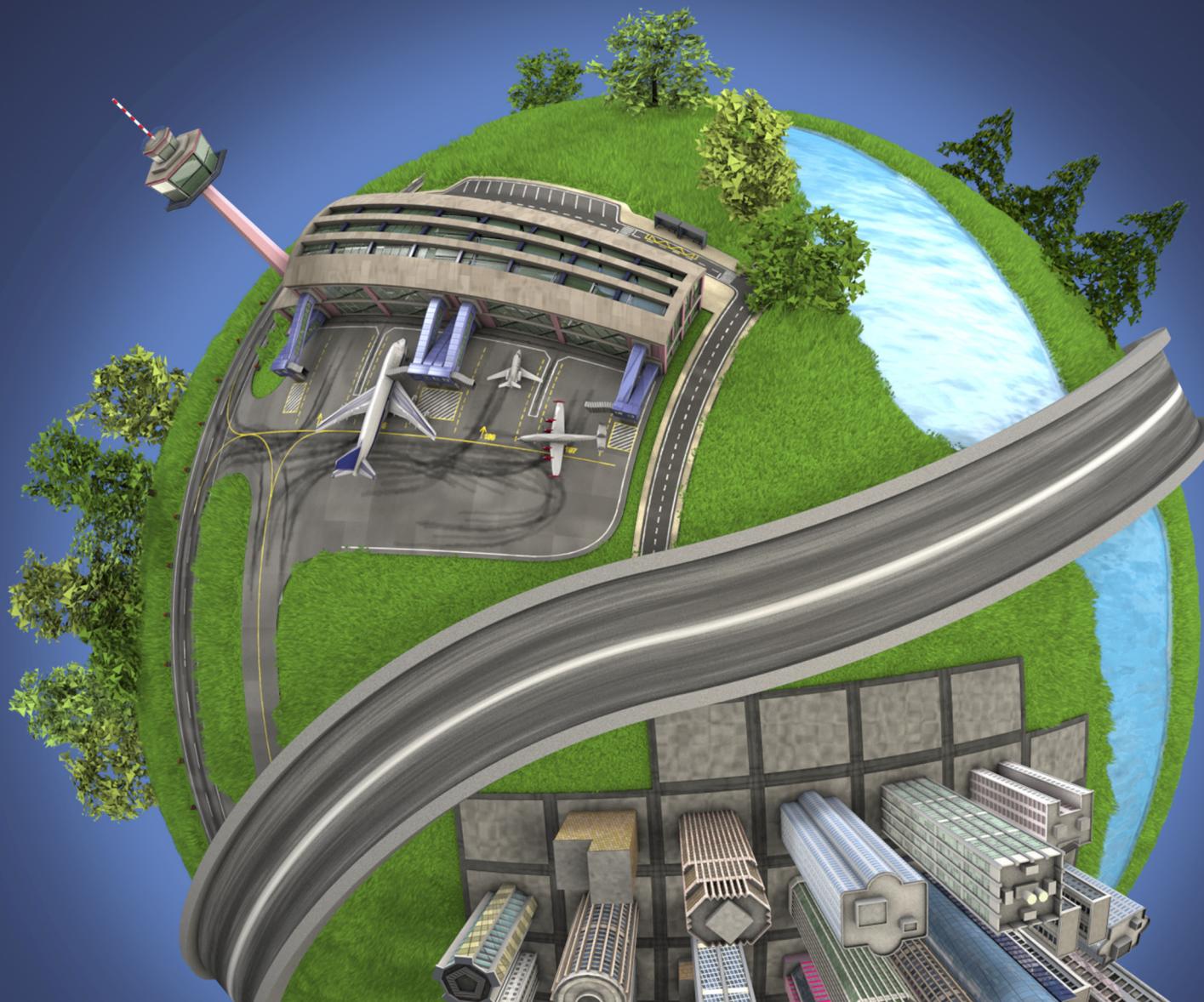




# Ročná správa 2010

Zažime to spolu.



# Obsah

## I. Predstavenie skupiny Slovak Telekom

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| ▪ List akcionárom               | 3  |
| ▪ Míľniky roka 2010             | 6  |
| ▪ Profil skupiny Slovak Telekom | 11 |
| ▪ Riadenie spoločnosti          | 18 |

## II. Telekomunikačný trh na Slovensku

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| ▪ Rast konkurencie, kvalitnejšie služby | 28 |
| ▪ Vývoj na telekomunikačnom trhu        | 30 |

## III. Správa manažmentu spoločnosti Slovak Telekom

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| ▪ Produkty a služby                                                  | 34 |
| ▪ Informačné technológie: nový biznis, nové služby, noví zákazníci   | 47 |
| ▪ Ľudské zdroje ako biznis partner                                   | 50 |
| ▪ Efektívna komunikácia ako základ pre úspešné dosahovanie výsledkov | 52 |
| ▪ Zodpovedné podnikanie                                              | 63 |

## IV. Finančné výsledky

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| ▪ Konsolidovaná účtovná závierka | 67  |
| ▪ Individuálna účtovná závierka  | 122 |

# I. Predstavenie skupiny Slovak Telekom

## List akcionárom

Vážení akcionári,

ročná správa, v ktorej začínate listovať, obsahuje všetky dôležité výsledky, ktoré spoločnosť Slovak Telekom a ostatné firmy patriace do skupiny Slovak Telekom v roku 2010 dosiahli. Napriek tomu, že aj v roku 2010 bol slovenský telekomunikačný trh poznačený doznievajúcou ekonomickou recesiou, Slovak Telekom a k nej patriace spoločnosti dokázali pre svojich zákazníkov poskytnúť spoľahlivé a moderné telekomunikačné a ICT služby, ktoré vytvorili priestor na smerovanie spoločnosti do nových segmentov podnikania.

Najväčšou výzvou, ktorá pred Slovak Telekomom v roku 2010 stála, bola integrácia s jej dcérskou spoločnosťou T-Mobile Slovensko tak, aby spolu vytvorili



**Ing. Miroslav Majoroš**  
predseda predstavenstva  
a generálny riaditeľ

najuniverzálnejšieho a najkomplexnejšieho telekomunikačného operátora, ktorý bude schopný v plnej miere naplňať požiadavky svojich zákazníkov.

Vďaka niekoľkomesačnému úsiliu a profesionálnemu zvládnutiu všetkých procesov súvisiacich s integráciou oboch spoločností sme našim zákazníkom mohli 1. júla 2010 oznámiť, že na slovenskom telekomunikačnom trhu vznikol najväčší a najuniverzálnejší telekomunikačný operátor. Slovak Telekom sa stal právnym nástupcom spoločnosti T-Mobile Slovensko, pričom svoje riešenia a služby ponúka naďalej pod obchodnými značkami T-Com a T-Mobile.

V roku 2010 skupina Slovak Telekom dosiahla celkové konsolidované výnosy v objeme viac ako 934 miliónov eur aj vďaka medzročnému rastu výnosov zo služieb a produktov, ktoré sú poskytované na infraštruktúre pevnej siete. Medzi takéto služby patria aj ICT služby a riešenia, ktoré ponúka naša dcérska spoločnosť PosAm.

Slovak Telekom v roku 2010 potvrdil svoju výbornú finančnú kondíciu pri ukazovateli prevádzkového zisku pred zdanením, úrokmi, odpismi a amortizáciou (EBITDA), keď dosiahol objem 393,1 milióna eur. Efektívne narábanie so zdrojmi prispelo k tvorbe voľného prevádzkového cash flow v objeme 251,7 milióna eur, ktorý nám dáva výborné predpoklady na financovanie potrebných investícií a inovácií v budúcom období z vlastných zdrojov.

V roku 2010 si skupina Slovak Telekom naďalej udržala vedúcu pozíciu na telekomunikačnom trhu aj napriek faktu, že trh bol charakterizovaný postupným znižovaním

záujmu zákazníkov tzv. fixného hlasu, vysokou mierou saturácie na trhu mobilných hlasových služieb a silným konkurenčným tlakom na znižovanie cien. Skupina si však udržiava vysokú mieru výnosov vďaka službám pevného i mobilného širokopásmového internetu, digitálnej televízie Magio a službám internetového obsahu. V oblasti mobilnej komunikácie sa naďalej zvyšuje podiel segmentu zákazníkov fakturovaných služieb a naďalej rástol aj podiel nehlasových služieb na celkových výnosoch.

Symbolom etablovania sa našej firmy v segmente multimediálnych služieb a domácej zábavy je dynamický rast počtu zákazníkov digitálnej televízie Magio. Začiatkom minulého roka sme našim zákazníkom ponúkli satelitný variant tejto obľúbenej televízie a počas celého roka sa nám podarilo získať viac ako 40 000 zákazníkov, čo prekonal naše prvotné očakávania. Aj vďaka tomu môžeme minulý rok hodnotiť ako prelomový, pretože Slovak Telekom ponúka zábavu prostredníctvom televízie Magio, ktorá je dostupná na metalickej i optickej sieti, ako aj prostredníctvom satelitnej technológie, už viac ako 125 000 zákazníkom. Magio sa stáva synonymom pre modernú digitálnu televíziu na Slovensku.

Medzi kľúčové časti nášho produktového portfólia patrili v minulom roku služby prístupu k širokopásmovému internetu, ktoré sme našim klientom ponúkli tak na pevnej, ako aj mobilnej sieti. Pevné internetové pripojenie – Magio internet patrilo aj vlni medzi najobľúbenejšie a celkový počet širokopásmových prístupov sme zvýšili na 436 000. Zákazníci majú dnes možnosť využívať na rýchle prenosy svojich informácií neustále zlepšujúcu sa kvalitu metalickej siete a pokračujúce rozširovanie optickej siete, prostredníctvom ktorej môžu využiť prístupovú rýchlosť až 80 Mb/s. V oblasti mobilného internetu Slovak Telekom pokračoval v predaji služieb na báze dvoch technológií: Flash-OFDM i 3G s nadväzbami HSDPA/HSUPA.

Hlasové služby, poskytované tak na pevnej, ako aj mobilnej sieti, patrili aj v minulom roku medzi žiadané komodity nášho portfólia. V oblasti služieb pevných sietí bol minulý rok v znamení rastu záujmu o voliteľné volacie programy a ich podiel dosiahol úroveň 95 % všetkých volacích programov pre zákazníkov. Hlasové služby boli taktiež súčasťou ponuky na báze optických sietí typu FTTx.

V oblasti mobilných hlasových programov sa v čoraz väčšej miere uplatňuje segmentovaný prístup spoločnosti k zákazníkom. V jednotlivých kampaniach ponúkla spoločnosť pod značkou T-Mobile viaceré rozširujúce balíčky služieb i programy, v ktorých si zákazník mohol vytvoriť čo najlepšiu kombináciu služieb pre svoj program podľa svojich preferencií i používateľských návykov. Okrem toho v priebehu roka uviedol Slovak Telekom takmer 50 nových akciových telefónov.

V roku 2010 sa v oblasti prémiových, obsahových, zábavných a infoslужieb realizoval v spoločnosti Slovak Telekom projekt konsolidácie tohto biznisu na troch obrazovkách s cieľom využitia cross-sell a up-sell efektov medzi jednotlivými prostrediami. V rámci neho vznikol koncept s názvom Digital Life Center v júli 2010 a so schválením cieľov na dva roky v septembri 2010. Zákazník už v roku 2010 mohol mnohé služby využiť vo svojom PC na internete (na portáli Zoznam), v mobilnom telefóne, dokonca viaceré služby mal k dispozícii aj na TV prijímači cez Magio TV.

V roku 2010 sa intenzívne pokračovalo aj v rozvoji digitálnej hudby a orientovaní sa na toto publikum, pre ktoré je hudba veľmi dôležitá. Ukazuje sa, že „najideálnejšou obrazovkou“ je pre ňu počítač, a teda internet, a ako „sprístupňovač a spoplatňovač“ zase mobil. Týmto spôsobom sa na jeseň 2010 rozvíjal integrovaný projekt hudba.sk, kde spoločnosť registruje už desiatky albumov v koncepte „Zaplať, koľko chceš“, t. j. cez prémiovú SMS si zákazník sám vyberie, akú hodnotu za danú hudbu zaplatí.

Rozvoj novej roly mobilného telefónu ako pohodlného interaktívneho platobného prostriedku za vec bežnej potreby bez nutného preporenia na bankový účet a s priamou platbou mobilnému operátorovi pokračoval s rastom aj v roku 2010. Záujem zákazníkov, počet služieb v portfóliu i výnosy z tejto oblasti rástli dvojcifrne v porovnaní s rokom 2009.

V oblasti internetového obsahu kľúčovú úlohu v minulom roku zohral internetový portál Zoznam.sk.

V roku 2010 sa Zoznamu podarilo plniť stratégiu postupného presúvania internetového obsahu na displeje mobilných telefónov. Využívanie internetu prostredníctvom



smartfónov neustále rastie a navyše sa mení správanie mobilných surferov. Prístup na internet cez mobily, ktorý bol využívaný skôr na kontrolu mailov, operatívne dohľadávanie informácií či internet banking, sa v súčasnosti mení na štýl podobný pri používaní stolových počítačov.

Rok 2010 bol pre Slovak Telekom významný z pohľadu pokračujúcej transformácie na poskytovateľa komplexných info-komunikačných služieb. Z tohto pohľadu bolo kľúčovým krokom začlenenie spoločnosti PosAm, ktorá je významným poskytovateľom aplikačných riešení, služieb a infraštruktúrnych riešení korporátnym zákazníkom, do skupiny Slovak Telekom a využitie synergických efektov, ktoré z tejto akvizície vyplývajú.

PosAm aj v minulom roku navrhoval a realizoval viaceré vlastné služby, aplikačné či infraštruktúrne riešenia v kľúčových biznis segmentoch a významných odvetviach, ako sú banky, finančné inštitúcie a poisťovne. Zároveň boli pripravené aj infraštruktúrne riešenia s problematikou poskytovania aplikácií, storage, backup, archivácie, virtualizácie či návrhu a realizácie bezpečnostných prvkov pre prístup k internetu, firemným znalostiam a informáciám

Významným míľnikom v stratégii pozicionovania sa ako moderný info-komunikačný operátor bol aj začiatok výstavby špičkového datacentra v Bratislave. Na Račianskej ulici tak postupne rastie supermoderná päťposchodová budova s rozlohou 1 200 m<sup>2</sup> pre umiestnenie ICT technológií, od začiatku projektovaná s dôrazom na najvyššie technologické, bezpečnostné a environmentálne štandardy. Výstavba dátového centra zohľadňujúceho princípy GREEN IT je finančne náročnejšia, ale v rámci prevádzky prináša dlhodobé úspory tak pre prevádzkovateľa, ako aj pre zákazníkov využívajúcich jeho služby. Otvorenie nového datacentra je plánované na konci prvej polovice roka 2011.

Slovak Telekom bude aj v roku 2011 pokračovať v nasadzovaní nových technológií, služieb i produktov do svojho portfólia. Snahou spoločnosti je promptne reagovať na celosvetové trendy v oblasti telekomunikácií a naďalej sa zameriavať na zvyšovanie spokojnosti zákazníka. Medzi naše najambicióznejšie ciele patrí rozširovanie bázy mobilného širokopásmového používateľa, čo chceme podporiť

implementáciou technológií HSDPA+ a LTE, ktoré vytvoria priestor na využitie ďalších multimediálnych aplikácií na všetkých troch obrazovkách – PC, mobilnom telefóne a digitálnej televízii.

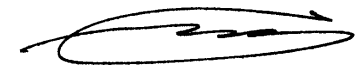
Skupina Slovak Telekom svoje podnikateľské aktivity v minulom roku vykonávala v súlade s princípmi zodpovedného podnikania, ktoré implementovala do každodenného biznisu. Naša spoločnosť aplikuje jasnú stratégiu v oblasti filantropických a dobrovoľníckych aktivít a využíva transparentné nástroje na jej vykonávanie, ktoré sú monitorovateľné širokou verejnosťou.

Absolútnou prioritou našej spoločnosti v roku 2011 bude pokračovanie vo vnútornej transformácii spoločnosti, pretože neustále sa meniace požiadavky zákazníkov a schopnosť odpovedať na výzvy konkurencie pre nás znamenajú byť ešte efektívnejším z pohľadu vnútorných procesov a s nimi súvisiacich nákladov.

Zodpovednosťou manažmentu je zabezpečiť zachovanie našich pozícií v tých segmentoch, kde rast už možný nie je, a nájsť také segmenty biznisu, ktoré nám rozvoj a ďalšie pôsobenie na trhu garantovať budú.

Naším strednodobým cieľom je dosiahnuť opätovný rast výnosov a ďalšie zníženie nákladov tak, aby si naša spoločnosť vytvárala dostatočné finančné zdroje pre investície do inovácií produktov a služieb.

Som presvedčený, že sa nám v tomto roku podarí prijať také strategické rozhodnutia a zrealizovať také systematické opatrenia, ktoré nám pomôžu nielen udržať si pozíciu najväčšieho telekomunikačného operátora na trhu, ale stať sa aj najlepším operátorom, ktorého služby a riešenia budú prínosom pre všetky segmenty zákazníkov.



**Miroslav Majoroš**  
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

# Míľníky roka 2010

(Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku)

## Január

- **Štart predaja Magio Sat:** Slovak Telekom začal predávať digitálnu satelitnú televíziu a umožňuje už tri spôsoby šírenia digitálnej televízie – popri metalickej a optickej sieti pribudol satelit s pokrytím celého Slovenska. Projekt bol pripravený v spolupráci s Magyar Telekomom a je výborným príkladom synergie v rámci skupiny Deutsche Telekom.
- **Nové programy v Magio TV:** do ponuky Magia cez IPTV pribudlo 12 kanálov, napríklad Kino CS, TV Paprika, History Channel, TV Dekó, Filmbox HD, Eurosport HD, Discovery HD, National Geographic HD a History Channel HD.
- **Rozšírenie pokrytia optickou sieťou:** od začiatku roka je optická sieť k dispozícii už pre 315 000 domácností.
- **SOS Haiti:** z Nadačného fondu Slovak Telekom pri Nadácii Intenda bolo venovaných 10 000 eur na pomoc postihnutým ničivým zemetrasením na Haiti, v zamestnaneckej zbierke sa vyzbieralo 2 506 eur.
- **Topky.sk v mobile:** Zoznam predstavil optimalizovanú verziu portálu, ktorá umožňuje efektívny prístup k spravodajským informáciám aj pre ďalšie moderné mobilné telefóny. Firma pokračuje vo svojej stratégii prenosu online obsahu na displeje mobilných telefónov počas celého roka.
- **Redizajn Free.sk:** inovovaná verzia je zameraná na dve hlavné oblasti – video a fotografie. Úpravy vyplynuli z výsledkov hĺbkovej analýzy používateľského správania, ktorá zadefinovala spomínané ťažiskové služby.

## Február

- **Via Bona 2009:** T-Mobile získava cenu za zodpovedné pôsobenie na trhu v oblasti zodpovedného podnikania za Paušál pre nepočujúcich a cenu za inovatívne riešenia sociálnej inklúzie v prípade dlhodobého vplyvu na komunitu nepočujúcich a sluchovo postihnutých občanov.

- **Mobilný internet 0 EUR:** T-Mobile uvádza na trh prvý širokopásmový internet na predplatených kartách Easy.
- **Rozšírenie ponuky rádií:** v službe Magio TV cez pevné siete pribudli rádiá HEY, Jemné Melódie, Europa 2, Klasika, Litera, Patria, Kiss či Rádiožurnál.
- **Cestovné poriadky v mobiloch:** pre mobilného používateľa Zoznam predstavil praktického a flexibilného pomocníka pri zisťovaní informácií o autobusových či vlakových spojoch; vďaka rýchlemu načítaniu stránky a zníženiu objemu dát šetrí zákazníkom čas aj peniaze.
- **Redizajn mojdom.sk:** Zoznam predstavuje redizajnovanú podobu najobľúbenejšieho slovenského magazínu o bývaní mojdom.sk. Cieľom zmien bola nielen úprava a modernizácia vzhľadu stránky, ale aj rozšírenie funkcionality o nové obsahové a ovládacie prvky.
- **Športky v iPhone:** ide v poradí o druhú aplikáciu od Zoznamu, ktorú je možné bezplatne si stiahnuť a rýchlo získať obsah športového portálu; články sú zobrazované v prehľadnom rozlíšení s pohodlným prístupom k informáciám.

## Marec

- **Internet pre seniorov:** pod značkou T-Com boli uvedené programy Magio internet Turbo Mini (Solo) a Optik Mini pre zákazníkov starších ako 55 rokov.
- **Ochrana detí:** participácia na príprave brožúry o ochrane detí na internete pre pedagógov ako vyučovacia pomôcka.
- **T-Mobile Music City:** séria mestských festivalov s 24 hodinami hudby zadarmo sa začala v Žiline.
- **Program pre najnáročnejších zákazníkov:** T-Mobile začína predávať program Podnikateľ 1200 v novej podobe.
- **Športoviská.sk:** používateľom ponúkajú jednoduchú cestu, ako si vyhľadať informácie o športových zariadeniach na jednom mieste, bez nutnosti zdĺhavého vyhľadávania. Stránka ponúka prehľad o dostupnosti rôznych druhov športov v rámci jednotlivých regiónov Slovenska.

- **NajPes.sk:** internetový portál Zoznam vyhlasuje druhý ročník obľúbenej súťaže, ktorá pátra po Naj psovi.

## Apríl

- **Dobrovoľníctvo zamestnancov:** zbierka šatstva, zdravotníckeho materiálu, knížiek a hračiek pre deti.
- **Školenie predajcov v posunkovom jazyku:** 48 pracovníkov T-Centier si osvojilo základy posunkového jazyka.
- **Mikropayment:** Zoznam Mobile integruje Mikropayment v spolupráci s A-SMS.
- **SMS notifikácia emailov na Zoznam Mail:** Zoznam Mobile v spolupráci so Zoznam.sk pripravil pre používateľov službu SMS notifikácia, prostredníctvom ktorej sú používatelia okamžite notifikovaní o prijatých emailoch.

## Máj

- **Nové portfólio Mobilného internetu:** T-Mobile zmenil celé portfólio programov Mobilného internetu a predstavil programy s 500, 5 000 a 10 000 MB.
- **Štvrtý ročník Magio pláže:** otvorenie nového ročníka mestskej pláže na konci mája pre Bratislavčanov a návštevníkov mesta so širokým relaxačným, zábavným a športovým využitím na brehu Dunaja. Magio pláž bola prístupná viac ako 100 dní úplne zadarmo.
- **Mesiac Dobrého anjela v T-Centrách:** predajcovia nosili odznak Dobrého anjela a informovali zákazníkov o novej možnosti aktivovania pravidelného mesačného prispievania do systému Dobrý anjel už pri aktivácii služieb v T-Centrách a o možnosti pomoci chorým deťom takýmto spôsobom.
- **Pre kultúrnu spoločnosť:** v rámci 9. grantového kola Nadačného fondu Slovak Telekom pri Nadácii Intenda bolo podporených 21 projektov súčasného slovenského umenia z rôznych regiónov Slovenska celkovou sumou vo výške 80 000 eur.
- **Miliónové Topky.sk:** najnavštevovanejší slovenský spravodajský portál Topky.sk, spadajúci do produktového portfólia internetového portálu Zoznam, po prvýkrát vo svojej histórii prekročil podľa AIMmonitora, ktorý mapuje návštevnosť slovenských internetových portálov, hranicu 1 milión návštevníkov.

- **Mojdom.sk v mobile:** po februárovom redizajne pribudli na magazíne určenom všetkým záujemcom o prestavby, inovácie a inšpirácie do domu a bytu ďalšie novinky. Online magazín o bývaní Môj Dom je dostupný v prehľadnej verzii aj pre mobilných surferov.
- **Redizajn oPeniazoch.sk:** finančný magazín oPeniazoch.sk sa tak svojím usporiadaním a celkovým dizajnom priblížil ostatným magazínom z portfólia internetového portálu Zoznam.sk.

## Jún

- **Začiatok výstavby najmodernejšieho datacentra:** najvyšší predstaviteľia Slovak Telekomu poklepali základný kameň nového energeticky úsporného datacentra v Bratislave. Nový objekt je od začiatku dizajnovaný ako dátové centrum, preto sa už pri jeho výstavbe kladie veľký dôraz na bezpečnostné štandardy a princípy GREEN IT, ktoré prinesú výraznú úsporu elektrickej energie na chladenie a napájanie.
- **MicroSIM karta v ponuke:** T-Mobile ako prvý slovenský operátor prináša microSIM kartu potrebnú pre najnovšie produkty od Apple.
- **Data roaming:** T-Mobile uvádza nové programy s väčšími balíkmi dát určené pre dátový roaming v Európskej únii i vo vybraných krajinách.
- **Bezpečnosť na štadiónoch:** futbalových fanúšikov na ihriskách najvyššej ligovej súťaže v Bratislave (ŠK Slovan), Senici, Žiline, Dubnici nad Váhom a Michalovciach chráni pred vyčíňaním vandalov nový unikátny kamerový systém. Slovak Telekom takto priniesol komplexné riešenie ochrany slovenských štadiónov, ktoré prispeje k celkovej bezpečnosti návštevníkov futbalových zápasov.
- **Malý veľký dar:** v rámci vlastnej firemnej iniciatívy sú zamestnanci podporovaní, aby nielen darovali krv, ale zároveň aj rozšírili Národný register darcov kostnej drene.
- **Futbal spája:** známe osobnosti si spolu s deťmi z detských domovov v Holíči a Zlatovciach zahrali netradičný exhibičný zápas plážového futbalu. Zároveň bola odštartovaná aj verejná zbierka Úsmev ako dar na podporu detí z detských domovov s prvým príspevkom práve od Slovak Telekomu.
- **Povodne:** zákazníkom v postihnutých oblastiach boli vymenené poškodené zariadenia a odpustené poplatky za služby. Nadačné fondy Slovak Telekom

venovali 30 000 eur na pomoc obetiam a v zamestnaneckej zbierke na detský letný tábor pre deti, ktoré prišli v dôsledku povodní o bývanie, sa vyzbieralo 4 542 eur.

- **Dievča leta:** Zoznam.sk spúšťa ďalšie pokračovanie jednej z najobľúbenejších letných súťaží. Na rozdiel od minulého roka používatelia za svoje favoritky hlasujú prostredníctvom posielania SMS.
- **Projekty rodinných domov:** internetový portál Zoznam.sk a vydavateľstvo JAGA spúšťajú v poradí svoj štvrtý spoločný projekt, ktorý svojím špecifickým obsahom vhodne dopĺňa portfólio internetových portálov o bývaní.
- **JUKEBOX cez SMS – Magio pláž:** v spolupráci so Slovak Telekomom vytvoril Zoznam Mobile službu poskytujúcu návštevníkom Magio pláže objednanie si skladby cez SMS, ktorá bola následne prehraná na celej Magio pláži.

## Júl

- **Integrácia spoločností:** k 1. júlu 2010 dochádza k zlúčeniu spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko.
- **Nové portfólio web'n'walk:** Slovak Telekom uviedol pod značkou T-Mobile úplne nové programy pre službu Mobilný internet na telefónoch vrátane špecifických programov pre maily či sociálne siete.
- **Prvá kombinácia služieb pevnej a mobilnej siete:** štartovací balíček Mobilný internet 0 EUR s 3G zariadením zadarmo aj pri objednávke služby Magio Sat.
- **Nové počasie:** Zoznam.sk inovuje informácie o počasí na samostatnej doméne www.predpovede.sk. Používateľom predstavuje novú, graficky príjemnú a intuitívnu stránku s množstvom funkcií, ktorých cieľom je prispieť k zvýšeniu komfortu pri práci s ňou.

## August

- **100 000 zákazníkov digitálnej televízie Magio:** o prekročení tejto hranice sa veľkou mierou zaslúžil satelitný variant televízie Magio, ktorý výborne dopĺňa vlnkovú loď v podobe Magio IPTV.
- **Vyššia rýchlosť na pevnej sieti:** zvýšenie rýchlosti programu Magio internet Turbo 3 z 3,5 Mb/s na 6 Mb/s.

- **iPhone 4 na Slovensku:** Slovak Telekom pod značkou T-Mobile uviedol jeden z najočakávanejších mobilných telefónov roka.
- **Zoznam Klub:** v spolupráci s portálom Zoznam.sk a spoločnosťou ICommerce pripravil Zoznam Mobile stránku so zábavným mobilným obsahom, ktorý ponúka návštevníkom sťahovanie pozadí a obrázkov za Zoznam Kredity.

## September

- **7. zmysel:** úspešná PR kampaň, ktorá prepojila svet počujúcich s nepočujúcimi, do ktorej sa zapojilo 7 známych osobností, ktoré si mali poradiť so životnými situáciami použitím len posunkového jazyka.
- **Školenie posunkového jazyka pre verejnosť:** v rámci zbližovania sveta počujúcich s nepočujúcimi spoločnosť zorganizovala školenie posunkového jazyka pre verejnosť. Vo Vysokých Tatrách sa vyškolilo 20 ľudí v posunkovom jazyku, kurz bol plne hrađený zo strany Slovak Telekomu.
- **Zvýhodnený mobilný internet pre nepočujúcich:** Slovak Telekom medzi svoje produkty zaradil novinku určenú len nepočujúcim – zvýhodnený Mobilný internet na všetko so 40 % zľavou.
- **Twister.sk:** spoločnosť Zoznam Mobile s podporou internetového portálu Zoznam.sk a v spolupráci so spoločnosťou Deutsche Telekom spúšťa nový inteligentný televízny program pod názvom twister.

## Október

- **Vianočná ponuka v každom segmente:** Slovak Telekom pod značkami T-Com a T-Mobile uvádza jednu z najväčších vianočných kampaní, pričom pokrýva segmenty hlasových, internetových i televíznych služieb. Akciová ponuka prináša postupne najnovšie mobilné telefóny i darčeky pre zákazníkov.
- **Hľadáme ďalší zmysel – PRE PODNIKANIE:** otvoril sa štvrtý ročník programu zameraný na podporu vzdelávania a poradenstva; zároveň slúži na rozbeh podnikania konkrétnych osôb so sluchovým postihnutím.
- **111 111 zákazníkov digitálnej televízie Magio:** digitálna televízia na metalickej i optickej sieti spolu s novinkou Magio Sat dosiahli ďalší míľnik v dosiahnutom počte zákazníkov.



- **Pomáhame komunite:** Slovak Telekom vyhlásil zamestnanecký grantový program na podporu realizácie projektov v komunitách po celom Slovensku.
- **PPC reklama v mobiloch:** v spolupráci so spoločnosťou ETARGET začal Zoznam ako prvý hráč na slovenskom trhu oslovovať používateľov, ktorí využívajú prístup na internet prostredníctvom rôznych typov moderných mobilných telefónov priamo na ceste, a to nielen bannerovou reklamou, ale aj prostredníctvom kontextovej PPC reklamy.
- **Hudba.sk:** novinka je určená nielen všetkým používateľom so záujmom o hudbu a o všetko, čo s hudbou súvisí, ale aj samotným hudobným autorom a interpretom.
- **Katalógové vyhľadávanie:** Zoznam Katalóg prekročil hranicu 100-tisíc záznamov a stal sa tak jedným z najrozsiahlejších a najkvalitnejších katalógov na slovenskom internete.
- **Touch verzie wap tzones.sk:** v spolupráci s ST (T-Mobile) Zoznam Mobile pripravil touch screen verziu wapu tzones.sk. Používatelia smartfónov majú k dispozícii estetickjšie a prehľadnejšie stránky so zábavným mobilným obsahom (pozadia a zvonenia) prispôbené pre smartfóny.

## November

- **Magio Sat:** za prvých deväť mesiacov od uvedenia služby dosiahol Slovak Telekom 30 000 zákazníkov tejto služby. Zároveň priniesol variant Magio Sat Bez záväzkov určený zákazníkom, ktorým nevyhovuje viazanosť a pravidelné mesačné poplatky. Za jednorazový poplatok si tak môžu dopriať výhody televízie Magio v kompletnom balíku so službou a zariadeniami.
- **Magio Pošta:** digitálna televízia Magio cez pevné siete bola obohatená o novú funkcionálnu. Služba slúži na informovanie zákazníkov o zmenách, novinkách či iných dôležitých informáciách týkajúcich sa služby Magio. Magio Pošta umožňuje aj prezeranie faktúr od spoločnosti Slovak Telekom.
- **Prvý tablet v ponuke:** Slovak Telekom uvádza do svojej ponuky dátových zariadení prvý tablet: Huawei S7.
- **Fórum firemnej filantropie:** spoločnosť sa stala hlavným partnerom konferencie, ktorá je venovaná novým trendom vo filantropii.

- **Nová PC učebňa pre zdravotne postihnuté deti:** Slovak Telekom daroval Domovu sociálnych služieb Hrabiny v Novej Bani počítačovú učebňu, ktorá má pomôcť deťom s mentálnym, telesným i kombinovaným postihnutím prekonať komunikačnú bariéru a zároveň budovať ich počítačové zručnosti.
- **Telekom Day:** na šiestom ročníku odbornej konferencie pre študentov posledných ročníkov technických univerzít mali študenti jedinečnú možnosť spoznať najnovšie trendy a vízie priamo od expertov. Hlavnou témou tohto ročníka bola integrácia technológií.
- **Rajkni.sk:** internetový portál Zoznam.sk v spolupráci so spoločnosťou MB Entertainment ponúka možnosť čítať novinky od domácich aj zahraničných autorov v elektronickej podobe – ako ebooky. Platba za stiahnutie kníh je možná jednoducho prostredníctvom mobilných telefónov.
- **Lepší web:** tvorba profesionálnych webových stránok na kľúč pre každého.
- **Free.sk v Magiu:** aplikácia Free.sk v Magio TV predstavuje jeden z prvých krokov k tzv. konceptu troch obrazoviek, keď si používateľ nahrá video do mobilného telefónu, pomocou počítača alebo mobilného telefónu ho pošle na server a následne si ho môže pozrieť na televíznej obrazovke.

## December

- **Samsung Galaxy Tab:** jeden z najočakávanejších tabletov zaradil Slovak Telekom do ponuky k hlasovým i dátovým programom.
- **Jednoduchá zmena služieb:** zákazníci si už môžu sami meniť objednané programové a prémiové balíčky služby Magio cez pevné siete. Jednoducho si môžu diaľkovým ovládačom navoliť, ktoré balíčky a kanály chcú mať objednané.
- **Ďalšie rozšírenie programov na Magiu:** programová ponuka digitálnej televízie Magio sa celkovo rozrástla o 13 nových televíznych staníc prevažne filmového a dokumentárneho typu. Televízia Magio na optickej alebo metalickej sieti tak po novom ponúka až 94 televíznych programov.
- **Zrušenie rozhodnutia o pokute:** Krajský súd v Bratislave 3. 12. zrušil rozhodnutie Protimonopolného úradu SR o pokute vo výške 29,3 milióna eur (885 miliónov Sk) pre spoločnosť za zneužívanie dominantného postavenia od roku 2002 do roku 2005.

- **Slovak Telekom ocenil učiteľov:** spoločnosť ocenila v rámci podpory rozvoja informatizácie po piatykrát Cenou Slovak Telekom 16 učiteľov z celého Slovenska za inovatívne využívanie informačno-komunikačných technológií na vyučovaní finančnou odmenou až do výšky 1 400 eur pre učiteľa aj pre školu.
  - **Schválenie EMF policy:** Slovak Telekom sa pripojil k politike skupiny Deutsche Telekom, ktorá upravuje stratégiu a postup v oblasti elektromagnetického žiarenia.
  - **Nové mapy:** internetový portál Zoznam.sk inovuje svoje pôvodné mapové riešenie a prichádza s úplne novým dizajnom a funkcionalitou. Komfort pri manipulácii, prehľadný dizajn, logické radenie ovládacích nástrojov – mapa.sk zohľadňuje všetky používateľsky dôležité kritériá a očakávania.
  - **Redizajn magazínov:** mojdomy.sk a Feminity.sk pokračujú v trende zjednocovania vizuálu. Spoločné črty v dizajne magazínov uľahčia používateľom prácu s informáciami a orientáciou.
- (Správa o stave majetku spoločnosti je súčasťou účtovnej závierky.)

