilo na 10 miest (k úvodným lokalitám pribudli Banská Bystrica, Trnava, Trenčianske Teplice, Martin a Vrútky).

Slovak Telekom tak potvrdil svoj cieľ stať sa jednotkou v oblasti mobilného broadbandu a byť hráčom, ktorý prináša technologické novinky na slovenský trh ako prvý – v priebehu roka uviedol v premiére všetky tri nadstavby 3G siete a zároveň realizoval unikátny test na svete.

Fixné siete

V oblasti fixnej siete spoločnosť naďalej investovala do rozširovania optického a metalického pokrytia, vďaka čomu bola prekročená hranica 368-tisíc pokrytých domácností optickým a viac ako 1,2 mil. domácností metalickým pripojením. Snaha Slovak Telekomu je prinášať služby širokopásmového prístupu nielen do miest, ale aj do menej osídlených oblastí.

Služby digitálnej televízie (IPTV) boli rozšírené o nové funkcionality ako prepojenie na video portál Free.sk, sociálnu sieť Facebook, TV Archív s možnosťou spustenia programu od začiatku alebo rozšírené funkcie nahrávania. Tieto funkcie bolo možné pridať po prechode na novú verziu platformy Mediaroom 1.6, resp. 2.0. Zároveň boli uvedené do predaja nové, rýchlejšie koncové zariadenia značky Motorola, ktoré sú založené na modernom SoC Broadcom 7405 a disponujú pevným diskom s kapacitou až 320 GB.

Týmto inováciami a investíciami sú sieť a portfólio produktov pripravované pre čoraz väčšie objemy prenesených dát, nové výkonnejšie koncové zariadenia pre zákazníkov ako aj ich stúpajúce požiadavky na funkcionality a kvalitu. Nemalé prostriedky boli investované do modernizácie technológií, aby Slovak Telekom mohol naďalej poskytovať svoje služby na najvyššej úrovni a dokázal tak priniesť svojim zákazníkom nové produkty z pohľadu nastupujúcich trendov.

Ľudské zdroje ako biznis partner



Úsek ľudských zdrojov sa v roku 2011 výraznou mierou podieľal na pokračujúcej transformácii spoločnosti Slovak Telekom. Aj v tomto čase mal Slovak Telekom naďalej ambíciu byť atraktívnym zamestnávateľom pre existujúcich i potenciálnych zamestnancov. Snahou bolo udržať charakter úseku ľudských zdrojov, ktorý by bol facilitátorom zmeny, flexibilne by reagoval na zmeny pracovného trhu i zamestnancov a poskytoval najlepšie riešenia a služby pre interného zákazníka na základe priorít organizácie a potrieb biznisu. Ľudské zdroje ako podporná zložka kopírovala veľkosť a potreby organizácie.

V roku 2011 spoločnosť Slovak Telekom zamestnávala 3 871 zamestnancov, z toho približne 59 % mužov a 41 % žien. V uvedenom období zamestnávali spoločnosti Zoznam a Zoznam Mobile 59 zamestnancov,

z toho viac ako 49 % mužov. Spoločnosť PosAm zamestnávala 268 zamestnancov, z toho približne 79 % mužov a 21 % žien.

Z údajov k poslednému dňu roka 2011 vyplýva, že priemerný vek zamestnanca Slovak Telekomu bol 38,5 roka, priemerný vek zamestnanca spoločnosti Zoznam a Zoznam Mobile bol 32 rokov a priemerný vek v spoločnosti PosAm bol 37,3 rokov. Vyše 49 % zamestnancov Slovak Telekomu má vysokoškolské vzdelanie, zamestnancov so stredoškolským vzdelaním s maturitou je 51 %.



Odmeňovanie a zamestnanecké výhody

V roku 2011 pokračovalo zladžovanie organizačných štruktúr, pracovných pozícií a odmeňovania postupne v celej spoločnosti.

Sektor informačných technológií a telekomunikácií si dlhodobo udržiava jednu z vedúcich pozícií v odmeňovaní, preto sa spoločnosť snažila pri zladžovaní organizačných štruktúr a pracovných miest zosúladiť a nastaviť spravodlivú a konkurencieschopnú mzdovú politiku i také schémy odmeňovania, ktoré reflektujú situáciu v spoločnosti a na slovenskom trhu.

V rámci zladžovania nemanadžerských pracovných miest začal úsek s nastavením schémy variabilného odmeňovania pre tzv. frontline pozície (zamestnanci predných línií), kde bolo potrebné uplatniť spoločné pravidlá pre ucelenú skupinu pracovných pozícií. V priebehu nasledujúcich mesiacov spoločnosť pracovala na nastavení schémy odmeňovania pre zostávajúce skupiny pracovných pozícií, ktoré boli implementované postupne v priebehu celého roka. Zamestnanci sú i naďalej odmeňovaní na základe svojej individuálnej výkonnosti, čo sa odráža aj vo vyplácaní variabilnej zložky mzdy pre frontline zamestnancov a individuálnej časti bonusu pre ostatných zamestnancov.

Spoločnosť pokračovala s poskytovaním benefitov pre zamestnancov formou tzv. cafeterie, teda výberu z vopred definovaných produktov a služieb, kde si zamestnanci môžu uplatniť zľavu či výhodnejšie podmienky pri nákupe (napríklad pre zdravotnícku starostlivosť či možnosti relaxu). Od začiatku októbra 2011 dostali zamestnanci možnosť výberu stravovacích poukážok medzi dvoma dodávateľmi. V roku 2011 sa podarilo poskytnúť zamestnancovi jednoduchšie portfólio fixných zamestnaneckých produktov a televízie. Zároveň zamestnanci mohli využiť zľavu na fixné i mobilné produkty formou kupónov na zľavu pre známych.

Jednou z oblastí, ktorá prešla viacerými pozitívnymi zmenami bola politika poskytovania mobilných telefónov a mobilných zariadení ako pracovného nástroja. Zamestnanci si od konca roku 2011 môžu ako pracovný nástroj vybrať z celej ponuky mobilných telefónov našej spoločnosti podľa svojich preferencií.

Jednou z priorít budúcich rokov naďalej zostáva tvorba nových aplikácií, ako aj nastavenie HR nástrojov s cieľom zefektívniť prácu vo vybraných procesoch.

Vzdelávanie a rozvoj

Vzdelávanie bolo v roku 2011 prioritne cielené na rozvoj zamestnancov zabezpečujúcich priamy kontakt so zákazníkom. Pre túto cieľovú skupinu bola zrealizovaná celá paleta rozvojových aktivít spolufinancovaných z Európskeho Sociálneho fondu.

Popri využívaní externých služieb boli rozvíjané interné platformy ako napríklad workshopy, interný koučing alebo moderované diskusie pre zamestnancov na odborné témy pod názvom Hot Chairs. V rámci interných aktivít pokračovali aj motivačné súťaže Service Hero so silným zameraním na podporu prozákazníckeho správania a Best Performer, ktorý podporuje dlhodobú iniciatívu vysokého výkonu spoločnosti.

Prioritou v oblasti firemnej kultúry bol rozvoj postojov a spôsobilostí

potrebných pre zvládanie a manažment zmien. V tomto duchu sa niesla aj interná konferencia Slovak Telekomu pod názvom Flyfish, rovnako ako aj workshopy zamerané na podporu firemnej kultúry i líderstva. V roku 2011 bolo realizovaných 12 workshopov pre 110 riadiacich zamestnancov pod vedením interných facilitátorov. Na zintenzívnenie komunikácie zamestnancov s top manažmentom bola predstavená platforma „Deň s členom top manažmentu“. V rámci tejto iniciatívy majú zamestnanci možnosť prihlásiť sa na moderovanú diskusiu na tému líderstvo, dohodnúť si individuálne stretnutie v rámci „otvorených dverí“ alebo zažiť neformálne stretnutie s vrcholovým manažérom.

Ďalším podstatným míľnikom, ktorý spoločnosť posunul o krok ďalej v budovaní koučingovej kultúry, bolo naštartovanie programu interného koučingu a príprava skupiny interných koučov z radov zamestnancov a manažérov.

Sekcia vzdelávania a rozvoja v roku 2011 zabezpečila celkovo 640 interných aj externých vzdelávacích aktivít, na ktorých sa zúčastnilo 4970 účastníkov. Priemerné náklady na vzdelávanie na jedného zamestnanca dosiahli výšku 257 eur.

Ťažisko rozvoja zamestnancov predných línií, ktorý zabezpečuje Oddelenie tréningov a koučingu, spočívalo v adaptačných a produktových školeniach, ako aj v školeniach mäkkých zručností. V týchto oblastiach bolo realizovaných 744 behov školení. Interní tréneri odtrénovali 9672 hodín a vyškoľených bolo 4849 účastníkov.

Zamestnanci si aj v tomto roku mohli vybrať vzdelávanie formou e-learningových kurzov (zameraných na oblasť fixných aj mobilných produktov a služieb, prácu v interných systémoch, PC a jazykových zručností či legislatívnu oblasť). V roku 2011 bolo nasadených 68 nových e-learningových kurzov a 373 e-testov. Počet študujúcich e-learningové kurzy bol 42 500, na overenie získaných vedomostí bolo vykonaných 39 500 e-testov.

Starostlivosť o zamestnancov

Slovak Telekom venuje trvalú pozornosť bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci. V roku 2011 spoločnosť implementovala Systém riadenia BOZP podľa medzinárodných štandardov OHSAS 18001. Základom je prevencia, dôkladná kontrolná činnosť, systém cyklického vzdelávania a celkové zvyšovanie povedomia zamestnancov v oblasti BOZP.

Na podporu starostlivosti o vlastné zdravie boli uskutočnené aktivity v rámci Programu zdravia, ktorých sa zúčastnilo viac než 2000 zamestnancov. Program zdravia je zameraný najmä na zdravé pracovné podmienky, prevenciu úrazovosti, zdravú výživu a pohybovú aktivitu zamestnancov. Nosnou aktivitou v rámci tohto programu bolo usporiadanie Týždňa zdravia v máji a čiastočne aj v septembri 2011, v rámci ktorého sa zamestnanci mohli zúčastniť vyšetrení základných vitálnych funkcií (BMI, krvný tlak, telesný tuk), zdravotných testov a merania z krvi (cholesterol) a zaujímavých prednášok na rôzne témy týkajúce sa rizikových faktorov kardiovaskulárnych chorôb, ochrany pri práci so zobrazovacou jednotkou, zdravej výživy, ochrany pred stresom a pod. Tieto spomínané aktivity ako aj ďalšie, napríklad školenia na získanie zručností v poskytovaní prvej pomoci pokračovali kontinuálne v spoločnosti počas celého roka.

S cieľom rozšíriť flexibilné formy zamestnávania pre svojich zamestnancov

bola vo februári 2011 implementovaná Smernica pre Home Office, ktorá umožňuje zamestnancom po schválení nadriadeným pracovať z nimi zvoleného miesta mimo bežného pracoviska.

V rámci transformačného programu Alexander získal úsek ľudských zdrojov 45 podnetov zameraných predovšetkým na optimalizáciu HR procesov, služieb a elektronických aplikácií. Z tohto počtu bolo v roku 2011 vyriešených a uzatvorených 28 podnetov.

V spoločnosti funguje zamestnanecká linka 24@st.sk, na ktorú smerovalo spolu 173 otázok od zamestnancov, a to najmä z oblasti odmeňovania, benefitov a personálneho poradenstva. Takmer všetky otázky boli zamestnancom zodpovedané do časového intervalu 24 hodín.

Partner pre biznis

Rok 2011 bol pre spoločnosť tiež rokom dokončenia integrácie pôvodných firiem Slovak Telekom a T-Mobile na Úseku sietí a IT a naštartovaním inovačných aktivít. Úsek ľudských zdrojov bol partnerom pri:

- 10-mesačnom procese prípravy a realizácie spájania divízií fixných a mobilných technológií pod hlavičkou Merge sietí. Veľký dôraz bol kladený na transparentný výber manažérov do budúcich štruktúr budúcej štruktúry (obsadenie takmer 100 manažérskych pozícií) a hladký štart novej organizácie divízie k 1.10.2011.
- realizácii outsourcingu prevádzky a údržby tradičných technológií; do spoločnosti Ericsson Slovakia prešlo prechodom práv a povinností 100 expertov a bol to prvý projekt manažovaných služieb v tejto oblasti v celej skupine Deutsche Telekom.
- naštartovaní ICT biznisu po stránke obsadenia kľúčových pozícií v tejto strategickej oblasti podnikania Slovak Telekomu; ICT oblasť bola dokonca najobsadzovanejšia časť Úseku sietí a IT špecialistami z externého trhu práce.

Spolupráca so strednými a vysokými školami

Slovak Telekom v roku 2011 pokračoval v intenzívnej spolupráci so študentskou, akademickou a pedagogickou obcou. Zúčastnil sa na viacerých pracovných veľtrhoch pre študentov ako Dni príležitostí v Bratislave, Žiline a Košiciach či Národné dni kariéry, kde získal aj cenu za najlepší stánok a cenu Firma NDK 2011 v Bratislave aj v Košiciach.

Medzi tradičné programy, ktoré spoločnosť ponúka pre študentov, patria:

- Diplomovka v ST,
- odborné podujatia, prednášky a exkurzie;
- celoročná študentská prax pre vybraných študentov strednej odbornej školy;
- pracovné príležitosti pre študentov i absolventov;
- Virtuálny študentský klub.

V marci roku 2011 spoločnosť rozbehla pilotný program Odborná stáž v Slovak Telekom a od spustenia programu obsadila celkovo 10 stážových miest. Je to program dlhodobých odborných stáží pre študentov vysokých škôl. Trvá 6 až 12 mesiacov a prináša motivovaným študentom možnosť pracovať na reálnych projektoch a úlohách v oblasti ich zamerania a získať jedinečné skúsenosti z prostredia najväčšieho multimediálneho operátora.

Zamestnanci Úseku ľudských zdrojov v spolupráci s odborníkmi zorganizovali viacero exkurzií pre študentov stredných a vysokých škôl v špecializovaných učebniach a pracoviskách Slovak Telekomu. Viac ako 200 študentov malo možnosť absolvovať prehliadku centrálného testovacieho laboratória, spoznať technológiu GPON a pozrieť si naše základňové stanice ako aj vidieť množstvo praktických ukážok.

Po úspešnom nasadení projektu dlhodobej spolupráce so strednými školami, v školskom roku 2011/2012 pokračuje prax vybraných študentov strednej odbornej školy v Banskej Bystrici na pracoviskách zriaďovania služieb koncovým zákazníkom. Začiatkom roka 2012 pracoviská navštevujú štyria študenti 4.ročníka. V tejto spolupráci plánuje spoločnosť pokračovať s ich mladšími spolužiakmi aj v ďalších rokoch a rozširovať ju aj do ďalších regiónov.

Ďalším míľnikom v tejto oblasti bolo usporiadanie už siedmeho ročníka odbornej konferencie Telekom Day, určenej študentom 4.a 5. ročníka technických univerzít. Tí mali jedinečnú možnosť spoznať najnovšie trendy a vízie priamo od expertov spoločnosti a vypočuť si prednášky zamerané na technológie a aplikácie, ktoré operátor využíva. Hlavnou témou tohto ročníka, ktorý sa uskutočnil 10. novembra 2011 v Bratislave, boli inovácie. Medzi témami sa objavili cloud computing, inovácie v prístupových sieťach a Hybrid PayTV. Novinkou tohto ročníka boli posterové prezentácie spojené s workshopom, na ktorých sa študenti zúčastnili v menších skupinkách a prebiehali interaktívnou formou. Študenti si mohli vybrať z ôsmich tém, experti im odpovedali na otázky a podrobnejšie vysvetlili danú technológiu. Medzi témami sa objavili Mobile Internet Gateway, GPON, Backhauling-Mobile and Fix, IMS, Dual Carrier HSDPA 42 vs. Single Carrier HSDPA 42 a ďalšie.

Okrem 75 študentov slovenských technických univerzít sa na konferencii zúčastnili aj ôsmi študenti z priateľskej univerzity v Lipsku, s ktorou spoločnosť Slovak Telekom spolupracuje pri výmene študentov a odborných prednášajúcich. Významnou časťou, tak ako v predchádzajúcich ročníkoch, bolo stretnutie predstaviteľov akademickej obce, rektorov, dekanov a pedagógov z technických univerzít s riadiacimi pracovníkmi skupiny Slovak Telekom.



Komunikácia: cesta k úspechu u zamestnancov, zákazníkov a verejnosti

Beauty&Woman rozhovor

Od júna má hlavné mesto opäť k dispozícii svoju mestskú pláž. S pieskom, vodnými atrakciami, bohatým športovým a kultúrnym programom, ako i barmi a občerstvením. To všetko vďaka spoločnosti Slovak Telekom.

Miroslav Majoroš,
generálny riaditeľ
Slovak Telekom

120 JUL – AUGUST 2011

Ttime 2. ročník APRIL 2011
Zažime to spolu

ČESKO SLOVENSKO
OPĚT HLADÁ-DA-DA
SUPERSTAR

SIX SIGMA

Max klub
Vás odmeňuje!

T-Mobile
klub Vás odmeňuje!

11 SPOJTE SI KLUBOVÉ BODY!

Naj väčšia zábava
s najväčším operátorom!
Bavte sa s televíziou Magio od Telekomu!

Zažime to spolu

V roku 2011 realizovala skupina Slovak Telekom veľké množstvo aktivít na všetkých úrovniach: biznis sfére pri poskytovaní služieb pre všetky skupiny zákazníkov, uvádzaní nových technológií. V korporátnej sfére pri mnohých udalostiach a aktuálnych témach. V oblastiach nového biznisu ako ICT alebo sponzorinových aktivitách. Základom je otvorená komunikácia všetkých spoločností na viaceré cieľové skupiny: vlastných zamestnancov, zákazníkov i celej verejnosti a prezentácia výsledkov na vysokej úrovni.

[illegible]

radšej kúpili nové kusy ako úplne iné modely. Kontinuálnym uvádzaním novinek v druhom polroku vrátane exkluzívnych modelov alebo zaujímavých konceptov typu Sony Ericsson Xperia Play sme potvrdili, že pod značkou T-Mobile, resp. Telekom nájde zákazníkov desiatky dotovaných zariadení rôznych štýlov a značiek.

Hudobné podujatia

Štvrtý ročník T-Mobile Music City už tradične prilákal pozornosť verejnosti a médií, a to aj vďaka novému konceptu Music City Club Edition. V júni sme v Košiciach umožnili novinárom už po druhýkrát stretnúť sa s domácimi i zahraničnými hudobnými hviezdami v zákulisí podujatia a priniesť svojim divákovi a čitateľovi informácie z prvej ruky.

Progresívnejší pohľad na súčasnú hudbu priniesol pozvaným novinárom medzinárodný projekt značky T-Mobile, etablovaný festival Electronic Beats, tentokrát v bratislavskom klube MMC. Jeden z vrcholov slovenskej klubovej scény v októbri podrobne pokrývali predovšetkým hudobné médiá, vrátane Rádia FM.

Magio pláž

Témou, ktorá opätovne v oblasti značky vygenerovala najväčšiu mediálnu hodnotu, bola už tradične Magio pláž. Spoločnosť v roku 2011 projekt pláže na Tyršovom nábreží v Bratislave realizovala už po piatykrát. Spomedzi médií bola partnerom pláže TV Markíza, ktorá počas leta nakrúcala v priestoroch pláže viaceré svoje relácie. Po prvýkrát sa na pláži mohli stretnúť aj filmoví novinári, pretože súčasťou programu bolo letné kino. To premietlo až 24 slovenských a zahraničných filmových hitov.



Vrcholom letného programu na Tyršovom nábreží bol mediálny turnaj v plážovom volejbale Magio Cup. Na jeho treťom ročníku sa stretli známe tváre šoubiznisu, zástupcovia médií a partnerov pláže, ako aj volejbaloví profesionáli. Športové zápolenie, tanečné variácie brazílskych tanečníc a tiež skvelú živú hudbu s osviežujúcimi drinkami si však mohla vychutnať aj verejnosť.

Začiatkom júla na Magio pláži sme oslávili aj úspech televízie Magio, keď počet jej používateľov prekročil hranicu 150 tisíc. Zákazníkovi s týmto okrúhlym číslom sme odovzdali pred objektívmi médií značkový LCD televízor a 150-timi drinkami odmenili aj prítomných návštevníkov pláže. Oslavou sprevádzali zabávači Sväto Malachovský a René Štúr, známi z televíznej relácie Ooops či z Radošinského naivného divadla, ktorí sa postarali o poriadnu dávku humoru.

Spoločenská zodpovednosť

Spoločnosť sa dlhodobo venuje aktivitám zodpovedného podnikania, ktorými vyjadruje svoj dlhodobý dobrovoľný záväzok podnikateľ na princípoch zodpovednosti i etiky, ako aj podpore komunity, v ktorej pôsobí. Ide o projekty, za ktorými sú mnohokrát ľudské príbehy, a preto si táto oblasť podnikania vyžaduje rozdielny štýl komunikácie.

Správy o zodpovednom podnikaní Telekomu tvoria z celkového počtu správ približne päť percent. Verejnosť tak stále nemusí mať jasnú predstavu, čo je zodpovedné podnikanie. Preto sme sa rozhodli v júni priblížiť ľuďom tento svet prostredníctvom celotýždňového podujatia na Magio pláži s názvom Nesieme zodpovednosť. Program podujatia sa skladal z rôznych oblastí podpory, ktorým sa venujeme, čím ponúkol exkluzívny obsah pre väčšie množstvo médií. Podujatie sme otvorili tlačovou konferenciou, kde Henrieta Mičková a Alexander Bárta, hviezdy minuloročného projektu 7. zmysel, pokrstili výstavu fotografií zachytávajúcu nezabudnuteľné emócie z realizácie projektov zodpovedného podnikania spoločnosti.

Nosnou témou v komunikácii zodpovedného podnikania za rok 2011 boli nové ochranné mechanizmy pre deti na internete i v mobile. V marci sme uviedli na trh unikátnu novinku: prvé predplatené SIM karty s Disney kolekciou pre deti, a to formou tlačovej konferencie v hračkárstve, čím sme umocnili jedinečnosť produktu.

SIM karta s Disney kolekciou bola v októbri obohatená o päť nových užitočných rodičovských služieb, čím sa spustila druhá komunikačná vlna. Naším cieľom bolo rozšíriť povedomie služieb PR článkami, ktoré rodičom zrozumiteľnou formou priblížia fungovanie jednotlivých služieb. V komunikácii boli využité známe tváre z tlačovej konferencie ako ambasádori služieb v life-stylových rozhovoroch popisujúcich výhody nových služieb. Séria rozhovorov sa objavila v rôznych ženských i odborných týždenníkoch, denníkoch a spolu so súťažou o produkt aj na dvoch webových portáloch.

Súčasne sme v médiách promovali aj službu Rodičovská kontrola, ktorá umožní zákazníkom internetových programov blokať nevhodné stránky v rôznych úrovniach podľa veku dieťaťa. Vďaka načasovaniu komunikácie Rodičovskej kontroly v rovnaký čas ako produktu SIM karty s Disney kolekciou sa nám podarilo posilniť našu pozíciu ako priateľského operátora v oblasti ochrany detí na internete.

Rebranding

V rámci podpory uvedenia novej značky Telekom sme pripravili špeciálnu komunikáciu v printových médiách. Jej súčasťou bolo vysvetľovanie kľúčových pozitív zmeny z pohľadu zákazníka ako aj posolstvá, ktoré sa „nevošli“ do marketingovej kampane. Výkonný riaditeľ marketingu Dušan Švalek poskytol rozhovor týždenníku Trend, kde postupne rozobral uvedenie značky Telekom i celkové vnímanie značiek zákazníkmi.

Korporátna publicita

Neoddeliteľnou súčasťou mediálneho priestoru je aj oblasť korporátnej komunikácie, ktorá bola v priebehu roku 2011 početne zastúpená viacerými regulačnými témami či zmenami v legislatíve. Najviac rezonovala téma predĺženia frekvenčných povolení a nový zákon o elektronických komunikáciách. Ten priniesol množstvo zmien, spomedzi nich médiá najviac zaujímalo skrátenie doby na prenos čísla a zavedenie povinnej 12-mesačnej zmluvnej viazanosti.

Interná komunikácia

Interná komunikácia v roku 2011 čelila viacerým výzvam. Postupné finalizovanie integračných procesov prešlo plynulo do nastavenia transformačných cieľov, ktoré so sebou opäť priniesli množstvo zmien. Úloha včasnej a transparentnej komunikácie všetkých dôležitých informácií patrila medzi hlavné priority. Prebiehajúca zmena firemnej kultúry si vyžadovala dôraz na väčšiu motiváciu zamestnancov, podporu ich lojality, tímovej spolupráce, vytváranie priestoru na komunikáciu a zblížovanie manažmentu so zamestnancami.

Zamestnanecké podujatia

Podstatným zdrojom informácií sú zamestnanecké a manažérske stretnutia. Marcové Business Forum, určené najmä pre riadiacich zamestnancov, odštartovalo sériu ďalších jedenástich stretnutí pre zamestnancov po celom Slovensku. Ich cieľom bolo odprezentovať všetky zásadné ekonomické ukazovatele, predstaviť ciele a stratégiu firmy, ako aj motivovať zamestnancov do nadchádzajúceho obdobia plných zmien. Hlavnou témou bolo predstavenie nového transformačného programu s názvom Alexander, ktorý ovplyvňuje všetky funkčné oblasti spoločnosti. Zahŕňa úsporné opatrenia, zefektívňovanie činností či vyššiu motiváciu pre predné línie v záujme vyššieho predaja služieb už integrovaného operátora. Novinkou medzi zamestnaneckými podujatiami bol dvojdný summit Top 70, na ktorom sa manažéri podrobnejšie oboznámili s konkrétnymi krokmi transformácie.

V oblasti formovania firemnej kultúry zohráva kľúčovú rolu manažment a riadiaci zamestnanci, preto tím internej komunikácie začal v spolupráci s úsekom ľudských zdrojov organizovať nový formát stretnutí s názvom „Deň s...“. Tento deň, vybraný člen manažmentu, venuje stretnutiam a rozhovorom so zamestnancami. Tí, si môžu zvoliť rozhovor medzi štyrmi očami, spoločnú diskusiu zameranú na líderstvo alebo večerné offline stretnutie. Sériu neformálnych podujatí rozšírilo aj otváranie Magio pláže či organizácia špeciálneho dňa s novým výkonným riaditeľom financií, ktorý sa konal práve na Magio pláži. Deň bol naplnený súťažami, športovými aj kreatívnymi aktivitami.

Odhodlanie zamestnancov pomáhať sa prejavilo v CR projekte Naše mesto, kde si tímy vybrali z množstva verejnoprospešných dobrovoľníckych aktivít, ako napríklad čistenie parkov, natieranie brán na detských škôlkach a pod.

Vrcholným podujatím pre všetkých zamestnancov bola vianočná Movie NAJ-T party, ladená vo filmovom štýle. Tento večer boli najväčšími hviezdami práve zamestnanci spoločnosti. Tím internej komunikácie pripravil pre svojich kolegov bohatý program, množstvo aktivít a možnosť zabaviť sa v uvoľnenej atmosfére po náročnom období.

Interné médiá

Medzi tradičné formy komunikácie patrili direct maily a správy od výkonných riaditeľov, ktoré oznamovali dôležité organizačné zmeny.

Interný časopis T-time ponúkol na svojich stránkach pestrý prierez všetkými dôležitými milníkmi zo života firmy a vytváral otvorený priestor na sebayjadrenie a prezentáciu názorov a zážitkov našich zamestnancov. Trvalými témami boli popri transformácii a podpory biznisu témy týkajúce sa spoločenskej zodpovednosti, podpora Programu Zdravia a ďalších HR tém, či edukatívnej kampani zameranej na bezpečnosť.

Všetky aktuálne informácie boli dostupné aj na intranete, kde počas minulého roka vyšlo viac ako 200 článkov o súčasnom dianí, s priemernou čítanosťou 2300 zobrazení. V apríli 2011 bola v rámci transformačného programu uvedená nová aplikácia „Zjednodušujeme s Alexandrom“,



ktorej cieľom bolo prostredníctvom podnetov od zamestnancov identifikovať oblasti a procesy, ktoré možno zefektívniť a zjednodušiť. Aplikácia umožňuje zamestnancom vyjadriť svoj názor na jednotlivé podnety formou hlasovania Páči/Nepáči. Pridali im tak na dôležitosť a sami mohli určiť svoje priority pre fungovanie vo firme. Počas ôsmich mesiacov bolo v aplikácii zaznamenaných viac ako 180 podnetov. Všetky boli priebežne analyzované a postupne riešené zodpovednými zložkami. Do konca roka sa podarilo uzavrieť 95% podnetov.

Neoddeliteľnou súčasťou elektronickej komunikácie boli aj videá, ktoré zaznamenávali autentické výpovede a reakcie našich zamestnancov či manažmentu, ako aj atmosféru na všetkých významných podujatiach počas celého roka. V trinástich dieloch seriálu „Podarilo sa nám“, sme ponúkli zamestnancom priestor podeliť sa aj s ostatnými zamestnancami o svoj úspech. Motívom a cieľom bolo vyzdvihnúť individuálny prínos každého zamestnanca a význam ich osobnej príspevku pri tímovej spolupráci a vytváraní úspechu našej firmy. Dôležitou súčasťou transformačných zmien spoločnosti je zmena firemnej kultúry. S realizovanými komunikačnými aktivitami sa nám postupne darí prispievať aj k zmenám v tejto oblasti.

Interné kampane

Kampaň „Úspech našej firmy máme na triku všetci“ bola zameraná na každodenný pracovný život a jej aktérmi boli priamo zamestnanci. Táto kampaň bola ocenená aj bronzovým klincom v kategórii kreativity v PR na 17. ročníku slovenskej súťaže Zlatý klinec.

Vzájomné ocenenie, úcta a rešpekt, boli hlavným motívom aj tohtoročnej kampane ku Dňu firemných princípov. Posledný septembrový týždeň sa každý zamestnanec mohol zapojiť do posielania komplementiek v duchu Firemných princípov. Okrem tlačenej kartičky bola uvedená aj interaktívna elektronická pohľadnica, ktorá svojou hravou formou motivovala k posielaniu množstva odkazov. Súčasťou tohto Dňa bola aj výzva na manažerov, aby so svojimi zamestnancami pripravili spoločnú aktivitu, prínosnú pre ich tímovú spoluprácu, ako napríklad spoločné stretnutie v prírode a diskusia na tému, čo prinášajú princípy do ich každodenného pracovného života.

Októbrové završenie integrácie a uvedenie novej spoločnej značky Telekom bolo podporené komunikáciou vo všetkých interných médiách. Súčasťou bola aj kampaň inšpirovaná motívom marketingových „NAJ“ kampaní.

Každý zamestnanec si mohol urobiť svoje „NAJ tričko“. Zamestnanci cez intranetovú aplikáciu dopĺňali vlastné kreatívne texty, ako napr. NAJlepší futbalista, či NAJradšej mám svoj tím a pod. V „NAJ“ tričkách sa predstavili aj členovia výkonného manažmentu, ktorí vo vlastne vyrobených tričkách propagovali zamestnanecké produkty s pod textom „Toto ide na naše triko“. Kampaň mala medzi zamestnancami veľký úspech a podporila viaceré firemné ciele popri uvedení novej značky Telekom predstavila jednotlivé vianočné propozície. Zároveň motivovala zamestnancov vyskúšať produkty a služby z našej ponuky, aby mohli pôsobiť neskôr aj ako ambasádori nových služieb na trhu i predstaviť produkty svojej rodine či známym.

Marketingová komunikácia

Spoločnosť aj v roku 2011 pokračuje v napínaní prísľubu značky „Zažime to spolu“. Prichádza s niekoľkými novinkami, je partnerom úspešných TV šou, ponúka riešenia pre hlasové služby, mobilný aj pevný internet a digitálnu televíziu. Prvých desať mesiacov komunikuje ešte dvojicu značiek T-Mobile a T-Com, no rok vrcholí vianočnou kampaňou spojenou s uvedením novej značky Telekom. S ňou sa spája aj ambícia stať sa najobľúbenejším operátorom s najväčším počtom zákazníkov a najširším portfóliom produktov a služieb na slovenskom trhu.

Reklamné kampane

V roku 2011 doznieva vypínanie analógového signálu. S tým súvisí zvýšená komunikácia TV služieb a funkcií pod značkou Magio, aj cez satelit bez mesačných poplatkov a väzanosťi. V oblasti internetu sa Slovak Telekom pozicionuje ako full provider webových služieb s ponukou mobilného internetu, internetu na doma alebo internetu v mobile.

Jarná kampaň:
stávky a SIM karta s Disney kolekciou

Hlavná jarná kampaň sa nesie v znamení uzatvárania stávk, v ktorých sa búrajú zaužívané mýty a stereotypy o telekomunikačných službách. V Slovak Telekom zákazníci nájdu volania, internet aj televíziu na jednom mieste a s pokrytím na celom území Slovenska. S paušálom Podľa seba si zákazníci sami vyberú, koľko chcú platiť. So superrýchlym Magio internetom za akciovú cenu si stiahnu, čo len chcú a k vybraným programom dostanú aj 50% zľavu na notebooky. S televíziou Magio Sat majú zákazníci najsledovanejšie slovenské a české programy navyše zadarmo a navyše bez viazanosti. Spontánne si aspoň jednu z reklám vybavilo až 47% ľudí a podporene to bolo 93% (Zdroj: GfK, ATS 03/2011).

V marci spoločnosť uviedla na trh novinku – špeciálnu SIM kartu Disney pre deti v 2 motívoch: pre dievčatá Hannah Montana a pre chlapcov Cars. Okrem výhodnej ceny volaní a SMS sú k SIM-ke pribalené aj tetovačky, nálepky či hra. Na jeseň bol k ponuke doplnený aj dizajnový mobil s darčekom z Disney kolekcie. S novými funkciami majú rodičia volania a bezpečnosť detí pod kontrolou.

Pod značkou T-Mobile sa spoločnosť už štvrtýkrát stala generálnym partnerom najúspešnejšej speváckej šou **Česko Slovenská SuperStar 2** na TV



Najväčšia ponuka mobilov len za 1 €!

K paušálu Podľa seba

..T..Com.. **..T..Mobile..**

Oferta je určená pre všetkých zákazníkov T-Mobile Slovensko, ktorí sú prihlásení na služby T-Mobile. Oferta je platná do 31.12.2014. Podmienky a pravidlá sú dostupné na stránke www.t-mobile.sk. Oferta je platná len pre zákazníkov T-Mobile Slovensko, ktorí sú prihlásení na služby T-Mobile. Oferta je platná len pre zákazníkov T-Mobile Slovensko, ktorí sú prihlásení na služby T-Mobile. Oferta je platná len pre zákazníkov T-Mobile Slovensko, ktorí sú prihlásení na služby T-Mobile.

Markíza. Oblíbených „mobíkov“ vystriedala imidžová komunikácia mobilného internetu, ktorá zobrazovala, čo všetko sa s mobilným internetom dá. Spoločnosti sa ako prvej v histórii podarilo dostať 12 finalistov do svojej komunikácie: natočila s nimi dva veľmi úspešné sponzorské odkazy a nafotila aj imidžovú kampaň o trojnásobnom zrýchlení 3G siete. Spoty v čase trvania šou dosiahli vyše pol milióna videní na YouTube, komunikácia bola veľmi silná a dobre odčítaná – efektívna penetrácia v cieľovej skupine 15 - 25 rokov dosiahla až 60%. Kampaň získala shortlist na EFFIE 2011 a inšpirovala vznik českej T-Mobile adaptácie tejto kampane.

Leto a jeseň:

Najväčšia akciová ponuka telefónov a notebook za euro

V letnej komunikácii spoločnosť začína zákazníkom ponúkať najväčší výber akciových mobilov už od 1 eura. S najrýchlejším T-Mobile mobilným internetom zákazníci surfujú všade neobmedzene a za dáta nezaplatia navyše ani cent. Ponuku dopĺňa najobľúbenejší Magio internet s inovatívnou funkciou – ochranou detí pred nežiaducim obsahom. Znalosť letnej kampane dosiahla vynikajúce hodnoty, spontánna dosiahla až 54% a podporená až 90% (Zdroj: GfK, ATS 06/2011). Reklama sa s vyše 200 tisíc videniami zaradila medzi najsledovanejšie na YouTube kanáli spoločnosti (Zažime To Spolu) a vyvolala ohlas na sociálnych sieťach i v rámci ľudovej tvorivosti.

Jeseň zahájila spoločnosť ponukou notebooku za euro do každej rodiny – teraz si ho môže bez splátok dovoliť každý z vybraných programom Magio internetu a mobilného internetu. Spoločnosť Slovak Telekom sa po prvýkrát stala partnerom súťaže **Česko Slovensko má talent 2** na TV JOJ, keďže

naplnia hodnotové zázemie televízie Magio ako služby pre celú rodinu. Šou predstavovala vynikajúcu platformu na poskytovanie interaktívnej zábavy pre zákazníkov spoločnosti najmä prostredníctvom digitálnej televízie Magio, ktorá má vďaka svojim unikátnym funkciám takisto talent. V komunikácii sa podarilo podporiť prémiový pozicioning najtalentovanejšej televízie Magio a výstižne prezentovať vybrané funkcie (široký výber programov, zastavenie a pretočenie obrazu, digitálna kvalita obrazu a zvuku), ktoré sú hlavným motívom ku kúpe služby. Šou sa aj vďaka sponzoringu stala najsledovanejšou v danom období a potvrdila úspech, ktorý dosiahla už v takmer štyridsiatich krajinách sveta.

Pre biznis zákazníkov spoločnosť v roku 2011 priniesla neobmedzené volania do vlastnej pevnej aj mobilnej siete, nový mobil už od 1 eura a neobmedzený internet v mobile na pol roka zadarmo. Súťaž „**Podelte sa o úspech!**“, určená živnostníkom a malým podnikateľom, sa po minuloročnom úspechu dočkala svojho druhého ročníka. Aj teraz sa mohli súťažiaci podeliť o najväčší úspech, ktorý dosiahli vo svojom podnikaní a na Facebooku získavať hlasy fanúšikov. Tento rok mali navyše uviest aj sľub, ktorí sú voči svojim zákazníkom ochotní splniť, ak sa im podarí vyhrať. Výhrou v súťaži bola bezplatná billboardová a bannerová propagácia na podporu ich podnikania. Hlasovalo viac ako 20 tisíc užívateľov Facebooku, ktorí ocenili 271 prihlásených projektov. Stránku www.podeltesaonajuspech.sk navštívilo skoro 90 tisíc unikátnych návštevníkov.

Vianočná kampaň a uvedenie novej značky

V polovici októbra spoločnosť Slovak Telekom zavŕšila proces integrácie a na trh uviedla značku Telekom, ktorá v sebe spája a zároveň nahrádza pôvodné značky T-Com a T-Mobile a odteraz zastupuje všetky produkty a služby mobilnej aj pevnej siete do jednej značky. Jej uvedenie vyplýva z medzinárodnej stratégie skupiny Deutsche Telekom v oblasti korporátnej identity a prináša pozitíva zákazníkom. Spoločnosť od októbra vystupuje už iba pod jedným logom. Zákazníci môžu svoje požiadavky riešiť na spoločnej a bezplatnej zákazníckej linke 0800 123 456 alebo na prehľadnom interaktívnom webovom portáli www.telekom.sk s novým e-shopom či spoločnou administráciou existujúcich služieb mobilnej a pevnej siete. Už viac ako tri roky je samozrejmosťou spoločná predajná sieť, tzv. Telekom Centier, v ktorej zákazníci nájdu najširšiu ponuku telekomunikačných služieb na trhu a špičkový zákaznícky servis. Značka bola uvedená spolu s vianočnou kampaňou a už po niekoľkých dňoch dosiahla výborné výsledky: viac ako 50%-né správne priradenie k novej značke Telekom spojené s pochopením správy o zmene značky. Dopytovaná znalosť značky Telekom dosiahla po cca 2 mesiacoch úroveň až 80%.

K vianočnej kampani spoločnosť pozvala k spolupráci známu kapelu Horký-Slíže, ktorá je vo viacerých aspektoch blízka hodnotám značky Telekom – je spoločenská, autentická, úprimná, prirodzená, uvoľnená, inšpirujúca, otvorená, vitálna a zábavná. Vianoce začali uvedením ponuky Magio TV. Pre natáčanie bol zorganizovaný skutočný koncert na topoľčianskom sídlisku medzi panelákmi. V spote bola predstavená nová funkcia Magio TV – spustenie programu od začiatku, aj keď už program beží. Reklama sa zaradila k najpáčiivejším na oficiálnom YouTube kanáli spoločnosti Zažime to spolu. V ďalších spotoch pokračovala komunikácia najbezpečnejšieho Magio internetu a najštedrejších Paušálov podľa seba, s vrátením hotovosti až do 200 eur a nekonečnými volaniami, SMS a MMS najbližším. Kampaň bola podporená aktivitami a súťažami na novej fan stránke v rámci sociálnej siete Facebook, kde sa k Telekomu za necelé tri mesiace pridalo viac ako 30 000 fanúšikov. Spontánna znalosť vianočných reklám dosiahla 53% a podporená 86% (Zdroj: GfK, ATS 12/2011). V novembri aj v decembri sa

kampaň umiestnila na prvom mieste v TOP 10 spontánnej znalosti reklám v cieľovej skupine mladých ľudí vo veku 15-25 rokov (Zdroj: GfK, Young People Ad Monitor pre mesačník Stratégie).



Naj talentovanejšia
televízia Magio

S kompletným balíkom programov!

Prišli ste domov neskoro a ušla vám polovica programu?
S novou funkciou si ho pustíte od začiatku, aj keď už beží!

Už od
6,99 €
mesačne
na pol roka

Zažime to spolu

[illegible]

Široká paleta ocenení v roku 2011

V roku 2011 sa spoločnosť Slovak Telekom zúčastnila viacerých slovenských i medzinárodných súťažiach, kde prezentovala viaceré úspešné kampane nasadené v ostatnom období. Postupne získal Slovak Telekom množstvo ocenení či shortlistov.



Effie Slovakia 2011

13. ročník národnej súťaže efektivity marketingovej komunikácie.

- **Bronzová Effie:**
Kampaň „Pappardelle“ na program Podnikateľ
- **Shortlisty:**
Jesenná kampaň 2010 na Rodinnú linku „Volanie na ulicu“
Internetový projekt pre podnikateľov „Podelte sa o úspech!“
Sponzorinový projekt „S mobilným internetom byť SuperStar sa dá!“

Zlatý Klinec 2011

17. ročník najvýznamnejšej a najprestížnejšej súťaže v oblasti kreativity reklamy na Slovensku.

Kategória C - TV a Kinoreklama

- **Strieborný klinec 2011:**
Dede a MS vo futbale - séria TV, Istropolitana Ogilvy

Kategória D - Rádio

- **Bronzový klinec 2011:**
Ako sa volá? - séria rádio, Istropolitana Ogilvy

Kategória E - Interactive & online

- **Bronzový klinec 2011:**
Podelte sa o úspech - online, Istropolitana Ogilvy
Keď si šťastný - Rytmus, MUW Saatchi & Saatchi
- **Strieborný klinec 2011:**
Keď si šťastný - viral, MUW Saatchi & Saatchi

Kategória G - MEDIA

- **Bronzový klinec 2011:**
Dede v kine, Istropolitana Ogilvy
- **Strieborný klinec 2011:**
Premietači - kinospot, MUW Saatchi & Saatchi

Kategória H - KREATIVITA V PR

- **Bronzový klinec 2011:**
Máme to na triku, MUW Saatchi & Saatchi

Kategória J - KAMPAŇ

- **Strieborný klinec 2011:**
Dede a MS vo futbale - kampaň, Istropolitana Ogilvy

Duhová kulička 2011:

12. ročník medzinárodného súťažného festivalu reklamy v Českej republike.

Kategória - „Duhový úsmev“

- **Striebro:**
Dede kampaň, Istropolitana Ogilvy

Kategória - Video

- **Bronz:**
Dede séria futbalových TV spotov, Istropolitana Ogilvy

Kategória - Digital

- **Bronz:**
Podelte sa o úspech!, Istropolitana Ogilvy

Festival of Media Awards Montreux 2011

5. ročník celosvetovej súťaže kreativity a inovácie zadávateľov a ich mediálnych agentúr.

Ocenenie: Highly Commended

Kategória: Best earned media

Kampaň: Podelte sa o úspech!

FLE media awards 2011

5. ročník súťaže mediálnych agentúr na území SR a ČR, v ktorých sa oceňujú najlepšie mediálne kampane a kreatívne využitie médií.

Inovatívny zadávateľ: Slovak Telekom

GRAND PRIX: T-Mobile - Dede v kine (agentúra Mediaedge:cia Slovak Republic)

Najlepšie využitie kinoreklamy: T-Mobile - Dede v kine (agentúra Mediaedge:cia Slovak Republic)

Najlepšia malá kampaň: T-Com & T-Mobile - Podelte sa o úspech! (agentúra Mediaedge:cia Slovak Republic)

Telekom Media Awards 2011

Medzinárodná interná súťaž skupiny DeutscheTelekom.

Best use of Social Media: Podelte sa o úspech!

GRAND PRIX: Podelte sa o úspech!

Sponzorované aktivity

Magio pláž

V roku 2011 bol realizovaný už piaty ročník unikátneho bratislavského projektu Magio pláž, ktorá bola otvorená rekordne dlho, od 1. júna do 11. septembra 2011.

V tomto roku ju navštívilo spolu viac ako 126 000 návštevníkov. Prekvapením pre návštevníkov bola nová architektúra centrálnej terasy a hlavného baru. Pláž sa niesla v duchu najbohatšieho programu v histórii. Každý týždeň prevádzky dýchal atmosférou inej krajiny: od Kuby, Turecka a Brazílie až po Škandináviu či Francúzsko. Prvýkrát v jej histórii sa na pláži predstavil



projekt letného Magio kina, vďaka ktorému mohli návštevníci sledovať domáce i svetové kinematografické lahôdky úplne zadarmo. Neustály prístup k informáciám sme ponúkli všetkým návštevníkom pláže prostredníctvom bezplatného Wi-Fi pripojenia cez Magio internet. Na pláži boli vytvorené ideálne podmienky pre športovcov – dve ihriská pre plážový volejbal, ihrisko pre plážový futbal, bedmintonové ihrisko, stolný tenis, stolný futbal, šípky a petanque. Pre návštevníkov túžiacich po oddychu bola vytvorená letná čítareň, vyše 400 ležadiel a 680 miest na sedenie v dvoch plážových baroch a pre rodiny s deťmi – rôzne detské atrakcie a tobogany s vodnými dopadiskami.

Magio pláž sa aj tento rok stala vyhľadávaným miestom pre aktívny relax a príjemné stretnutia na brehu Dunaja.

T-Music City

V roku 2011 pokračoval hudobný sponzorovaný projekt T-Music City svojím štvrtým ročníkom. V duchu vytvorenej tradície a aktuálneho komunikačného prísľubu „Najväčšia párty v tvojom meste“ mali mladí ľudia, po celom Slovensku, možnosť užívať si päť štýlových hudobných akcií. Rok 2011 priniesol dva formáty akcie. V Košiciach boli diváci svedkami veľkého T-Music City eventu s niekoľkými pódiami, open-air vystúpeniami vo viacerých hudobných štýloch a hudbou po celom meste.

V ďalších štyroch mestách bol predstavený nový formát akcie, tzv. T-Music City Club Edition. Táto verzia priniesla komornejšie akcie organizované v najlepších slovenských hudobných kluboch. Nový formát sa stretol s mimoriadne pozitívnym prijatím u cieľovej skupiny.

Už od svojho vzniku tvoria rovnocennú časť projektu T-Music City okrem koncertov aj aktivity v on-line prostredí. Spoločnosť pokračovala v tradícii priprav originálnych súťaží, prinášania pravidelných noviniek zo sveta hudby a poskytovania priestoru na užívateľmi generovaný obsah. On-line aktivity mali dve platformy, vlastnú web stránku projektu a profil na Facebooku.

T-Com ako platinový partner slovenského futbalu

Do júla 2011 pokračovala spoločnosť pod značkou T-Com v naplňovaní partnerstva so Slovenským futbalovým zväzom a slovenskou futbalovou reprezentáciou. Priaznivci slovenského futbalu mohli všetky hviezdne športové okamihy futbalovej reprezentácie zažívať spolu so značkami T-Com a Magio.

Podpora slovenského futbalu z pozície platinového partnera SFZ a slovenskej futbalovej reprezentácie je v súlade so stratégiou sponzoringu a filozofiou spoločenskej zodpovednosti. Spoločnosť Slovak Telekom sa hlási k podpore komunitného života, ktorého výraznou súčasťou je i futbal.

Zoznam

Externá komunikácia

Úlohou externej komunikácie internetového portálu Zoznam.sk bolo upevňovanie dôvery a partnerstiev s cieľom stimulovať diskusiu o inováciách v rámci spoločnosti a zvýšiť odozvu a záujem novinárskej obce. Okrem štandardných komunikačných kanálov začal Zoznam využívať sociálne siete, ktorými oslovuje ďalších opinion lídrov on-line komunity. Vďaka produktovým novinkám a spoluprácam sa podarilo vstúpiť na trhy, kde zatiaľ Zoznam nebol zastúpený, ako napríklad zľavy (BOOOMER.sk), segment pre starších internetových používateľov nad 40 rokov (PlniElánu.sk) či inovácie v podobe nadstavbovej katalógovej platformy Dopytovač.sk a pokračovala stratégia zjednocovania dizajnovnej línie produktov. Vďaka úspešne implementovaným inováciám a novinkám predstavoval rok 2011 pre Zoznam.sk 6%-ný rast a udržanie si 57 % trhového podielu na neustále rastúcom trhu. Zoznam rastie nielen po produktovej stránke, ale aj ako prevádzkovateľ médií. Oproti minulému roku jeho produkty navštevuje o 111 tis. nových používateľov viac. (zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, október 2011).

Marketingová komunikácia a mediálne partnerstvá

V letných mesiacoch prebiehala známa letná súťaž krásy Dievča leta na spravodajskom portáli Topky.sk. Vďaka špeciálnej Facebook aplikácii vytvorenej na podporu súťaže na sociálnej sieti sa obľúbenosť Topiek na Facebooku zvýšila desaťnásobne. Pôvodná 6-tisícová fanúšikovská základňa narástla až na 60 tisíc. Topky.sk sa za dva mesiace stali jedným z najobľúbenejších médií na Facebooku.

Rok 2011 bol pre Zoznam.sk úspešným na prínosné partnerské spolupráce, ktoré boli zastrešené atraktívnymi kreatívnymi konceptmi. Značku Zoznam.sk majú návštevníci Auparku spojenú s možnosťou pripojenia sa na bezplatnú Wifi sieť. Internetové pripojenie v Auparku komunikoval Zoznam.sk kreatívnym konceptom Wifi to vo vzduchu. V spolupráci so spoločnosťou Microsoft pripravil Zoznam.sk pre svojich používateľov možnosť stiahnutia špeciálnej verzie internetového prehliadača Internet Explorer 9. Zoznam.sk ponúka tri špecializované verzie prehliadača, ktoré zjednodušujú prístup k obľúbeným stránkam z produktového portfólia Zoznam. Koncom roka vzniká aj rozhlasová kampaň pre job portál Kariéra s kreatívnym konceptom „Neodpáľ sa na pohovore“. Rozhlasové spoty zábavným

spôsobom upozorňujú poslucháčov na najčastejšie chyby, ktorých sa dopúšťajú uchádzači o zamestnanie na pohovoroch.

Vďaka spolupráci s rádiom Expres sa job portál Kariéra.sk dostal priamo do vysielacej štruktúry rannej šou, kedy samotní moderátori rádia hľadali ľuďom prácu pod značkou Kariéra.sk. Zoznam.sk začal v roku 2011 kooperovať aj s webmi významných slovenských televízií. Portály televízie JOJ a televízie TA3 odkazujú na články spravodajského portálu Topky.sk, ako aj na ponuku voľných pracovných miest pracovného portálu Kariéra.sk.

Partnerstvá

Aj v roku 2011 pokračoval Zoznam.sk v podpore významných marketingových konferencií ako Mobilerulezz – odbornej konferencie o mobilnom marketingu a Facebookrulezz – prvej a jedinej konferencie o marketingu a komunikácii na Facebooku na Slovensku.

Okrem toho sa stal Zoznam.sk partnerom súťaže o najkreatívnejšiu reklamu na Slovensku – Zlatý klinec 2011. Pri tejto príležitosti naštartoval projekt www.najreklamysk.sk, na ktorom čitateľom portálu Topky.sk ponúkal prehľad toho najlepšieho, čo svetová reklama ponúka.

Zoznam sa v roku 2011 rozhodol pomôcť zviditeľňovať začínajúce slovenské internetové firmy a projekty – startupy. „Startupistom“ a ich investorom podľa vzájomnej dohody ponúkal marketingovú, mediálnu a odbornú pomoc pri realizovaní a šírení povedomia o nových projektoch.

Internetový portál Zoznam.sk už tradične podporuje množstvo významných filmových a divadelných premiér, koncertov a iných podujatí a spája sa tak s najdôležitejšími a najočakávanějšími kultúrnymi udalosťami na Slovensku. Zoznam.sk sa už po niekoľkokrát stal partnerom Pohody, najväčšieho slovenského hudobného festivalu, ako aj ďalších festivalov (Topfest a Lodenica) alebo koncertov Roxette, Scorpions, Erasure, Rammstein či Sade. Z ďalších hudobných podujatí možno spomenúť podporu koncertov Richard Müller, Gladiator, No Name a Márie Rottrová.

V roku 2011 podporil Zoznam viaceré filmové premiéry ako napríklad Varieté, Skús ma rozosmiať, Tvoj snúbenec môj milenec, Odcházení, Jeden deň, Traja mušketieri, Perfect days, Nevinnost či animované filmy Rio, Kung Fu Panda 2, Šmolkovia, Arthur zachráni Vianoce, Kocúr v čizmách a ďalšie.

Medzi divadelné predstavenia patrili: Valčík náhody, Zem, Kukura, November, Deti ráje, Rómeo a Júlia, Vianočná koleda, Shakespearovské slávnosti, Leto hereckých osobností, Festival českého divadla.

Vďaka spolupráci s Národným tenisovým centrom Zoznam.sk mediálne podporil aj tenisové súťaže Davis cup a Fed cup

PosAm

Spoločnosť PosAm sa v rámci komunikačných aktivít zameriava najmä na organizáciu viacerých podujatí pre odbornú komunitu. Zároveň bol PosAm partnerom na všetkých dôležitých konferenciách vo svojej oblasti.

Medzi najvýznamnejšie podujatia roka patrili stretnutia TechDays East a West 2011, kde spoločnosť organizovala technologický seminár o novinách v poskytovaní aplikácií a vo virtualizácii IT. Zákazníci boli oboznámení s aktuálnymi trendami a prípadovými štúdiami z praxe. TechDays West bol úzko spojený s ekonomikou IT, PosAm predstavil reálne nástroje a možnosti na znižovanie nákladov na oblasť IT pri zvýšení kvality služieb.

PosAm spolu so spoločnosťou IBM Slovensko zorganizovala aj ďalší ročník konferencie Lotushow 2011. Zákazníkom boli predstavené novinky v Lotus produktoch, porovnanie portfólia Lotus voči konkurencii a zaujímavé tipy a triky použitia Lotus Notes klienta.



Zodpovedné podnikanie



Skupina Slovak Telekom verí, že zodpovedné podnikanie už presiahlo iba rámec občasnej finančnej pomoci ľuďom v núdzi. Prehľbuje sa a vytvára záväzok firmy podnikateľ i správať sa zodpovedne a eticky voči všetkým zúčastneným stranám. Princípy zodpovedného podnikania sú súčasťou filozofie a stratégie pôsobenia spoločností patriacich do skupiny Slovak Telekom, ktorá vychádza z firemných princípov zodpovednosti materskej spoločnosti Deutsche Telekom a každoročne ju schvaľuje výkonný manažment. Odráža Etický kódex zamestnancov celej skupiny a definuje správanie voči komunite, zamestnancom, zákazníkom, dodávateľom, partnerom i životnému prostrediu.

Slovak Telekom

Pre firmu je vždy dobré, ak svojim zákazníkom, zamestnancom či partnerom ponúkne niečo viac, ako očakávajú. Predstavte si, že k mobilnému internetu dostanete zadarmo aj službu, ktorá ochráni vaše surfujúce deti pred nevhodným obsahom. Večer sa na sociálnej sieti dozviete, že zajtra tá istá firma organizuje na mestskej pláži futbalový zápas detí z detských domovov a známych osobností. O pár mesiacov neskôr si vo vašom obľúbenom týždenníku prečítate, že vznikla pesnička pre nepočujúcich, ktorou chce firma, ktorá vám poskytuje mobilný internet, zbližiť svet počujúcich a nepočujúcich. Pozriete si aj videoklip a rozhodnete sa, že by ste sa radi naučili posunkovať ako hlavný spevák. Zistíte, že spoločnosť organizuje týždenný kurz posunkového jazyka zadarmo. Azda sa vám firma zapáči a skúsíte výberové konanie na jednu z voľných pozícií. Ste úspešní. Šéf vás pošle na zaujímavé vzdelávacie školenia, vyberiete si zamestnanecký produkt za výhodnejšiu cenu, zúčastníte sa Týždňa zdravia. Vďaka internej

kampani sa stanete prispievateľom do systému Dobrého anjela a na ďalší rok sa možno budete chcieť zapojiť do dobrovoľníckej aktivity sadenia stromčekov v Tatrách.

Už pri komunikácii spoločenskej zodpovednosti vidia zamestnanci Slovak Telekomu, že za každou aktivitou sa môže skrývať zaujímavý príbeh a vyššie je uvedená skrátená verzia príbehu zodpovedného podnikania Slovak Telekomu v roku 2011. Svoju podporu smeroval hlavne tam, kde vedel pomôcť komplexne, najmä poskytnutím vlastného know-how, dobrovoľníctvom či ponúkanými službami. Pomáhal prostredníctvom liniek pomoci s bezplatnou prevádzkou.

Spoločnosť pracovala na mechanizmoch ochrany detí na internete a v auguste uviedla bezplatnú službu Rodičovská kontrola na mobilnom a fixnom internete, ktorá umožňuje rodičom bez nutnosti inštalácie softvéru blokovat' nevhodné stránky na internete podľa veku dieťaťa. Vzhľadom na znižujúcu sa vekovú hranicu detí pri kúpe ich prvého mobilného telefónu, Slovak Telekom ponúkol v marci zákazníkom mobilných služieb SIM kartu s Disney kolekciami vyrobenú pre deti, na ktorej v októbri-novembri pribudlo päť užitočných rodičovských služieb pre lepší prehľad o volaniach a bezpečnosti detí.

Slovak Telekom bol partnerom rozprávok OVCE.sk o bezpečnom využívaní internetu, ktoré sú nielen na internete, ale vysielajú sa aj v televízii či v prostriedkoch hromadnej dopravy. V roku 2011 spolu s neziskovou organizáciou eSlovensko vzniklo deväť nových častí. Novinkou bola aj jazyková ponuka. Jednotlivé epizódy sa dali pozrieť už aj v nemčine, slovinčine, poľštine a estónčine.

Zároveň sa spoločnosť snažila vytvárať motivujúce prostredie pre svojich zamestnancov, spoľahlivé a cenovo dostupné produkty a služby pre zákazníkov, uplatňovať transparentný prístup k svojim dodávateľom a obchodným partnerom a v neposlednom rade znižovať ekologické riziká svojho podnikania. Ako štandard začala spoločnosť ponúkať elektronickú faktúru všetkým novým a prolongujúcim zákazníkom, ako aj tým, ktorí si aktivovali alebo zmenili niektorú zo služieb. Cieľom tejto zmeny bolo čo možno najväčšej skupine zákazníkov poskytnúť výhody elektronickej faktúry a prispieť tak k ochrane životného prostredia.

Vďaka dobrým hospodárskym výsledkom, ktoré každoročne firma dosahuje, sa Slovak Telekom realizoval aj vo filantropickej oblasti. Nadačný fond Telekom pri Nadácii Intenda v roku 2011 podporil 44 projektov v oblasti súčasného umenia, podpory znevýhodnených skupín a v novom grantovom kole v oblasti rozvoja čitateľskej gramotnosti použitím moderných technológií celkovou sumou 160 000 eur.

Svet zodpovedného podnikania spoločnosť priblížila na jedinečnom celotýždňovom podujatí Nesieme zodpovednosť na Magio pláži, ktorým chcela vyjadriť svoj dlhodobý dobrovoľný záväzok podnikať na princípoch zodpovednosti i etiky. Návštevníkom spríjemňovali posedenie sprievodné aktivity, ktoré ich vtiahli do sveta znevýhodnených, zdravo si zacvičili či odhalili tajomstvá posunkového jazyka. Henrieta Mičková a Alexander Bárta otvorili podujatie a pokrstili pieskom výstavu fotografií zachytávajúcich nezabudnuteľné emócie z realizácie projektov zodpovedného podnikania Slovak Telekomu, ktoré ovplyvnili život mnohým ľuďom. Výstavu mohli vidieť návštevníci pláže počas celého leta.

V oblasti podpory nepočujúcich Slovak Telekom v spolupráci so skupinou Desmod priniesol pesničku Zvukoprázdnosť o svete nepočujúcich, aby ho priblížil verejnosti a otvorili tému zvukoprázdnosť, v ktorom žijú. Títo ľudia „počujú“ hudbu najmä cez rytmus, basy a umelecké tlmočenie textu, aj preto sa Slovak Telekom rozhodol pre takúto formu spolupráce. K piesni vznikol aj videoklip, ktorý bol tlmočený do posunkového jazyka a hlavnú postavu si v ňom zahral nepočujúci herec.

V marci začal Slovak Telekom s nepočujúcimi hľadať ďalší zmysel. K podporeným tridsiatim nepočujúcim podnikateľom z predchádzajúcich troch ročníkov grantového programu sa pridalo ďalších desať ľudí so sluchovým postihnutím a silnou motiváciou podnikať. Jedným z úspešných absolventov bol aj jediný nepočujúci paraglidista na Slovensku Jozef Markovič. Krátke video o jeho živote či o podnikaní ďalších nepočujúcich začal Telekom predstavovať na www.nepocujucipodnikatel.sk.

Spoločnosť vyškolila ďalších šesťdesiat pracovníkov Telekom Centier v základoch posunkového jazyka. Nepočujúci ich nájdú vo viac ako päťdesiatich Telekom Centrách po celom Slovensku.

Vo firemnom dobrovoľníctve sa zamestnanci zapojili do zbierky šatstva, zdravotníckeho materiálu, knížiek a hračiek pre deti, do programu Hlavy pomáhajú, v ktorom pomáhajú rôznym organizáciám svojimi skúsenosťami a vedomosťami, a zúčastnili sa na podujatiach Naše Mesto a Dni dobrovoľníctva, na ktorých darovali krv spolu s ďalšími firmami združenými v Klube firemných darcov.

Zoznam.sk

Problematika a potreby tretieho sektora nie sú spoločnosti Zoznam cudzie, a preto dlhodobo podporuje projekty zodpovedného podnikania. Uprednostňuje dlhodobé, rozvojovo orientované a inovatívne darcovské partner-

stvá. Poskytovaním mediálneho priestoru bez nároku na finančné protiplnenie umožňuje neziskovým organizáciám odkomunikovať filantropické aktivity smerom k verejnosti.

V roku 2011 Zoznam mediálne podporil tieto neziskové organizácie: Úsmev ako dar, Červený kríž, združenia Človek v ohrození, Proti Prúdu, Klub detskej nádeje, Ligu proti rakovine, Detský hospic Plamienok, občianske združenie Želaj si a ďalšie.

PosAm

PosAm v roku 2011 v spolupráci s AK Spartak Dubnica/Váhom a MŠ SR zorganizoval už 12. ročník celoslovenskej náborovej súťaže mládeže v behu „Hľadáme nového Jozefa Plachého“. Súťaž je zameraná na vyhľadávanie talentov medzi žiakmi základných škôl a osemročných gymnázií. V oblasti športu finančne podporil aj činnosť TJ Duslo Šaľa.

AK zdravotne postihnutých občanov Proficio, Detské centrum Ružomberok, Domka, CHRISTIANA, Juvamen, n. o., Lúčka, Nadácia UNIVERZITY P. J. Šafárika, Plamienok n. o., SAMARITÁN, Slovenské hemofilické združenie, Združenie pri detskom domove Piešťany, Združenie Lepší svet pre znevýhodnených – to sú ďalšie subjekty, ktorým firma finančne prispela na ich aktivity.

Vo firme sa uskutočnili v priebehu roka tri zamestnanecké odbery krvi. PosAm tím sa zapojil do dobrovoľníckej akcie Naše mesto organizovanej Nadáciou Pontis a to konkrétne čistením chránenej lokality Soví les. Spoločnosť podporila aj charitatívne podujatie Misia 01 v rámci programu Dobrá krajina. Výnos z tradičného vianočného charitatívneho bazáru zamestnanci firmy tentoraz venovali rodine zo Svidníka, ktorej deväťročný syn zápasí s DMO.





Finančné výsledky

58	Konsolidovaná účtovná závierka
98	Individuálna účtovná závierka
135	Návrh na rozdelenie zisku

Slovak Telekom, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka

zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo (IFRS) a Správa audítora

za rok končiaci 31. decembra 2011

Obsah

59	Konsolidovaný výkaz ziskov a strát
60	Konsolidovaný výkaz komplexného výsledku
61	Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii
62	Konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní
63	Konsolidovaný výkaz peňažných tokov
64	Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
95	Správa nezávislého audítora

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát

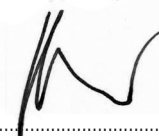
za rok končiaci 31. decembra

v tis. EUR	Poznámky	2011	2010
Pevné siete a širokopásmové služby		379 572	398 102
Výnosy z mobilnej komunikácie		462 179	492 542
Ostatné		55 604	43 619
Celkové výnosy	5	897 355	934 263
Personálne náklady	6	(145 963)	(153 512)
Materiál a tovar		(84 308)	(84 761)
Odpisy a straty zo zníženia hodnoty	13,14	(237 909)	(244 698)
Prepojovacie a iné poplatky operátorom		(107 888)	(110 402)
Ostatné prevádzkové výnosy	8	14 213	15 737
Ostatné prevádzkové náklady	7	(198 262)	(208 264)
Prevádzkový zisk		137 238	148 363
Finančné výnosy	9	6 826	4 540
Finančné náklady	10	(2 523)	(3 135)
Zisk pred zdanením		141 541	149 768
Daň z príjmov	11	(29 643)	(28 909)
Zisk za účtovné obdobie		111 898	120 859

Konsolidovaná účtovná závierka na stranách 59 až 94 bola schválená dňa 15. marca 2012 v mene predstavenstva Skupiny:



Ing. Miroslav Majoroš
Predseda predstavenstva
a Generálny riaditeľ



Dr. Robert Hauber
Člen predstavenstva
a Výkonný riaditeľ pre financie

Osoba zodpovedná za vedenie účtovníctva:



Ing. Mária Rokusová
Senior manažér centra zdieľaných
služieb

Osoba zodpovedná za zostavenie účtovnej závierky:



Ing. Vladimíra Richterová
Manažér reportingu
a účtovných postupov

Konsolidovaný výkaz komplexného výsledku

za rok končiaci 31. decembra

v tis. EUR

	Poznámky	2011	2010
Zisk za účtovné obdobie		111 898	120 859
Ostatný komplexný výsledok			
Poistno-matematické zisky / (straty) z definovaných plánov požitkov	26	3 299	(616)
Odložená daň	11	(627)	117
Ostatný komplexný výsledok za účtovné obdobie, po zohľadnení dane		2 672	(499)
Komplexný výsledok za účtovné obdobie celkom, po zohľadnení dane		114 570	120 360

Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

k 31. decembru

v tis. EUR	Poznámky	2011	2010
AKTÍVA			
Dlhodobý majetok			
Dlhodobý hmotný majetok	13	1 004 157	1 072 925
Dlhodobý nehmotný majetok	14	404 437	402 403
Investície držané do splatnosti	30	-	39 266
Odložená daň	11	66	79
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	18	4 509	-
Náklady budúcich období a ostatné aktíva	20	18 219	22 576
		1 431 388	1 537 249
Obežný majetok			
Zásoby	17	11 252	13 733
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	18	111 691	117 384
Náklady budúcich období a ostatné aktíva	20	7 097	16 483
Investície držané do splatnosti	30	82 724	43 079
Pohľadávky z dane z príjmov		254	3 584
Pôžičky poskytnuté skupine Deutsche Telekom	21	190 000	85 000
Termínovaný vklad s dobou viazanosti viac ako 3 mesiace		-	60 000
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	178 633	169 828
		581 651	509 091
Majetok určený na predaj	12	-	1 134
		581 651	510 225
AKTÍVA SPOLU		2 013 039	2 047 474
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY			
Vlastné imanie			
Základné imanie	23	864 113	864 113
Emisné ážio	23	386 139	386 139
Zákonný rezervný fond		159 240	130 629
Poistno-matematické zisky / (straty) z definovaných plánov požitkov		2 380	(292)
Nerozdelený zisk a zisk za účtovné obdobie		229 336	285 524
		1 641 208	1 666 113
Dlhodobé záväzky			
Rezervy	26	9 991	11 682
Odložená daň	11	139 296	150 934
Ostatné záväzky a výnosy budúcich období	24	17 956	21 955
		167 243	184 571
Krátkodobé záväzky			
Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	24	182 985	186 326
Rezervy	26	5 611	10 133
Záväzky z dane z príjmov		15 992	331
		204 588	196 790
Záväzky spolu		371 831	381 361
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU		2 013 039	2 047 474

Konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní

za rok končiaci 31. decembra

v tis. EUR	Poznámky	Základné imanie	Emisné ážio	Zákonný rezervný fond	Poistno-matematické (straty) / zisky z definovaných plánov požitkov	Nerozdelený zisk	Ostatné rezervy	Vlastné imanie celkom
Rok končiaci 31. decembra 2010								
K 1. januáru 2010		864 113	386 139	91 071	207	240 066	97 090	1 678 686
Zisk za účtovné obdobie		-	-	-	-	120 859	-	120 859
Ostatný komplexný výsledok		-	-	-	(499)	-	-	(499)
Komplexný výsledok celkom		-	-	-	(499)	120 859	-	120 360
Prídel do fondov	23	-	-	39 558	-	(39 558)	-	-
Dividendy	23	-	-	-	-	(132 933)	-	(132 933)
Rozpustenie rezervy na precenenie		-	-	-	-	97 090	(97 090)	-
K 31. decembru 2010		864 113	386 139	130 629	(292)	285 524	-	1 666 113
Rok končiaci 31. decembra 2011								
K 1. januáru 2011		864 113	386 139	130 629	(292)	285 524	-	1 666 113
Zisk za účtovné obdobie		-	-	-	-	111 898	-	111 898
Ostatný komplexný výsledok		-	-	-	2 672	-	-	2 672
Komplexný výsledok celkom		-	-	-	2 672	111 898	-	114 570
Prídel do fondov	23	-	-	28 611	-	(28 611)	-	-
Ostatné zmeny vo vlastnom imaní		-	-	-	-	(9 475)	-	(9 475)
Dividendy	23	-	-	-	-	(130 000)	-	(130 000)
K 31. decembru 2011		864 113	386 139	159 240	2 380	229 336	-	1 641 208

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov

za rok končiaci 31. decembra

v tis. EUR	Poznámky	2011	2010
Zisk za účtovné obdobie		111 898	120 859
Úpravy o:			
Odpisy a straty zo zníženia hodnoty	13,14	237 909	244 698
Úrokové výnosy, netto		(6 269)	(2 200)
Daň z príjmov	11	29 643	28 909
Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku	8	(1 022)	(349)
Ostatné nepeňažné položky		(3 176)	(1 196)
Zmena stavu rezerv		(3 468)	3 001
Zmeny stavu pracovného kapitálu:			
Zmena stavu pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok		8 041	3 429
Zmena stavu zásob		4 392	(2 180)
Zmena stavu záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov		(1 117)	144
Peňažné toky z prevádzkových činností		376 831	395 115
Daň z príjmov zaplatená		(20 681)	(47 165)
Čisté peňažné toky z prevádzkových činností		356 150	347 950
Investičné činnosti			
Výdavky na nákup dlhodobého majetku		(178 081)	(144 820)
Príjmy z predaja dlhodobého majetku		1 884	1 451
Nadobudnutie podielu v dcérskej spoločnosti	4.5	-	(8 448)
Obstaranie investícií držaných do splatnosti		(39 273)	(105 286)
Príjmy z investícií držaných do splatnosti		39 559	56 211
Poskytnuté pôžičky v rámci skupiny		(170 000)	(110 000)
Splátky pôžičiek		65 059	105 045
Splatnosť / (nadobudnutie) krátkodobých bankových vkladov		60 000	(60 000)
Prijaté úroky		4 645	2 623
Čisté peňažné prostriedky použité na investičné činnosti		(216 207)	(263 224)
Finančné činnosti			
Vyplatené dividendy	23	(130 980)	(132 933)
Úhrada finančných záväzkov		(134)	(133)
Ostatné poplatky		(24)	(57)
Čisté peňažné prostriedky použité na finančné činnosti		(131 138)	(133 123)
Čisté zvýšenie / (zníženie) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		8 805	(48 397)
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	22	169 828	218 225
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	22	178 633	169 828

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke

Index ku poznámkam ku konsolidovanej účtovnej závierke

1. Všeobecné informácie	65
2. Účtovné postupy	66
3. Riadenie finančného rizika	76
4. Podnikové kombinácie	79
5. Výnosy	81
6. Personálne náklady	81
7. Ostatné prevádzkové náklady	81
8. Ostatné prevádzkové výnosy	81
9. Finančné výnosy	81
10. Finančné náklady	81
11. Dane	82
12. Majetok určený na predaj	83
13. Dlhodobý hmotný majetok	83
14. Dlhodobý nehmotný majetok	84
15. Zníženie hodnoty goodwillu	85
16. Podiely v dcérskych spoločnostiach	86
17. Zásoby	86
18. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	87
19. Finančný prenájom – Skupina ako prenajímateľ	87
20. Náklady budúcich období a ostatné aktíva	88
21. Pôžičky skupine Deutsche Telekom	88
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	88
23. Vlastné imanie	88
24. Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	89
25. Finančný prenájom – Skupina ako nájomca	89
26. Rezervy	90
27. Zmluvné záväzky	91
28. Transakcie so spriaznenými osobami	91
29. Podmienené záväzky	92
30. Finančný majetok a záväzky	94
31. Poplatky audítorom	94
32. Udalosti po súvahovom dni	94

1. Všeobecné informácie

Táto konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za spoločnosť Slovak Telekom, a.s. (ďalej aj „Spoločnosť“ alebo „Skupina“ alebo „Slovak Telekom“) a jej dcérske spoločnosti Zoznam, s.r.o. („Zoznam“), Zoznam Mobile, s.r.o. („Zoznam Mobile“), PosAm spol. s r. o. („PosAm“), Telekom Sec, s.r.o. (ďalej spolu ako „Skupina“).

Slovak Telekom je akciová spoločnosť zapísaná do Obchodného registra Slovenskej republiky 1. apríla 1999. Sídlo Spoločnosti sa nachádza na Karadžičovej ulici 10, 825 13 Bratislava. Identifikačné číslo (IČO) Spoločnosti je 35 763 469 a jej daňové identifikačné číslo (DIČ) je 202 027 3893. Dňa 4. augusta 2000 získala spoločnosť Deutsche Telekom AG (Deutsche Telekom alebo DT AG) kontrolu nad Spoločnosťou prostredníctvom kúpy 51% podielu akcií spoločnosti Slovak Telekom. Transakcia pozostávala z odkúpenia existujúcich akcií od Fondu národného majetku Slovenskej republiky a emisie nových akcií. Slovenská republika má v Spoločnosti 34% podiel, a to prostredníctvom Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky. Fond národného majetku Slovenskej republiky vlastní 15% akcií Spoločnosti.

V súvislosti so štrukturálnymi a organizačnými zmenami v rámci skupiny Deutsche Telekom, predstavenstvo Spoločnosti schválilo v decembri 2009 plán integrácie spoločnosti Slovak Telekom, a. s. s jej 100% dcérskou spoločnosťou T-Mobile Slovensko, a. s. („T-Mobile“ alebo „T-Mobile Slovensko“). Integrácia oboch spoločností bola odsúhlasená valným zhromaždením Spoločnosti dňa 27. apríla 2010. Následne bol T-Mobile zrušený bez likvidácie formou zlúčenia a všetok jeho majetok, práva a záväzky, vrátane pracovných práv a povinností, boli k 1. júlu 2010 prevedené na spoločnosť Slovak Telekom ako jeho právneho nástupcu. Od októbra 2011 Spoločnosť pôsobí na trhu pod jednou spoločnou značkou Telekom namiesto dvoch značiek T-Com a T-Mobile.

Dňa 29. januára 2010 Spoločnosť získala 51% podiel na základnom imaní spoločnosti PosAm.

Dňa 31. augusta 2005 Spoločnosť kúpila 90% akcií spoločnosti Zoznam a 100% akcií spoločnosti Zoznam Mobile. Dňa 30. júna 2006 Spoločnosť odkúpila i zvyšných 10% akcií spoločnosti Zoznam.

Spoločnosť je hlavným dodávateľom telekomunikačných služieb pevnej a mobilnej siete v Slovenskej republike, pričom na tomto území vlastní a prevádzkuje väčšinu telekomunikačných zariadení. Spoločnosť zabezpečuje miestnu a medzinárodnú telefónnu prevádzku, širokopásmové služby internetového pripojenia, IPTV (Magio TV) a satelitnú TV (Magio SAT) ako aj široké spektrum iných telekomunikačných služieb vrátane dátových sietí, služieb pridanej hodnoty a prenajímaných okruhov. Zároveň poskytuje rezidenčným a firemným zákazníkom produkty v rozsahu od klasických telefónnych zariadení až po počítačové komunikačné siete. Spoločnosť poskytuje služby mobilnej komunikácie vo frekvenčných pásmach 900 MHz a 1800 MHz podľa štandardu globálneho systému mobilnej komunikácie (Global System for Mobile Communications, GSM) a vo frekvenčnom pásme 2100 MHz podľa štandardu univerzálneho systému pre mobilnú komunikáciu (Universal Mobile Telecommunications System, UMTS) ďalej spolu ako „mobilné služby“. Spoločnosť využíva frekvenčné pásmo 450 MHz na poskytovanie bezdrôtového širokopásmového pripojenia na internet založeného na štandarde Flash-OFDM a poskytuje služby manažovanej dátovej siete (Managed Data Network Services). Spoločnosť taktiež spustila službu pevného bezdrôtového pripojenia (Fixed Wireless Access, FWA) využívajúcu frekvenčné pásma 26 GHz/28 GHz.

Licencia udelená Telekomunikačným úradom Slovenskej republiky na pre-

vádzkovanie služieb mobilnej komunikácie vo frekvenčných pásmach 900 MHz, 1800 MHz a 450 MHz je platná do 31. augusta 2021. UMTS licencia je platná do 31. augusta 2026. Licencie na frekvenčné pásma 26 GHz/28 GHz boli udelené Telekomunikačným úradom Slovenskej republiky a majú platnosť do decembra 2017.

Spoločnosti Zoznam a Zoznam Mobile prevádzkujú internetový portál www.zoznam.sk a www.topky.sk, poskytujú zábavný mobilný obsah a softvér pre mobilné telefóny a poskytujú informačné, reklamné a propagačné služby.

PosAm v rámci svojich podnikateľských aktivít poskytuje IT služby, aplikácie, infraštruktúrne riešenia a konzultačné služby firemným zákazníkom.

Členovia štatutárnych orgánov k 31. decembru 2011

Predstavenstvo

Predseda:	Ing. Miroslav Majoroš
Podpredseda:	Ing. Martin Mác
Člen:	Dr. Robert Hauber
Člen:	Albert Pott
Člen:	Dr. Ralph Rentschler
Člen:	Ing. Miloš Šujanský M.B.A.
Člen:	Ing. Róbert Sándor

Dozorná rada

Predseda:	Dr. Hans-Peter Schultz
Podpredseda:	Ing. Katarína Lešková
Člen:	Ing. Július Maličký
Člen:	Milan Brlej
Člen:	Ing. Ján Vozár
Člen:	Ing. Ján Hláčik
Člen:	Ing. Miroslav Galamboš
Člen:	Cornelia Elisabeth Sonntag
Člen:	Tanja Wehrhahn

Počas roka 2011 boli do Obchodného registra zapísané nasledovné zmeny: p. Szabolcs Gáborjáni-Szabó ukončil členstvo v predstavenstve v apríli 2011 a nahradil ho p. Robert Hauber. Okrem toho predseda p. Andreas Hesse ukončil členstvo v dozornej rade v novembri 2011 a nahradil ho p. Hans-Peter Schultz, ktorý bol predtým členom dozornej rady. Pozícia člena dozornej rady p. Hans-Peter Schultza bola obsadená p. Tanjou Wehrhahn.

Deutsche Telekom AG so sídlom na Friedrich Ebert Allee 140, Bonn, Nemecko je materská spoločnosť skupiny, ktorej je Spoločnosť členom a za ktorú sa zostavuje účtovná závierka skupiny. Konsolidovaná účtovná závierka materskej spoločnosti je sprístupnená v jej sídle, resp. na Okrese Bonn HRB 6794, Nemecko.

2. Účtovné postupy

Táto časť popisuje základné účtovné postupy použité pri zostavovaní tejto konsolidovanej účtovnej závierky. Pokiaľ nie je uvedené inak, tieto postupy boli konzistentne použité pre všetky vykázané roky.

2.1 Východiská pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe princípu historických obstarávacích cien okrem prípadov, keď je uvedené inak.

Funkčnou menou Skupiny je euro („EUR“), konsolidovaná účtovná závierka je zostavená v eurách a všetky vykázané hodnoty sú zaokrúhlené na tisíce, ak nie je uvedené inak.

Účtovná závierka bola zostavená na základe predpokladu nepretržitého trvania činnosti Skupiny.

Vyhlasenie o zhode

Táto účtovná závierka je riadnou konsolidovanou účtovnou závierkou Skupiny a bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo prijatými Európskou úniou. Konsolidovaná účtovná závierka je prístupná k nahliadnutiu v sídle Spoločnosti alebo na Registrovom súde spravujúcom Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Slovenská republika.

Východiská pre konsolidáciu

Táto konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená z účtovnej závierky Spoločnosti a jej dcérskych spoločností k 31. decembru daného roka. Účtovné závierky dcérskych spoločností sú zostavené za rovnaké vykazované obdobie ako závierka materskej spoločnosti pri použití rovnakých účtovných postupov.

Dcérskymi spoločnosťami sú všetky účtovnými jednotkami, v ktorých má Skupina kontrolu nad finančnými a prevádzkovými postupmi a má viac ako polovicu hlasovacích práv. Pri určení, či Skupina kontroluje inú spoločnosť, je posudzovaná existencia a vplyv potenciálnych hlasovacích práv, ktoré sú aktuálne uplatniteľné alebo zameniteľné.

Všetky dcérske spoločnosti sú zahrnuté do konsolidácie metódou úplnej konsolidácie, a to odo dňa obstarania, ktorým je deň, kedy Spoločnosť nad nimi získala kontrolu a sú naďalej zahrnuté do konsolidácie až do dňa, kedy Spoločnosť stratí nad nimi kontrolu.

Podnikové kombinácie sú začítané použitím metódy akvizície. Obstarávacia cena akvizície sa oceňuje v reálnej hodnote odovzdaného majetku, vydaných akcií alebo prevzatých záväzkov k dátumu akvizície pričom náklady priamo priraditeľné akvizíciám, ktoré nastali po 1. januári 2010 sú vykázané v nákladoch. Rozdiel, o ktorý náklady na akvizíciu prevyšujú reálnu hodnotu čistých aktív a podmienených záväzkov získanej dcérskej spoločnosti, sa vykazuje ako goodwill.

Ak je to relevantné, účtuje Skupina k dátumu akvizície o záväzku, vyplývajúcom z podmienených platieb. V prípade, že sa výška podmienenej platby zmení v dôsledku udalosti, ktorá nastala po dátume akvizície (napríklad dosiahnutie cieľa ziskovosti), táto zmena sa pre akvizície, ktoré boli uzavreté 1. januára 2010 a neskôr, vykáže v súlade s ostatnými aplikovateľnými štandardmi IFRS, nie ako úprava goodwillu. Pre akvizície, ktoré boli uzavreté pred týmto dátumom, sa rozdiel medzi podmienenou platbou k dátumu akvizície a jej skutočne vyplatenou výškou vykázal ako úprava goodwillu.

Pri oceňovaní nekontrolného podielu v spoločnostiach, nemusí Skupina od 1. januára 2010 vykazať len svoj podiel na goodwillu, ale môže vykazovať 100% hodnoty goodwillu. Rozhodnutie o výške vykázaného goodwillu v spoločnostiach s nekontrolným podielom závisí od konkrétnej transakcie. Pred 1. januárom 2010 mohla Skupina vykazovať len svoj podiel na goodwillu v spoločnostiach s nekontrolným podielom. Od 1. januára 2010 Skupina tiež priradzuje svojim nekontrolným podielom ich straty, a to i vtedy, keď je výsledkom negatívny zostatok nekontrolného podielu.

Všetky vnútro skupinové zostatky, transakcie, výnosy a náklady ako aj nerealizované zisky a straty vyplývajúce z vnútro skupinových transakcií sú plne eliminované.

2.2 Dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý hmotný majetok okrem pozemkov sa vykazuje v obstarávacej cene bez výdavkov na bežné opravy, zníženej o začítané opravy a opravnú položku vytvorenú z titulu zníženia hodnoty majetku. Dlhodobý hmotný majetok, obstaraný prostredníctvom podnikovej kombinácie je ocenený v reálnej hodnote k dátumu obstarania. Obstarávacia cena zahŕňa aj odhadovanú výšku nákladov na demontáž a odstránenie majetku a uvedenie danej lokality do pôvodného stavu, ak príslušný záväzok spĺňa podmienky na vykávanie rezervy podľa IAS 37.

Obstarávacia cena zahŕňa všetky náklady priamo vynaložené na dosiahnutie prevádzkyschopného stavu majetku vzhľadom na jeho zamýšľané použitie. Obstarávacia cena v prípade telekomunikačných sietí zahŕňa všetky výdavky vrátane interných nákladov priamo súvisiacich s výstavbou siete a zahŕňa poplatky dodávateľom, materiál a priame mzdy. V rokoch 2010 a 2011 neboli do obstarávacej ceny majetku kapitalizované žiadne náklady podľa IAS 23. Náklady na technické zhodnotenie majetku sú zahrnuté do obstarávacej ceny príslušného majetku alebo začítané ako osobitný majetok v prípade, že Skupina môže obstarávaciu cenu daného majetku spoľahlivo oceniť a s najväčšou pravdepodobnosťou ziska z tohto majetku budúce ekonomické úžitky. Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku vrátane nákladov na menšie úpravy sa účtujú do výkazu ziskov a strát v čase ich vzniku.

Položka dlhodobého hmotného majetku sa odúčtuje pri jej vyradení alebo v momente, ak sa z jej použitia alebo predaja neočakávajú žiadne budúce ekonomické úžitky. Zisk alebo strata vznikajúca pri vyradení majetku (vypočítaná ako rozdiel medzi čistými výnosmi z predaja a účtovnou hodnotou majetku) sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát v období, v ktorom sa majetok vyradil. Čistý výnos z predaja pozostáva tak z peňažnej odmeny ako aj z reálnej hodnoty nepeňažnej odmeny.

Majetok sa odpisuje rovnomerne od jeho zaradenia do používania tak, aby sa obstarávacia cena majetku znižovala počas predpokladanej doby životnosti príslušného dlhodobého majetku až na odhadovanú zostatkovú hodnotu. Každá významná časť položky dlhodobého hmotného majetku sa odpisuje samostatne.

Predpokladané doby životnosti sú pre jednotlivé kategórie dlhodobého hmotného majetku nasledovné:

Budovy a stoličky	50 rokov
Ostatné stavby	5 až 15 rokov
Kábové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	8 až 50 rokov
Telefónne ústredne a súvisiace príslušenstvo	4 až 30 rokov
Rádiové a prenosné zariadenia	8 rokov
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	13 mesiacov až 30 rokov

Pozemky a nedokončené investície sa neodpisujú.

Zostatkové hodnoty, predpokladané doby životnosti a metódy odpisovania hmotného majetku sa na konci každého účtovného obdobia preverujú a podľa potreby upravujú v súlade so štandardom IAS 8. Podrobnejšie informácie k skupinám majetkov, pri ktorých naposledy došlo k zmenám životnosti, sú uvedené v Poznámke 2.18.

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa posudzuje vždy, keď udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota nemusí byť spätne získateľná. Ak je účtovná hodnota majetku vyššia ako jeho spätne získateľná hodnota, zníži sa na predpokladanú spätne získateľnú hodnotu. Spätne získateľná hodnota je určená buď ako reálna hodnota majetku, znížená o náklady na predaj alebo ako úžitková hodnota majetku, podľa toho, ktorá je nižšia. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak už dôvody na vykázanie pôvodnej výšky straty zo zníženia hodnoty neplatia.

Ak dlhodobý hmotný majetok spĺňa kritériá na to, aby bol klasifikovaný ako majetok určený na predaj, vykazuje sa v účtovnej hodnote alebo v reálnej hodnote, zníženej o náklady na predaj podľa toho, ktorá z nich je nižšia a preklasifikuje sa z dlhodobého majetku do krátkodobého majetku. Dlhodobý hmotný majetok klasifikovaný ako majetok určený na predaj sa neodpisuje.

2.3 Dlhodobý nehmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný samostatne sa pri prvotnom vykazovaní oceňuje v obstarávacej cene. Dlhodobý nehmotný majetok, obstaraný prostredníctvom podnikovej kombinácie je ocenený v reálnej hodnote k dátumu obstarania. Po prvotnom vykázaní sa nehmotný majetok účtuje v obstarávacej cene, zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku, vytvorenú v dôsledku zníženia hodnoty. Dlhodobý nehmotný majetok je testovaný na zníženie hodnoty vždy, keď existuje indikátor, že mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty. S výnimkou goodwillu má dlhodobý nehmotný majetok konečnú predpokladanú ekonomickú životnosť a odpisuje sa rovnomerne počas doby životnosti. Zostatkové hodnoty a predpokladané doby životnosti nehmotného majetku sa na konci každého účtovného obdobia preverujú a podľa potreby upravujú v súlade so štandardom IAS 8. Podrobnejšie informácie k skupinám majetkov, pri ktorých naposledy došlo k zmenám životnosti, sú v Poznámke 2.18.

Predpokladané doby životnosti sú pre jednotlivé kategórie dlhodobého nehmotného majetku nasledovné:

Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy	8 až 15 rokov
Licencie	5 až 16 rokov
Softvér, značka a iné	2 až 16 rokov

Zisky alebo straty vyplývajúce z vyradenia dlhodobého nehmotného majetku sa oceňujú ako rozdiel medzi čistým výnosom z predaja a účtovnou hodnotou majetku a vo výkaze ziskov a strát sa vykazujú v období, kedy bol majetok vyradený.

Goodwill

Goodwill nadobudnutý v podnikovej kombinácii sa k dátumu nadobudnutia oceňuje v obstarávacej cene, ktorá predstavuje rozdiel medzi poskytnutou protihodnotou vynaloženou v súvislosti s podnikovou kombináciou a podielom Skupiny na čistej reálnej hodnote identifikovateľného majetku a prevzatých záväzkov a podielom na reálnej hodnote nekontrolného podielu v nadobudnutej účtovnej jednotke. Po prvotnom vykázaní sa goodwill oceňuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku. Goodwill sa neodpisuje, avšak každoročne alebo aj viackrát za rok sa posudzuje zníženie jeho hodnoty, ak udalosti alebo zmenené okolnosti naznačujú, že jeho účtovná hodnota môže byť znížená (Poznámka 15).

Softvér a licencie

Náklady na vývoj, ktoré priamo súvisia s dizajnom a testovaním jedinečných softvérových produktov, ktoré sú kontrolované Skupinou, sa vykážu ako dlhodobý nehmotný majetok, ak sú splnené nasledovné kritériá:

- a) je technicky možné zabezpečiť vytvorenie použiteľného softvérového produktu;
- b) manažment má v úmysle dokončiť vytvorenie softvérového produktu a následne plánuje jeho interné využitie alebo predaj;
- c) existuje možnosť interného využitia alebo predaja softvérového produktu;
- d) je preukázateľné (vrátane spôsobu), že softvérový produkt bude generovať pravdepodobné budúce ekonomické úžitky;
- e) existujú adekvátne technické, finančné a ostatné zdroje na dokončenie vývoja a na zabezpečenie interného využitia alebo predaja softvérového produktu; a
- f) náklady vynaložené na vývoj softvérového produktu je možné spoľahlivo zmerať.

Priamo súvisiace náklady, ktoré sa kapitalizujú v súvislosti s vývojom softvérových produktov, zahŕňajú aj personálne náklady. Ostatné náklady, ktoré súvisia s vývojom softvéru, ale nespĺňajú kritériá pre kapitalizáciu alebo ide o náklady na údržbu softvéru, sa vykážu ako operatívne náklady v čase, kedy vzniknú.

Pri obstarávaných softvérových licenciách sa kapitalizujú všetky priamo priraditeľné náklady, ktoré boli vynaložené na ich získanie a uvedenie do prevádzky – náklady na vytvorenie, výrobu a ostatnú prípravu softvéru tak, aby bol spôsobilý na použitie spôsobom, aký bol zamýšľaný manažmentom. Kapitalizované sú aj náklady na technické zhodnotenie existujúcich a používaných aplikácií a náklady súvisiace s pôžičkami, pokiaľ sa vyskytnú a sú splnené príslušné kritériá.

Náklady, vynaložené na získanie dlhodobých frekvenčných licencií, sa tiež kapitalizujú. Životnosti koncesii a licencií sa určujú na základe podkladových zmlúv a odpisujú sa rovnomerne od momentu, kedy je možné začať ich využívať na komerčné účely až do skončenia doby koncesie alebo do skončenia doby, na ktorú bola uzatvorená licenčná zmluva. Pri stanovení doby životnosti sa neberú do úvahy možnosti predĺženia koncesnej alebo licenčnej zmluvy.

2.4 Zníženie hodnoty majetku

Skupina ku dňu zostavenia účtovnej závierky posudzuje, či existuje náznak možného zníženia hodnoty odpisovaného majetku. Neodpisovaný majetok sa testuje pre účely možného zníženia hodnoty každoročne. Pre účely stanovenia rozsahu zníženia hodnoty sa majetok zoskupí do najmenších skupín, pre ktoré existujú jednotlivito identifikovateľné peňažné toky (ide o tzv. jednotky generujúce peňažné toky). Skupina určuje spätné získateľnú hodnotu jednotiek generujúcich peňažné toky na základe očakávanej úžitkovej hodnoty, ktorá vychádza z projekcie diskontovaných peňažných tokov. Diskontované peňažné toky sa stanovujú na základe rozpočtov, zvyčajne päťročných, ktoré boli schválené manažmentom a používajú sa pre interné účely. Peňažné toky nad rámec detailne projektovaného päťročného obdobia sa stanovujú na základe extrapolácie, a to použitím primeranej miery rastu. Medzi hlavné predpoklady, na základe ktorých manažment určuje úžitkovú hodnotu jednotiek generujúcich peňažné toky, patrí: priemerný výnos na užívateľa, náklady na získanie a udržanie zákazníkov, miera odlivu zákazníkov, investičné výdavky, podiel na trhu, ukazovatele miery rastu a diskontnej sadzby. Použitá diskontná sadzba zohľadňuje riziko špecifické pre príslušnú jednotku generujúcu peňažné toky. Použité peňažné toky zohľadňujú predpoklady manažmentu a sú podložené externými zdrojmi informácií.

Štruktúra jednotiek generujúcich peňažné toky v rámci Skupiny je pre účely testovania zníženia hodnoty nasledovná:

Jednotka generujúca peňažné toky	Testovanie zníženia hodnoty
On-line služby (Zoznam, Zoznam Mobile)	každoročne
IT riešenia (PosAm)	každoročne

V prípade, že účtovná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky, ku ktorej bol alokovaný goodwill, presiahne jej spätné získateľnú hodnotu, zníži sa hodnota goodwillu o výšku tohto rozdielu. Ak strata zo zníženia hodnoty prevyší účtovnú hodnotu alokovaného goodwillu, dodatočná strata zo zníženia hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky je vykázaná pomer-ným znížením účtovnej hodnoty jednotlivých majetkov, patriacich k tejto jednotke. Straty zo zníženia hodnoty goodwillu sa nerozpúšťajú.