# Profil skupiny Slovak Telekom

Skupina Slovak Telekom je súčasťou celosvetovej skupiny spoločností Deutsche Telekom. Nezameniteľným grafickým symbolom združených spoločností je magentové „T“, ktoré zároveň predstavuje medzinárodne platné hodnoty uznávané zamestnancami všetkých spoločností.

## Identické hodnoty pre všetky spoločnosti skupiny Deutsche Telekom:

- Spokojnosť a nadšenie zákazníka sú našou hnacou silou;
- Konáme zodpovedne a s rešpektom;
- Spolu či zvlášť – sme jeden tím;
- Najlepšie miesto pre výkon a rast;
- Ja som T – spoľahni sa na mňa.

## Zloženie skupiny

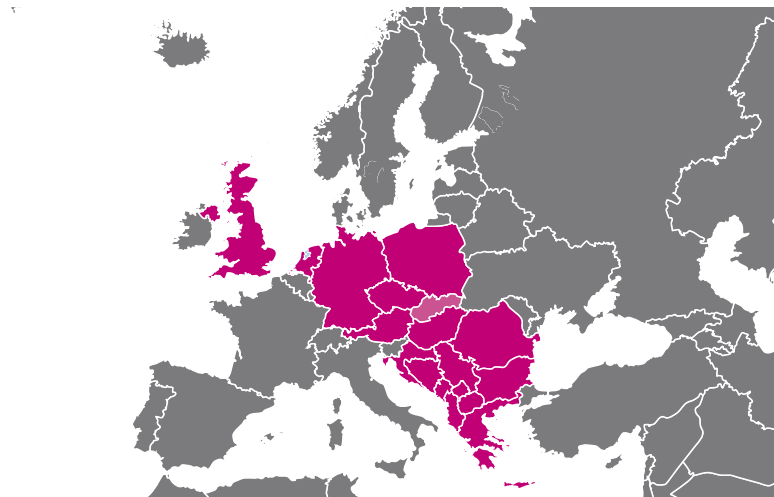
Skupinu Slovak Telekom tvoria materská spoločnosť Slovak Telekom, a. s. (ďalej ako Slovak Telekom), a jej dcérske spoločnosti Zoznam, s. r. o. (ďalej ako Zoznam), Zoznam Mobile, s. r. o. (ďalej ako Zoznam Mobile), Telekom Sec, s. r. o. (ďalej ako Telekom Sec) a od 29. 1. 2010 PosAm, spol. s r. o. (ďalej ako PosAm). Súčasťou skupiny Slovak Telekom je aj záujmové združenie právnických osôb Institute of Next Generation Networks v likvidácii (vstup do likvidácie 28. 2. 2010); ďalej aj ako „Institute of NGN“).

Do 30. 6. 2010 bola súčasťou skupiny Slovak Telekom aj spoločnosť T-Mobile Slovensko, a. s., ktorá k 1. 7. 2010 zanikla v dôsledku zlúčenia so spoločnosťou Slovak Telekom. Obchodnú značku T-Mobile zatiaľ spoločnosť Slovak Telekom využíva aj naďalej, a to pre portfólio služieb mobilnej komunikácie.

Skupina Slovak Telekom ako poskytovateľ komplexných telekomunikačných služieb svojim zákazníkom ponúka služby pevnej siete, pripojenie na internet, služby digitálnej televízie, dátové služby, predaj koncových zariadení a služby call centra (pod obchodnou značkou T-Com), mobilnej komunikácie (pod obchodnou značkou T-Mobile), internetový obsah (Zoznam a Zoznam Mobile), bezpečnostné služby (Telekom Sec). Institute of NGN bolo zamerané na podporu rozvoja technológie NGN na Slovensku. Rozhodnutím Riadneho valného zhromaždenia združenia bolo dňom 28. 2. 2010 zrušené a vstúpilo do likvidácie.

Všetky informácie v predkladanej ročnej správe, ktoré sú uvádzané v spojitosti so skupinou Slovak Telekom, sa týkajú všetkých spoločností tvoriacich skupinu.

## Pôsobenie Deutsche Telekom AG v Európe



Zdroj: Slovak Telekom

## Slovak Telekom, a. s.

Slovak Telekom je najväčší telekomunikačný operátor s dlhoročnými skúsenosťami a medzinárodnými poznatkami, ktorý na slovenský telekomunikačný trh prináša inovatívne technologické trendy. Spoločnosť vlastní a prevádzkuje telekomunikačnú sieť, ktorá pokrýva celé územie Slovenskej republiky.

Pod obchodnou značkou T-Com na nej poskytuje národné a medzinárodné hlasové služby, ako aj široké portfólio moderných dátových služieb a je najväčším poskytovateľom širokopásmového tzv. Magio internetu na Slovensku. Ako prvý multimediálny operátor na Slovensku ponúka digitálnu televíziu Magio na pevnej sieti (metalickej a optickej), ako aj prostredníctvom satelitnej technológie DVB-S2. Zároveň prevádzkuje aj jednu z najväčších sietí novej generácie (NGN) umožňujúcu využívanie hlasových a dátových služieb na jednej spoločnej IP platforme. S cieľom poskytnúť obyvateľom Slovenska nové a komfortnejšie služby investuje aj do rozširovania svojej optickej infraštruktúry.

Pod značkou T-Mobile spoločnosť ponúka služby mobilnej komunikácie. Je jediným operátorom v Slovenskej republike, ktorý svojim zákazníkom poskytuje mobilný prístup na internet prostredníctvom štyroch technológií vysokorychlostného prenosu dát – GPRS/EDGE, Wireless LAN (Wi-Fi), UMTS FDD/HSDPA a FLASH-OFDM, a zároveň operátorom s najvyšším počtom roamingových partnerov. Zákazníci môžu využívať roamingové služby v 404 sieťach mobilných operátorov v 202 destináciách celého sveta a GPRS a MMS roaming u 212 GSM operátorov v 108 destináciách celého sveta.

Slovak Telekom vlastní certifikát systému manažérstva kvality podľa EN ISO 9001: 2008, certifikát systému manažérstva bezpečnosti informácií ISO/IEC 27001: 2005 a certifikát systému manažérstva životného prostredia podľa EN ISO 14001: 2004. Spoločnosť je súčasťou nadnárodnej skupiny firiem Deutsche Telekom Group (Frankfurt, Amtlicher Handel: DTE/NYSE: DT).

- **Sídlo spoločnosti:** Karadžičova 10, 825 13 Bratislava
- **Právna forma:** akciová spoločnosť

- **Zapísaná v obchodnom registri:** Okresný súd Bratislava 1, oddiel: Sa, vložka: 2081/B
- **Deň zápisu do obchodného registra:** 1. apríl 1999
- **Identifikačné a daňové údaje:** IČO: 35763469, DIČ: 2020273893, IČ DPH: SK2020273893
- **Bankové údaje:** Tatra banka, a.s., číslo účtu: 2628740740/1100, IBAN: SK28 1100 0000 0026 2874 0740

### Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie telekomunikačných služieb za úhradu (prenos, spracovanie, tvorba a sprostredkovanie informácií) pre potreby fyzických a právnických osôb, a to hlasových, grafických, obrazových, dátových, informačných, multimediálnych telekomunikačných služieb a všetkých ich kombinácií;
- zriaďovanie, prevádzkovanie, výstavba, údržba a servis telekomunikačných zariadení, sietí a informačných technológií vo vlastníctve iných subjektov v rozsahu uzatvorených zmlúv;
- tvorba a aktualizácia informačnej databázy pre potreby informačných systémov odvetvia telekomunikácií;
- vydávanie, distribúcia a predaj zoznamov účastníkov jednotlivých telekomunikačných služieb na rôznych nosičoch;
- zabezpečenie nadväznosti vymedzenej časti verejnej telekomunikačnej siete na medzinárodnú telekomunikačnú sieť, uzatváranie medzinárodných dohôd v oblasti telekomunikácií súvisiacich s predmetom činnosti spoločnosti Slovak Telekom, navrhovanie cien a taríf za vnútroštátne a medzinárodné služby vrátane ich fakturácie a odúčtovania.

### Štruktúra akcionárov

- 51 % akcií vlastní Deutsche Telekom AG;
- 34 % akcií vlastní Slovenská republika zastúpená Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky;
- 15 % akcií vlastní Fond národného majetku Slovenskej republiky.

## Zoznam, s. r. o.

Jeden z najnavštevovanejších slovenských internetových portálov Zoznam.sk – [www.zoznam.sk](http://www.zoznam.sk), ktorý prevádzkuje spoločnosť Zoznam, s. r. o., vznikol v roku 1997. Špecializuje sa na vyhľadávanie webových stránok slovenského internetu a zároveň poskytuje internetovým používateľom v prehľadnej forme všetko, čo im slovenský internet môže poskytnúť. Preto dnes Zoznam.sk ponúka viac ako 40 online produktov. Medzi najdôležitejšie produkty portálu Zoznam.sk patrí spravodajský server Topky.sk, špecializované magazíny (Mojdom.sk, Dromedar.sk, oPeniazoch.sk, Autoviny.sk, Feminity.sk, oZene.sk, Rexik.sk, Baby-web.sk, Urobsi-sam.sk), freemailová služba mail.zoznam.sk, hrací portál Pauzicka.sk, komunitný portál na zdieľanie multimediálneho obsahu Free.sk, pracovný portál Kariera.sk či bezplatný systém pre tvorbu webových stránok Meu.sk. Dôležitou súčasťou portfólia služieb Zoznam.sk je aj Katalóg firiem, ktorý už aj malým firmám dáva možnosť profesionálne sa prezentovať na internete a mať tam svoje kontaktné údaje. Zoznam v roku 2010 pokračuje v presune svojho obsahu na displeje mobilných telefónov a do televízie (Magio) a začína uplatňovať stratégiu troch obrazoviek, tzn. byť dostupný nielen v online prostredí, ale aj na ďalších dvoch obrazovkách – mobilnej a televíznej. V roku 2010 tak sprístupnil informácie z Topiek, Môjho Domu, cestovných poriadkov alebo pracovného portálu Kariera.sk. Vďaka tomu, že je už desať používateľsky najatraktívnejších produktov k dispozícii v rozlíšení pre rôzne typy displejov mobilných telefónov, začína Zoznam ako prvý hráč na slovenskom internete predávať okrem bannerovej reklamy aj PPC reklamné formáty v mobilných verziách svojich stránok. Trend zjednocovania vizuálu obsahových magazínov pokračuje. Cieľom inovovaného Free, Môjho Domu, oPeniazoch alebo Feminity je poskytnúť používateľom komfort a príjemný zážitok pri manipulácii s nimi. Medzi nové projekty, ktoré vhodne doplnili produktové portfólio Zoznamu a priniesli nový obsah, záujem používateľov a inzertné príležitosti, pribudol sprievodca slovenskými športoviskami Športoviská.sk, ucelený prehľad projektov rodinných domov na [www.projektyRD.sk](http://www.projektyRD.sk), informatívne a dátovo bohatý portál o počasí [predpovede.sk](http://predpovede.sk), inteligentný televízny program pod názvom twister, sprievodcu svetom hudby [hudba.sk](http://hudba.sk), elektronické knihy na [Rajknih.sk](http://Rajknih.sk), najaktuálnejší

pohľad na mapy Slovenska na [mapa.sk](http://mapa.sk) a projekt uľahčujúci prezentáciu firiem na internete na [LepšiWeb.sk](http://LepšiWeb.sk).

Podľa nezávislého auditu spoločnosti Mediaresearch predstavovala v novembri 2010 návštevnosť portálu Zoznam.sk a jeho produktov (mimo Topky.sk) 1 674 160 RU (reálnych používateľov). Oproti minulému roku sa počet reálnych používateľov pravidelne navštevujúcich stránky internetového portálu Zoznam zvýšil o 169 597 RU, čo je približne 10 % nárast návštevnosti oproti minulému roku. Návštevnosť serveru Topky.sk sa za rovnaké obdobie pohybovala na úrovni 982 905 reálnych používateľov a oproti minulému roku narástla o 8 % používateľov.

- **Sídlo spoločnosti:** Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava
- **Právna forma:** spoločnosť s ručením obmedzeným
- **Zapísaná v obchodnom registri:** Okresný súd Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 24598/B
- **Deň zápisu do obchodného registra:** 1. január 1998
- **Identifikačné a daňové údaje:** IČO: 36029076, DIČ: 2020091997, IČ DPH: SK2020091997
- **Bankové údaje:** Tatra banka, a.s., pobočka Bratislava, číslo účtu: 2624131673/1100

### Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky;
- reklamná a propagačná činnosť;
- poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania.

### Štruktúra spoločníkov:

- Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a. s.



## Zoznam Mobile, s. r. o.

Spoločnosť vznikla v roku 2002, keď začala prevádzkovať mobilné služby internetového obsahu, ako posielanie log, SMS obrázkov a zvonení. Patrí medzi popredné spoločnosti poskytujúce mobilné technológie a riešenia. Spoločnosť používa kvalitné, bezpečné a overené riešenia pripravené na mieru pre projekty s jednoduchým rozšírením funkcií podľa potrieb klienta.

- **Sídlo spoločnosti:** Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava
- **Právna forma:** spoločnosť s ručením obmedzeným
- **Zapísaná v obchodnom registri:** Okresný súd Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 27440/B
- **Deň zápisu do obchodného registra:** 30. september 2002
- **Identifikačné a daňové údaje:** IČO: 35844621, DIČ: 2020288732, IČ DPH: SK2020288732
- **Bankové údaje:** Tatra banka, a.s., číslo účtu: 2620748430/1100

### Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti obchodu, reklamy, softvéru, automatizácie, elektrotechniky a informatiky;
- reklamná, inzertná a propagačná činnosť;
- prieskum trhu a verejnej mienky;
- vyhotovovanie grafických návrhov;
- automatizované spracovanie dát.

### Štruktúra spoločníkov:

- Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a. s.

## Telekom Sec, s. r. o.

Spoločnosť bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 22. 9. 2006 v znení dodatku č. 1 zo dňa 23. 10. 2006.

- **Sídlo spoločnosti:** Kukučínova 52, 831 03 Bratislava
- **Právna forma:** spoločnosť s ručením obmedzeným
- **Zapísaná v obchodnom registri:** Okresný súd Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 42889/B
- **Deň zápisu do obchodného registra:** 25. október 2006
- **Identifikačné a daňové údaje:** IČO: 36691143, DIČ: 2022269865, IČ DPH: SK2022269865
- **Bankové údaje:** VÚB, a.s., číslo účtu: 2233303757/0200

### Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- automatizované spracovanie údajov;
- sprostredkovanie služieb v oblasti informačných technológií v rozsahu voľnej živnosti;
- služba v oblasti informačných technológií – inštalácia a konfigurácia softvéru so súhlasom autora;
- technicko-organizačné zabezpečenie seminárov, kurzov, konferencií a školení v rozsahu voľnej živnosti;
- poskytovanie softvéru – predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom;
- systémová údržba softvéru;
- návrh a optimalizácia informačných technológií;
- montáž štruktúrovanej kabeláže a počítačových sietí.

### Štruktúra spoločníkov:

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom, a. s.

## Institute of NGN

Záujmové združenie právnických osôb Institute of Next Generation Networks v likvidácii založili Slovak Telekom a Žilinská univerzita. Združenie vzniklo 23. 10. 2006 zápisom do registra združení. Rozhodnutím Riadneho valného zhromaždenia združenia bolo dňom 28. 2. 2010 zrušené a vstúpilo do likvidácie.

- **Sídlo združenia:** Poštová 1, 010 08 Žilina, Slovenská republika
- **Právna forma:** záujmové združenie právnických osôb
- **Deň zápisu do registra záujmových združení právnických osôb:** 23. október 2006
- **Identifikačné a daňové údaje:** IČO: 37983229, DIČ: 2022268787, IČ DPH: SK2022268787
- **Bankové údaje:** VÚB, a.s., číslo účtu: 2231898857/0200

### Hlavné oblasti pôsobenia združenia:

- transfer informácií, skúseností, know-how, poznatkov a najlepších praktík medzi podnikateľským prostredím a akademickou obcou v oblasti moderných sieťových a informačno-komunikačných technológií;
- rozvoj spolupráce priemyslu a univerzít s cieľom ekonomického a sociálneho rozvoja Slovenska, ako aj zvyšovania konkurencieschopnosti Slovenska;
- rozvoj IKT v jednotlivých regiónoch SR a v sektore malých a stredných podnikateľov;
- teoretická a praktická príprava študentov, absolventov a pedagógov na aplikáciu myšlienok a princípov informačnej spoločnosti a znalostnej ekonomiky, implementácia IKT a moderných metód do vzdelávania;
- úlohy výskumu a vývoja v spolupráci so Žilinskou univerzitou, ako aj s ostatnými inštitúciami výskumu a vývoja;
- aplikácia výsledkov, výskumu, vývoja a inovácií do praxe, vytvorenie podmienok pre možnosti testovania produktov, služieb a aplikácií IKT.

### Členovia združenia:

- Slovak Telekom a Žilinská univerzita

## PosAm, s. r. o. (od 29. 1. 2010)

Od 29. 1. 2010 je Slovak Telekom 51 % vlastníkom spoločnosti PosAm, spol. s r. o. PosAm pôsobí na slovenskom a českom IT trhu od roku 1990. Spoločnosť je certifikovaná podľa ISO 9001: 2000, ISO/IEC 20000-1: 2005, ISO/IEC 27001: 2005, OHSAS 18001: 2007 a ISO 14001: 2004. Je držiteľom Národnej ceny SR za kvalitu a ako prvá slovenská firma sa stala držiteľom ocenenia „Recognized for Excellence in Europe“ Európskej nadácie pre riadenie kvality EFQM a od roku 2007 je aj jej riadnym členom.

PosAm sústreďuje svoje úsilie na poskytovanie IT služieb, aplikačných riešení a infraštruktúrnych riešení korporátnym zákazníkom. Domáce a medzinárodné ocenenia za kvalitu a výnimočnosť implementovaných vlastných riešení a služieb podčiarkujú silné postavenie na trhu informačných technológií v rámci strednej Európy. Dlhoročné partnerské vzťahy so spoločnosťami Citrix, Hewlett-Packard, IBM, Microsoft a Oracle, investície do vzdelávania zamestnancov, inovačný a vizionársky potenciál manažmentu spoločnosti sú zárukou neustáleho napredovania a špičkových výkonov. Hlavným cieľom spoločnosti PosAm je prinášať zákazníkom a partnerom úžitok prostredníctvom unikátnych riešení s využitím informačných technológií.

- **Sídlo:** Odborárska 21, 831 02 Bratislava
- **Právna forma:** spoločnosť s ručením obmedzeným
- **Zapísaná v obchodnom registri:** Okresný súd Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 6342/B
- **Identifikačné a daňové údaje:** IČO: 31365078, DIČ: 2020315440, IČ DPH: SK2020315440
- **Deň zápisu do obchodného registra:** 3. január 1994

### Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie aplikačných riešení, služieb a infraštruktúrnych riešení korporátnym zákazníkom.

## T-Mobile Slovensko, a. s. (do 30. 6. 2010)

T-Mobile Slovensko bol poprednou telekomunikačnou spoločnosťou, poskytujúcou služby hlasovej a dátovej mobilnej komunikácie na Slovensku. Jediným akcionárom spoločnosti T-Mobile Slovensko bol Slovak Telekom, dcérska spoločnosť Deutsche Telekomu AG. T-Mobile Slovensko bol prvým mobilným operátorom, ktorý priniesol na Slovensko službu Multimediálne správy (MMS), technológiu EDGE, riešenie BlackBerry a ako prvý spustil aj komerčnú prevádzku siete tretej generácie UMTS. T-Mobile Slovensko spustil ako prvý mobilný operátor na svete celoplošnú prevádzku mobilnej dátovej technológie FLASH-OFDM, na báze ktorej ponúkal zákazníkom službu Rýchly internet – širokopásmový mobilný prístup na internet dostupný na Slovensku. T-Mobile Slovensko svojim zákazníkom poskytoval mobilný prístup na internet prostredníctvom štyroch technológií vysokorýchlostného prenosu dát – GPRS/EDGE, Wireless LAN (Wi-Fi), UMTS FDD/HSDPA a FLASH-OFDM.

- **Sídlo spoločnosti:** Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava
- **Právna forma:** akciová spoločnosť
- **Deň zápisu do obchodného registra:** 16. december 1996
- **Identifikačné a daňové údaje:** IČO: 35705019, DIČ: 2020264829, IČ DPH: SK2020264829
- **Bankové údaje:** Tatra banka, a.s., číslo účtu: 262 102 3511/1100, IBAN: SK93 1100 0000 0026 2102 3511

### Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- zriaďovanie a prevádzkovanie verejných mobilných telekomunikačných sietí na frekvenciách pridelených Licenciou Telekomunikačného úradu SR;
- poskytovanie verejnej mobilnej telefónnej služby prostredníctvom mobilných verejných telekomunikačných sietí uvedených v predchádzajúcom bode;
- zriaďovanie a prevádzkovanie verejnej dátovej siete s komutáciou paketov;
- poskytovanie verejnej dátovej služby prostredníctvom verejných telekomunikačných sietí;

- poskytovanie verejnej mobilnej telefónnej služby a plného rozsahu dátových a multimediálnych služieb prostredníctvom mobilnej siete tretej generácie;
- zriaďovanie a prevádzkovanie pevnej telekomunikačnej siete s cieľom prepojenia alebo pripojenia zariadení mobilnej siete tretej generácie;
- zriaďovanie a prevádzkovanie verejnej mobilnej telekomunikačnej siete na frekvenciách pridelených Licenciou Telekomunikačného úradu SR, ktorá sa označuje ako sieť tretej generácie a vyhovuje normám UMTS;
- služby informačnej spoločnosti;
- montáž a opravy telekomunikačných zariadení pripojených k jednotnej telekomunikačnej sieti;
- poradenstvo v oblasti verejnej mobilnej bunkovej rádiotelefónnej siete;
- poradenstvo v oblasti verejnej paketovej siete na prenos dát.

### Štruktúra akcionárov:

- 100 % akcií vlastnila spoločnosť Slovak Telekom, a. s.
- Spoločnosť T-Mobile Slovensko k 1. 7. 2010 zanikla v dôsledku zlúčenia so spoločnosťou Slovak Telekom, ktorá sa stala jej univerzálnym právnym nástupcom.

## Členstvo a spolupráca so slovenskými odbornými a profesijnými združeniami; účasť v medzinárodných organizáciách

### **Slovak Telekom je aktívnym členom týchto slovenských organizácií:**

- Slovenská obchodná a priemyselná komora – SOPK
- Americká obchodná komora v Slovenskej republike
- Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora
- Republiková únia zamestnávateľov – RÚZ
- Podnikateľská aliancia Slovenska – PAS
- Fórum pre komunikačné technológie – CTF (Communications Technologies Forum)
- IT Asociácia Slovenska – ITAS
- Slovenská asociácia pre káblové telekomunikácie – SAKT
- Slovenská asociácia pre elektronický obchod – SAEC
- Fórum kreatívneho priemyslu – CIF (Creative Industry Forum)
- Inštitút pre elektronickú zdravotnú dokumentáciu – Prorec
- Klub firemných darcov
- Business Leaders Forum – BLF
- HN klub
- Medzinárodný klub
- Slovenská asociácia finančníkov
- Združenie pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov
- Asociácia pre prenositeľnosť čísla
- Spoločnosť pre projektové riadenie
- Slovenská asociácia pre vedomostnú spoločnosť – SAKS (Slovak Association for Knowledge Society)
- Rada pre reklamu – RPR
- Partnerstvá pre prosperitu – PPP (od 1. 12. 2010)
- Slovenská asociácia BOZP a OPP (od 1. 1. 2011)

### **Slovak Telekom má zastúpenie v týchto medzinárodných organizáciách:**

Spoločnosť má zastúpenie v Medzinárodnej telekomunikačnej únii (ITU), v rámci ktorej je členom šandardizačného sektora. Slovak Telekom je účastníkom výskumného inštitútu EURESCOM (European Institute for Research and Strategic Studies in Telecommunications) a členom nasledujúcich organizácií:

- ETNO (European Telecommunications Network Operators Association)
- ETIS (E- and Telecommunications Information Services)
- ETSI (European Telecommunications Standards Institute)
- GSM Association Europe (prostredníctvom Deutsche Telekom)
- FreeMove Alliance (prostredníctvom Deutsche Telekom)

**Zoznam** je aktívnym členom slovenskej Asociácie internetových médií – AIM.

# Riadenie spoločnosti

## Organizačné usporiadanie spoločnosti

Slovak Telekom ako spoločník v dcérskych spoločnostiach realizuje svoje práva účasťou na valných zhromaždeniach, prípadne vykonáva pôsobnosť valného zhromaždenia v spoločnostiach, kde je jediným spoločníkom. Ustanovuje svojich zástupcov do orgánov spoločností a tieto mu predkladajú správy.

Slovak Telekom realizuje zodpovedný a transparentný model riadenia a pravidelne poskytuje aktuálne a relevantné správy o svojej činnosti na svojej internetovej stránke. Zároveň na štvrtročnej báze informuje o svojich hospodárskych výsledkoch a raz ročne vydáva Ročnú správu a Správu o zodpovednom podnikaní.

Slovak Telekom dlhodobo venuje veľkú pozornosť internému kontrolnému prostrediu. Manažment spoločnosti považuje systém interného kontrolného prostredia za významnú úlohu a Slovak Telekom ako dcérska spoločnosť spoločnosti Deutsche Telekom AG je zaradená do projektu S-OX 404 v rámci skupiny Deutsche Telekom.

Hlavná pozornosť manažmentu Slovak Telekomu sa v tejto súvislosti sústreďuje na kontrolu interných procesov a štandardov. Výsledky testovania interného kontrolného prostredia (systému) sú predmetom kontroly vykonávanej interným a externým auditom spoločnosti a súčasne slúžia ako podklad pre vyhlásenie manažmentu Deutsche Telekomu AG k internému kontrolnému prostrediu v rámci skupiny Deutsche Telekom. Toto vyhlásenie bolo prvýkrát vydané k 31. decembru 2006. Slovak Telekom je spoločnosť holdingového typu, zásady riadenia spoločnosti sa vzťahovali na všetky časti holdingu, teda na materskú spoločnosť Slovak Telekom a jej dcérske spoločnosti aktuálne v roku 2010: Zoznam, Zoznam Mobile, Telecom Sec, PosAm a do 30. 6. 2010 aj T-Mobile Slovensko. Všetky dcérske spoločnosti pôsobili ako samostatné právne subjekty.

## Slovak Telekom, a. s.

Súčasťou systému riadenia v roku 2010 bola organizačná štruktúra spoločnosti, ktorá určuje jej základné usporiadanie v členení na:

- orgány spoločnosti a
- výkonný manažment

s cieľom efektívnej realizácie predmetu podnikania spoločnosti.

### Orgány spoločnosti

**Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia vymedzuje zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“) a stanov spoločnosti.

**Predstavenstvo** je štatutárnym orgánom spoločnosti oprávneným konať v mene spoločnosti vo všetkých záležitostiach a zastupuje ju voči tretím osobám. Predstavenstvo strategicky riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých jej záležitostiach, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti alebo pokiaľ nie sú predstavenstvom delegované na iné orgány. Predstavenstvo ustanovuje výkonný manažment spoločnosti a deleguje potrebné právomoci. Schvaľuje rokovací poriadok výkonného manažmentu.

**Dozorná rada** je kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Zasadnutia dozornej rady sa konali počas roka 2010 štyrikrát – v marci, júni, októbri a decembri.

**Výkonný manažment** Slovak Telekomu je zodpovedný za každodenný chod spoločnosti v súlade s rozhodnutiami predstavenstva. Predstavenstvo môže poveriť výkonný manažment akoukoľvek činnosťou, za ktorú je zodpovedný, za predpokladu,

že stanovy alebo slovenská legislatíva takéto poverenie nezakazujú. Výkonný manažment tvoria vedúci zamestnanci na prvej úrovni riadenia spoločnosti a do 30. 6. 2010 zástupca spoločnosti T-Mobile Slovensko určený jej predstavenstvom. Členovia výkonného manažmentu sú za svoju činnosť zodpovední predstavenstvu.

## Zoznam, s. r. o.

### Orgány spoločnosti

**Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom spoločnosti Zoznam. Pôsobnosť valného zhromaždenia v zmysle § 132 ods. 1 Obchodného zákonníka vykonáva jediný spoločník, ktorým je spoločnosť Slovak Telekom. Dňa 23. septembra 2010 bola na základe rozhodnutia jediného spoločníka vykonávajúceho pôsobnosť valného zhromaždenia zriadená Strategická rada spoločnosti Zoznam, ktorá má právo požadovať od konateľa informácie a vysvetlenie k najdôležitejším otázkam riadenia spoločnosti a vyjadruje sa ku kľúčovým záležitostiam a rozhodnutiam konateľa.

**Štatutárnym orgánom** spoločnosti Zoznam je jeden konateľ (do 23. 9. 2010 dvaja konatelia). Právomoci konateľa vymedzuje spoločenská zmluva.

## Zoznam Mobile, s. r. o.

### Orgány spoločnosti

**Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom spoločnosti Zoznam Mobile. Pôsobnosť valného zhromaždenia v zmysle § 132 ods. 1 Obchodného zákonníka vykonáva jediný spoločník, ktorým je spoločnosť Slovak Telekom. Dňa 23. septembra 2010 bola na základe rozhodnutia jediného spoločníka vykonávajúceho pôsobnosť valného zhromaždenia zriadená Strategická rada spoločnosti Zoznam Mobile, ktorá má právo požadovať od konateľa informácie a vysvetlenie k najdôležitejším otázkam riadenia spoločnosti a vyjadruje sa ku kľúčovým záležitostiam a rozhodnutiam konateľa.

**Štatutárnym orgánom** spoločnosti Zoznam Mobile je jeden konateľ (do 23. 9. 2010 dvaja konatelia). Právomoci konateľa vymedzuje zakladateľská listina.

## Telekom Sec, s. r. o.

### Orgány spoločnosti

**Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom spoločnosti. Jeho pôsobnosť vykonáva v zmysle § 132 ods. 1 Obchodného zákonníka spoločnosť Slovak Telekom ako jediný spoločník. Právomoc valného zhromaždenia je určená Obchodným zákonníkom a spoločenskou zmluvou. V roku 2010 zasadalo valné zhromaždenie v marci.

**Štatutárnym orgánom** spoločnosti sú dvaja konatelia. Právomoci konateľov vymedzuje zakladateľská listina.

## PosAm, s. r. o.

### Orgány spoločnosti

**Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom spoločnosti. Právomoc valného zhromaždenia je určená Obchodným zákonníkom a spoločenskou zmluvou.

**Štatutárnym orgánom** spoločnosti sú traja konatelia (do 28. 1. 2010 jeden konateľ). Právomoci konateľov vymedzuje spoločenská zmluva.

## Institute of Next Generation Networks v likvidácii

### Orgány združenia

**Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho všetci členovia združenia. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená v stanovách združenia.

**Konatelia** sú oprávnení konať v mene združenia. Združenie má dvoch konateľov. Ich právomoci sú určené stanovami združenia.

**Správna rada** je kontrolným orgánom združenia. Má troch členov.

**Predseda združenia.** Jeho právomoci sú určené stanovami združenia.



Dňa 28. 2. 2010 bolo rozhodnutím valného zhromaždenia záujmové združenie právnických osôb Institute of Next Generation Networks zrušené a vstúpilo do likvidácie. Súčasne bol vymenovaný likvidátor, ktorý realizuje úkony smerujúce k likvidácii združenia.

### T-Mobile Slovensko, a. s. (do 30. 6. 2010)

Súčasťou systému riadenia bola organizačná štruktúra spoločnosti, ktorá určila jej základné usporiadanie v členení na:

- orgány spoločnosti a
- výkonný manažment

s cieľom efektívnej realizácie predmetu podnikania spoločnosti.

### Orgány spoločnosti

**Valné zhromaždenie** bolo najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia vymedzujú stanovy spoločnosti.

**Predstavenstvo** bolo štatutárnym orgánom spoločnosti. Bolo oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých záležitostiach a zastupovalo ju voči tretím osobám. Predstavenstvo riadilo činnosť spoločnosti a rozhodovalo o všetkých jej záležitostiach, pokiaľ neboli právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do výlučnej pôsobnosti iných orgánov spoločnosti alebo pracovníkov spoločnosti alebo pokiaľ neboli predstavenstvom delegované na iné orgány.

**Dozorná rada** bola kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliadala na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Zasadnutia dozornej rady sa konali počas roka 2010 dvakrát: vo februári a v apríli.

**Výkonný manažment** spoločnosti T-Mobile Slovensko bol zodpovedný za chod spoločnosti a pozostával z 8 výkonných riaditeľov na čele s generálnym riaditeľom menovaným predstavenstvom spoločnosti. Generálny riaditeľ bol zodpovedný za riadenie spoločnosti a dohľad nad každodennou činnosťou spoločnosti, ako aj za realizáciu ročného podnikateľského zámeru spoločnosti (rozpočtu), jej politik a za dohľad nad

ostatnými manažérmi a zamestnancami spoločnosti. Za výkon svojej funkcie bol generálny riaditeľ zodpovedný predstavenstvu spoločnosti. Predstavenstvo menovalo aj finančného riaditeľa spoločnosti, ktorý sa zodpovedal generálnemu riaditeľovi a v spolupráci s ostatnými manažérmi sa zúčastňoval na vypracúvaní podnikateľských zámerov, stratégií a politik spoločnosti. Ostatní výkonní riaditelia spoločnosti mali pracovnú náplň, zodpovednosť a právomoc určenú predstavenstvom.

## Etický kódex

Zamestnanci skupiny Slovak Telekom sa vo svojej práci riadia Etickým kódexom, ktorý vychádza zo zadefinovaných firemných hodnôt a určuje pravidlá správania k sebe navzájom a k externým partnerom. Etický kódex je jednotný pre všetky spoločnosti skupiny Deutsche Telekom a predstavuje ich prepojenie s víziami, hodnotami a stratégiou materskej spoločnosti.

Etický kódex je považovaný za kľúčový dokument, ktorý určuje pravidlá správania. Jeho dodržiavanie je záväzné pre všetkých zamestnancov spoločností skupiny Slovak Telekom, ktoré sa tak stávajú dôveryhodným partnerom pre dodávateľov a zákazníkov. Spätnú väzbu o dodržiavaní princípov etického podnikania a správania zamestnancov získavajú spoločnosti prostredníctvom kontrolného nástroja – Linky etiky. Linka je dostupná všetkým zamestnancom i externým partnerom, ktorí môžu svoje podnety adresovať telefonicky, poštou alebo e-mailom.

Základnými princípmi rozhodovania vedúcich, ako aj radových zamestnancov sú morálka, etika, právne normy a firemné hodnoty. Prioritou pre zamestnancov je zvyšovanie hodnoty firmy a korektný prístup k potrebám a želaniam zákazníkov. Akceptovaním Etického kódexu zamestnanci vyjadrujú svoju lojalitu voči firme a správaním v zmysle firemných hodnôt posilňujú svoju a firemnú sociálnu zodpovednosť.

## Politika kvality

Slovak Telekom kladie dôraz na zvyšovanie spokojnosti zákazníka prostredníctvom plnenia jeho požiadaviek. Ide o systematickú dlhodobú prácu, ktorej výsledky posudzujú externé audity spoločnosti TÜV NORD Czech.

V októbri spoločnosť po tretíkrát získala certifikát systému manažérstva kvality podľa požiadaviek medzinárodnej normy EN ISO 9001: 2008. Tento certifikát spolu s certifikátom systému manažérstva bezpečnosti informácií ISO/IEC 27001:

2005 poskytuje zákazníkovi dôkaz o vysokej kvalite poskytovaných služieb a úrovni ochrany zverených informácií.

Spoločnosť Slovak Telekom koná zodpovedne nielen smerom k zákazníkovi. Svoj záväzok v oblasti zodpovedného podnikania potvrdzuje zavedením systému manažérstva životného prostredia. Už tretí rok je držiteľom certifikátu podľa požiadaviek normy EN ISO 14001: 2004. Naplňaním politiky a cieľov životného prostredia sa pripojil k ďalším členom skupiny Deutsche Telekom, ktorí venujú mimoriadnu pozornosť všetkým aspektom svojho podnikania.

Rozsah certifikátu pre integrované manažérske systémy kvality, environmentu a bezpečnosti informácií zahŕňa „Vývoj a poskytovanie dátových služieb, Desktop services a LAN services vrátane Helpdesku pre zákazníkov biznis segmentu v podnikateľskej oblasti a v štátnej a verejnej správe“.

Príchod nových technológií, zmeny v produktoch alebo optimalizácia existujúcich procesov je osvedčená cesta, ktorou bude spoločnosť pokračovať, aby zákazník dostal najnovšie služby v najvyššej kvalite. Už štyri roky aplikujeme metodológiu Lean Six Sigma s vynikajúcimi výsledkami. Zlepšené bolo napríklad spracovanie zákazníckych platieb či znižovanie počtu reklamácií. Vyškolených bolo niekoľko desiatok zamestnancov do nástrojov Lean Six Sigma, čím tento program naštartoval celofiremné kontinuálne zlepšovanie.

V roku 2011 spoločnosť plánuje vo väčšej miere využiť nielen metodológiu Six Sigma, ale aj deliť sa o skúsenosti s ostatnými spoločnosťami v rámci skupiny Deutsche Telekom.

## Výkonný manažment spoločnosti Slovak Telekom



### **Ing. Miroslav Majoroš**

predseda predstavenstva a prezident  
(do 30. 6. 2010)

predseda predstavenstva a generálny  
riaditeľ (od 1. 7. 2010)

Vysokoškolské vzdelanie získal na Fakulte elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a počas svojej profesionálnej kariéry ho doplnil manažérskymi vzdelávacími programami na Harvard Business School a Stanford Graduate School of Business.

Po ukončení štúdia v roku 1983 pracoval v Slovenskej televízii, kde prešiel viacerými pozíciami, od októbra 1993 bol poverený vedením Slovenskej televízie. Od roku 1994 pracoval ako obchodný riaditeľ IBM Slovensko pre oblasť priemyslu, v rokoch 1998 – 2000 bol generálnym riaditeľom spoločnosti IBM Slovensko a od roku 2000 do roku 2002 generálnym riaditeľom IBM pre Českú a Slovenskú republiku.

Na pozícii prezidenta a člena predstavenstva spoločnosti Slovak Telekom pôsobí od roku 2003. V roku 2005 bol zvolený za predsedu predstavenstva spoločnosti Slovak Telekom. Od roku 2003 bol členom a od leta 2009 do 30. 6. 2010 predsedom predstavenstva dcérskej spoločnosti T-Mobile Slovensko.

Je členom správnej rady IT Asociácie Slovenska, členom prezídia Republikovej únie zamestnávateľov a členom programovej rady Podnikateľskej aliancie Slovenska. Pôsobí ako člen parlamentnej Komisie pre dopravu, pošty, telekomunikácie a informatizáciu pri Výbore NR SR pre hospodársku politiku.



### **Dipl. Ing. Rüdiger J. Schulz**

senior výkonný viceprezident pre  
obchod, marketing a technológie  
(do 30. 6. 2010)

výkonný riaditeľ pre oblasť sietí a IT  
(od 1. 7. 2010)

Po vyštudovaní odboru elektrického inžinierstva na Univerzite v Hamburgu sa venoval telekomunikáciám, neskôr nadobudol aj poznatky z biznis manažmentu na Vysokej ekonomickej škole v Koblenzi. Svoju odbornú kariéru začal v nemeckom námorníctve, kde pôsobil ako hlavný inžinier zodpovedný za logistiku, technické operácie a vybavenie lodí. V skupine Deutsche Telekom pracuje R. J. Schulz od roku 1992. Na začiatku pôsobenia v Hamburgu bol zodpovedný za úsek technologických platforiem a neskôr sa stal zodpovedný za marketing a predaj rezidenčným a biznis zákazníkom. V roku 1996 postúpil na pozíciu senior výkonného viceprezidenta v regionálnej pobočke Deutsche Telekomu v Hannoveri so zameraním na segment biznis zákazníkov a od roku 1999 bol zodpovedný aj za rezidenčných zákazníkov. Začiatkom roka 2002 riadil oblasť marketingu a obchodných činností T-Comu v severozápadnom regióne Nemecka s takmer 45 000 biznis zákazníkmi. V roku 2005 začal pracovať pre spoločnosť T-Systems na pozícii výkonného viceprezidenta pre biznis zákazníkov a veľké spoločnosti na severovýchode Nemecka a zdokonalil svoje skúsenosti v oblasti IT.

Od novembra 2006 pracoval v spoločnosti Slovak Telekom v Bratislave na pozícii senior výkonného viceprezidenta pre obchodné a prevádzkové činnosti a je členom výkonného manažmentu, je zodpovedný za oblasť marketingu a predaja, oblasť produkcie a služieb pre biznis a rezidenčných klientov a v oblasti veľkoobchodu, ako aj pre celú produkciu, teda pre produkčnú platformu a IT.

Rüdiger J. Schulz je tiež členom predstavenstva Slovensko-nemeckej obchodnej a priemyselnej komory.



**Szabolcs Gáborjáni-Szabó, CFA**  
člen predstavenstva a senior výkonný  
viceprezident pre financie  
(do 30. 6. 2010)  
člen predstavenstva a výkonný riaditeľ  
pre financie (od 1. 7. 2010)

Vyštudoval matematiku a počítačovú vedu na budapeštianskej Univerzite Loránda Eötvösa a zároveň ekonómiu na Fakulte manažmentu Univerzity hospodárskych vied v Budapešti. V roku 2000 získal titul CFA (Chartered Financial Analyst) na CFA Institute. Svoju profesionálnu kariéru začal v Komerčnej a kreditnej banke Maďarsko – K&H Bank v odbore pre financovanie špeciálnych projektov. V rokoch 1995 – 1996 pracoval na budapeštianskej burze na trhoch s derivátmi a od roku 1996 pracoval vo finančnej oblasti v spoločnosti Magyar Telekom, resp. v jej dcérskych spoločnostiach, okrem iného na pozíciách zástupcu riaditeľa divízie controllingu (od roku 1999 do roku 2001) a riaditeľa Group Treasury Branch. V roku 2005 nastúpil do Slovak Telekomu ako senior výkonný viceprezident pre financie a člen predstavenstva Slovak Telekomu. Pôsobil tiež ako člen predstavenstva v spoločnosti T-Mobile Slovensko.



**Mgr. Petra Berecová**  
výkonná viceprezidentka pre ľudské  
zdroje (do 30. 6. 2010)  
výkonná riaditeľka pre ľudské zdroje  
(od 1. 7. 2010)

Vysokoškolské vzdelanie získala na Filozofickej fakulte UK v Bratislave a následne na Právnickej fakulte v oblasti medzinárodných vzťahov a aproximácie práva. Pôsobila v automobilovom priemysle ako riaditeľka pre ľudské zdroje v spoločnosti Yazaki Slovakia. Od roku 2005 pôsobila v spoločnosti T-Mobile Slovensko na pozícii senior manažérky pre odmeňovanie a zamestnanecké výhody. Divíziu ľudských zdrojov T-Mobilu riadila od roku 2007, ako členka top manažmentu sa zároveň podieľa na obchodných rozhodnutiach spoločnosti. Od 1. 1. 2010 zastávala funkciu výkonnej viceprezidentky pre ľudské zdroje Slovak Telekomu a súčasne pôsobila v pozícii výkonnej riaditeľky pre ľudské zdroje spoločnosti T-Mobile Slovensko. Od 1. 7. 2010 pôsobí ako výkonná riaditeľka pre ľudské zdroje v integrovanej spoločnosti Slovak Telekom.



**Ing. Milan Vašina**

generálny riaditeľ T-Mobile Slovensko  
(do 30. 6. 2010)  
výkonný riaditeľ pre marketing, predaj  
a služby zákazníkom  
(od 1. 7. 2010 do 31. 12. 2010)

V roku 1993 vyštudoval Ekonomickú fakultu Poľnohospodárskej univerzity v Brne a svoje vzdelanie rozšíril vzdelávacími programami na London Business School a prestížnej Columbia University v New Yorku. V rokoch 1993 až 1997 pracoval na pozícii Brand Managera a Group Managera najprv v spoločnosti Benckiser a potom na pozícii Group Brand Managera v spoločnosti RJ Reynolds, napríklad aj pre značku Camel. V roku 1997 prišiel do spoločnosti RadioMobil (dnes už T-Mobile) v Českej republike, kde pracoval v rokoch 1997 až 2000 ako manažér marketingovej komunikácie. Bol zodpovedný za ATL, BTL, sponzoring a rozvoj brandov Paegas a Twist. Neskôr postúpil na pozíciu marketingového manažéra pre rezidenčný segment (2001 – 2002). Počas svojho pôsobenia v spoločnosti RadioMobil bol zodpovedný aj za rebranding spoločnosti na T-Mobile.

V roku 2002 nastúpil do spoločnosti T-Mobile Slovensko na pozíciu riaditeľa pre marketing, kde riadil oddelenia segmentového riadenia, pricingu, produktov a služieb, mobilného obsahu, marketingovej komunikácie, CRM, retencie a ďalších zložiek. Zároveň bol z tohto postu zodpovedný aj za celý projekt rebrandingu zo spoločnosti EuroTel na T-Mobile v roku 2005. Od 1. marca 2007 bol Milan Vašina generálnym riaditeľom spoločnosti T-Mobile. Zároveň bol aj členom výkonného manažmentu spoločnosti Slovak Telekom.

Od 1. júla do 31. decembra 2010 pôsobil ako výkonný riaditeľ pre marketing, predaj a služby zákazníkom integrovanej spoločnosti. Od 1. januára 2011 zastáva pozíciu generálneho riaditeľa v spoločnosti T-Mobile Czech Republic, a. s., a naďalej teda pôsobí v skupine Deutsche Telekom.



**Ing. Dušan Švalek**

výkonný riaditeľ marketingu  
(od 1. 1. 2011)

Svoju kariéru začal v spoločnostiach Benckiser a Johnson&Johnson na pozíciách produktového a senior brand manažéra. Šesť rokov pôsobil v The Boston Consulting Group. V roku 2004 nastúpil do spoločnosti T-Mobile Slovensko ako riaditeľ divízie služieb zákazníkom a od roku 2007 bol výkonným riaditeľom divízie marketingu. Od 1. júla do 31. decembra 2010 zastával pozíciu riaditeľa marketingu Slovak Telekomu. Dušan Švalek od 1. januára 2011 zodpovedá za marketingovú stratégiu pre jednotlivé segmenty, riadi produktový manažment i vývoj v oblasti hlasových a dátových služieb v súlade s medzinárodnou stratégiou Deutsche Telekomu.



**Ing. Igor Matejov**

výkonný riaditeľ pre predaj a služby  
zákazníkom (od 1. 1. 2011)

Svoju kariéru začínal v konzultačnej firme Accenture ako manažér v oblasti finančných inštitúcií a poisťovníctva. Neskôr pôsobil v spoločnosti Consumer Finance Holding, a. s., dcérskej spoločnosti VÚB, kde ako člen predstavenstva zodpovedal za oblasť prevádzky, IT a tiež kľúčové projekty spoločnosti. V roku 2007 nastúpil

do spoločnosti T-Mobile Slovensko, kde viedol ako výkonný riaditeľ divíziu služieb zákazníkom a od februára 2009 bol výkonným riaditeľom divízie predaja. Od 1. júla do 31. decembra 2010 zastával pozíciu riaditeľa predaja Slovak Telekomu. Igor Matejov od 1. januára 2011 na novej pozícii riadi dvojicu oblastí – zodpovedá za všetky predajné kanály spoločnosti a zároveň aj za služby zákazníkom.



**Ing. Pavol Kukura, PhD.**

výkonný viceprezident pre stratégiu  
a regulačné záležitosti  
(do 30. 6. 2010)

V roku 1983 ukončil Elektrotechnickú fakultu Slovenskej technickej univerzity. Do roku 1993 pracoval na Katedre telekomunikácií v rámci Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity. V roku 1993 získal titul PhD. v oblasti digitálnych telekomunikačných sietí. Od roku 1994 až do roku 1996 bol technickým riaditeľom AT&T na Slovensku, v rokoch 1996 – 2000 technickým a neskôr obchodným riaditeľom spoločnosti Lucent Technologies Slovensko. Na pozícii výkonného viceprezidenta pre stratégiu a regulačné záležitosti Slovak Telekomu pôsobil od októbra 2003. V roku 2006 pôsobil ako predseda valného zhromaždenia Asociácie európskych telekomunikačných operátorov.



## Predstavenstvo spoločnosti Slovak Telekom



**Ing. Miroslav Majoroš**  
predseda



**Ing. Martin Mác**  
podpredseda  
(od 2. 12. 2010)



**Szabolcs  
Gáborjáni-Szabó, CFA**  
člen



**Albert Pott**  
člen  
(od 27. 4. 2010)



**Dr. Ralph Rentschler**  
člen



**Ing. Róbert Sándor**  
člen  
(od 2. 12. 2010)



**Ing. Miloš Šujanský,  
M.B.A.**  
člen (od 17. 6. 2010)

### Ďalší členovia predstavenstva v priebehu roka 2010:

- Ing. Jaroslav Volf – podpredseda (do 17. 6. 2010)
- Ing. Juraj Beňo – podpredseda (od 17. 6. 2010 do 2. 12. 2010)
- Dr. Lutz Schade – člen (do 27. 4. 2010)
- Ing. Ivan Doletina – člen (do 17. 6. 2010)
- Ing. Vladimír Zeman – člen (do 17. 6. 2010)
- prof. Ing. Liberios Vokorokos, PhD. – člen (od 17. 6. 2010 do 2. 12. 2010)

## Dozorná rada spoločnosti Slovak Telekom

- **Andreas Hesse** – predseda (od 27. 4. 2010)
- **Ing. Katarína Lešková** – podpredseda (od 2. 12. 2010)
- **Cornelia Elisabeth Sonntag** – člen (od 27. 4. 2010)
- **Dr. Hans-Peter Schultz** – člen (od 27. 4. 2010)
- **Ing. Miroslav Galamboš** – člen (od 2. 12. 2010)
- **Ing. Jan Vozár** – člen (od 2. 12. 2010)
- **Ing. Július Maličský** – člen
- **Milan Brlej** – člen
- **Ing. Ján Hláčik** – člen

### Ďalší členovia dozornej rady v priebehu roka 2010:

- **Wolfgang Hauptmann** – predseda (do 27. 4. 2010)
- **Pavol Dlhoš** – podpredseda (do 17. 6. 2010)
- **Ing. Slávka Jánošíková** – podpredseda (od 17. 6. 2010 do 2. 12. 2010)
- **Dr. Albert Matheis** – člen (do 27. 4. 2010)
- **Norbert Schmidt** – člen (do 27. 4. 2010)
- **Ing. Jiřina Perényiová** – člen (do 17. 6. 2010)
- **Ing. Anton Štefko** – člen (do 17. 6. 2010)
- **Ing. Vincent Straka** – člen (od 17. 6. 2010 do 2. 12. 2010)
- **Ing. Jaroslav Volf** – člen (od 17. 6. 2010 do 2. 12. 2010)

## II. Telekomunikačný trh na Slovensku

### Rast konkurencie, kvalitnejšie služby

#### Legislatívne podmienky

Na základe revízie smerníc tvoriacich tzv. regulačný rámec pre elektronické komunikácie začal v roku 2010 legislatívny proces prípravy nového zákona o elektronických komunikáciách. Nová právna norma by mala priniesť účinnejšiu ochranu práv spotrebiteľov, ochranu ich súkromia, ale aj posilňovanie regulácie na nadnárodnej úrovni. Nový zákon o elektronických komunikáciách by mal byť účinný od 1. júla 2011. Dňa 2. júna 2010 Ústavný súd Slovenskej republiky rozhodol, že ustanovenie § 13 ods. 2 písm. j) zákona č. 610/2003 Z. z. o elektronických komunikáciách, ktorý upravuje povinnosť podnikov zabezpečiť zariadenia na odpočúvanie a zaznamenávanie prevádzky pre oprávnené orgány štátu, nie je v súlade s čl. 1 Dodatkového protokolu k Dohovoru o ochrane ľudských práv a základných slobôd, a vyjadril sa, že uložená povinnosť vzhľadom na finančné náklady a povahu povinnosti presahuje intenzitu, ktorú je korektné žiadať od súkromného telefonického operátora. Závery nálezu Ústavného súdu PL. ÚS 23/06-61 by sa mali prejaviť v zmene celkovej koncepcie poskytovania súčinností oprávneným orgánom štátu v novom zákone o elektronických komunikáciách.

Koncom roka 2010 Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky pristúpil k zmene vykonávacieho právneho predpisu, ktorý upravuje podrobnosti poskytovania verejných telefónnych automatov a služieb pre zdravotne postihnutých používateľov, a vydal nové Opatrenie č. O-20/2010, ktorým znížil predpísaný počet verejných telefónnych automatov o viac ako tretinu.

#### Regulácia trhu

V roku 2010 pokračovala konsolidácia a vzájomné spájanie alternatívnych operátorov na trhu, poskytovateľov pevných verejných telefónnych sietí a služieb, ale o prepojenie prejavili záujem i noví operátori. Ku koncu roka 2010 zostalo so spoločnosťou Slovak Telekom prepojených 9 alternatívnych operátorov. Pod vplyvom trendov celoeurópskej regulácie cena pevného prepojenia naďalej ostáva pod drobnohľadom národného regulačného orgánu.

V januári roku 2010 Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky prvýkrát riadnym spôsobom zareguloval cenu mobilného prepojenia (v roku 2009 existovala cenová regulácia len prostredníctvom predbežného opatrenia), vychádzajúc pritom z metódy EÚ LRIC nákladového benchmarkingu. Úrad priznaním cenovej asymetrie v prospech spoločnosti Telefónica O2 (možnosť uplatniť vyšší poplatok ako ostatní operátori na trhu) rozhodol dočasne chrániť túto spoločnosť, kým dosiahne požadovanú efektívnosť a stabilné postavenie na maloobchodnom trhu.

Prenositelnosť čísla počas roka 2010 fungovala bez zásadných zmien. Revízia smerníc tvoriacich tzv. regulačný rámec pre elektronické komunikácie schválená na úrovni EÚ bude mať vplyv na úpravu podmienok prenositeľnosti čísla až v nasledujúcom období.

Dňa 13. januára 2009 navštívila Slovak Telekom inšpekcia Európskej komisie v otázke preverovania údajného zneužívania dominantného postavenia na trhu širokopásmového prístupu k internetu. Dňa 8. apríla 2009 Európska komisia začala konanie, pričom zároveň zdôraznila, že začatie konania neznamená, že by komisia dospela ku konečnému záveru ohľadom posúdenia údajného zneužívania. Následne Slovak Telekom pokračoval v otvorenej a intenzívnej diskusii s Európskou komisiou aj počas celého roka 2010.

V marci 2009 sa spoločnosť GTS Slovakia stala prvým poskytovateľom elektronických komunikačných služieb, ktorý pristúpil k podpisu zmluvy o sprístupnení účastníckych vedení. Ku koncu roka boli vybudované prvé miesta kolokácie. Ako každý rok od zverejnenia Referenčnej ponuky na prístup k účastníckemu vedeniu, aj v roku 2010 došlo k ďalšiemu poklesu cien.

Na úrovni Európskej komisie bol v roku 2010 schválený návrh odporúčania o regulovaní prístupu práve k týmto novým infraštruktúram. Slovak Telekom aktívne spolupracoval s TÚ SR v rámci analýzy relevantných trhov veľkoobchodného širokopásmového prístupu a veľkoobchodného fyzického prístupu. Snahou spoločnosti je dosiahnutie objektívneho a primeraného zohľadnenia dynamicky sa meniaceho trhového prostredia najmä vplyvom zavádzania množstva nových prístupových infraštruktúr a technológií budúcej generácie, a to aj množstvom ďalších podnikov aktívnych na týchto relevantných trhoch.

Slovak Telekom je od apríla 2006 poskytovateľom univerzálnej služby na základe rozhodnutia TÚ SR a plní povinnosti univerzálnej služby v celom jej rozsahu. Podrobnosti poskytovania univerzálnej služby upravujú alebo majú upravovať vykonávacie predpisy TÚ SR a Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií SR. Ich

nedostatočnosť, resp. ich úplnú absenciu možno považovať za jeden z nedostatkov, ktorý spôsobuje právnu neistotu poskytovateľa univerzálnej služby a tiež neprimerané prieťahy v konaniach vo veci úhrady čistých nákladov na univerzálnu službu v rokoch 2005 až 2006 a 2007 až 2008. Z hľadiska ďalšieho posudzovania čistých nákladov vzniknutých pri poskytovaní univerzálnej služby boli dôležité podania protestu prokurátora, ktorému predseda Telekomunikačného úradu vyhovel a vyjadril sa, že Slovak Telekomu prislúcha úhrada nákladov na poskytovanie celého rozsahu univerzálnej služby, nielen za služby pre zdravotne postihnutých používateľov, a poskytovanie verejných telefónnych automatov. V ďalšom konaní bude teda kľúčové predovšetkým posúdenie, či poskytovanie univerzálnej služby predstavovalo pre Slovak Telekom neprimerané zaťaženie. Koncom roka 2010 boli obe správne konania predmetom konania na prvom stupni.

V oblasti ochrany hospodárskej súťaže v roku 2010 nebola činnosť spoločnosti Slovak Telekom predmetom prešetrovania ani zásahu národného regulátora hospodárskej súťaže. Slovak Telekom aj v tomto roku pokračoval v obrane svojich záujmov v súdnych konaniach o prieskum zákonnosti rozhodnutí národného regulátora z minulosti. Krajský súd v Bratislave zrušil rozhodnutie regulátora veci údajného zneužitia dominantného postavenia neposkytovaním prístupu k miestnym vedeniam, za ktoré bola spoločnosti uložená pokuta 29,38 milióna eur, ako aj vo veci údajného zneužívania dominantného postavenia nedovoleným stláčaním marže, za ktoré bola spoločnosti uložená pokuta 2,42 milióna eur. Rozsudky však zatiaľ nie sú právoplatné.

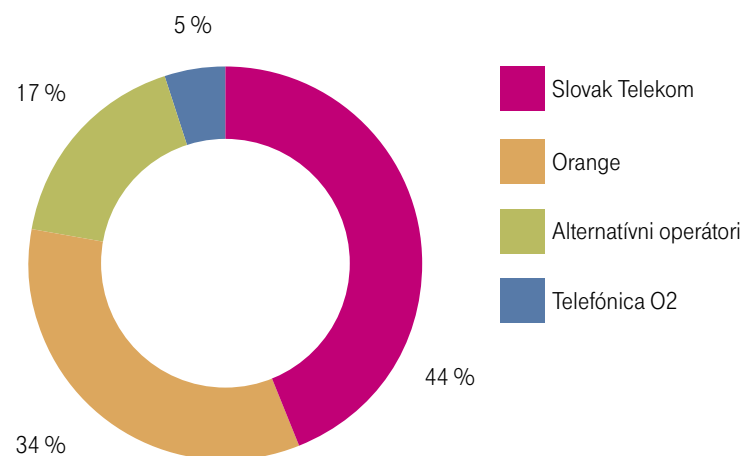
# Vývoj na telekomunikačnom trhu

Hlavnou udalosťou roka 2010 bola integrácia spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko. Medzi významné udalosti v roku 2010 patrili aj investície fixných operátorov do rozširovania optickej, ako aj bezdrôtovej infraštruktúry na poskytovanie vysokorýchlostného pripojenia na internet a služieb digitálnej televízie vrátane akvizícií lokálnych alternatívnych operátorov. Do budúcnosti je možné očakávať pokračujúcu konsolidáciu trhu, ktorá bude smerovať k posilneniu pozície celonárodných hráčov s komplexnou ponukou telekomunikačných služieb. V oblasti mobilnej komunikácie boli v roku 2010 určujúcimi trendmi nárast používateľov služieb mobilného internetu, pokračujúci rast podielu zákazníkov fakturovaných služieb na celkovej zákazníckej báze, rozširujúca sa dostupnosť a vyššia kvalita 3G dátových služieb v dôsledku investícií operátorov do sieťovej infraštruktúry. Prítomnosť tretieho mobilného hráča, spoločnosti Telefónica O2, znamenala ďalšie zintenzívnenie konkurencie, ktoré sa prejavilo vo všeobecnom poklese cien mobilných hlasových a dátových služieb.

Nepriaznivé dopady ekonomickej krízy sa prejavili na slovenskom telekomunikačnom trhu aj v roku 2010. Hlavný pokles bol zaznamenaný v segmente mobilného a fixného hlasu a čiastočne aj vo fixných dátových službách. Iné segmenty trhu, ako napríklad internetové a mobilné dátové služby, zaznamenali aj napriek kríze nárast. Spomalenie v porovnaní s predchádzajúcim obdobím bolo aj dôsledkom rastúcej saturácie trhu a intenzívnej cenovej konkurencie. Telekomunikační operátori aj naďalej pokračovali v obohacovaní svojho portfólia produktov, investovali do rozvoja svojej infraštruktúry a skvalitňovania zákazníckej starostlivosti.

Celkove odhadované tržby telekomunikačného trhu v SR dosiahli v roku 2010 objem 2,17 miliardy eur pri medzročnom poklese o približne 3,5 %. Najvyšší nárast tržieb v absolútnych číslach v porovnaní s minulým rokom zaznamenal segment internetových služieb. Skupina Slovak Telekom v roku 2010 potvrdila vedúcu pozíciu s trhovým podielom 44 % podľa nekonsolidovaných výnosov.

Podiely jednotlivých operátorov na telekomunikačnom trhu v roku 2010 (v %)



Zdroj: Slovak Telekom, a. s., Orange Slovensko, a. s., Telefónica O2, a. s., interný kvalifikovaný odhad Slovak Telekom, a. ds. v prípade alternatívnych operátorov.

## Trh fixných služieb

Vývoj na trhu hlasových služieb v pevnej sieti vykazoval postupný pokles na výnosoch v dôsledku substitúcie službami mobilného hlasu a hlasovými službami na báze IP, resp. cez širokopásmový internet. Slovak Telekom ako najväčší poskytovateľ služieb v pevnej sieti sa snaží o stabilizáciu výnosov vďaka perspektíve čo najlepšieho prozákaznícky orientovaného servisu a poskytovania hlasových služieb v spojení s ďalšími dátovými produktmi.

Slovak Telekom poskytujúci svoje služby na pevnej sieti pod obchodnou značkou T-Com evidoval ku koncu uplynulého roka celkovo 1,06 milióna hlasových prístupov (vrátane hlasu cez internet). Pokles počtu zákazníkov pevných hlasových služieb bol zaznamenaný predovšetkým v segmente tradičnej hlasovej služby, zatiaľ čo internetová telefónia mierne rástla. V segmente firemných zákazníkov pokračoval rastúci dopyt po dátových a manažovaných službách v rámci komplexných riešení založených na virtuálnych privátnych IP (Internet Protocol) sieťach.

Trh so službami širokopásmového internetového pripojenia pokračoval aj v roku 2010 v dynamickom raste, keď celkový odhadovaný počet zákazníkov dosiahol takmer 875 tis. pri medziročnom raste vo výške 15,7 %. Odhadovaná penetrácia širokopásmových pripojení v domácnostiach sa tak v roku 2010 zvýšila na približne 43 %. Najväčšiu dynamiku vykázali pripojenia prostredníctvom technológie DSL a optického vlákna. Operátori pokračovali v roku 2010 v investíciách do rozširovania pokrytia a skvalitňovania prístupovej infraštruktúry, čo sa prejavilo v rastúcej dostupnosti služieb a vyššej prístupovej rýchlosti pre koncového zákazníka. Pokračujúce akvizície lokálnych internetových poskytovateľov celonárodnými hráčmi priniesli v roku 2010 miernu konsolidáciu internetového trhu a viedli k štandardizácii produktov a vyššej úrovni zákazníckych služieb.

Spoločnosť Slovak Telekom na trhu širokopásmového pripojenia presadzuje služby založené na modernej technológii optických vlákien a pristúpila k postupnej

a riadenej migrácii zákazníkov na túto technológiu. O tomto kroku svedčí aj neustále sa zlepšujúca dostupnosť služieb založených na tejto technológii prístupných ku koncu roka 2010 pre 338 000 domácností.

## Trh mobilných služieb

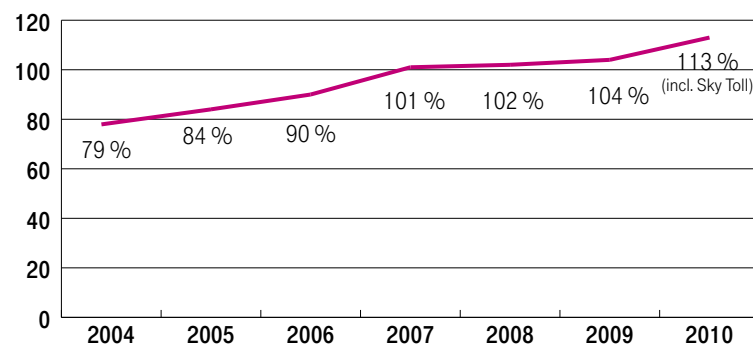
Odhadovaný počet aktívnych zákazníkov služieb mobilnej komunikácie dosiahol ku koncu roka 2010 počet približne 6,16 milióna (vrátane Sky Toll SIM) používateľov, čo predstavovalo penetráciu mobilných služieb na úrovni 113 %. Rast počtu aktívnych zákazníkov bol oproti roku 2009 primárne podporovaný aktivitami tretieho mobilného operátora Telefónica O2, zvyšujúcim sa počtom zákazníkov širokopásmového mobilného internetu.

Spoločnosť Slovak Telekom, ktorá ponúka služby mobilnej siete pod značkou T-Mobile, dosiahla ku koncu roka 2010 odhadovaný podiel na trhu vo výnosoch na úrovni 37 %. Odhadovaný celkový objem výnosov mobilného trhu dosiahol v roku 2010 takmer 1,37 miliardy eur, čo predstavovalo oproti roku 2009 medziročný pokles o 5,3 %. Negatívny vývoj spôsobili predovšetkým spomalenie ekonomického rastu, snaha zákazníkov obmedzovať spotrebu a optimalizovať výdavky na mobilné služby vo všetkých segmentoch trhu. Rastúca konkurencia na trhu viedla k všeobecnému poklesu cien na trhu a atraktívnejšej ponuke hlasových a dátových balíkov pre zákazníka. Ďalšími dôvodmi boli zníženie prepojovacích poplatkov účtovaných medzi operátormi na veľkoobchodnej báze a pokles roamingových výnosov v dôsledku regulácie cien a nižšej hlasovej prevádzky.

Hlavnými oblasťami rastu výnosov na mobilnom trhu boli naopak pokračujúce migrácie zákazníkov do segmentu fakturovaných služieb, vyššia intenzita využívania hlasových služieb a rastúca penetrácia mobilných dátových služieb. Skupina Slovak Telekom dosiahla za rok 2010 celkové nekonsolidované výnosy v mobilnej oblasti v objeme 499 miliónov eur pri medziročnom poklese na úrovni 10 %. Odhadovaný trhoví podiel T-Mobile na mobilnom trhu podľa celkových výnosov v roku 2010 dosiahol 37 %.

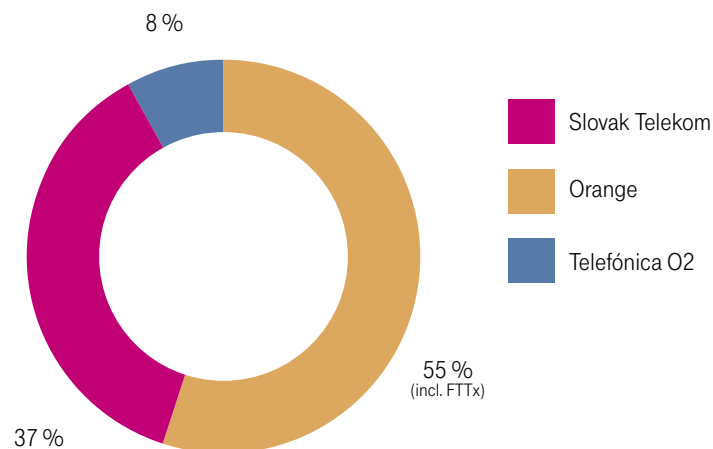


## Vývoj penetrácie mobilných služieb v rokoch 2004 – 2010 (v %)



Zdroj: Slovak Telekom

## Rozdelenie výnosov na mobilnom trhu v roku 2010 (v %)



Zdroj: Slovak Telekom, a. s., Orange Slovensko, a. s., Telefónica O2, a. s.

## Služby digitálneho a interaktívneho obsahu

V oblasti služieb digitálneho a interaktívneho obsahu pôsobí spoločnosť Slovak Telekom na trhu platenej televízie a prostredníctvom dcérskych spoločností Zoznam a Zoznam Mobile na trhu online internetových služieb. Pôsobenie spoločností Zoznam a Zoznam Mobile v oblasti online služieb sa popri klasických (tradičných portálových) službách vyznačovalo aj uvedením nových služieb výrazne orientovaných na mobilný internet. Free.sk (platforma na spoločné využívanie obsahu) je lídrom v obsahu tvorenom používateľmi („user generated content“) na slovenskom online trhu medzi lokálnou konkurenciou, odhládnuv od medzinárodných online gigantov. Spolupráca v rámci skupiny Slovak Telekom priniesla zákazníkom na konci roka 2010 a začiatku roka 2011 možnosť prezerať si obsah portálov Free.sk a Topky.sk cez službu digitálnej televízie Magio a Magio Sat priamo na obrazovke televízora.

Na trhu platenej televízie spoločnosť Slovak Telekom naďalej rozvíjala službu Magio, ktorá okrem rozširovania svojej zákazníckej bázy a nových funkcionalít smerovala k väčšej interaktivite a naďalej sa profiluje ako nosná služba digitálnej zábavy a interaktívneho obsahu aj do budúcnosti. Firma začiatkom roka úspešne spustila komerčné vysielanie digitálnej satelitnej televízie založené na technológii DVB-S2 pod názvom Magio Sat. Digitálnu televíziu od Slovak Telekomu využívalo na konci roka 2010 spolu takmer 125 000 zákazníkov.

## Dátové a informačno-komunikačné služby

Spoločnosť Slovak Telekom si aj v roku 2010 udržala pozíciu lídra na trhu dátových služieb pre biznis klientelu. Na rastúcom trhu ICT služieb prebieha obdobná konvergencia IT a dátových služieb, akej sme svedkami na trhu domácej zábavy. V rámci trhu ICT služieb sa spoločnosť sústreďuje na poskytovanie komplexných ICT služieb s pridanou hodnotou pre veľké korporácie. Väčšinový podiel v spoločnosti PosAm umožňuje naplňať dlhodobú stratégiu Slovak Telekomu poskytovať firemným zákazníkom komplexné komunikačné riešenia.