Popri testovaní zníženia hodnoty jednotiek generujúcich peňažné toky, testuje Skupina aj jednotlivé aktíva, ak sa ich účel zmení z aktív držaných a používaných na aktíva určené na predaj alebo vyradenie. Za takýchto okolností sa spätné získateľná hodnota určuje ako reálna hodnota znížená o náklady na predaj.

Pre účely testovania zníženia hodnoty je goodwill získaný prostredníctvom podnikovej kombinácie priradený od dátumu akvizície k tým jednotkám generujúcim peňažné toky, pri ktorých sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergii tejto kombinácie, a to bez ohľadu na to, či sú k uvedenej jednotke alebo skupine jednotiek alokované aj iné aktíva alebo záväzky Skupiny. Každá jednotka alebo skupina jednotiek, ku ktorým je priradený goodwill, predstavuje najnižší stupeň jeho monitorovania pre interné účely manažmentu.

Zníženie hodnoty je určené na základe spätné získateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, ku ktorej goodwill prislúcha. Viac podrobností k zníženiu hodnoty goodwillu je v Poznámke 15.

2.5 Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena sa vypočítava

metódou váženého aritmetického priemeru. Čistá realizovateľná hodnota je odhadovaná predajná cena v bežnom obchodnom styku, znížená o odhadované náklady na predaj. Na pomaly obrátkové a zastarané zásoby sa tvorí opravná položka.

Telefóny sa často predávajú za cenu, ktorá je nižšia ako je ich obstarávacia cena, predovšetkým v súvislosti s akciami na získanie nových zákazníkov s minimálnou dobou viazanosti. Strata z predaja dotovaných telefónov sa zaúčtuje len vtedy, ak je bežná predajná cena týchto zariadení vyššia ako obstarávacia cena. Ak je bežná predajná cena nižšia ako obstarávacia cena, zodpovedajúci rozdiel sa ihneď sa vykáže ako zníženie hodnoty zásob.

2.6 Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty predstavujú peniaze v banke a v pokladni, krátkodobé vklady s trojmesačnou alebo kratšou dobou viazanosti a krátkodobé dlhopisy a zmenky s vysokou likviditou.

Pre účely zostavenia výkazu peňažných tokov sú peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty očistené o kreditné zostatky na kontokorentných účtoch. Vo výkaze o finančnej situácii sa kreditné zostatky na kontokorentných účtoch vykazujú ako prijaté úvery v krátkodobých záväzkoch.

2.7 Finančný majetok

Skupina eviduje nasledovné kategórie finančného majetku: poskytnuté úvery a pohľadávky z obchodného styku, finančný majetok v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát a investície držané do splatnosti. Klasifikácia finančného majetku závisí od účelu, na ktorý bol obstaraný.

Skupina stanovuje klasifikáciu finančného majetku pri prvotnom vykázaní a kde je to povolené a vhodné, prehodnocuje ju ku koncu každého účtovného obdobia. Finančný majetok sa pri prvotnom vykázaní oceňuje v reálnej hodnote a v prípade investícií ocenených inak ako v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát v priamo súvisiacich transakčných nákladoch. Investície ocenené v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát sa prvotne vykážu v reálnej hodnote, pričom priamo súvisiace transakčné náklady sa vykážu ako náklad vo výkaze ziskov a strát.

Finančný majetok (alebo v prípade, ak je to aplikovateľné, časť finančného majetku alebo skupiny finančných majetkov) sa odúčtuje v momente, keď uplynú práva získavať peňažné toky z tohto majetku alebo vtedy, keď Skupina prevedie tieto práva ako aj podstatné riziká a odmeny prináležiace vlastníčkovi finančného majetku.

Pôžičky a pohľadávky

Pôžičky a pohľadávky sú nederivátové finančné nástroje s fixnou alebo vopred definovateľnou splatnosťou, ktoré nie sú obchodované na aktívnom trhu. Skupina eviduje „Pôžičky“ a „Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky“.

Pohľadávky z obchodného styku sú pohľadávky, ktorých zaplatenie očakávajú od zákazníkov za poskytnuté služby alebo za predaný tovar z bežnej obchodnej činnosti. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, s výnimkou tých, ktorých doba splatnosti je nad 12 mesiacov od konca účtovného obdobia, sú zahrnuté v obežnom majetku. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa prvotne vykážu v reálnej hodnote a následne sa oceňujú v amortizovanej hodnote prostredníctvom použitia metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravnú položku.

Prognóza peňažných tokov je pri tejto metóde založená na skúsenostiach s vymožitelnosťou pohľadávok po splatnosti. Opravná položka odráža odhadované riziko vymožitelnosti pohľadávok.

V prípade, že sa pohľadávka z obchodného styku, na ktorú sa vykázala opravná položka stane nedobytnou alebo sa predá, odpíše sa oproti účtu opravných položiek. Následné prijaté úhrady takto odpísaných pohľadávok sa zúčtujú oproti nákladom vo výkaze ziskov a strát.

Závazky a pohľadávky voči rovnakému medzinárodnému operátorovi sú vykázané vo výkaze o finančnej situácii netto, ak existuje právo ich vzájomne započítať a Skupina plánuje ich vyrovnanie zápočtom.

Finančný majetok v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát

Finančný majetok v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát zahŕňa finančný majetok určený na obchodovanie a finančný majetok klasifikovaný pri prvotnom vykázaní „v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát“. Deriváty sa tiež klasifikujú ako určené na obchodovanie. Zisky a straty z majetku určeného na obchodovanie sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát vo finančných nákladoch alebo finančných výnosoch.

Keďže Skupina na finančné nástroje neaplikuje zabezpečovacie účtovanie podľa IAS 39, vykazujú sa všetky zisky a straty z nich plynúce vo výkaze ziskov a strát vo finančných nákladoch alebo finančných výnosoch.

Investície držané do splatnosti

Nederivátový finančný majetok s fixnými alebo inak stanovenými platbami a fixnou splatnosťou sa klasifikuje ako držaný do splatnosti, keď ho Skupina plánuje a je schopná držať do splatnosti. Po prvotnom vykázaní sa investície držané do splatnosti oceňujú amortizovanými nákladmi metódou efektívnej úrokovej miery. Výpočet zohľadňuje prémie alebo zľavy, poskytnuté pri nadobudnutí a zahŕňa transakčné náklady a poplatky, ktoré predstavujú neoddeliteľnú súčasť efektívnej úrokovej miery. Zisky a straty sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v období, keď sú investície odúčtované alebo sa zníži ich hodnota.

2.8 Zníženie hodnoty finančného majetku

Skupina ku dňu účtovnej závierky prehodnocuje, či existuje objektívny dôkaz o tom, že nastalo zníženie hodnoty finančného majetku. Zníženie hodnoty finančného majetku alebo skupiny finančných majetkov nastane (a Skupina účtuje o strate zo zníženia hodnoty) len ak existuje objektívny dôkaz o znížení hodnoty v dôsledku jednej alebo viacerých udalostí, ktoré nastali po prvotnom vykázaní finančného majetku (tzv. stratová udalosť) a táto stratová udalosť (alebo udalosti) má dopad na budúce odhadované peňažné toky z finančného majetku alebo skupiny finančných majetkov, ktoré sa dajú spoľahlivo zmerať.

Straty zo zníženia hodnoty majetku sa vykážu vo výkaze ziskov a strát oproti účtu opravnej položky, ktorá nepriamo znižuje účtovnú hodnotu finančného majetku. Pri odúčtovaní finančného majetku z výkazu o finančnej situácii sa odúčtuje zostatková hodnota finančného majetku vrátane opravnej položky k nemu. Zisky a straty, ktoré vzniknú pri odúčtovaní finančného majetku, predstavujú vypočítaný rozdiel medzi výnosom z jeho vyradenia resp. predaja a zostatkovou účtovnou hodnotou a sú prezentované vo výkaze ziskov a strát.

2.9 Finančné záväzky

Skupina používa dve kategórie oceňovania finančných záväzkov: finančné záväzky v amortizovanej hodnote, ktoré sú zastúpené záväzkami z obchod-

ného styku a ostatnými záväzkami a finančné záväzky v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát. Finančný záväzok sa odúčtuje, keď sa záväzok z neho vyplývajúci splatí, zruší alebo vyprší.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Záväzky z obchodného styku predstavujú záväzky zaplatiť za tovary alebo služby obstarané od dodávateľov v rámci bežnej obchodnej činnosti. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sa prvotne oceňujú v reálnej hodnote. Po prvotnom vykázaní sa záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky vykazujú v amortizovanej hodnote použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Finančné záväzky v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát

Finančné záväzky v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát zahŕňajú finančné záväzky určené na obchodovanie a finančné záväzky ocenené pri prvotnom vykázaní „v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát“. Deriváty, vzhľadom na fakt, že nie sú označené ako efektívne zabezpečovacie nástroje, sa tiež klasifikujú ako určené na obchodovanie. Zisky alebo straty zo záväzkov určených na obchodovanie sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát.

Keďže Skupina na finančné nástroje neaplikuje zabezpečovacie účtovanie podľa IAS 39, vykazujú sa všetky zisky a straty z nich vo výkaze ziskov a strát v rámci finančných nákladov alebo finančných výnosov.

2.10 Náklady budúcich období

Skupina vlastní práva na používanie prístupu k technologickým zariadeniam, ktoré sú umiestnené v budovách vlastnených tretími stranami. Tieto vecné bremená sú prezentované v rámci nákladov budúcich období vo výkaze o finančnej situácii.

Vecné bremená sa prvotne vykazujú v čistej súčasnej hodnote a následne sa odpisujú počas očakávanej doby trvania zmluvy. Odpisy vecných bremien sú prezentované v rámci operatívnych nákladov vo výkaze ziskov a strát.

2.11 Rezervy a podmienené záväzky

Rezervy sa tvoria iba vtedy, keď má Skupina súčasný zmluvný alebo mimozmluvný záväzok, ktorý je dôsledkom konkrétnych udalostí v minulosti, je pravdepodobné, že na vyrovnanie záväzku bude potrebné vynaloženie zdrojov a výška záväzku sa dá spoľahlivo odhadnúť.

Ak je vplyv časovej hodnoty peňazí významný, rezervy sa diskontujú použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá odráža riziká špecifické pre príslušnú rezervu. Ak sa použije diskontovanie, navyšovanie rezervy o úrok v dôsledku plynutia času sa vykazuje ako finančný náklad.

K podmieneným záväzkom sa netvorí rezerva. Podmienený záväzok je možný záväzok, ktorý vznikne ako výsledok minulých udalostí, a ktorého existencia bude potvrdená len nastatím alebo nenastatím jednej alebo viacerých budúcich neistých udalostí, ktoré nie sú úplne pod kontrolou Skupiny; alebo ide o súčasnú povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulých udalostí, ale nie je vykázaná ako záväzok, pretože nie je pravdepodobné, že na jeho vyrovnanie bude potrebný odliv zdrojov, ktoré reprezentujú ekonomické požitky; alebo výšku záväzku nie možné dostatočne spoľahlivo oceniť.

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu sa týka budúcich nákladov, spojených s uvedením dlhodobého majetku do pôvodného stavu

(v prípade demontáže a odstránenia z užívania). Výška rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu, prvotne vykázaná v období, v ktorom záväzok vznikol, sa považuje za súčasť obstarávacej ceny príslušného dlhodobého majetku v súlade s IAS 16. Záväzok sa každé účtovné obdobie upraví na jeho súčasnú hodnotu a odpisuje sa počas odhadovanej doby životnosti príslušného dlhodobého majetku. Pri splnení záväzku Skupina buď vyrovná záväzok vo výške, v akej je zaúčtovaný, alebo vykáže zisk alebo stratu z vyrovnania.

Vernostný program

Účastníci vernostného programu, ktorý Skupina poskytovala do konca roku 2011, mohli zbierať vernostné body za určité správanie, ktoré nebolo žiadnym spôsobom naviazané na predajné transakcie (napr. zriadenie inkasného spôsobu platby, aktivácia elektronickej faktúry, atď.). Takéto vernostné body nespádajú do pôsobnosti interpretácie IFRIC 13 a Skupina na tieto body tvorila rezervu na ťarchu ostatných opartívnych nákladov v súlade s IAS 37, a to v čase pridelenia bodov zákazníkom. Výška takto vytvorenej rezervy predstavovala hodnotu, potrebnú na vyrovnanie očakávaného budúceho záväzku účastníkom vernostného programu. Pre popis účtovnej metódy používanej na účtovanie o bodoch, ktoré boli získané pri predajných transakciách, viď Poznámku 2.13.

2.12 Zamestnanecké požitky

Záväzky súvisiace so zamestnaneckými požitkami

Skupina poskytuje dôchodkové požitky a iné dlhodobé požitky v rámci programov so stanovenými príspevkami a so stanovenými požitkami.

V prípade programov so stanovenými príspevkami platí Skupina na povinnej alebo zmluvnej báze príspevky do verejnej alebo súkromnej spravovanej dôchodkovej programov alebo programov na zabezpečenie vyplatenia platby pri odchode zo zamestnania. Po zaplatení týchto príspevkov už Skupina nemá žiadne platobné záväzky. Výška príspevku sa odvodzuje od výšky hrubej mzdy. Náklady na tieto platby sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát v rovnakom období ako príslušná mzda.

V rámci programov so stanovenými požitkami Skupina poskytuje odchodné a odmeny pri životných jubileách. Na tieto požitky neboli vyčlenené samostatné finančné zdroje. Náklady na poskytovanie požitkov sú stanovené samostatne pre každý požitok prostredníctvom prírastkovej poistno-matematickej oceňovacej metódy. Vykázaný záväzok zo stanovených požitkov zahŕňa súčasnú hodnotu záväzku zníženú o ešte nevykázané náklady na minulé služby. Diskontná sadzba sa stanovuje na základe vysoko kvalitných (Bloomberg Aa*) korporátnych dlhopisov, ktoré majú nasledovné charakteristiky: sú nezrušiteľné a neobsahujú právo predaja. Mena a obdobie týchto dlhopisov sa zhoduje s menou a predpokladanou dobou trvania záväzkov súvisiacich s požitkami. Náklady na minulé služby sa vykazujú v nákladoch rovnomerne, počas priemerného obdobia, až kým nevznikne nárok na dané požitky. Ak nárok na požitky vznikne ihneď po zavedení alebo zmene programu požitkov, náklady na minulé služby sú vykázané okamžite.

Poistno-matematické zisky a straty, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú. V prípade záväzkov z odchodného vo výkaze komplexného výsledku a v prípade odmien pri životných jubileách vo výkaze ziskov a strát.

Odstupné

Odstupné vyplácané zamestnancom sa vyказuje v období, v ktorom manažment stanoví a schváli podrobný plán obsahujúci počet a štruktúru

prepúšťaných zamestnancov a oznámi ho odborovým organizáciám.

2.13 Vykazovanie výnosov

Výnosy sa vykazujú pri poskytnutí služieb a dodaní tovaru, ak sú akceptované zákazníkom, do tej miery, do akej je pravdepodobné, že Skupine budú plynúť ekonomické úžitky a len ak je možné ich spoľahlivo oceniť. Výnosy za poskytnutie služieb a predaj zákazníckeho vybavenia sú vykázané bez dane z pridanej hodnoty a po zohľadnení zliav. Výnosy sú oceňované v reálnej hodnote prijatého peňažného plnenia alebo plnenia, ktoré bude prijaté v budúcnosti.

Skupina vyказuje výnosy nasledovným spôsobom:

Skupina poskytuje svojim zákazníkom úzkopásmový a širokopásmový prístup k svojej fixnej, mobilnej a TV distribučnej sieti. Výnosy za poskytnuté služby sú vykázané v čase, keď sú tieto služby poskytnuté v súlade so zmluvnými podmienkami. Výnosy zo služieb bezdrôtového prenosu sú vykázané podľa množstva pretelefonovaných minút alebo použitých dát a podľa zmluvného mesačného paušálu a sú znížené o poskytnuté doprisky a zľavy. Výnosy za prístup a výnosy za služby s rovnomerným paušálom sa vykazujú vždy v období, ku ktorému sa viažu.

Výnosy z predplatených kariet sa vykazujú v čase, kedy ich použije zákazník alebo v čase, kedy ich nevyužitá prevádzka expiruje.

Výnosy z prepojavacích poplatkov za hovory a ostatnú prevádzku, ktorá vznikla v sieťach iných operátorov, sa vykáže ako výnos v momente, kedy je hovor prijatý v sieti Skupiny. Skupina uhrádza iným operátorom časť výnosov, ktoré získava od svojich zákazníkov za hovory a inú prevádzku, vznikajúce v sieti Skupiny, ale využívajú siet týchto iných operátorov. Tieto sú vykazované v rámci prepojavacích poplatkov a ostatných poplatkov voči iným operátorom.

Výnosy zo služieb s pridanou hodnotou sú vykazované brutto alebo netto po odpočítaní čiastky, ktorá má byť zaplatená poskytovateľovi obsahu. Brutto prezentácia sa používa vtedy, keď je Skupina zodpovedná za obsah služby a vystupuje tak aj voči koncovému zákazníkovi. Výnosy zo služieb s pridanou hodnotou sa vykazujú netto vtedy, keď Skupina vystupuje ako agent, t.j. poskytovateľ obsahu je zodpovedný za obsah služby a Skupina na seba nepreberá riziká a odmeny spojené s vlastníctvom.

Výnosy z balíkov služieb sa posúdia, či obsahujú identifikovateľné a oddeliteľné komponenty, pre ktoré je možné individuálne aplikovať pravidlá pre vykazovanie výnosov. Mnohé balíky služieb tvoria dve zložky - tovar a služba. Ak sú v balíku služby samostatne oddeliteľné komponenty, celková hodnota prijatá od zákazníka sa rozdelí medzi tieto komponenty na základe ich reálnych hodnôt. Výnos sa zaúčtuje maximálne do výšky prijatého peňažného plnenia, nezávislého od dodania ostatných položiek balíka alebo nezávislého od splnenia iných podmienok Skupinou (nepodmienená suma).

Výnosy z predaja zariadení sa vykazujú pri dodaní a ukončení inštalácie, pričom ukončenie inštalácie je nevyhnutným predpokladom pre vykázanie výnosu z predaja tých zariadení, kde je inštalácia komplexná a funkčne predstavuje významný komponent celej predajnej transakcie. Výnosy z operatívneho prenájmu zariadení sa vykazujú rovnomerne počas doby prenájmu.

Poplatky za aktiváciu služieb a náklady na získanie zákazníka

Poplatky za aktiváciu služby sa časovo rozlišujú počas priemernej doby trvania zákazníckeho vzťahu. Toto obdobie sa odhaduje na základe očakávanej doby trvania zákazníckeho vzťahu zo zmluvy, ku ktorej sa aktivačný

poplatok vzťahuje. Náklady na získanie zákazníka obsahujú najmä stratu z predaja dotovaných zariadení a poplatky platené zmluvným partnerom (agentom), ktorí získavajú nových zákazníkov. Náklady na získanie zákazníka sú vykázané v nákladoch pri ich vzniku.

Výnosy budúcich období – Vernostný program

Skupina prevádzkovala vernostný program pre svojich zákazníkov do roku 2011. V rámci programu Skupina udeľovala účastníkom body, ktoré bolo možné použiť na úhradu alebo čiastočnú úhradu tovarov alebo služieb. Výnosy boli pridelené k vernostným bodom za predajnú transakciu podľa ich reálnej hodnoty a boli časovo rozlišované od momentu udelenia bodov zákazníkom. Výnosy sa vykázali vtedy, keď zákazníci čerpali benefity v rámci programu.

IT výnosy

Zmluvy na služby, súvisiace s inštaláciou a následným využívaním zákazníckych sietí, majú priemernú dĺžku trvania 2 až 3 roky. Výnosy z hlasových a dátových služieb sa vykazujú v momente, keď sú spotrebované zákazníkom. Výnosy zo zmlúv na systémovú integráciu, vyžadujúce dodanie na mieru prispôbených produktov a / alebo služieb sa vykážu v čase, kedy je takéto komplexné riešenie na mieru dodané a akceptované zákazníkom. ,

Výnosy zo zmlúv na údržby IT riešení (zvyčajne určené fixnou mesačnou čiastkou) sa vykazujú počas doby kontraktu alebo v čase, keď sú poskytnuté príslušné služby. Výnosy z opráv, ktoré nie sú súčasťou zmlúv na údržbu, a ktoré sú fakturované na základe doby poskytnutia a použitého materiálu, sú vykázané v čase, keď sú poskytnuté.

Výnosy z predaja hardvéru a softvéru alebo predajných prenájomov sú vykázané, keď je riziko vlastníctva podstatne prevedené na zákazníka za predpokladu, že neexistujú nesplnené záväzky, ktoré by ovplyvnili finálnu akceptáciu zákazníkom.

Výnosy z predaja softvéru, vyvinutého interne, pri kontraktach s fixnou cenou, sa vykazujú použitím metódy percenta dokončenia, pričom sa berie do úvahy podiel vynaložených nákladov k odhadovaným celkovým nákladom.

Úrokové výnosy a dividendy

Úrokový výnos vzniká ako dôsledok použitia efektívnej úrokovej miery. Príjem z dividend je vykázaný v čase, kedy vznikne právo získať platbu.

2.14 Prenájmy

Stanovenie, či ide o zmluvu o prenájme alebo či je v zmluve obsiahnutý prenájom, závisí od podstaty transakcie a vyžaduje posúdenie, či plnenie zmluvy závisí od použitia špecifického majetku alebo majetkov a či zmluva poskytuje právo na jeho užívanie.

Prenájom majetku, pri ktorom významná časť rizík a odmien súvisiacich s vlastníctvom daného majetku ostáva u prenajímateľa, sa klasifikuje ako operatívny prenájom. Platby za operatívny prenájom sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnomerne počas celej doby prenájomu.

Pri predčasnom ukončení operatívneho prenájomu sú penále v prospech prenajímateľa zúčtované do nákladov v období, v ktorom došlo k ukončeniu nájomného vzťahu.

Zmluvy sú predmetom analýzy podľa kritérií úpravy IFRIC 4 a v prípade, že obsahujú skryté prvky prenájomu, sa výnosy z nich vykazujú v súlade s IAS 17.

Operatívny prenájom – Skupina ako prenajímateľ

Majetok, prenášaný zákazníkom formou operatívneho prenájomu, je súčasťou dlhodobého hmotného majetku vo výkaze o finančnej situácii. Tieto majetky sú odpisované počas doby ich predpokladanej životnosti, konzistentne s inými majetkami. Výnos z prenájomu je vykazovaný vo výnosoch rovnomerne, počas doby prenájomu.

Finančný prenájom – Skupina ako prenajímateľ

Prenájmy majetkov, pri ktorých Skupina preniesla významné riziká a odmeny spojené s vlastníctvom na nájomcu, sú vykázané vo výnosoch s podvojným zápisom voči pohľadávke z finančného prenájomu. Výnos je vykázaný v očakávanej súčasnej hodnote budúcich minimálnych platieb prenájomu, vrátane akejkoľvek negarantovanej zostatkovej hodnoty (čistá investícia do prenájomu). Náklady na predaný majetok v rámci finančného prenájomu, sa vykážu v čase začatia prenájomu. Každé prijatie platby z prenájomu sa rozdeľuje medzi splátku isitiny a úrokový výnos tak, aby bola dosiahnutá konštantná miera návratnosti k nesplatenému zostatku pohľadávky z finančného prenájomu. Úroková časť je vykázaná ako úrokový výnos.

Operatívny prenájom – Skupina ako nájomca

Náklady na operatívny prenájom sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnomerne, počas doby prenájomu.

Finančný prenájom – Skupina ako nájomca

Nájom dlhodobého hmotného majetku, kde Skupina preberá významné riziká a odmeny, súvisiace s vlastníctvom, sa klasifikujú ako finančný prenájom. Predmet finančného prenájomu sa kapitalizuje v reálnej hodnote majetku alebo, v prípade ak je menšia, v očakávanej hodnote budúcich minimálnych platieb prenájomu. Každá platba prenájomu sa rozdeľuje na umorenie záväzku z finančného prenájomu a na úrokový náklad tak, aby bola dosiahnutá konštantná miera úroku na nesplatených záväzkoch z finančného prenájomu. Majetky, obstarané formou finančného prenájomu, sú odpisované počas doby prenájomu alebo počas doby ich životnosti, podľa toho, ktorá je kratšia.

2.15 Prevádzkový zisk

Prevádzkový zisk je definovaný ako výsledok pred daňou z príjmu a finančnými výnosmi a nákladmi. Pre informáciu o finančných výnosoch a nákladoch viď Poznámky 9 a 10.

2.16 Prepočet cudzích mien

Transakcie v cudzích menách sú vykázané podľa kurzu funkčnej meny, platného v deň uskutočnenia transakcie. Peňažné aktíva a pasíva v cudzej mene sú prepočítané kurzom funkčnej meny, platným v deň výkazu o finančnej situácii. Všetky kurzové rozdiely sa vykazujú vo finančných výnosoch alebo nákladoch v účtovnom období, v ktorom vznikli.

2.17 Dane

Daňový náklad v účtovnom období predstavuje náklad na splatnú a odloženú daň. Daň sa vykáže vo výkaze ziskov a strát, s výnimkou položiek, ktoré sa vykazujú v ostatnom komplexnom výsledku, a vtedy je aj daň k týmto položkám tiež vykázaná v ostatnom komplexnom výsledku.

Splatná daň

Pohľadávky a záväzky zo splatnej dane za bežné obdobie a za predchádzajúce obdobia sú ocenené v čiastke, ktorá sa očakáva, že sa spätne získa od da-

ňového úradu alebo sa daňovému úradu zaplatí. Pri výpočte dane sa použijú daňové sadzby a daňové zákony platné v deň výkazu o finančnej situácii.

Odložená daň

O odloženej dani z príjmov sa účtuje použitím záväzkovej metódy pri dočasných rozdieloch medzi daňovou základňou majetku a záväzkov a ich účtovnou hodnotou ku dňu výkazu o finančnej situácii.

O odložených daňových záväzkoch sa účtuje pri všetkých zdaniteľných dočasných rozdieloch okrem prípadov, keď odložený daňový záväzok vznikne z prvotného vykázania goodwillu alebo majetku či záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný zisk ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

O odložených daňových pohľadávkach sa účtuje pri všetkých odpočítateľných dočasných rozdieloch a prevode nevyužitých daňových strát, ak sa v budúcnosti očakáva dostatočný daňový základ, oproti ktorému sa budú môcť odpočítateľné dočasné rozdiely a prevod nevyužitých daňových strát započítať okrem prípadov, keď odložená daňová pohľadávka vzniká z prvotného vykázania majetku alebo záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

Účtovná hodnota odložených daňových pohľadávok sa preveruje ku dňu zostavenia výkazu o finančnej situácii a znižuje sa až do tej miery, keď už nie je pravdepodobné, že bude existovať základ dane, pri ktorom bude možné vyrovnať celú alebo čiastočnú výšku odloženej daňovej pohľadávky.

2.18 Významné účtovné posúdenia, odhady a predpoklady

Pri príprave účtovnej závierky Skupiny sa od manažmentu vyžaduje, aby posúdil a vypracoval odhady a predpoklady, ktoré ovplyvnia vykazovanú výšku majetku a záväzkov a zverejnenie podmienených záväzkov vykázaných na konci príslušného účtovného obdobia, ako aj vykázané sumy výnosov a nákladov za účtovné obdobie. Skutočné výsledky sa od týchto odhadov môžu odlišovať.

Pri uplatňovaní účtovných zásad prijal manažment Skupiny nasledovné rozhodnutia a vypracoval nasledovné odhady a predpoklady s najvýznamnejším vplyvom na sumy vykázané v účtovnej závierke:

Životnosť dlhodobého majetku

Odhad životnosti dlhodobého majetku je vecou posúdenia, ktoré sa zakladá na skúsenostiach Skupiny s podobným majetkom. Skupina každoročne posudzuje predpokladanú zostávajúcu dobu životnosti dlhodobého majetku. Zmeny očakávanej životnosti alebo očakávaného tempa spotreby budúcich ekonomických úžitkov, vyplývajúcich z majetku, sa účtovne prejavujú zmenou doby alebo metódy odpisovania, podľa toho, čo je primeranejšie a účtuje sa o nich ako o zmenách v účtovných odhadoch. Odhady a posúdenia manažmentu sú vystavené riziku nepresnosti pri majetku, s ktorým manažment nemá predchádzajúce skúsenosti.

Skupina počas roku 2011 posúdila životnosti dlhodobého majetku a zmenila ich podľa potreby. Tabuľka nižšie sumarizuje netto (zníženie) / nárast odpisov pre nasledovné kategórie dlhodobého majetku:

v tis. EUR	2011	2012	2013	2014	Po 2014
Rádiové základňové stanice	(1 165)	(1 689)	(879)	(623)	(640)
Zariadenia a špeciálne zariadenia	3 998	3 810	1 715	1 676	1 277
Prepínacie zariadenia – mobilná sieť	403	1 132	-	-	-
Ostatné (budovy, haly a ostatné zariadenia)	64	181	45	22	44

Zákaznícke vzťahy

Skupina udržiava záznamy o zákazníckych vzťahoch, nadobudnutých pri získaní kontroly v spoločnostiach T-Mobile a PosAm a pravidelne posudzuje opodstatnenosť dôb životností, počas ktorých sa amortizujú tieto nehmotné majetky, a to na základe odlivu príslušných zákazníkov nadobudnutých v podnikovej kombinácii.

Vecné bremená

Pri predaji určitého majetku, súčasťou ktorého je technologické zariadenie, potrebné na výkon bežnej činnosti Skupiny, uzatvára Skupina dohodu, na základe ktorých získava dlhodobé právo prístupu a používania príslušného zariadenia. Na základe vyhodnotenia podmienok v týchto predajných zmluvách, dospel manažment k záveru, že Skupina si neponecháva významné riziká a odmeny súvisiace s vlastníctvom majetku, a preto o vecných bremenách účtuje ako o nákladoch budúcich období.

Zníženie hodnoty goodwillu

Goodwill sa každoročne testuje na zníženie hodnoty ako je bližšie popísané v Poznámke 2.4, použitím odhadov v Poznámke 15.

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Skupina uzatvára zmluvy o prenájme pozemkov a priestorov, v ktorých umiestňuje zariadenia mobilnej komunikačnej siete (stožiare). Tieto zmluvy zaväzujú Skupinu demontovať zariadenia a uviesť pozemky a priestory do ich pôvodného stavu. Manažment očakáva, že vysporiadanie týchto záväzkoch nastane po uplynutí životnosti súvisiacich majetkov, ktorá je odhadovaná na 50 rokov. K 31. decembru 2011 je zostatková doba životnosti stožiarov 31 až 50 rokov. Manažment pri stanovení výšky rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu (Poznámka 26) používa, okrem očakávanej doby vysporiadania záväzkov, nasledovné predpoklady:

- a) vhodnú diskontnú sadzbu pred zdanením, ktorá odráža relevantné riziká a zodpovedá úverovému postaveniu Skupiny;
- b) sumy, ktoré budú potrebné na vysporiadanie budúcich záväzkov;
- c) mieru inflácie.

Rezervy a podmienené záväzky

Ako je uvedené v Poznámkach 26 a 29, Skupina je účastníkom niekoľkých súdnych sporov a regulačných konaní. Pri vytváraní rezervy odhaduje manažment pravdepodobnosť a výšku budúceho úbytku ekonomických zdrojov, potrebných na vyrovnanie možného alebo pravdepodobného záväzku. Tieto úsudky a odhady sa priebežne prehodnocujú na základe skúseností s podobnými prípadmi.

2.19 Údaje za minulé účtovné obdobie

Niektoré zostatky a stavy účtov, zahrnuté v údajoch za minulé účtovné obdobie boli upravené tak, aby boli v súlade s prezentáciou účtovnej závierky za tento rok. Tieto úpravy, v súlade so štandardom IAS 1.38, boli urobené za účelom porovnateľnosti údajov, vykázaných období a zahŕňajú nasledovné zmeny:

- a) Zákonný rezervný fond T-Mobilu k 30. júnu 2010 v sume 24 787 tis. EUR je vykázaný v rámci zákonného rezervného fondu v porovnateľných údajoch za rok 2010. V účtovnej závierke za rok 2010 bola táto položka vykázaná v nerozdelenom zisku minulých rokov.
- b) Ostatné rezervy v sume 82 355 tis. EUR sú vykázané v nerozdelenom zisku minulých rokov v porovnateľných údajoch za rok 2010. V účtovnej závierke za rok 2010 bola táto položka vykázaná na samostatnom riadku v rámci základného imania.
- c) Odložená daňová pohľadávka v sume 79 tis. EUR je vykázaná na samostatnom riadku v rámci majetku vo výkaze o finančnej situácii v porovnateľných údajoch za rok 2010. Vo výkaze o finančnej situácii za rok 2010 bola táto položka vykázaná v rámci odložených daňových záväzkov.
- d) Záväzok z podmieneného plnenia (earn-out) predchádzajúcemu vlastníkovi PosAmu v sume 2 378 tis. EUR je vykázaný v ostatných dlhodobých záväzkoch (Poznámka 24) v porovnateľných údajoch za rok 2010. V Poznámke 25 za rok 2010 bola táto položka vykázaná v rámci dlhodobých rezerv. Táto reklasifikácia bola zohľadnená aj vo výkaze peňažných tokov. Suma 143 tis. EUR je vykázaná v rámci úrokových výnosov, netto v porovnateľných údajoch za rok 2010. Vo výkaze peňažných tokov v roku 2010 bola táto položka vykázaná v rámci pohybov rezerv.
- e) Záväzok z put opcie v sume 11 282 tis. EUR je vykázaný na samostatnom riadku v rámci ostatných dlhodobých záväzkov (Poznámka 24) v porovnateľných údajoch za rok 2010. V roku 2010 v Poznámke 23 bola táto položka vykázaná v rámci ostatných dlhodobých záväzkov.
- f) Ostatné telekomunikačné služby v sume 1 898 tis. EUR sú vykázané v rámci poplatkov za služby s pridanou hodnotou (Poznámka 7) v porovnateľných údajoch za rok 2010. V Poznámke 7 v účtovnej závierke za rok 2010 bola táto položka vykázaná v rámci ostatných prevádzkových nákladov.
- g) Ostatné poplatky voči Telekomunikačnému úradu v sume 526 tis. EUR sú vykázané v rámci frekvenčných a ostatných poplatkov voči Telekomunikačnému úradu (Poznámka 7) v porovnateľných údajoch za rok 2010. V Poznámke 7 v účtovnej závierke za rok 2010 bola táto položka vykázaná v ostatných prevádzkových nákladoch.
- h) Poplatky platené materskej spoločnosti v sume 1 400 tis. EUR sú vykázané v rámci poplatkov platených DT AG (Poznámka 7) v porovnateľných údajoch za rok 2010. V Poznámke 7 v účtovnej závierke za rok 2010 bola táto položka vykázaná v rámci ostatných prevádzkových nákladov.

Reklasifikácie zostatkov nemajú žiadny dopad na stav vo výkaze o finančnej situácii k 1. januáru 2010, preto v tejto účtovnej závierke nie je prezentovaný otvárací výkaz o finančnej situácii k 1. januáru 2010.

2.20 Aplikácia a zmeny IFRS počas roka

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré nadobudli účinnosť pre účtovné obdobie Skupiny začínajúce 1. januára 2011 a sú pre Skupinu relevantné

- IAS 24 Zverejnenia spriaznených osôb (zrevidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 a neskôr

Zrevidovaný štandard oblasť definíciu spriaznených strán s cieľom zjednodušiť identifikáciu spriaznených strán, konkrétne ohľadom významného vplyvu a spoločnej kontroly. Zrevidovaný štandard tiež predstavuje čiastočnú výnimku pre podniky blízke vláde, pre ktoré nie sú aplikovateľné všeobecné zverejnenia podľa IAS 24, ale použijú sa alternatívne zverejnenia:

- Názov vlády a podstata vzťahu s vykazujúcim podnikom;
- Podstata a výška individuálne významných transakcií;
- Kvalitatívne alebo kvantitatívne popísanie ostatných kolektívne významných transakcií.

Štandard požaduje retrospektívnu aplikáciu v súlade s IAS 8 Účtovné politiky, zmeny v účtovných odhadoch a chyby.

Slovenská vláda má prostredníctvom vlastníctva 49% akcií na Skupinu významný vplyv. Nemecká federálna vláda má významný vplyv na Deutsche Telekom AG, ktorá je materskou spoločnosťou Slovak Telekomu. Skupina využila čiastočnú výnimku pre podniky blízke vláde s alternatívnymi zverejneniami (Poznámka 28).

- Aktualizácia štandardu IAS 32 Finančné nástroje: Prezentácia – Klasifikácia predkupných práv pri emisii, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. februára 2010 a neskôr

Aktualizovaný štandard mení definíciu finančného záväzku tak, aby bola dosiahnutá klasifikácia predkupných práv a tiež niektorých opcií ako nástrojov vlastného imania, ak:

- Sú predkupné práva udelené rovnomerným dielom všetkým existujúcim vlastníkom nederivátových nástrojov vlastného imania rovnakej triedy;
- Sú udelené práva na získanie fixného počtu nástrojov vlastného imania podniku za fixnú čiastku v akejkoľvek mene.

Štandard požaduje retrospektívnu aplikáciu v súlade s IAS 8 Účtovné politiky, zmeny v účtovných odhadoch a chyby.

Zmeny, vyplývajúce z aktualizovaného štandardu IAS 32 nie sú pre skupinu relevantné.

- Vylepšenia IFRS, vydané v máji 2010, s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2010 a 1. januára 2011 a neskôr sa týkajú nasledovných štandardov:

- IFRS 1 Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo

Štandard nie je pre Skupinu aplikovateľný.

- IFRS 3 Podnikové kombinácie

- Objasňuje, že podmienené plnenia v rámci podnikových kombinácií, ktoré nastali pred dátumom účinnosti zrevidovaného štandardu IFRS 3 (vydaný v januári 2008), sa účtujú v súlade s usmerneniami predchádzajúcej verzie IFRS 3.

Účtovanie o podmienenom plnení z podnikovej kombinácie, ktorá nastala pred dátumom účinnosti zrevidovaného štandardu IFRS, je v súlade s usmernením predošlej verzie štandardu IFRS 3. Táto aktualizácia nemá dopad na Skupinu.

- Aktualizácia vyžaduje oceňovanie nekontrolných podielov, ktoré nepredstavujú súčasné vlastnícke práva alebo neoprávňujú ich držiteľa k pomernému podielu na čistých aktívach v prípade likvidácie v reálnej hodnote, pokiaľ iný IFRS štandard nepožaduje inú bázu pre ich ocenenie.

Táto aktualizácia nie je pre Skupinu relevantná, nakoľko Skupina nemá nekontrolné podiely vo svojich dcérskych spoločnostiach.

- Aktualizácia poskytuje metodiku pre dohody o odmenách, vyplácaných prostredníctvom udelenia akcií v prevzatí účtovnej jednotke, ktoré neboli nahradené alebo boli dobrovoľne nahradené v dôsledku podnikovej kombinácie.

Táto aktualizácia nie je pre Skupinu relevantná.

■ IFRS 7 Finančné nástroje: Prezentácia

- V rámci IFRS 7 došlo k aktualizácii požiadaviek na prezentáciu, pričom sa zdôrazňuje vzťah medzi kvantitatívnymi a kvalitatívnymi zverejneniami o podstate a rozsahu rizík, ktoré sú spojené s finančnými nástrojmi.

Táto aktualizácia je pre Skupinu relevantná a je aplikovaná v súlade s aktuálnymi požiadavkami.

- Aktualizácia odstraňuje požiadavku zverejniť účtovnú hodnotu finančného majetku so zmenenými podmienkami, ktorý by bol inak po splatnosti alebo by nastalo zníženie jeho hodnoty.

Táto aktualizácia nie je pre Skupinu relevantná.

- Aktualizácia odstraňuje požiadavku na zverejnenie reálnej hodnoty zábezpeky a nahrádza ju všeobecnejšou požiadavkou zverejniť len jej finančný efekt.

Táto aktualizácia nie je pre Skupinu relevantná.

- Aktualizácia objasňuje, že podnik má zverejniť sumu prepadnutej zábezpeky, držanej ku dňu účtovnej závierky, nie však sumu, ktorá z nej bola obdržaná počas účtovného obdobia.

Táto aktualizácia nie je pre Skupinu relevantná.

■ IAS 1 Prezentácia účtovnej závierky

- Aktualizácia objasňuje, že podnik by mal zverejniť analýzu ostatného komplexného výsledku ku každej položke vlatného imania, a to buď vo výkaze zmien vlastného imania, alebo v poznámkach k účtovnej závierke.

Táto aktualizácia je pre Skupinu relevantná a bola použitá už v minuloročnej účtovnej závierke.

■ IAS 27 Konsolidovaná a individuálna účtovná závierka

- Aktualizácia objasňuje, že pre dodatočné aktualizácie štandardov IAS 21, IAS 28 a IAS 31, ktoré vyplývajú z aktualizácií IAS 27, platí prospektívna aplikácia.

Táto aktualizácia nie je pre Skupinu relevantná.

■ IAS 34 Finančné výkazníctvo v medziobdobí účtovnej závierky

Tento štandard nie je pre Skupinu aplikovateľný.

■ IFRIC 13 Zákaznícky vernostný program

- Aktualizácia objasňuje význam reálnej hodnoty v kontexte oceňovania udelených vernostných bodov zákaznikom.

Táto aplikácia je pre Skupinu relevantná a použitie reálnej hodnoty pre vernostný program zodpovedá aktuálnym požiadavkam úpravy IFRIC 13.

- Aktualizácia štandardu IFRS 1 Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo – limitovaná výnimka z údajov za minulé obdobia pre štandard IFRS 7 Zverejnenia pre podniky prvýkrát uplatňujúce Medzinárodné štandardy pre finančné výkazníctvo, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2010 a neskôr

Táto aktualizácia nie je pre Skupinu relevantná.

- Aktualizácia úpravy IFRIC 14 k štandardu IAS 19 – Strop na vykázanie majetku v rámci plánu pevných požitkov, minimálne požiadavky na financovanie a ich vzájomný vplyv (Preddavky pri požiadavke minimálneho financovania), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2011 a neskôr

Táto aktualizácia nie je pre Skupinu relevantná.

- IFRIC 19 Zánik finančných záväzkov prostredníctvom nástrojov vlastného imania, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2010 a neskôr

Táto aktualizácia nie je pre Skupinu relevantná.

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré boli vydané, nie sú však účinné pre účtovné obdobie Skupiny začínajúce 1. januára 2011 a ktoré sa Skupina rozhodla k skoršiemu dátumu neprijat'

- Prevody finančného majetku, aktualizácia štandardu IFRS 7 Finančné nástroje: Prezentácia, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2011 a neskôr

Táto aktualizácia vyžaduje dodatočné zverejnenia pri rizikovej expozícii, ktorá vzniká v súvislosti s prevodom finančného majetku. Aktualizácia zahŕňa požiadavku zverejniť po triedach majetku podstatu, účtovnú hodnotu a popis rizík a odmiern vyplývajúcich z finančného majetku, ktorý, napriek tomu, že bol prevedený na tretiu stranu, zostáva vykázaný vo výkaze o finančnej situácii podniku. Aktualizácia tiež požaduje zverejnenia, umožňujúce užívateľom účtovnej závierky poznať sumu akýchkoľvek pridružených záväzkov, ako aj vzťah medzi finančným majetkom a pridruženými záväzkami. V prípade, že finančný majetok bol prevedný a odúčtovaný, ale podnik je stále vystavený rizikám a odmenám, s ním súvisiacim, vyžadujú sa dodatočné zverejnenia na pochopenie efektov z týchto rizík.

- IFRS 9 Finančné nástroje, 1. časť: Klasifikácia a oceňovanie, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2015 a neskôr

Štandard IFRS 9, ktorý bol vydaný v novembri 2009, nahrádza tie časti štandardu IAS 39 Finančné nástroje: Klasifikácia a oceňovanie, ktoré sa týkajú klasifikácie a oceňovania finančného majetku. IFRS 9 bol ďalej aktualizovaný v októbri 2010 v súvislosti s klasifikáciou a oceňovaním finančných záväzkov. Kľúčové charakteristiky nového štandardu sú nasledovné:

- Finančný majetok sa bude klasifikovať do dvoch kategórií oceňovania: finančný majetok, ktorý bude následne oceňovaný v reálnej hodnote a finančný majetok, ktorý bude následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, pričom o klasifikácii sa rozhodne pri jeho prvom vykázaní. Klasifikácia finančného majetku bude vychádzať z obchodného modelu, používaného podnikom na manažovanie svojich finančných nástrojov a zazmluvnených peňažných tokov, ktoré sú typické pre konkrétny finančný nástroj.
- Finančný nástroj je následne oceňovaný v amortizovanej hodnote len v prípadoch, keď ide o dlhový nástroj a platí, že obchodný model podniku je nastavený na držanie majetku s cieľom vyzbierať zazmluvnené peňažné toky z neho, pričom tieto peňažné toky predstavujú len splátky istiny a úroku (t.j. majú len „základné charakteristiky dlhu“). Všetky ostatné dlhové nástroje by mali byť oceňované v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát.
- Všetky nástroje vlastného imania by mali byť následne oceňované v reálnej hodnote. Nástroje vlastného imania, držané na obchodovanie, sa oceňujú v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát. Pre všetky ostatné nástroje vlastného imania je možné urobiť pri prvotnom vykázaní nezvratné rozhodnutie o vykázaní nezrealizovaných a zrealizovaných ziskov a strát z precenenia na reálnu hodnotu cez ostatný komplexný výsledok namiesto vykázania cez výkaz ziskov a strát. Recyklovanie ziskov a strát z precenenia na reálnu hodnotu do zisku a straty nie je povolené. Rozhodnutie o vykázaní nezrealizovaných a zrealizovaných ziskov alebo strátach sa urobí na úrovni jednotlivých nástrojov. Dividendy, pokiaľ predstavujú návratnosť investície, sú prezentované cez výkaz ziskov a strát.
- Väčšina požiadaviek štandardu IAS 39, týkajúcich sa klasifikácie a oceňovania finančných záväzkov sa preniesla nezmenená do štandardu IFRS 9. Hlavná zmena spočíva v požiadavke vykazovať efekt zo zmeny rizika vlastnej platobnej neschopnosti z finančných záväzkov klasifikovaných pre ocenenie v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát v ostatnom komplexnom výsledku.

Zavedenie štandardu IFRS 9 je povinné od 1. januára 2015 s možnosťou skoršej aplikácie.

- IFRS 10 Konsolidovaná účtovná závierka, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Nový štandard IFRS 10 nahrádza všetky usmernenia, týkajúce sa kontroly a konsolidácie v štandarde IAS 27 Konsolidovaná a individuálna účtovná závierka a v úprave SIC-12 Konsolidácia – Podniky zvláštného určenia. Štandard IFRS 10 mení definíciu kontroly tak, aby boli pre všetky podniky aplikované rovnaké kritériá na určenie kontroly. Zmenená definícia je v štandarde podporená obsiahlym metodickým usmernením.

- IFRS 11 Spoločné podnikanie, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Nový štandard IFRS 11 nahrádza štandard IAS 31 Podiely v spoločných podnikoch a úpravu SIC-13 Spoločne kontrolované podniky – nepeňažné príspevky podielnikov v spoločnom podniku. Zmenou definícií došlo k zredukovaniu počtu rôznych typov spoločných podnikov na dva: spoločné projekty a spoločné podniky. Novým štandardom sa zrušila dnes existujúca možnosť podielovej konsolidácie spoločných podnikov a bola nahradená povinnosťou účtovať o konsolidácii metódou vlastného imania.