## Stratégia skupiny Slovak Telekom

Stratégia Slovak Telekomu nadväzuje na globálnu stratégiu materskej firmy Deutsche Telekom, ktorej víziou je byť globálnym lídrom spájajúcim ľudí v ich živote a v práci. Dlhodobou ambíciou Slovak Telekomu je byť hráčom č. 1 na trhu telekomunikačných a IT služieb na Slovensku. Menovateľ oboch je spoločný – mobilizácia osobných, spoločenských a obchodných väzieb prostredníctvom fixných a mobilných sietí.

V priebehu posledných troch rokov skupina Slovak Telekom rozširovala portfólio služieb – vstupovala na nové a rastúce trhy (online, TV, IT služby), aby tým diverzifikovala zdroje výnosov od klesajúcich smerom k rastovým oblastiam. Preto sa strednodobá stratégia Slovak Telekomu na najbližších štyri až päť rokov opiera o štyri piliere, ktorých cieľom je udržať hodnotu základných hlasových služieb tak, aby spoločnosť mohla naďalej ziskovo rásť v broadbande, TV a IT službách.

Prvý pilier je postavený na zvyšovaní podielu zmluvných zákazníkov mobilných služieb s čo najnižším poklesom fakturovanej hodnoty služieb a získavaní pre-paidových zákazníkov prostredníctvom predaja aj cez rozsiahle predajné a distribučné siete iných značiek (napr. hypermarkety). Spojenie značiek T-Mobile a T-Com pod hlavičkou jednej firmy Slovak Telekom otvorilo príležitosť na využívanie benefitov zo spojených produktových balíkov fixných a mobilných služieb. Záujmom spoločnosti je naďalej zvyšovať rozsah a množstvo používaných mobilných služieb na zákazníka, napr. prostredníctvom krížového predaja, napr. mobilného hlasu pre zákazníkov fixného hlasu alebo internetu.

V oblasti pevného hlasu sa Slovak Telekom aj naďalej sústreďí na zvyšovanie lojality zákazníkov aktívnym riadením vzťahu s nimi a zlepšovanie pozitívnej skúsenosti s Rodinnou linkou. Rozšírenie portfólia o konvergované hlasové služby fix-mobil, stimulácia prevádzky v rámci siete ST a zároveň postupná migrácia na hlasové služby cez širokopásmové pripojenie si budú vyžadovať dobudovanie dostatočného pokrytia domácností širokopásmovým prístupom.

Oblasť širokopásmového pripojenia k internetu a platenej televízie je zahrnutá do druhého piliera. V roku 2011 je cieľom zlepšenie pozície v mobilnom broadbande, čo spoločnosť plánuje dosiahnuť najmä prostredníctvom ďalšieho rozšírenia a zrýchlenia 3G siete, optimalizovaním produktového portfólia, vrátane služieb s pridanou hodnotou, ako aj efektívnym využívaním integrovaného pohľadu na zákazníka pri predaji. V oblasti fixného broadbandu sa spoločnosť sústreďí na maximalizáciu využívania optickej siete prostredníctvom regionálneho modelu akvizície zákazníkov a krížového predaja zákazníkom mobilných služieb. Potenciál vidieckych oblastí mimo existujúceho pokrytia fixnou metalickou sieťou chce spoločnosť využiť ponukou kombinovaných, nákladovo efektívnych mobilných a bezdrôtových riešení.

V roku 2011 bude podobne ako v roku 2010 rozširovaná ponuka IPTV o prvky s pridanou hodnotou. Dôraz však bude v tomto roku na satelitnú televíziu vrátane rozšírenej ponuky kanálov (vrátane HD a prémiových balíčkov), interaktívnych prvkov zo sveta internetu a domácej zábavy. Cieľom spoločnosti je zvýšiť podiel zákazníkov využívajúcich TV s ďalšími službami prostredníctvom cieleného krížového predaja.

Tretí pilier, o ktorý sa bude v najbližších rokoch spoločnosť opierať, je založený na raste poskytovaných IT služieb a nových služieb „za hranicou tradičných telekomunikačných služieb“. Medzi zdroje plánovaného rastu výnosov v IT službách patria spolupráca s IT partnermi a poskytovanie vlastných IT riešení spojených s telekomunikačnými službami. Synergie s dcérskou firmou PosAm v rámci manažovaných IT riešení, vývoja zákazníckych aplikácií a outsourcingom tvoria ďalšie oblasti rozvoja IT služieb.

Cieľom posledného štvrtého piliera je zlepšenie výkonnosti spoločnosti za pomoci integračných synergii v rámci skupiny Slovak Telekom. Dôraz sa bude klásť na úsporu prevádzkových nákladov a zároveň zefektívnenie využitia kapitálových investícií v oblasti informačných technológií a fixných i mobilných sietí.

Ďalšie zvyšovanie nákladovej efektivity v oblasti technológií umožní postupné znižovanie komplexnosti infraštruktúry, konsolidácia systémov a vyradovanie zastaraných či nepodporovaných platforiem.

# III. Správa manažmentu spoločnosti Slovak Telekom

## Produkty a služby

Skupina Slovak Telekom ako poskytovateľ komplexných telekomunikačných služieb ponúka zákazníkom pod značkou T-Com služby pevnej siete, pripojenie na internet, služby digitálnej televízie prostredníctvom pevnej siete, ako aj satelitnej technológie, dátové služby, predaj koncových zariadení a služby call centra. Pod značkou T-Mobile poskytuje služby hlasovej a dátovej mobilnej komunikácie a pod značkami Zoznam a Zoznam Mobile služby internetového obsahu.

V roku 2010 si skupina Slovak Telekom naďalej udržala vedúcu pozíciu na telekomunikačnom trhu aj napriek faktu, že trh bol charakterizovaný postupným znižovaním záujmu zákazníkov tzv. fixného hlasu, vysokou mierou saturácie na trhu mobilných hlasových služieb a silným konkurenčným tlakom na znižovanie cien. Skupina si však udržiava vysokú mieru výnosov vďaka službám pevného i mobilného širokopásmového internetu, digitálnej televízie Magio a službám internetového obsahu. V oblasti mobilnej komunikácie sa naďalej zvyšuje podiel segmentu zákazníkov fakturovaných služieb a naďalej rástol aj podiel nehlasových služieb na celkových výnosoch.

V priebehu roka 2010 zaznamenala spoločnosť výrazný rast zákazníkov na optickej sieti, keď sa ich počet za rok viac ako zdvojnásobil. Uvedenie satelitnej digitálnej televízie Magio Sat prispelo k posilneniu pozície spoločnosti medzi najväčšími operátormi digitálnej televízie.

## Na ceste k ICT operátorovi

Rok 2010 bol pre Slovak Telekom významný z pohľadu pokračujúcej transformácie na poskytovateľa komplexných info-komunikačných služieb. Z tohto pohľadu bolo kľúčovým krokom začlenenie spoločnosti PosAm, ktorá je významným poskytovateľom aplikačných riešení, služieb a infraštruktúrnych riešení korporátnym zákazníkom, do skupiny Slovak Telekom a využitie synergických efektov, ktoré z tejto akvizície vyplývajú.

Dôležitým medzníkom bol aj začiatok výstavby špičkového datacentra v Bratislave. Na Račianskej ulici tak postupne rastie supermoderná päťposchodová budova s rozlohou 1 200 m<sup>2</sup> pre umiestnenie ICT technológií, od začiatku projektovaná s dôrazom na najvyššie technologické, bezpečnostné a environmentálne štandardy. Výstavba dátového centra zohľadňujúceho princípy GREEN IT je finančne náročnejšia, ale v rámci prevádzky prináša dlhodobé úspory tak pre prevádzkovateľa, ako aj pre zákazníkov využívajúcich jeho služby. Otvorenie nového datacentra je plánované na rok 2011.

Projekt bratislavského datacentra podčiarkuje dlhodobú stratégiu Slovak Telekomu poskytovať komplexné portfólio ICT služieb s pridanou hodnotou. Nové dátové

centrum vytvorí priestor pre služby škálovateľné od jednoduchého housingu servera cez privátny Cloud computing až po kompletné riešenia obsahujúce Business continuity plán a Disaster recovery plán zákazníka. Spolu s možnosťou objednať si dátové pripojenie rovnako od Slovak Telekomu má takáto široká paleta riešení ambíciu oslaviť nielen veľké spoločnosti, ale aj stredne veľké a malé firmy, pre ktoré je outsourcing dátového centra ideálnou príležitosťou, ako vyriešiť svoje info-komunikačné potreby.

## Služby starostlivosti o zákazníkov

Poskytovanie služieb starostlivosti o zákazníkov spoločnosti Slovak Telekom prostredníctvom call centier je hlavnou činnosťou Divízie služieb zákazníkom. Okrem telefonického kontaktu so zákazníkom divízia zabezpečuje tiež písomnú a e-mailovú komunikáciu. Zároveň prevádzkuje tzv. back-office, kde prebieha administrácia služieb v systémoch, prípadne ďalšie činnosti na podporu starostlivosti a predaja poskytovaných v call centrách a v predajnej sieti.

Call centrá prevádzkujú niekoľko bezplatných telefónnych čísel, na ktorých zákazníci získajú všetky potrebné informácie o produktoch a službách spoločnosti. V súvislosti s integráciou spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko k 1. júlu 2010 došlo v druhej polovici roka 2010 k vzájomnému prepojeniu zákazníckych liniek pre podporu fixných a mobilných produktov, konkrétne liniek 0800 123 456 (podpora fixných produktov) a 12345 (podpora mobilných produktov). Zároveň bolo postupne rozširované portfólio poskytovaných služieb v jednotlivých call centrách tak, aby zákazníci získali čo najlepší prístup k informáciám o komplexných produktoch a službách integrovanej spoločnosti Slovak Telekom. Rovnako bol spustený proces harmonizácie tzv. poruchových liniek, kde zákazníci získajú technickú podporu k mobilným a fixným internetovým i hlasovým produktom a tiež k službe Magio.

Nadalej pokračovala prevádzka viacerých informačných a asistentských liniek, kde zákazníci môžu získať informácie nielen o telefónnych číslach všetkých telekomunikačných operátorov SR, ale tiež najrôznejšie informácie z oblasti kultúry, dopravy, turistického ruchu a podobne.

Okrem starostlivosti o zákazníkov sa call centrá zameriavajú na predaj produktov T-Comu a T-Mobilu, pričom predaj cez telefonické linky tvorí významnú časť celkového predaja produktov a služieb spoločnosti.

## Veľkoobchodné služby: podpora rozvoja telekomunikačných služieb

Poskytovanie veľkoobchodných služieb našou spoločnosťou bolo v roku 2010 výrazne posilnené integráciou spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko.

V oblasti veľkoobchodu došlo k okamžitej integrácii veľkoobchodných aktivít tak pre národné, ako aj medzinárodné služby. Integráciou a uplatnením synergických iniciatív sa podarilo posilniť a potvrdiť postavenie najkomplexnejšieho poskytovateľa veľkoobchodných telekomunikačných služieb na slovenskom trhu. K finančným výsledkom prispeli oba základné piliere veľkoobchodných služieb, a to predaj a prenájom dátových služieb a infraštruktúry, ako aj poskytovanie národných a medzinárodných hlasových služieb.

### Dátové služby

Veľkoobchodné dátové služby zaznamenali rast na službe Carrier Backbone postavenej na technológii prenajatých okruhov, tiež na službe ISP Connect poskytujúcej internetovú konektivitu a výrazný nárast výnosov sa dosiahol aj pri službe postavenej na ethernetovej technológii, kde výnosy zo služby Carrier Ethernet narástli o 24 %.

Výrazným medzníkom roka 2010 bolo postupné budovanie kolokačných miestností pri službe ULL (prístup k účastníckym vedeniam). Táto služba partnerom umožňuje využívať na veľkoobchodnom princípe existujúce vedenia Slovak Telekomu na poskytovanie ich vlastných širokopásmových, ako aj hlasových služieb. V tejto oblasti je spoločnosť nadalej aktívna aj v predaji komplexných širokopásmových služieb. Prostredníctvom nich partneri môžu poskytovať širokopásmové služby svojim koncovým zákazníkom aj v oblastiach, kde nemajú vybudovanú vlastnú technológiu.

V oblasti medzinárodných dátových služieb sme rozvíjali naše aktivity pri poskytovaní prenosových kapacít na Ukrajinu, kde sme využívali silné postavenie aj vďaka vybudovanému technologickému uzlu priamo v Kyjeve. Do medzinárodného portfólia služieb sme v roku 2010 zaviedli možnosť prepojenia IP sietí na báze protokolu MPLS a následne realizovali takéto riešenie s kľúčovými partnermi. Toto riešenie nám umožnilo poskytovať moderné dátové služby spoločne s našimi partnermi a s podporou garancie kvalitatívnych parametrov pre jednotlivé IP služby v celom medzinárodnom priebehu až po úroveň koncových používateľov.

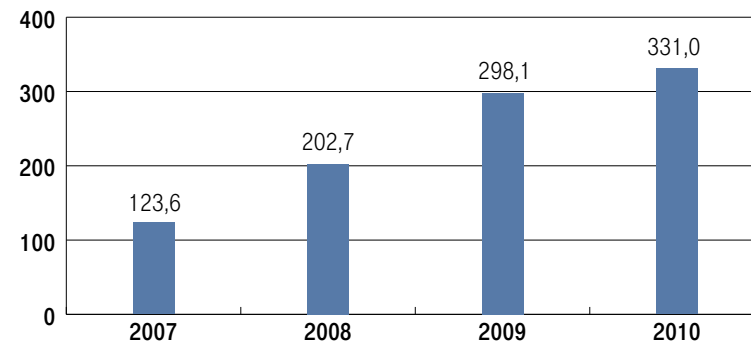
### Hlasové služby

V oblasti národných hlasových služieb boli aktivity v roku 2010 prevažne naviazané na zlučovanie spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko, kde najvýraznejšie zmeny boli realizované na strane procesov aj podporných systémov, ako napríklad implementácia spoločného systému určeného na oceňovanie prepojených volaní, ďalej optimalizácia poskytovania hlasových služieb v maloobchode a s nimi súvisiace zmeny vo veľkoobchodných prepojovacích zmluvách. V roku 2010 bolo zrealizované prepojenie s novým veľkoobchodným partnerom, pričom na strane existujúcich hráčov to boli aktivity smerujúce ku konsolidácii prepojovacích zmlúv a počtu prepojených sietí, čím sa posilnilo ich postavenie na trhu.

V medzinárodnej oblasti sa integrácia najvýraznejšie dotkla existujúcich hlasových prepojení s medzinárodnými operátormi. Konsolidácia všetkých medzinárodných prepojení cez spoločnú platformu vybudovanú na báze technológie NGN priniesla spoločnosti nové možnosti zefektívňovania nákladov a ďalší rozvoj tranzitného biznisu. Pre odchádzajúcu medzinárodnú hlasovú prevádzku sa nám podarilo znížiť medziročný jednotkový náklad o 15 %. V poskytovaní tranzitného biznisu pre medzinárodnú hlasovú prevádzku sme zaznamenali opätovne nárast v objeme tranzitovaných minút o 11 % oproti roku 2009.

### INT-ST-INT (mio. minút)

2007 – 2010



Zdroj: Slovak Telekom

### Nové technológie zvyšujú kvalitu služieb

Slovak Telekom bude aj v roku 2011 pokračovať v nasadzovaní nových technológií, služieb i produktov do svojho portfólia. Snahou spoločnosti je promptne reagovať na celosvetové trendy v oblasti telekomunikácií a naďalej sa zameriavať na zvyšovanie spokojnosti zákazníka.

V roku 2010 si Slovak Telekom upevnil svoje postavenie medzi najväčšími poskytovateľmi digitálnej televízie. Veľkou mierou k tomu prispelo uvedenie nového produktu Magio Sat v polovici januára. Slovak Telekom zároveň obohatil programovú ponuku Magio televízie na báze IP TV o viac ako dve desiatky nových kanálov. Okrem nových televíznych kanálov bola Magio televízia obohatená aj o nové funkcionality, ktoré umocňujú zážitok z používania služby a prepájajú internetový obsah s televíziou. Koncom roka 2010 bolo Magio obohatené o možnosť púšťať si videá z portálu Free.sk priamo na obrazovke televízora a začiatkom roka 2011 pribudli

v Magiu správy z Topky.sk a Sportky.sk. Napĺňa sa tak dlhodobá vízia spoločnosti prepájať mobilnú, počítačovú a televíznu obrazovku.

V oblasti fixných hlasových služieb možno predpokladať väčší vplyv hlasových služieb na báze IP. Zatiaľ čo existujúce programy na hlasovej linke sa tešia dostatočne veľkej obľube a zákazníci si už uvedomili univerzálnu výhodnosť telefonovania z pevnej linky do akéhokoľvek smeru, služby prenášania hlasu cez internet zažijú väčší rozmach v najbližších rokoch. Snahou Slovak Telekomu bude čoraz častejšie ponúkať VoIP službu Smart najmä firemným zákazníkom s väčšími alebo špecifickejšími potrebami oproti balíku Benefit.

Slovak Telekom je po integrácii poskytovateľom širokopásmového internetu i multimediálnych služieb už na štyroch technológiách:

- FLASH-OFDM, kde je pokrytie takmer na úrovni 80 percent a postupne sa rozširujú capacity siete,
- 3G s nadvstavbami HSDPA a HSUPA s pokrytím 42 percent obyvateľstva,
- metalickej sieti DSL s nadvstavbou ADSL 2+ s rýchlosťami do 12 Mb/s,
- optickej sieti s pokrytím 338 000 obyvateľov v 22 mestách.

## Produkty a služby pevnej siete

### Digitálna televízia ako symbol rastu

Začiatok roka sa niesol v znamení satelitného variantu digitálnej televízie Magio, ktorého úspešný štart predpovedalo takmer 10 000 predbežných objednávok na novú službu. Magio Sat však prekonal všetky prvotné očakávania a za necelý rok od svojho spustenia sa mu podarilo získať viac ako 40 000 zákazníkov. Rozhodnutie poskytovať interaktívnu digitálnu televíziu nielen na pevnej sieti (metalickej a optickej), ale aj prostredníctvom najmodernejšej satelitnej technológie DVB-S2 sa ukázalo ako správne. Tento rozsiahly projekt bol pripravovaný v spolupráci s Magyar Telekomom a je výborným príkladom synergie v rámci skupiny Deutsche Telekom.

Vlajková loď v podobe Magio televízie na pevných linkách (optike a metalike) dosiahla podobne pozoruhodné výsledky, a tak možno rok 2010 hodnotiť z pohľadu multimediálneho biznisu Slovak Telekomu ako prelomový. Počet všetkých zákazníkov digitálnej televízie Magio prekročil číslo 120 000 a zároveň bol predstavený rozsiahly počet noviniek a funkcionalít. Práve vďaka neustálemu vylepšovaniu rozhrania a funkcií patrí Magio TV k lídrom na trhu a v podstate sa stáva synonymom modernej digitálnej televízie na Slovensku.

Jedným z najvýraznejších krokov bolo rozšírenie programového rastra IPTV vo viacerých etapách, ktoré zákazníkom prinieslo 25 nových televíznych kanálov vrátane tých vo vysokom rozlíšení (HD).

Významnou zmenou bol aj prechod na vyššiu verziu IPTV platformy Microsoft Mediaroom 1.6, ktorá umožňuje vývoj a predstavenie nových funkcionalít. Nasadenie nového softvéru sa prejavilo aj zvýšenou rýchlosťou a stabilitou celého používateľského rozhrania, vylepšené boli audio nastavenia a zjednodušila sa práca s nahrávkami.

Po úspešnom etablovaní Magio Sat na trhu prišiel v lete čas na aktualizáciu firmvéru a na jeseň sa navyše podarilo vyvinúť, otestovať a nasadiť do predaja nový typ bezdiskového set-top-boxu, ktorý okrem vyššieho výkonu, menších rozmerov a špičkového dizajnu priniesol výrazné skrátenie času na inštaláciu.

Záver roka priniesol rozšírenie interaktívnych služieb digitálnej televízie Magio – zákazníci môžu po novom sledovať streamovaný obsah zo známeho videosevera Free.sk priamo na obrazovke televízora. Sprístupnenie video obsahu z Free.sk, ktorý prevádzkuje dcérska spoločnosť Slovak Telekomu Zoznam, s. r. o., na dosah diaľkového ovládača, je kľúčovým krokom v snahe podporiť zdieľanie používateľského obsahu (fotografií a videa) bez ohľadu na použitú technológiu.



## Internet: neobmedzené pripojenie už aj pre nenáročných

Pevné internetové pripojenie od Slovak Telekomu patrilo aj v roku 2010 k najobľúbenejším na slovenskom trhu. Celkový počet všetkých maloobchodných širokopásmových prístupov aj vďaka tomu prekročil hranicu 436 000. Magio internet si v roku 2010 objednalo a začalo využívať vyše 45 000 nových domácností.

Za veľkým záujmom slovenských domácností o Magio internet možno vidieť zvyšujúcu sa kvalitu metalickej infraštruktúry, kvalitu pripojenia a priaznivé ceny. Vysokorýchlostný Magio internet okrem spoľahlivého vyhľadávania informácií poskytuje plný komfort pri využívaní čoraz obľúbenejších interaktívnych webových stránok a pri spoločnom využívaní hudby či videí cez internet alebo legálnom sťahovaní internetového obsahu.

V roku 2010 predstavil Slovak Telekom aj nové programy Magio internetu určené nenáročným zákazníkom, ktorí prenášajú malé objemy dát a chcú využívať internet za nízku cenu počas celej viazanosti. V prvej polovici roka boli predstavené neobmedzené programy Turbo Mini, Turbo Mini Solo a Optik Mini pre seniorov nad 55 rokov vrátane rodičov s malými deťmi. Tieto programy zahŕňali 2 GB predplatených dát. Po ich vyčerpaní sa zákazníkom len znížila rýchlosť a za dáta prenesené nad tento objem nemusia na rozdiel od programov Turbo 1 či Optik 1 doplácať. Po úspechu tejto skupiny programov ich Slovak Telekom nahradil v poslednom štvrtroku 2010 trojicou programov Turbo 2 Mini, Turbo 2 Mini Solo a Optik 2 Mini, ktoré sú určené všetkým záujemcom, ale zahŕňali 1 GB predplatených dát a následne sa zákazníkom znížila rýchlosť.

V priebehu roka 2010 rozšíril Slovak Telekom pokrytie najmodernejšou optickou sieťou o zhruba 23 000 domácností a celkovo tak pokrýva 338 000 domácností v 22 mestách. Novopokryté lokality sa nachádzali v mestách Banská Bystrica, Komárno, Martin, Partizánske a Pezinok. Okrem týchto miest je optická sieť dostupná aj v Bratislave, Dubnici nad Váhom, Galante, Košiciach,

Lučenci, Malackách, Michalovciach, Nitre, Piešťanoch, Poprade, Prešove, Senici, Stupave, Trenčíne, Zvolene, Žiari nad Hronom a Žiline. Optické služby T-Comu boli dostupné aj vo vybraných developerských projektoch v ďalších mestách.

Zvyšujúci sa objem multimediálneho obsahu na internetových stránkach a portáloch ovplyvnil požiadavky zákazníkov. Na ich rastúce nároky na rýchlosť internetového pripojenia reagoval Slovak Telekom v minulom roku zvýšením rýchlosti programov Magio internet Turbo na metalickej sieti. Najvýraznejšou zmenou bolo zvýšenie rýchlosti programu Turbo 3 na 6 Mb/s pre sťahovanie dát za jednorazový poplatok. V minulom roku rozšírila spoločnosť možnosť zvýšenia rýchlosti odosielania dát za jednorazový poplatok aj na programy Turbo 1 a Turbo 2. Všetci zákazníci programov Turbo a Turbo Solo tak majú možnosť odosielať dáta do siete internet rýchlosťou až 512 kb/s. Najrýchlejším programom v portfóliu Slovak Telekomu ostáva Magio internet Optik 4, ktorý ponúka za atraktívnu akciovú cenu rýchlosť až 80 Mb/s.

Bezpečnosť počítača pripojeného na internet je rovnako dôležitá ako rýchlosť pripojenia. S cieľom poskytnúť zákazníkovi cenovo výhodné a renomované bezpečnostné riešenie ponúka Slovak Telekom službu Magio internet Security, ktorá je poskytovaná v spolupráci s firmou ESET. Výhodou tejto ponuky je platenie za službu na mesačnej a nie ročnej báze. Zákazník zaplatí len za tie mesiace, počas ktorých chce službu využívať.

## Hlasové služby: nový program pre náročných a rast optického hlasu

Spoločnosť kladla aj v roku 2010 dôraz na poskytovanie flexibilného portfólia hlasových služieb, ktoré spĺňajú náročné požiadavky zákazníkov na komunikáciu. Rodinná pevná linka sa mení na univerzálny nástroj na volania do všetkých sietí a jej používanie rastie aj pri volaniach do slovenských mobilných sietí.

Celý rok sa niesol v znamení ďalšieho rastu záujmu o voliteľné volacie programy. Ich podiel bol na konci roka 2010 o 2 percentuálne body vyšší ako na konci roka 2009 a dosiahol úroveň 95 % zo všetkých programov pre rezidenčných zákazníkov. Zároveň rástol aj záujem zákazníkov o volacie programy s neobmedzenými voľnými volaniami a o volacie programy UNI s voľnými minútami aj do mobilných sietí. Najviac nových zákazníkov prilákal vlni program Doma Extra, ktorý ponúka bezplatné volania v rámci pevnej siete SR 24 hodín denne. Aj v roku 2010 vzrástol podiel zákazníkov využívajúcich programy UNI a dosiahol úroveň približne 33 %, čo bolo o 1 percentuálny bod viac ako na konci roka 2009. Pod tieto výsledky sa podpísalo aj uvedenie nového volacieho programu Doma UNI 120, ktorý za necelý rok oslovil tisíce zákazníkov. Tento program ponúka 120 minút do všetkých slovenských sietí a neobmedzené volania v slabej prevádzke v rámci pevných sietí.

Hlasové služby boli aj súčasťou ponuky na báze optických sietí typu FTTx. Zákazníci si mohli vybrať z troch programov Volania Optik Start, Klasik a Komplet. Vďaka trom variantom a balíčkovému systému si zákazník mohol vyskladať volací program, ktorý čo najpresnejšie vyhovoval jeho komunikačným potrebám. Výrazný rast počtu zákazníkov pripojených optickou sieťou sa prejavil aj v raste počtu zákazníkov využívajúcich Volania Optik. Medziročný nárast podporený balíčkovými akciovými ponukami predstavoval vyše 32 %. Volania Optik boli ponúkané spolu s Magio internetom alebo službou digitálnej televízie Magio.

K 31. decembru 2010 evidovala spoločnosť 1,061 milióna pevných liniek. Množstvom atraktívnych produktov sa prispelo k stabilizácii počtu pevných liniek v porovnaní s inými dominantnými operátormi v stredoeurópskom regióne. Spoločnosť si udržala svoje postavenie na trhu aj po zostrení konkurencie na trhu pevných hlasových liniek začiatkom roka 2010.

Záver roka 2010 priniesol aj zmeny v poskytovaní verejných telefónnych automatov (VTA). Novým opatrením Telekomunikačného úradu SR bol výrazne znížený minimálny počet VTA na Slovensku v mestách i obciach. V priebehu roka došlo k zníženiu počtu VTA takmer o 4 % na úroveň 6 702 automatov.

## Produkty a služby pevnej siete pre malých firemných zákazníkov, živnostníkov i riešenia pre veľkých zákazníkov

Produkty a komplexné riešenia, ktoré spoločnosť poskytuje pre živnostníkov či malé a veľké firmy, sú zostavené tak, aby čo najlepšie spĺňali komunikačné potreby zákazníkov. V oblasti hlasových služieb sa orientuje predovšetkým na voliteľné volacie programy ponúkajúce univerzálne využitie voľných minút do mobilných sietí aj do zahraničia a bezplatné volania v pevnej sieti. Ku koncu roka 2010 vzrástol v tomto segmente podiel voliteľných volacích programov až na 81 %.

V minulom roku boli v oblasti tradičnej hlasovej prevádzky najobľúbenejšími programami Biznis Uni. Viac ako polovica nových zákazníkov si objednala volacie programy Biznis Uni 50 a Biznis Uni 150, ktoré sú určené aktívnym zákazníkom volajúcim do všetkých sietí. Volacie programy Biznis Uni totiž ponúkajú voľné minúty do všetkých sietí vrátane mobilných a až do 38 krajín. Zákazníci sa zaujímali aj o volacie programy s bezplatnými volaniami, ako sú Biznis Mesto a Biznis Slovensko.

Čoraz viac firiem, resp. organizácií využíva na komunikáciu so svojimi zákazníkmi služby Inteligentnej siete, kam patria napríklad bezplatné číslo 0800 a zvýhodnené číslo 0850. V prípade bezplatného čísla hradí náklady za usku-točnené volania spoločnosť, ktorá si službu objednala. Služba je využívaná ako silný marketingový nástroj na poskytovanie informácií, napríklad o produktoch zákazníkom. V prípade zvýhodneného čísla sú náklady za volanie využívané tak zákazníkom, ako aj spoločnosťou, ktorá si službu objednala. O službu sa zaujímajú spoločnosti, ktoré majú záujem o efektívnu komunikáciu so zákazníkmi a zároveň chcú eliminovať zlomyselné a nežiaduce volania.

Pre začínajúce, resp. malé firmy a živnostníkov má T-Com v ponuke komplexné komunikačné riešenie v podobe programu Benefit, ktorý poskytuje praktickú kombináciu hlasových služieb, vysokorychlostného DSL pripojenia na internet

a funkcie modernej pobočkovej ústredne. Program zákazníkom prináša výhodné podmienky v podobe bezplatných neobmedzených volaní do pevných sietí v rámci Slovenska i zahraničia, ako aj lacnejšie volania do mobilných sietí. V roku 2010 ho T-Com ponúkol vo viacerých variantoch. Ich súčasťou boli aj bezplatné doplnkové funkcie, ako napríklad jednoduchá a rýchla obsluha hovorov z počítača, integrácia s MS Outlookom, funkcia „vzdialená kancelária“ či všetky funkcie virtuálnej pobočkovej ústredne bez nutnosti jej fyzického vlastníctva. Program Benefit Start využívajú zákazníci, ktorí majú v jednej lokalite pripojený iba jeden telefón, ale chcú využívať funkcionality modernej pobočkovej ústredne, uskutočňovať bezplatné IP volania a mať stabilné a rýchle pripojenie na internet. Program Benefit Light umožňuje pripojenie dvoch telefónov v jednej pobočkovej ústredni. Programy Benefit Optimal a Intensive sú určené viacerým používateľom, Optimal štyrom a Intensive ôsmim.

## Produkty a služby mobilnej siete

### Hlasové služby: väčšia miera flexibility a segmentovaný prístup k zákazníkovi

V oblasti mobilných hlasových programov sa v čoraz väčšej miere uplatňuje segmentovaný prístup spoločnosti k zákazníkom. V jednotlivých kampaniach spoločnosť pod značkou T-Mobile ponúkla viaceré rozširujúce balíčky služieb i programy, v ktorých si zákazník mohol vytvoriť čo najlepšiu kombináciu služieb pre svoj program podľa svojich preferencií i používateľských návykov.

#### Mesačné programy

Rok 2010 sa niesol v znamení posilňovania portfólia flexibilných programov. Podľa seba. Pri nich si zákazník najprv vyberie výšku mesačného poplatku zo štyroch cenových hladín a potom si volí zloženie vlastného programu z kategórie balíčkov voľných minút do všetkých sietí, voľných minút do siete T-Mobile, voľných SMS a voľných dát. Pod značkou T-Mobile priniesla spoločnosť počas roka viaceré nové balíčky pre programy Podľa seba, ktoré si mohli zákazníci kombinovať so štandardnými

balíčkami služieb vrátane viacerých akciových balíčkov vo vybraných obdobiach. Tradičné programy Viac a Relax ostávajú naďalej v ponuke, pričom si zákazníci mohli aktivovať viaceré akciové ponuky s výhodnejšími cenami dátového balíčka či získať zľavu na akciový telefón.

V ponuke naďalej ostávajú aj flexibilné služby krátkodobého charakteru: ak má zákazník záujem o neobmedzené večerné volania či víkendové SMS, môže si takú službu aktivovať a využívať ju iba počas niekoľkých dní alebo týždňa.

Samostatnou kapitolou produktového portfólia je uvedenie dvoch programov pre zákazníkov s minimálnymi nárokmi: Bez záväzkov a Program 40.

#### Predplatené karty Easy

V segmente predplatených kariet pokračovali obľúbené zvýhodnenia ako napríklad bezplatné volania po 3. minúte zadarmo či polovičné ceny služieb vo vernostnom programe Easy Plus. Na jeseň bola uvedená špeciálna akcia bezplatných víkendov, kde zákazník mohol po dobíí kreditu v danom týždni využívať bezplatné víkendové volania počas nasledujúceho víkendu. Zároveň Slovak Telekom rozšíril ponuku Easy aj o špeciálny variant karty Easy Free s výhodnými cenami volaní a SMS určenú pre predaj v obchodných reťazcoch Tesco.

#### Programy Fix

Aj v roku 2010 boli programy Fix stabilnou súčasťou portfólia a naďalej ostávajú výborným riešením pre menej náročných používateľov, ktorí preferujú kombináciu akciového telefónu a flexibilného spôsobu mienania financií za telekomunikačné služby cez systém kreditu. Portfólio obsahuje štyri programy – Fix 0, Fix 9, Fix 12 a Fix 16, pričom zákazníci mohli priebežne využívať aj akciovú ponuku volaní po 3. minúte zadarmo či jesenno-predvianočnú ponuku bezplatných víkendových volaní po dobíí kreditu. V priebehu roka boli Fix programy zvýhodnené aj atraktívnymi ponukami na akciové telefóny či možnosťou získania extra kreditu alebo volaní za 10 centov do všetkých sietí pri podpísaní nového alebo predĺžení existujúceho záväzku.

## Roaming

Spoločnosť uviedla v júni niekoľko roamingových ponúk pre svojich zákazníkov. V rámci Roaming Plus bol celý svet rozdelený podľa dovolenkových krajín – a najčastejšie navštevované destinácie vytvorili zónu, v ktorej zákazníci mohli prijímať 30 minút hovorov každý mesiac bez poplatkov.

Dátový roaming bol podporený štvoricou nových programov, pričom Data roaming EU zvýhodňuje celkové využívanie dát v krajinách Európskej únie a trojica programov Data roaming Česko, Rakúsko, resp. Maďarsko je určená zákazníkom, ktorí primárne cestujú do týchto krajín a potrebujú väčší balík dát.

## Akciové telefóny v ponuke T-Mobilu

V priebehu roka uviedol Slovak Telekom takmer 50 nových akciových telefónov. Pozornosť bola venovaná viacerým značkám – Slovak Telekom začal predávať v akciovej ponuke novinky od HTC (Desire, HD2, Desire HD), uviedol viaceré bestsellery či špeciálne edície telefónov. Pod značkou T-Mobile podporoval značky telefónov a ich významné modely, napríklad Nokiou N8 a X6, Sony Ericsson s produktovým radom Xperia, Samsung (modely Galaxy S či Diva) a LG (najmä prístroje strednej triedy ako GM360 Viewty Snap či GS290 Cookie Fresh).

V poslednom kvartáli 2010 uviedol Slovak Telekom do ponuky aj prvé tablety. Začiatkom novembra bol uvedený Huawei S7, v decembri očakávaný model Samsung Galaxy Tab.

## Dátové služby: kompletná zmena portfólia pre surfovanie v mobile i na PC či notebookoch

Rok 2010 priniesol v oblasti mobilných služieb veľké množstvo premiér i úplne nové portfólia dátových produktov pre využívanie dát v mobilných telefónoch alebo aj ako plnohodnotné pripojenie na PC či notebooku.

### T-Mobile mobilný internet

V oblasti mobilného internetu pokračuje Slovak Telekom v predaji služieb na báze oboch technológií – FLASH-OFDM i 3G s nadstavbami HSDPA/HSUPA.

Vo februári pribudla do portfólia nová služba, ktorá ponúka možnosť využitia širokopásmového mobilného internetu s novou platobnou schémou. Mobilný internet 0 EUR funguje na báze predplateného kreditu, podobne ako Easy karta, z ktorého sa potom odpočítavajú finančné prostriedky za prenesené dáta. Služba je primárne určená pre fungovanie s 3G modemami či dátovými zariadeniami a umožňuje prenos dát až do 7,2 Mb/s podľa využívanej technológie.

Začiatkom mája došlo ku kompletnej zmene portfólia T-Mobile mobilný internet. V ponuke popri nedávno uvedenej novinke Mobilný internet 0 EUR začali figurovať programy Príležitostný mobilný internet (500 MB dát mesačne), Každodenný mobilný internet (5 000 MB) a Mobilný internet na všetko (10 000 MB). V auguste k nim pribudol aj Mobilný internet Maxi (20 000 MB). Celkovú ponuku doplnil Mobilný internet 2000 uvedený najprv pre biznis zákazníkov a od septembra aj pre spotrebiteľský segment.

K 14. októbru 2010 pridal Slovak Telekom do portfólia ďalšiu novinku – trojicu programov T-Mobile neobmedzený internet, ktoré obsahujú určité množstvo dát (1, 5 alebo 10 GB) a tie môžu zákazníci využívať plnou rýchlosťou. Po prekročení dátového balíka sa však nezačnú dátové prenosy spoplatňovať, ale spomali sa rýchlosť prenosu na 64 kb/s.

### web'n'walk

Aj pri využívaní internetu v mobile došlo v roku 2010 ku kompletnej obmene portfólia. Pôvodné programy boli vymenené za štvoricu nových, ktoré lepším spôsobom pokrývajú potreby zákazníkov a najmä nové mobilné telefóny s rozšírenou funkcionalitou.

Slovak Telekom aj v roku 2010 predstavil viaceré akciové ponuky, ktoré podporovali využívanie dátových programov vrátane špeciálnych zliav aj na mobilné telefóny, aby zákazník mohol paralelne získať dátový balík i telefón s podporovaným prehliadačom či veľkým displejom pre najlepšie využitie mobilného internetu.

### Dátové a koncové zariadenia

V prvej polovici roka boli do akciovej ponuky uvedené viaceré 3G modemy. Rozšírené bolo aj portfólio zariadení pre FLASH-OFDM, a to o Wi-Fi router s integrovanou PCMCIA dátovou kartou. Výhodou novinky je možnosť využívania internetu viacerými PC či notebookmi v domácnosti súčasne.

V druhej polovici roka bola zlúčená ponuka notebookov pre všetky portfólia fixného i mobilného internetu. Zároveň bola ponúkaná aj atraktívna zľava pre kúpu notebooku pred začiatkom školského roka.

### Komplexné služby pre biznis segment

Biznis segment má v priebehu celého roka samostatné požiadavky dané individuálnymi preferenciami tohto segmentu, zákazníci v ňom spravidla požadujú na mieru šité riešenia i atraktívne ponuky pre spoľahlivú komunikáciu v ich pracovnom prostredí.

Pri hlasových programoch je hlavným produktom portfólia hlasových služieb mesačný program Podnikateľ, ktorý v základnom balíku zahŕňa voľné minúty nielen do všetkých slovenských sietí, ale aj do sietí EÚ i USA. Tieto programy postupne obsahujú čoraz väčšie množstvo benefitov v základnom mesačnom poplatku – od jarnej kampane môžu zákazníci využívať jeden z nekonečných balíčkov minút i 100 MB dát ako súčasť programu. Zároveň si môžu poskladať aj ďalšie služby za poplatky: väčšie množstvo minút, SMS či dát nad rámec základného objemu jednotiek. Pre najnáročnejších zákazníkov bol koncom marca uvedený program Podnikateľ 1200.

Pre malé a stredne veľké firmy je k dispozícii naďalej dvojica programov Firma a Firma Extra, ktoré umožňujú využívať spoločný volací program medzi zamestnancami i výhodnejšie ceny volaní do všetkých sietí na Slovensku a v Českej republike

Biznis zákazníkom je tradične určená aj najväčšia ponuka roamingových služieb. Popri službách Euro roaming či Roaming Plus môžu využívať službu

Smart roaming, ktorá v rámci mesačného poplatku umožní bezplatné prijímanie hovorov v mobilných európskych sieťach operátorov skupiny Deutsche Telekom. Program navyše ponúka aj rovnakú cenu SMS a MMS správ vo všetkých týchto európskych sieťach a rovnako aj zníženú cenu volaní zo Slovenska do Česka, v Česku či z ČR na Slovensko. V oblasti dátového roamingu môžu podnikatelia využívať jednu zo štyroch nových služieb Data roaming.

Dátové služby na Slovensku pokrýva v tomto segmente jednak ponuka služieb web'n'walk, T-Mobile rýchly internet (vrátane zliav pri paralelnom využívaní hlasového programu Podnikateľ), jednak špeciálna dátová služba Biznis data vytvorená výlučne pre firemných zákazníkov. Služba Biznis data umožňuje využívať spoločný balík dát viacerými používateľmi súčasne za výhodných cenových podmienok a predáva sa v troch variantoch (s balíkmi 25, 125 a 350 GB dát), aby mohli firmy optimálne využívať dáta podľa rôznych stupňov náročnosti.

### Rozvoj mobilného obsahu a prémiového biznisu: integrácia troch obrazoviek

V roku 2010 sa v oblasti prémiových, obsahových, zábavných a infoslужieb v spoločnosti Slovak Telekom realizoval projekt konsolidácie tohto biznisu na troch obrazovkách s cieľom využiť cross-sell a up-sell efekty medzi jednotlivými prostrediami. V rámci neho vznikol koncept s názvom Digital Life Center v júli 2010 a so schválením cieľov na dva roky v septembri 2010. Zákazník už v roku 2010 mohol mnohé služby využiť na svojom PC na internete (na portáli Zoznam), na mobilnom telefóne, dokonca viaceré služby mal k dispozícii aj na TV prijímači cez Magio TV.

Mobilný telefón stále viac plnil úlohu elektronickej peňaženky aj v iných prostrediach (napríklad na internete). Zároveň ale aj do mobilu prichádzajú nové odvetvia, ktoré diverzifikujú doterajší mobilný biznis, medzi nimi aj mobilná reklama.

Veľmi významným trendom pokračujúcim už druhý rok je rast prístupov na internet cez mobil, okrem špeciálnych úprav internetových stránok pre mobily sa dokonca v roku 2010 niektoré internetové služby dostali už aj na TV obrazovku (napr. interaktívne video z free.sk môžu zákazníci nájsť okrem internetu a mobilu už aj v Magio TV).

### **Digitálna hudba**

V roku 2010 sa intenzívne pokračovalo aj v rozvoji digitálnej hudby a orientovaní sa na toto publikum, pre ktoré je hudba veľmi dôležitá. Ukazuje sa, že „najideálnejšou obrazovkou“ je pre ňu počítač, a teda internet ako „sprístupňovač a mobil zase ako spoplatňovač“. Týmto spôsobom sa na jeseň 2010 rozvíjal integrovaný projekt hudba.sk, kde spoločnosť registruje už desiatky albumov v koncepte „Zaplať, koľko chceš“ (cez prémiovú SMS si zákazník sám vyberie, akú hodnotu za danú hudbu zaplatí). Zároveň bol pod tento projekt implementovaný aj doterajší úspešný projekt mnohých hudobných podujatí s názvom t-musiccity.sk, ako aj niektoré unikátne skladby dostupné len na tomto projekte (napríklad skladba Najkrajšie Vianoce od Ivana Táslera bola exkluzívne na stiahnutie dostupná iba na danom internetovom portáli).

### **Mobil ako platobný prostriedok**

Rozvoj novej roly mobilného telefónu ako pohodlného interaktívneho platobného prostriedku za vec bežnej potreby bez nutného prepojenia na bankový účet a s priamou platbou mobilnému operátorovi pokračoval s rastom aj v roku 2010. Záujem zákazníkov, počet služieb v portfóliu i výnosy z tejto oblasti rástli dvojci-ferne v porovnaní s rokom 2009.

Napríklad v oblasti dopravy pribudli služby predaja cestovných lístkov v Žiline, možnosť parkovania cez SMS v ďalších slovenských mestách (Bratislava, Košice). Cez SMS sa dajú nakupovať aj rôzne iné produkty (noviny, časopisy a pod.).

### **Mobilné hry, tipovania a súťaže**

Slovak Telekom (pod značkou T-Mobile) priniesol so spoločnosťou Tipos ako jeden z prvých operátorov v Európe ešte v júni 2009 nový spôsob plnohodnotného

a bezpečného mobilného hrania číselných hier (Loto, Keno a iné). Mobilný telefón slúži zákazníkovi na registráciu, posielanie tipov, platbu i vyplatenie samotnej výhry prostredníctvom technológií SMS i WAP. Tento projekt vrátane unikátneho technického riešenia a prepojenia dvoch rozdielnych systémov si získava čoraz väčší počet fanúšikov aj v roku 2010. Zároveň sa v tomto roku rozšírila daná oblasť okrem číselných hier aj o kurzové stávkovanie cez mobil na športové podujatia, ktoré sa spustilo ako služba s názvom SMS tipovanie pri príležitosti MS vo futbale v júni 2010; odvtedy každý mesiac registruje spoločnosť rastúci počet používateľov.

Stredné a veľké spotrebiteľské súťaže, hlavne cez SMS, už tretí rok potvrdzujú svoju popularitu medzi zákazníkmi. V roku 2010 sa viac ako 350 000 zákazníkov zapojilo do súťaží ako Valentínska súťaž o dva Fiaty 500, 21 bytov v Bytobraní s TV Markíza, ako aj na Zozname realizovaných projektoch, napríklad Vyhrať 42 skútrov, či na jeseň v projekte Dievča leta o dve Alfa Romeo Giulietta. V mnohých súťažiach sa prelínalo internetové, ako aj mobilné či TV prostredie.

### **Mobilná reklama**

Táto nová oblasť, ktorej síce ešte chýba príslušná trhová štandardizácia a znalosť u biznis používateľov, zaznamenala v roku 2010 určitý progres. Postupne bolo realizovaných niekoľko kampaní cez priame kanály (SMS), ako aj na mobilných portáloch (wap, web'n'walk cez bannery, linky i vytvorené podstránky). Zároveň sa v Slovak Telekom upravila a zmodernizovala služba pre využitie reklamných SMS (Reklamný infokanáľ), kde bolo ku koncu roka evidovaných viac ako 300 000 aktívnych zákazníkov.

Od leta 2010 sa konsolidovane cez Zoznam predáva digitálna reklama tak v internetovom prostredí, ako aj v mobile (Slovak Telekom) a táto paralelná aktivita už prináša prvé výsledky.

Celková oblasť má svoj potenciál ešte pred sebou a postupne sa pre Slovak Telekom stáva novým zdrojom príjmov.



### Digital Life Center zdrojom rastu

Rozvoj obsahových, prémiových služieb konsolidovaných pod jednou manažérskou strechou – Digital Life Center – znamenal pre všetky obrazovky medziročný rast, najmä po finančnej stránke. Napríklad prostredníctvom mobilu využilo prémiové a obsahové (zábavne či informatívne) služby cca 800 000 unikátnych mobilných zákazníkov a priemerne každý z nich na ne minul v roku 2010 cca 20 eur bez DPH, čo je viac ako v roku 2009.

### Služby internetového obsahu

Internetový portál Zoznam.sk ponúka používateľom atraktívne služby zamerané na uľahčenie prístupu k online informáciám. Zoznam spolu ponúka viac ako 40 služieb, v rámci ktorých má používateľ k dispozícii vyhľadávanie informácií na internete i Katalóg firiem, ktorý už aj malým firmám dáva možnosť profesionálne sa prezentovať na internete a mať tam svoje kontaktné údaje. Súčasťou portálu sú špecializované obsahové magazíny Mojdom.sk, Autoviny.sk, Dromedar.sk, oPeniazoch.sk, Feminity.sk, Baby-web.sk a oZene.sk.

Medzi štandardne najnavštevovanejšie produkty patrí titulka – brána do sveta slovenského internetu a spravodajský portál Topky.sk. Zoznam vďaka svojmu rozsiahlemu produktovému portfóliu dokáže uspokojiť široké spektrum záujmov používateľov. Oblúbenými produktmi sú Slovníky, Pauzička, freemailová služba mail.zoznam.sk, cestovné poriadky, online pracovný portál Kariera.sk či realitný portál m2. Novinky minulého roka ako napríklad detský portál Rexik.sk, portál pre súčasných a nastávajúcich rodičov Baby-web či lífestylové Feminity.sk si za krátky čas získali výrazné sympatie u návštevníkov. Aj vďaka tomu sa Zoznamu oproti minulému roku podarilo získať viac ako 160 000 nových reálnych používateľov.

V roku 2010 sa Zoznamu podarilo plniť stratégiu postupného presúvania internetového obsahu na displeje mobilných telefónov. Využívanie internetu prostredníctvom smartfónov neustále rastie a navyše sa mení správanie mobilných surferov. Prístup na internet cez mobily, ktorý bol využívaný skôr na kontrolu mailov, operatívne dohľadávanie informácií či internet banking, sa v súčasnosti mení na štýl

podobný pri používaní stolových počítačov. Efektívny prístup k informáciám, rýchle načítanie stránky a zníženie objemu dát šetria čas aj peniaze používateľov.

Zoznam v súčasnosti mobilným používateľom ponúka široký záber optimalizovaných služieb – titulnú stránku Zoznam.sk, prekladový slovník, cestovné poriadky, Katalóg firiem, ako aj vyhľadávacie služby – katalógové a fulltextové hľadanie, vyhľadávania v obrázkoch a v telefónnych číslach slovenských operátorov. Mobilná verzia stránok Zoznamu spolu mesačne zaznamená viac ako 1 300 000 návštev. Ako prvý na slovenskom trhu Zoznam začína oslovovať používateľov, ktorí využívajú prístup na internet prostredníctvom rôznych typov moderných mobilných telefónov priamo na ceste, a to nielen bannerovou reklamou, ale najnovšie aj prostredníctvom kontextovej PPC reklamy. Kontextovú mobilnú reklamu je zatiaľ možné nájsť na optimalizovaných obsahových weboch – Topkách, Dromedárovi, Mojdom Dome či Športkách.

Medzi produkty, ktoré vhodne dopĺňajú portfólio služieb Zoznamu, patrí niekoľko noviniek. Prvou z nich je sprievodca slovenskými športoviskami pre všetkých vyznávačov aktívneho životného štýlu s názvom Športoviská. Portál Športoviská.sk mapuje športové areály, haly, ihriská, lyžiarske strediská či fitness centrá a používateľom ponúka jednoduchú cestu, ako si vyhľadať informácie o športových zariadeniach na jednom mieste, bez nutnosti zdĺhavého vyhľadávania.

Po úspešných projektoch www.mojdom.sk, www.urobsisam.sk a www.peper.sk prichádza nový s adresou www.projektyRD.sk, ktorý svojím špecifickým obsahom vhodne dopĺňa portfólio internetových portálov o bývanie. Rozhodnutiu o vytvorení aktuálnej online novinky predchádzalo doterajšie úspešné fungovanie tlačenej publikácie Projekty rodinných domov, ktorá patrí medzi najúspešnejšie tituly vydavateľstva JAGA. Online katalóg predstavuje ucelený prehľad projektov rodinných domov od desiatok rôznych architektov a projektantov.

Ďalšou z noviniek je sprievodca svetom hudby. Novinka z produktového portfólia Zoznam – Hudba.sk – je určená nielen všetkým používateľom so záujmom



o hudbu a o všetko, čo s hudbou súvisí, ale aj samotným hudobným autorom a interpretom. V rámci doplnenia portfólia služieb Zoznamu o tému hudba používatelia získajú komplexný prehľad o hudobnom dianí zo Slovenska aj zahraničia. Na stránke nechýbajú recenzie, rozhovory či prehľadne katalogizované informácie o interpretoch a kapelách či diskografie.

Všetci milovníci kníh na Slovensku aj v Česku majú vďaka Zoznamu možnosť čítať novinky od domácich aj zahraničných autorov v elektronickej podobe, ako ebooky na Rajkni.sk. Česko-slovenský obchod s elektronickými knihami Rajkni.sk prináša možnosť čítať ebooky aj pre tých, ktorí nevlastnia špecializovanú hardvérovú čítačku. Na stránke je čitateľom zadarmo sprístupnená vlastná čítačka Wooky. Vďaka spolupráci s mobilnými operátormi možno za knihy platiť prostredníctvom mobilného telefónu. Pri nákupe stačí potvrdiť platbu kliknutím a cena ebooku je pripočítaná k telefónnemu účtu alebo stiahnutá z kreditu kupujúceho.

Internetový portál Zoznam.sk inovuje svoje pôvodné mapové riešenie a pričádza s úplne novým dizajnom a funkcionalitou. Komfort pri manipulácii, prehľadný dizajn, logické radenie ovládacích nástrojov – mapa.sk zohľadňuje všetky používateľsky dôležité kritériá a očakávania. Významná zmena nastala aj pri samotnej doméne, z pôvodnej Kompas.sk sa mení na intuitívnejšiu a ľahšie zapamätateľnejšiu mapa.sk.

Podľa nezávislého auditu spoločnosti Mediaresearch predstavujú používatelia portálu Zoznam.sk až 59 % podiel všetkých slovenských používateľov.

## ICT riešenia spoločnosti PosAm

Spoločnosť PosAm navrhuje, realizuje a prevádzkuje vlastné služby, aplikačné alebo infraštruktúrne riešenia v kľúčových biznis segmentoch. Zásadným prínosom pre zákazníka je zvýšenie efektivity hlavných a podporných procesov. Spoločnosť pritom ponúka služby viacerým segmentom.

### Banky

PosAm poskytuje riešenia zamerané na podporu hlavných procesov, ako sú hypotekárne úvery, VIP klienti, firemní klienti, a podporných procesov súvisiacich so zostavovaním rozpočtu, centrálnym nákupom, správou majetku, riadením životného cyklu dokumentov a identity manažmentom. V rámci komplexnej starostlivosti o zákazníka PosAm zabezpečuje plnú IT prevádzku a vývoj SW na báze outsourcingu.

### Finančné inštitúcie a poisťovne

Riešenia pre poisťovacie spoločnosti podporujú mobilný predaj prostredníctvom obchodných zástupcov, Customer Relationship Management a problematiku likvidácie poisťných udalostí. Pokrytie týchto hlavných procesov výrazným spôsobom prispieva k inovácii riadenia obchodnej siete, rýchlemu zavádzaniu predaja nových poisťných produktov a k zvýšeniu spokojnosti a lojality klientov.

### Priemysel a sieťové odvetvia

V rámci segmentu sa PosAm zameriava primárne na poskytovanie prevádzkových služieb, outsourcingu a vývoja aplikácií na podporu riadiacich, hlavných a podporných procesov. Naše doménové znalosti sú zárukou vysokej odbornosti a profesionality, či už v rámci poskytovania služieb, alebo vývoja aplikácií na mieru.

### Verejná správa

V segmente štátnej správy a samosprávy sa PosAm dlhodobo venuje softvérovému vývoju podpory hlavných procesov a problematike poskytovania prevádzkových služieb. Rozpočtovanie v štátnej správe predstavuje kľúčový proces, ktorého riadenie zabezpečuje PosAm riešenie – rozpočtový informačný systém (RIS), ktorý je nevyhnutným predpokladom fungovania štátnej pokladnice. Naša spoločnosť je taktiež aktívna v oblasti zdravotníctva, kde implementujeme riešenia pre zdravotnícke registre, terminológiu a bezpečnú komunikáciu medzi poskytovateľmi zdravotnej starostlivosti a zdravotnými poisťovňami.

**PosAm infraštruktúrne riešenia**

PosAm navrhuje, implementuje, prevádzkuje a vykonáva servis samostatných alebo integrovaných infraštruktúrnych prvkov s hlavným zameraním na problematiku konsolidácie informačných systémov. Infraštruktúrne riešenia zahŕňajú aj problematiku poskytovania aplikácií (application delivery), storage, backup, archivácie, virtualizácie, návrhu a realizácie bezpečnostných prvkov pre prístup k internetu, firemným znalostiam a informáciám. PosAm využíva progresívne technológie partnerov Cisco Systems, Citrix, Hitachi Data Systems, Hewlett-Packard, IBM, Lenovo, Microsoft, Oracle a VMware.

**PosAm aplikačné riešenia**

Nasadenie aplikačných riešení prináša zákazníkovi úžitok vtedy, keď zefektívni podnikové procesy, vnútropodnikovú komunikáciu a využívanie znalostí. Riešenie musí byť flexibilné a dlhodobé vďaka otvoreným štandardom. Neustálym zdokonaľovaním doménových a technologických znalostí PosAm podporuje celý životný cyklus aplikácie od návrhu riešenia až po jej prevádzku.

# Informačné technológie: nový biznis, nové služby, noví zákazníci

V roku 2010 sa spoločnosť Slovak Telekom v oblasti informačných technológií sústredila predovšetkým na podporu procesov a riešení spájania firiem. Dôraz bol kladený predovšetkým na zákazníka, teda na to, aby naše interné aktivity viedli k lepším službám, produktom a riešeniam, optimalizácii spoločnej siete predajných miest, procesov a zákazníckych riešení.

Pokračovali sme v rozšírení IT podpory produktov a služieb poskytovaných na báze širokopásmového internetu cez FTTH a FTTB (teda metódami „optické vlákno do domu“, resp. „do budovy“), ako aj na zlepšenom variante produktu Magio Sat.

Zároveň sa spoločnosti sústredili na zvýšenie kvality, efektivity a rýchlosti obsluhy našich zákazníkov či bezpečnosti citlivých dát.

## Najdôležitejšie projekty IT v roku 2010

Tak z pohľadu biznisu, ako aj z pohľadu zákazníkov najdôležitejším projektom roka 2010 bolo zlúčenie firiem. Pre IT predstavovalo prebudovanie základných infraštruktúrnych systémov a IT služieb s cieľom zjednotenia firemných postupov vo vzťahu k zákazníkom, ako aj do vnútra firmy.

Najvyššia priorita bola pridelená projektu prebudovania zákazníckych systémov (CRM) do jednotného unifikovaného riešenia v rámci medzinárodného programu Deutsche Telekomu – NewGeneration CRM, ktorý spĺňa všetky nároky na CRM moderného integrovaného telekomunikačného operátora. Slovak Telekom hrá v tomto projekte významnú medzinárodnú úlohu. V spolupráci s ďalšími tromi krajinami bude riešenie, ktorého ambíciou je byť riešením pre celú skupinu Deutsche Telekom.

Veľkým prínosom je aj vytvorenie automatizovaného riešenia pre efektívnejšiu distribúciu práce v kontaktných centrách a BackOffice. Toto riešenie zvýšilo rýchlosť a kvalitu obsluhy zákazníkov, zvýšilo percento vybavenia telefonických požiadaviek pri prvom kontakte a zároveň zlepšilo využitie operátorov.

Medzi ďalšie kľúčové projekty infraštruktúrnej unifikácie a integrácie procesov patria One Company Mail, One Company doménové služby, One Company podpora predajných kanálov, One Company ERP/SAP či One Company HR.

Prechodom na vyššiu a modernejšiu verziu nástroja Network Inventory – CRAMER sa optimalizovala podpora procesov zriaďovania služieb pre našich zákazníkov. V zlúčenej firme pokračuje rozširovanie servisne orientovanej architektúry (SOA), ktorá napomáha efektívnej integrácii systémov a umožňuje výrazné zjednodušenie a zrýchlenie procesov predovšetkým v oblasti zriaďovania zákazníckych služieb a ich podpory v IT systémoch. Podporiť zlepšenie a urýchlenie zriaďovania služieb je aj cieľom geografického informačného systému s názvom Megaplan, ktorý bol v roku 2010 doplnený o veľké objemy dát technologickej a geografickej dokumentácie. Megaplan výrazne zrýchľuje aj plánovanie a realizáciu technickej infraštruktúry sietí Slovak Telekomu a doplnením geografickými informáciami urýchľuje aj procesy odstraňovania porúch.

Slovak Telekom aj v roku 2010 výrazne investoval do budovania optickej infraštruktúry, čo umožnilo zákazníkom využívať nové služby založené na najmodernejšej – optickej sieti. Súbežne s týmto projektom je systematicky rozširovaná funkcionálna IT systémov na spracovanie objednávok pre sieťovú inventarizáciu, workflow a aktívnu platformu tak, aby príprava a realizácia týchto služieb boli v potrebnej miere automatizované pre produkty na báze širokopásmového internetu, ako je Magio a jeho najnovšia verzia Magio Sat Bez záväzkov. Toto riešenie zabezpečí distribúciu širokopásmového TV signálu prostredníctvom satelitu a interaktivitu zákazníka cez klasické internetové pripojenie vo fixnej sieti. Produkt poskytuje plnú možnosť distribúcie

kompletného balíka Magio TV so zachovaním všetkých interaktívnych služieb aj v lokalitách, kde nie je dostupná optická sieť alebo dostatočne kvalitná sieť klasických medených fixných liniek.

V rámci programu zvyšovania vnútornej efektivity pokračovala spoločnosť v zlepšeniach billingového procesu, ako napr. dvojmesačné fakturovanie, elektronická faktúra a pod. Integráciou IT podpory predajných sietí T-Comu a T-Mobilu spoločnosť zabezpečila pre zákazníkov predaj mobilných aj fixných produktov v istom rozsahu unifikovane z jedného miesta (one-stop-shopping).

V infraštruktúrnej oblasti sa pozornosť sústredila na operational excellence, ktorého kľúčovými prvkami sú virtualizácia, konsolidácia a centralizačná relokácia Unix, Windows a SUN prostredí, storageov, ale aj bezpečnostnej zóny. V rámci programu operational excellence bol zefektívnený systém prevádzkovania desktop zariadení a tlačiarň, čím prišlo k úspore nielen finančných prostriedkov, ale aj k ochrane životného prostredia.

V roku 2010 bol kľúčovým prvkom biznis stratégie Slovak Telekomu IT rozvoj ICT biznisu. V rámci tohto programu realizuje IT strategický projekt budovania komerčného dátového centra pre významných zákazníkov z oblasti finančníctva, poisťovníctva a pre zákazníkov zo štátnych inštitúcií, ktoré majú potrebu uchovávať biznis kritické dáta alebo prevádzkovať s vysokou mierou dostupnosti informačné systémy. Druhým významným počínom na tomto poli je akvizícia a integrácia významného partnera na slovenskom ICT trhu (PosAm) a budovanie mechanizmu spoločného pôsobenia na ICT trhu.

V roku 2010 bola prehlbená aj strategická spolupráca v rámci stredoeurópskej skupiny Deutsche Telekom. Táto spolupráca sa prejavuje predovšetkým v štandardizácii a unifikácii IT riešení, v zdieľaní kompetencií a zdrojov pri riešení požiadaviek aj na poli systémovej integrácie. V rámci tejto spolupráce bolo IT Slovak Telekomu veľmi úspešným systémovým integrátorom a dodávateľom upgradu billingového systému pre chorvátsku sesterskú spoločnosť T-Hrvatski Telekom.

## Technológie, vyššie rýchlosti a nový hardvér

Slovak Telekom po integrácii spoločností ponúka veľké množstvo technológií, pričom štyri majú výrazné pokrytie po celom Slovensku a ponúkajú širokopásmový prístup na internet alebo aj využívanie množstva multimediálnych služieb.

V oblasti pevnej siete bola etablovaná ponuka pripojenia cez technológiu DSL, kde došlo ku kontinuálnemu rastu počtu pripojení i cez optické siete. Rozširované bolo aj pokrytie technológiou ADSL2+, vďaka čomu majú ďalšie domácnosti vo vidieckych oblastiach možnosť využívať širokopásmový Magio internet či digitálnu televíziu Magio cez pevnú sieť. Zároveň Slovak Telekom rozširoval pokrytie najmodernejšou optickou sieťou. Počet domácností s možnosťou využívať služby typu Optik dosiahol na konci roka 338 000 domácností v 22 mestách. Optické služby Slovak Telekomu boli dostupné aj vo vybraných developerských projektoch mimo týchto miest. Aj v roku 2011 bude rozširovanie pokrytia multimediálnymi službami Slovak Telekomu pokračovať.

V oblasti mobilnej siete sú k dispozícii technológie FLASH-OFDM (s takmer 80 percentami pokrytého obyvateľstva) a 3G s nadväzbami HSDPA a HSUPA. Slovak Telekom v priebehu roka 2010 výrazne rozšíril pokrytie mobilnou 3G sieťou s nadväzbou, vďaka ktorým môžu zákazníci surfovať po internete alebo sledovať multimediálny obsah komfortne aj na cestách či na svojom mobilnom telefóne. Rýchla mobilná 3G sieť umožňujúca aj videotelefonovanie pokrývala na konci roka 2010 vyše 42 % obyvateľstva. Medzi novopokryté mestá patria: Bánovce nad Bebravou, Dubnica nad Váhom, Hlohovec, Holíč, Ilava, Komárno, Kysucké Nové Mesto, Levice, Liptovský Hrádok, Liptovský Mikuláš, Michalovce, Nemšová, Nová Dubnica, Nové Mesto nad Váhom, Nové Zámky, Partizánske, Piešťany, Prievidza, Senica, Skalica, Spišská Nová Ves, Šaľa, Topoľčany a Trenčianske Teplice.

V nadväznosti na postupné rozširovanie 3G siete pristúpil Slovak Telekom aj k aktualizácii svojho portfólia širokopásmových služieb na mobilnej sieti a postupne predstavil úplne nové programy v službách T-Mobile mobilný

internet (pripojenie na PC či notebook cez dátové karty a modemy), web'n'walk (surfovanie na mobilných telefónoch) a dokonca aj širokopásmové pripojenie na predplatenej karte (Mobilný internet 0 EUR). K týmto službám si zákazníci môžu vybrať z postupne obohacovaného portfólia dátového hardvéru.

Pre 3G siete boli predstavené viaceré modely značiek Huawei a ZTE, pre technológiu FLASH-OFDM bol popri stabilnej ponuke Leadtek USB modemu a Leadtek Express karty uvedený aj Leadtek Wi-Fi router s integrovanou PCMCIA kartou, ktorý ponúka možnosť pripojenia cez technológiu FLASH-OFDM a zároveň aj šírenie signálu do viacerých prístrojov.

Slovak Telekom naďalej ponúka aj unikátnu kombináciu technológií FLASH-OFDM a 3G v jedinom dátovom zariadení so schopnosťou flexibilného prepínania technológií podľa potreby. Leadtek Multiband modem podporuje 3G sieť s nadstavbou HSDPA i FLASH-OFDM v súčasnom nastavení a umožňuje zákazníkom využívať tie najlepšie rýchlosti podľa aktuálneho pokrytia.

# Ľudské zdroje ako biznis partner

Úsek ľudských zdrojov sa v roku 2010 výraznou mierou podieľal na integrácii spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko a na vytvorení integrovanej spoločnosti a operátora so širokým portfóliom služieb.

V roku 2010 spoločnosť Slovak Telekom zamestnávala 4 650 zamestnancov, z toho približne 60 % mužov a 40 % žien. V uvedenom období zamestnávali spoločnosti Zoznam a Zoznam Mobile 72 zamestnancov, z toho viac ako 54 % mužov. Spoločnosť PosAm Slovensko zamestnávala 258 zamestnancov, z toho približne 78 % mužov a 22 % žien.

Z údajov k poslednému dňu roka 2010 vyplýva, že priemerný vek zamestnanca Slovak Telekomu bol 38,7 roka, priemerný vek zamestnanca spoločnosti Zoznam a Zoznam Mobile bol 32 rokov a priemerný vek v spoločnosti PosAm bol 35 rokov. Vyše 48 % zamestnancov Slovak Telekomu má vysokoškolské vzdelanie, zamestnancov so stredoškolským vzdelaním s maturitou je 52 %.

## Rok 2010: kľúčový v oblasti odmeňovania a zamestnaneckých výhod

V súvislosti s integráciou spoločností bola počas prvého polroka 2010 postupne vytváraná organizačná štruktúra novej spoločnosti a aj postupné zladžovanie a nastavovanie všetkých systémov v oblasti odmeňovania a benefitov.

Sektor informačných technológií a telekomunikácií patrí dlhodobo medzi lídrov v odmeňovaní, preto sa spoločnosť snažila pri tvorbe zosúladiť i nastaviť spravodlivú a konkurencieschopnú mzdovú politiku a schémy odmeňovania, ktoré reflektujú situáciu v spoločnosti a na slovenskom trhu odmeňovania.

V rámci zladžovania začal úsek s nastavením schémy variabilného odmeňovania pre manažérske pozície, nakoľko spoločný manažment vznikol k dňu zlúčenia spoločností a bolo možné uplatniť spoločné pravidlá pre ucelenú skupinu pracovných pozícií. V priebehu nasledujúcich mesiacov po zlúčení spoločnosť pracovala na nastavení schémy odmeňovania pre ostatné skupiny pracovných pozícií, ktoré budú implementované v prvej polovici roka 2011. Zamestnanci sú naďalej odmeňovaní na základe svojej individuálnej výkonnosti, čo sa odzrkadľuje aj vo vyplácaní individuálnej časti bonusu.

Už pri zlúčení dvoch spoločností sa podarilo nastaviť spoločné benefity pre zamestnancov, ktoré sú poskytované formou tzv. cafeterie, teda výberu z vopred definovaných produktov a služieb, kde si zákazníci môžu uplatniť zľavu či výhodnejšie podmienky pri nákupe (napríklad pre zdravotnícku starostlivosť či možnosti relaxu). Zamestnanci si môžu vybrať zo širokej palety produktov a služieb tak, ako to bolo zavedené v oboch spoločnostiach už pred zlúčením. Zároveň si zamestnanci môžu aktivovať zamestnanecké produkty z portfólia fixných produktov a televízie a tiež mohli využiť zľavy na mobilné produkty formou kupónov na zľavu pre známych. Výhodou pre zamestnancov je aj zväčšenie portfólia tretích strán, ktoré zamestnancom ponúkajú zľavy na svoje služby a produkty.

Jednou z priorít budúcich rokov je tvorba nových aplikácií, ako aj zosúladenie elektronických HR nástrojov s cieľom zefektívniť prácu vo vybraných procesoch.

## Vzdelávanie a rozvoj

Vzdelávanie bolo v roku 2010 prioritne cielené na rozvoj zamestnancov zabezpečujúcich priamy kontakt so zákazníkom a taktiež na rozvoj líderských kompetencií riadiacich zamestnancov. Prioritou bol tiež rozvoj spôsobilostí potrebných na zvládanie a manažment zmien. V oblasti manažmentu zmien sme realizovali 50 workshopov pre riadiacich zamestnancov pod vedením interných facilitátorov.

V Slovak Telekomu sa v roku 2010 uskutočnilo celkovo 690 interných aj externých vzdelávacích aktivít, na ktorých sa zúčastnilo 5 500 účastníkov. Priemerný

počet vzdelávacích dní na jedného zamestnanca bol 1,7. Priemerné náklady na vzdelávanie na jedného zamestnanca dosiahli výšku 210 eur.