- IFRS 12 Zverejnenia podielov v iných podnikoch, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Nový štandard IFRS 12 je aplikovateľný pre podniky, ktoré majú podiely v dcérskych spoločnostiach, spoločnom podnikaní, pridružených podnikoch alebo v nekonsolidovaných štrukturovaných podnikoch. Nový štandard nahrádza požiadavky na zverejňovanie, ktoré sú v súčasnosti upravené v štandarde IAS 28 Investície v pridružených podnikoch. IFRS 12 požaduje, aby podniky zverejňovali informácie, ktoré pomôžu užívateľom účtovnej závierky ohodnotiť podstatu, riziká a finančné efekty, ktoré sú spojené s investíciami podniku do dcérskych spoločností, pridružených podnikov, spoločného podnikania a nekonsolidovaných štrukturovaných podnikov. Pre dosiahnutie uvedeného cieľa vyžaduje nový štandard zverejnenia z rôznych oblastí, vrátane významných posúdení a predpokladov na určenie toho, či podnik kontroluje, spolu-kontroluje alebo významne ovplyvňuje svoje investície v iných podnikoch; ďalej vyžaduje obsiahnejšie zverejnenia o nekontrolných podieloch v skupinových aktivitách a peňažných tokoch ako aj podrobnejšie zverejnenia ohľadom podielov v nekonsolidovaných štrukturovaných podnikoch.

- IFRS 13 Ocenenie v reálnej hodnote, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Nový štandard sa zameriava na zlepšenie konzistentnosti a zníženie komplexity prostredníctvom zmenenej definície reálnej hodnoty ako aj určením jednotného zdroja pre oceňovanie reálnou hodnotou a požiadaviek na zverejňovanie, ktoré budú použiteľné pre všetko vykazovanie v súlade s medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo.

- Aktualizácia štandardu IAS 1 Prezentácia účtovnej závierky – prezentácia položiek ostatného komplexného výsledku, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2012 a neskôr

Táto aktualizácia mení požiadavky na zverejňovanie položiek, ktoré sú prezentované v ostatnom komplexnom výsledku. Aktualizácia vyžaduje, aby boli položky prezentované v ostatnom komplexnom výsledku rozdelené do dvoch skupín podľa toho, či môžu byť v budúcnosti preklasifikované do zisku alebo straty. Názov výkazu podľa štandardu IAS 1 sa mení na „Výkaz ziskov a strát a ostatného komplexného výsledku“.

- IAS 19 Zamestnanecké požitky (zrevidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Zrevidovaný štandard predstavuje významné zmeny vo vykazovaní a oceňovaní zamestnaneckých programov so stanovenými požitkami, odchodného a v požiadavkách na zverejňovanie pre všetky zamestna-

necké pozitíky. Zrevidovaný štandard vyžaduje vykázanie všetkých zmien netto záväzku (aktíva) z pevne definovaných pozitíkov podľa toho, čo nastane, nasledovne: (i) náklady na služby a netto úrok vo výkaze ziskov a strát; a (ii) zmeny ocenenia v ostatnom komplexnom výsledku.

- IAS 27 Individuálna účtovná závierka (zrevidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Štandard IAS 27 bol zrevidovaný s cieľom stanoviť požiadavky na účtovanie a zverejnenie pre podiely v dcérskych spoločnostiach, spoločných podnikoch a pridružených podnikoch pri príprave individuálnej účtovnej závierky spoločnosti. Metodiku ohľadne kontroly a konsolidácie účtovnej závierky prevzal nový štandard IFRS 10 Konsolidovaná účtovná závierka.

- IAS 28 Podiely v pridružených spoločnostiach (zrevidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Zmeny štandardu IAS 28 vyplynuli z projektu Rady ohľadne spoločných podnikov. V rámci diskusií k tomuto projektu sa Rada rozhodla zapracovať účtovanie o spoločných podnikoch metódou vlastného imania do štandardu IAS 28, pretože táto metóda je rovnako aplikovateľná pre spoločné aj pre pridružené podniky. S výnimkou tohto zostávajú ostatné ustanovenia štandardu IAS 28 nezmenené.

- Vylepšenia IFRS (IFRS 1 Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo, IAS 1 Prezentácia účtovnej závierky, IAS 16 Dlhodobý hmotný majetok, IAS 32 Finančné nástroje, IAS 34 Finančné výkazníctvo v medziobdobí účtovnej závierky), účinné pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

- Ostatné zrevidované štandardy a interpretácie:

Aktualizácia štandardu IFRS 1 Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo, ktorá sa týka kritickej hyperinflácie a eliminácie referovania sa na pevné dátumy pre niektoré výnimky a vyňatia, nemá žiadny dopad na túto účtovnú závierku. Aktualizácia štandardu IAS 12 Dane z príjmu, predstavujúca odvolateľný predpoklad, že majetok držaný na zhodnotenie a ocenený v reálnej hodnote je späťne získateľný len formou predaja, nemá žiadny dopad na túto účtovnú závierku. Úprava IFRIC 20 Náklady na ťažbu v produkčnom procese povrchových lomov pojednáva o tom, kedy a ako účtovať o odmenách, ktoré vyplynú z ťažobných aktivít v tomto odvetví.

Budúce implikácie štandardov, interpretácií a ich aktualizácií, ktoré sú pre skupinu relevantné sú kontinuálne posudzované a budú aplikované v súlade s požiadavkami, ak to bude relevantné.

3. Riadenie finančného rizika

Skupina je vystavená rôznym finančným rizikám. Vo svojom programe riadenia rizík sa Skupina sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať potenciálne negatívne dopady na finančnú situáciu Skupiny.

Finančné nástroje, prostredníctvom ktorých Skupina riadi svoju likviditu, pozostávajú z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti a pôžičiek.

Skupina má zároveň aj ďalší finančný majetok a záväzky vo forme pohľadávok a záväzkov z obchodného styku, ktoré vznikajú z bežnej činnosti.

Skupina používa derivátové finančné nástroje, ktorých cieľom je riadiť menové riziká vyplývajúce z aktivít Skupiny. Skupina s derivátovými finančnými nástrojmi nevykonáva špekulatívne obchody.

Hlavné riziká vyplývajúce z finančných nástrojov používaných Skupinou sú trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti a riziko likvidity. Oddelenie treasury a daní je zodpovedné za riadenie finančného rizika na základe smerníc schválených predstavenstvom a oddelením Treasury DT AG. Oddelenie treasury a daní spolupracuje s prevádzkovými zložkami Skupiny a s oddelením Treasury DT AG. Taktiež existujú interné smernice, ktoré pokrývajú špecifické oblasti ako je trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti, riziko likvidity, investovanie prebytočných prostriedkov a používanie derivátových finančných nástrojov.

3.1 Trhové riziko

Trhové riziko je riziko výkyvu reálnej hodnoty budúcich peňažných tokov finančného nástroja z dôvodu zmien v trhových cenách. Trhové riziko zahŕňa tri typy rizík: menové riziko, úrokové riziko a iné cenové riziko.

3.1.1 Menové riziko

Menové riziko predstavuje riziko výkyvu reálnej hodnoty budúcich peňažných tokov finančného nástroja z dôvodu zmien výmenných kurzov.

Skupina je vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z medzinárodného prepojenia telefónnych línií. Okrem toho je Skupina vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z investičných a prevádzkových výdavkov denominovaných v cudzích menách.

Skupina môže používať forwardové menové kontrakty, menové swapy alebo obchodovanie na spotovom trhu s cieľom eliminovať menové riziko. Zabezpečovacie finančné nástroje musia byť v rovnakej mene ako zabezpečovaná položka. Skupina dohaduje podmienky zabezpečovacích derivátov tak, aby sa zhodovali s podmienkami zabezpečovanej položky s cieľom maximalizovať účinnosť zabezpečenia. Tieto kontrakty však nesplňajú špecifické požiadavky pre účtovanie o zabezpečení, ktoré definuje štandard IAS 39.

Pre účely kvantifikácie očakávaného menového rizika Skupina na priebežnej báze pripravuje krátkodobé predpovede peňažných prostriedkov. Riadenie rizík v Skupine vyžaduje zabezpečenie každého peňažného toku denominovaného v cudzej mene, ktorého ekvivalent prevyšuje sumu 50 tis. EUR.

V rokoch 2010 a 2011 Skupina uzatvorila forwardové menové kontrakty, aby zabezpečila svoje menové riziko vyplývajúce zo zmluvných záväzkov na budúce investičné a prevádzkové výdavky. Forwardové zmluvy sú uzatvárané tak, aby boli splatné k dátumu hotovostných výdavkov v cudzej mene. Skupina je vystavená predovšetkým riziku vyplývajúcemu zo zmien výmenných kurzov USD, pričom riziko týkajúce sa finančného majetku a finančných záväzkov denominovaných v iných cudzích menách je nevýznamné.

V nasledovnej tabuľke je uvedená miera citlivosti zisku pred zdanením a vlastného imania Skupiny na 10% zhodnotenie alebo znehodnotenie výmenného kurzu EUR oproti USD, pričom všetky ostatné premenné zostávajú nezmenené. Zmena vo výške 10% predstavuje očakávania manažmentu vzhľadom na možné zmeny v kurzoch a používa sa pri internom vykázaní menového rizika v súlade s platnými zásadami oddelenia Treasury a daní.

v tis. EUR		2011	2010
Zisk pred zdanením	Znehodnotenie EUR o 10%	(106)	132
	Zhodnotenie EUR o 10%	87	(108)
Vlastné imanie	Znehodnotenie EUR o 10%	(86)	107
	Zhodnotenie EUR o 10%	70	(88)

3.1.2 Úrokové riziko

Výnosy a prevádzkové peňažné toky Skupiny nie sú významne ovplyvňované zmenami trhových úrokových sadzieb. V októbri 2008 Skupina uzavrela s materskou spoločnosťou DT AG rámcovú zmluvu o poskytnutí pôžičiek (Poznámka 21).

Riziko zmien v trhových úrokových sadzbách sa týka najmä investícií Skupiny držaných do splatnosti. Skupina sa snaží optimalizovať úrokové riziko použitím kombinácie cenných papierov s pevnou a pohyblivou úrokovou sadzbou. Na konci roka 2011 sa portfólio cenných papierov skladalo z dlhopisov s pevnou úrokovou sadzbou a štátnej pokladničnej poukážky.

Informácie o citlivosti investícií držaných do splatnosti na zmeny úrokových sadzieb sa nachádzajú v Poznámke 30.

3.1.3 Iné cenové riziko

Iné cenové riziko vzniká pri finančných nástrojoch napríklad z dôvodu zmien v cenách komodít alebo cenách akcií. Spoločnosť nie je vystavená takýmto rizikám.

3.2 Riziko platobnej neschopnosti

Riziko platobnej neschopnosti predstavuje riziko, že jedna strana finančného nástroja spôsobí finančnú stratu inej strane tým, že zlyhá pri plnení záväzku.

Skupina je vystavená riziku platobnej neschopnosti vyplývajúceho z jej prevádzkových činností a určitých finančných činností. Pravidlá Skupiny v oblasti riadenia rizika platobnej neschopnosti vymedzujú produkty, splatnosť produktov a limity pre jednotlivých partnerov. Skupina eliminuje riziko platobnej neschopnosti jednotlivých finančných inštitúcií a emitentov cenných papierov určením limitov na základe ratingov týchto inštitúcií publikovaných renomovanými ratingovými agentúrami. Tieto limity sú pravidelne prehodnocované. Pre ratingy pozri Poznámky 21 a 22.

Skupina tvorí opravnú položku z dôvodu zníženia hodnoty, ktorá predstavuje jej odhad možných strát z pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok. Tvorbou opravnej položky sú pokryté prípady individuálne významného rizika platobnej neschopnosti, ako aj všeobecná strata z pohľadávok, pri ktorých sa zníženie hodnoty neposudzuje individuálne. Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty portfólia pohľadávok patria skúsenosti Skupiny s inkasom pohľadávok ako aj zmeny v internom a externom ratingu zákazníkov.

Riziko platobnej neschopnosti týkajúce sa finančného majetku, ktorý pozostáva z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti, derivátových finančných nástrojov, pôžičiek a pohľadávok z obchodného styku, vzniká z dôvodu neplnenia záväzkov protistrany a jeho maximálna výška sa rovná účtovnej hodnote tohto finančného majetku. V júni 2011 uzavrela Skupina s Poštovou bankou, a.s. Zmluvu o zriadení záložného práva na cenné papiere. Skupina zaistila svoje pohľadávky do maximálnej hodnoty istiny 50 000 tis. EUR. Poštová banka zriadila záložné právo na 16 880 kusov štátnych dlhopisov SK4120004565 v celkovej nominálnej hodnote 56 000 tis. EUR. K 31. decembru 2011 neboli uzatvorené žiadne iné významné zmluvy, ktoré by znížovali maximálne riziko platobnej neschopnosti.

Skupina posudzuje ku každému dňu výkazu o finančnej situácii svoje finančné investície, aby zistila, či existuje objektívny dôkaz zníženia ich hodnoty. K zníženiu hodnoty finančnej investície dochádza vtedy, ak objektívny dôkaz naznačuje, že jedna alebo viac udalostí malo negatívny vplyv na odhadované budúce peňažné toky z tejto investície. Významné finančné investície sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Ostatné finančné investície sa posudzujú kolektívne v skupinách, ktoré majú vzhľadom na riziko platobnej neschopnosti podobné vlastnosti.

Strata zo zníženia hodnoty finančnej investície sa vypočíta ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou finančnej investície a súčasnou hodnotou odhadovaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak dané zrušenie možno objektívne prísúdiť udalosti, ktorá nastala až po vykázaní príslušnej straty zo zníženia hodnoty. Zrušenie straty zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát.

Prehľad vekovej štruktúry pohľadávok:

v tis. EUR						
K 31. decembru 2011	V lehote splatnosti bez zníženia hodnoty	Po lehote splatnosti bez zníženia hodnotou				
		< 30 dní	31-90 dní	91-180 dní	181-365 dní	> 365 dní
Pohľadávky z obchodného styku	89 760	970	306	199	600	118
Pohľadávky z finančného prenájmu	6 063	-	-	-	-	-

K 31. decembru 2010	V lehote splatnosti bez zníženia hodnoty	Po lehote splatnosti bez zníženia hodnotou				
		< 30 dní	31-90 dní	91-180 dní	181-365 dní	> 365 dní
Pohľadávky z obchodného styku	94 685	619	103	32	42	99

V rokoch 2011 a 2010 neboli tvorené žiadne opravné položky na individuálne významné pohľadávky z obchodného styku.

Pohľadávky z obchodného styku, ktoré boli ku dňu výkazu o finančnej situácii po lehote splatnosti a ich hodnota nebola znížená, sú vedené voči dôveryhodným zmluvným partnerom s dobrou platobnou disciplínou. Manažment Skupiny je na základe predchádzajúcich skúseností s platobnou disciplínou týchto zmluvných partnerov presvedčený, že nie je potrebné dodatočné zníženie hodnoty pohľadávok.

3.3 Riziko likvidity

Riziko likvidity predstavuje riziko, že spoločnosť bude mať ťažkosti pri plnení záväzkov súvisiacich s finančnými záväzkami, ktoré sú vysporiadané peňažnými prostriedkami alebo iným finančným aktívom.

Pravidlá Skupiny na zníženie rizika likvidity definujú úroveň peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, obchodovateľných cenných papierov a úverových zdrojov, ktoré má Skupina k dispozícii, aby jej umožnili včas a v plnej miere plniť svoje záväzky. Financovanie potrieb likvidity je založené na porovnaní výnosov z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov a z investícií držaných do splatnosti s nákladmi na financovanie z úverových zdrojov, pričom vopred stanovené minimálne čiastky peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov a úverových zdrojov majú byť kedykoľvek k dispozícii.

Prehľad splatností finančných záväzkov Skupiny na základe zmluvných nediskontovaných platieb:

v tis. EUR

K 31. decembru 2011	Na požiadanie	Menej ako 3 mesiace	3 až 12 mesiacov	> 1 rok	Spolu
Záväzky z obchodného styku	5 178	103 690	253	-	109 121
Záväzkov z podmieneného plnenia (earn-out)	-	-	2 438	-	2 438
Záväzkov z put opcie	-	-	-	11 692	11 692

K 31. decembru 2010	Na požiadanie	Menej ako 3 mesiace	3 až 12 mesiacov	> 1 rok	Spolu
Záväzky z obchodného styku	5 505	106 561	15	-	112 081
Záväzkov z podmieneného plnenia (earn-out)	-	-	-	2 378	2 378
Záväzkov z put opcie	-	-	-	11 282	11 282

3.4 Riadenie kapitálového rizika

Skupina riadi svoj kapitál, aby bola schopná zabezpečiť podporu svojich obchodných aktivít a zároveň maximalizovať hodnotu Skupiny pre akcionárov a úžitky pre iné zainteresované osoby prostredníctvom optimalizácie kapitálovej štruktúry. Zohľadňuje pritom príslušné usmernenia majoritného akcionára. V roku 2011 neboli vykonané žiadne zmeny v cieľoch, zásadách a postupoch.

Kapitálová štruktúra Skupiny sa skladá z vlastného imania akcionárov, ktoré zahŕňa základné imanie, emisné ážio, zákonný rezervný fond, nerozdelený zisk a ostatné súčasti vlastného imania (Poznámka 23). Manažment Skupiny riadi kapitál meraný vlastným imaním v hodnote 1 641 208 tis. EUR k 31. decembru 2011 (2010: 1 666 113 tis. EUR).

4. Podnikové kombinácie

4.1 Nadobudnutie dcérskej spoločnosti

Dňa 29. januára 2010 nadobudla Skupina väčšinový podiel hlasovacích práv a získala kontrolu v spoločnosti PosAm, s.r.o., so sídlom Odborárska 21, 831 02 Bratislava, Slovenská republika, ktorá pôsobí v oblasti IT služieb, vývoja vlastného softvéru, predaja hardvéru a softvérových licencií a systémovovej integrácie. Podniková kombinácia bola zúčtovaná za predpokladu nadobudnutia 100% podielu na vlastnom imaní dcérskej spoločnosti, ktorý vychádzal z existencie put a call opcie popísanej nižšie. Poskytnutá protihodnota zahŕňa súčasnú hodnotu záväzku, ktorý predstavuje využitie zmluvne dohodnutej put a call opcie na získanie zvyšného 49% podielu na vlastnom imaní spoločnosti PosAm.

Skupina nadobudla PosAm za účelom rozšírenia portfólia služieb poskytovaných zákazníkom. Očakávaným výsledkom kúpy dcérskej spoločnosti je rozšírenie pôsobnosti Skupiny na trhu informačných a komunikačných služieb.

4.2 Poskytnutá protihodnota

v tis. EUR	29. januára 2010
Peňažné prostriedky	10 733
Podmienené plnenie (i)	2 235
Put opcia - záväzok (ii)	9 889
Celkom	22 857

(i) Hodnota záväzku z podmieneného plnenia (earn-out) je závislá na finančnom výkone spoločnosti PosAm v období rokov 2010 a 2011.

Skupina posúdila charakter podmieneného plnenia a vykázala v roku 2010 záväzok v hodnote 2 235 tis. EUR, keďže Skupine vznikla zmluvná povinnosť dodať peňažné prostriedky predávajúcemu. Následne Skupina prepočítala hodnotu záväzku ku koncu roka 2010 na 2 378 tis. EUR (Poznámka 24), pričom zmena hodnoty záväzku bola vykázaná vo výkaze ziskov a strát.

V roku 2011 Skupina prepočítala hodnotu záväzku na 2 438 tis. EUR a Skupina predpokladá, že táto suma bude zaplatená predchádzajúce-

mu vlastníkovi spoločnosti PosAm v roku 2012.

(ii) Nadobudnutím 51% vlastníckeho podielu získal Slovak Telekom kontrolu v spoločnosti PosAm. Slovak Telekom a bývalý majiteľ spoločnosti PosAm tiež pristúpili k dohode o put opcii a call opcii, čo v prípade ich využitia bude mať za následok presun zvyšného 49% podielu na vlastnom imaní spoločnosti PosAm spoločnosti Slovak Telekom.

Slovak Telekom posúdil, že podmienky transakcie predstavujú zmluvnú povinnosť Skupiny kúpiť nástroj vlastného imania. Reálna hodnota tohto záväzku (t.j. súčasná hodnota sumy odkúpenia) bola preklasifikovaná z vlastného imania (nekontrolný podiel) do finančných záväzkov.

Suma záväzku 9 889 tis. EUR bola súčasnou hodnotou protihodnoty súvisiacej s nadobudnutím zvyšného 49% podielu. Súčasná hodnota predstavovala diskontovaný súčin percentuálneho vlastníckeho podielu, priemernej hodnoty ukazovateľa EBITDA za dve účtovné obdobia a progresívneho koeficientu. Skupina prepočítala hodnotu záväzku na konci účtovného obdobia, ktorý narástol na sumu 11 692 tis. EUR (2010: 11 282 tis. EUR) (Poznámka 24).

Náklady súvisiace s nadobudnutím v sume 155 tis. EUR sú vylúčené z poskytnutej protihodnoty a boli účtované ako ostatný prevádzkový náklad vo výkaze ziskov a strát v období, v ktorom došlo k nadobudnutiu.

4.3 Nadobudnutý majetok a prevzaté záväzky v deň akvizície

Hodnota nadobudnutého majetku a prevzatých záväzkov v deň akvizície spolu s identifikovateľným nehmotným majetkom je nasledovná:

v tis. EUR	Účtovná hodnota (pred výpočtom goodwillu)	Identifikovateľný nehmotný majetok	Reálna hodnota čistých aktív
Dlhodobý majetok	1 534	-	1 534
Obežný majetok	6 185	-	6 185
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 285	-	2 285
Pohľadávky	3 325	-	3 325
Zásoby	215	-	215
Ostatné aktíva a účty časového rozlíšenia	360	-	360
Novo vykázaný nehmotný majetok	-	14 200	14 200
Značka	-	900	900
Zákaznícke zmluvy	-	11 700	11 700
Objednávky	-	1 600	1 600
Záväzky	2 732	-	2 732
Obchodné záväzky	2 004	-	2 004
Rezervy a ostatné záväzky	297	-	297
Záväzkov z dane z príjmov a iných daní	286	-	286
Účty časového rozlíšenia	145	-	145
Odložené daňové záväzkov	-	2 698	2 698
ČISTÉ AKTÍVA	4 987	11 502	16 489

Reálna hodnota nadobudnutých pohľadávok bola v sume 3 325 tis. EUR, z ktorých pohľadávky z obchodného styku predstavovali sumu 3 314 tis. EUR. Brutto zmluvná hodnota obchodných pohľadávok bola 3 427 tis. EUR, z čoho suma 113 tis. EUR bola hodnota očakávaných nevy-
možiteľných pohľadávok.

Reálna hodnota nadobudnutého identifikovateľného nehmotného majetku bola 11 502 tis. EUR po zohľadnení odloženého daňového záväzku v sume 2 698 tis. EUR. Najvýznamnejšia časť v sume 11 700 tis. EUR pripadá na zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy. Pre účely alokácie kúpnej ceny bol tento nehmotný majetok interpretovaný ako zákaznícke vzťahy s veľkými a stredne veľkými zákazníkmi. Ku kľúčovým predpokladom patrili prirodzené úbytky, hodnota výnosov na zákazníka a EBITDA marža na skupine zákazníkov.

Identifikovateľný nehmotný majetok má nasledujúce doby životnosti: značka: 4 roky, zákaznícke zmluvy: 15 rokov a objednávky: 1 rok.

4.4 Goodwill z akvizície

v tis. EUR	29. januára 2010
Poskytnutá protihodnota	22 857
Znížená o: reálna hodnota nadobudnutých identifikovateľných čistých aktív	(16 489)
Goodwill z akvizície	6 368

Pri akvizícii PosAmu vznikol goodwill, nakoľko protihodnota poskytnutá za podnikovú kombináciu zohľadňovala sumy súvisiace s prínosom z očakávaných synergií, rastu výnosov, budúceho vývoja trhu a kvalifikovanej pracovnej sily PosAmu. Tieto prínosy nie sú vykázané oddelene od goodwillu, nakoľko nespĺňajú podmienky pre vykázanie ako identifikovateľný nehmotný majetok.

Neočakáva sa, že vykázaný goodwill, alebo jeho časť, budú uplatnené ako daňové výdavky pre účely dane z príjmu.

4.5 Čistý výdaj hotovosti pri akvizícii dcérskej spoločnosti

v tis. EUR	29. januára 2010
Protihodnota uhradená v hotovosti	10 733
Znížená o: nadobudnuté zostatky peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	(2 285)
	8 448

4.6 Vplyv akvizície na výsledky Skupiny

Odo dňa akvizície do 31. decembra 2010 PosAm prispel k výnosom Skupiny sumou 26 753 tis. EUR (po očistení o výnosy voči spoločnostiam v Skupine) a sumou 2 798 tis. EUR k čistému zisku Skupiny pred zdanením (po očistení o výnosy a náklady voči spoločnostiam v Skupine). Ak by sa kombinácia uskutočnila na začiatku roka 2010, výnosy Skupiny k 31. decembru 2010 by boli 935 696 tis. EUR a zisk Skupiny pred zdanením by bol 150 030 tis. EUR.

5. Výnosy

v tis. EUR	2011	2010
Výnosy z pevnej komunikačnej siete	208 330	237 226
Výnosy z veľkoobchodu	70 117	63 731
Výnosy z IP / internetu	101 125	97 145
Pevná sieť a širokopásmové pripojenie spolu	379 572	398 102
Výnosy z mobilnej komunikácie	462 179	492 542
Ostatné výnosy	55 604	43 619
Výnosy spolu	897 355	934 263

6. Personálne náklady

v tis. EUR	2011	2010
Mzdové náklady	116 436	123 198
Sociálne náklady	29 527	30 314
	145 963	153 512

	2011	2010
Počet zamestnancov ku koncu obdobia	4 198	4 980

Počet zamestnancov nezahŕňa 3 expatov pracujúcich pre Spoločnosť k 31. decembru 2011 (2010: 4).

7. Ostatné prevádzkové náklady

v tis. EUR	2011	2010
Opravy a údržba	22 263	21 081
Outsourcing	11 860	14 841
Marketing	24 800	32 542
Energie	16 641	14 545
Poštové služby	4 949	6 685
Nájmy a prenájmy	19 486	20 489
IT služby	12 640	13 344
Sprostredkovateľské provízie	21 759	23 388
Náklady na predaný materiál	2 865	3 862
Náklady na služobné cesty a školenia	2 656	2 475
Poplatky za frekvencie a ostatné poplatky		
Telekomunikačnému úradu (Poznámka 28)	7 353	7 000
Poplatky za služby s pridanou hodnotou	15 768	11 729
Poradenstvo	9 900	9 201
Náklady na nedobytné pohľadávky	2 866	5 288
Zákaznícke riešenia	14 038	11 348
Poplatky platené DT AG	4 658	1 400
Ostatné	19 207	25 931
Aktivácia vlastných nákladov	(15 447)	(16 885)
	198 262	208 264

8. Ostatné prevádzkové výnosy

v tis. EUR	2011	2010
Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku, netto	1 022	349
Výnosy z predaného materiálu	4 855	5 780
Výnosy z ukončenia vernostného programu	2 167	-
Zrušenie zníženia hodnoty majetku (Poznámka 12,13)	289	4 147
Ostatné	5 880	5 461
	14 213	15 737

9. Finančné výnosy

v tis. EUR	2011	2010
Zrušenie zníženia hodnoty investícií držaných do splatnosti	-	664
Úroky z krátkodobých vkladov	1 681	622
Úroky z pôžičiek v skupine	2 777	1 458
Úroky z investícií držaných do splatnosti	1 356	938
Úroky z finančného prenájmu	121	-
Zisk z finančných nástrojov určených na obchodovanie, netto	-	7
Ostatné	891	851
	6 826	4 540

10. Finančné náklady

v tis. EUR	2011	2010
Navýšenie záväzku z put opcie	411	1 393
Čiastka vyplatená predchádzajúcemu majiteľovi spoločnosti PosAm	980	440
Zmena reálnej hodnoty záväzku z podmieneného plnenia (earn-out) (Poznámka 24)	60	143
Zníženie hodnoty investícií držaných do splatnosti	199	-
Zamestnanecké požitky – nákladové úroky	377	93
Kurzové straty, netto	174	474
Nákladové úroky k záväzkom na uvedenie majetku do pôvodného stavu	182	460
Strata z finančných nástrojov určených na obchodovanie, netto	52	-
Bankové poplatky a ostatné finančné náklady	88	132
	2 523	3 135

11. Dane

Hlavné zložky dane z príjmov za roky končiace 31. decembra sú:

v tis. EUR	2011	2010
Náklad zo splatnej dane	41 895	40 410
Výnos z odloženej dane	(12 252)	(11 501)
Daň z príjmov vykázaná vo výkaze ziskov a strát	29 643	28 909

Odsúhlasenie medzi vykázanou daňou z príjmov a teoretickou sumou, ktorá by vznikla pri použití štandardnej daňovej sadzby:

v tis. EUR	2011	2010
Zisk pred zdanením	141 541	149 768
Daň z príjmov vypočítaná zákonnou sadzbou 19% (2009: 19%)	26 893	28 456
Dopad nezdaniteľných príjmov a daňovo neuznaných nákladov:		
Tvorba / (zúčtovanie) rezerv na súdne a regulačné spory	67	(107)
Zníženie hodnoty goodwillu	570	-
Ostatné daňovo neuznatelné položky, netto	2 015	1 779
Daňový náklad / (výnos) týkajúci sa minulých rokov	98	(1 219)
Daň z príjmov pri efektívnej sadzbe 21% (2010: 19%)	29 643	28 909

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) za rok končiaci 31. decembra 2011 možno priradiť k nasledovným položkám:

v tis. EUR	1. januára 2011	Cez výkaz ziskov a strát	Cez výkaz komplexného výsledku	31. decembra 2011
Rozdiel medzi účtovnou a daňovou hodnotou dlhodobého majetku	(163 099)	14 178	-	(148 921)
Opravná položka k investíciám držaných do splatnosti	1 922	38	-	1 960
Rezerva na personálne náklady	1 496	717	-	2 213
Opravná položka k nedobytným pohľadávkam	3 591	(1 098)	-	2 493
Rezervy na odstupné	752	(316)	-	436
Ostatné	4 483	(1 267)	(627)	2 589
Odložený daňový záväzok, netto	(150 855)	12 252	(627)	(139 230)

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) za rok končiaci 31. decembra 2010 možno priradiť k nasledovným položkám:

v tis. EUR	1. januára 2010	Cez podnikovú kombináciu	Cez výkaz ziskov a strát	Cez výkaz komplexného výsledku	31. decembra 2010
Rozdiel medzi účtovnou a daňovou hodnotou dlhodobého majetku	(171 381)	(2 670)	10 952	-	(163 099)
Opravná položka k investíciám držaných do splatnosti	2 048	-	(126)	-	1 922
Rezerva na personálne náklady	1 656	-	(160)	-	1 496
Opravná položka k nedobytným pohľadávkam	3 214	-	377	-	3 591
Rezervy na odstupné	667	-	85	-	752
Ostatné	3 993	-	373	117	4 483
Odložený daňový záväzok, netto	(159 803)	(2 670)	11 501	117	(150 855)

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) sú vo výkaze o finančnej situácii vykázané nasledovne:

v tis. EUR	2011	2010
Odložené daňové pohľadávky	66	79
Odložené daňové záväzky	(139 296)	(150 934)
	(139 230)	(150 855)

12. Majetok určený na predaj

Skupina presunula v roku 2011 do dlhodobého hmotného majetku aktíva v sume 978 tis. EUR. Keďže Skupina neočakáva ich predaj do jedného roka, tieto aktíva prestali spĺňať podmienku klasifikácie majetku určeného na predaj. Finančný dopad tejto transakcie je nulový.

v tis. EUR	Pozemky, budovy a príslušenstvo	
	2011	2010
K 1. januáru	1 134	8 314
Čistý presun do a z dlhodobého hmotného majetku (Poznámka 13)	(978)	(7 253)
Zrušenie zníženia hodnoty (Poznámka 8)	-	470
Predaný majetok	(156)	(397)
K 31. decembru	-	1 134

13. Dlhodobý hmotný majetok

v tis. EUR	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslušenstvo	Rádiové a prenosné zariadenia	Ostatný	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
K 1. januáru 2011							
Obstarávacia cena	177 428	969 757	1 248 939	294 151	277 514	50 846	3 018 635
Oprávky	(69 463)	(418 165)	(1 073 248)	(215 217)	(168 892)	(725)	(1 945 710)
Zostatková hodnota	107 965	551 592	175 691	78 934	108 622	50 121	1 072 925
Prírastky	4 049	11 608	17 132	3 246	23 988	31 071	91 094
Odpisy	(6 695)	(31 612)	(58 185)	(25 858)	(31 012)	-	(153 362)
Zníženie hodnoty	(1 951)	(40)	(1 032)	(1 106)	(1 940)	(685)	(6 754)
Zrušenie zníženia hodnoty	135	35	12	-	40	67	289
Úbytky	(1 016)	(4)	(180)	(4)	(331)	(9)	(1 544)
Presuny	3 817	1 184	9 803	(663)	11 514	(25 124)	531
Presun z majetku určeného na predaj	974	3	-	-	1	-	978
K 31. decembru 2011							
Obstarávacia cena	183 047	976 989	1 252 651	315 108	310 564	56 778	3 095 137
Oprávky	(75 769)	(444 223)	(1 109 410)	(260 559)	(199 682)	(1 337)	(2 090 980)
Zostatková hodnota	107 278	532 766	143 241	54 549	110 882	55 441	1 004 157

Dlhodobý hmotný majetok, okrem dopravných prostriedkov, je poistený do výšky 25 000 tis. EUR (2010: 25 000 tis. EUR). Dopravné prostriedky sú poistené do výšky 2 500 tis. EUR (2010: 2 500 tis. EUR) pre prípad škody na zdraví a nákladov pri usmrtení a do výšky 664 tis. EUR pre prípad škody vzniknutej poškodením, zničením, odcudzením alebo stratou vecí a ušlý zisk.

Zníženie hodnoty sa týka najmä budov, ktoré má Skupina záujem odpredať a zariadení a ostatných majetkov, ktoré sa považujú za zastarané, nebudú sa v budúcnosti využívať a buď sa predávajú alebo sa zlikvidujú.

v tis. EUR	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslušenstvo	Rádiové a prenosné zariadenia	Ostatný	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
K 1. januáru 2010							
Obstarávacia cena	157 151	956 388	1 262 188	292 335	255 511	40 280	2 963 853
Oprávky	(54 967)	(391 785)	(1 056 218)	(192 165)	(145 715)	(814)	(1 841 664)
Zostatková hodnota	102 184	564 603	205 970	100 170	109 796	39 466	1 122 189
Prírastok z podnikových kombinácií	3	-	-	-	825	-	828
Prírastky	3 435	16 731	19 439	4 935	28 114	33 410	106 064
Odpisy	(8 790)	(30 899)	(58 397)	(30 998)	(32 891)	-	(161 975)
Zníženie hodnoty	(488)	(212)	(1 365)	-	(1 668)	(653)	(4 386)
Zrušenie zníženia hodnoty	3 677	-	-	-	-	-	3 677
Úbytky	(231)	(27)	(97)	-	(361)	(9)	(725)
Presuny	1 633	943	10 015	4 827	4 675	(22 093)	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	6 542	453	126	-	132	-	7 253
K 31. decembru 2010							
Obstarávacia cena	177 428	969 757	1 248 939	294 151	277 514	50 846	3 018 635
Oprávky	(69 463)	(418 165)	(1 073 248)	(215 217)	(168 892)	(725)	(1 945 710)
Zostatková hodnota	107 965	551 592	175 691	78 934	108 622	50 121	1 072 925

14. Dlhodobý nehmotný majetok

v tis. EUR	Zákaznícke zmluvy	Licencie	Goodwill	Softvér	Ostatné	Spolu
K 1. januáru 2011						
Obstarávacia cena	418 678	85 612	84 349	403 631	41 605	1 033 875
Oprávky	(214 966)	(49 026)	-	(360 207)	(7 273)	(631 472)
Zostatková hodnota	203 712	36 586	84 349	43 424	34 332	402 403
Prírastky	-	47 767	-	12 202	20 171	80 140
Prírastky z interného vývoja	-	-	-	218	-	218
Odpisy	(36 497)	(6 296)	-	(31 544)	(416)	(74 753)
Zníženie hodnoty	-	-	(3 000)	-	(40)	(3 040)
Presuny	-	-	-	20 606	(21 137)	(531)
K 31. decembru 2011						
Obstarávacia cena	423 381	133 379	84 349	430 866	35 892	1 107 867
Oprávky	(256 166)	(55 322)	(3 000)	(385 960)	(2 982)	(703 430)
Zostatková hodnota	167 215	78 057	81 349	44 906	32 910	404 437

V auguste 2011 vydal Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky rozhodnutie o predĺžení licencie na poskytovanie mobilných služieb vo frekvenčných pásmach 900 MHz, 1800 MHz a 450 MHz v cene 47 767 tis. EUR (Poznámky 1, 28). Zostatková hodnota licencie k 31. decembru 2011 predstavuje 45 777 tis. EUR a licencia je platná do 31. augusta 2021.

Významná súčasť zákazníckych zmlúv bola vykázaná pri kúpe kontrolného podielu v spoločnosti T-Mobile v decembri 2004. Zostatková hodnota zákazníckych zmlúv k 31. decembru 2011 a zostatková doba životnosti sú pre jednotlivé skupiny zákazníckych zmlúv nasledovné: 115 169 tis. EUR a 6 rokov pre zmluvných biznis zákazníkov, 31 333 tis. EUR a 3 roky pre zmluvných rezidenčných zákazníkov, 4 571 tis. EUR a 1 rok pre zákazníkov s predplatenými službami a 5 847 tis. EUR a 4 roky pre DNS zákazníkov.

Zvyšná časť zákazníckych zmlúv bola vykázaná pri kúpe spoločností PosAm, Zoznam a Zoznam Mobile. Ich zostatková hodnota k 31. decembru 2011 je 10 296 tis. EUR.

Zostatková hodnota kategórie Ostatné obsahuje dlhodobý nehmotný majetok v obstaraní v sume 32 353 tis. EUR (2010: 32 698 tis. EUR).

V Poznámke 15 sa nachádzajú bližšie informácie týkajúce sa zníženia hodnoty goodwillu a jeho zostatkovej hodnoty.

v tis. EUR	Zákaznícke zmluvy	Licencie	Goodwill	Softvér	Ostatné	Spolu
K 1. januáru 2010						
Obstarávacia cena	406 978	85 612	77 981	379 643	26 630	976 844
Oprávky	(178 654)	(44 118)	-	(331 294)	(5 514)	(559 580)
Zostatková hodnota	228 324	41 494	77 981	48 349	21 116	417 264
Prírastok z podnikových kombinácií	11 700	-	6 368	529	2 648	21 245
Prírastky	-	-	-	16 157	25 506	41 663
Prírastky z interného vývoja	-	-	-	568	-	568
Odpisy	(36 312)	(4 908)	-	(35 139)	(1 760)	(78 119)
Zníženie hodnoty	-	-	-	(218)	-	(218)
Presuny	-	-	-	13 178	(13 178)	-
K 31. decembru 2010						
Obstarávacia cena	418 678	85 612	84 349	403 631	41 605	1 033 875
Oprávky	(214 966)	(49 026)	-	(360 207)	(7 273)	(631 472)
Zostatková hodnota	203 712	36 586	84 349	43 424	34 332	402 403

15. Zníženie hodnoty goodwillu

Pre účely testovania zníženia hodnoty bol goodwill, nadobudnutý prostredníctvom podnikových kombinácií, alokovaný na individuálne jednotky generujúce peňažné toky nasledovne:

v tis. EUR	Zoznam a Zoznam			
	T-Mobile	PosAm	Mobile	Spolu
Goodwill k 1. januáru 2011	73 313	6 368	4 668	84 349
Prírastky	-	-	-	-
Zníženie hodnoty (Poznámka 14)	-	-	(3 000)	(3 000)
Goodwill k 31. decembru 2011	73 313	6 368	1 668	81 349

T-Mobile

Goodwill je pre účely zistenia zníženia hodnoty testovaný v DT AG a od roku 2011 je testovaný na úrovni Slovak Telekom. Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky bola určená prostredníctvom prognóz peňažných tokov vychádzajúcich z desaťročných plánov, ktoré boli schválené manažmentom a sú taktiež používané na interné účely. Peňažné toky plynúce po desiatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 2% (2010: 2%) a použitá diskontná sadzba predstavovala 6,99% (2010: 7,62%). Stanovená sadzba tempa rastu neprevyšuje priemernú dlhodobú sadzbu tempa rastu na trhu, na ktorom jednotka generujúca peňažné toky podniká. K ďalším kľúčovým predpokladom, na základe ktorých manažment rozhodol o výške spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, patrí vývoj výnosov, náklady na získanie a udržanie si zákazníka, miera odlivu zákazníkov, výška kapitálových investícií a trhový podiel. Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky, vypočítaná metódou úžitkovej hodnoty, prevyšuje jej účtovnú hodnotu. Manažment je presvedčený, že akákoľvek rozumná zmena v kľúčových predpokladoch, na ktorých je založená výška spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, nebude mať za následok situáciu, kedy účtovná hodnota tejto jednotky prevyší jej spätne ziskateľnú hodnotu.

PosAm

Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky bola určená prostredníctvom prognóz peňažných tokov vychádzajúcich z päťročných plánov, ktoré boli schválené manažmentom a sú taktiež používané na interné účely. Peňažné toky plynúce po piatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 2% (2010: 3%) a použitá diskontná sadzba predstavovala 8,3% (2010: 8,68%). Stanovená sadzba tempa rastu neprevyšuje priemernú dlhodobú sadzbu tempa rastu na trhu, na ktorom jednotka generujúca peňažné toky podniká. K ďalším kľúčovým predpokladom, na základe ktorých manažment rozhodol o výške spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, patrí vývoj výnosov z predaja hardvéru a softvérových licencií, IT služieb a softvérových riešení, náklady na získanie a udržanie si zákazníka, výška kapitálových investícií a trhový podiel. Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky, vypočítaná metódou úžitkovej hodnoty, prevyšuje jej účtovnú hodnotu. Manažment je presvedčený, že akákoľvek rozumná zmena v kľúčových predpokladoch, na ktorých je založená výška spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, nebude mať za následok situáciu, kedy účtovná hodnota tejto jednotky prevyší jej spätne ziskateľnú hodnotu.

Zoznam a Zoznam Mobile

Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky bola určená prostredníctvom prognóz peňažných tokov vychádzajúcich z päťročných plánov, ktoré boli schválené manažmentom a sú taktiež používané na interné účely. Peňažné toky plynúce po piatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 2% (2010: 4%) a použitá diskontná sadzba predstavovala 10,92% (2010: 10,35%). Stanovená sadzba tempa rastu neprevyšuje priemernú dlhodobú sadzbu tempa rastu na trhu, na ktorom jednotka generujúca peňažné toky podniká. K ďalším kľúčovým predpokladom, na základe ktorých manažment rozhodol o výške spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, patrí vývoj výnosov z bannerovej reklamy, služieb priority listing a e-commerce, vývoja nových aplikácií a produktov, náklady na získanie a udržanie si zákazníka, výška kapitálových investícií a trhový podiel. V roku 2011 účtovná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky prevyšila o 3 000 tis. EUR jej spätne ziskateľnú hodnotu, vypočítanú metódou úžitkovej hodnoty, a Skupina tak o rovnakú sumu znížila hodnotu goodwillu (Poznámka 14). Ak by pri testovaní zníženia hodnoty goodwillu jednotky generujúcej peňažné toky bola použitá diskontná sadzba vyššia o 1%, vykázané zníženie hodnoty by bolo o 312 tis. EUR vyššie. Naopak, pri diskontnej sadzbe nižšej o 1% by výsledné zníženie hodnoty bolo o 550 tis. EUR nižšie. Keby bolo tempo rastu použité pri testovaní o 1% nižšie, hodnota zníženia goodwillu by narástla o 227 tis. EUR a naopak, pri tempe rastu vyššom o 1% by poklesla o 410 tis. EUR.

16. Podiely v dcérskych spoločnostiach

K 31. decembru 2011 mala Skupina tieto podiely v dcérskych spoločnostiach:

v tis. EUR						
Názov	Sídlo	Činnosť	Zisk 2011	Zisk 2010	Čisté aktíva 2011	Čisté aktíva 2010
PosAm, spol. s r. o.	Odborárska 21, 831 02 Bratislava	IT služby, aplikácie a business riešenia	2 366	2 995	7 240	6 874
Zoznam, s.r.o.	Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava	Internetový portál	123	(326)	1 771	1 648
Zoznam Mobile, s.r.o.	Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava	Poskytovateľ obsahu pre mobilnú komunikáciu	60	171	368	309
Telekom Sec, s.r.o.	Kukučínova 52, 831 03 Bratislava	Bezpečnostné služby	(3)	(4)	3	6

Do júla 2011 mala Skupina nasledovnú dcérsku spoločnosť:

Institute of Next Generation Networks	Poštová 1, 010 08 Žilina	Technologický výskum a vývoj v oblasti NGN	-	(30)	-	(281)
--	--------------------------	---	---	------	---	-------

Finančné údaje za dcérske spoločnosti sú získané z ich individuálnych účtovných závierok.

Všetky dcérske spoločnosti sú registrované v Slovenskej republike a s výnimkou spoločnosti PosAm je Slovak Telekom ich 100% vlastníkom. Podiely v dcérskych spoločnostiach nie sú verejne obchodovateľné.

Predstavenstvo spoločnosti Slovak Telekom dňa 11. februára 2010 schválilo likvidáciu spoločnosti Institute of Next Generation Networks. Likvidácia bola ukončená v novembri 2010 a spoločnosť zanikla v júli 2011.

Dňa 29. januára 2010 získal Slovak Telekom 51% podiel na základnom imaní a hlasovacích právach spoločnosti PosAm (Poznámka 4).

17. Zásoby

v tis. EUR		
	2011	2010
Káble, vedenia a náhradné diely	2 887	3 967
Telefóny, príslušenstvo pre mobilnú komunikáciu	7 209	5 996
Ostatné zásoby vrátane tovaru na ďalší predaj	1 156	3 770
	11 252	13 733

Skupina rozpustila opravnú položku na zásoby v sume 540 tis. EUR (2010: tvorba opravnej položky v sume 470 tis. EUR), ktorá je vykázaná v nákladoch na materiál a tovar.

18. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

v tis. EUR	2011	2010
Dlhodobé		
Pohľadávky z finančného prenájmu (Poznámka 19)	4 509	-
	4 509	-
Krátkodobé		
Pohľadávky z obchodného styku voči tretím stranám	102 541	105 302
Pohľadávky z obchodného styku voči spriazneným osobám (Poznámka 28)	4 770	4 356
Ostatné pohľadávky voči tretím stranám	1 778	7 218
Ostatné pohľadávky voči spriazneným osobám (Poznámka 28)	1 048	508
Pohľadávky z finančného prenájmu (Poznámka 19)	1 554	-
	111 691	117 384

Pohľadávky z obchodného styku sú vykázané v hodnote upravenej o opravnú položku vo výške 22 549 tis. EUR (2010: 27 284 tis. EUR).

Pohyby opravnej položky k pohľadávkam z obchodného styku so zníženou hodnotou voči tretím stranám boli nasledovné:

v tis. EUR	2011	2010
K 1. januáru	27 284	25 519
Tvorba	6 197	7 473
Použitie	(9 424)	(3 574)
Rozpustenie	(1 508)	(2 134)
K 31. decembru	22 549	27 284

19. Finančný prenájom – Skupina ako prenajímateľ

Prenájom je zmluva, pomocou ktorej prenajímateľ prevádza na nájomcu právo používať majetok na dohodnuté časové obdobie výmenou za platbu alebo sériu platieb. Finančný prenájom je prenájom, ktorý prevádza v podstate všetky riziká a odmeny plynúce z vlastníctva majetku. Vlastnícke právo sa môže, ale nemusí nakoniec previesť.

Skupina ako prenajímateľ uzavrela zmluvu o finančnom prenájme so začiatkom prenájmu v máji 2011. Na základe zmluvy Skupina prenajíma zákazníkom koncové zariadenia (PC, smerovače). Skupina posúdila podmienky nájomnej zmluvy tak, že prenájom spĺňa kritéria pre vykázanie ako finančný prenájom. Hlavnými kritériami sú:

- Vlastníctvo k zariadeniam bude prevedené na nájomcu na konci doby prenájmu v ich zostatkovej hodnote (ak nejaká), a to v prípade, ak nájomca požiadajú o prevod vlastníctva najmenej jeden mesiac pred ukončením doby prenájmu;
- Nevypovedateľné obdobie prenájmu predstavuje podstatnú časť ekonomickej životnosti majetkov, ktoré sú predmetom prenájmu (53 mesiacov od mája 2011 do septembra 2015);
- Súčasná hodnota minimálnych splátok prenájmu sa rovná celej reálnej hodnote prenajatého majetku.

v tis. EUR	2011
Hrubá investícia do prenájmu	
Do jedného roka	1 716
Viac ako jeden rok, ale nie viac ako päť rokov	4 703
Viac ako päť rokov	-
Nerealizovaný finančný výnos	(356)
Súčasná hodnota minimálnych splátok prenájmu	6 063

v tis. EUR	2011
Súčasná hodnota minimálnych splátok prenájmu	
Do jedného roka (Poznámka 18)	1 554
Viac ako jeden rok, ale nie viac ako päť rokov (Poznámka 18)	4 509
Viac ako päť rokov	-
	6 063

20. Náklady budúcich období a ostatné aktíva

v tis. EUR	2011	2010
Dlhodobé		
Časové rozlíšenie aktivačných poplatkov	5 067	6 238
Vecné bremená	9 931	9 849
Príjmy budúcich období	-	3 764
Ostatné	3 221	2 725
	18 219	22 576
Krátkodobé		
Časové rozlíšenie aktivačných poplatkov	3 863	4 514
Príjmy budúcich období	-	8 185
Ostatné	3 234	3 784
	7 097	16 483

21. Pôžičky skupine Deutsche Telekom

Skupina poskytla nasledovné pôžičky skupine Deutsche Telekom:

v tis. EUR	Úroková sadzba	Splatnosť	2011	2010
Deutsche Telekom AG	2,120%	1.6.2012	40 000	-
Deutsche Telekom AG	2,050%	10.2.2012	60 000	-
Deutsche Telekom AG	2,100%	30.3.2012	90 000	-
Deutsche Telekom AG	1,395%	14.1.2011	-	20 000
Deutsche Telekom AG	1,250%	3.3.2011	-	20 000
Deutsche Telekom AG	1,395%	14.1.2011	-	45 000
Krátkodobá pôžička (Poznámka 28)			190 000	85 000

Pôžičky poskytnuté spoločnosti Deutsche Telekom AG sú nezabezpečené. Rating spoločnosti Deutsche Telekom AG je BBB +.

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tis. EUR	2011	2010
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	178 633	169 828
	178 633	169 828

Peňažné prostriedky v bankách sa úročia pohyblivou úrokovou sadzbou stanovenou na základe denných bankových úrokových sadzieb z vkladov. Krátkodobé investície sa realizujú na obdobie jedného dňa až troch mesiacov, pričom sú úročené príslušnými sadzbami.

Kvalita peňažných prostriedkov v bankách je nasledujúca: rating A+: 90 589 tis. EUR, rating A: 8 010 tis. EUR a rating A: 79 179 tis. EUR.

23. Vlastné imanie

Dňa 1. apríla 1999 sa spoločnosť Slovak Telekom stala akciovou spoločnosťou so základným imaním, ktoré tvorilo 20 717 920 kusov schválených, vydaných a v plnej výške splatených kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 33,2 EUR. Spoločnosť Deutsche Telekom AG získala 51% podiel v spoločnosti Slovak Telekom na základe privatizačnej zmluvy zo 4. augusta 2000, podľa ktorej Spoločnosť vydala 5 309 580 nových kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 33,2 EUR. Emisné ážio predstavovalo 386 139 tis. EUR. Spoločnosť Deutsche Telekom AG upísala a v plnej výške splatila všetky novo emitované akcie. Privatizačná transakcia zahŕňala aj odkúpenie 7 964 445 kusov kmeňových akcií spoločnosťou Deutsche Telekom AG od Fondu národného majetku Slovenskej republiky. Kúpou 51% podielu v spoločnosti Slovak Telekom získala spoločnosť Deutsche Telekom AG 51% hlasovacích práv spojených s akciami.

K 31. decembru 2011 mal Slovak Telekom schválených a vydaných 26 027 500 kmeňových akcií (2010: 26 027 500) s menovitou hodnotou 33,2 EUR na akciu. Všetky emitované akcie boli upísané. Z dôvodu zmeny funkčnej meny Spoločnosti zo slovenskej koruny na euro k 1. januáru 2009 sa navýšilo základné imanie Spoločnosti o 158 tis. EUR, na čo boli použité prostriedky zákonného rezervného fondu.

Predstavenstvo Spoločnosti schválilo v decembri 2009 plán integrácie spoločnosti Slovak Telekom s jej 100% dcérskou spoločnosťou T-Mobile. S účinnosťou od 1. júla 2010 T-Mobile zanikol a bol zrušený bez likvidácie k 30. júnu 2010 na základe zmluvy o zlúčení uzatvorenej medzi spoločnosťami Slovak Telekom a T-Mobile. Keď k 31. decembru 2004 získala Skupina kontrolný podiel v spoločnosti T-Mobile, boli majetok a záväzky tejto spoločnosti precenené na reálnu hodnotu. Rozdiel vo výške 158 625 tis. EUR, o ktorý reálna hodnota čistého majetku obstaraného pred 31. decembrom 2004 presahovala jeho hodnotu vykázanú v položke investície do spoločného podniku, sa vykázal v ostatných rezervách. Keďže obstaraný majetok sa odpisuje, časť rezervy bola na ročnej báze rozpúšťaná do nerozdeleného zisku (za rok 2010, do 30. júna: 7 367 tis. EUR). Pri zlúčení k 1. júlu 2010 sa účtovná hodnota ostatných rezerv v sume 89 723 tis. EUR presunula do nerozdeleného zisku.

Účtovná závierka za rok končiaci 31. decembra 2010 bola schválená v mene predstavenstva Skupiny dňa 10. marca 2011.

Zákonný rezervný fond je tvorený v súlade so slovenskými právnymi predpismi a nie je možné ho rozdeliť. Rezervný fond sa tvorí z nerozdeleného zisku s cieľom pokryť možné budúce straty. Dňa 28. apríla 2011 riadne valné zhromaždenie schválilo rozdelenie zisku za predchádzajúci rok a rozhodlo previesť 10% zo štatutárneho zisku za predchádzajúci rok do rezervného fondu, pričom zvyšný zisk roku 2010 zostal nerozdelený.

V roku 2011 Slovak Telekom deklaroval a vyplatil dividendy v sume 4,99 EUR na akciu (2010: 5,11 EUR na akciu). Na základe navrhnutého rozdelenia boli v júli 2011 vyplatené celkové dividendy v sume 130 000 tis. EUR (2010: 132 933 tis. EUR). Schválenie rozdelenia zisku za rok 2011 sa uskutoční na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa bude konať dňa 30. apríla 2012.

24. Závazky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období

v tis. EUR	2011	2010
Dlhodobé		
Závazok z podmieneného plnenia (earn-out) (Poznámka 4.2)	-	2 378
Závazok z put opcie (Poznámka 4.2)	11 692	11 282
Výnosy budúcich období	6 200	8 128
Ostatné	64	167
	17 956	21 955
Krátkodobé		
Závazky z obchodného styku voči tretím stranám	97 651	107 340
Závazky z obchodného styku voči spriazneným osobám (Poznámka 28)	11 470	4 741
Závazky voči zamestnancom	21 317	19 850
Závazok z podmieneného plnenia (earn-out) (Poznámka 4.2)	2 438	-
Výnosy budúcich období	37 046	40 231
Ostatné záväzky voči tretím stranám	13 007	14 164
Ostatné záväzky voči spriazneným osobám (Poznámka 28)	56	-
	182 985	186 326

Suma záväzkov voči zamestnancom zahŕňa záväzky zo sociálneho fondu:

v tis. EUR	2011	2010
K 1. januáru	140	216
Prírastky z podnikovej kombinácie	-	24
Tvorba	1 786	1 776
Čerpanie	(1 705)	(1 876)
K 31. decembru	221	140

25. Finančný prenájom – Skupina ako nájomca

Skupina si prenájma dopravné prostriedky a dieslové agregáty, pričom tento prenájom je klasifikovaný ako finančný prenájom. Zostatková hodnota k 31. decembru 2011 predstavuje pri dopravných prostriedkoch sumu 210 tis. EUR (2010: 364 tis. EUR) a pri agregátoch sumu 16 tis. EUR (2010: 24 tis. EUR). Priemerná doba prenájmu dopravných prostriedkov je 3,5 roka a agregátov 4 roky. Skupina má možnosť kúpy prenajímaných dopravných prostriedkov a agregátov na konci doby prenájmu za ich nominálnu hodnotu. Záväzky Skupiny z finančného prenájmu sú zabezpečené vlastníctvom prenajímateľa k predmetu prenájmu.

Záväzky z finančného prenájmu sú úročené ročnou úrokovou mierou 1,1 % fixne stanovenou na celú dobu prenájmu.

v tis. EUR	2011	2010
Minimálne splátky prenájmu		
Do jedného roka	103	134
Viac ako jeden rok, ale nie viac ako tri roky	59	162
Viac ako tri roky, ale nie viac ako päť rokov	5	5
	167	301

v tis. EUR	2011	2010
Krátkodobé	103	134
Dlhodobé	64	167
	167	301

26. Rezervy

v tis. EUR	Súdne a regulačné spory	Uvedenie majetku do pôvodného stavu	Vernostný program	Odstupné zamestnancov	Zamestnanecké požitky	Ostatné	Spolu
K 1. januáru 2011	1 757	8 436	2 449	3 960	2 912	2 301	21 815
Tvorba	979	134	181	6 964	1 023	3 543	12 824
Zrušenie	(483)	(629)	(1 275)	-	(3 478)	(257)	(6 122)
Použitie	(140)	(140)	(1 330)	(8 629)	(87)	(3 148)	(13 474)
Vplyv úrokov	-	182	-	-	367	10	559
K 31. decembru 2011	2 113	7 983	25	2 295	737	2 449	15 602
Dlhodobé	-	7 983	-	-	737	1 271	9 991
Krátkodobé	2 113	-	25	2 295	-	1 178	5 611
	2 113	7 983	25	2 295	737	2 449	15 602

Súdne a regulačné spory

Rezerva na súdne a regulačné spory zahŕňa sumy týkajúce sa súdnych a regulačných konaní vedených proti Skupine. Manažment Skupiny sa domnieva, že tieto súdne a regulačné spory nebudú mať za následok žiadne významné straty nad rámec zaúčtovaných rezerv k 31. decembru 2011.

Uvedenie majetku do pôvodného stavu

Skupina má povinnosť demontovať a odstrániť majetok a uviesť do pôvodného stavu prenajaté lokality súvisiace s umiestnením základňových staníc (Poznámka 2.18). Príslušné dohody o prenájme môžu obsahovať ustanovenia predpisujúce povinnosť obnovy prenajatej lokality na konci doby prenájmu, t.j. povinnosť uvedenia majetku do pôvodného stavu.

Vernostný program

Od augusta 2011 prestala Skupina poskytovať vernostné body svojim zákazníkom. Všetky body udelené do augusta 2011, ktoré zákazníci nevyčerpali, expirovali k 31. decembru 2011. Rezerva na body, ktoré zákazníci nevyužili, bola rozpustená. Zostatok rezervy 25 tis. EUR bol zúčtovaný v januári 2012.

Odstupné pre zamestnancov

Reorganizácia činností Skupiny mala v roku 2011 za následok zníženie stavu zamestnancov o 733. Skupina očakáva, že v roku 2012 prepustí ďalších 169 pracovníkov z dôvodu prebiehajúceho programu reorganizácie. Manažment stanovil a schválil podrobný formálny plán, ktorý upresňuje počet zamestnancov, ktorí budú prepustení, ich umiestnenie a pozície, a tento plán bol oznámený odborovým organizáciám. Výška odstupného, ktoré bude vyplatené za ukončenie zamestnaneckého pomeru, bola vypočítaná podľa kolektívnej zmluvy. Vyplatenie odstupného pre zamestnancov sa očakáva do 12 mesiacov odo dňa zostavenia účtovnej závierky a je vykázané v plnej výške v bežnom účtovnom období.

Odchodné a odmeny pri životných jubileách

Skupina poskytuje programy požitkov všetkým zamestnancom. Rezerva sa tvorí na záväzky týkajúce sa odchodného a odmien pri životných jubileách. Jednorazové odchodné závisí od naplnenia stanovených požiadaviek zo strany zamestnancov na odchod do dôchodku a odmeny pri životných jubileách závisia od počtu odpracovaných rokov v Skupine. Nárok na uvedené požitky sa stanovuje z mesačných miezd príslušného zamestnanca, resp. ako konkrétne stanovená suma.

v tis. EUR	Odchodné	Odmeny pri životných jubileách	Spolu
Súčasná hodnota záväzku zo stanovených požitkov			
K 1. januáru 2011	8 528	275	8 803
Nákladové úroky	358	9	367
Náklady na súčasné služby	552	19	571
Náklady na minulé služby súvisiace s úpravou podmienok na vyplácanie odchodného	2 530	-	2 530
Vyplatené požitky	(66)	(20)	(86)
Poistno-matematické zisky	(3 299)	(26)	(3 325)
K 31. decembru 2011	8 603	257	8 860
Náklady na minulé služby nevykázané vo výkaze o finančnej situácii	(7 970)	-	(7 970)
Zisk z redukcie	(105)	(48)	(153)
Záväzok vykázaný vo výkaze o finančnej situácii k 31. decembru 2011	528	209	737

Náklady na minulé služby v sume 2 530 tis. EUR sa týkajú úpravy podmienok na vyplácanie odchodného. Zisk z redukcie v sume 153 tis. EUR vyplýva zo zníženia počtu zamestnancov, ktorí boli zahrnutí do programu zamestnaneckých požitkov.

Hlavné poisťno-matematické predpoklady, okrem úrokových nákladov, použité pri stanovovaní záväzkov súvisiacich s požitkami zahŕňajú diskontnú sadzbu 5,210%. Úrokové náklady zahŕňajú diskontnú sadzbu na začiatku účtovného obdobia vo výške 3,238%. Priemerný vek odchodu do dôchodku je 62 rokov. Očakávaná miera rastu nominálnych miezd je 2,900%.

27. Zmluvné záväzky

Zmluvné záväzky Skupiny z nákupu dlhodobého majetku a služieb boli nasledovné:

v tis. EUR	2011	2010
Zmluvné záväzky z nákupu dlhodobého nehmotného majetku	14 603	1 234
Zmluvné záväzky z nákupu dlhodobého hmotného majetku	8 690	9 909
Zmluvné záväzky z nákupu služieb a zásob	93 142	40 919
	116 435	52 062

Skupina má zmluvné záväzky z nákupu dlhodobého hmotného a nehmotného majetku najmä so spoločnosťou Deutsche Telekom AG v sume 6 150 tis. EUR, súvisiace s projektom NG CRM.

Skupina má ďalšie zmluvné záväzky týkajúce sa najmä outsourcingu prevádzky a údržby technológií so spoločnosťou Ericsson Slovakia v sume 18 400 tis. EUR, služieb satelitnej digitálnej televízie so spoločnosťou Magyar Telekom v sume 15 261 tis. EUR, nákupu zariadení od spoločností Apple v sume 8 985 tis. EUR a Leadtek v sume 4 148 tis. EUR, outsourcingu správy budov s BK Service International v sume 7 441 tis. EUR a správy datových centier so spoločnosťou COFELY v sume 5 120 tis. EUR.

Budúce minimálne splátky operatívneho prenájmu sú nasledovné:

v tis. EUR	2011	2010
Operatívny prenájom splatný do jedného roka	6 114	12 227
Operatívny prenájom splatný o viac ako jeden rok, ale nie viac ako päť rokov	6 927	14 771
Operatívny prenájom splatný o viac ako päť rokov	111	2 145
	13 152	29 143

Skupina má zmluvné záväzky vyplývajúce z operatívnych prenájomov v sume 8 732 tis. EUR za nájom kancelárskych priestorov a v sume 4 420 tis. EUR za nájom predajných miest a osobných automobilov.

28. Transakcie so spriaznenými osobami

v tis. EUR	Pohľadávky		Záväzky		Predaj a výnosy		Nákup		Zmluvné záväzky	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
DT AG	191 639	85 861	8 953	2 348	5 459	2 734	10 328	3 657	7 480	-
Ostatné spoločnosti v skupine DT AG	4 177	4 003	2 573	2 393	11 741	11 665	11 744	12 870	-	-
Ostatní akcionári Skupiny	2	-	-	-	51	-	1	-	-	-
	195 818	89 864	11 526	4 741	17 251	14 399	22 073	16 527	7 480	-

Skupina obchoduje so svojou materskou spoločnosťou Deutsche Telekom AG a jej dcérskymi spoločnosťami, pridruženými spoločnosťami a spoločnými podnikmi. Obchodné transakcie sa týkajú hlavne telefónnych hovorov a inej komunikácie, ktorá prechádza sieťami spriaznených osôb. Ostatné transakcie zahŕňajú dátové služby, služby v oblasti riadenia a poradenstva, iné služby a nákup dlhodobého majetku. Spoločnosť nakúpila dlhodobý majetok v sume 1 852 tis. EUR (2010: 940 tis. EUR).

Skupina poskytla Deutsche Telekom AG krátkodobú pôžičku vo výške 190 000 tis. EUR (2010: 85 000 tis. EUR). Úrok viažúci sa k pôžičke predstavoval sumu 2 777 tis. EUR (2010: 1 458 tis. EUR) (Poznámky 9, 21).

Vláda Slovenskej republiky má pri rozhodovaní o finančných a operatívnych záležitostiach Skupiny podstatný vplyv prostredníctvom vlastníctva 49% akcií spoločnosti Slovak Telekom. Akcie sú vlastnené Slovenskou republikou prostredníctvom Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky (34%) a Fondom národného majetku Slovenskej republiky (15%). Na základe toho sú Vláda Slovenskej republiky a všetky spoločnosti kontrolované alebo spoločne kontrolované Vládou spriaznenými osobami Skupiny ("subjekt Vlády Slovenskej republiky").

V roku 2011 uhradila Skupina Telekomunikačnému úradu Slovenskej republiky poplatok 47 767 tis. EUR za predĺženie licencie na poskytovanie mobilných služieb vo frekvenčných pásmach 900 MHz, 1800 MHz a 450 MHz (Poznámky 1, 14). Skupina taktiež vykázala náklady v sume 7 353 tis. EUR (2010: 7 000 tis. EUR) v súvislosti s licenciami a ostatnými poplatkami za používanie frekvencií a telekomunikačných zariadení (Poznámka 7).

V roku 2010 uzatvorila Skupina so subjektom Vlády Slovenskej republiky zmluvu na obdobie piatich rokov na zriadenie a dodanie komunikačného systému, prenájom koncových zariadení (Poznámka 19), dodanie internetového pripojenia a ostatných telekomunikačných služieb. Celková hodnota zmluvy je približne 23 859 tis. EUR, z čoho v roku 2011 boli vykázané výnosy v sume 12 426 tis. EUR.

V roku 2001 podpísala Skupina rámcovú zmluvu so subjektom Vlády Slovenskej republiky na poskytovanie služieb komunikačnej infraštruktúry. Hodnota zmluvy závisí na skutočných službách, ktoré sú počas účtovného obdobia poskytnuté. V roku 2011 Skupina vykázala výnosy týkajúce sa tejto zmluvy v sume 8 673 tis. EUR (2010: 9 073 tis. EUR).

V roku 2011 obstarala Skupina od subjektov Vlády Slovenskej republiky elektrickú energiu a služby dodávky elektrickej energie v sume 8 537 tis. EUR (2010: 13 684 tis. EUR).

V roku 2011 obstarala Skupina od subjektu Vlády Slovenskej republiky poštové služby a služby výberu hotovosti v sume 5 535 tis. EUR (2010: 6 899 tis. EUR) a prenájom priestorov v sume 2 043 tis. EUR (2010: 2 193 tis. EUR).

Skupina poskytuje Vláde Slovenskej republiky, ako aj jej subjektom, telekomunikačné a iné elektronické komunikačné služby, ktoré sú súčasťou bežných obchodných aktivít Skupiny. Skupina od subjektov Vlády Slovenskej republiky nakupuje služby a tovary pre svoje bežné činnosti.

Deutsche Telekom, ako materská spoločnosť kontrolujúca Slovak Telekom, je spriaznenou osobou Nemeckej spolkovej republiky. V rokoch 2010 a 2011 Skupina neuskutočnila žiadnu individuálne významnú transakciu s Nemeckou spolkovou republikou alebo spoločnosťami, ktoré by Nemecká spolková republika kontrolovala, spoločne kontrolovala alebo v nich mala podstatný vplyv.

Odmeny kľúčových členov manažmentu

Medzi kľúčových členov manažmentu, spolu 20 (2010: 20) patria členovia výkonného manažmentu, predstavenstva a dozornej rady.

v tis. EUR	2011	2010
Krátkodobé zamestnanecké požitky	2 495	2 008
Motivačný program vysporiadaný hotovostne	270	204
	2 765	2 212

v tis. EUR	2011	2010
Výkonný manažment	2 666	2 138
Predstavenstvo	55	39
Dozorná rada	44	35
	2 765	2 212

29. Podmienené záväzky

Právne a regulačné spory

Dňa 8. apríla 2009 otvorila Európska komisia ("Komisia") konanie voči Spoločnosti. Komisia vyšetruje, či konanie Spoločnosti mohlo viesť k obmedzovaniu súťaže v Slovenskej republike, a tým k porušeniu článku 102 Zmluvy o fungovaní Európskej Únie ("ZFEU"), osobitne, či Spoločnosť odmietnutím dodávky a/alebo stláčaním marže nespôsobilá ujmu súťažiteľom na trhu širokopásmového prístupu k internetu.

Výšetrovanie prebiehalo prostredníctvom niekoľkých dotazníkov, na ktoré Spoločnosť včas a profesionálnym spôsobom odpovedala. Spoločnosť zároveň k vyšetrovaniu zvolila aktívny prístup predložením štyroch "zásadných dokumentov", v ktorých uviedla dôvody, prečo by Komisia nemala v tejto záležitosti konať. K dokumentom boli priložené správy dvoch nezávislých odborníkov, ktoré prispievajú k ich dôveryhodnosti.

Dňa 28. januára 2011 sa Spoločnosť stretla s Komisiou za účelom prediskutovania aktuálneho stavu vyšetrovania. V dňoch 3. februára 2011 a 5. júla 2011 sa Deutsche Telekom stretol s Komisiou za účelom prediskutovania zodpovednosti materskej spoločnosti Deutsche Telekom. Komisia teraz musí prijať rozhodnutie o tom, či vydať Vyhlásenie o námietkach, v ktorom uvedie svoje predbežné stanovisko. Ak by sa údajné obvinenia preukázali, Komisia by mohla dospieť k záveru, že Spoločnosť porušila článok 102 ZFEU a uložiť Spoločnosti pokutu. V konaniach tohto typu by celková výška pokuty za žiadnych okolností nemala prekročiť 10% z celkového obratu spoločnosti uskutočneného v predchádzajúcom obchodnom roku. Ak však Komisia preukáže tzv. "zodpovednosť materskej spoločnosti" na základe toho, že Deutsche Telekom údajne využíval "vplyv" na Slovak Telekom, za obrat spoločnosti by sa mohol považovať obrat skupiny a pokuta by mohla dosiahnuť 10% z jej celkového obratu. Právne stanovisko Spoločnosti je také, že pravdepodobnosť toho, že Komisia vydá rozhodnutie o porušení a uloží pokutu, je skôr možná ako pravdepodobná, preto v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva. Avšak, ak by Komisia vydala rozhodnutie o porušení, v súčasnom štádiu prípadu nie je možné odhadnúť výšku pokuty, ktorá by Spoločnosti bola uložená.

V roku 1999 sa voči Spoločnosti začal súdny spor ohľadom náhrady škody a ušlého zisku, ktoré boli údajne spôsobené vypnutím vysielania rádia CD International ("CDI") v roku 1996. Rádio CDI bol program Slovenského rozhlasu smerovaný na územie Rakúskej republiky a vysielaný Spoločnosťou. V roku 1996 bolo vysielanie rádia CDI na základe žiadosti Rady pre rozhlasové a televízne vysielanie vypnuté s odôvodnením, že vysielaním rádia CDI bol porušený zákon. V roku 2011 prvostupňový súd rozhodol,

že Spoločnosť je povinná uhradiť žalobcovi sumu istiny 32 179 tis. EUR a 17.6% úrok z omeškania od 4. septembra 1996 do úplného splatenia. Spoločnosť voči tomuto rozsudku podala odvolanie, pretože je toho názoru, že prvostupňový súd sa nezaoberal niekoľkými dôkazmi a tvrdeniami predloženými Spoločnosťou. Navyše, Spoločnosť je presvedčená, že zo strany prvostupňového súdu boli ohľadom predmetu sporu urobené závažné pochybenia, na základe ktorých je možné preukázať nesprávnosť rozsudku, a tieto pochybenia sú postačujúce na to, aby sa dalo predpokladať, že prehra v tomto spore je možná, ale nie je pravdepodobná.

V roku 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie Protimonopolného úradu SR („PMÚ SR“), ktorý Spoločnosti uložil pokutu vo výške 29 377 tis. EUR za zneužívanie dominantného postavenia neposkytnutím prístupu k účastníckym vedeniam (ako k unikátnemu zariadeniu) konkurencii počas obdobia od augusta 2002 do augusta 2005. PMÚ SR následne začal proti Spoločnosti v tejto záležitosti nové konanie a opätovne uložil Spoločnosti pokutu v rovnakej výške. Spoločnosť podala proti tomuto rozhodnutiu žalobu. Krajský súd v roku 2010 zrušil spochybnené rozhodnutia PMÚ SR, voči čomu sa PMÚ SR odvolal. V roku 2011 Najvyšší súd potvrdil rozsudok Krajského súdu a vrátil prípad PMÚ SR na ďalšie konanie a odstránenie väd. Dňa 3. februára 2012 bolo Slovak Telekomu doručené rozhodnutie PMÚ SR o zastavení konania. Rozhodnutie je konečné. PMÚ SR pripustil, že nie sú dostatočné dôkazy, na základe ktorých by bolo preukázané zneužívanie dominantného postavenia neposkytnutím prístupu k účastníckym vedeniam (ako k unikátnemu zariadeniu) konkurencii a nie je reálny predpoklad, že PMÚ SR by takéto dôkazy vedel získať v budúcnosti.

V roku 2009 PMÚ SR uložil Spoločnosti pokutu vo výške 17 453 tis. EUR za zneužívanie dominantného postavenia a porušovanie zákona o ochrane hospodárskej súťaže prostredníctvom stláčania marže a viazania produktov na niekoľkých relevantných trhoch (hlasové a dátové služby a služby prístupu k sieti). Spoločnosť podala v roku 2009 proti tomuto rozhodnutiu správnu žalobu na Krajský súd. V januári 2012 Krajský súd zrušil spochybnené rozhodnutia PMÚ SR. Voči rozsudku je možné sa odvolať. Keďže manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva.

V roku 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie PMÚ SR, ktorý Spoločnosti uložil pokutu vo výške 2 656 tis. EUR za zneužívanie dominantného postavenia vo výberovom konaní na komplexné telekomunikačné riešenie. PMÚ SR v tejto záležitosti začal voči Spoločnosti nové konanie a uložil Spoločnosti pokutu vo výške 2 423 tis. EUR za zneužívanie dominantného postavenia vo výberovom konaní na komplexné telekomunikačné riešenie stláčaním marže na dátových službách VPN. Spoločnosť voči tomuto rozhodnutiu podala v roku 2009 žalobu na Krajský súd v Bratislave. Na základe toho Krajský súd v roku 2010 rozhodol v prospech Spoločnosti a rozhodnutia PMÚ SR boli zrušené. PMÚ SR podal odvolanie proti tomuto rozhodnutiu, Najvyšší súd však v roku 2011 potvrdil prvostupňový rozsudok a vrátil prípad PMÚ SR na ďalšie konanie a odstránenie väd. Keďže manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva.

Spoločnosť je účastníkom ďalších súdnych a regulačných konaní v rámci bežného podnikania. Manažment je presvedčený, že Spoločnosť neutrpí žiadne významné škody v dôsledku týchto konaní, výška ktorých by bola nad rámec rezerv vykázaných v účtovnej závierke (Poznámka 26).

Daňová legislatíva

Vzhľadom na to, že viaceré oblasti slovenského daňového práva (napr. legislatíva ohľadom transferového oceňovania) doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Manažment Skupiny si nie je vedomý žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol v budúcnosti významný náklad.

30. Finančný majetok a záväzky

Reálne hodnoty

Porovnanie účtovných a reálnych hodnôt hlavných kategórií finančných nástrojov vykázaných v účtovnej závierke:

v tis. EUR	Účtovná hodnota		Reálna hodnota	
	2011	2010	2011	2010
Finančný majetok				
Dlhodobý				
Investície držané do splatnosti	-	39 266	-	39 344
Pohľadávka z finančného prenájmu (Poznámka 19)	4 509	-	4 509	-
Krátkodobý				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	178 633	169 828	178 633	169 828
Investície držané do splatnosti	82 724	43 079	82 757	43 110
Termínovaný vklad s dobou viazanosti viac ako 3 mesiace	-	60 000	-	60 000
Pohľadávky z obchodného styku	107 312	109 658	107 312	109 658
Pohľadávka z finančného prenájmu (Poznámka 19)	1 554	-	1 554	-
Poskytnuté pôžičky (Poznámka 21)	190 000	85 000	190 000	85 000
Derivátové finančné nástroje určené na obchodovanie	-	23	-	23
Finančné záväzky				
Dlhodobé				
Záväzok z podmieneného plnenia (earn-out) (Poznámka 24)	-	2 378	-	2 378
Záväzok z put opcie (Poznámka 24)	11 692	11 282	11 692	11 282
Krátkodobé				
Záväzky z obchodného styku	109 121	112 081	109 121	112 081
Záväzok z podmieneného plnenia (earn-out) (Poznámka 24)	2 438	-	2 438	-

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, derivátové finančné nástroje určené na obchodovanie, pohľadávky z obchodného styku, záväzky z obchodného styku a poskytnuté pôžičky majú krátke doby splatnosti a ich účtovná hodnota sa ku dňu závierky blíži k ich reálnej hodnote.

Termínovaný vklad predstavuje bankový vklad so splatnosťou 6 mesiacov.

Investície držané do splatnosti pozostávajú zo štátnych dlhopisov, štátnej pokladničnej poukážky a bankového dlhopisu so zostávajúcou dobou splatnosti menej ako 1 rok. Skupina je schopná a má záujem držať tieto investície do splatnosti. Reálna hodnota investícií držaných do splatnosti k 31. decembru 2011 predstavovala sumu 82 757 tis. EUR (2010: 82 454 tis. EUR). Táto hodnota bola stanovená na základe trhových hodnôt poskytnutých bankami, ktoré plnia funkciu depozitára cenných papierov.

Ak by boli úrokové sadzby investícií držaných do splatnosti o 15 bázičkových bodov vyššie alebo 20 bázičkových bodov nižšie a všetky ostatné premenné by zostali nezmenené, zisk Skupiny za rok končiaci 31. decembra 2011 a vlastné imanie k tomuto dátumu by narástli alebo poklesli o 127 tis. EUR / 170 tis. EUR (2010: 64 tis. EUR / 73 tis. EUR).

Forwardové menové kontrakty

K 31. decembru 2011 nemala Skupina uzatvorený žiadny forwardový menový kontrakt.

K 31. decembru 2010 mala Skupina uzatvorených päť forwardových menových kontraktov so splatnosťami od jedného do piatich mesiacov, ktorými si Skupina zabezpečila očakávané budúce výdavky v USD. Hoci tieto kontrakty môžu poskytovať efektívne zabezpečenie v súlade so zásadami riadenia finančných rizík Skupiny, nespĺňali špecifické požiadavky pre účtovanie

o zabezpečení, ktoré definuje štandard IAS 39, a preto boli pri ich obstaraní klasifikované ako finančné nástroje určené na obchodovanie.

Čistý zisk zo zmeny reálnej hodnoty derivátových finančných nástrojov v sume 9 tis. EUR, po odpočítaní dane v sume 2 tis. EUR, bol vykázaný vo výkaze ziskov a strát za rok končiaci 31. decembra 2010.

31. Poplatky audítorom

V roku 2011 Skupina zmenila auditorskú spoločnosť na PricewaterhouseCoopers Slovensko (2010: Ernst & Young Slovakia). V roku 2011 boli Skupine poskytnuté služby štatutárneho auditu v sume 169 tis. EUR (2010: 424 tis. EUR), ostatné uisťovacie služby v sume 120 tis. EUR (2010: 189 tis. EUR) a ostatné služby v sume 24 tis. EUR (2010: 43 tis. EUR).

32. Udalosti po súvahovom dni

K 31. decembru 2011 vykázala Skupina podmienený záväzok v sume 29 377 tis. EUR ako je uvedené v Poznámke 29. Ďalší vývoj sporu počas roka 2012 viedol k ukončeniu konania vedeného voči Skupine.

Po 31. decembri 2011 nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by mali významný vplyv na účtovnú závierku.

Správa nezávislého audítora



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti Slovak Telekom, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Slovak Telekom, a.s. („Spoločnosť“) a jej dcérskych spoločností („Skupina“), ktorá pozostáva z konsolidovaného výkazu o finančnej pozícii k 31. decembru 2011 a konsolidovaných výkazov ziskov a strát, komplexného výsledku, zmien vo vlastnom imaní a peňažných tokov za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil, a zo súhrnu významných účtovných postupov a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za konsolidovanú účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky a jej objektívnu prezentáciu v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo platnými v Európskej únii a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku, ktorý vychádza z výsledkov nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy internú kontrolu relevantnú pre zostavenie a objektívnu prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť internej kontroly účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti významných účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočným a vhodným východiskom pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu Skupiny k 31. decembru 2011 a výsledok jej hospodárenia a peňažné toky za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil, v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo platnými v Európskej únii.

PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., Námestie 1. mája 18, 815 32 Bratislava, Slovak Republic
T: +421 (0) 2 59350 111, F: +421 (0) 2 59350 222, www.pwc.com/sk

The company's ID (IČO) No. 35739347.
Tax Identification No. of PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. (DIČ) 2020270021.
VAT Reg. No. of PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. (IČ DPH) SK2020270021.
Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, pod vložkou č. 16611/B, oddiel: Sro.
The company is registered in the Commercial Register of Bratislava 1 District Court, ref. No. 16611/B, Section: Sro.

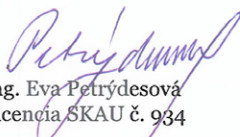


Zdôraznenie skutočností

Bez toho, aby sme podmieňovali náš názor, upozorňujeme na Poznámku 29 konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá popisuje prebiehajúce vyšetrovanie Spoločnosti Európskou komisiou a jeho možné dopady. Konečný výsledok vyšetrovania sa v súčasnosti nedá určiť a v konsolidovanej účtovnej závierke nebola vytvorená žiadna rezerva na záväzok, ktorý by prípadne mohol vzniknúť. Náš názor nie je v tejto súvislosti podmienený.


PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.
Licencia SKAU č. 161
v Bratislave, 15. marca 2012




Ing. Eva Petrádesová
Licencia SKAU č. 934



Slovak Telekom, a.s.

Individuálna účtovná závierka

zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo (IFRS) a Správa audítora

za rok končiaci 31. decembra 2011

Obsah

99	Výkaz ziskov a strát
100	Výkaz komplexného výsledku
101	Výkaz o finančnej situácii
102	Výkaz zmien vo vlastnom imaní
103	Výkaz peňažných tokov
104	Poznámky k účtovnej závierke
133	Správa nezávislého audítora

Výkaz ziskov a strát

za rok končiaci 31. decembra

v tis. EUR	Poznámky	2011	2010
			po úprave
Výnosy	5	867 742	669 468
Personálne náklady	6	(134 389)	(120 033)
Materiál a tovar		(76 643)	(50 816)
Odpisy a straty zo zníženia hodnoty	13,14	(232 111)	(178 891)
Prepojovacie a iné poplatky operátorom		(107 888)	(84 341)
Ostatné prevádzkové výnosy	8	14 187	13 733
Ostatné prevádzkové náklady	7	(191 994)	(158 044)
Prevádzkový zisk		138 904	91 076
Finančné výnosy	9	7 826	6 968
Finančné náklady	10	(3 609)	(1 402)
Zisk pred zdanením		143 121	96 642
Daň z príjmov	11	(29 188)	(18 590)
Zisk za účtovné obdobie		113 933	78 052

Účtovná závierka na stranách 99 až 132 bola schválená dňa 15. marca 2012 v mene predstavenstva Spoločnosti:



Ing. Miroslav Majoroš
Predseda predstavenstva
a Generálny riaditeľ



Dr. Robert Hauber
Člen predstavenstva
a Výkonný riaditeľ pre financie

Osoba zodpovedná za vedenie účtovníctva:



Ing. Mária Rokusová
Senior manažér centra zdieľaných
služieb

Osoba zodpovedná za zostavenie účtovnej závierky:



Ing. Vladimíra Richterová
Manažér reportingu
a účtovných postupov

Výkaz komplexného výsledku

za rok končiaci 31. decembra

v tis. EUR	Poznámky	2011	2010
			po úprave
Zisk za účtovné obdobie		113 933	78 052
Ostatný komplexný výsledok			
Poistno-matematické zisky / (straty) z definovaných plánov požitkov	25	3 299	(616)
Odložená daň	11	(627)	117
Ostatný komplexný výsledok za účtovné obdobie, po zohľadnení dane		2 672	(499)
Komplexný výsledok za účtovné obdobie celkom, po zohľadnení dane		116 605	77 553

Výkaz o finančnej situácii

k 31. decembru

v tis. EUR	Poznámky	2011	2010
AKTÍVA			
Dlhodobý majetok			
Dlhodobý hmotný majetok	13	1 002 447	1 071 849
Dlhodobý nehmotný majetok	14	384 457	377 341
Investície držané do splatnosti	16	16 731	19 231
Odložená daň	29	-	39 266
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	18	4 509	-
Náklady budúcich období a ostatné aktíva	20	17 847	22 417
		1 425 991	1 530 104
Obežný majetok			
Zásoby	17	11 192	13 645
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	18	104 478	113 284
Náklady budúcich období a ostatné aktíva	20	6 533	16 018
Investície držané do splatnosti	29	82 724	43 079
Pohľadávka z dane z príjmov	21	190 000	85 000
Pôžičky	29	-	60 000
Termínovaný vklad s dobou viazanosti viac ako 3 mesiace		-	3 584
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	172 414	163 298
		567 341	497 908
Majetok určený na predaj	12	-	1 134
		567 341	499 042
AKTÍVA SPOLU		1 993 332	2 029 146
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY			
Vlastné imanie			
Základné imanie	23	864 113	864 113
Emisné ážio	23	386 139	386 139
Zákonný rezervný fond		159 240	130 629
Poistno-matematické zisky / (straty) z definovaných plánov požitkov		2 380	(292)
Nerozdelený zisk a zisk za účtovné obdobie		232 334	286 481
		1 644 206	1 667 070
Dlhodobé záväzky			
Rezervy	25	9 912	11 682
Odložená daň	11	137 239	148 634
Ostatné záväzky a výnosy budúcich období	24	5 943	10 401
		153 094	170 717
Krátkodobé záväzky			
Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	24	174 677	181 592
Rezervy	25	5 414	9 767
Záväzok z dane z príjmov		15 941	-
		196 032	191 359
Záväzky spolu		349 126	362 076
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU		1 993 332	2 029 146

Výkaz zmien vo vlastnom imaní

za rok končiaci 31. decembra

v tis. EUR	Poznámky	Základné imanie	Emisné ážio	Zákonný rezervný fond	Poistno-matematické (straty) / zisky z definovaných plánov požitkov	Nerozdelený zisk po úprave	Vlastné imanie celkom po úprave
Rok končiaci 31. decembra 2010							
K 1. januára 2010		864 113	386 139	91 071	207	147 910	1 489 440
Vplyv zlúčenía ^{a)}	4			24 787		208 223	233 010
Zisk za účtovné obdobie		-	-	-	-	78 052	78 052
Ostatný komplexný výsledok		-	-	-	(499)	-	(499)
Komplexný výsledok celkom		-	-	-	(499)	78 052	77 553
Prídel do fondov	23	-	-	14 771	-	(14 771)	-
Dividendy	23	-	-	-	-	(132 933)	(132 933)
K 31. decembru 2010		864 113	386 139	130 629	(292)	286 481	1 667 070
Rok končiaci 31. decembra 2011							
K 1. januára 2011		864 113	386 139	130 629	(292)	286 481	1 667 070
Zisk za účtovné obdobie		-	-	-	-	113 933	113 933
Ostatný komplexný výsledok		-	-	-	2 672	-	2 672
Komplexný výsledok celkom		-	-	-	2 672	113 933	116 605
Prídel do fondov	23	-	-	28 611	-	(28 611)	-
Iné zmeny vo vlastnom imaní		-	-	-	-	(9 469)	(9 469)
Dividendy	23	-	-	-	-	(130 000)	(130 000)
K 31. decembru 2011		864 113	386 139	159 240	2 380	232 334	1 644 206

a) Ako je ďalej popísané v Poznámke 1 a v Poznámke 4, spoločnosti Slovak Telekom, a.s. ("Slovak Telekom") a T-Mobile Slovensko, a.s. ("T-Mobile") boli k 1. júlu 2010 zlúčené. Spoločnosť Slovak Telekom sa stala právnym nástupcom spoločnosti T-Mobile a následne prevzala jej aktíva a záväzky. Pred zlúčením mala spoločnosť Slovak Telekom nad spoločnosťou T-Mobile kontrolu, ktorú získala v transakcii s treťou stranou obstaraním 49%-ného podielu v tejto spoločnosti k 31. decembru 2004, čím sa zmenil status spoločnosti T-Mobile zo spoločného podniku na dcérsku spoločnosť. Na účely zaúčtovania vplyvu zlúčenía v roku 2010 Slovak Telekom prevzal hodnoty obstarávanej spoločnosti, ktoré boli stanovené v roku 2004 pre účely podnikovej kombinácie (metóda prevzatia hodnôt obstarávanej spoločnosti). Efekt prevzatia hodnôt obstarávanej spoločnosti (po zohľadnení odpisov, kde je to potrebné) je vyčíslený nižšie. Použitie tejto metódy viedlo k vykázaniu goodwillu v individuálnej účtovnej závierke ako dôsledok vplyvu hodnôt obstarávanej spoločnosti na podiel aktív a pasív T-Mobilu vzťahujúci sa k 51% podielu Slovak Telekomu v T-Mobile, ktorý existoval pred vyplatením partnerov spoločného podniku v roku 2004.

Nerozdelený zisk spoločnosti Slovak Telekom bol navýšený o sumu 208 223 tis. EUR pozostávajúcej z nasledovných položiek

v tis. EUR	
Základné imanie T-Mobilu	123 993
Nerozdelený zisk a zisk za účtovné obdobie T-Mobilu ku dňu zlúčenía na základe individuálnej účtovnej závierky T-Mobilu (aktíva a pasíva T-Mobilu boli ocenené v historických cenách)	208 062
Nárast dlhodobého majetku použitím metódy prevzatia hodnôt obstarávanej spoločnosti, po zohľadnení vplyvu odloženej dane	170 446
Goodwill vykázaný vplyvom použitia metódy prevzatia hodnôt obstarávanej spoločnosti (uvedené vyššie)	73 313
Zúčtovanie rezervy na záväzky vyplývajúce z univerzálnej služby, po zohľadnení vplyvu odloženej dane (Poznámka 4)	11 355
Znížený o finančnú investíciu spoločnosti Slovak Telekom v T-Mobile	(378 946)
Čistý efekt zlúčenía na nerozdelený zisk spoločnosti Slovak Telekom	208 223

Zákonný rezervný fond Slovak Telekomu bol navýšený o stav zákonného rezervného fondu T-Mobilu ku dňu zlúčenía.

Výkaz peňažných tokov

za rok končiaci 31. decembra

v tis. EUR	Poznámky	2011	2010
			po úprave
Zisk za účtovné obdobie		113 933	78 052
Úpravy o:			
Odpisy a straty zo zníženia hodnoty	13,14	232 111	178 891
Úrokové výnosy, netto		(6 683)	(3 431)
Daň z príjmov	11	29 188	18 590
Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku	8	(996)	(361)
Straty zo zníženia hodnoty podielov v dcérskych spoločnostiach	16	2 500	-
Výnosy z dividend od spoločností v skupine	9,27	(1 020)	(2 658)
Ostatné nepeňažné položky		(4 073)	(2 417)
Zmena stavu rezerv		(3 378)	2 003
Zmeny stavu pracovného kapitálu:			
Zmena stavu pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok		11 382	227
Zmena stavu zásob		4 366	(2 736)
Zmena stavu záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov		(8 384)	6 613
Peňažné toky z prevádzkových činností		368 946	272 773
Daň z príjmov zaplatená		(19 463)	(24 711)
Čisté peňažné toky z prevádzkových činností		349 483	248 062
Investičné činnosti			
Výdavky na nákup dlhodobého majetku		(173 200)	(105 415)
Príjmy z predaja dlhodobého majetku		1 845	1 423
Nadobudnutie podielu v dcérskej spoločnosti		-	(10 733)
Prijaté dividendy	27	1 020	103 362
Obstaranie investícií držaných do splatnosti		(39 273)	(78 706)
Príjmy z investícií držaných do splatnosti		39 559	56 211
Poskytnuté pôžičky v rámci skupiny		(170 000)	(110 000)
Splátky pôžičiek v rámci skupiny		65 059	105 045
Splatnosť / (nadobudnutie) krátkodobých bankových vkladov		60 000	(60 000)
Prijaté úroky		4 624	2 462
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty presunuté pri zlúčení		-	69 243
Čisté peňažné prostriedky použité na investičné činnosti		(210 366)	(27 108)
Finančné činnosti			
Vyplatené dividendy	23	(130 000)	(132 933)
Ostatné poplatky		(1)	(35)
Čisté peňažné prostriedky použité na finančné činnosti		(130 001)	(132 968)
Čisté zvýšenie peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		9 116	87 986
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	22	163 298	75 312
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	22	172 414	163 298

Poznámky k účtovnej závierke

Index k poznámkam k účtovnej závierke

1. Všeobecné informácie	105
2. Účtovné postupy	106
3. Riadenie finančného rizika	116
4. Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko (zlúčenie)	119
5. Výnosy	120
6. Personálne náklady	120
7. Ostatné prevádzkové náklady	120
8. Ostatné prevádzkové výnosy	120
9. Finančné výnosy	120
10. Finančné náklady	120
11. Dane	120
12. Majetok určený na predaj	121
13. Dlhodobý hmotný majetok	122
14. Dlhodobý nehmotný majetok	123
15. Zníženie hodnoty goodwillu	124
16. Podiely v dcérskych spoločnostiach	125
17. Zásoby	125
18. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	126
19. Finančný prenájom – Spoločnosť ako prenajímateľ	126
20. Náklady budúcich období a ostatné aktíva	127
21. Pôžičky	127
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	127
23. Vlastné imanie	127
24. Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	128
25. Rezervy	128
26. Zmluvné záväzky	129
27. Transakcie so spriaznenými osobami	130
28. Podmienené záväzky	131
29. Finančný majetok a záväzky	132
30. Poplatky audítorom	132
31. Udalosti po súvahovom dni	132

1. Všeobecné informácie

Slovak Telekom, a.s. („Spoločnosť“ alebo „Slovak Telekom“), je akciová spoločnosť zapísaná do Obchodného registra Slovenskej republiky 1. apríla 1999. Sídlo Spoločnosti sa nachádza na Karadžičovej ulici 10, 825 13 Bratislava. Identifikačné číslo (IČO) Spoločnosti je 35 763 469 a jej daňové identifikačné číslo (DIČ) je 202 027 3893. Dňa 4. augusta 2000 získala spoločnosť Deutsche Telekom AG („Deutsche Telekom“ alebo „DT AG“) kontrolu nad Spoločnosťou prostredníctvom kúpy 51% podielu akcií spoločnosti Slovak Telekom. Transakcia pozostávala z odkúpenia existujúcich akcií od Fondu národného majetku Slovenskej republiky a emisie nových akcií. Slovenská republika má v Spoločnosti 34% podiel, a to prostredníctvom Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky. Fond národného majetku Slovenskej republiky vlastní 15% akcií Spoločnosti.