Ťažisko rozvoja zamestnancov predných línií spočívalo v adaptačných a produkto- vých školeniach, ako aj v školeniach mäkkých zručností. V týchto oblastiach bolo internými trénermi odtrénovaných 900 dní a vyškolených bolo 3 600 účastníkov. Zamestnanci si aj v tomto roku mohli vybrať aj vzdelávanie formou samoštúdia – e-learningové programy (zamerané na rozvoj PC zručností, jazykových zručností, znalosť produktov a služieb spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s.), jazykové kurzy dostupné na CD alebo zapožičanie literatúry z knižnice.

## Spolupráca so strednými a vysokými školami

Slovak Telekom v roku 2010 rozšíril intenzívnu spoluprácu so študentskou, akademickou a pedagogickou obcou. Zúčastnil sa na viacerých pracovných veľtrhoch pre študentov ako Dni príležitostí či Národné dni kariéry, kde získal aj cenu za najatraktívnejší stánok.

Medzi tradičné programy, ktoré spoločnosť pripravuje pre študentov, patria:

- Diplomovka v ST, ktorú využilo 10 študentov – diplomantov;
- Global Internship program;
- odborné podujatia, prednášky a exkurzie;
- pracovné príležitosti pre študentov i absolventov;
- Virtuálny študentský klub.

Zamestnanci Úseku ľudských zdrojov v spolupráci s odborníkmi zorganizovali viacero exkurzií pre študentov stredných a vysokých škôl (napríklad pre Slovenskú technickú univerzitu či Strednú školu dopravy a telekomunikácií v Trnave) v špecializovaných učebniach a pracoviskách Slovak Telekomu. Viac ako 200 študentov malo možnosť absolvovať prehliadku centrálného testovacieho laboratória, spoznať technológiu GPON a pozrieť si naše základňové stanice, ako aj vidieť množstvo praktických ukážok.

V rámci spolupráce s pedagogickou obcou zorganizoval Slovak Telekom v roku 2010 dvojdnové školenie pre pedagógov stredných odborných škôl, počas ktorého sa pedagógovia detailnejšie zoznámili s aktuálnymi službami a základom technológií našej spoločnosti. Na školení sa zúčastnili pedagógovia zastupujúci 12 škôl z celého Slovenska. Cieľom bolo oboznámiť pedagógov s aktuálnou situáciou na trhu a dostupnými telekomunikačnými produktmi a službami, aby sa aj takouto cestou obohatilo vyučovanie odborných predmetov na stredných školách o príklady a informácie z praxe.

Ako kľúčový program spolupráce so strednými školami telekomunikačného zamerania rozbehla spoločnosť v roku 2010 pilotnú dlhodobú prax študentov stredných odborných škôl na našich pracoviskách. Do projektu sa zapojili stredné školy v Banskej Bystrici a Košiciach. Na praxi sa v školskom roku 2010/11 zúčastňujú ôsmi študenti, žiaci 3. ročníka, ktorí prešli prvotným výberom priamo na škole a následne náročnými pohovormi na pôde spoločnosti.

Slovak Telekom pripravil už šiesty ročník odbornej konferencie Telekom Day, ktorá je určená študentom 4. a 5. ročníka technických univerzít. Tí mali jedinečnú možnosť spoznať najnovšie trendy a vízie priamo od expertov spoločnosti a vypočuť si prednášky zamerané na technológie a aplikácie, ktoré operátor využíva. Hlavnou témou tohto ročníka, ktorý sa uskutočnil 18. novembra v Bratislave, bola integrácia technológií. Medzi témami sa objavila evolúcia hybridnej digitálnej televízie, migrácia dátových služieb či integrácia technológií.

Okrem 72 študentov slovenských univerzít sa na konferencii zúčastnili aj študenti z priateľskej univerzity v Lipsku, s ktorou spoločnosť Slovak Telekom spolupracuje pri výmene študentov a odborných prednášajúcich. Na konferenciu prišli aj rektori Slovenskej technickej univerzity a Technickej univerzity v Košiciach, dekaní technických fakúlt všetkých troch technických univerzít na Slovensku, ako aj ďalší zástupcovia akademickej obce. Významnou časťou, tak ako v predchádzajúcich ročníkoch, bolo stretnutie predstaviteľov akademickej obce, rektorov, dekanov a pedagógov.



# Efektívna komunikácia ako základ pre úspešné dosahovanie výsledkov

Otvorená komunikácia smerom k externému a internému prostrediu je základnou súčasťou komunikačnej stratégie spoločností patriacich do skupiny Slovak Telekom. Kľúčovými jednotkami, ktoré informácie sprostredkujúajú, sú marketingová komunikácia a korporátna komunikácia, ktorá zastrešuje internú a externú komunikáciu firmy. Vzhľadom na obchodné zameranie spoločnosti je prirodzené, že hlavným cieľom využívania komunikácie prostredníctvom médií je podpora predaja produktov a služieb.

# Slovak Telekom

Prípravovaná integrácia spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko si vyžiadala zlúčenie sekcií korporátnej komunikácie oboch spoločností do jedného celku niekoľko mesiacov pred dátumom samotnej integrácie tak, aby celý integračný proces bol podporovaný jednotliatou a efektívnou komunikačnou podporou. Integrácia bola prirodzene nosnou témou najmä pre internú komunikáciu, ktorej cieľom bolo postupne predstaviť zmeny v spoločnostiach a tvorbu tzv. One Company, novej spoločnosti od 1. júla 2010. Externá komunikácia reflektovala potreby nielen pri integrácii, ale aj pri iných korporátnych témach a paralelne podporovala vysoký podiel produktovej publicity či podporu značiek T-Com a T-Mobile. Významnú úlohu pri podpore predaja produktov i integrácie zohráva marketingová komunikácia, ktorá v prvom polroku podporovala obe značky ešte samostatne a v druhej polovici roka priniesla niekoľko spoločných kampaní už s oboma značkami.

## Externá komunikácia

Externú komunikáciu spoločnosti v priebehu roka 2010 výrazne ovplyvnila integrácia spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko. Spájaniu dvoch celonárodných operátorov sa venovali všetky typy médií počas celého roka. Spolu sa tejto téme venovalo vyše 80 článkov, televíznych a rozhlasových príspevkov.

Profilovanie Slovak Telekomu ako multimediálneho operátora poskytujúceho zákazníkom komplexné portfólio produktov a služieb a zároveň sledujúceho princípy zodpovedného podnikania však bolo aj v roku 2010 hlavnou prioritou externej komunikácie. Podľa AVE analýzy (Advertising value equivalent) realizovanej tlačovou agentúrou SITA (do 30. 6. 2010) a agentúrou Neopublic (od 1. 7. 2010) predstavovala hodnota mediálnych výstupov 2 799 686 eur.

Využitím vhodne zvolených PR nástrojov a segmentovaním prístupu k rôznym typom komunikačných kanálov sa podarilo presadiť v médiách témy pevnej i mobilnej siete.



Aj v tomto roku rezonovali v rámci publicity viaceré korporátne a regulačné témy, no podiel produktovej komunikácie ostal naďalej na vysokej úrovni. Veľký ohlas médií mal začiatok komerčného predaja digitálnej satelitnej televízie Magio Sat či začiatok predaja štýlového telefónu Apple iPhone 4.

Externá komunikácia už tradične zabezpečovala komunikačnú podporu mediálne veľmi obľúbeného projektu Magio pláž v Bratislave a štvorice hudobných podujatí T-Mobile Music City v mestách po celom Slovensku. Pre potreby efektívnej práce s konceptom T-Mobile Music City majú médiá k dispozícii samostatnú sekciu – pressweb, ktorá im slúži na získavanie aktualít či pripravovaných faktov o ďalších podujatiach, kvalitných fotografií a vhodných podkladov pre mediálne výstupy.

Dôležitou oblasťou mediálnej stratégie je aj vystupovanie členov manažmentu v médiách vo forme rozhovorov, profilov, ankiet či odpovedí k príslušnej tematike, v ktorých poskytovali čitateľom pohľad na svoju prácu, oblasť, v ktorej pôsobia,

alebo aj názor na trendy či dianie na telekomunikačnom trhu. V priebehu roka boli v mienkotvorných denníkoch, týždenníkoch či dvojtyždenníkoch, vo viacerých lifestyleových či odborných médiách alebo v TV diskusiách uverejnené viaceré rozhovory či profile s členmi top manažmentu spoločnosti.

Takéto vystupovanie členov manažmentu podporovalo v roku 2010 primárne dva ciele – vysvetliť integráciu a jej jednotlivé kroky aj pri skutočnosti, že to bol primárne interný proces, ktorý zákazník nemal počuť, a zároveň aj jednotlivé nové trendy v oblasti telekomunikácií či ICT biznisu. Jednotlivé rozhovory boli realizované primárne niekoľko týždňov pred a po integrácii, resp. na konci roka, keď členovia manažmentu postupne zhodnotili prínos integrácie pre jednotlivé úseky či celú spoločnosť (napríklad za oblasti marketingu, ľudských zdrojov či IT a technológií).

Na budovanie vzťahov s médiami využila spoločnosť viaceré nástroje. Samozrejmosťou bolo každodenné promptné odpovedanie na otázky novinárov. Zástupcovia médií získavali informácie aj na tlačových konferenciách, neformálnych stretnutiach s vedením spoločnosti, odborných konferenciách, produktových prezentáciách spojených s praktickou ukážkou konkrétneho produktu. Ako dôležitý informačný kanál slúžila aj internetová stránka [www.slovaktelekom.sk](http://www.slovaktelekom.sk). V rámci komplexného poskytovania informácií verejnosti odbor externej komunikácie každoročne pripravuje Ročnú správu a Správu o zodpovednom podnikaní. Obe správy sú v súlade s environmentálnou stratégiou spoločnosti pripravované len v elektronickej podobe.

68

TECHNOL

PLUS 7 DNI

# Vizionár

S klasikými televízorami sa už ťažko rozlúčiťe, nahradia ich 3D zobrazovače, schopné pracovať s obrovským množstvom dát, predpovedá Miroslav Majoroš



**Nové technológie prenikajú do našich domov čoraz viac – máme k nim výskonnosť, ale nie vždy. Nie všetci majú 3D televízory, ale niektorí majú. Čo to znamená? Ako to bude v budúcnosti? Ako to bude v budúcnosti? Ako to bude v budúcnosti?**

**Nové technológie prenikajú do našich domov čoraz viac – máme k nim výskonnosť, ale nie vždy. Nie všetci majú 3D televízory, ale niektorí majú. Čo to znamená? Ako to bude v budúcnosti? Ako to bude v budúcnosti? Ako to bude v budúcnosti?**

**Nové technológie prenikajú do našich domov čoraz viac – máme k nim výskonnosť, ale nie vždy. Nie všetci majú 3D televízory, ale niektorí majú. Čo to znamená? Ako to bude v budúcnosti? Ako to bude v budúcnosti? Ako to bude v budúcnosti?**

69

TECHNOL

PLUS 7 DNI

**Prírodné zdroje** Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny.

**Prírodné zdroje** Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny.

**Prírodné zdroje** Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny.

70

TECHNOL

PLUS 7 DNI

**Prírodné zdroje** Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny.

**Prírodné zdroje** Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny.

**Prírodné zdroje** Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny.

71

TECHNOL

PLUS 7 DNI

**Prírodné zdroje** Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny.

**Prírodné zdroje** Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny.

**Prírodné zdroje** Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny. Prírodné zdroje sú zdrojom energie, ktorá sa používa na výrobu elektriny.

Správa manažmentu spoločnosti Slovak Telekom | Efektívna komunikácia ako základ pre úspešné dosahovanie výsledkov

53

V priebehu roka sa rozvíjala aj spolupráca s lifestyleovými médiami, čo umožnilo medializáciu sponzoringových aktivít Nadačného fondu Slovak Telekom či Ceny Slovak Telekom. Vďaka spolupráci s odbornými médiami bolo publikovaných množstvo podrobných recenzií na digitálnu televíziu Magio a jej nové funkcionality.

Vďaka spoločnosti Slovak Telekom sa viacerí slovenskí novinári mohli zúčastniť na najvýznamnejších odborných podujatiach v oblasti IT a mobilnej komunikácie, napríklad na Mobile World Congress v Barcelone.

## Interná komunikácia

V náročnom integračnom období, ktoré okrem spájania všetkých funkčných oblastí dvoch firiem znamená aj spájanie odlišných firemných kultúr, je interná komunikácia kľúčová. Už od februára 2010 začalo spojené oddelenie internej komunikácie systematicky a jednotne komunikovať všetky informácie smerom k zamestnancom oboch, zatiaľ oddelených firiem. Interná komunikácia neplnila len svoju štandardnú úlohu informovať, ale rozhodujúci vplyv mala aj na motiváciu zamestnancov, stieranie rozdielov medzi dvoma firemnými kultúrami, ako aj na posilnenie schopnosti zamestnancov spolupracovať a rozumieť pripravovaným zmenám.

Prvou spoločnou platformou pre komunikáciu so zamestnancami bola v marci 2010 séria jedenástich stretnutí všetkých členov budúceho top manažmentu integrovanej firmy s 3 051 zamestnancami v šiestich mestách na Slovensku. Nepovinné trojhodinové stretnutia boli priestorom na prezentáciu výsledkov oboch firiem za rok 2009, strategických cieľov na najbližšie obdobie, vrátane integračných plánov, a najmä na obojstranný dialóg zamestnancov a manažmentu.

Od oficiálneho oznámenia termínu integrácie až do dňa právneho zlúčenia boli hlavným zdrojom informácií pre zamestnancov oboch firiem stále oddelené intranety so samostatnými stránkami venovanými integrácii a tiež priama e-mailová komunikácia v špeciálnom režime. Zmeny v organizačnej štruktúre a informácie o prebiehajúcom obsadzovaní pozícií od manažérskych až po rádových

zamestnancov dlhodobo tvorili hlavný a logicky najžiadanejší obsah komunikácie, ktorý si vyžadoval systematické riadenie a presne načasované zverejňovanie.

Najvyužívanejším nástrojom na šírenie informácií o organizačných zmenách boli direct maily od členov top manažmentu. Novým kanálom sa stali e-mailové adresy [integracia@st.sk](mailto:integracia@st.sk) a [integracia@t-mobile.sk](mailto:integracia@t-mobile.sk) ako zdroj všetkých informácií týkajúcich sa projektu integrácie a zároveň boli aj spätnými adresami na otázky zamestnancov s garantovanou odpoveďou od kompetentných manažérov.

V máji 2010 vzniklo špeciálne a jedinečné „zrkadlové“ číslo interného časopisu, ktoré v sebe spájalo historicky posledné vydania zamestnaneckých časopisov Sme Tím (Slovak Telekom) a echo (T-Mobile Slovensko) vo svojich tradičných obsahových štruktúrach a grafike. Tie sa uprostred výtlačku „stretli“ na spoločných stránkach o spoločných témach: neformálne predstavenie nového top manažmentu, nové firemné princípy, Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko v číslach a historických faktach, spoločné projekty, typický pracovný deň v oboch firmách, príbehy „zmiešaných“ manželstiev zamestnancov Slovak Telekomu a T-Mobilu Slovensko. Spoločné stránky položili základ pre vznik nového periodika integrovanej firmy Slovak Telekom s názvom T-Time. Názov si vybrali samotní zamestnanci v intranetovom hlasovaní a jeho prvé vydanie, ktoré bolo aj akýmsi sprievodcom zamestnanca po novej firme, dostal každý spolu s darčekom v deň integrácie pri príchode do práce.

Integrácia bola zamestnancom vysvetľovaná aj na príbehu inšpirovanom bežnými životnými situáciami. Plagátová kampaň s komiksom o dvojici Tine a Tiborovi, ktorá začala v máji 2010 vo všetkých väčších budovách Slovak Telekomu a T-Mobilu Slovensko po celom Slovensku s podporou intranetu a všade prítomných nálepiek, bola paralelou integračného procesu. Od zoznamovania sa, učenia sa jeden od druhého, tréningu spolužitia a vzájomnej tolerancie až po svadbu 1. júla 2010, teda presne v deň právneho zlúčenia našej spoločnosti.

Na ozaistený svadobný obrad Tiny a Tibora, hrdinov našej kampane, ktorý sa odohral na bratislavskej Magio pláži, boli pozvaní všetci zamestnanci integrovanej firmy. Pozvánka na svadbu bola zároveň pozvánkou na prvý spoločný firemný

večierok. Top manažment vystúpil v úlohe svedkov mladomanželov, zamestnanci ako svadobčania zažili veľkú spoločnú letnú zábavu s hudobnou produkciou, interaktívnym programom a športovými súťažami.

1. júl 2010, deň právneho zlúčenia spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko, bol pre tím internej komunikácie teda trojitou premiérou – spoločného intranetu v novej grafike a štruktúre, so všetkými dôležitými aplikáciami z oboch predchádzajúcich firiem, spoločného interného časopisu na 36 stranách v novej grafike a prvej spoločnej párty pre zamestnancov.

Týmto dňom však integrácia neskončila. Proces vnútornej integrácie firmy a zladovania firemných kultúr pokračoval aj v druhej polovici roka a interná komunikácia v ňom naďalej zohrávala jednu z rozhodujúcich úloh. Kľúčovými komunikačnými nástrojmi počas celého integračného roka boli intranet, interný časopis, zamestnanecké a manažérske podujatia a viac ako zvyčajne aj kreatívne plagátové kampane, ktorých hlavným poslaním bolo vytváranie pozitívnej atmosféry a lojality zamestnancov k integrovanému zamestnávateľovi.

Dôležitým vkladom internej komunikácie k zjednoteniu firemnej kultúry sa stali nové Štandardy správania zamestnancov v integrovanej spoločnosti, ktorej elektronickú verziu spolu s e-learningovým testom majú všetci zamestnanci od decembra 2010 k dispozícii na intranete. Tento praktický interný 36-stranový manuál zahŕňa okrem vysvetlenia nových firemných princípov aj zásady osobnej, písomnej a telefonической komunikácie s kolegami či zákazníkmi, ako aj kódex obliekania, s radami a tipmi odborníkov na komunikáciu a protokol. Štandardy spájajú prvky firemných kultúr a osvedčené know-how oboch predchádzajúcich firiem, využité pre synergické budovanie dobrého imidžu zamestnancov voči interným aj externým zákazníkom.

Oddelenie internej komunikácie integrovaného Slovak Telekomu je od roku 2010 organizátorom najväčšej firemnej vianočnej párty na Slovensku. Takmer 3 500 zamestnancov z 55 miest zažilo 17. decembra 2010 spoločnú, tzv. Bukekela párty,

pod jednou strechou na ploche 15 000 metrov štvorcových. Pestrá živá hudobná produkcia, občerstvenie počas celého večera, chill-out zóna, interaktívne súťaže a iné aktivity boli jedinečnou bodkou za integračným rokom 2010.

## Marketingová komunikácia

Kľúčovou úlohou marketingovej komunikácie v roku 2010 bolo naďalej rozvíjať značky T-Com a T-Mobile, podporovať predaj kľúčových produktov a služieb a v neposlednom rade pripraviť a realizovať integrovanú marketingovú komunikáciu obidvoch značiek po fúzii spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko. V prvej polovici roka 2010 boli obe kľúčové značky komunikované ešte samostatne.

## Značka T-Com v prvom polroku 2010

Komunikácia značky T-Com bola smerovaná na podporu hlasových služieb na pevnej sieti, pripojenia na internet, digitálnej televízie a služieb na optickej sieti. Podarilo sa jej udržať si postavenie, čo sa týka kvantitatívnych aj kvalitatívnych ukazovateľov.

Pri rastúcej konkurencii vo všetkých oblastiach telekomunikačného trhu značka T-Com aj v roku 2010 potvrdila svoju pozíciu najznámejšieho poskytovateľa komplexných telekomunikačných služieb, najznámejšieho poskytovateľa služieb na optickej sieti a najznámejšieho poskytovateľa digitálnej televízie na Slovensku. Výrazný úspech zaznamenala značka T-Com aj v oblasti satelitného televízneho signálu, keď sa v druhej polovici roka stala najznámejším poskytovateľom digitálnej televízie cez satelit.

Služba Magio TV potvrdila svoju popularitu na slovenskom trhu a obhájila pozíciu najznámejšej služby digitálnej televízie. Pokračovala intenzívna podpora služby Magio internet (pod novým názvom od júna 2009) a jej znalosť sa v priebehu roka 2010 výrazne zvýšila. Kontinuálna podpora novej služby Magio Sat ako služby digitálneho televízneho signálu cez satelit sa prejavila vo vysokorastúcej preferencii pre tento produkt (zdroj: GfK, Advertising Tracking Study, január 2010, máj 2010, september 2010).



Komunikačné kampane značky T-Com boli v prvej polovici roka 2010 realizované formou dvoch komunikačných balíkov, v ktorých boli jednotlivé časti prepájané spoločnou kreatívnou ideou a jednotným vizuálnym štýlom.

Jarný balík „Zvieratá“ sa skladal z 5 častí: Magio internet, Magio Sat, Rodinná linka, Magio IPTV a LCD televízory, pričom jeho veľkým úspechom bolo úspešné uvedenie služby Magio Sat na slovenský trh.

Cieľom letného komunikačného balíka „Dédé – africký Hamšík“ bolo spojiť úspech slovenských futbalistov vo forme postupu na MS v Južnej Afrike, platí nové partnerstvo T-Comu so slovenskou futbalovou reprezentáciou a v neposlednom rade podporiť aj produktovú ponuku. Hrdinom kampane bol 13-ročný chlapec Dédé z Južnej Afriky, fanúšik Marka Hamšíka, kapitána slovenskej futbalovej reprezentácie. V produktovej rovine kampaň podporovala služby Magio Sat, Magio internet a Rodinná linka. Súčasťou kampane bol aj interaktívny portál [www.hamšikovo.sk](http://www.hamšikovo.sk) a komunikácia prostredníctvom sociálnych sietí, najmä cez Facebook. Kampaň „Africký Hamšík“ bola hodnotená spotrebiteľmi ako najlepšia slovenská kampaň spojená s MS vo futbale a získala si obrovskú popularitu – na portáli YouTube mala viac ako 700 000 videní a na Facebooku vzniklo viac ako 26 skupín fanúšikov reklám s Dédém s celkovým počtom prekračujúcim 400 000 používateľov Facebooku.

Dôležitú úlohu v komunikácii naďalej zohrávali edukačné spoty na podporu služby Magio TV/Magio Sat s podrobným vysvetlením funkcií a benefitov služby, ktoré významne ovplyvňujú motiváciu ku kúpe týchto služieb u slovenských spotrebiteľov.

Značka T-Com dosiahla v roku 2010 aj viacero uznaní za kreativitu a efektivitu marketingovej komunikácie. Najcennejšími sú úspechy značky T-Com v národnej súťaži efektivity marketingovej komunikácie EFFIE Slovakia 2010. Striebornú Effie získala kampaň „Raketoplán“ na podporu služieb na optickej sieti a letná komunikačná kampaň „Dédé“. Shortlist získala kampaň „Zvieratá“, ktorá uviedla na trh službu Magio Sat.



## Značka T-Mobile v prvom polroku 2010

Komunikácia značky T-Mobile v roku 2010 pokračovala v koncepte „Zažime to spolu“ a zameriavala sa predovšetkým na podporu paušálov Podľa seba a podporu internetových služieb. Zároveň uviedla na trh novú službu – mobilný internet na báze predplateného kreditu. Dôraz na komunikáciu internetových služieb sa prejavil v rastúcej znalosti značky T-Mobile ako poskytovateľa internetových služieb (zdroj: GfK, Advertising Tracking Study, január 2010, máj 2010).

Značka T-Mobile komunikačne otvorila rok 2010 akvizično-lojalitnou kampaňou na paušály Podľa seba. Hlavný motív kampane vychádza z princípu týchto paušálov, keď si zákazník sám vyberá, koľko chce platiť, a následne si poskladá vlastný paušál. Kreatívna realizácia zobrazovala dievča na stanici, ktoré má vo svojich rukách, čo sa deje okolo nej.

Druhou kampaňou na podporu paušálov Podľa seba bola kampaň „Socha“. Do ulíc vyrazila partička mladých ľudí a zaodela sochu podľa svojich predstáv na námestí do rôznych kostýmov.

Vo februári bol na trh uvedený inovatívny a jedinečný produkt – Mobilný internet bez záväzkov. Zákazník ho má bez faktúr a platí len za to, čo využije. Dej televíznej reklamy sa odohrával vo vlaku, čo zdôrazňovalo mobilitu produktu a jeho dostupnosť na celom Slovensku.

Na kampaň „Vlak“ nadviazala v máji druhá kampaň na Mobilný internet bez záväzkov, a to reklama so známym raperom Rytmusom, ktorá mala obrovský úspech. Rytmus v sebaironickej podobe v maske Mickey Mousa prespieval známu detskú pesničku „Keď si šťastný“. Video s pesničkou už v priebehu prvého dňa zaznamenalo ešte pred spustením kampane viac než 100 000 videní na portáli YouTube. Kampaň sa stala najúspešnejšou kampaňou značky T-Mobile v roku 2010. Súčasťou oboch kampaní na mobilný internet bola aj online platforma, ktorá okrem produktových informácií ponúkla aj zábavné aplikácie s motívmi kampane a posilnila tak vzťah so značkou T-Mobile.



Poslednou kampaňou pred integrovanou komunikáciou bola retenčná kampaň Bomba leta, ktorej hlavným cieľom bolo motivovať súčasných paušálnych zákazníkov T-Mobilu, aby predĺžili svoj zmluvný vzťah. Pre túto kampaň bola použitá úspešná kreatíva z predošlého roka – choreografia na kúpalisku.

Služba Fix počas celého roka pokračovala v platforme animovanej postavičky Fixa v 3D animovaných spotoch, ktoré dosahovali aj v roku 2010 u cieľovej skupiny výbornú znalosť, priradenie k značke a veľmi dobrú motiváciu na kúpu.

Značka T-Mobile v roku 2010 taktiež získala veľmi cenné ocenenia za kreativitu svojej marketingovej komunikácie. Na národnom festivale kreativity Zlatý klinec 2010 získala bronzový klinec za Vianočnú kampaň 2009, bronzový klinec v kategórii sponzoring a špeciálne eventy za projekt „Prenajmi si Santov“ a bronzový klinec v kategórii Interactive & Online za projekt „Kolomačka – web'n'walk“. V národnej súťaži efektivity marketingovej komunikácie EFFIE Slovakia 2010 získala shortlist kampaň Vianočné víkendové volania.

## Marketingová komunikácia v integrovanej firme

Náročnou úlohou marketingovej komunikácie bolo pripraviť a realizovať integrovanú komunikáciu značiek T-Com a T-Mobile po fúzii spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko od 1. 7. 2010.

Cieľom prvej integrovanej kampane bolo odkomunikovať spojenie značiek T-Com a T-Mobile, budovať pozíciu jednoznačného lídra na trhu telekomunikačných služieb a samozrejme účinne podporiť predaj kľúčových produktov a služieb. Tento cieľ bol realizovaný vo forme kreatívneho konceptu „Svadba“ a bol podporený sloganom „Spájame sa, aby ste mali tie najväčšie výhody“. Letná kampaň „Svadba“ bola realizovaná vo forme komunikačného balíka s tromi hlavnými časťami – paušály Podľa seba, Magio internet, Magio Sat, pričom každá z týchto troch častí bola doplnená o atraktívny benefit – Mobilný internet bez záväzkov zadarmo. Súčasťou kampane bola aj interaktívna zábavno-informačná webstránka [www.svadbaroka.sk](http://www.svadbaroka.sk).

Kampaň dokonale splnila komunikačné ciele a už niekoľko týždňov po začatí kampane bola znalosť spojenia značiek T-Com a T-Mobile na úrovni vyše 80 % populácie Slovenska, s dominantne pozitívnym vnímaním tohto spojenia.

Unikátnym marketingovým projektom bola spoločná letná kampaň T-Comu a T-Mobilu „Pop video“. Tento projekt bol pripravovaný v spolupráci s ďalšími krajinami v skupine Deutsche Telekom. V rámci projektu spoločnosť ponúkla 33 mladým ľuďom zo Slovenska šancu hrať v najnovšom klipe popovej superstar – Katy Perry. O účasť v klipe prejavilo záujem prihlásením sa na špeciálnej stránke [www.katyprojekt.sk](http://www.katyprojekt.sk) až 9 240 mladých Slovákov. Z produktového hľadiska kampaň podporovala predaj notebookov v spojení so službami Magio internet a Mobilný internet. Projekt zarezoval najmä medzi mladými ľuďmi, projektovú webstránku navštívilo viac ako 336 000 unikátnych návštevníkov.

V rámci integrovanej komunikácie boli pripravené aj kampane zamerané na špecifické segmenty – napríklad používateľov pevnej linky alebo firemných zákazníkov.

Pre vás by sme sa aj rozkrájali!

Spájame sa, aby ste mali tie najväčšie výhody.

Zažime to spolu

**Magio internet**  
len za 8,95 €/mes. na 2 roky

**Mobilný internet**  
za 1 €

**Televízia Magio cez satelit**  
len za 7,95 €/mes.

**K tomu Mobilný internet zadarmo!**

Všade online s Mobilným internetom bez záväzkov!

**Paušál Podľa seba**  
s volaniami do všetkých sietí len za 0,06 €/min.

**K tomu Mobilný internet zadarmo!**

**T-Com** **T-Mobile**

Jednou z týchto kampaní bola kampaň „Podelte sa o úspech v podnikaní“ zameraná na živnostníkov a malé firmy. Súčasťou kampane bola stránka [www.podeltesaouspech.sk](http://www.podeltesaouspech.sk), kde mohli podnikatelia pridať úspech svojej firmy a súťažiť tak o bilbordovú reklamnú kampaň zaplatenú našou spoločnosťou. O úspechoch hlasovali ľudia prostredníctvom Facebooku. Súťaže sa zúčastnilo viac ako 700 firiem, stránku za mesiac navštívilo viac ako 100 000 unikátnych návštevníkov a firmy spolu nazbierali až 51 326 hlasov! V snahe získať čo najviac „bodov“ mnohé firmy aktívne širili informácie o tejto kampani. Tri najúspešnejšie firmy získali od T-Comu a T-Mobilu bilbordové kampane, ktoré im pomohli v ich ďalšom podnikaní.

Bukekela darčeky pre každého!

**Vianočná zľava 50 € na všetky mobily!**

**Neobmedzený Magio internet Mobilný internet**  
za 8,99 €

**Nekonečné volania do siete T-Mobile**  
za 1 €

**Dvojnásobný kredit k programom Fix**

**Televízia Magio Sat bez viazanosti**  
za 7,95 €

**Notebook za 1 €**

**Cez diaľku a vzhľad**

Zažime to spolu

**T-Com** **T-Mobile**

Kľúčovou kampaňou z hľadiska biznis výsledkov spoločnosti bola spoločná vianočná kampaň značiek T-Com a T-Mobile „Dédé a Kikuš“. Spojením hlavného hrdinu letnej kampane T-Comu – Dédého a hlavnej hrdinky vianočnej kampane T-Mobilu z roku 2009 – Kikuš sme pokračovali v komunikácii úspešného spojenia našich dvoch značiek. V spoločnej vianočnej kampani prišiel Dédé na Slovensko na pozvanie Kikuš a jej rodiny, aby zažil skutočné slovenské Vianoce. Kampaň sa skladala z viacerých príbehov, ktoré postupne predstavili produkty a výhody vianočnej ponuky oboch značiek – paušály Podľa seba, Magio internet, Mobilný internet, Magio Sat, širokú ponuku telefónov a notebooky od 1 eura. Prostredníctvom interaktívnej platformy [www.bukekelavianoce.sk](http://www.bukekelavianoce.sk) mohli internetoví používatelia navyše sledovať, ako si Dédé užíval pobyt na Slovensku a čo všetko tu vyskúšal. Stránku počas kampane navštívilo takmer 200 000 unikátnych návštevníkov.



## Sponzorované aktivity

### Magio pláž

V roku 2010 bol realizovaný už štvrtý ročník unikátneho bratislavského projektu Magio pláž, ktorá bola otvorená od 25. mája do 1. septembra 2010. V tomto roku ju navštívilo 143 000 návštevníkov. Na ploche 25 300 metrov štvorcových tu našli pravú letnú atmosféru s nádychom kalifornských pláží takmer v centre hlavného mesta. Pláž sa niesla aj vo futbalovom duchu a počas minuloročných majstrovstiev sveta sa vďaka digitálnej televízii Magio stala obľúbeným miestom na sledovanie zápasov najmä slovenskej futbalovej reprezentácie. Neustály prístup k informáciám sme ponúkli všetkým návštevníkom pláže prostredníctvom bezplatného Wi-Fi pripojenia cez Magio internet. Súčasťou pláže bolo stále detské ihrisko s 12 hernými prvkami a menšie detské ihrisko pre najmenších.

K dispozícii boli tri ihriská pre plážový volejbal a jedno pre plážový futbal. Obľube návštevníkov sa tešil aj bedminton, stolný tenis či šípky. Pre oddych bolo vyhradených 400 ležadiel, 680 miest na sedenie v dvoch baroch, bufet so sortimentom studených i teplých jedál. Magio pláž sa aj tento rok stala vyhľadávaným miestom pre aktívny relax, ale aj príjemné stretnutia na brehu Dunaja.



### T-Mobile Music City

Originálny sponzorovaný hudobný projekt T-Mobile Music City pokračoval v roku 2010 tretím ročníkom, v ktorom sa ešte viac priblížil očakávaniam vyprofilovanej cieľovej skupiny. Popri pokrývaní Slovenska ďalšími mestami, v ktorých sa podujatie konalo, zmenilo T-Mobile Music City svoj hlavný slogan na „Najväčšiu párty v tvojom meste“, čomu sa prispôbil aj námet komunikačnej kampane. Koncerty v štyroch slovenských mestách videlo opäť zadarmo spolu 51 000 ľudí.



Súčasná potreba mladých ľudí byť aktívnou súčasťou zábavy dostala v roku 2010 ešte väčší priestor v rámci T-Mobile Music City – mladí neznámi autori tvorili oficiálny videoklip pre speváka Rytmusa, súťažili o to, kto vystúpi na pódiu spolu s kapelou Hex, alebo pod hlavičkou T-Mobile Music City reprezentovali Slovensko na majstrovstvách sveta v disciplíne „Air Guitar“ vo Fínsku, či napokon vydali svoju tvorbu na CD kompilácii s názvom Music City vol. 1.

Kontinuitu originálneho hudobného projektu, ktorý prepája svet hudby naživo a v online prostredí, zachovala aj webstránka [www.t-musiccity.sk](http://www.t-musiccity.sk).

Online časť projektu T-Mobile Music City sa úspešne etablovala v sociálnych sieťach internetu a stala sa tak virtuálnym „priateľom“ takmer 41 000 používateľov.

### T-Com – platinový partner slovenskej futbalovej reprezentácie a Slovenského futbalového zväzu

V roku 2010 pokračovala spoločnosť pod značkou T-Com v napínaní partnerstva so Slovenským futbalovým zväzom a slovenskou futbalovou reprezentáciou.



reálnych užívateľov pravidelne navštevujúcich spravodajský portál Topky.sk (1,053 milióna reálnych užívateľov – RU, AIM monitor, apríl 2010).

## Marketingová komunikácia a mediálne partnerstvá

Začiatkom roka Zoznam.sk marketingovo podporil jeden zo svojich kľúčových produktov prostredníctvom kampane, ktorej cieľom bolo zvýšiť povedomie používateľov o Zoznam katalógu a upozorniť ich na konkurenčnú výhodu, konkrétne, že ide o jeden z najrozsiahlejších slovenských firemných katalógov, ktorý má pre používateľov k dispozícii viac ako 100 000 záznamov o firmách a inštitúciách.

Ústrednou športovou témou tohto roka sa stali Zimné olympijské hry 2010, o ktoré sa oprela kampaň na športový magazín Športky. Významnou marketingovou udalosťou a kampaňou tohto roka sa už tradične stal ďalší ročník ankety o najkrajšie Dievča leta, ktorá si vďaka každoročným novinkám udržiava status najsledovanejšej letnej udalosti tohto typu na internete a svoju konkurenciu

necháva ďaleko za sebou. Navyše tento rok Zoznam po prvýkrát vyskúšal fungovanie podpory online aktivít pomocou mobilných telefónov slúžiacich ako spoplatňovací nástroj. Podobný princíp bol využitý aj pri súťaži Súboj fanyniek alebo pri ďalšej letnej súťaži o skútre.

Internetový portál Zoznam.sk rozbehol niekoľko marketingových a mediálnych partnerstiev. Spolupráca s Fun rádiom priniesla nový mediálny priestor na prezentáciu toho najlepšieho, čo možno nájsť na spravodajskom portáli Topky. Surfovanie po Zozname si zase používatelia môžu spestriť livestreamom od Fun rádia. S Rádiom FM Zoznam rozbehol partnerstvo na báze obsahovej propagácie portálu Hudba.sk. Vďaka celoročnej kooperácii s Palace Cinemas, najväčším a najnavštevovanejším komplexom kín na Slovensku, Zoznam podporuje obľúbené projekty ako napr. Pánska jazda, Baby club či Noc reklamožrútov a spolupráca s Národným tenisovým centrom priniesla mediálnu podporu športových podujatí Ritro Slovak open a Fed Cup. Ďalšie zaujímavé partnerstvo vzniklo s obľúbeným nákupným strediskom Aupark v Bratisla-





ve, ktoré vďaka Zoznamu a spoločnosti Slovak Telekom získalo pre svojich návštevníkov voľný prístup k Wi-Fi pripojeniu na internet.

Internetový portál Zoznam.sk tradične podporuje množstvo významných filmových a divadelných premiér, koncertov a iných podujatí a spája sa tak s najdôležitejšími a najočakávanějšími kultúrnymi udalosťami na Slovensku. Zoznam.sk sa už po niekoľkokrát stal partnerom Pohody, najväčšieho slovenského hudobného festivalu, alebo očakávaného open air koncertu Davida Guetta v Bratislave. Z ďalších hudobných podujatí možno spomenúť podporu koncertov ako Kiss, Tiesto, The Tarantinos, japonských umelcov Yamato, Faithless, Leonarda Cohena, turné Richarda Müllera či Placida Dominga.

Zoznam.sk priniesol aj oficiálne internetové hlasovanie o Miss Internet, ktoré je súčasťou prestížneho podujatia Miss Slovensko organizovaného produkčným domom Forza.

Zároveň je Zoznam.sk aktívny aj na poli filmových premiér. V roku 2010 podporil napríklad filmy Robin Hood, Kniha prežitia, Nejaká sa to komplikuje, Salt, Záložný plán, Wall Street: Peniaze nikdy nespia, Iron Man 2, Púštny kvet, Sex v meste 2, Jedz, modli sa a miluj, Román pro muže, Ženy v pokušení, Toy Story 3 a mnohé ďalšie.

## PosAm

Spoločnosť PosAm sa v rámci komunikačných aktivít zameriava najmä na organizáciu viacerých podujatí pre odbornú komunitu, ktoré sa postupne stali tradíciou. Zároveň bol PosAm partnerom na všetkých dôležitých konferenciách vo svojej oblasti.

Medzi najvýznamnejšie podujatia roka patrilo **AppDelivery Forum 2010**, kde spoločnosť organizovala technologický seminár o novinkách v poskytovaní aplikácií a vo virtualizácii IT. Na jarnej prehliadke boli zákazníci oboznámení s modelovými novinkami z Ameriky, predstavené boli aj nové stratégie využitia sviežich strihov pre získanie vyšších úspor.

V rámci kampane Európskeho týždňa eSkills 2010 spoločnosť PosAm organizovala **Deň otvorených dverí**. Akcia bola súčasťou Týždňa spolupráce s praxou a Národnej súťaže sieťových akadémií NAG 2010, ktoré organizuje Fakulta informatiky a informačných technológií Slovenskej technickej univerzity.

Spoločnosť PosAm spolu so spoločnosťou IBM Slovensko zorganizovala aj ďalší ročník konferencie **Lotushow**, kde boli zákazníkom predstavené novinky verzií Lotus Notes.

V roku 2010 PosAm dosiahol aj významný míľnik pôsobenia firmy – dvadsiate výročie od založenia firmy. Dňa 12. novembra 2010 sa preto konala oslava tohto jubilea v rámci zákazníckeho podujatia **PosAm night 2010**. Podujatie sa stretlo s úspechom a PosAm sa svojim partnerom a zákazníkom poďakoval za dôveru a výnimočné obchodné vzťahy.

# Zodpovedné podnikanie

Zodpovedne podnikat' neznamená len venovať občasnú finančnú podporu ľuďom v núdzi. Ide o dobrovoľný záväzok firmy podnikat' a správať sa na princípe zodpovednosti a etiky voči všetkým zúčastneným stranám a životnému prostrediu a prispievať tak k zlepšeniu stavu spoločnosti. Princípy zodpovedného podnikania sú súčasťou filozofie a stratégie pôsobenia spoločností patriacich do skupiny Slovak Telekom, ktorá vychádza z firemných princípov zodpovednosti materskej spoločnosti Deutsche Telekom a každoročne ju schvaľuje výkonný manažment. Odráža Etický kódex zamestnancov celej skupiny a definuje správanie voči komunite, zamestnancom, zákazníkom, dodávateľom, partnerom i životnému prostrediu.

Potvrdením dodržiavania zásad zodpovedného podnikania sú aj tri medzinárodné certifikáty, ktoré Slovak Telekom vlastní. Certifikát manažérstva kvality podľa EN ISO 9001: 2008 potvrdzuje napĺňanie európskych štandardov, schopnosť reagovať na požiadavky zákazníkov a schopnosť zlepšovať systém poskytovania služieb vrátane realizácie vývoja nových produktov požadovaných zákazníkom. Dodržiavanie zásad zodpovednosti voči životnému prostrediu potvrdilo získanie certifikátu manažérstva životného prostredia podľa EN ISO 14001: 2004. V roku 2009 boli splnené aj požiadavky podľa normy ISO/IEC 27001: 2005 na systém manažérstva bezpečnosti informácií, čím majú zákazníci dôkaz o vysokej úrovni ochrany svojich údajov.

Ročná správa sumarizuje najvýznamnejšie aktivity roku 2010 v oblasti zodpovedného podnikania. Tieto a ďalšie aktivity rozoberá detailnejšie Správa o zodpovednom podnikaní za rok 2010, distribuovaná v prvej polovici roka 2011.

## Slovak Telekom

Vďaka integrácii so spoločnosťou T-Mobile Slovensko sa rozšírilo portfólio projektov a oblastí podpory zodpovedného podnikania a firemnej filantropie. Jednotlivé projekty sa vzájomne dopĺňajú, čo umožňuje prepájať skupiny ľudí či organizácie, ku ktorým

pomoc smeruje. Vďaka spoločnému know-how a vybudovanej spolupráci s rôznymi partnerskými organizáciami je pomoc prostredníctvom projektov efektívnejšia.

## Nadačné fondy Slovak Telekom

Po júlovej integrácii spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko pokračovali v činnosti oba nadačné fondy. Nadačný fond Slovak Telekom pri Nadácii Intenda sa ako efektívny nástroj na realizovanie aktivít v oblasti zodpovedného podnikania venuje oblastiam podpory súčasného umenia v rôznych regiónoch Slovenska, inováciám vo vzdelávaní a podpore zdravotne alebo sociálne znevýhodnených skupín a jednotlivcov. Z Nadačného fondu Slovak Telekom Nadácie Pontis sa realizujú aktivity zamerané na komunitu nepočujúcich a podporu komunitných projektov.

Nadačný fond Slovak Telekom pri Nadácii Intenda v roku 2010 podporil 56 projektov a 23 individuálnych žiadateľov celkovou sumou 227 958,97 eura. Finančné prostriedky boli rozdeľované na základe hodnotenia nezávislých odborných komisií v štyroch grantových kolách a jednej výzve pre talentovaných sociálne znevýhodnených študentov. Medzi podporenými projektmi bolo napríklad divadelné predstavenie **Dunajdráma**, ktoré spojilo prvýkrát na javisku hercov profesionálov a hercov bezdomovcov, informačné centrum rozvíjajúce sociálne vzťahy seniorov, e-learning pre zrakovo postihnutých mladých ľudí či výučba pomocou moderných technológií na Strednej odbornej škole veterinárnej v Nitre.

Nadačný fond Slovak Telekom Nadácie Pontis venoval na grantový program podporujúci nepočujúcich začínajúcich podnikateľov s názvom Hľadáme ďalší zmysel – PRE PODNIKANIE celkovú sumu 52 929 eur. Z toho priama podpora pre nepočujúcich ako finančný príspevok na začatie podnikania predstavovala 33 173 eur. Zvyšok bol použitý na vzdelávanie nepočujúcich v oblasti podnikania. Ďalej nadačný fond podporil zamestnanecký grantový program Pomáhame komunite. Do šiesteho ročníka bolo prihlásených 142 projektov navrhnutých zamestnancami Slovak Telekomu. Komisia zložená z odborníkov z rôznych oblastí neziskového sektora udelila grant 80 zamestnancom v celkovej výške 100 000

eur. Prostredníctvom fondu je v oblasti komunity dlhodobo podporovaný aj Dom na polceste Veľký Slavkov, ktorý poskytuje pomoc mladým mužom po skončení ústavnej starostlivosti.

### Rozumieme nepočujúcim

Nepočujúci sú dôležitou komunitou, ktorú Slovak Telekom podporuje už viac ako deväť rokov. Aktivity zodpovedného podnikania smerujú k uľahčeniu ich integrácie do spoločnosti. Rok 2010 priniesol nové formy spolupráce. Spolu s občianskym združením Myslím spoločnosť pripomenula verejnosti Medzinárodný deň nepočujúcich, na ktorom vystúpili nepočujúci umelci a známe tváre. V projekte 7. zmysel sa do úlohy nepočujúcich dostalo sedem známych osobností spoločenského života, ktoré museli zvládnuť rôzne životné situácie len pomocou posunkového jazyka. Kampaň mala mediálny úspech a upozornila verejnosť na problémy nepočujúcich. Základy posunkového jazyka v bezplatnom kurze sa vlni naučilo 20 nových účastníkov z radov verejnosti. Zároveň sa posunkový jazyk naučilo 33 predajcov pracujúcich v predajniach Slovak Telekomu a 12 predajcov, ktorí už ovládali posunkový jazyk, sa zdokonalilo v kurze pre pokročilých.

Slovak Telekom zorganizoval aj kurz marketingových zručností pre už existujúcich nepočujúcich podnikateľov a zároveň otvoril už po štvrtýkrát vzdelávací grantový program pre začínajúcich podnikateľov Hľadáme ďalší zmysel – PRE PODNIKANIE. K existujúcemu Paušálu pre nepočujúcich tento rok pribudol aj nový produkt – zvýhodnený Mobilný internet pre nepočujúcich.



Som rád, že sa môžem zapojiť do projektu 7. zmysel

### Volný čas zamestnancov pre dobrú vec

Vo firemnom dobrovoľníctve Slovak Telekom priniesol dve nové aktivity. Ako jedna z prvých spoločností na Slovensku motivoval svojich zamestnancov, aby nielen darovali krv, ale zároveň aj rozšírili Národný register darcov kostnej drene. Projekt s názvom Malý veľký dar bol zorganizovaný dvakrát. Zúčastnilo sa na ňom 87 ľudí, spolu darovali 36,5 litra krvi a po splnení vstupných požiadaviek vstúpilo do Národného registra darcov kostnej drene 28 ľudí. Úspech malo aj sadenie 600 mladých smrekov v zničených oblastiach Tatier za prítomnosti lesníkov Štátnych lesov TANAP-u. Ďalej sa zamestnanci zapojili do zbierky šatstva, zdravotníckeho materiálu, knížiek a hračiek pre deti, do programu Hlavy pomáhajú, v ktorom pomáhajú rôznym organizáciám svojimi skúsenosťami a vedomosťami, a zúčastnili sa na podujatiach Naša Bratislava, Naša Žilina a Deň dobrovoľníctva, ktorých cieľom je zapájať zamestnancov rôznych firiem do dobrovoľníckych aktivít v meste.



Zamestnanci sa zapojili do interných zbierok, v ktorých spolu vyzbierali 8 162 eur na pomoc postihnutým zemetrasením v Haiti v januári, na detský letný tábor pre deti z oblastí postihnutých júnovými povodňami a na pomoc Detskému domovu pre nepočujúce deti Maurícius počas vianočného večierka.

Slovak Telekom podporuje aj angažovanosť zamestnancov v prospech komunity cez zamestnanecký grantový program Pomáhame komunite zameraný na podporu dobrovoľníctva. Zamestnanci mohli odporučiť projekty mimovládnych organizácií na celom Slovensku. Vďaka tomuto konceptu bude v roku 2011 realizovaných 86 projektov. Tri vlastné dobrovoľnícke aktivity vymysleli aj sami zamestnanci. Boli podporené v rámci programu Dobrovoľnícky projekt zamestnancov.



## Slovensko pod vodou, spoločnosť pomáha



V júni postihli Slovensko ničivé záplavy, ktorých dopad sa Slovak Telekom rozhodol zmierniť viacerými spôsobmi. Zákazníkom v postihnutých oblastiach boli bezplatne vymenené poškodené zariadenia pevných liniek, set-top-boxov, routrov, odpúšťali sa im dva mesačné poplatky za služby a pripisoval sa kredit na predplatených kartách. Nadačné fondy Slovak Telekom venovali 30 000 eur na pomoc obetiam povodní a v zamestnaneckej zbierke na detský letný tábor pre deti, ktoré prišli v dôsledku povodní o bývanie, sa vyzbieralo 4 542 eur.

## Podpora darcovstva prostredníctvom technológií

Slovak Telekom využíva komunikačné technológie a know-how aj na rozvoj darcovstva na Slovensku. Snaží sa vyzývať a motivovať svojich zákazníkov, aby pomohli a finančne prispeli na vybrané verejné zbierky. Svojich partnerov si uvažlivo vyberá a kontroluje, aby sa peniaze dostali tam, kam ich zákazníci poslali. Dohliada, aby sa zbierky realizovali transparentne a v súlade so zákonom. Zbierky prevádzkuje bezplatne a vždy odvádza 100 percent vyzbieraných finančných prostriedkov. V roku 2010 spoločnosť zrealizovala 14 mobilných zbierok a naďalej prevádzkovala 3 bezplatné čísla na verejnoprospešné účely – Národnú linku pomoci obetiam obchodovania s ľuďmi, Národnú linku pomoci obetiam domáceho a sociálneho násillia a Linku pre budúcnosť.

Jednou z telekomunikačných zbierok je aj Dobrý anjel pomáhajúci rodinám s ťažko chorými deťmi či rodičmi, na ktorú Slovak Telekom upozornil svojich zákazníkov v máji tým, že vyhlásil máj za mesiac Dobrého anjela v T-Centrách. Predajcovia nosili odznak Dobrého anjela a informovali zákazníkov o novej možnosti aktivovať si pravidelné mesačné prispievanie do systému Dobrý anjel už pri aktivácii služieb v T-Centrách. Cieľom bolo šíriť osvetu o darcovstve a prepájať služby spoločnosti s možnosťou urobiť dobrý čin. V októbri Slovak Telekom nadviazal na danú aktivitu a rozšíril zákazníkom možnosť prispievať na Dobrého anjela aj prostredníctvom klubových bodov z max klubu.

## Učítelia a študenti

Koncom roka spoločnosť odmenila už po piatykrát Cenou Slovak Telekom učitelov, ktorí využívajú na vyučovaní informačno-komunikačné technológie. Ich projekty hodnotila odborná komisia a spomedzi 161 prihlásených vybrala 24 najlepších, ktorí získali odmenu do 1 400 eur pre seba i pre svoju školu. Prihlásené práce boli zaradené do virtuálnej knižnice prác na webstránke súťaže [www.cenast.sk](http://www.cenast.sk), odkiaľ sa nimi môžu inšpirovať aj ďalší učítelia. Po tomto ročníku súťaže knižnica narástla na viac ako 800 prác.

Pre študentov zorganizoval Slovak Telekom v poradí už šiesty ročník odbornej študentskej konferencie Telekom Day. Hlavnou témou tohto ročníka bola integrácia technológií. Osemdesiat študentov slovenských technických univerzít a niekoľko



študentov z priateľskej univerzity v Lipsku malo možnosť získať informácie o novinkách v telekomunikačnom sektore priamo od expertov zo spoločnosti Slovak Telekom. Spoločnosť chce tak dať študentom možnosť doplniť si vedomosti z odboru, ktorý študujú, aj o informácie z praxe. Konferencia funguje aj ako platforma na networking s expertmi spoločnosti pre potreby spracovania diplomovej práce, resp. ako príležitosť ukázať svoje schopnosti počas práce na prípadových štúdiách a získať tak prípadne miesto v spoločnosti.

### **Dlhoročné partnerstvá**

Slovak Telekom pokračoval aj v roku 2010 v spolupráci s Divadlom Aréna a pod značkou T-Com bol generálnym partnerom predstavení S brokovnicou na manžela a Arzenik a staré dámy. V oblasti športu pokračovalo platinové partnerstvo Slovak Telekomu pod značkou T-Com z roku 2009 so Slovenským futbalovým zväzom a slovenskou futbalovou reprezentáciou. V roku 2010 pokračovala dvanástym rokom podpora Horskej záchrannej služby, ktorá sa stará o bezpečnosť turistov, a podpora neziskových organizácií Úsmev ako dar a Nadácia pre deti Slovenska – projekt Hodina deťom.

## **Zoznam**

Mediálny priestor internetového portálu Zoznam.sk pomáha neziskovým organizáciám osloviť široké masy potenciálnych darcov, partnerov a vytvárať povedomie o svojich aktivitách. Zoznam pomáha informovať o nezištnej pomoci pre druhých, o podpore skvalitnenia života znevýhodnených skupín či o podpore projektov zameraných na zlepšenie stavu životného prostredia bez nároku na finančné protiplnenie. Spoločnosť sa každoročne snaží podporiť čo najväčšie množstvo neziskových a filantropických projektov.

V roku 2010 Zoznam mediálne podporil: Unicef, Úsmev ako dar, Červený kríž, združenia Človek v ohrození, Proti Prúdu, Life & Help Foundation, Klub detskej nádeje, Ligu proti rakovine, Detský hospic Plamienok a občianske združenie Želaj si.

## **PosAm**

Aj nový člen skupiny Slovak Telekom sa angažuje v aktivitách zodpovedného podnikania a finančne prispel na aktivity Detského centra v Ružomberku, prispel Združeniu pri detskom domove Piešťany, neziskovej organizácii Plamienok či Slovenskému hemofilickému združeniu. Navyše spoločnosť realizovala aj vianočný charitatívny bazár pre svojich zamestnancov a výnos z tohto podujatia venovala Domovu sociálnych služieb pre deti a dospelých Kampino v Bratislave.

PosAm pomáha aj aktivitami v oblasti školstva a stala sa partnerom Týždňa IT zručností v SR (eSkills Week, podpora cenami, odborné akcie pre študentov SŠ a VŠ priamo vo firme) a zapája sa do odborných aktivít na Fakulte informatiky a informačných technológií Slovenskej technickej univerzity v Bratislave.

PosAm v roku 2010 v spolupráci s AK Spartak Dubnica nad Váhom a Ministerstvom školstva SR zorganizoval už jedenásty ročník celoslovenskej náborovej súťaže mládeže v behu Hľadáme nového Jozefa Plachého. Súťaž je zameraná na vyhľadávanie talentov medzi žiakmi základných škôl a osemročných gymnázií. V oblasti športu finančne podporil aj činnosť TJ Duslo Šaľa.

# IV. Finančné výsledky

Slovak Telekom, a. s.

## Konsolidovaná účtovná závierka

zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo (IFRS)  
a Správa audítora

za rok končiaci 31. decembra 2010

# Obsah

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| ▪ Konsolidovaný výkaz ziskov a strát           | 69  |
| ▪ Konsolidovaný výkaz komplexného výsledku     | 70  |
| ▪ Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii     | 71  |
| ▪ Konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní  | 73  |
| ▪ Konsolidovaný výkaz peňažných tokov          | 74  |
| ▪ Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke | 76  |
| ▪ Správa nezávislého audítora                  | 120 |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

# Konsolidovaný výkaz ziskov a strát

za rok končiaci 31. decembra

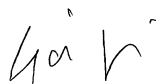
|                                        | Poznámky | 2010      | 2009      |
|----------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| Pevné siete a širokopásmové služby     |          | 398 102   | 417 985   |
| Výnosy z mobilnej komunikácie          |          | 492 542   | 545 247   |
| Ostatné                                |          | 43 619    | 12 059    |
| <b>Celkové výnosy</b>                  | 5        | 934 263   | 975 291   |
| Personálne náklady                     | 6        | (153 512) | (142 205) |
| Materiál                               |          | (84 761)  | (86 826)  |
| Odpisy a straty zo zníženia hodnoty    | 12,13,14 | (244 698) | (255 470) |
| Prepojovacie a iné poplatky operátorom |          | (110 402) | (127 134) |
| Ostatné prevádzkové výnosy             | 8        | 15 737    | 18 582    |
| Ostatné prevádzkové náklady            | 7        | (208 264) | (205 719) |
| <b>Prevádzkový zisk</b>                |          | 148 363   | 176 519   |
| Finančné výnosy                        | 9        | 4 540     | 8 138     |
| Finančné náklady                       | 10       | (3 135)   | (778)     |
| <b>Zisk pred zdanením</b>              |          | 149 768   | 183 879   |
| Daň z príjmov                          | 11       | (28 909)  | (38 329)  |
| <b>Zisk za účtovné obdobie</b>         |          | 120 859   | 145 550   |

Konsolidovaná účtovná závierka na stranách 69 až 119 bola schválená dňa 10. marca 2011 v mene predstavenstva Skupiny:



**Ing. Miroslav Majoroš**

Predseda predstavenstva a Generálny riaditeľ



**Szabolcs Gáborjáni-Szabó**

Člen predstavenstva a Výkonný riaditeľ pre financie

**Osoba zodpovedná za vedenie účtovníctva:**



**Ing. Mária Rokusová**

Senior manažér centra zdieľaných služieb

**Osoba zodpovedná za zostavenie účtovnej závierky:**



**Ing. Vladimíra Richterová**

Manažér reportingu a účtovných postupov

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

# Konsolidovaný výkaz komplexného výsledku

za rok končiaci 31. decembra

|                                                                          | 2010    | 2009    |
|--------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| <b>Zisk za účtovné obdobie</b>                                           | 120 859 | 145 550 |
| <b>Ostatný komplexný výsledok</b>                                        |         |         |
| Poistno-matematické (straty)/zisky z definovaných plánov požitkov        | (616)   | 510     |
| Odložená daň                                                             | 117     | (97)    |
| <b>Ostatný komplexný výsledok za účtovné obdobie, po zohľadnení dane</b> | (499)   | 413     |
| <b>Komplexný výsledok za účtovné obdobie celkom, po zohľadnení dane</b>  | 120 360 | 145 963 |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.



# Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

k 31. decembru

|                                                         | Poznámky | 2010      | 2009      |
|---------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| <b>AKTÍVA</b>                                           |          |           |           |
| <b>Dlhodobý majetok</b>                                 |          |           |           |
| Dlhodobý hmotný majetok                                 | 13       | 1 072 925 | 1 122 189 |
| Dlhodobý nehmotný majetok                               | 14       | 402 403   | 417 264   |
| Investície držané do splatnosti                         | 29       | 39 266    | -         |
| Náklady budúcich období a ostatné aktíva                | 19       | 22 576    | 23 973    |
|                                                         |          | 1 537 170 | 1 563 426 |
| <b>Obežný majetok</b>                                   |          |           |           |
| Zásoby                                                  | 17       | 13 733    | 11 768    |
| Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky          | 18       | 117 384   | 121 295   |
| Náklady budúcich období a ostatné aktíva                | 19       | 16 483    | 12 512    |
| Investície držané do splatnosti                         | 29       | 43 079    | 32 350    |
| Daň z príjmov                                           |          | 3 584     | 2 422     |
| Pôžičky poskytnuté skupine Deutsche Telekom             | 20, 27   | 85 000    | 80 000    |
| Termínovaný vklad s dobou viazanosti viac ako 3 mesiace |          | 60 000    | -         |
| Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty               | 21       | 169 828   | 218 225   |
|                                                         |          | 509 091   | 478 572   |
| Majetok určený na predaj                                | 12       | 1 134     | 8 314     |
|                                                         |          | 510 225   | 486 886   |
| <b>AKTÍVA SPOLU</b>                                     |          | 2 047 395 | 2 050 312 |
| <b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY</b>                         |          |           |           |
| <b>Vlastné imanie</b>                                   |          |           |           |
| Základné imanie                                         |          | 864 113   | 864 113   |
| Emisné ážio                                             |          | 386 139   | 386 139   |
| Zákonný rezervný fond                                   |          | 105 842   | 91 071    |
| Nerozdelený zisk a ostatné súčasti vlastného imania     |          | 227 664   | 240 273   |
| Ostatné rezervy                                         |          | 82 355    | 97 090    |
|                                                         |          | 1 666 113 | 1 678 686 |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

|                                                                      | Poznámky | 2010      | 2009      |
|----------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| <b>Dlhodobé záväzky</b>                                              |          |           |           |
| Rezervy                                                              | 25       | 14 060    | 9 619     |
| Odložená daň                                                         | 11       | 150 855   | 159 803   |
| Ostatné záväzky a výnosy budúcich období                             | 23       | 19 577    | 8 742     |
|                                                                      |          | 184 492   | 178 164   |
| <b>Krátkodobé záväzky</b>                                            |          |           |           |
| Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období | 23       | 186 326   | 178 355   |
| Rezervy                                                              | 25       | 10 133    | 9 195     |
| Daň z príjmov                                                        |          | 331       | 5 912     |
|                                                                      |          | 196 790   | 193 462   |
| <b>Záväzky spolu</b>                                                 |          | 381 282   | 371 626   |
| <b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU</b>                                |          | 2 047 395 | 2 050 312 |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

# Konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní

za rok končiaci 31. decembra

|                                       | Poznámky | Základné imanie | Emisné ážio | Zákonný rezervný fond | Poistno-matematické (straty)/ zisky z definovaných plánov požitkov | Nerozdelený zisk | Ostatné rezervy | Vlastné imanie celkom |
|---------------------------------------|----------|-----------------|-------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------------|
| <b>Rok končiaci 31. decembra 2009</b> |          |                 |             |                       |                                                                    |                  |                 |                       |
| K 1. januáru 2009                     |          | 863 955         | 386 139     | 57 484                | (206)                                                              | 484 365          | 109 666         | 1 901 403             |
| Zisk za účtovné obdobie               |          | -               | -           | -                     | -                                                                  | 145 550          | -               | 145 550               |
| Ostatný komplexný výsledok            |          | -               | -           | -                     | 413                                                                | -                | -               | 413                   |
| Komplexný výsledok celkom             |          | -               | -           | -                     | 413                                                                | 145 550          | -               | 145 963               |
| Zvýšenie základného imania            |          | 158             | -           | (158)                 | -                                                                  | -                | -               | -                     |
| Prídel do fondov                      |          | -               | -           | 33 745                | -                                                                  | (33 745)         | -               | -                     |
| Dividendy                             | 22       | -               | -           | -                     | -                                                                  | (368 680)        | -               | (368 680)             |
| Rozpustenie rezervy na precenenie     | 22       | -               | -           | -                     | -                                                                  | 12 576           | (12 576)        | -                     |
| K 31. decembru 2009                   |          | 864 113         | 386 139     | 91 071                | 207                                                                | 240 066          | 97 090          | 1 678 686             |
| <b>Rok končiaci 31. decembra 2010</b> |          |                 |             |                       |                                                                    |                  |                 |                       |
| K 1. januáru 2010                     |          | 864 113         | 386 139     | 91 071                | 207                                                                | 240 066          | 97 090          | 1 678 686             |
| Zisk za účtovné obdobie               |          | -               | -           | -                     | -                                                                  | 120 859          | -               | 120 859               |
| Ostatný komplexný výsledok            |          | -               | -           | -                     | (499)                                                              | -                | -               | (499)                 |
| Komplexný výsledok celkom             |          | -               | -           | -                     | (499)                                                              | 120 859          | -               | 120 360               |
| Prídel do fondov                      |          | -               | -           | 14 771                | -                                                                  | (14 771)         | -               | -                     |
| Dividendy                             | 22       | -               | -           | -                     | -                                                                  | (132 933)        | -               | (132 933)             |
| Rozpustenie rezervy na precenenie     | 22       | -               | -           | -                     | -                                                                  | 14 735           | (14 735)        | -                     |
| K 31. decembru 2010                   |          | 864 113         | 386 139     | 105 842               | (292)                                                              | 227 956          | 82 355          | 1 666 113             |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

# Konsolidovaný výkaz peňažných tokov

za rok končiaci 31. decembra

|                                                                 | Poznámky   | 2010      | 2009      |
|-----------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| <b>Zisk za účtovné obdobie</b>                                  |            | 120 859   | 145 550   |
| Úpravy o:                                                       |            |           |           |
| – Odpisy a straty zo zníženia hodnoty                           | 12, 13, 14 | 244 698   | 255 470   |
| – Úrokové výnosy, netto                                         |            | (2 343)   | (5 232)   |
| – Daň z príjmov                                                 | 11         | 28 909    | 38 329    |
| – Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku                    | 8          | (349)     | (2 536)   |
| – Ostatné nepeňažné položky                                     |            | (1 196)   | 1 582     |
| – Zmena stavu rezerv                                            | 25         | 3 144     | 862       |
| Zmeny stavu pracovného kapitálu:                                |            |           |           |
| – Zmena stavu pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok  |            | 3 429     | (10 490)  |
| – Zmena stavu zásob                                             |            | (2 180)   | 17 063    |
| – Zmena stavu záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov  |            | 144       | (7 163)   |
| <b>Peňažné toky z prevádzkových činností</b>                    |            | 395 115   | 433 435   |
| – Daň z príjmov zaplatená                                       |            | (47 165)  | (46 428)  |
| <b>Čisté peňažné toky z prevádzkových činností</b>              |            | 347 950   | 387 007   |
| <b>Investičné činnosti</b>                                      |            |           |           |
| – Výdavky na nákup dlhodobého majetku                           |            | (144 820) | (167 913) |
| – Príjmy z predaja dlhodobého majetku                           |            | 1 451     | 6 462     |
| – Nadobudnutie podielu v dcérskej spoločnosti                   | 4.5        | (8 448)   | -         |
| – Obstaranie investícií držaných do splatnosti                  |            | (105 286) | (25 985)  |
| – Príjmy z predaja investícií držaných do splatnosti            |            | 56 211    | 58 339    |
| – Poskytnuté pôžičky v rámci skupiny                            |            | (110 000) | (205 000) |
| – Splátky pôžičiek                                              |            | 105 045   | -         |
| – Nadobudnutie krátkodobých bankových vkladov                   |            | (60 000)  | -         |
| – Prijaté úroky                                                 |            | 2 623     | 5 358     |
| <b>Čisté peňažné prostriedky použité na investičné činnosti</b> |            | (263 224) | (328 739) |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

|                                                                   | Poznámky | 2010      | 2009      |
|-------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| <b>Finančné činnosti</b>                                          |          |           |           |
| – Vyplatené dividendy                                             | 22       | (132 933) | (193 889) |
| – Úhrada finančných záväzkov                                      |          | (133)     | -         |
| – Ostatné poplatky                                                |          | (57)      | (29)      |
| <b>Čisté peňažné prostriedky použité na finančné činnosti</b>     |          | (133 123) | (193 918) |
| Čisté zvýšenie peňažných prostriedkov<br>a peňažných ekvivalentov |          | (48 397)  | (135 650) |
| Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru            | 21       | 218 225   | 353 875   |
| <b>Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru</b>   | 21       | 169 828   | 218 225   |

#### Významné nepeňažné transakcie

V roku 2009 boli Skupinou deklarované a vyplatené dividendy v celkovom objeme 368 680 tis. EUR. Časť vyplatených dividend vo výške 174 791 tis. EUR bola započítaná voči splátke pôžičky poskytnutej spoločnosti Deutsche Telekom AG.

# Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke

## Index k poznámkam ku konsolidovanej účtovnej závierke

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| ▪ 1. Všeobecné informácie                                                  | 77  |
| ▪ 2. Účtovné postupy                                                       | 79  |
| ▪ 3. Riadenie finančného rizika                                            | 92  |
| ▪ 4. Podnikové kombinácie                                                  | 95  |
| ▪ 5. Výnosy                                                                | 98  |
| ▪ 6. Personálne náklady                                                    | 98  |
| ▪ 7. Ostatné prevádzkové náklady                                           | 99  |
| ▪ 8. Ostatné prevádzkové výnosy                                            | 99  |
| ▪ 9. Finančné výnosy                                                       | 100 |
| ▪ 10. Finančné náklady                                                     | 100 |
| ▪ 11. Dane                                                                 | 100 |
| ▪ 12. Majetok určený na predaj                                             | 102 |
| ▪ 13. Dlhodobý hmotný majetok                                              | 103 |
| ▪ 14. Dlhodobý nehmotný majetok                                            | 105 |
| ▪ 15. Zníženie hodnoty goodwillu                                           | 107 |
| ▪ 16. Podiely v dcérskych spoločnostiach                                   | 109 |
| ▪ 17. Zásoby                                                               | 110 |
| ▪ 18. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky                       | 110 |
| ▪ 19. Náklady budúcich období a ostatné aktíva                             | 111 |
| ▪ 20. Pôžičky poskytnuté skupine Deutsche Telekom                          | 111 |
| ▪ 21. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty                            | 112 |
| ▪ 22. Vlastné imanie                                                       | 112 |
| ▪ 23. Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období | 113 |
| ▪ 24. Záväzky z finančného prenájmu                                        | 113 |
| ▪ 25. Rezervy                                                              | 114 |
| ▪ 26. Zmluvné záväzky                                                      | 115 |
| ▪ 27. Transakcie so spriaznenými osobami                                   | 116 |
| ▪ 28. Podmienené záväzky                                                   | 117 |
| ▪ 29. Finančný majetok a záväzky                                           | 118 |
| ▪ 30. Poplatky audítorm                                                    | 119 |
| ▪ 31. Udalosti po súvahovom dni                                            | 119 |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.



## 1. Všeobecné informácie

Táto konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za spoločnosť Slovak Telekom, a. s. (ďalej aj Spoločnosť alebo Skupina, resp. Slovak Telekom), a jej dcérske spoločnosti Zoznam, s. r. o. („Zoznam“), Zoznam Mobile, s. r. o. („Zoznam Mobile“), PosAm, spol. s r. o. („PosAm“), Telekom Sec, s. r. o., a Institute of NGN (ďalej spolu ako „Skupina“).

Slovak Telekom bol zapísaný do Obchodného registra Slovenskej republiky ako akciová spoločnosť dňa 1. apríla 1999. Identifikačné číslo (IČO) Spoločnosti je 35 763 469 a jej daňové identifikačné číslo (DIČ) je 202 027 3893. Dňa 4. augusta 2000 získala spoločnosť Deutsche Telekom AG (Deutsche Telekom alebo DT AG) kontrolu nad Spoločnosťou prostredníctvom kúpy 51 % podielu akcií spoločnosti Slovak Telekom. Transakcia pozostávala z odkúpenia existujúcich akcií od vlády Slovenskej republiky a emisie nových akcií. Vláda Slovenskej republiky si v Spoločnosti ponechala 49 % podiel, a to prostredníctvom Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky (34 %) a Fondu národného majetku Slovenskej republiky (15 %).