V súvislosti so štrukturálnymi a organizačnými zmenami v rámci skupiny Deutsche Telekom, predstavenstvo Spoločnosti schválilo v decembri 2009 plán integrácie spoločnosti Slovak Telekom, a. s. s jej 100% dcérskou spoločnosťou T-Mobile Slovensko, a. s. („T-Mobile“ alebo „T-Mobile Slovensko“). Integrácia oboch spoločností bola odsúhlasená valným zhromaždením Spoločnosti dňa 27. apríla 2010. Následne bol T-Mobile zrušený bez likvidácie formou zúčtenia a všetok jeho majetok, práva a záväzky, vrátane pracovných práv a povinností, boli k 1. júlu 2010 prevedené na spoločnosť Slovak Telekom ako jeho právneho nástupcu. Od októbra 2011 Spoločnosť pôsobí na trhu pod jednou spoločnou značkou Telekom namiesto dvoch značiek T-Com a T-Mobile.

Spoločnosť je hlavným dodávateľom telekomunikačných služieb pevnej a mobilnej siete v Slovenskej republike, pričom na tomto území vlastní a prevádzkuje väčšinu telekomunikačných zariadení. Spoločnosť zabezpečuje miestnu a medzinárodnú telefónnu prevádzku, širokopásmové služby internetového pripojenia, IPTV (Magio TV) a satelitnú TV (Magio SAT) ako aj široké spektrum iných telekomunikačných služieb vrátane dátových sietí, služieb pridanej hodnoty a prenajímaných okruhov. Zároveň poskytuje rezidenčným a firemným zákazníkom produkty v rozsahu od klasických telefónnych zariadení až po počítačové komunikačné siete. Spoločnosť poskytuje služby mobilnej komunikácie vo frekvenčných pásmach 900 MHz a 1800 MHz podľa štandardu globálneho systému mobilnej komunikácie (Global System for Mobile Communications, GSM) a vo frekvenčnom pásme 2100 MHz podľa štandardu univerzálneho systému pre mobilnú komunikáciu (Universal Mobile Telecommunications System, UMTS) ďalej spolu ako „mobilné služby“. Spoločnosť využíva frekvenčné pásmo 450 MHz na poskytovanie bezdrôtového širokopásmového pripojenia na internet založeného na štandarde Flash-OFDM a poskytuje služby manažovanej dátovej siete (Managed Data Network Services). Spoločnosť taktiež spustila službu pevného bezdrôtového pripojenia (Fixed Wireless Access, FWA) využívajúcu frekvenčné pásma 26 GHz/28 GHz.

Licencia udelená Telekomunikačným úradom Slovenskej republiky na prevádzkovanie služieb mobilnej komunikácie vo frekvenčných pásmach 900 MHz, 1800 MHz a 450 MHz je platná do 31. augusta 2021. UMTS licencia je platná do 31. augusta 2026. Licencie na frekvenčné pásma 26 GHz/28 GHz boli udelené Telekomunikačným úradom Slovenskej republiky a majú platnosť do decembra 2017.

Členovia štatutárnych orgánov k 31. decembru 2011

Predstavenstvo

Predseda:	Ing. Miroslav Majoroš
Podpredseda:	Ing. Martin Mác
Člen:	Dr. Robert Hauber
Člen:	Albert Pott
Člen:	Dr. Ralph Rentschler
Člen:	Ing. Miloš Šujanský M.B.A.
Člen:	Ing. Róbert Sándor

Dozorná rada

Predseda:	Dr. Hans-Peter Schultz
Podpredseda:	Ing. Katarína Lešková
Člen:	Ing. Július Maličský
Člen:	Milan Brlejš
Člen:	Ing. Ján Vozár
Člen:	Ing. Ján Hláčik
Člen:	Ing. Miroslav Galamboš
Člen:	Cornelia Elisabeth Sonntag
Člen:	Tanja Wehrhahn

Počas roka 2011 boli do Obchodného registra zapísané nasledovné zmeny: p. Szabolcs Gáborjáni-Szabó ukončil členstvo v predstavenstve v apríli 2011 a nahradil ho p. Robert Hauber. Okrem toho predseda p. Andreas Hesse ukončil členstvo v dozornej rade v novembri 2011 a nahradil ho p. Hans-Peter Schultz, ktorý bol predtým členom dozornej rady. Pozícia člena dozornej rady p. Hans-Peter Schultza bola obsadená p. Tanjou Wehrhahn.

Deutsche Telekom AG so sídlom na Friedrich Ebert Allee 140, Bonn, Nemecko je materská spoločnosť skupiny, ktorej je Spoločnosť členom a za ktorú sa zostavuje účtovná závierka skupiny. Konsolidovaná účtovná závierka materskej spoločnosti je sprístupnená v jej sídle, resp. na Okresnom súde Bonn HRB 6794, Nemecko.

2. Účtovné postupy

Táto časť popisuje základné účtovné postupy použité pri zostavovaní tejto účtovnej závierky. Pokiaľ nie je uvedené inak, tieto postupy boli konzistentne použité pre všetky vykázané roky.

2.1 Východiská pre zostavenie individuálnej účtovnej závierky

Účtovná závierka bola zostavená na základe princípu historických obstarávacích cien okrem prípadov, keď je uvedené inak.

Funkčnou menou Spoločnosti je euro („EUR“), účtovná závierka je zostavená v eurách a všetky vykázané hodnoty sú zaokrúhlené na tisíce, ak nie je uvedené inak.

Účtovná závierka bola zostavená na základe predpokladu nepretržitého trvania Spoločnosti.

Vyhlásenie o zhode

Táto riadna účtovná závierka Spoločnosti bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo prijatými Európskou úniou. Aby čitateľ získal kompletne informácie o finančnej situácii, o výsledkoch transakcií a o zmenách finančnej situácie v Spoločnosti a v jej dcérskych spoločnostiach, je potrebné čítať túto účtovnú závierku spolu s konsolidovanou účtovnou závierkou.

Konsolidovaná účtovná závierka pre rok končiaci 31. decembra 2011 bola pripravená v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo prijatými Európskou úniou. Konsolidovaná účtovná závierka je prístupná k nahliadnutiu v sídle Spoločnosti alebo na Registrovom súde, spravujúcom Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Slovenská republika.

2.2 Dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý hmotný majetok sa okrem pozemkov vykazuje v obstarávacej cene bez výdavkov na bežné opravy, zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku vytvorenú z titulu zníženia hodnoty majetku. Dlhodobý hmotný majetok, obstaraný prostredníctvom podnikovej kombinácie je ocenený v reálnej hodnote k dátumu obstarania. Obstarávacia cena zahŕňa aj odhadovanú výšku nákladov na demontáž a odstránenie majetku a uvedenie danej lokality do pôvodného stavu, ak príslušný záväzok spĺňa podmienky na vykázanie rezervy podľa IAS 37.

Obstarávacia cena zahŕňa všetky náklady, priamo vynaložené na dosiahnutie prevádzkyschopného stavu majetku vzhľadom na jeho zamýšľané použitie. Obstarávacia cena v prípade telekomunikačných sietí zahŕňa všetky výdavky vrátane interných nákladov priamo súvisiacich s výstavbou siete a zahŕňa poplatky dodávateľom, materiál a priame mzdy. V roku 2010 a 2011 neboli do obstarávacej ceny majetku kapitalizované žiadne náklady podľa IAS 23. Náklady na technické zhodnotenie majetku sú zahrnuté do obstarávacej ceny príslušného majetku alebo zaúčtované ako osobitný majetok v prípade, že Spoločnosť môže obstarávaciu cenu daného majetku spoľahlivo oceniť a s najväčšou pravdepodobnosťou získa z tohto majetku budúce ekonomické úžitky. Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku vrátane nákladov na menšie úpravy sa účtujú do výkazu ziskov a strát v čase ich vzniku.

Položka dlhodobého hmotného majetku sa odúčtuje pri jej vyradení alebo v momente, ak sa z jej použitia alebo predaja neočakávajú žiadne budúce ekonomické úžitky. Zisk alebo strata vznikajúca pri vyradení majetku (vypočítaná ako rozdiel medzi čistými výnosmi z predaja a účtovnou hodnotou

majetku) sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát v období, v ktorom sa majetok vyradil. Čistý výnos z predaja pozostáva tak z peňažnej odmeny ako aj z reálnej hodnoty nepeňažnej odmeny.

Majetok sa odpisuje rovnomerne od jeho zaradenia do používania tak, aby sa obstarávacia cena majetku znižovala počas predpokladanej doby životnosti príslušného dlhodobého majetku až na odhadovanú zostatkovú hodnotu. Každá významná časť položky dlhodobého hmotného majetku sa odpisuje samostatne.

Predpokladané doby životnosti sú pre jednotlivé kategórie dlhodobého hmotného majetku nasledovné:

Budovy a stožiare	50 rokov
Ostatné stavby	5 až 15 rokov
Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	8 až 50 rokov
Telefónne ústredne a súvisiace príslušenstvo	4 až 30 rokov
Rádiové a prenosné zariadenia	8 rokov
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	13 mesiacov až 30 rokov

Pozemky a nedokončené investície sa neodpisujú.

Zostatkové hodnoty, predpokladané doby životnosti a metódy odpisovania hmotného majetku sa na konci každého účtovného obdobia preverujú a podľa potreby upravujú v súlade so štandardom IAS 8. Podrobnejšie informácie k skupinám majetkov, pri ktorých naposledy došlo k zmenám životnosti, sú uvedené v Poznámke 2.19.

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa posudzuje vždy, keď udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota nemusí byť spätne získateľná. Ak je účtovná hodnota majetku vyššia ako jeho spätne získateľná hodnota, zníži sa na predpokladanú spätne získateľnú hodnotu. Spätne získateľná hodnota je určená buď ako reálna hodnota majetku, znížená o náklady na predaj alebo ako úžitková hodnota majetku, podľa toho, ktorá je nižšia. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak už dôvody na vykázanie pôvodnej výšky straty zo zníženia hodnoty neplatia.

Ak dlhodobý hmotný majetok spĺňa kritériá na to, aby bol klasifikovaný ako majetok určený na predaj, vykazuje sa v účtovnej hodnote alebo v reálnej hodnote, zníženej o náklady na predaj podľa toho, ktorá z nich je nižšia a reklasifikuje sa z dlhodobého majetku do krátkodobého majetku. Dlhodobý hmotný majetok klasifikovaný ako majetok určený na predaj sa neodpisuje.

2.3 Dlhodobý nehmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný samostatne sa pri prvotnom vykazovaní oceňuje v obstarávacej cene. Dlhodobý nehmotný majetok, obstaraný prostredníctvom podnikovej kombinácie je ocenený v reálnej hodnote k dátumu obstarania. Po prvotnom vykázaní sa nehmotný majetok účtuje v obstarávacej cene, zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku, vytvorenú v dôsledku zníženia hodnoty. Dlhodobý nehmotný majetok je testovaný na zníženie hodnoty vždy, keď existuje indikátor, že mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty. S výnimkou goodwillu má dlhodobý nehmotný majetok konečnú predpokladanú ekonomickú životnosť a odpisuje sa rovnomerne počas doby životnosti. Zostatkové hodnoty a predpokladané doby životnosti nehmotného majetku sa na konci každého účtovného obdobia preverujú a podľa potreby upravujú v súlade so štandardom IAS 8. Podrobnejšie informácie k skupinám majetkov, pri ktorých naposledy došlo k zmenám životnosti, sú v Poznámke 2.19.

Predpokladané doby životnosti sú pre jednotlivé kategórie dlhodobého nehmotného majetku nasledovné:

Softvér	2 až 16 rokov
Licencie	5 až 16 rokov
Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy	8 až 15 rokov

Zisky alebo straty vyplývajúce z vyradenia dlhodobého nehmotného majetku sa oceňujú ako rozdiel medzi čistým výnosom z predaja a účtovnou hodnotou majetku a vo výkaze ziskov a strát sa vykazujú v období, kedy bol majetok vyradený.

Softvér a licencie

Náklady na vývoj, ktoré priamo súvisia s dizajnom a testovaním jedinečných softvérových produktov, ktoré sú kontrolované Spoločnosťou, sa vykážu ako dlhodobý nehmotný majetok, ak sú splnené nasledovné kritériá:

- a) je technicky možné zabezpečiť vytvorenie použiteľného softvérového produktu;
- b) manažment má v úmysle dokončiť vytvorenie softvérového produktu a následne plánuje jeho interné využitie alebo predaj;
- c) existuje možnosť interného využitia alebo predaja softvérového produktu;
- d) je preukázateľné (vrátane spôsobu), že softvérový produkt bude generovať pravdepodobné budúce ekonomické úžitky;
- e) existujú adekvátne technické, finančné a ostatné zdroje na dokončenie vývoja a na zabezpečenie interného využitia alebo predaja softvérového produktu; a
- f) náklady vynaložené na vývoj softvérového produktu je možné spoľahlivo zmerať.

Priamo súvisiace náklady, ktoré sa kapitalizujú v súvislosti s vývojom softvérových produktov, zahŕňajú aj personálne náklady. Ostatné náklady, ktoré súvisia s vývojom softvéru, ale nespĺňajú kritériá pre kapitalizáciu alebo ide o náklady na údržbu softvéru, sa vykážu ako operatívne náklady v čase, kedy vzniknú.

Pri obstarávaných softvérových licenciách sa kapitalizujú všetky priamo priraditeľné náklady, ktoré boli vynaložené na ich získanie a uvedenie do prevádzky – náklady na vytvorenie, výrobu a ostatnú prípravu softvéru tak, aby bol spôsobilý na použitie spôsobom, aký bol zamýšľaný manažmentom. Kapitalizované sú aj náklady na technické zhodnotenie existujúcich a používaných aplikácií a náklady súvisiace s pôžičkami, pokiaľ sa vyskytnú a sú splnené príslušné kritériá.

Náklady, vynaložené na získanie dlhodobých frekvenčných licencií, sa tiež kapitalizujú. Životnosti koncesíí a licencií sa určujú na základe podkladových zmlúv a odpisujú sa rovnomerne od momentu, kedy je možné začať ich využívať na komerčné účely až do skončenia doby koncesie alebo do skončenia doby, na ktorú bola uzatvorená licenčná zmluva. Pri stanovení doby životnosti sa neberú do úvahy možnosti predĺženia koncesnej alebo licenčnej zmluvy.

Goodwill

Goodwill nadobudnutý v podnikovej kombinácii sa k dátumu nadobudnutia oceňuje v obstarávacej cene, ktorá predstavuje rozdiel medzi poskytnutou protihodnotou vynaloženou v súvislosti s podnikovou kombináciou a podielom Spoločnosti na čistej reálnej hodnote identifikovateľného majetku a prevzatých záväzkov a podielom na reálnej hodnote nekontrolného podielu v nadobudnutej účtovnej jednotke. Po prvotnom vykázaní

sa goodwill oceňuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku. Goodwill sa neodpisuje, avšak každoročne alebo aj viackrát za rok sa posudzuje zníženie jeho hodnoty, ak udalosti alebo zmenené okolnosti naznačujú, že jeho účtovná hodnota môže byť znížená (Poznámka 15).

2.4 Podiely v dcérskych spoločnostiach

Podiely v dcérskych spoločnostiach sa vykazujú v nákladoch, upravených o zníženie hodnoty. Náklady na investíciu v dcérskej spoločnosti vychádzajú z nákladov na obstaranie investície, ktoré sú v reálnej hodnote poskytnutej protihodnoty. Príjem z dividend je vykázaný v čase, kedy vznikne právo na tento príjem.

2.5 Zníženie hodnoty majetku

Spoločnosť ku dňu zostavenia účtovnej závierky posudzuje, či existujú indikátory zníženia hodnoty odpisovaného majetku. Neodpisovaný majetok sa testuje pre účely možného zníženia hodnoty každoročne. Pre účely stanovenia rozsahu zníženia hodnoty sa majetok zoskupí do najmenších skupín, pre ktoré existujú jednotlivo identifikovateľné peňažné toky (ide o tzv. jednotky generujúce peňažné toky). Spoločnosť určuje spätné získateľnú hodnotu jednotiek generujúcich peňažné toky na základe očakávanej úžitkovej hodnoty, ktorá vychádza z projekcie diskontovaných peňažných tokov. Diskontované peňažné toky sa stanovujú na základe rozpočtov, zvyčajne päťročných, ktoré boli schválené manažmentom a používajú sa pre interné účely. Peňažné toky nad rámec detailnej projektovanej päťročnej hodnoty sa stanovujú na základe extrapolácie, a to použitím primeranej miery rastu. Medzi hlavné predpoklady, na základe ktorých manažment určuje úžitkovú hodnotu jednotiek generujúcich peňažné toky patrí: priemerný výnos na užívateľa, náklady na získanie a udržanie zákazníkov, miera odlivu zákazníkov, investičné výdavky, podiel na trhu, ukazovatele miery rastu a diskontnej sadzby. Použitá diskontná sadzba zohľadňuje riziko špecifické pre príslušnú jednotku generujúcu peňažné toky. Použité peňažné toky zohľadňujú predpoklady manažmentu a sú podložené externými zdrojmi informácií.

Investície v dcérskych spoločnostiach sa testujú na zníženie hodnoty vždy, keď existujú indikátory, že mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty. Spoločnosť berie do úvahy nasledujúce základné indikátory zníženia hodnoty: účtovná hodnota investície v individuálnej účtovnej závierke preyšuje účtovnú hodnotu netto aktív dcérskej spoločnosti, vrátane súvisiaceho goodwillu; alebo dividendy preyšujú celkový komplexný výsledok dcérskej spoločnosti v období, kedy boli priznané; ako aj iné indikátory, ak je to relevantné.

Popri testovaní zníženia hodnoty jednotiek generujúcich peňažné toky, testuje Spoločnosť aj jednotlivé aktíva, ak sa ich účel zmení z aktív držaných a používaných na aktíva určené na predaj alebo vyradenie. Za takýchto okolností sa spätné získateľná hodnota určuje ako reálna hodnota znížená o náklady na predaj.

2.6 Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena sa vypočítava metódou váženého aritmetického priemeru. Čistá realizovateľná hodnota je odhadovaná predajná cena v bežnom obchodnom styku, znížená o odhadované náklady na predaj. Na pomaly obrátkové a zastarané zásoby sa tvorí opravná položka.

Telefóny sa často predávajú za cenu, ktorá je nižšia ako je ich obstarávacia

cena, predovšetkým v súvislosti s akciami na získanie nových zákazníkov s minimálnou dobou viazanosti. Strata z predaja dotovaných telefónov sa zaúčtuje len vtedy, ak je bežná predajná cena týchto zariadení vyššia ako obstarávacia cena. Ak je bežná predajná cena nižšia ako obstarávacia cena, zodpovedajúci rozdiel sa ihneď sa vykáže ako zníženie hodnoty zásob.

2.7 Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty predstavujú peniaze v banke a v pokladni, krátkodobé vklady s trojmesačnou alebo kratšou dobou viazanosti a krátkodobé dlhopisy a zmenky s vysokou likviditou.

Pre účely zostavenia výkazu peňažných tokov sú peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty očistené o kreditné zostatky na kontokorentných účtoch. Vo výkaze o finančnej situácii sa kreditné zostatky na kontokorentných účtoch vykazujú ako prijaté úvery v krátkodobých záväzkoch.

2.8 Finančný majetok

Spoločnosť eviduje nasledovné kategórie finančného majetku: poskytnuté úvery a pohľadávky z obchodného styku, finančný majetok v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát a investície držané do splatnosti. Klasifikácia finančného majetku závisí od účelu, na ktorý bol obstaraný.

Spoločnosť stanovuje klasifikáciu finančného majetku pri prvotnom vykázaní a kde je to povolené a vhodné, prehodnocuje ju ku koncu každého účtovného obdobia. Finančný majetok sa pri prvotnom vykázaní oceňuje v reálnej hodnote a v prípade investícií ocenených inak ako v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát v priamo súvisiacich transakčných nákladoch. Investície ocenené v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát sa prvotne vykážu v reálnej hodnote, pričom priamo súvisiace transakčné náklady sa vykážu ako náklad vo výkaze ziskov a strát.

Finančný majetok (alebo v prípade, ak je to aplikovateľné, časť finančného majetku alebo skupiny finančných majetkov) sa odúčtuje v momente, keď uplynú práva získavať peňažné toky z tohto majetku alebo vtedy, keď Spoločnosť prevedie tieto práva ako aj podstatné riziká a odmeny prináležiace vlastníkom finančného majetku.

Pôžičky a pohľadávky

Pôžičky a pohľadávky sú nederivátové finančné nástroje s fixnou alebo vopred definovateľnou splatnosťou, ktoré nie sú obchodované na aktívnom trhu. Spoločnosť eviduje „Pôžičky“ a „Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky“.

Pohľadávky z obchodného styku sú pohľadávky, ktorých zaplatenie očakávajú od zákazníkov za poskytnuté služby alebo za predaný tovar z bežnej obchodnej činnosti. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, s výnimkou tých, ktorých doba splatnosti je nad 12 mesiacov od konca účtovného obdobia, sú zahrnuté v obežnom majetku. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa prvotne vykážu v reálnej hodnote a následne sa oceňujú v amortizovanej hodnote prostredníctvom použitia metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravnú položku.

Prognóza peňažných tokov je pri tejto metóde založená na skúsenostiach s vymožitelnosťou pohľadávok po splatnosti. Opravná položka odráža odhadované riziko vymožitelnosti pohľadávok.

V prípade, že sa pohľadávka z obchodného styku, na ktorú sa vykazala opravná položka stane nedobytnou alebo sa predá, odpíše sa oproti účtu

opravných položiek. Následné prijaté úhrady takto odpísaných pohľadávok sa zúčtujú oproti nákladom vo výkaze ziskov a strát.

Závazky a pohľadávky voči rovnakému medzinárodnému operátorovi sú vykázané vo výkaze o finančnej situácii netto, ak existuje právo ich vzájomne započítať a Spoločnosť plánuje ich vyrovnanie zápočtom.

Finančný majetok v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát

Finančný majetok v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát zahŕňa finančný majetok určený na obchodovanie a finančný majetok klasifikovaný pri prvotnom vykázaní „v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát“. Deriváty sa tiež klasifikujú ako určené na obchodovanie. Zisky a straty z majetku určeného na obchodovanie sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát vo finančných nákladoch alebo finančných výnosoch.

Keďže Spoločnosť na finančné nástroje neaplikuje zabezpečovacie účtovanie podľa IAS 39, vykazujú sa všetky zisky a straty z nich plynúce vo výkaze ziskov a strát vo finančných nákladoch alebo finančných výnosoch.

Investície držané do splatnosti

Nederivátový finančný majetok s fixnými alebo inak stanovenými platbami a fixnou splatnosťou sa klasifikuje ako držaný do splatnosti, keď ho Spoločnosť plánuje a je schopná držať do splatnosti. Po prvotnom vykázaní sa investície držané do splatnosti oceňujú amortizovanými nákladmi metódou efektívnej úrokovej miery. Výpočet zohľadňuje prémie alebo zľavy, poskytnuté pri nadobudnutí a zahŕňa transakčné náklady a poplatky, ktoré predstavujú neoddeliteľnú súčasť efektívnej úrokovej miery. Zisky a straty sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v období, keď sú investície odúčtované alebo sa zníži ich hodnota.

2.9 Zníženie hodnoty finančného majetku

Spoločnosť ku dňu účtovnej závierky prehodnocuje, či existuje objektívny dôkaz o tom, že nastalo zníženie hodnoty finančného majetku. Zníženie hodnoty finančného majetku alebo skupiny finančných majetkov nastane (a Spoločnosť účtuje o strate zo zníženia hodnoty), len ak existuje objektívny dôkaz o znížení hodnoty v dôsledku jednej alebo viacerých udalostí, ktoré nastali po prvotnom vykázaní finančného majetku (tzv. stratová udalosť) a táto stratová udalosť (alebo udalosti) má dopad na budúce odhadované peňažné toky z finančného majetku alebo skupiny finančných majetkov, ktoré sa dajú spoľahlivo zmerať.

Straty zo zníženia hodnoty majetku sa vykážu vo výkaze ziskov a strát oproti účtu opravnej položky, ktorá nepriamo znižuje účtovnú hodnotu finančného majetku. Pri odúčtovaní finančného majetku z výkazu o finančnej situácii sa odúčtuje zostatková hodnota finančného majetku vrátane opravnej položky k nemu. Zisky a straty, ktoré vzniknú pri odúčtovaní finančného majetku, predstavujú vypočítaný rozdiel medzi výnosom z jeho vyradenia resp. predaja a zostatkovou účtovnou hodnotou a sú prezentované vo výkaze ziskov a strát.

2.10 Finančné záväzky

Spoločnosť používa dve kategórie oceňovania finančných záväzkov: finančné záväzky v amortizovanej hodnote, ktoré predstavujú záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky a finančné záväzky v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát. Finančný záväzok sa odúčtuje, keď sa záväzok z neho vyplývajúci splatí, zruší alebo vyprší.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Záväzky z obchodného styku predstavujú záväzky zaplatiť za tovary alebo

služby obstarané od dodávateľov v rámci bežnej obchodnej činnosti. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sa prvotne oceňujú v reálnej hodnote. Po prvotnom vykázaní sa záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky vykazujú v amortizovanej hodnote použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Finančné záväzky v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát

Finančné záväzky v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát zahŕňajú finančné záväzky určené na obchodovanie a finančné záväzky ocenené pri prvotnom vykázaní „v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát“. Deriváty sa tiež klasifikujú ako určené na obchodovanie, pokiaľ nie sú označené ako efektívne zabezpečovacie nástroje. Zisky a straty zo záväzkov určených na obchodovanie sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát. Keďže Spoločnosť na finančné nástroje neaplikuje zabezpečovacie účtovanie podľa IAS 39, vykazujú sa všetky zisky a straty z nich vo výkaze ziskov a strát v rámci finančných nákladov alebo finančných výnosov.

2.11 Náklady budúcich období

Spoločnosť vlastní práva na používanie prístupu k technologickým zariadeniam, ktoré sú umiestnené v budovách vlastnených tretími stranami. Tieto vecné bremená sú prezentované v rámci nákladov budúcich období vo výkaze o finančnej situácii.

Vecné bremená sa prvotne vykazujú v čistej súčasnej hodnote a následne sa odpisujú počas očakávanej doby trvania zmluvy. Odpisy vecných bremien sú prezentované v rámci operatívnych nákladov vo výkaze ziskov a strát.

2.12 Rezervy a podmienené záväzky

Rezervy sa tvoria iba vtedy, keď má Spoločnosť súčasný zmluvný alebo mimozmluvný záväzok, ktorý je dôsledkom konkrétnych udalostí v minulosti, je pravdepodobné, že na vyrovnanie záväzku bude potrebné vynaloženie zdrojov a výška záväzku sa dá spoľahlivo odhadnúť.

Ak je vplyv časovej hodnoty peňazí významný, rezervy sa diskontujú použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá odráža riziká špecifické pre príslušnú rezervu. Ak sa použije diskontovanie, navyšovanie rezervy o úrok v dôsledku plynutia času sa vykazuje ako finančný náklad.

K podmieneným záväzkom sa netvorí rezerva. Podmienený záväzok je možný záväzok, ktorý vznikne ako výsledok minulých udalostí, a ktorého existencia bude potvrdená len nastatím alebo nenastatím jednej alebo viacerých budúcich neistých udalostí, ktoré nie sú úplne pod kontrolou Spoločnosti; alebo ide o súčasnú povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulých udalostí, ale nie je vykázaná ako záväzok, pretože nie je pravdepodobné, že na jeho vyrovnanie bude potrebný odliv zdrojov, ktoré reprezentujú ekonomické požitky; alebo výšku záväzku nie možné dostatočne spoľahlivo oceniť.

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu sa týka budúcich nákladov, spojených s uvedením dlhodobého majetku do pôvodného stavu (v prípade demontáže a odstránenia z užívania). Výška rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu, prvotne vykázaná v období, v ktorom záväzok vznikol, sa považuje za súčasť obstarávacej ceny príslušného dlhodobého majetku v súlade s IAS 16. Záväzok sa každé účtovné obdobie upraví na jeho súčasnú hodnotu a odpisuje sa počas odhadovanej doby životnosti príslušného dlhodobého majetku. Pri splnení záväzku Spoločnosť buď vyrovná záväzok vo výške, v akej je zaúčtovaný, alebo vykáže zisk alebo stratu z vyrovnania.

Vernostný program

Účastníci vernostného programu, ktorý Spoločnosť poskytovala do konca roku 2011, mohli zbierať vernostné body za určité správanie, ktoré nebolo žiadnym spôsobom naviazané na predajné transakcie (napr. zriadenie inkasného spôsobu platby, aktivácia elektronickej faktúry, atď.). Takéto vernostné body nespádajú do pôsobnosti interpretácie IFRIC 13 a Spoločnosť na tieto body tvorila rezervu na ťarchu ostatných operatívnych nákladov v súlade s IAS 37, a to v čase pridelenia bodov zákazníkom. Výška takto vytvorenej rezervy predstavovala hodnotu, potrebnú na vyrovnanie očakávaného budúceho záväzku účastníkom vernostného programu. Pre popis účtovnej metódy používanej na účtovanie o bodoch, ktoré boli získané pri predajných transakciách, viď Poznámku 2.14.

2.13 Zamestnanecké požitky

Záväzky súvisiace so zamestnaneckými požitkami

Spoločnosť poskytuje dôchodkové požitky a iné dlhodobé požitky v rámci programov so stanovenými príspevkami a so stanovenými požitkami.

V prípade programov so stanovenými príspevkami, platí Spoločnosť na povinnej alebo zmluvnej báze príspevky do verejnej alebo súkromnej spravovanej dôchodkovej programov alebo programov na zabezpečenie vyplatenia platby pri odchode zo zamestnania. Po zaplatení týchto príspevkov už Spoločnosť nemá žiadne platobné záväzky. Výška príspevku sa odvodzuje od výšky hrubej mzdy. Náklady na tieto platby sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát v rovnakom období ako príslušná mzda.

V rámci programov so stanovenými požitkami Spoločnosť poskytuje odchodné a odmeny pri životných jubileách. Na tieto požitky neboli vyčlenené samostatné finančné zdroje. Náklady na poskytovanie požitkov sú stanovené samostatne pre každý požitok prostredníctvom prírastkovej poistno-matematickej oceňovacej metódy. Vykázaný záväzok zo stanovených požitkov zahŕňa súčasnú hodnotu záväzku zníženú o ešte nevykázané náklady na minulé služby. Diskontná sadzba sa stanovuje na základe vysoko kvalitných (Bloomberg Aa*) korporátnych dlhopisov, ktoré majú nasledovné charakteristiky: sú nezrušiteľné a neobsahujú právo predaja. Mena a obdobie týchto dlhopisov sa zhoduje s menou a predpokladanou dobou trvania záväzkov súvisiacich s požitkami. Náklady na minulé služby sa vykazujú v nákladoch rovnomerne, počas priemerného obdobia, až kým nevznikne nárok na dané požitky. Ak nárok na požitky vznikne ihneď po zavedení alebo zmene programu požitkov, náklady na minulé služby sú vykázané okamžite.

Poistno-matematické zisky a straty, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú. V prípade záväzkov z odchodného vo výkaze komplexného výsledku a v prípade odmien pri životných jubileách vo výkaze ziskov a strát.

Odstupné

Odstupné vyplácané zamestnancom sa vykazuje v období, v ktorom manažment stanoví a schváli podrobný plán obsahujúci počet a štruktúru prepúšťaných zamestnancov a oznámi ho odborovým organizáciám.

2.14 Vykazovanie výnosov

Výnosy sa vykazujú pri poskytnutí služieb a dodaní tovaru, ak sú akceptované zákazníkom, do tej miery, do akej je pravdepodobné, že Spoločnosť budú plynúť ekonomické úžitky a len ak je možné ich spoľahlivo oceniť. Výnosy za poskytnutie služieb a predaj zákazníckeho vybavenia sú vykázané bez dane z pridanej hodnoty a po zohľadnení zliav. Výnosy sú oceňované

v reálnej hodnote prijatého peňažného plnenia alebo plnenia, ktoré bude prijaté v budúcnosti.

Spoločnosť vykazuje výnosy nasledovným spôsobom:

Spoločnosť poskytuje svojim zákazníkom úzkopásmový a širokopásmový prístup k svojej fixnej, mobilnej a TV distribučnej sieti. Výnosy za poskytované služby sú vykázané v čase, keď sú tieto služby poskytnuté v súlade so zmluvnými podmienkami. Výnosy zo služieb bezdrôtového prenosu sú vykázané podľa množstva pretelefonovaných minút alebo použitých dát a podľa zmluvného mesačného paušálu a sú znížené o poskytnuté dopropisy a zľavy. Výnosy za prístup a výnosy za služby s rovnomerným paušálom sa vykazujú vždy v období, ku ktorému sa vzťahujú.

Výnosy z predplatených kariet sa vykazujú v čase, kedy ich použije zákazník alebo v čase, kedy ich nevyužitá prevádzka expiruje.

Výnosy z prepojovacích poplatkov za hovory a ostatnú prevádzku, ktorá vznikla v sieťach iných operátorov sa vykáže ako výnos v momente, kedy je hovor prijatý v sieti Spoločnosti. Spoločnosť uhrádza iným operátorom časť výnosov, ktoré získava od svojich zákazníkov za hovory a inú prevádzku, vznikajúce v sieti Spoločnosti, ale využívajúce siete týchto iných operátorov. Tieto sú vykazované v rámci prepojovacích poplatkov a ostatných poplatkov voči iným operátorom.

Výnosy zo služieb s pridanou hodnotou sú vykazované brutto alebo netto po odpočítaní čiastky, ktorá má byť zaplatená poskytovateľovi obsahu. Brutto prezentácia sa používa vtedy, keď je Spoločnosť zodpovedná za obsah služby a vystupuje tak aj voči koncovému zákazníkovi. Výnosy zo služieb s pridanou hodnotou sa vykazujú netto vtedy, keď Spoločnosť vystupuje ako agent, t.j. poskytovateľ obsahu je zodpovedný za obsah služby a Spoločnosť na seba nepreberá riziká a odmeny spojené s vlastníctvom.

Výnosy z balíkov služieb sa posúdia, či obsahujú identifikovateľné a oddeliteľné komponenty, pre ktoré je možné individuálne aplikovať pravidlá pre vykazovanie výnosov. Mnohé balíky služieb tvoria dve zložky - tovar a služba. Ak sú v balíku služby samostatne oddeliteľné komponenty, celková hodnota prijatá od zákazníka sa rozdelí medzi tieto komponenty na základe ich reálnych hodnôt. Výnos sa zaúčtuje maximálne do výšky prijatého peňažného plnenia, nezávislého od dodania ostatných položiek balíka alebo nezávislého od splnenia iných podmienok Spoločnosťou (nepodmienená suma).

Výnosy z predaja zariadení sa vykazujú pri dodaní a ukončení inštalácie, pričom ukončenie inštalácie je nevyhnutným predpokladom pre vykázanie výnosu z predaja tých zariadení, kde je inštalácia komplexná a funkčne predstavuje významný komponent celej predajnej transakcie.

Výnosy z operatívneho prenájmu zariadení sa vykazujú rovnomerne počas doby prenájmu.

Poplatky za aktiváciu služieb a náklady na získanie zákazníka

Poplatky za aktiváciu služby sa časovo rozlišujú počas priemernej doby trvania zákaznickeho vzťahu. Toto obdobie sa odhaduje na základe očakávanej doby trvania zákaznickeho vzťahu zo zmluvy, ku ktorej sa aktivačný poplatok vzťahuje. Náklady na získanie zákazníka obsahujú najmä stratu z predaja dotovaných zariadení a poplatky platené zmluvným partnerom (agentom), ktorí získavajú nových zákazníkov. Náklady na získanie zákazníka sú vykázané v nákladoch pri ich vzniku.

Výnosy budúcich období – Vernostný program

Spoločnosť prevádzkovala vernostný program pre svojich zákazníkov do roku 2011. V rámci programu Spoločnosť udeľovala účastníkom body, ktoré bolo možné použiť na úhradu alebo čiastočnú úhradu tovarov alebo služieb. Výnosy boli pridelené k vernostným bodom za predajnú transakciu podľa ich reálnej hodnoty a boli časovo rozlišované od momentu udelenia bodov zákazníkom. Výnosy sa vykázali vtedy, keď zákazníci čerpali benefity v rámci programu.

IT výnosy

Zmluvy na služby súvisiace s inštaláciou a následným využívaním zákazníckych sietí, majú priemernú dĺžku trvania 2 až 3 roky. Výnosy z hlasových a dátových služieb sa vykazujú v momente, keď sú spotrebované zákazníkom. Výnosy zo zmlúv na systémovú integráciu vyžadujúce dodanie na mieru prispôsobených produktov a / alebo služieb sa vykážu v čase, kedy je takéto komplexné riešenie na mieru dodané a akceptované zákazníkom.

Výnosy zo zmlúv na údržby IT riešení (zvyčajne určené fixnou mesačnou čiastkou) sa vykazujú počas doby kontraktu alebo v čase, keď sú poskytnuté príslušné služby. Výnosy z opráv, ktoré nie sú súčasťou zmlúv na údržbu, a ktoré sú fakturované na základe doby poskytnutia a použitého materiálu, sú vykázané v čase, keď sú poskytnuté.

Výnosy z predaja hardvéru a softvéru alebo z predajných prenájomov sú vykázané, keď je riziko vlastníctva podstatne prevedené na zákazníka za predpokladu, že neexistujú nesplnené záväzky, ktoré by ovplyvnili finálnu akceptáciu zákazníkom.

Úrokové výnosy a dividendy

Úrokový výnos vzniká ako dôsledok použitia efektívnej úrokovej miery. Príjem z dividend je vykázaný v čase, kedy vznikne právo získať platbu.

2.15 Prenájmy

Stanovenie, či ide o zmluvu o prenájme alebo či je v zmluve obsiahnutý prenájom, závisí od podstaty transakcie a vyžaduje posúdenie, či plnenie zmluvy závisí od použitia špecifického majetku alebo majetkov a či zmluva poskytuje právo na jeho užívanie.

Prenájom majetku, pri ktorom významná časť rizík a odmien súvisiacich s vlastníctvom daného majetku ostáva u prenajímateľa, sa klasifikuje ako operatívny prenájom. Platby za operatívny prenájom sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnomerne počas celej doby prenájmu.

Pri predčasnom ukončení operatívneho prenájmu sú penále v prospech prenajímateľa zúčtované do nákladov v období, v ktorom došlo k ukončeniu nájomného vzťahu.

Zmluvy sú predmetom analýzy podľa kritérií úpravy IFRIC 4 a v prípade, že obsahujú skryté prvky prenájmu, sa výnosy z nich vykazujú v súlade s IAS 17.

Operatívny prenájom – Spoločnosť ako prenajímateľ

Majetok, prenášaný zákazníkom formou operatívneho prenájmu, je súčasťou dlhodobého hmotného majetku vo výkaze o finančnej situácii. Tieto majetky sú odpisované počas doby ich predpokladanej životnosti, konzistentne s inými majetkami. Výnos z prenájmu je vykazovaný vo výnosoch rovnomerne, počas doby prenájmu.

Finančný prenájom – Spoločnosť ako prenajímateľ

Prenájmy majetkov, pri ktorých Spoločnosť preniesla významné riziká a odmeny spojené s vlastníctvom na nájomcu, sú vykázané vo výnosoch

s podvojným zápisom voči pohľadávke z finančného prenájmu. Výnos je vykázaný v očakávanej súčasnej hodnote budúcich minimálnych platieb prenájmu, vrátane akejkoľvek negarantovanej zostatkovej hodnoty (čistá investícia do prenájmu). Náklady na predaný majetok v rámci finančného prenájmu, sa vykážu v čase začatia prenájmu. Každé prijatie platby z prenájmu sa rozdeľuje medzi splátku isitiny a úrokový výnos tak, aby bola dosiahnutá konštantná miera návratnosti k nesplatenému zostatku pohľadávky z finančného prenájmu. Úroková časť je vykázaná ako úrokový výnos.

Operatívny prenájom – Spoločnosť ako nájomca

Náklady na operatívny prenájom sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnomerne, počas doby prenájmu.

2.16 Prevádzkový zisk

Prevádzkový zisk je definovaný ako výsledok pred daňou z príjmu a finančnými výnosmi a nákladmi. Pre informáciu o finančných výnosoch a nákladoch viď Poznámky 9 a 10.

2.17 Prepočet cudzích mien

Transakcie v cudzích menách sú vykázané podľa kurzu funkčnej meny, platného v deň uskutočnenia transakcie. Peňažné aktíva a pasíva v cudzej mene sú prepočítané kurzom funkčnej meny platným v deň výkazu o finančnej situácii. Všetky kurzové rozdiely sa vykazujú vo finančných výnosoch alebo nákladoch v účtovnom období, v ktorom vznikli.

2.18 Dane

Daňový náklad v účtovnom období predstavuje náklad na splatnú a odloženú daň. Daň sa vykáže vo výkaze ziskov a strát, s výnimkou položiek, ktoré sa vykazujú v ostatnom komplexnom výsledku, a vtedy je aj daň k týmto položkám tiež vykázaná v ostatnom komplexnom výsledku.

Splatná daň

Pohľadávky a záväzky zo splatnej dane za bežné obdobie a za predchádzajúce obdobia sú ocenené v čiastke, ktorá sa očakáva, že sa spätné získa od daňového úradu alebo sa daňovému úradu zaplatí. Pri výpočte dane sa použijú daňové sadzby a daňové zákony platné v deň výkazu o finančnej situácii.

Odložená daň

O odloženej dani z príjmov sa účtuje použitím záväzkovej metódy pri dočasných rozdieloch medzi daňovou základňou majetku a záväzkov a ich účtovnou hodnotou ku dňu výkazu o finančnej situácii.

O odložených daňových záväzkoch sa účtuje pri všetkých zdaniteľných dočasných rozdieloch okrem prípadov, keď odložený daňový záväzok vznikne z prvotného vykázania goodwillu alebo majetku či záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný zisk ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

O odložených daňových pohľadávkach sa účtuje pri všetkých odpočítateľných dočasných rozdieloch a prevode nevyužitých daňových strát, ak sa v budúcnosti očakáva dostatočný daňový základ, oproti ktorému sa budú môcť odpočítateľné dočasné rozdiely a prevod nevyužitých daňových strát započítať, okrem prípadov, keď odložená daňová pohľadávka vzniká z prvotného vykázania majetku alebo záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

Účtovná hodnota odložených daňových pohľadávok sa preveruje ku dňu zostavenia výkazu o finančnej situácii a znižuje sa až do tej miery, keď už nie je pravdepodobné, že bude existovať základ dane, pri ktorom bude možné vyrovnať celú alebo čiastočnú výšku odloženej daňovej pohľadávky.

2.19 Významné účtovné posúdenia, odhady a predpoklady

Pri príprave účtovnej závierky Spoločnosti sa od manažmentu vyžaduje, aby posúdil a vypracoval odhady a predpoklady, ktoré ovplyvnia vykazovanú výšku majetku a záväzkov a zverejnenie podmienených záväzkov, vykázaných na konci príslušného účtovného obdobia, ako aj vykázané sumy výnosov a nákladov za účtovné obdobie. Skutočné výsledky sa od týchto odhadov môžu odlišovať.

Pri uplatňovaní účtovných zásad prijal manažment Spoločnosti nasledovné rozhodnutia a vypracoval nasledovné odhady a predpoklady s najvýznamnejším vplyvom na sumy vykázané v účtovnej závierke:

Životnosť dlhodobého majetku

Odhad životnosti dlhodobého majetku je vecou posúdenia, ktoré sa zakladá na skúsenostiach Spoločnosti s podobným majetkom. Spoločnosť každoročne posudzuje predpokladanú zostávajúcu dobu životnosti dlhodobého majetku. Zmeny očakávanej životnosti alebo očakávaného tempa spotreby budúcich ekonomických úžitkov, vyplývajúcich z majetku, sa účtovne prejavujú zmenou doby alebo metódy odpisovania, podľa toho, čo je primeranejšie a účtuje sa o nich ako o zmenách v účtovných odhadoch. Odhady a posúdenia manažmentu sú vystavené riziku nepresnosti pri majetku, s ktorým manažment nemá predchádzajúce skúsenosti.

Spoločnosť počas roku 2011 posúdila životnosti dlhodobého majetku a zmenila ich podľa potreby. Tabuľka nižšie sumarizuje netto (zníženie) / nárast odpisov pre nasledovné kategórie dlhodobého majetku:

v tis. EUR	2011	2012	2013	2014	Po 2014
Rádiové základňové stanice	(1 165)	(1 689)	(879)	(623)	(640)
Zariadenia a špeciálne zariadenia	3 998	3 810	1 715	1 676	1 277
Prepínacie zariadenia – mobilná sieť	403	1 132	-	-	-
Ostatné (budovy, haly a ostatné zariadenia)	64	181	45	22	44

Zákaznícke vzťahy

Spoločnosť udržiava záznamy o zákazníckych vzťahoch, nadobudnutých pri získaní kontroly v spoločnosti T-Mobile a pravidelne posudzuje opodstatnenosť dôb životností, počas ktorých sa amortizujú tieto nehmotné majetky, a to na základe odlivu príslušných zákazníkov nadobudnutých v podnikovej kombinácii.

Vecné bremená

Pri predaji určitého majetku, súčasťou ktorého je technologické zariadenie, potrebné na výkon bežnej činnosti Spoločnosti, uzatvára Spoločnosť dohody, na základe ktorých získava dlhodobé právo prístupu a používania príslušného zariadenia. Na základe vyhodnotenia podmienok v týchto predajných zmluvách, dospel manažment k záveru, že Spoločnosť si neponecháva významné riziká a odmeny súvisiace s vlastníctvom majetku, a preto o vecných bremenách účtuje ako o nákladoch budúcich období.

Zníženie hodnoty goodwillu

Právne zlúčenie so spoločnosťou T-Mobile v roku 2010 viedlo k vykázaniu goodwillu. Goodwill sa každoročne testuje na zníženie hodnoty ako je bližšie popísané v Poznámke 2.4, použitím odhadov v Poznámke 15.

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Spoločnosť uzatvára zmluvy o prenájme pozemkov a priestorov, v ktorých umiestňuje zariadenia mobilnej komunikačnej siete (stožiare). Tieto zmluvy zaväzujú Spoločnosť demontovať zariadenia a uviesť pozemky a priestory do ich pôvodného stavu. Manažment očakáva, že vysporiadanie týchto záväzkoch nastane po uplynutí životnosti súvisiacich majetkov, ktorá je odhadovaná na 50 rokov. K 31. decembru 2011 je zostatková doba životnosti stožiarov 31 až 50 rokov. Manažment pri stanovení výšky rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu (Poznámka 25) používa, okrem očakávanej doby vysporiadania záväzkov, nasledovné predpoklady:

- a) vhodnú diskontnú sadzbu pred zdanením, ktorá odráža relevantné riziká a zodpovedá úverovému postaveniu Spoločnosti;
- b) sumy, ktoré budú potrebné na vysporiadanie budúcich záväzkov;
- c) mieru inflácie.

Rezervy a podmienené záväzky

Ako je uvedené v Poznámkach 25 a 28 Spoločnosť je účastníkom niekoľkých súdnych sporov a regulačných konaní. Pri vytváraní rezervy odhaduje manažment pravdepodobnosť a výšku budúceho úbytku ekonomických zdrojov, potrebných na vyrovnanie možného alebo pravdepodobného záväzku. Tieto úsudky a odhady sa priebežne prehodnocujú na základe skúseností s podobnými prípadmi.

2.20 Údaje za minulé účtovné obdobie

Porovnateľné údaje, súvisiace s vykázaním dopadu právneho zlúčenia spoločností Slovak Telekom a T-Mobile (Poznámka 4), boli retrospektívne upravené, keďže manažment je presvedčený, že dopad transakcie, ktorej podstatou je spoločná kontrola, je vhodnejšie vykazať priamo vo vlastnom imaní. V roku 2010 bol dopad zlúčenia, spočívajúci v nerozdelenom zisku minulých rokov a aktuálnom zisku T-Mobilu za účtovné obdobie končiacie 30. júna 2010 v hodnote 208 062 tis. EUR vykázaný vo výkaze ziskov a strát.

Dotknuté položky porovnateľných údajov vo výkaze ziskov a strát, vo výkaze zmien vo vlastnom imaní, vo výkaze peňažných tokov, vo finančných výnosoch a v daniach sú ukázané nižšie.

v tis. EUR	2010 po úprave	2010 vykázané
Výkaz ziskov a strát		
Finančné výnosy	6 968	215 030
Zisk pred zdanením	96 642	304 704
Zisk za účtovné obdobie	78 052	286 114
Výkaz komplexného výsledku		
Zisk za účtovné obdobie	78 052	286 114
Komplexný výsledok za účtovné obdobie celkom, po zohľadnení dane	77 553	285 615
Výkaz zmien vo vlastnom imaní		
Nerozdelený zisk minulých rokov		
Dopad zlúčenia	208 223	161
Zisk za účtovné obdobie	78 052	286 114
Komplexný výsledok celkom	78 052	286 114
Vlastné imanie celkom		
Dopad zlúčenia	233 010	24 948
Zisk za účtovné obdobie	78 052	286 114
Komplexný výsledok celkom	77 553	285 615
Výkaz peňažných tokov		
Zisk za účtovné obdobie	78 052	286 114
Úprava: dopad zlúčenia	-	208 062
Finančné výnosy (Poznámka 9)		
Dopad zlúčenia	-	208 062
Finančné výnosy celkom	6 968	215 030
Dane (Poznámka 11)		
Zisk pred zdanením	96 642	304 704
Sadzba dane z príjmu 19%	18 362	57 894
Dopad zlúčenia	-	(39 532)

Zmena prezentácie dopadu zo zlúčenia nemá žiadny vplyv na zostatky vo výkaze o finančnej situácii k 1. januáru 2010, preto v tejto účtovnej závierke nie je prezentovaný otvárací výkaz o finančnej situácii k 1. januáru 2010. Okrem toho, nasledovné zostatky a stavy účtov zahrnuté v údajoch za minulé účtovné obdobie boli upravené tak, aby boli v súlade s prezentáciou účtovnej závierky za tento rok:

- a) Pohľadávky z obchodného styku dcérskych spoločností v sume 63 tis. EUR sú vykázané na samostatnom riadku (Poznámka 18) v porovnateľných údajoch za rok 2010. V Poznámke 18 v účtovnej závierke za rok 2010 boli tieto položky vykázané v rámci pohľadávok z obchodného styku od spriaznených strán.
- b) Záväzky z obchodného styku voči dcérskym spoločnostiam v sume 2 649 tis. EUR sú vykázané na samostatnom riadku (Poznámka 24) v porovnateľných údajoch za rok 2010. V Poznámke 23 v účtovnej závierke za rok 2010 boli tieto položky vykázané v rámci záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov voči spriazneným stranám.
- c) Záväzok z podmieneného plnenia (earn-out) predchádzajúcemu vlastníkovi PosAmu v sume 2 378 tis. EUR je vykázaný v ostatných dlhodobých záväzkoch (Poznámka 24) v porovnateľných údajoch za rok 2010. V Poznámke 24 v účtovnej závierke za rok 2010 bola táto položka vykázaná v rámci dlhodobých rezerv. Táto reklasifikácia bola zohľadnená aj vo výkaze peňažných tokov. Suma 143 tis. EUR je vykázaná v rámci úrokových výnosov, netto v porovnateľných údajoch za rok 2010. Vo

výkaze peňažných tokov v roku 2010 bola táto položka vykázaná v rámci pohybov rezerv.

d) Ostatné telekomunikačné služby v sume 1 898 tis. EUR sú vykázane v rámci poplatkov za služby s pridanou hodnotou (Poznámka 7) v porovnateľných údajoch za rok 2010. V Poznámke 7 v účtovnej závierke za rok 2010 bola táto položka vykázaná v rámci ostatných prevádzkových nákladov.

e) Ostatné poplatky voči Telekomunikačnému úradu v sume 526 tis. EUR sú vykázané v rámci frekvenčných a ostatných poplatkov voči Telekomunikačnému úradu (Poznámka 7) v porovnateľných údajoch za rok 2010. V Poznámke 7 v účtovnej závierke za rok 2010 bola táto položka vykázaná v ostatných prevádzkových nákladoch.

f) Poplatky platené materskej spoločnosti v sume 776 tis. EUR sú vykázané v rámci poplatkov platených do DT AG (Poznámka 7) v porovnateľných údajoch za rok 2010. V Poznámke 7 v účtovnej závierke za rok 2010 bola táto položka vykázaná v rámci ostatných prevádzkových nákladov.

Reklasifikácie zostatkov nemajú žiadny dopad na stav vo výkaze o finančnej situácii k 1. januáru 2010, preto v tejto účtovnej závierke nie je prezentovaný otvárací výkaz o finančnej situácii k 1. januáru 2010.

2.21 Aplikácia a zmeny IFRS počas roka

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré nadobudli účinnosť pre účtovné obdobie Spoločnosti začínajúce 1. januára 2011

- IAS 24 Zverejnenia spriaznených osôb (zrevidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 a neskôr

Zrevidovaný štandard objasňuje definíciu spriaznených strán s cieľom zjednotiť identifikáciu spriaznených strán, konkrétne ohľadom významného vplyvu a spoločnej kontroly. Zrevidovaný štandard tiež predstavuje čiastočnú výnimku pre podniky blízke vláde, pre ktoré nie sú aplikovateľné všeobecné zverejnenia podľa IAS 24, ale použijú sa alternatívne zverejnenia:

- Názov vlády a podstata vzťahu s vykazujúcim podnikom;
- Podstata a výška individuálne významných transakcií;
- Kvalitatívne alebo kvantitatívne popísanie ostatných kolektívne významných transakcií.

Štandard požaduje retrospektívnu aplikáciu v súlade s IAS 8 Účtovné politiky, zmeny v účtovných odhadoch a chyby.

Slovenská vláda má prostredníctvom vlastníctva 49% akcií na Spoločnosť významný vplyv. Nemecká federálna vláda má významný vplyv na Deutsche Telekom AG, ktorá je materskou spoločnosťou Slovak Telekomu. Spoločnosť využila čiastočnú výnimku pre podniky blízke vláde s alternatívnymi zverejneniami (Poznámka 27).

- Aktualizácia štandardu IAS 32 Finančné nástroje: Prezentácia – Klasifikácia predkupných práv pri emisii, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. februára 2010 a neskôr

Aktualizovaný štandard mení definíciu finančného záväzku tak, aby bola dosiahnutá klasifikácia predkupných práv a tiež niektorých opcií ako nástrojov vlastného imania, ak:

- Sú predkupné práva udelené rovnomerným dielom všetkým existujúcim vlastníkom nederivátových nástrojov vlastného imania rovnakej triedy;
 - Sú udelené práva na získanie fixného počtu nástrojov vlastného imania podniku za fixnú čiastku v akejkoľvek mene.
- Štandard požaduje retrospektívnu aplikáciu v súlade s IAS 8 Účtovné politiky, zmeny v účtovných odhadoch a chyby.

Zmeny, vyplývajúce z aktualizovaného štandardu IAS 32 nie sú pre Spoločnosť relevantné.

- Vylepšenia IFRS, vydané v máji 2010, s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2010 a 1. januára 2011 a neskôr sa týkajú nasledovných štandardov:

- IFRS 1 Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo

Štandard nie je pre Skupinu aplikovateľný.

- IFRS 3 Podnikové kombinácie

- Objasňuje, že podmienené plnenia v rámci podnikových kombinácií, ktoré nastali pred dátumom účinnosti zrevidovaného štandardu IFRS 3 (vydaný v januári 2008), sa účtujú v súlade s usmerneniami predchádzajúcej verzie IFRS 3.
- Aktualizácia vyžaduje oceňovanie nekontrolných podielov, ktoré nepredstavujú súčasné vlastnícke práva alebo neoprávňujú ich držiteľa k pomernému podielu na čistých aktívach v prípade likvidácie v reálnej hodnote, pokiaľ iný IFRS štandard nepožaduje inú bázu pre ich ocenenie.
- Aktualizácia poskytuje metodiku pre dohody o odmenách, vyplácaných prostredníctvom udelenia akcií v prevzatej účtovnej jednotke, ktoré neboli nahradené alebo boli dobrovoľne nahradené v dôsledku podnikovej kombinácie

Táto aktualizácia nie je pre Spoločnosť relevantná.

- IFRS 7 Finančné nástroje: Prezentácia

- V rámci IFRS 7 došlo k aktualizácii požiadaviek na prezentáciu, pričom sa zdôrazňuje vzťah medzi kvantitatívnymi a kvalitatívnymi zverejneniami o podstate a rozsahu rizík, ktoré sú spojené s finančnými nástrojmi.

Táto aktualizácia je pre Spoločnosť relevantná a je aplikovaná v súlade s aktuálnymi požiadavkami.

- Aktualizácia odstraňuje požiadavku zverejniť účtovnú hodnotu finančného majetku so zmenenými podmienkami, ktorý by bol inak po splatnosti alebo by nastalo zníženie jeho hodnoty.

Táto aktualizácia nie je pre Spoločnosť relevantná.

- Aktualizácia odstraňuje požiadavku na zverejnenie reálnej hodnoty zábezpeky a nahrádza ju všeobecnejšou požiadavkou zverejniť len jej finančný efekt.

Táto aktualizácia nie je pre Spoločnosť relevantná.

- Aktualizácia objasňuje, že podnik ma zverejniť sumu prepadnutej zábezpeky, držanej ku dňu účtovnej závierky, nie však sumu, ktorá z nej bola obdržaná počas účtovného obdobia.

Táto aktualizácia nie je pre Spoločnosť relevantná.

■ IAS 1 Prezentácia účtovnej závierky

- Aktualizácia objasňuje, že podnik by mal zverejniť analýzu ostatného komplexného výsledku ku každej položke vlastného imania, a to buď vo výkaze zmien vlastného imania, alebo v poznámkach k účtovnej závierke.

Táto aktualizácia je pre Spoločnosť relevantná a bola použitá už v minuloročnej účtovnej závierke.

■ IAS 27 Konsolidovaná a individuálna účtovná závierka

- Aktualizácia objasňuje, že pre dodatočné aktualizácie štandardov IAS 21, IAS 28 a IAS 31, ktoré vyplývajú z aktualizácií IAS 27, platí prospektívna aplikácia.

Táto aktualizácia nie je pre Spoločnosť relevantná.

■ IAS 34 Finančné výkazníctvo v medziobdobí účtovnej závierky

Tento štandard nie je pre Spoločnosť aplikovateľný.

■ IFRIC 13 Zákaznícky vernostný program

- Aktualizácia objasňuje význam reálnej hodnoty v kontexte oceňovania udelených vernostných bodov zákazníkom.

Táto aplikácia je pre Spoločnosť relevantná a použitie reálnej hodnoty pre vernostný program zodpovedá aktuálnym požiadavkam úpravy IFRIC 13.

- Aktualizácia štandardu IFRS 1 Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo – limitovaná výnimka z údajov za minulé obdobia pre štandard IFRS 7 Zverejnenia pre podniky prvý krát uplatňujúce Medzinárodné štandardy pre finančné výkazníctvo, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2010 a neskôr

Táto aktualizácia nie je pre Spoločnosť relevantná.

- Aktualizácia úpravy IFRIC 14 k štandardu IAS 19 – Strop na vykázanie majetku v rámci plánu pevných požitkov, minimálne požiadavky na financovanie a ich vzájomný vplyv (Preddavky pri požiadavke minimálneho financovania), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2011 a neskôr

Táto aktualizácia nie je pre Spoločnosť relevantná.

- IFRIC 19 Zánik finančných záväzkov prostredníctvom nástrojov vlastného imania, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2010 a neskôr

Táto aktualizácia nie je pre Spoločnosť relevantná.

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré boli vydané, nie sú však účinné pre účtovné obdobia Spoločnosti začínajúce 1. januára 2011 a ktoré sa Spoločnosť rozhodla k skoršiemu dátumu neprijat'

- Prevody finančného majetku, aktualizácia štandardu IFRS 7 Finančné nástroje: Prezentácia, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2011 a neskôr

Táto aktualizácia vyžaduje dodatočné zverejnenia pri rizikovej expozícii, ktorá vzniká v súvislosti s prevodom finančného majetku. Aktualizácia zahŕňa požiadavku zverejniť po triedach majetku podstatu, účtovnú hodnotu a popis rizík a odmien vyplývajúcich z finančného majetku, ktorý napriek tomu, že bol prevedený na tretiu stranu, zostáva vykázaný vo výkaze o finančnej situácii podniku. Aktualizácia tiež požaduje zverejnenia umožňujúce užívateľom účtovnej závierky poznať sumu akýchkoľvek pridružených záväzkov, ako aj vzťah medzi finančným majetkom a pridruženými záväzkami. V prípade, že finančný majetok bol prevedný a odúčtovaný, ale podnik je stále vystavený rizikám a odmenám s ním súvisiacimi, vyžadujú sa dodatočné zverejnenia na pochopenie efektov z týchto rizík.

- IFRS 9 Finančné nástroje, 1. časť: Klasifikácia a oceňovanie, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2015 a neskôr

Štandard IFRS 9, ktorý bol vydaný v novembri 2009, nahrádza tie časti štandardu IAS 39 Finančné nástroje: Klasifikácia a oceňovanie, ktoré sa týkajú klasifikácie a oceňovania finančného majetku. IFRS 9 bol ďalej aktualizovaný v októbri 2010 v súvislosti s klasifikáciou a oceňovaním finančných záväzkov. Kľúčové charakteristiky nového štandardu sú nasledovné:

- Finančný majetok sa bude klasifikovať do dvoch kategórií oceňovania: finančný majetok, ktorý bude následne oceňovaný v reálnej hodnote a finančný majetok, ktorý bude následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, pričom o klasifikácii sa rozhodne pri jeho prvom výkazaní. Klasifikácia finančného majetku bude vychádzať z obchodného modelu používaného podnikom na manažovanie svojich finančných nástrojov a zazmluvnených peňažných tokov, ktoré sú typické pre konkrétny finančný nástroj.
- Finančný nástroj je následne oceňovaný v amortizovanej hodnote len v prípadoch, keď ide o dlhový nástroj a platí, že obchodný model podniku je nastavený na držanie majetku s cieľom vyzbierať zazmluvnené peňažné toky z neho, pričom tieto peňažné toky predstavujú len splátky istiny a úroku (t.j. majú len „základné charakteristiky dlhu“). Všetky ostatné dlhové nástroje by mali byť oceňované v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát.
- Všetky nástroje vlastného imania by mali byť následne oceňované v reálnej hodnote. Nástroje vlastného imania, držané na obchodovanie, sa oceňujú v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát. Pre všetky ostatné nástroje vlastného imania je možné urobiť pri prvotnom výkazaní nezvratné rozhodnutie o výkazaní nezrealizovaných a zrealizovaných ziskov a strát z precenenia na reálnu hodnotu cez ostatný komplexný výsledok namiesto výkazania cez výkaz ziskov a strát. Recyklovanie ziskov a strát z precenenia na reálnu hodnotu do zisku a straty nie je povolené. Rozhodnutie o výkazaní nezrealizovaných a zrealizovaných ziskoch alebo stratách sa urobí na úrovni jednotlivých nástrojov. Dividendy, pokiaľ predstavujú návratnosť investície, sú prezentované cez výkaz ziskov a strát.

- Väčšina požiadaviek štandardu IAS 39, týkajúcich sa klasifikácie a oceňovania finančných záväzkov, sa preniesla nezmenená do štandardu IFRS 9. Hlavná zmena spočíva v požiadavke vykazovať efekt zo zmeny rizika vlastnej platobnej neschopnosti z finančných záväzkov klasifikovaných pre ocenenie v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát v ostatnom komplexnom výsledku.

Zavedenie štandardu IFRS 9 je povinné od 1. januára 2015 s možnosťou skoršej aplikácie.

- IFRS 10 Konsolidovaná účtovná závierka, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Nový štandard IFRS 10 nahrádza všetky usmernenia, týkajúce sa kontroly a konsolidácie v štandarde IAS 27 Konsolidovaná a individuálna účtovná závierka a v úprave SIC-12 Konsolidácia – Podniky zvláštného určenia. Štandard IFRS 10 mení definíciu kontroly tak, aby boli pre všetky podniky aplikované rovnaké kritériá na určenie kontroly. Zmenená definícia je v štandarde podporená obsiahlym metodickým usmernením.

- IFRS 11 Spoločné podnikanie, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Nový štandard IFRS 11 nahrádza štandard IAS 31 Podiely v spoločných podnikoch a úpravu SIC-13 Spoločne kontrolované podniky – nepeňažné príspevky podielnikov v spoločnom podniku. Zmenou definícií došlo k zredukovaniu počtu rôznych typov spoločných podnikov na dva: spoločné projekty a spoločné podniky. Novým štandardom sa zrušila dnes existujúca možnosť podielovej konsolidácie spoločných podnikov a bola nahradená povinnosťou účtovať o konsolidácii metódou vlastného imania.

- IFRS 12 Zverejnenia podielov v iných podnikoch, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Nový štandard IFRS 12 je aplikovateľný pre podniky, ktoré majú podiely v dcérskych spoločnostiach, spoločnom podnikaní, pridružených podnikoch alebo v nekonsolidovaných štrukturovaných podnikoch. Nový štandard nahrádza požiadavky na zverejňovanie, ktoré sú v súčasnosti upravené v štandarde IAS 28 Investície v pridružených podnikoch. IFRS 12 požaduje, aby podniky zverejňovali informácie, ktoré pomôžu užívateľom účtovnej závierky ohodnotiť podstatu, riziká a finančné efekty, ktoré sú spojené s investíciami podniku do dcérskych spoločností, pridružených podnikov, spoločného podnikania a nekonsolidovaných štrukturovaných podnikov. Pre dosiahnutie uvedeného cieľa vyžaduje nový štandard zverejnenia z rôznych oblastí, vrátane významných posúdení a predpokladov na určenie toho, či podnik kontroluje, podieľa sa na spoločnej kontrole alebo významne ovplyvňuje svoje investície v iných podnikoch; ďalej vyžaduje obšírnejšie zverejnenia o nekontrolných podieloch v skupinových aktivitách a peňažných tokoch ako aj podrobnejšie zverejnenia ohľadom podielov v nekonsolidovaných štrukturovaných podnikoch.

- IFRS 13 Ocenenie v reálnej hodnote, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Nový štandard sa zameriava na zlepšenie konzistentnosti a zníženie komplexity prostredníctvom zmenenej definície reálnej hodnoty ako aj určením jednotného zdroja pre oceňovanie reálnou hodnotou a požiadaviek na zverejňovanie, ktoré budú použiteľné pre všetko

vykazovanie v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo.

- Aktualizácia štandardu IAS 1 Prezentácia účtovnej závierky – prezentácia položiek ostatného komplexného výsledku, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2012 a neskôr

Táto aktualizácia mení požiadavky na zverejňovanie položiek, ktoré sú prezentované v ostatnom komplexnom výsledku. Aktualizácia vyžaduje, aby boli položky prezentované v ostatnom komplexnom výsledku rozdelené do dvoch skupín podľa toho, či môžu byť v budúcnosti preklasifikované do výkazu ziskov a strát. Názov výkazu podľa štandardu IAS 1 sa mení na „Výkaz ziskov a strát a ostatného komplexného výsledku“.

- IAS 19 Zamestnanecké požitky (zrevidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Zrevidovaný štandard predstavuje významné zmeny vo vykazovaní a oceňovaní zamestnaneckých programov so stanovenými požitkami, odchodného a v požiadavkách na zverejňovanie pre všetky zamestnanecké požitky. Zrevidovaný štandard vyžaduje vykazovanie všetkých zmien netto záväzku (aktíva) z pevne definovaných požitkov podľa toho, čo nastane, nasledovne: (i) náklady na služby a netto úrok vo výkaze ziskov a strát; a (ii) zmeny ocenenia v ostatnom komplexnom výsledku.

- IAS 27 Individuálna účtovná závierka (zrevidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Štandard IAS 27 bol zrevidovaný a jeho hlavným cieľom je stanoviť požiadavky na účtovanie a zverejnenie pre podiely v dcérskych spoločnostiach, spoločných podnikoch a pridružených podnikoch pri príprave účtovnej závierky podniku. Metodiku ohľadne kontroly a konsolidácie účtovnej závierky prevzal nový štandard IFRS 10 Konsolidovaná účtovná závierka.

- IAS 28 Podiely v pridružených spoločnostiach (zrevidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr

Zmeny štandardu IAS 28 vyplynuli z projektu Rady ohľadne spoločných podnikov. V rámci diskusií k tomuto projektu sa Rada rozhodla zapracovať účtovanie o spoločných podnikoch metódou vlastného imania do štandardu IAS 28, pretože táto metóda je rovnako aplikovateľná pre spoločné aj pre pridružené podniky. S výnimkou tohto zostávajú ostatné ustanovenia štandardu IAS 28 nezmenené.

- Vylepšenia IFRS (IFRS 1 Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo, IAS 1 Prezentácia účtovnej závierky, IAS 16 Dlhodobý hmotný majetok, IAS 32 Finančné nástroje, IAS 34 Finančné výkazníctvo v medziobdobí účtovnej závierky), účinné pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr.

- Ostatné zrevidované štandardy a interpretácie:

Aktualizácia štandardu IFRS 1 Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo, ktorá sa týka kritickej hyperinflácie a eliminácie referovania sa na pevné dátumy pre niektoré výnimky a vyňatia, nemá žiadny dopad na túto účtovnú závierku. Aktualizácia štandardu IAS 12 Dane z príjmu, predstavujúca odvolateľný predpoklad, že majetok držaný na zhodnotenie a ocenený v reálnej hodnote je

späťne ziskateľný len formou predaja, nemá žiadny dopad na tieto finančné výkazy. Úprava IFRIC 20 Náklady na ťažbu v produkčnom procese povrchových lomov pojednáva o tom, kedy a ako účtovať o odmenách, ktoré vyplývajú z ťažobných aktivít v tomto odvetví.

Budúce implikácie štandardov, interpretácií a ich aktualizácií, ktoré sú pre Spoločnosť relevantné, sú kontinuálne posudzované a budú aplikované v súlade s požiadavkami, ak to bude relevantné.

3. Riadenie finančného rizika

Spoločnosť je vystavená rôznym finančným rizikám. Vo svojom programe riadenia rizík sa Spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať potenciálne negatívne dopady na finančnú situáciu Spoločnosti.

Finančné nástroje, prostredníctvom ktorých Spoločnosť riadi svoju likviditu, pozostávajú z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti a pôžičiek.

Spoločnosť má zároveň finančný majetok vo forme podielov v dcérskych spoločnostiach, ktoré majú dlhodobý charakter.

Spoločnosť má aj ďalší finančný majetok a záväzky vo forme obchodných pohľadávok a záväzkov, ktoré vznikajú z bežnej činnosti Spoločnosti.

Spoločnosť používa derivátové finančné nástroje, ktorých cieľom je riadiť menové riziká vyplývajúce z aktivít Spoločnosti. Spoločnosť s derivátovými finančnými nástrojmi nevykonáva špekulatívne obchody.

Hlavné riziká vyplývajúce z finančných nástrojov používaných Spoločnosťou sú trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti a riziko likvidity. Oddelenie treasury a daní je zodpovedné za riadenie finančného rizika na základe smerníc schválených predstavenstvom a oddelením Treasury DT AG. Oddelenie treasury a daní spolupracuje s prevádzkovými zložkami Spoločnosti a s oddelením Treasury DT AG. Taktiež existujú interné smernice, ktoré pokrývajú špecifické oblasti ako je trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti, riziko likvidity, investovanie prebytočných prostriedkov a využívanie derivátových finančných nástrojov.

3.1 Trhové riziko

Trhové riziko je riziko výkyvu reálnej hodnoty budúcich peňažných tokov finančného nástroja z dôvodu zmien v trhových cenách. Trhové riziko zahŕňa tri typy rizík: menové riziko, úrokové riziko a iné cenové riziko.

3.1.1 Menové riziko

Menové riziko predstavuje riziko výkyvu reálnej hodnoty budúcich peňažných tokov finančného nástroja z dôvodu zmien výmenných kurzov.

Spoločnosť je vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z medzinárodného prepojenia telefónnych liniek. Okrem toho je Spoločnosť vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z investičných a prevádzkových výdavkov denominovaných v cudzích menách.

Spoločnosť môže používať forwardové menové kontrakty, menové swapy alebo obchodovanie na spotovom trhu s cieľom eliminovať menové riziko. Zabezpečovacie finančné nástroje musia byť v rovnakej mene ako zabezpečovaná položka. Spoločnosť dohaduje podmienky zabezpečovacích derivátov

tak, aby sa zhodovali s podmienkami zabezpečovanej položky s cieľom maximalizovať účinnosť zabezpečenia. Tieto kontrakty však nespĺňajú špecifické požiadavky pre účtovanie o zabezpečení, ktoré definuje štandard IAS 39.

Pre účely kvantifikácie očakávaného menového rizika Spoločnosť na priebežnej báze pripravuje krátkodobé predpovede peňažných prostriedkov. Riadenie rizík v Spoločnosti vyžaduje zabezpečenie každého peňažného toku denominovaného v cudzej mene, ktorého ekvivalent prevyšuje sumu 50 tis. EUR.

V rokoch 2010 a 2011 Spoločnosť uzatvorila forwardové menové kontrakty, aby zabezpečila svoje menové riziko vyplývajúce zo zmluvných záväzkov na budúce investičné a prevádzkové výdavky. Forwardové zmluvy sú uzatvárané tak, aby boli splatné k dátumu hotovostných výdavkov v cudzej mene. Spoločnosť je vystavená predovšetkým riziku vyplývajúcemu zo zmien výmenných kurzov USD, pričom riziko týkajúce sa finančného majetku a finančných záväzkov denominovaných v iných cudzích menách je nevýznamné.

V nasledovnej tabuľke je uvedená miera citlivosti zisku pred zdanením a vlastného imania Spoločnosti na 10% zhodnotenie alebo znehodnotenie výmenného kurzu EUR oproti USD, pričom všetky ostatné premenné zostávajú nezmenené. Zmena vo výške 10% predstavuje očakávanie manažmentu vzhľadom na možné zmeny v kurzoch a používa sa pri internom vykázaní menového rizika v súlade s platnými zásadami Oddelenia treasury a daní.

v tis. EUR		2011	2010
Zisk pred zdanením	Znehodnotenie EUR o 10%	(117)	146
	Zhodnotenie EUR o 10%	96	(120)
Vlastné imanie	Znehodnotenie EUR o 10%	(95)	118
	Zhodnotenie EUR o 10%	78	(97)

3.1.2 Úrokové riziko

Výnosy a prevádzkové peňažné toky Spoločnosti nie sú významne ovplyvňované zmenami trhových úrokových sadzieb. V októbri 2008 Spoločnosť uzavrela rámcovú zmluvu o poskytnutí pôžičiek materskej spoločnosti DT AG (Poznámka 21).

Riziko zmeny trhových úrokových sadzieb súvisí najmä s investíciami Spoločnosti držanými do splatnosti. Spoločnosť sa snaží optimalizovať úrokové riziko použitím kombinácie cenných papierov s pevnou a pohyblivou úrokovou sadzbou. Na konci roka 2011 sa portfólio cenných papierov skladalo z dlhopisov s pevnou úrokovou sadzbou a zo štátnej pokladničnej poukážky.

Informácie o citlivosti investícií držaných do splatnosti na zmeny úrokových sadzieb sa nachádzajú v Poznámke 29.

3.1.3 Iné cenové riziko

Iné cenové riziko vzniká pri finančných nástrojoch napríklad z dôvodu zmien v cenách komodít alebo cenách akcií. Spoločnosť nie je vystavená takýmto rizikám.

3.2 Riziko platobnej neschopnosti

Riziko platobnej neschopnosti predstavuje riziko, že jedna strana finančného nástroja spôsobí finančnú stratu inej strane tým, že zlyhá pri plnení záväzku.

Spoločnosť je vystavená riziku platobnej neschopnosti vyplývajúcej z jej prevádzkových činností a určitých finančných činností. Pravidlá Spoločnosti v oblasti riadenia rizika platobnej neschopnosti vymedzujú produkty, splatnosť produktov a limity pre jednotlivých partnerov. Spoločnosť eliminuje riziko platobnej neschopnosti jednotlivých finančných inštitúcií a emitentov cenných papierov určením limitov na základe ratingov týchto inštitúcií publikovaných renomovanými ratingovými agentúrami. Tieto limity sú pravidelne prehodnocované. Pre ratingy pozri Poznámky 21 a 22.

Spoločnosť tvorí opravnú položku z dôvodu zníženia hodnoty, ktorá predstavuje jej odhad možných strát z pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok. Tvorbou opravnej položky sú pokryté prípady individuálne významného rizika platobnej neschopnosti, ako aj všeobecná strata z pohľadávok, pri ktorých sa zníženie hodnoty neposudzuje individuálne. Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty portfólia pohľadávok patria skúsenosti Spoločnosti s inkasom pohľadávok ako aj zmeny v internom a externom ratingu zákazníkov.

Riziko platobnej neschopnosti týkajúce sa finančného majetku, ktorý pozostáva z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti, derivátových finančných nástrojov, pôžičiek a pohľadávok z obchodného styku, vzniká z dôvodu neplnenia záväzkov protistrany a jeho maximálna výška sa rovná účtovnej hodnote tohto finančného majetku. V júni 2011 uzavrela Spoločnosť s Poštovou bankou, a.s. Zmluvu o zriadení záložného práva na cenné papiere. Spoločnosť zaistila svoje pohľadávky do maximálnej hodnoty istiny 50 000 tis. EUR. Poštová banka zriadila záložné právo na 16 880 kusov štátnych dlhopisov SK4120004565 v celkovej nominálnej hodnote 56 000 tis. EUR. K 31. decembru 2011 neboli uzatvorené žiadne iné významné zmluvy, ktoré by znižovali maximálne riziko platobnej neschopnosti.

Spoločnosť posudzuje ku každému dňu výkazu o finančnej situácii svoje finančné investície, aby zistila, či existuje objektívny dôkaz zníženia ich hodnoty. K zníženiu hodnoty finančnej investície dochádza vtedy, ak objektívny dôkaz naznačuje, že jedna alebo viac udalostí malo negatívny vplyv na odhadované budúce peňažné toky z tejto investície. Významné finančné investície sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivito. Ostatné finančné investície sa posudzujú kolektívne v skupinách, ktoré majú vzhľadom na riziko platobnej neschopnosti podobné vlastnosti.

Strata zo zníženia hodnoty finančnej investície sa vypočíta ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou finančnej investície a súčasnou hodnotou odhadovaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak dané zrušenie možno objektívne prísúdiť udalosti, ktorá nastala až po vykázaní príslušnej straty zo zníženia hodnoty. Zrušenie straty zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát.

Prehľad vekovej štruktúry pohľadávok:

v tis. EUR

K 31. decembru 2011	V lehote splatnosti bez zníženia hodnoty	Po lehote splatnosti bez zníženia hodnotou				
		< 30 dní	31-90 dní	91-180 dní	181-365 dní	> 365 dní
Pohľadávky z obchodného styku	83 263	388	268	151	581	116
Pohľadávky z finančného prenájmu	6 063	-	-	-	-	-

K 31. decembru 2010	V lehote splatnosti bez zníženia hodnoty	Po lehote splatnosti bez zníženia hodnotou				
		< 30 dní	31-90 dní	91-180 dní	181-365 dní	> 365 dní
Pohľadávky z obchodného styku	91 174	615	78	19	39	91

V rokoch 2011 a 2010 neboli tvorené žiadne opravné položky na individuálne významné pohľadávky z obchodného styku.

Pohľadávky z obchodného styku, ktoré boli ku dňu výkazu o finančnej situácii po lehote splatnosti bez zníženej hodnoty, sú vedené voči dôveryhodným zmluvným partnerom s dobrou platobnou disciplínou. Manažment Spoločnosti je na základe predchádzajúcich skúseností s platobnou disciplínou týchto zmluvných partnerov presvedčený, že nie je potrebné dodatočné zníženie hodnoty pohľadávok.

3.3 Riziko likvidity

Riziko likvidity predstavuje riziko, že spoločnosť bude mať ťažkosti pri plnení záväzkov súvisiacich s finančnými záväzkami, ktoré sú vysporiadané peňažnými prostriedkami alebo iným finančným aktívom.

Pravidlá Spoločnosti na zníženie rizika likvidity definujú úroveň peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov, obchodovateľných cenných papierov a úverových zdrojov, ktoré má Spoločnosť k dispozícii, aby jej umožnili včas a v plnej miere plniť svoje záväzky. Financovanie potrieb likvidity je založené na porovnaní výnosov z peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov a investícií držaných do splatnosti s nákladmi na financovanie z úverových zdrojov, pričom vopred stanovené minimálne čiastky peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov a úverových zdrojov majú byť kedykoľvek k dispozícii.

Prehľad splatností finančných záväzkov Spoločnosti na základe zmluvných nediskontovaných platieb:

v tis. EUR

K 31. decembru 2011	Na požiadanie	Menej ako 3 mesiace	3 až 12 mesiacov	> 1 rok	Spolu
Obchodné záväzky	4 057	99 986	253	-	104 296
Záväzok z podmieneného plnenia (earn-out)	-	-	2 438	-	2 438
K 31. decembru 2010	Na požiadanie	Menej ako 3 mesiace	3 až 12 mesiacov	> 1 rok	Spolu
Obchodné záväzky	5 505	104 863	15	-	110 383
Záväzok z podmieneného plnenia (earn-out)	-	-	-	2 378	2 378

3.4 Riadenie kapitálového rizika

Spoločnosť riadi svoj kapitál, aby bola schopná zabezpečiť podporu svojich obchodných aktivít a zároveň maximalizovať hodnotu spoločnosti pre akcionárov a úžitky pre iné zainteresované osoby prostredníctvom optimalizácie kapitálovej štruktúry. Zohľadňuje pritom príslušné usmernenia majoritného akcionára. V roku 2011 neboli vykonané žiadne zmeny v cieľoch, zásadách a postupoch.

Kapitálová štruktúra Spoločnosti sa skladá z vlastného imania akcionárov, ktoré zahŕňa základné imanie, emisné ážio, zákonný rezervný fond, nerozdelený zisk a ostatné súčasti vlastného imania (Poznámka 23). Manažment Spoločnosti riadi kapitál meraný vlastným imaním v hodnote 1 644 206 tis. EUR k 31. decembru 2011 (2010: 1 667 070 tis. EUR).

4. Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko (zlúčenie)

T-Mobile ako právny subjekt zanikol s účinnosťou od 1. júla 2010 a bol zrušený bez likvidácie k 30. júnu 2010 na základe zmluvy o zlúčení uzatvorenej medzi spoločnosťami Slovak Telekom a T-Mobile. Zmluva o zlúčení bola dňa 17. júna 2010 schválená jediným akcionárom spoločnosti T-Mobile a mimoriadnym valným zhromaždením spoločnosti Slovak Telekom. V rovnaký deň bola zmluva podpísaná členmi predstavenstva oboch spoločností.

Dňom zápisu zlúčenia do obchodného registra prešli aktíva a záväzky spoločnosti T-Mobile na spoločnosť Slovak Telekom, ktorá sa stala univerzálnym právnym nástupcom. Základné imanie spoločnosti Slovak Telekom v sume 864 113 tis. EUR sa zlúčením nezmenilo.

Pre pravdivé a verné zobrazenie transakcie zlúčenia boli aktíva a záväzky spoločnosti T-Mobile prevedené na spoločnosť Slovak Telekom v účtovných hodnotách, v ktorých by boli vykázané v konsolidovanej účtovnej závierke skupiny Slovak Telekom k 30. júnu 2010 (pozri tiež Poznámku (a) vo Výkaze zmien vo vlastnom imaní).

Pre účely zostavenia výkazu o finančnej situácii prevzala Spoločnosť nasledujúce transakcie:

Vlastné imanie: Základné imanie spoločnosti T-Mobile v sume 123 993 tis. EUR prevzal Slovak Telekom v plnej výške ako nerozdelený zisk. Zákonný rezervný fond spoločnosti T-Mobile v sume 24 787 tis. EUR prevzal Slovak Telekom v plnej výške ako zákonny rezervný fond. Nerozdelený zisk a zisk za účtovné obdobie končiacie 30. júna 2010 spoločnosti T-Mobile v sume 208 062 tis. EUR prevzal Slovak Telekom v plnej výške do nerozdeleného zisku (Poznámka 2.20).

Finančné investície: Finančná investícia v spoločnosti T-Mobile v sume 378 946 tis. EUR bola vylúčená z výkazu o finančnej situácii spoločnosti Slovak Telekom. O rovnakú čiastku bola ponížená hodnota nerozdeleného zisku Spoločnosti.

Dlhodobý majetok: Do výkazu o finančnej situácii Spoločnosti boli prevzaté účtovné hodnoty dlhodobého majetku tak, ako by boli vykázané v konsolidovanej účtovnej závierke skupiny Slovak Telekom k 30. júnu 2010. Dlhodobý majetok bol navýšený o sumu 210 427 tis. EUR (zákaznícke zmluvy, značka, rádiové a prepínacie zariadenia spoločnosti T-Mobile), zároveň bol vykázaný súvisiaci odložený daňový záväzok v sume 39 981 tis. EUR a goodwill v sume 73 313 tis. EUR. Protistranou týchto transakcií bol nerozdelený zisk Spoločnosti. Majetok v sume 37 394 tis. EUR bol preklasifikovaný z dlhodobého hmotného majetku do dlhodobého nehmotného majetku.

Vzájomné pohľadávky a záväzky: Vzájomné pohľadávky a záväzky oboch spoločností boli vo výkaze o finančnej situácii eliminované.

Rezervy: Rezerva na záväzky vyplývajúce z univerzálnej služby v sume 14 020 tis. EUR a súvisiaca odložená daňová pohľadávka v sume 2 665 tis. EUR vytvorené spoločnosťou T-Mobile boli vo výkaze o finančnej situácii Spoločnosti zúčtované do nerozdeleného zisku. Rezerva bola pôvodne vykázaná spoločnosťou T-Mobile na krytie rizika potenciálnych úhrad Slovak Telekomu na zníženie nákladov Spoločnosti súvisiacich so záväzkami spojenými s poskytovaním univerzálnej služby. Toto riziko zaniklo zlúčením oboch spoločností.

Ostatné: Opravné položky k majetku, rezervy a účty časového rozlíšenia prevzala Spoločnosť v plnej výške a vykazovala ich v rovnakej hodnote a členení.

Údaje za minulé účtovné obdobie vykázané vo výkaze ziskov a strát za rok končiaci 31. decembra 2010 neobsahujú výnosy a náklady mobilnej časti (bývalej spoločnosti T-Mobile) za prvých šesť mesiacov roka 2010. Z uvedeného dôvodu údaje za účtovné obdobie roku 2010 nie sú úplne porovnateľné.

Prevzatie majetku, záväzkov a vlastného imania spoločnosti T-Mobile k 1. júlu 2010 sa uskutočnilo v nasledujúcich hodnotách:

v tis. EUR	1. júl 2010
AKTÍVA	
Dlhodobý majetok	
Hmotný majetok (Poznámka 13)	204 515
Nehmotný majetok (Poznámka 14)	286 861
Goodwill (Poznámka 14)	73 313
Investície držané do splatnosti	13 144
Náklady budúcich období a ostatné aktíva	1 481
	579 314
Obežný majetok	
Zásoby	5 616
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	60 224
Náklady budúcich období a ostatné aktíva	5 315
Investície držané do splatnosti	14 824
Daň z príjmov	1 730
Deriváty	43
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	69 243
	156 995
AKTÍVA SPOLU	736 309
ZÁVÄZKY A VLASTNÉ IMANIE	
Vlastné imanie	
Základné imanie	-
Zákonný rezervný fond	24 787
Nerozdelený zisk a ostatné časti vlastného imania	587 169
	611 956
Dlhodobé záväzky	
Rezervy	8 241
Odložená daň	48 203
Ostatné záväzky a výnosy budúcich období	987
	57 431
Krátkodobé záväzky	
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	49 779
Výnosy budúcich období a iné záväzky	13 612
Rezervy	3 531
	66 922
Záväzky spolu	124 353
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU	736 309

5. Výnosy

v tis. EUR	2011	2010
Hlasové služby	141 828	168 685
Služby s pridanou hodnotou	11 257	13 792
Koncové zariadenia	10 211	9 113
Dátové služby	45 231	50 621
Výnosy z pevnej komunikačnej siete	208 527	242,211
Výnosy z veľkoobchodu	70 116	66 971
Výnosy z IP / internetu	96 204	92 756
Pevná sieť a širokopásmové pripojenie spolu	374 847	401 938
Výnosy z mobilnej komunikácie	462 400	247 978
Ostatné výnosy	30 495	19 552
Výnosy spolu	867 742	669 468

6. Personálne náklady

v tis. EUR	2011	2010
Mzdové náklady	107 574	95 948
Sociálne náklady	26 815	24 085
	134 389	120 033

	2011	2010
Počet zamestnancov ku koncu obdobia	3 871	4 650

Počet zamestnancov nezahŕňa 3 expatov pracujúcich pre Spoločnosť k 31. decembru 2011 (2010: 4).

7. Ostatné prevádzkové náklady

v tis. EUR	2011	2010
Opravy a údržba	22 183	16 078
Outsourcing	11 752	13 004
Marketing	23 538	23 451
Energie	16 509	11 936
Poštové služby	4 934	5 579
Nájmy a prenájmy	18 612	13 722
IT služby	12 584	10 178
Sprostredkovateľské provízie	20 746	15 887
Náklady na predaný materiál	2 865	3 862
Náklady na služobné cesty a školenia	2 283	1 702
Poplatky za frekvencie a ostatné poplatky Telekomunikačnému úradu (Poznámka 27)	7 353	3 854
Poplatky za služby s pridanou hodnotou	15 745	11 614
Poradenstvo	10 038	8 109
Náklady na nedobytné pohľadávky	2 908	3 597
Zákaznícke riešenia	9 732	9 456
Poplatky platené DT AG	4 658	776
Ostatné	18 548	20 102
Aktivácia vlastných nákladov	(12 994)	(14 863)
	191 994	158 044

8. Ostatné prevádzkové výnosy

v tis. EUR	2011	2010
Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku, netto	996	361
Výnosy z predaného materiálu	4 855	5 780
Výnosy z ukončenia vernostného programu	2 167	-
Zrušenie zníženia hodnoty majetku (Poznámka 12,13)	290	4 146
Ostatné	5 879	3 446
	14 187	13 733

9. Finančné výnosy

v tis. EUR	2011	2010
		po úprave
Dividendy od dcérskych spoločností (Poznámka 27)	1 020	2 658
Zrušenie zníženia hodnoty investícií držaných do splatnosti	-	664
Úroky z krátkodobých vkladov	1 681	466
Úroky z pôžičiek v skupine	2 777	1 458
Úroky z investícií držaných do splatnosti	1 352	877
Úroky z finančného prenájmu	121	-
Ostatné	875	845
	7 826	6 968

10. Finančné náklady

v tis. EUR	2011	2010
Zníženie hodnoty pôžičky v rámci skupiny	-	289
Zníženie hodnoty podielu v dcérskych spoločnostiach (Poznámka 16)	2 500	-
Zníženie hodnoty investícií držaných do splatnosti	199	-
Zmena reálnej hodnoty záväzku z podmieneného plnenia (earn-out) (Poznámka 24)	60	143
Zamestnanecké požitky – nákladové úroky	377	93
Kurzové straty, netto	173	464
Strata z finančných nástrojov určených na obchodovanie, netto	53	110
Nákladové úroky k záväzkom na uvedenie majetku do pôvodného stavu	182	231
Bankové poplatky a ostatné finančné náklady	65	72
	3 609	1 402

11. Dane

Hlavné zložky dane z príjmov za roky končiacie 31. decembra sú:

v tis. EUR	2011	2010
Náklad zo splatnej dane	41 210	25 006
Výnos z odloženej dane	(12 022)	(6 416)
Daň z príjmov vykázaná vo výkaze ziskov a strát	29 188	18 590

Odsúhlasenie medzi vykázanou daňou z príjmov a teoretickou sumou, ktorá by vznikla pri použití štandardnej daňovej sadzby:

v tis. EUR	2011	2010
		po úprave
Zisk pred zdanením	143 121	96 642
Daň z príjmov vypočítaná zákonnou sadzbou 19% (2009: 19%)	27 193	18 362
Dopad nezdaniteľných príjmov a daňovo neuznaných nákladov:		
Dividendy	(194)	(505)
Tvorba / (zúčtovanie) rezerv na súdne a regulačné spory	67	(107)
Ostatné daňovo neuznatelné položky, netto	2 024	884
Daňový náklad / (výnos) týkajúci sa minulých rokov	98	(44)
Daň z príjmov pri efektívnej sadzbe 20% (2010: 19%)	29 188	18 590

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) za rok končiaci 31. decembra 2011 možno priradiť k nasledovným položkám:

v tis. EUR	1. januára 2011	Cez výkaz ziskov a strát	Cez výkaz komplexného výsledku	31. decembra 2011
Rozdiel medzi účtovnou a daňovou hodnotou dlhodobého majetku	(160 786)	13 993	-	(146 793)
Opravná položka k investíciám držaných do splatnosti	1 922	38	-	1 960
Rezerva na personálne náklady	1 496	636	-	2 132
Opravná položka k nedobytným pohľadávkam	3 531	(1 047)	-	2 484
Rezervy na odstupné	752	(316)	-	436
Ostatné	4 451	(1 282)	(627)	2 542
Odložený daňový záväzok, netto	(148 634)	12 022	(627)	(137 239)

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) za rok končiaci 31. decembra 2010 možno priradiť k nasledovným položkám:

v tis. EUR	1. januára 2010	Cez podnikovú kombináciu	Cez výkaz ziskov a strát	Cez výkaz komplexného výsledku	31. decembra 2010
Rozdiel medzi účtovnou a daňovou hodnotou dlhodobého majetku	(111 118)	(55 259)	5 591	-	(160 786)
Opravná položka k investíciám držaných do splatnosti	1 024	1 024	(126)	-	1 922
Rezerva na personálne náklady	712	492	292	-	1 496
Opravná položka k nedobytným pohľadávkam	863	2 320	348	-	3 531
Rezervy na odstupné	667	-	85	-	752
Ostatné	887	3 221	226	117	4 451
Odložený daňový záväzok, netto	(106 965)	(48 202)	6 416	117	(148 634)

12. Majetok určený na predaj

	Pozemky, budovy a príslušenstvo	
v tis. EUR	2011	2010
K 1. januáru	1 134	8 314
Čistý presun do a z dlhodobého hmotného majetku (Poznámka 13)	(978)	(7 253)
Zrušenie zníženia hodnoty (Poznámka 8)	-	470
Predaný majetok	(156)	(397)
K 31. decembru	-	1 134

Spoločnosť presunula v roku 2011 do dlhodobého hmotného majetku aktíva v sume 978 tis. EUR. Keďže Spoločnosť neočakáva ich predaj do jedného roka, tieto aktíva prestali spĺňať podmienku klasifikácie majetku určeného na predaj. Finančný dopad tejto transakcie je nulový.

13. Dlhodobý hmotný majetok

v tis. EUR	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslušenstvo	Rádiové a prenosné zariadenia	Ostatný	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
K 1. januára 2011							
Obstarávacia cena	177 406	969 757	1 248 939	294 151	274 303	51 435	3 015 991
Oprávky	(69 443)	(418 166)	(1 073 248)	(215 217)	(167 342)	(726)	(1 944 142)
Zostatková hodnota	107 963	551 591	175 691	78 934	106 961	50 709	1 071 849
Prírastky	4 049	11 608	17 168	3 246	22 705	31 393	90 169
Odpisy	(6 692)	(31 613)	(58 199)	(25 858)	(30 175)	-	(152 537)
Zníženie hodnoty	(1 951)	(40)	(1 032)	(1 106)	(1 939)	(685)	(6 753)
Zrušenie zníženia hodnoty	135	36	12	-	40	67	290
Úbytky	(1 017)	(2)	(181)	(4)	(328)	-	(1 532)
Presuny	3 816	1 184	9 845	(662)	11 494	(25 694)	(17)
Presun z majetku určeného na predaj	975	2	-	-	1	-	978
K 31. decembru 2011							
Obstarávacia cena	183 028	976 989	1 252 728	315 109	306 152	57 128	3 091 134
Oprávky	(75 750)	(444 223)	(1 109 424)	(260 559)	(197 393)	(1 338)	(2 088 687)
Zostatková hodnota	107 278	532 766	143 304	54 550	108 759	55 790	1 002 447

Dlhodobý hmotný majetok, okrem dopravných prostriedkov, je poistený do výšky 25 000 tis. EUR (2010: 25 000 tis. EUR). Dopravné prostriedky sú poistené do výšky 2 500 tis. EUR (2010: 2 500 tis. EUR) pre prípad škody na zdraví a nákladov pri usmrtení a do výšky 664 tis. EUR pre prípad škody vzniknutej poškodením, zničením, odcudzením alebo stratou veci a ušlý zisk.

Zníženie hodnoty sa týka najmä budov, ktoré má Spoločnosť záujem odpredať a zariadení a ostatných majetkov, ktoré sa považujú za zastarané, nebudú sa v budúcnosti využívať a buď sa predajú alebo sa zlikvidujú.

v tis. EUR	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslušenstvo	Rádiové a prenosné zariadenia	Ostatný	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
K 1. januára 2010							
Obstarávacia cena	107 753	956 388	1 176 754	-	132 446	14 461	2 387 802
Oprávky	(29 450)	(391 785)	(998 376)	-	(69 242)	(525)	(1 489 378)
Zostatková hodnota	78 303	564 603	178 378	-	63 204	13 936	898 424
Prírastky zo zlúčenia v zostatkovej hodnote	22 648	-	27 942	89 362	44 094	20 469	204 515
Prírastky	3 222	16 731	18 723	3 513	23 769	27 027	92 985
Odpisy	(5 955)	(30 899)	(54 277)	(14 910)	(23 891)	-	(129 932)
Zníženie hodnoty	(487)	(213)	(1 364)	-	(1 668)	(654)	(4 386)
Zrušenie zníženia hodnoty	3 676	-	-	-	-	-	3 676
Úbytky	(231)	(27)	(96)	-	(324)	(8)	(686)
Presuny	245	943	6 259	969	1 645	(10 061)	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	6 542	453	126	-	132	-	7 253
K 31. decembru 2010							
Obstarávacia cena	177 406	969 757	1 248 939	294 151	274 303	51 435	3 015 991
Oprávky	(69 443)	(418 166)	(1 073 248)	(215 217)	(167 342)	(726)	(1 944 142)
Zostatková hodnota	107 963	551 591	175 691	78 934	106 961	50 709	1 071 849

14. Dlhodobý nehmotný majetok

v tis. EUR	Softvér	Licencie	Goodwill	Zákaznícke zmluvy	Nedokončené investície	Spolu
K 1. januáru 2011						
Obstarávacia cena	401 446	85 612	73 313	411 329	32 746	1 004 446
Oprávky	(359 123)	(49 026)	-	(218 738)	(218)	(627 105)
Zostatková hodnota	42 323	36 586	73 313	192 591	32 528	377 341
Prírastky	11 990	47 767	-	-	19 995	79 752
Prírastky z interného vývoja	168	-	-	-	-	168
Odpisy	(30 853)	(6 296)	-	(35 672)	-	(72 821)
Presuny	20 317	-	-	-	(20 300)	17
K 31. decembru 2011						
Obstarávacia cena	428 343	133 379	73 313	406 622	32 223	1 073 880
Oprávky	(384 398)	(55 322)	-	(249 703)	-	(689 423)
Zostatková hodnota	43 945	78 057	73 313	156 919	32 223	384 457

V auguste 2011 vydal Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky rozhodnutie o predĺžení licencie na poskytovanie mobilných služieb vo frekvenčných pásmach 900 MHz, 1800 MHz a 450 MHz v cene 47 767 tis. EUR (Poznámky 1, 27). Zostatková hodnota licencie k 31. decembru 2011 predstavuje 45 777 tis. EUR a licencia je platná do 31. augusta 2021.

Zlúčením spoločností Slovak Telekom a T-Mobile boli k 1. júlu 2010 do výkazu o finančnej situácii prevzaté účtovné hodnoty položiek goodwill a zákaznícke zmluvy (Poznámka 4) v sume 73 313 tis. EUR a 210 427 tis. EUR. Goodwill a zákaznícke zmluvy boli prvotne vykázané pri kúpe kontrolného podielu spoločnosťou Slovak Telekom v spoločnosti T-Mobile k 31. decembru 2004. Zostatková hodnota zákazníckych zmlúv k 31. decembru 2011 a zostatková doba životnosti sú pre jednotlivé skupiny zákazníckych zmlúv nasledovné: 115 169 tis. EUR a 6 rokov pre zmluvných biznis zákazníkov, 31 333 tis. EUR a 3 roky pre zmluvných rezidenčných zákazníkov, 4 571 tis. EUR a 1 rok pre zákazníkov s predplatenými službami a 5 847 tis. EUR a 4 roky pre DNS zákazníkov.

v tis. EUR	Softvér	Licencie	Goodwill	Zákaznícke zmluvy	Nedokončené investície	Spolu
K 1. januáru 2010						
Obstarávacia cena	189 896	-	-	-	6 431	196 327
Oprávky	(167 839)	-	-	-	-	(167 839)
Zostatková hodnota	22 057	-	-	-	6 431	28 488
Prírastky zo zlúčenia v zostatkovej hodnote	25 134	39 040	73 313	210 427	12 260	360 174
Prírastky	13 495	-	-	-	19 276	32 771
Prírastky z interného vývoja	481	-	-	-	-	481
Odpisy	(24 065)	(2 454)	-	(17 836)	-	(44 355)
Zníženie hodnoty	-	-	-	-	(218)	(218)
Presuny	5 221	-	-	-	(5 221)	-
K 31. decembru 2010						
Obstarávacia cena	401 446	85 612	73 313	411 329	32 746	1 004 446
Oprávky	(359 123)	(49 026)	-	(218 738)	(218)	(627 105)
Zostatková hodnota	42 323	36 586	73 313	192 591	32 528	377 341

15. Zníženie hodnoty goodwillu

Goodwill vykázaný pri obstaraní spoločnosti T-Mobile bol pri zlúčení k 1. júlu 2010 prevzatý do výkazu o finančnej situácii Spoločnosti (Poznámka 4). Hodnota goodwillu je nasledovná:

v tis. EUR	2011	2010
T-Mobile	73 313	73 313
	73 313	73 313

Goodwill je pre účely zistenia zníženia hodnoty testovaný v DT AG a od roku 2011 je testovaný na úrovni Slovak Telekom. Spätné ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky bola určená prostredníctvom prognóz peňažných tokov vychádzajúcich z desaťročných plánov, ktoré boli schválené manažmentom a sú tiež používané na interné účely. Peňažné toky plynúce po desiatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 2% (2010: 2%) a použitá diskontná sadzba predstavovala 6,99% (2010: 7,62%). Stanovená sadzba tempa rastu neprevyšuje priemernú dlhodobú sadzbu tempa rastu na trhu, na ktorom jednotka generujúca peňažné toky podniká. K ďalším kľúčovým predpokladom, na základe ktorých manažment rozhodol o výške spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, patrí vývoj výnosov, nákladov na získanie a udržanie si zákazníka, miera odlivu zákazníkov, výška kapitálových investícií a tržový podiel. Spätné ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky, vypočítaná metódou úžitkovej hodnoty, prevyšuje jej účtovnú hodnotu. Manažment je presvedčený, že akákoľvek rozumná zmena v kľúčových predpokladoch, na ktorých je založená výška spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, nebude mať za následok situáciu, kedy účtovná hodnota tejto jednotky prevýši jej spätne ziskateľnú hodnotu.

16. Podiely v dcérskych spoločnostiach

K 31. decembru 2011 mala Skupina tieto podiely v dcérskych spoločnostiach:

v tis. EUR		Obstaráva-cia cena investície 2011	Obstaráva-cia cena investície 2010	Zisk 2011	Zisk 2010	Čisté aktíva 2011	Čisté aktíva 2010
Názov a sídlo	Činnosť						
PosAm, spol. s r.o. Odborárska 21, 831 02 Bratislava	IT služby, aplikácie a business riešenia	12 968	12 968	2 366	2 995	7 240	6 874
Zoznam, s.r.o. Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava	Internetový portál	2 346	3 908	123	(326)	1 771	1 648
Zoznam Mobile, s.r.o. Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava	Poskytovateľ obsahu pre mobilnú komunikáciu	1 410	2 348	60	171	368	309
Telekom Sec, s.r.o. Kukučínova 52, 831 03 Bratislava	Bezpečnostné služby	7	7	(3)	(4)	3	6
Do júla 2011 vlastnila Spoločnosť podiel v dcérskej spoločnosti:							
Institute of Next Generation Networks Poštová 1, 010 08 Žilina	Technologický výskum a vývoj v oblasti NGN	-	-	-	(30)	-	(281)
		16 731	19 231				

Finančné údaje za dcérske spoločnosti sú získané z ich individuálnych účtovných závierok.

Všetky dcérske spoločnosti sú registrované v Slovenskej republike a s výnimkou spoločnosti PosAm je Spoločnosť ich 100% vlastníkom. Podiely v dcérskych spoločnostiach nie sú verejne obchodovateľné.

Predstavenstvo spoločnosti Slovak Telekom dňa 11. februára 2010 schválilo likvidáciu spoločnosti Institute of Next Generation Networks. Likvidácia bola ukončená v novembri 2010 a spoločnosť zanikla v júli 2011.

Obstarávacia cena podielu v spoločnosti Zoznam bola v roku 2011 znížená o sumu 1 562 tis. EUR a v spoločnosti Zoznam Mobile o sumu 938 tis. EUR, keďže účtovné hodnoty podielov oboch spoločností prevyšovali spätne získateľnú hodnotu určenú prostredníctvom súčasnej hodnoty budúcich peňažných tokov dcérskych spoločností.

Slovak Telekom dňa 29. januára 2010 získal 51% podiel na základnom imaní spoločnosti PosAm. Výsledná kúpna cena je ovplyvnená výškou podmieneného plnenia (earn-out), ktoré je závislé na hodnote ukazovateľa EBITDA za roky 2010-2011 a bude vyplatené v roku 2012 (Poznámka 24). Slovak Telekom a predchádzajúci majiteľ spoločnosti PosAm tiež pristúpili k dohode o put opcii a call opcii, čo v prípade ich využitia bude mať za následok presun zvyšného 49% podielu na vlastnom imaní spoločnosti PosAm. PosAm je spoločnosť zaoberajúca sa IT službami, vývojom softvéru a predajom hardvérových a softvérových licencií. Spoločnosť nadobudla PosAm za účelom rozšírenia portfólia služieb poskytovaných zákazníkom. Očakávaným výsledkom kúpy dcérskej spoločnosti je rozšírenie pôsobnosti celej skupiny na trhu informačných a komunikačných služieb.

Predstavenstvo Spoločnosti schválilo v decembri 2009 plán integrácie spoločnosti Slovak Telekom s jej 100% dcérskou spoločnosťou T-Mobile. T-Mobile zanikol s účinnosťou od 1. júla 2010. Ďalšie informácie k integrácii spoločností Slovak Telekom a T-Mobile sa nachádzajú v Poznámke 4.

17. Zásoby

v tis. EUR	2011	2010
Káble, vedenia a náhradné diely	2 878	3 963
Telefóny, príslušenstvo pre mobilnú komunikáciu	7 209	5 996
Ostatné zásoby vrátane tovaru na ďalší predaj	1 105	3 686
	11 192	13 645

Spoločnosť rozpustila opravnú položku na zásoby v sume 541 tis. EUR (2010: tvorba opravnej položky v sume 15 tis. EUR), ktorá je vykázaná v nákladoch na materiál a tovar.

18. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

v tis. EUR	2011	2010
Dlhodobé		
Pohľadávky z finančného prenájmu (Poznámka 19)	4 509	-
	4 509	-
Krátkodobé		
Pohľadávky z obchodného styku voči tretím stranám	95 155	101 381
Pohľadávky z obchodného styku voči dcérskym spoločnostiam (Poznámka 27)	57	63
Pohľadávky z obchodného styku voči spriazneným osobám (Poznámka 27)	4 770	4 351
Ostatné pohľadávky voči tretím stranám	1 765	6 958
Ostatné pohľadávky voči dcérskym spoločnostiam (Poznámka 27)	129	-
Ostatné pohľadávky voči spriazneným osobám (Poznámka 27)	1 048	508
Pohľadávky z finančného prenájmu (Poznámka 19)	1 554	-
Deriváty	-	23
	104 478	113 284

Pohľadávky z obchodného styku sú vykázané v hodnote upravenej o opravnú položku vo výške 22 316 tis. EUR (2010: 26 969 tis. EUR).

Pohyby opravnej položky k pohľadávkam z obchodného styku so zníženou hodnotou voči tretím stranám boli nasledovné:

v tis. EUR	2011	2010
K 1. januáru	26 969	6 737
Prírastky zo zlúčenía	-	19 076
Tvorba	6 169	5 346
Použitie	(9 405)	(2 473)
Rozpustenie	(1 417)	(1 717)
K 31. decembru	22 316	26 969

19. Finančný prenájom – Spoločnosť ako prenajímateľ

Prenájom je zmluva, pomocou ktorej prenajímateľ prevádza na nájomcu právo používať majetok na dohodnuté časové obdobie výmenou za platbu alebo sériu platieb. Finančný prenájom je prenájom, ktorý prevádza v podstate všetky riziká a odmeny plynúce z vlastníctva majetku. Vlastnícke právo sa môže, ale nemusí nakoniec previesť.

Spoločnosť ako prenajímateľ uzavrela zmluvu o finančnom prenájme so začiatkom prenájmu v máji 2011. Na základe zmluvy Spoločnosť prenajíma zákazníkom koncové zariadenia (PC, smerovače). Spoločnosť posúdila podmienky nájomnej zmluvy tak, že prenájom spĺňa kritéria pre vykázanie ako finančný prenájom. Hlavnými kritériami sú:

- Vlastníctvo k zariadeniam bude prevedené na nájomcu na konci doby prenájmu v ich zostatkovej hodnote (ak nejaká), a to v prípade, ak nájomca požiadala o prevod vlastníctva najmenej jeden mesiac pred ukončením doby prenájmu;
- Nevypovedateľné obdobie prenájmu predstavuje podstatnú časť ekonomickej životnosti majetkov, ktoré sú predmetom prenájmu (53 mesiacov od mája 2011 do septembra 2015);
- Súčasná hodnota minimálnych splátok prenájmu sa rovná celej reálnej hodnote prenajatého majetku.

v tis. EUR	2011
Hrubá investícia do prenájmu	
Do jedného roka	1 716
Viac ako jeden rok, ale nie viac ako päť rokov	4 703
Viac ako päť rokov	-
Nerealizovaný finančný výnos	(356)
Súčasná hodnota minimálnych splátok prenájmu	6 063

v tis. EUR	2011
Súčasná hodnota minimálnych splátok prenájmu	
Do jedného roka (Poznámka 18)	1 554
Viac ako jeden rok, ale nie viac ako päť rokov (Poznámka 18)	4 509
Viac ako päť rokov	-
	6 063

20. Náklady budúcich období a ostatné aktíva

v tis. EUR	2011	2010
Dlhodobé		
Časové rozlíšenie aktivačných poplatkov	5 067	6 238
Vecné bremená	9 931	9 849
Príjmy budúcich období	-	3 764
Ostatné	2 849	2 566
	17 847	22 417
Krátkodobé		
Časové rozlíšenie aktivačných poplatkov	3 863	4 514
Príjmy budúcich období	-	8 185
Ostatné	2 670	3 319
	6 533	16 018

21. Pôžičky

Spoločnosť poskytla nasledovné pôžičky:

v tis. EUR	Úroková sadzba	Splatnosť	2011	2010
Deutsche Telekom AG	2,120%	1.6.2012	40 000	-
Deutsche Telekom AG	2,050%	10.2.2012	60 000	-
Deutsche Telekom AG	2,100%	30.3.2012	90 000	-
Deutsche Telekom AG	1,395%	14.1.2011	-	20 000
Deutsche Telekom AG	1,250%	3.3.2011	-	20 000
Deutsche Telekom AG	1,395%	14.1.2011	-	45 000
Krátkodobá pôžička (Poznámka 27)			190 000	85 000

Pôžičky poskytnuté spoločnosti Deutsche Telekom AG sú nezabezpečené. Rating spoločnosti Deutsche Telekom AG je BBB +.

V roku 2010 Spoločnosť vytvorila opravnú položku vo výške 100% k pôžičke poskytnutej spoločnosti Institute of Next Generation Networks v sume 289 tis. EUR, čím znížila hodnotu pôžičky na 0 EUR. Zníženie hodnoty nastalo kvôli neschopnosti dlžníka splatiť pôžičku a jeho následnej likvidácii (Poznámka 16).

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tis. EUR	2011	2010
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	172 414	163 298
	172 414	163 298

Peňažné prostriedky v bankách sa úročia pohyblivou úrokovou sadzbou stanovenou na základe denných bankových úrokových sadzieb z vkladov. Krátkodobé investície sa realizujú na obdobie jedného dňa až troch mesiacov, pričom sú úročené príslušnými sadzbami.

Kvalita peňažných prostriedkov v bankách je nasledujúca: rating A+: 90 589 tis. EUR, rating A-: 8 010 tis. EUR a rating A: 72 967 tis. EUR.

23. Vlastné imanie

Dňa 1. apríla 1999 sa spoločnosť Slovak Telekom stala akciovou spoločnosťou so základným imaním, ktoré tvorilo 20 717 920 kusov schválených, vydaných a v plnej výške splatených kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 33,2 EUR. Spoločnosť Deutsche Telekom AG získala 51% podiel v spoločnosti Slovak Telekom na základe privatizačnej zmluvy zo 4. augusta 2000, podľa ktorej Spoločnosť vydala 5 309 580 nových kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 33,2 EUR. Emisné ážio predstavovalo 386 139 tis. EUR. Spoločnosť Deutsche Telekom AG upísala a v plnej výške splatila všetky novo emitované akcie. Privatizačná transakcia zahŕňala aj odkúpenie 7 964 445 kusov kmeňových akcií spoločnosťou Deutsche Telekom AG od Fondu národného majetku Slovenskej republiky. Kúpou 51% podielu v spoločnosti Slovak Telekom získala spoločnosť Deutsche Telekom AG 51% hlasovacích práv spojených s akciami.

K 31. decembru 2011 mal Slovak Telekom schválených a vydaných 26 027 500 kmeňových akcií (2010: 26 027 500) s menovitou hodnotou 33,2 EUR na akciu. Všetky emitované akcie boli upísané. Z dôvodu zmeny funkčnej meny Spoločnosti zo slovenskej koruny na euro k 1. januáru 2009 sa navýšilo základné imanie Spoločnosti o 158 tis. EUR, na čo boli použité prostriedky zákonného rezervného fondu.

Predstavenstvo spoločnosti Slovak Telekom schválilo v decembri 2009 plán integrácie spoločnosti Slovak Telekom s jej 100% dcérskou spoločnosťou T-Mobile. S účinnosťou od 1. júla 2010 T-Mobile zanikol a bol zrušený bez likvidácie k 30. júnu 2010 na základe zmluvy o zlúčení uzatvorenej medzi Slovak Telekom a T-Mobile. Ďalšie informácie k integrácii spoločností Slovak Telekom a T-Mobile sa nachádzajú v Poznámke 4.

Účtovná závierka Spoločnosti za rok končiaci 31. decembra 2010 bola schválená v mene predstavenstva Spoločnosti dňa 10. marca 2011.

Zákonný rezervný fond je tvorený v súlade so slovenskými právnymi predpismi a nie je možné ho rozdeliť. Rezervný fond sa tvorí z nerozdeleného zisku s cieľom pokryť možné budúce straty. Dňa 28. apríla 2011 riadne valné zhromaždenie schválilo rozdelenie zisku za predchádzajúci rok a rozhodlo previesť 10% zo štatutárneho zisku za predchádzajúci rok do rezervného fondu, pričom zvyšný zisk roku 2010 zostal nerozdelený.

V roku 2011 boli Spoločnosťou deklarované a vyplatené dividendy v sume 4,99 EUR na akciu (2010: 5,11 EUR na akciu). Na základe navrhnutého rozdelenia boli v júli 2011 vyplatené celkové dividendy v sume 130 000 tis. EUR (2010: 132 933 tis. EUR). Schválenie rozdelenia zisku za rok 2011 sa uskutoční na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa bude konať dňa 30. apríla 2012.

24. Závazky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období

v tis. EUR	2011	2010
Dlhodobé		
Závazok z podmieneného plnenia (earn-out)	-	2 378
Výnosy budúcich období	5 943	8 023
	5 943	10 401
Krátkodobé		
Závazky z obchodného styku voči tretím stranám	86 487	102 993
Závazky z obchodného styku voči dcérskym spoločnostiam (Poznámka 27)	6 339	2 649
Závazky z obchodného styku voči spriazneným osobám (Poznámka 27)	11 470	4 741
Závazky voči zamestnancom	19 817	18 252
Závazok z podmieneného plnenia (earn-out)	2 438	-
Výnosy budúcich období	36 386	39 902
Ostatné záväzky voči tretím stranám	11 684	13 055
Ostatné záväzky voči spriazneným osobám (Poznámka 27)	56	-
	174 677	181 592

Suma záväzkov voči zamestnancom zahŕňa záväzky zo sociálneho fondu:

v tis. EUR	2011	2010
K 1. januáru	111	193
Prírastky z podnikovej kombinácie	-	2
Tvorba	1 740	1 551
Čerpanie	(1 653)	(1 635)
K 31. decembru	198	111

25. Rezervy

v tis. EUR	Súdne a regulačné spory	Uvedenie majetku do pôvodného stavu	Vernostný program	Odstupné zamestnancov	Zamestnanecké požitky	Ostatné	Spolu
K 1. januáru 2011	1 757	8 436	2 449	3 960	2 912	1 935	21 449
Tvorba	979	134	181	6 964	1 023	3 377	12 658
Zrušenie	(483)	(629)	(1 275)	-	(3 478)	(252)	(6 117)
Použitie	(140)	(140)	(1 330)	(8 629)	(87)	(2 897)	(13 223)
Vplyv úrokov	-	182	-	-	367	10	559
K 31. decembru 2011	2 113	7 983	25	2 295	737	2 173	15 326
Dlhodobé	-	7 983	-	-	737	1 192	9 912
Krátkodobé	2 113	-	25	2 295	-	981	5 414
	2 113	7 983	25	2 295	737	2 173	15 326

Súdne a regulačné spory

Rezerva na súdne a regulačné spory zahŕňa sumy týkajúce sa súdnych a regulačných konaní vedených proti Spoločnosti. Manažment Spoločnosti sa domnieva, že tieto súdne a regulačné spory nebudú mať za následok žiadne významné straty nad rámec zaúčtovaných rezerv k 31. decembru 2011.

Uvedenie majetku do pôvodného stavu

Spoločnosť má povinnosť demontovať a odstrániť majetok a uviesť do pôvodného stavu prenajaté lokality súvisiace s umiestnením základňových staníc (Poznámka 2.19). Príslušné dohody o prenájme môžu obsahovať ustanovenia predpisujúce povinnosť obnovy prenajatej lokality na konci doby prenájmu, t.j. povinnosť uvedenia majetku do pôvodného stavu.

Vernostný program

Od augusta 2011 prestala Spoločnosť poskytovať vernostné body svojim zákazníkom. Všetky body udelené do augusta 2011, ktoré zákazníci nevyčerpali, expirovali k 31. decembru 2011. Rezerva na body, ktoré zákazníci nevyužili, bola rozpustená. Zostatok rezervy 25 tis. EUR bol zúčtovaný v januári 2012.

Odstupné pre zamestnancov

Reorganizácia činností Spoločnosti mala v roku 2011 za následok zníženie stavu zamestnancov o 733. Spoločnosť očakáva, že v roku 2012 prepustí ďalších 169 pracovníkov z dôvodu prebiehajúceho programu reorganizácie. Manažment stanovil a schválil podrobný formálny plán, ktorý upresňuje počet zamestnancov, ktorí budú prepustení, ich umiestnenie a pozície, a tento plán bol oznámený odborovým organizáciám. Výška odstupného, ktoré bude vyplatené za ukončenie zamestnaneckého pomeru, bola vypočítaná podľa kolektívnej zmluvy. Vyplatenie odstupného pre zamestnancov sa očakáva do 12 mesiacov odo dňa zostavenia účtovnej závierky a je vykázané v plnej výške v bežnom účtovnom období.

Odchodné a odmeny pri životných jubileách

Spoločnosť poskytuje programy požitkov všetkým zamestnancom. Rezerva sa tvorí na záväzky týkajúce sa odchodného a odmien pri životných jubileách. Jednorazové odchodné závisí od naplnenia stanovených požiadaviek zo strany zamestnancov na odchod do dôchodku a odmeny pri životných jubileách závisia od počtu odpracovaných rokov v Spoločnosti. Nárok na uvedené požitky sa stanovuje z mesačných miezd príslušného zamestnanca, resp. ako konkrétne stanovená suma.

v tis. EUR	Odchodné	Odmieny pri životných jubileách	Spolu
Súčasná hodnota záväzku zo stanovených požitkov			
K 1. januáru 2011	8 528	275	8 803
Nákladové úroky	358	9	367
Náklady na súčasné služby	552	19	571
Náklady na minulé služby súvisiace s úpravou podmienok na vyplácanie odchodného	2 530	-	2 530
Vyplatené požitky	(66)	(20)	(86)
Poistno-matematické zisky	(3 299)	(26)	(3 325)
K 31. decembru 2011	8 603	257	8 860
Náklady na minulé služby nevykázané vo výkaze o finančnej situácii	(7 970)	-	(7 970)
Zisk z redukcie	(105)	(48)	(153)
Záväzok vykázaný vo výkaze o finančnej situácii			
k 31. decembru 2011	528	209	737

Náklady na minulé služby v sume 2 530 tis. EUR sa týkajú úpravy podmienok na vyplácanie odchodného. Zisk z redukcie v sume 153 tis. EUR vyplýva zo zníženia počtu zamestnancov, ktorí boli zahrnutí do programu zamestnaneckých požitkov.

Hlavné poistno-matematické predpoklady, okrem úrokových nákladov, použité pri stanovovaní záväzkov súvisiacich s požitkami zahŕňajú diskontnú sadzbu 5,210%. Úrokové náklady zahŕňajú diskontnú sadzbu na začiatku účtovného obdobia vo výške 3,238%. Priemerný vek odchodu do dôchodku je 62 rokov. Očakávaná miera rastu nominálnych miezd je 2,900%.

26. Zmluvné záväzky

Zmluvné záväzky Spoločnosti z nákupu dlhodobého majetku a služieb boli nasledovné:

v tis. EUR	2011	2010
Zmluvné záväzky z nákupu dlhodobého nehmotného majetku	14 603	1 234
Zmluvné záväzky z nákupu dlhodobého hmotného majetku	8 690	9 909
Zmluvné záväzky z nákupu služieb a zásob	93 142	40 918
	116 435	52 061

Spoločnosť má zmluvné záväzky z nákupu dlhodobého hmotného a nehmotného majetku najmä so spoločnosťou Deutsche Telekom AG v sume 6 150 tis. EUR, súvisiace s projektom NG CRM.

Spoločnosť má ďalšie zmluvné záväzky týkajúce sa najmä outsourcingu prevádzky a údržby technológií so spoločnosťou Ericsson Slovakia v sume 18 400 tis. EUR, služieb satelitnej digitálnej televízie so spoločnosťou Magyar Telekom v sume 15 261 tis. EUR, nákupu zariadení od spoločnosti Apple v sume 8 985 tis. EUR a Leadtek v sume 4 148 tis. EUR, outsourcingu správy budov s BK Service International v sume 7 441 tis. EUR a správy datových centier so spoločnosťou COFELY v sume 5 120 tis. EUR.

Budúce minimálne splátky operatívneho prenájmu sú nasledovné:

v tis. EUR	2011	2010
Operatívny prenájom splatný do jedného roka	5 281	11 420
Operatívny prenájom splatný o viac ako jeden rok, ale nie viac ako päť rokov	5 243	12 254
Operatívny prenájom splatný o viac ako päť rokov	111	2 145
	10 635	25 819

Spoločnosť má zmluvné záväzky vyplývajúce z operatívnych prenájomov v sume 6 215 tis. EUR za nájom kancelárskych priestorov a v sume 4 420 tis. EUR za nájom predajných miest a osobných automobilov.

27. Transakcie so spriaznenými osobami

v tis. EUR	Pohľadávky		Závazky		Predaj a výnosy		Nákup		Zmluvné záväzky	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
DT AG	191 639	85 861	8 953	2 348	5 459	2 679	10 328	3 597	7 480	-
Dcérske spoločnosti	186	63	6 339	2 649	1 642	13 563	11 434	7 837	-	-
Ostatné spoločnosti v skupine DT AG	4 177	3 998	2 573	2 393	11 675	8 552	11 745	9 056	-	-
Ostatní akcionári Spoločnosti	2	-	-	-	51	-	1	-	-	-
	196 004	89 922	17 865	7 390	18 827	24 794	33 508	20 490	7 480	-

Spoločnosť obchoduje so svojimi dcérskymi spoločnosťami (PosAm, Zoznam, Zoznam Mobile, Telekom Sec, T-Mobile do 30. júna 2010), so svojou materskou spoločnosťou Deutsche Telekom AG a s jej dcérskymi spoločnosťami, pridruženými spoločnosťami a spoločnými podnikmi. Obchodné transakcie sa týkajú hlavne telefónnych hovorov a inej komunikácie, ktorá prechádza sieťami spriaznených osôb. Ostatné transakcie zahŕňajú dátové služby, služby v oblasti riadenia a poradenstva, iné služby a nákup dlhodobého majetku. Spoločnosť nakúpila dlhodobý majetok v sume 9 062 tis. EUR (2010: 2 965 tis. EUR).

Spoločnosť poskytla Deutsche Telekom AG krátkodobú pôžičku vo výške 190 000 tis. EUR (2010: 85 000 tis. EUR). Úrok viažuci sa k pôžičke predstavoval sumu 2 777 tis. EUR (2010: 1 458 tis. EUR) (Poznámky 9, 21).

Riadne valné zhromaždenie spoločnosti PosAm schválilo v marci 2011 vyplatenie dividend v sume 1 020 tis. EUR, ktoré boli vyplatené v roku 2011. Ostatné dcérske spoločnosti neschválili vyplatenie dividend v roku 2011.

Vláda Slovenskej republiky má pri rozhodovaní o finančných a operatívnych záležitostiach v Spoločnosti podstatný vplyv prostredníctvom vlastníctva 49% akcií Spoločnosti. Akcie sú vlastnené Slovenskou republikou prostredníctvom Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky (34%) a Fondom národného majetku Slovenskej republiky (15%). Na základe toho sú Vláda Slovenskej republiky a všetky spoločnosti kontrolované alebo spoločne kontrolované Vládou spriaznenými osobami Spoločnosti ("subjekty Vlády Slovenskej republiky").

V roku 2011 uhradila Spoločnosť Telekomunikačnému úradu Slovenskej republiky poplatok 47 767 tis. EUR za predĺženie licencie na poskytovanie mobilných služieb vo frekvenčných pásmach 900 MHz, 1800 MHz a 450 MHz (Poznámky 1, 14). Spoločnosť taktiež vykázala náklady v sume 7 353 tis. EUR (2010: 3 854 tis. EUR) v súvislosti s licenciami a ostatnými poplatkami za používanie frekvencií a telekomunikačných zariadení (Poznámka 7).

V roku 2010 uzatvorila Spoločnosť so subjektom Vlády Slovenskej republiky zmluvu na obdobie piatich rokov na zriadenie a dodanie komunikačného systému, prenájom koncových zariadení (Poznámka 19), dodanie internetového pripojenia a ostatných telekomunikačných služieb. Celková hodnota zmluvy je približne 23 859 tis. EUR, z čoho v roku 2011 boli vykázané výnosy v sume 12 426 tis. EUR.

V roku 2001 podpísala Spoločnosť rámcovú zmluvu so subjektom Vlády Slovenskej republiky na poskytovanie služieb komunikačnej infraštruktúry. Hodnota zmluvy závisí na skutočných službách, ktoré sú počas účtovného obdobia poskytnuté. V roku 2011 Spoločnosť vykázala výnosy týkajúce sa tejto zmluvy v sume 8 673 tis. EUR (2010: 9 073 tis. EUR).

V roku 2011 obstarala Spoločnosť od subjektov Vlády Slovenskej republiky elektrickú energiu a služby dodávky elektrickej energie v sume 8 537 tis. EUR (2010: 10 947 tis. EUR).

V roku 2011 obstarala Spoločnosť od subjektu Vlády Slovenskej republiky poštové služby a služby výberu hotovosti v sume 5 524 tis. EUR (2010: 840 tis. EUR) a prenájom priestorov v sume 2 043 tis. EUR (2010: 2 132 tis. EUR).

Spoločnosť poskytuje Vláde Slovenskej republiky, ako aj jej subjektom, telekomunikačné a iné elektronické komunikačné služby, ktoré sú súčasťou bežných obchodných aktivít Spoločnosti. Spoločnosť od subjektov Vlády Slovenskej republiky nakupuje služby a tovary pre svoje bežné činnosti.

Deutsche Telekom, ako materská spoločnosť kontrolujúca Slovak Telekom, je spriaznenou osobou Nemeckej spolkovej republiky. V rokoch 2010 a 2011 Spoločnosť neuskutočnila žiadnu individuálne významnú transakciu s Nemeckou spolkovou republikou alebo spoločnosťami, ktoré by Nemecká spolková republika kontrolovala, spoločne kontrolovala alebo v nich mala podstatný vplyv.

Odmeny kľúčových členov manažmentu

Medzi kľúčových členov manažmentu, spolu 20 (2010: 20) patria členovia výkonného manažmentu, predstavenstva a dozornej rady.

v tis. EUR	2011	2010
Krátkodobé zamestnanecké požitky	2 495	2 008
Motivačný program vysporiadaný hotovostne	270	204
	2 765	2 212

v tis. EUR	2011	2010
Výkonný manažment	2 666	2 138
Predstavenstvo	55	39
Dozorná rada	44	35
	2 765	2 212

28. Podmienené záväzky

Právne a regulačné spory

Dňa 8. apríla 2009 otvorila Európska komisia ("Komisia") konanie voči Spoločnosti. Komisia vyšetroje, či konanie Spoločnosti mohlo viesť k obmedzovaniu súťaže v Slovenskej republike, a tým k porušeniu článku 102 Zmluvy o fungovaní Európskej Únie ("ZFEU"), osobitne, či Spoločnosť odmietnutím dodávky a/alebo stláčaním marže nespôsobilá ujmu súťažiteľom na trhu širokopásmového prístupu k internetu.

Vyšetrovanie prebiehalo prostredníctvom niekoľkých dotazníkov, na ktoré Spoločnosť včas a profesionálnym spôsobom odpovedala. Spoločnosť zároveň k vyšetrovaniu zvolila aktívny prístup predložením štyroch "zásadných dokumentov", v ktorých uviedla dôvody, prečo by Komisia nemala v tejto záležitosti konať. K dokumentom boli priložené správy dvoch nezávislých odborníkov, ktoré prispievajú k ich dôveryhodnosti.

Dňa 28. januára 2011 sa Spoločnosť stretla s Komisiou za účelom prediskutovania aktuálneho stavu vyšetrovania. V dňoch 3. februára 2011 a 5. júla 2011 sa Deutsche Telekom stretol s Komisiou za účelom prediskutovania zodpovednosti materskej spoločnosti Deutsche Telekom. Komisia teraz musí prijať rozhodnutie o tom, či vydať Vyhlásenie o námietkach, v ktorom uvedie svoje predbežné stanovisko. Ak by sa údajné obvinenia preukázali, Komisia by mohla dospieť k záveru, že Spoločnosť porušila článok 102 ZFEU a uložiť Spoločnosti pokutu. V konaniach tohto typu by celková výška pokuty za žiadnych okolností nemala prekročiť 10% z celkového obratu spoločnosti uskutočneného v predchádzajúcom obchodnom roku. Ak však Komisia preukáže tzv. "zodpovednosť materskej spoločnosti" na základe toho, že Deutsche Telekom údajne využíval "vplyv" na Slovak Telekom, za obrat spoločnosti by sa mohol považovať obrat skupiny a pokuta by mohla dosiahnuť 10% z jej celkového obratu. Právne stanovisko Spoločnosti je také, že pravdepodobnosť toho, že Komisia vydá rozhodnutie o porušení a uloží pokutu, je skôr možná ako pravdepodobná, preto v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva. Avšak, ak by Komisia vydala rozhodnutie o porušení, v súčasnom štádiu prípadu nie je možné odhadnúť výšku pokuty, ktorá by Spoločnosti bola uložená.

V roku 1999 sa voči Spoločnosti začal súdny spor ohľadom náhrady škody a ušlého zisku, ktoré boli údajne spôsobené vypnutím vysielania rádia CD International ("CDI") v roku 1996. Rádio CDI bol program Slovenského rozhlasu smerovaný na územie Rakúskej republiky a vysielaný Spoločnosťou. V roku 1996 bolo vysielanie rádia CDI na základe žiadosti Rady pre rozhlasové a televízne vysielanie vypnuté s odôvodnením, že vysielaním rádia CDI bol porušený zákon. V roku 2011 prvostupňový súd rozhodol, že Spoločnosť je povinná uhradiť žalobcovi sumu istiny 32 179 tis. EUR a 17.6% úrok z omeškania od 4. septembra 1996 do úplného splatenia. Spoločnosť voči tomuto rozsudku podala odvolanie, pretože je toho názoru, že prvostupňový súd sa nezaoberal niekoľkými dôkazmi a tvrdeniami predloženými Spoločnosťou. Naviac, Spoločnosť je presvedčená, že zo strany prvostupňového súdu boli ohľadom predmetu sporu urobené závažné pochybenia, na základe ktorých je možné preukázať nesprávnosť rozsudku, a tieto pochybenia sú postačujúce na to, aby sa dalo predpokladať, že prehra v tomto spore je možná, ale nie je pravdepodobná.

V roku 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie Protimonopolného úradu SR („PMÚ SR“), ktorý Spoločnosti uložil pokutu vo výške 29 377 tis. EUR za zneužívanie dominantného postavenia neposkytnutím prístupu k účastníckym vedeniam (ako k unikátnemu zariadeniu) konkurencii počas obdobia od augusta 2002 do augusta 2005. PMÚ SR následne začal proti Spoločnosti v tejto záležitosti nové konanie a opätovne uložil Spoločnosti pokutu v rovnakej výške. Spoločnosť podala proti tomuto

rozhodnutiu žalobu. Krajský súd v roku 2010 zrušil spochybnené rozhodnutia PMÚ SR, voči čomu sa PMÚ SR odvolal. V roku 2011 Najvyšší súd potvrdil rozsudok Krajského súdu a vrátil prípad PMÚ SR na ďalšie konanie a odstránenie väd. Dňa 3. februára 2012 bolo Slovak Telekomu doručené rozhodnutie PMÚ SR o zastavení konania. Rozhodnutie je konečné. PMÚ SR pripustil, že nie sú dostatočné dôkazy, na základe ktorých by bolo preukázané zneužívanie dominantného postavenia neposkytnutím prístupu k účastníckym vedeniam (ako k unikátnemu zariadeniu) konkurencii a nie je reálny predpoklad, že PMÚ SR by takéto dôkazy vedel získať v budúcnosti.

V roku 2009 PMÚ SR uložil Spoločnosti pokutu vo výške 17 453 tis. EUR za zneužívanie dominantného postavenia a porušovanie zákona o ochrane hospodárskej súťaže prostredníctvom stláčania marže a viazania produktov na niekoľkých relevantných trhoch (hlasové a dátové služby a služby prístupu k sieti). Spoločnosť podala v roku 2009 proti tomuto rozhodnutiu správnu žalobu na Krajský súd. V januári 2012 Krajský súd zrušil spochybnené rozhodnutie PMÚ SR. Voči rozsudku je možné sa odvolať. Keďže manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva.

V roku 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie PMÚ SR, ktorý Spoločnosti uložil pokutu vo výške 2 656 tis. EUR za zneužívanie dominantného postavenia vo výberovom konaní na komplexné telekomunikačné riešenie. PMÚ SR v tejto záležitosti začal voči Spoločnosti nové konanie a uložil Spoločnosti pokutu vo výške 2 423 tis. EUR za zneužívanie dominantného postavenia vo výberovom konaní na komplexné telekomunikačné riešenie stláčaním marže na dátových službách VPN. Spoločnosť voči tomuto rozhodnutiu podala v roku 2009 žalobu na Krajský súd v Bratislave. Na základe toho Krajský súd v roku 2010 rozhodol v prospech Spoločnosti a rozhodnutia PMÚ SR boli zrušené. PMÚ SR podal odvolanie proti tomuto rozhodnutiu, Najvyšší súd však v roku 2011 potvrdil prvostupňový rozsudok a vrátil prípad PMÚ SR na ďalšie konanie a odstránenie väd. Keďže manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva.

Spoločnosť je účastníkom ďalších súdnych a regulačných konaní v rámci bežného podnikania. Manažment je presvedčený, že Spoločnosť neutrpí žiadne významné škody v dôsledku týchto konaní, výška ktorých by bola nad rámec rezerv vykázaných v účtovnej závierke (Poznámka 25).

Daňová legislatíva

Vzhľadom na to, že viaceré oblasti slovenského daňového práva (napr. legislatíva ohľadom transferového oceňovania) doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Manažment Spoločnosti si nie je vedomý žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol v budúcnosti významný náklad.

29. Finančný majetok a záväzky

Reálne hodnoty

Porovnanie účtovných a reálnych hodnôt hlavných kategórií finančných nástrojov vykázaných v účtovnej závierke:

v tis. EUR	Účtovná hodnota		Reálna hodnota	
	2011	2010	2011	2010
Finančný majetok				
Dlhodobý				
Investície držané do splatnosti	-	39 266	-	39 344
Pohľadávka z finančného prenájmu (Poznámka 19)	4 509	-	4 509	-
Krátkodobý				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	172 414	163 298	172 414	163 298
Investície držané do splatnosti	82 724	43 079	82 757	43 110
Termínovaný vklad s dobou viazanosti viac ako 3 mesiace	-	60 000	-	60 000
Pohľadávky z obchodného styku (Poznámka 18)	99 982	105 795	99 982	105 795
Pohľadávka z finančného prenájmu (Poznámka 19)	1 554	-	1 554	-
Poskytnuté pôžičky (Poznámka 21)	190 000	85 000	190 000	85 000
Derivátové finančné nástroje určené na obchodovanie	-	23	-	23
Finančné záväzky				
Dlhodobé				
Záväzok z podmieneného plnenia (earn-out) (Poznámka 24)	-	2 378	-	2 378
Krátkodobé				
Záväzky z obchodného styku (Poznámka 24)	104 296	110 383	104 296	110 383
Záväzok z podmieneného plnenia (earn-out) (Poznámka 24)	2 438	-	2 438	-

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, derivátové finančné nástroje určené na obchodovanie, pohľadávky z obchodného styku, záväzky z obchodného styku a poskytnuté pôžičky majú krátke doby splatnosti a ich účtovná hodnota sa ku dňu závierky blíži k ich reálnej hodnote.

Investície držané do splatnosti pozostávajú zo štátnych dlhopisov, štátnej pokladničnej poukážky a bankového dlhopisu so zostávajúcou dobou splatnosti menej ako 1 rok. Spoločnosť je schopná a má záujem držať tieto investície do splatnosti. Reálna hodnota investícií držaných do splatnosti k 31. decembru 2011 predstavovala sumu 82 757 tis. EUR (2010: 82 454 tis. EUR). Táto hodnota bola stanovená na základe trhových hodnôt poskytnutých bankami, ktoré plnia funkciu depozitára cenných papierov.

Ak by boli úrokové sadzby investícií držaných do splatnosti o 15 bazických bodov vyššie alebo 20 bazických bodov nižšie a všetky ostatné premenné by zostali nezmenené, zisk Spoločnosti za rok končiaci 31. decembra 2011 a vlastné imanie k tomuto dátumu by narástli alebo poklesli o 127 tis. EUR / 170 tis. EUR (2010: 64 tis. EUR / 73 tis. EUR).

Forwardové menové kontrakty

K 31. decembru 2011 nemala Spoločnosť uzatvorený žiadny forwardový menový kontrakt.

K 31. decembru 2010 mala Spoločnosť uzatvorených päť forwardových menových kontraktov so splatnosťami od jedného do piatich mesiacov, ktorými si Spoločnosť zabezpečila očakávané budúce výdavky v USD. Hoci tieto kontrakty môžu poskytovať efektívne zabezpečenie v súlade so zásadami riadenia finančných rizík Spoločnosti, nespĺňajú špecifické požiadavky pre účtovanie o zabezpečení, ktoré definuje štandard IAS 39, a preto boli pri ich obstaraní klasifikované ako finančné nástroje určené na obchodovanie.

Čistý zisk zo zmeny reálnej hodnoty derivátových finančných nástrojov v sume 17 tis. EUR, po odpočítaní dane v sume 3 tis. EUR, bol vykázaný vo výkaze ziskov a strát za rok končiaci 31. decembra 2010.

30. Poplatky audítorom

V roku 2011 Spoločnosť zmenila auditorskú spoločnosť na PricewaterhouseCoopers Slovensko (2010: Ernst & Young Slovakia). V roku 2011 boli Spoločnosti poskytnuté služby štatutárneho auditu v sume 136 tis. EUR (2010: 170 tis. EUR), ostatné uisťovacie služby v sume 120 tis. EUR (2010: 169 tis. EUR) a ostatné služby v sume 24 tis. EUR (2010: 43 tis. EUR).

31. Udalosti po súvahovom dni

K 31. decembru 2011 vykázala Spoločnosť podmienený záväzok v sume 29 377 tis. EUR ako je uvedené v Poznámke 28. Ďalší vývoj sporu počas roku 2012 viedol k ukončeniu konania vedeného voči Spoločnosti.

Po 31. decembri 2011 nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by mali významný vplyv na účtovnú závierku.

Správa nezávislého audítora



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti Slovak Telekom, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Slovak Telekom, a.s. („Spoločnosť“), ktorá pozostáva z výkazu o finančnej pozícii k 31. decembru 2011 a výkazov ziskov a strát, komplexného výsledku, zmien vo vlastnom imaní a peňažných tokov za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil, a zo súhrnu významných účtovných postupov a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie účtovnej závierky a jej objektívnu prezentáciu v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo platnými v Európskej únii a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku, ktorý vychádza z výsledkov nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy internú kontrolu relevantnú pre zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť internej kontroly účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti významných účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočným a vhodným východiskom pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru vyjadruje účtovná závierka objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu Spoločnosti k 31. decembru 2011, výsledok jej hospodárenia a peňažné toky za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil, v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo platnými v Európskej únii.

PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., Námestie 1. mája 18, 815 32 Bratislava, Slovak Republic
T: +421 (0) 2 59350 111, F: +421 (0) 2 59350 222, www.pwc.com/sk

The company's ID (IČO) No. 35739347.
Tax Identification No. of PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. (DIČ) 2020270021.
VAT Reg. No. of PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. (IČ DPH) SK2020270021.
Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, pod vložkou č. 16611/B, oddiel: Sro.
The company is registered in the Commercial Register of Bratislava 1 District Court, ref. No. 16611/B, Section: Sro.

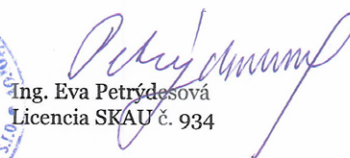


Zdôraznenie skutočnosti

Bez toho, aby sme podmieňovali náš názor, upozorňujeme na Poznámku 28 účtovnej závierky, ktorá popisuje prebiehajúce vyšetrovanie Spoločnosti Európskou komisiou a jeho možné dopady. Konečný výsledok vyšetrovania sa v súčasnosti nedá určiť a v účtovnej závierke nebola vytvorená žiadna rezerva na záväzok, ktorý by prípadne mohol vzniknúť. Náš názor nie je v tejto súvislosti podmienený.


PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.
Licencia SKAU č. 161
v Bratislave, 15. marca 2012




Ing. Eva Petrádová
Licencia SKAU č. 934

Návrh na rozdelenie zisku

Riadne valné zhromaždenie rozhodne o rozdelení zisku za rok 2011, spolu so schválením individuálnej a konsolidovanej účtovnej závierky a výročnej správy spoločnosti Slovak Telekom za rok 2011 na zasadnutí dňa 30. apríla 2012. Na zasadnutie valného zhromaždenia bol predložený nasledovný návrh na rozdelenie zisku:

	v tis.EUR
Zisk spoločnosti Slovak Telekom, a.s. za rok 2011	113 933
Pridely do fondov:	
Zákonný rezervný fond	11 393
Nerozdelený zisk	102 540