V súvislosti so štrukturálnymi a organizačnými zmenami v rámci skupiny Deutsche Telekom predstavenstvo Spoločnosti schválilo v decembri 2009 plán integrácie spoločnosti Slovak Telekom, a. s., s jej 100 % dcérskou spoločnosťou T-Mobile Slovensko, a. s. („T-Mobile“). Integrácia oboch spoločností bola odsúhlasená valným zhromaždením Spoločnosti 27. apríla 2010. Následne bol T-Mobile zrušený bez likvidácie formou zlúčenia a všetok jeho majetok, práva a záväzky vrátane pracovných práv a povinností boli k 1. júlu 2010 prevedené na spoločnosť Slovak Telekom ako jeho právneho nástupcu. Spoločnosť pôsobí na trhu pod dvoma obchodnými značkami T-Com a T-Mobile.

Dňa 29. januára 2010 Spoločnosť získala 51 % podiel na základnom imaní spoločnosti PosAm.

Dňa 31. augusta 2005 Spoločnosť kúpila 90 % akcií spoločnosti Zoznam a 100 % akcií spoločnosti Zoznam Mobile. Dňa 30. júna 2006 Spoločnosť odkúpila i zvyšných 10 % akcií spoločnosti Zoznam.

Spoločnosť je hlavným dodávateľom telekomunikačných služieb pevnej a mobilnej siete v Slovenskej republike, pričom na tomto území vlastní a prevádzkuje väčšinu telekomunikačných zariadení. Spoločnosť zabezpečuje miestnu a medzinárodnú telefónnu prevádzku, širokopásmové služby internetového pripojenia, IPTV (Magio), ako aj široké spektrum iných telekomunikačných služieb vrátane dátových sietí, služieb pridanej hodnoty a pre-najímaných okruhov. Zároveň poskytuje rezidenčným a firemným zákazníkom produkty v rozsahu od klasických telefónnych zariadení až po počítačové komunikačné siete. Spoločnosť poskytuje služby mobilnej komunikácie vo frekvenčných pásmach 900 MHz a 1800 MHz podľa štandardu globálneho systému mobilnej komunikácie (Global System for Mobile Communications, GSM) a vo frekvenčnom pásme 2100 MHz podľa štandardu univerzálneho systému pre mobilnú komunikáciu (Universal Mobile Telecommunications System, UMTS), ďalej spolu ako „mobilné služby“. Spoločnosť využíva frekvenčné pásmo 450 MHz na poskytovanie bezdrôtového širokopásmového pripojenia na internet založeného na štandarde Flash-OFDM a poskytuje taktiež služby manažovanej dátovej siete (Managed Data Network Services). Spoločnosť takisto spustila službu pevného bezdrôtového pripojenia (Fixed Wireless Acces, FWA) využívajúcu frekvenčné pásma 26 GHz/28 GHz.

Licencia udelená Telekomunikačným úradom Slovenskej republiky na prevádzkovanie služieb mobilnej komunikácie podľa štandardov GSM 900, GSM 1800 a NMT 450 MHz je platná do 30. augusta 2011, kedy je Spoločnosť oprávnená požiadať o jej predĺženie na dodatočné obdobie až 10 rokov. UMTS Licencia je platná do 16. júla 2022, kedy bude Spoločnosť oprávnená požiadať o jej predĺženie. Na frekvenčné pásma 26 GHz/28 GHz boli udelené licencie Telekomunikačným úradom Slovenskej republiky a ich platnosť trvá do decembra 2017, kedy má Spoločnosť možnosť požiadať o ich predĺženie.

Spoločnosti Zoznam a Zoznam Mobile prevádzkujú internetový portál [www.zoznam.sk](http://www.zoznam.sk) a [www.topky.sk](http://www.topky.sk), poskytujú zábavný mobilný obsah a softvér pre mobilné telefóny a poskytujú informačné, reklamné a propagačné služby.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

PosAm v rámci svojich podnikateľských aktivít poskytuje IT služby, aplikácie, infraštruktúrne riešenia a konzultačné služby korporátnym zákazníkom.

### **Členovia štatutárnych orgánov k 31. decembru 2010**

#### **Predstavenstvo**

- Predseda: Ing. Miroslav Majoroš
- Podpredseda: Ing. Martin Mác
- Člen: Szabolcs Gáborjáni-Szabó
- Člen: Albert Pott
- Člen: Dr. Ralph Rentschler
- Člen: Ing. Miloš Šujanský, M.B.A.
- Člen: Ing. Róbert Sándor

#### **Dozorná rada**

- Predseda: Andreas Hesse
- Podpredseda: Ing. Katarína Lešková
- Člen: Ing. Július Maličský
- Člen: Milan Brlej
- Člen: Ing. Ján Vozár
- Člen: Ing. Ján Hláčik
- Člen: Ing. Miroslav Galamboš
- Člen: Cornelia Elisabeth Sonntag
- Člen: Dr. Hans-Peter Schultz

Počas roka 2010 boli do Obchodného registra zapísané nasledujúce zmeny: p. Jaroslav Volf, p. Ivan Doletina, p. Lutz Schade a p. Vladimír Zeman ukončili členstvo v predstavenstve a nahradili ich p. Juraj Beňo, p. Liberios Vokorokos, p. Miloš Šujanský a p. Albert Pott. V decembri 2010 opustili predstavenstvo p. Juraj Beňo a p. Liberios Vokorokos a nahradili ich p. Martin Mác a p. Róbert Sándor. Okrem toho, p. Wolfgang Hauptmann, p. Pavol Dlhoš, p. Albert Matheis, p. Jiřina Perényiová, p. Norbert Schmidt a p. Anton Štefko ukončili členstvo v dozornej rade a nahradili ich p. Andreas Hesse, p. Slávka Jánošíková, p. Vincent Straka, p. Jaroslav Volf, p. Cornelia Elisabeth Sonntag a p. Hans-Peter Schultz. V decembri 2010 opustili dozornú radu p. Slávka Jánošíková, p. Vincent Straka a p. Jaroslav Volf a nahradili ich p. Katarína Lešková, p. Ján Vozár a p. Miroslav Galamboš.

Deutsche Telekom AG so sídlom na Friedrich Ebert Allee 140, Bonn, Nemecko je materská spoločnosť skupiny, ktorej je Spoločnosť členom a za ktorú sa zostavuje účtovná závierka skupiny. Konsolidovaná účtovná závierka materskej spoločnosti je sprístupnená v sídle materskej spoločnosti, resp. na Okresnom súde Bonn HRB 6794, Nemecko.

## 2. Účtovné postupy

Táto časť popisuje základné účtovné postupy použité pri zostavovaní tejto konsolidovanej účtovnej závierky. Pokiaľ nie je uvedené inak, tieto postupy boli konzistentne použité pre všetky vykázané roky.

### 2.1 Východiská pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe princípu historických nákladov okrem prípadov, keď je uvedené inak.

Funkčnou menou Skupiny je euro („EUR“), konsolidovaná účtovná závierka je zostavená v eurách (EUR) a všetky vykázané hodnoty sú zaokrúhlené na tisíce, ak nie je uvedené inak.

Účtovná závierka bola zostavená na základe predpokladu nepretržitého trvania Skupiny.

#### Vyhlásenie o zhode

Táto konsolidovaná účtovná závierka Skupiny bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo, ktoré prijala Európska únia (ďalej aj IFRS).

#### Východiská pre konsolidáciu

Táto konsolidovaná účtovná závierka pozostáva z účtovnej závierky Spoločnosti a jej dcérskych spoločností k 31. decembru daného roka. Účtovné závierky dcérskych spoločností sú zostavené za rovnaké vykazované obdobie ako závierka materskej spoločnosti pri použití rovnakých účtovných postupov.

Všetky dcérske spoločnosti sú zahrnuté do konsolidácie metódou úplnej konsolidácie, a to odo dňa obstarania, ktorým je deň, kedy Spoločnosť nad nimi získala kontrolu, a sú naďalej zahrnuté do konsolidácie až do dňa, kedy Spoločnosť stratí nad nimi kontrolu.

Všetky vnútroskupinové zostatky, transakcie, výnosy a náklady, ako aj nerealizované zisky a straty vyplývajúce z vnútroskupinových transakcií sú plne eliminované.

Podnikové kombinácie sú zaúčtované použitím metódy akvizície. Hodnota akvizície sa vykazuje ako súhrn prevedeného plnenia oceneného reálnou hodnotou k dátumu nadobudnutia a sumy každého nekontrolného podielu v nadobúdanom subjekte. Pri každej podnikovej kombinácii nadobúdateľ ocení každý nekontrolný podiel v nadobúdanom subjekte reálnou hodnotou alebo pomerným podielom nekontrolného podielu v čistých identifikovateľných aktívach nadobúdaného subjektu. Náklady súvisiace s nadobudnutím sa zaúčtujú ako výdavky v období a zahrnú sa do administratívnych nákladov.

Na určenie výšky goodwillu súvisiaceho s transakciou používa Skupina obstarávaciu cenu dodatočného podielu v dcérskej spoločnosti a informáciu o reálnej hodnote k dátumu tejto výmennej transakcie.

### 2.2 Dlhodobý hmotný majetok

#### Obstarávacía cena

Dlhodobý hmotný majetok okrem pozemkov sa vykazuje v obstarávacej cene bez výdavkov na bežné opravy, zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku vytvorenú z titulu zníženia hodnoty majetku. Dlhodobý hmotný majetok obstaraný prostredníctvom podnikovej kombinácie je ocenený v reálnej hodnote k dátumu obstarania. Pozemky obstarané pred rokom 1991 sa oceňujú v hodnote, ktorú im prideliла vláda, pozemky obstarané po tomto roku sa vykazujú v obstarávacej cene. Obstarávacía cena zahŕňa aj odhadovanú výšku nákladov na demontáž a odstránenie majetku a uvedenie danej lokality do pôvodného stavu.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Obstarávacia cena zahŕňa všetky náklady priamo vynaložené na dosiahnutie prevádzkyschopného stavu majetku vzhľadom na jeho zamýšľané použitie. Obstarávacia cena v prípade telekomunikačných sietí zahŕňa všetky výdavky vrátane interných nákladov priamo súvisiacich s výstavbou siete a zahŕňa poplatky dodávateľom, materiál a priame mzdy. Ak sú splnené kritériá pre aktiváciu, obstarávacia cena zahŕňa náklady na prijaté úvery a náklady na výmenu častí majetku vynaložené pri ich vzniku.

Náklady na technické zhodnotenie majetku sú zahrnuté do obstarávacej ceny príslušného majetku alebo začítané ako osobitný majetok v prípade, že Skupina môže obstarávaciu cenu daného majetku spoľahlivo oceniť a s najväčšou pravdepodobnosťou získa z tohto majetku budúce ekonomické úžitky. Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku vrátane nákladov na menšie úpravy sa účtujú do výkazu ziskov a strát v čase ich vzniku.

Položka dlhodobého hmotného majetku sa odúčtuje pri jej vyradení, alebo v momente, ak sa z jej použitia alebo predaja neočakávajú žiadne budúce ekonomické úžitky. Zisk alebo strata vznikajúca pri vyradení majetku (vypočítaná ako rozdiel medzi čistými výnosmi z predaja a účtovnou hodnotou majetku) sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát v období, v ktorom sa majetok vyradil. Čistý výnos z predaja pozostáva tak z peňažnej odmeny, ako aj reálnej hodnoty nepeňažnej odmeny.

### Odpisy

Majetok sa odpisuje rovnomerne od jeho zaradenia do používania tak, aby sa obstarávacia cena majetku znižovala počas predpokladanej doby životnosti príslušného dlhodobého majetku až na odhadovanú zostatkovú hodnotu. Každá významná časť položky dlhodobého hmotného majetku sa odpisuje samostatne.

Predpokladaná doba životnosti dlhodobého majetku je pre jednotlivé kategórie majetku nasledovná:

|                                                   |                         |
|---------------------------------------------------|-------------------------|
| Budovy                                            | 8 až 50 rokov           |
| Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia | 8 až 30 rokov           |
| Telefónne ústredne a súvisiace príslušenstvo      | 2 až 20 rokov           |
| Ostatný dlhodobý hmotný majetok                   | 13 mesiacov až 30 rokov |

Pozemky a nedokončené investície sa neodpisujú.

Zostatkové hodnoty, predpokladané doby životnosti a metódy odpisovania majetku sa na konci každého účtovného obdobia preverujú a podľa potreby upravujú v súlade so štandardom IAS 8.

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa posudzuje vždy, keď udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota nemusí byť spätne ziskateľná. Ak je účtovná hodnota majetku vyššia ako jeho spätne ziskateľná hodnota, zníži sa na predpokladanú spätne ziskateľnú hodnotu. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak už dôvody na vykázanie pôvodnej výšky straty zo zníženia hodnoty neplatia.

Ak dlhodobý hmotný majetok spĺňa kritériá na to, aby bol klasifikovaný ako majetok určený na predaj, vykazuje sa v účtovnej hodnote alebo v reálnej hodnote zníženej o náklady na predaj podľa toho, ktorá z nich je nižšia a reklasifikuje sa z dlhodobého majetku do krátkodobého majetku. Dlhodobý hmotný majetok klasifikovaný ako majetok určený na predaj sa neodpisuje. Skupina oceňuje dlhodobý hmotný majetok, ktorý nie je viac klasifikovaný ako majetok určený na predaj:

- a) v jeho účtovnej hodnote, v ktorej bol vykázaný pred jeho klasifikáciou ako majetok určený na predaj, upravenej o odpisy, ktoré by sa vykázali, keby majetok nebol klasifikovaný ako určený na predaj, alebo
- b) v jeho spätne ziskateľnej hodnote v deň, predchádzajúci rozhodnutiu, že sa nepredá, podľa toho, ktorá hodnota je nižšia.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 2.3 Goodwill

Goodwill nadobudnutý v podnikovej kombinácii sa prvotne oceňuje v obstarávacej cene, ktorá predstavuje rozdiel medzi plnením vynaloženým v súvislosti s podnikovou kombináciou a podielom Skupiny na čistej reálnej hodnote identifikovateľného majetku, záväzkov a podmienených záväzkov. Po prvotnom vykázaní sa goodwill oceňuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku. Goodwill sa neodpisuje, avšak každoročne alebo aj viackrát za rok sa posudzuje zníženie jeho hodnoty, ak udalosti alebo zmenené okolnosti naznačujú, že jeho účtovná hodnota môže byť znížená.

Pri posudzovaní zníženia hodnoty je goodwill, obstaraný v podnikovej kombinácii, alokovaný od dátumu obstarania k jednotkám Skupiny generujúcim peňažné toky, pri ktorých sa očakáva, že zo synergií kombinácie im budú plynúť úžitky bez ohľadu na to, či je k daným jednotkám alebo skupinám jednotiek pridelený ostatný majetok alebo záväzky Skupiny. Každá jednotka alebo skupina jednotiek, ku ktorým je goodwill alokovaný, predstavuje najnižší stupeň v rámci Skupiny, na ktorom sa goodwill monitoruje pre interné účely manažmentu.

Zníženie hodnoty goodwillu sa stanoví posúdením spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, ku ktorej sa goodwill vzťahuje.

## 2.4 Dlhodobý nehmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný samostatne sa pri prvotnom vykazovaní oceňuje v obstarávacej cene. Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný prostredníctvom podnikovej kombinácie je ocenený v reálnej hodnote k dátumu obstarania. Po prvotnom vykázaní sa nehmotný majetok účtuje v obstarávacej cene zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku vytvorenú v dôsledku zníženia hodnoty. S výnimkou goodwillu (pozri vyššie) má dlhodobý nehmotný majetok konečnú predpokladanú ekonomickú životnosť a odpisuje sa rovnomerne počas doby životnosti.

Predpokladané doby životnosti a metódy odpisovania nehmotného majetku sa prehodnocujú minimálne na konci každého účtovného obdobia. O zmenách predpokladanej doby životnosti alebo predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov, vyplývajúcich z majetku, sa účtuje tak, že sa zmení doba životnosti, alebo metóda odpisovania podľa toho, čo je vhodné, pričom tieto zmeny sa považujú za zmeny účtovných odhadov.

Licencie sa po nadobudnutí kontroly vykazujú ako nehmotný majetok. Každá platba pred ich nadobudnutím je zaúčtovaná ako preddavok. Licencie sa odpisujú odo dňa ich komerčného využitia.

Náklady priamo súvisiace s vývojom identifikovateľných a jedinečných softvérových produktov kontrolovaných Skupinou, ktoré budú Skupine prinášať ekonomické úžitky prevyšujúce náklady po dobu viac ako jeden rok, sa vykazujú ako dlhodobý nehmotný majetok. Náklady zahŕňajú všetky priamo súvisiace náklady nevyhnutné na vytvorenie, realizáciu a prípravu softvéru tak, aby ho bolo možné používať spôsobom, ktorý schválil manažment, vrátane zhodnotení už používaných aplikácií. Ak sú splnené kritériá pre aktiváciu, obstarávacia cena zahŕňa náklady na prijaté úvery vynaložené pri ich vzniku.

Pri náznaku možného zníženia hodnoty nehmotného majetku sa posudzuje, či došlo k strate zo zníženia hodnoty.

Predpokladané doby životnosti pre jednotlivé kategórie majetku sú nasledovné:

|                                                 |                |
|-------------------------------------------------|----------------|
| Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy | 8 až 15 rokov  |
| Licencie                                        | 10 až 20 rokov |
| Softvér, značka a iné                           | 2 až 16 rokov  |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Zisky alebo straty vyplývajúce z vyradenia dlhodobého nehmotného majetku sa oceňujú ako rozdiel medzi čistým výnosom z predaja a účtovnou hodnotou majetku a vo výkaze ziskov a strát sa vykazujú v období, kedy bol majetok vyradený.

## 2.5 Zníženie hodnoty majetku

Skupina ku dňu zostavenia účtovnej závierky posudzuje, či existuje náznak možného zníženia hodnoty majetku. Ak takýto náznak existuje, alebo ak sa pre daný majetok požaduje ročné testovanie zníženia hodnoty majetku, Skupina odhadne spätné ziskateľnú hodnotu takéhoto majetku. Na účely posúdenia zníženia hodnoty majetku je majetok zatriedený do skupín, ktoré reprezentujú najnižšiu úroveň, pre ktorú existujú jednotlivo identifikovateľné peňažné toky (jednotky generujúce peňažné toky). Skupina určuje spätné ziskateľnú hodnotu ako reálnu hodnotu jednotky generujúcej peňažné toky, zníženú o náklady na predaj. Reálna hodnota znížená o náklady na predaj sa určí diskontovaním peňažných tokov. Tieto diskontované peňažné toky sú založené na finančných rozpočtoch schválených manažmentom, pokrývajúcich zvyčajne obdobie piatich rokov a používaných pre interné účely. Peňažné toky nad rámec podrobne plánovaných období sa extrapolujú pomocou príslušných ukazovateľov tempa rastu. Medzi hlavné predpoklady, na základe ktorých manažment určuje reálnu hodnotu zníženú o náklady na predaj, patrí priemerný výnos na užívateľa, náklady na získanie a udržanie zákazníkov, miera odlivu zákazníkov, investičné výdavky, podiel na trhu, ukazovatele miery rastu a diskontnej sadzby. Použitá diskontná sadzba zohľadňuje riziko špecifické pre príslušnú jednotku generujúcu peňažné toky. Použité peňažné toky zohľadňujú predpoklady manažmentu a sú podložené externými zdrojmi informácií.

Štruktúra jednotiek generujúcich peňažné toky v rámci Skupiny je pre účely testovania zníženia hodnoty nasledujúca:

| Jednotka generujúca peňažné toky       | Testovanie zníženia hodnoty |
|----------------------------------------|-----------------------------|
| Širokopásmové služby a pevné siete     | ak nastane okolnosť         |
| Mobilné služby                         | ak nastane okolnosť         |
| On-line služby (Zoznam, Zoznam Mobile) | každoročne                  |
| IT riešenia (PosAm)                    | každoročne                  |

V prípade, že účtovná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky, na ktorú bol alokovaný goodwill, presiahne jej spätné ziskateľnú hodnotu, zníži sa hodnota goodwillu o výšku tohto rozdielu. Ak strata zo zníženia hodnoty prevyšuje účtovnú hodnotu alokovaného goodwillu, dodatočná strata zo zníženia hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky je vykázaná pomerným znížením účtovnej hodnoty jednotlivých majetkov, patriacich k tejto jednotke. Straty zo zníženia hodnoty goodwillu sa nerozpúšťajú.

Popri testovaní zníženia hodnoty jednotiek generujúcich peňažné toky testuje Skupina aj jednotlivé aktíva, ak sa ich účel zmení z aktív držaných a používaných na aktíva určené na predaj alebo vyradenie. Za takýchto okolností sa spätné ziskateľná hodnota určuje ako reálna hodnota znížená o náklady na predaj.

## 2.6 Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena sa vypočítava metódou váženého aritmetického priemeru. Čistá realizovateľná hodnota je odhadovaná predajná cena v bežnom obchodnom styku znížená o odhadované náklady na predaj. Na pomaly obrátkové a zastarané zásoby sa tvorí opravná položka.

## 2.7 Finančný majetok

Finančný majetok sa pri prvotnom vykázaní oceňuje v reálnej hodnote, a v prípade investícií ocenených inak ako v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát aj v priamo súvisiacich transakčných nákladoch. Skupina stanovuje

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.



klasifikáciu finančného majetku pri prvotnom vykázaní a kde je to povolené a vhodné ju prehodnocuje ku koncu každého účtovného obdobia.

### **Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky**

Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky, ktorých splatnosť je väčšinou 14 – 60 dní, sa po prvotnom ocenení vykazujú v amortizovanej hodnote zníženej o opravnú položku. Zaúčtovaná opravná položka zohľadňuje očakávanú mieru rizika návratnosti pohľadávok. Účtovná hodnota pohľadávok sa znižuje na späťne získateľnú hodnotu pomocou účtu opravných položiek, pričom výška straty sa vykáže vo výkaze ziskov a strát. Späťne získateľná hodnota je určená odhadom budúcich peňažných tokov. Prognóza peňažných tokov je založená na skúsenostiach s vymožitelnosťou pohľadávok po splatnosti.

V prípade, že sa pohľadávka z obchodného styku, na ktorú sa vykázala opravná položka, stane nedobytnou, alebo sa predá, odpíše sa oproti účtu opravných položiek. Následné prijaté úhrady takto odpísaných pohľadávok sa zúčtujú oproti nákladom vo výkaze ziskov a strát.

Závazky a pohľadávky voči rovnakému medzinárodnému operátorovi sú vykázané vo výkaze o finančnej situácii netto, ak existuje právo ich vzájomného započítania.

### **Finančný majetok v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát**

Finančný majetok v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát zahŕňa finančný majetok určený na obchodovanie a finančný majetok klasifikovaný pri prvotnom vykázaní „v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát“. Deriváty, ktoré nie sú označené ako efektívne zabezpečovacie nástroje, sa klasifikujú ako určené na obchodovanie. Zisky alebo straty z majetku určeného na obchodovanie sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát.

Skupina v roku 2010 nevlastnila žiadne deriváty spĺňajúce definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Skupina však uzavrela určité derivátové transakcie, ktoré síce poskytovali efektívne zabezpečenie podľa zásad riadenia finančných rizík Skupiny, nespĺňali však definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Zmeny reálnej hodnoty derivátov, ktoré nespĺňajú definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39, sú vykázané vo výkaze ziskov a strát.

### **Investície držané do splatnosti**

Nederivátový finančný majetok s fixnými alebo inak stanovenými platbami a fixnou splatnosťou sa klasifikuje ako držaný do splatnosti, keď ho Skupina plánuje a je schopná držať do splatnosti. Po prvotnom vykázaní sa investície držané do splatnosti oceňujú amortizovanými nákladmi metódou efektívnej úrokovej miery. Výpočet zohľadňuje prémie alebo zľavy poskytnuté pri nadobudnutí a zahŕňa transakčné náklady a poplatky, ktoré predstavujú neoddeliteľnú súčasť efektívnej úrokovej miery. Zisky a straty sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v období, keď sú investície odúčtované, alebo sa zníži ich hodnota.

### **Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty**

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty vo výkaze o finančnej situácii predstavujú peniaze v banke a pokladnici, krátkodobé vklady s trojmesačnou alebo kratšou dobou viazanosti od dátumu obstarania a krátkodobé dlhopisy a zmenky s vysokou likviditou.

Pre účely zostavenia výkazu peňažných tokov sú peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty očistené o kreditné zostatky na kontokorentných účtoch. Vo výkaze o finančnej situácii sa kreditné zostatky na kontokorentných účtoch vykazujú ako prijaté úvery v krátkodobých záväzkoch.

Konsolidovaná účtovná zvierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

### **Odúčtovanie finančného majetku**

Finančný majetok (resp. súčasť finančného majetku alebo súčasť skupiny podobných finančných majetkov) sa odúčtuje, ak:

- uplynú práva získavať peňažné toky z príslušného majetku, alebo
- Skupina previedla svoje práva získavať peňažné toky z príslušného majetku, a tým previedla aj všetky riziká a ekonomické úžitky z vlastníctva daného majetku.

## **2.8 Finančné záväzky**

### **Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky**

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sú prvotne ocenené v reálnej hodnote. Následne sa oceňujú v amortizovanej hodnote použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

### **Finančné záväzky v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát**

Finančné záväzky v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát zahŕňajú finančné záväzky určené na obchodovanie a finančné záväzky ocenené pri prvotnom vykázaní „v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát“. Deriváty, ktoré nie sú označené ako efektívne zabezpečovacie nástroje, sa klasifikujú ako určené na obchodovanie. Zisky alebo straty z majetku určeného na obchodovanie sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát.

Skupina v roku 2010 nevlastnila žiadne deriváty spĺňajúce definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Skupina však uzavrela určité derivátové transakcie, ktoré síce poskytovali efektívne zabezpečenie podľa zásad riadenia finančných rizík Skupiny, nespĺňali však definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Zmeny reálnej hodnoty derivátov, ktoré nespĺňajú definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39, sú vykázané vo výkaze ziskov a strát.

### **Odúčtovanie finančných záväzkov**

Finančný záväzok sa odúčtuje, ak je povinnosť vyplývajúca z príslušného záväzku splnená, zrušená alebo sa premlčí.

## **2.9 Prenajatý majetok**

Stanovenie, či ide o zmluvu o prenájme, alebo či je v zmluve obsiahnutý prenájom, závisí od podstaty transakcie a vyžaduje posúdenie, či plnenie zmluvy závisí od použitia špecifického majetku alebo majetkov a či zmluva poskytuje právo na jeho užívanie.

Prenájom majetku, pri ktorom významná časť práv a povinností súvisiacich s vlastníctvom daného majetku ostáva u prenajímateľa, sa klasifikuje ako operatívny prenájom. Platby za operatívny prenájom sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnomerne, počas celej doby prenájomu.

Pri predčasnom ukončení operatívneho prenájomu je penále v prospech prenajímateľa zúčtované do nákladov v období, v ktorom došlo k ukončeniu nájomného vzťahu.

## **2.10 Finančný prenájom**

Skupina si prenajíma niektoré dlhodobé hmotné majetky. Prenájom, pri ktorom sa na Skupinu prenášajú v podstate všetky výhody a riziká charakteristické pre vlastníctvo majetku, sú klasifikované ako finančný prenájom. Majetok prenášaný formou finančného prenájomu sa na začiatku nájomného vzťahu kapitalizuje v reálnej hodnote alebo v súčasnej hodnote minimálnych lízingových splátok, podľa toho, ktorá z týchto dvoch hodnôt je nižšia.

Každá lízingová splátka je rozdelená na splátku istiny a finančnú zložku. Prislúchajúci záväzok z prenájomu, znížený o finančnú zložku, sa zahŕňa do ostatných dlhodobých záväzkov. Finančná zložka sa počas trvania prenájomu

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

účtuje priamo do nákladov tak, aby sa dosiahla konštantná úroková miera uplatnená na neuhradenú časť záväzku z finančného prenájmu. Prenajatý majetok sa odpisuje počas odhadovanej doby životnosti majetku alebo počas doby trvania zmluvy o finančnom prenájme, podľa toho, ktorá z nich je kratšia.

## 2.11 Náklady budúcich období

Skupina vlastní práva na používanie prístupu k technologickým zariadeniam, ktoré sú umiestnené v budovách vlastnených tretími stranami. Tieto vecné bremená, ktoré vznikajú pri predaji majetku, na ktorom sú takéto technologické zariadenia umiestnené, sa vykazujú v nákladoch budúcich období. Vecné bremená sa prvotne vykazujú v čistej súčasnej hodnote a následne sa odpisujú počas očakávanej doby trvania kontraktu.

## 2.12 Výnosy budúcich období – Vernostný program

Skupina prevádzkuje vernostný program pre svojich zákazníkov. V rámci programu Skupina udeľuje účastníkom body, ktoré je možné v budúcnosti použiť na úhradu alebo čiastočnú úhradu tovarov alebo služieb. Výnosy sú pridelené k vernostným bodom, ktoré boli udelené za predajnú transakciu, podľa ich reálnej hodnoty, a sú časovo rozlišované v momente udelenia bodov zákazníkom. Výnosy sa vykazujú, keď zákazníci čerpajú benefity v rámci programu.

## 2.13 Rezervy

Rezervy sa tvoria iba vtedy, keď má Skupina súčasný zmluvný alebo mimozmluvný záväzok, ktorý je dôsledkom konkrétnych udalostí v minulosti, je pravdepodobné, že na vyrovnanie záväzku bude potrebné vynaloženie zdrojov a výška záväzku sa dá spoľahlivo odhadnúť.

Ak je vplyv časovej hodnoty peňazí významný, rezervy sa diskontujú použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá odráža riziká špecifické pre príslušnú rezervu. Ak sa použije diskontovanie, navyšovanie rezervy o úrok v dôsledku plynutia času sa vykazuje ako finančný náklad.

### Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu sa týka budúcich nákladov spojených s uvedením dlhodobého majetku do pôvodného stavu (demontáž a odstránenie z užívania). Výška rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu, prvotne vykázaná v období, v ktorom záväzok vznikol, sa považuje za súčasť obstarávacej ceny príslušného dlhodobého majetku v súlade s IAS 16. Záväzok sa každé účtovné obdobie upraví na svoju súčasnú hodnotu a obstarávacia cena sa odpisuje počas odhadovanej doby životnosti príslušného dlhodobého majetku. Pri splnení záväzku Skupina buď vyrovná záväzok vo výške, v akej je zaúčtovaný, alebo vykáže zisk alebo stratu z vyrovnania.

### Vernostný program

Účastníci vernostného programu môžu zbierať body aj za určité správanie, ktoré nie je žiadnym spôsobom naviazané na predajnú transakciu (napr. zriadenie inkasného spôsobu platby, aktivácia elektronickej faktúry atď.). Takého vernostné body nepatria do pôsobnosti interpretácie IFRIC 13 a Skupina na tieto body tvorí rezervu v súlade s IAS 37 v čase pridelenia bodov zákazníkom. Rezerva sa tvorí v hodnote potrebnej na vyrovnanie očakávaného budúceho záväzku účastníkom vernostného programu.

### Odstupné

Odstupné vyplácané zamestnancom sa vykazuje v období, v ktorom manažment stanoví a schváli podrobný plán obsahujúci počet a štruktúru prepúšťaných zamestnancov a oznámi ho odborovým organizáciám.

### Záväzky súvisiace so zamestnaneckými požitkami

Skupina poskytuje dôchodkové požitky a iné dlhodobé požitky v rámci programov so stanovenými príspevkami a so stanovenými požitkami.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

V prípade programov so stanovenými príspevkami platí Skupina na povinnej alebo zmluvnej báze príspevky do verejne alebo súkromne spravovaných dôchodkových programov alebo programov na zabezpečenie vyplatenia platby pri odchode zo zamestnania. Po zaplatení týchto príspevkov už Skupina nemá žiadne platobné záväzky. Výška príspevku sa odvodzuje od výšky hrubej mzdy. Náklady na tieto platby sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát v rovnakom období ako príslušná mzda.

V rámci programov so stanovenými požitkami, Skupina poskytuje odchodné a odmeny pri životných jubileách. Na tieto požitky neboli vyčlenené samostatné finančné zdroje. Náklady na poskytovanie požitkov sú stanovené samostatne pre každý požitok prostredníctvom prírastkovej poistno-matematickej oceňovacej metódy. Vykázaný záväzok zo stanovených požitkov zahŕňa súčasnú hodnotu záväzku zníženú o ešte nevykázané náklady na minulé služby. Diskontná sadzba sa stanovuje na základe trhových výnosov z vládnych dlhopisov. Mena a obdobie vládnych dlhopisov sa zhoduje s menou a predpokladanou dobou trvania záväzkov súvisiacich s požitkami. Náklady na minulé služby sa vykazujú v nákladoch rovnomerne počas priemerného obdobia, až kým nevznikne nárok na dané požitky. Ak nárok na požitky vznikne ihneď po zavedení alebo zmene programu požitkov, náklady na minulé služby sú vykázané okamžite.

Poistno-matematické zisky a straty vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, v prípade záväzkov z odchodného vo výkaze komplexného výsledku a v prípade odmien pri životných jubileách vo výkaze ziskov a strát.

## 2.14 Vykazovanie výnosov

Výnosy sa vykazujú pri poskytnutí služieb a dodaní tovaru, ak sú akceptované zákazníkom do tej miery, do akej je pravdepodobné, že Skupine budú plynúť ekonomické úžitky, a len ak je možné ich spoľahlivo oceniť. Výnosy za poskytnutie služieb a predaj zákazníckeho vybavenia sú vykázané bez dane z pridanej hodnoty a po zohľadnení zliav.

Skupina vykazuje výnosy nasledujúcim spôsobom:

Poplatky za prístup a poplatky za prichádzajúce a odchádzajúce telefonické hovory a ostatnú prevádzku sú vykázané vo výnosoch v období, v ktorom bola daná služba poskytnutá.

Poplatky za aktiváciu služby sa časovo rozlišujú počas priemernej doby zákazníckeho vzťahu. Toto obdobie sa odhaduje na základe očakávanej doby trvania zákazníckeho vzťahu zo zmluvy, ku ktorej sa aktivačný poplatok vzťahuje. Náklady vzniknuté v súvislosti so získaním nového zákazníka až do výšky poplatkov za aktiváciu služby sú vykázané ako aktíva a zúčtované do nákladov počas rovnakého obdobia.

Výnosy z prepojenia získavané z hovorov a ostatnej prevádzky, ktoré vznikajú v sieťach iných operátorov, sú vykázané vo výnosoch v čase, keď sú prijaté v sieti Skupiny. Skupina uhrádza iným operátorom časť výnosov, ktoré získava od svojich zákazníkov za hovory a inú prevádzku, vznikajúce v sieti Skupiny, ale využívajúce siete týchto iných operátorov.

Výnosy zo služieb s pridanou hodnotou sú vykazované brutto; alebo netto po odpočítaní čiastky, ktorá má byť zaplatená poskytovateľovi obsahu, ak je poskytovateľ zodpovedný za obsah služby a Skupina vystupuje ako sprostredkovateľ bez toho, aby pre ňu plynulo riziko či výhody z poskytovania daných služieb.

Výnosy z balíkov služieb sa posúdia, či obsahujú identifikovateľné a oddeliteľné komponenty, pre ktoré je možné individuálne aplikovať pravidlá na vykazovanie výnosov. Mnohé balíky služieb tvoria dve zložky – tovar a služba. Ak sú v balíku služieb samostatne oddeliteľné komponenty, celková hodnota prijatá od zákazníka sa rozdelí medzi tieto komponenty na základe ich reálnych hodnôt. Výnos sa zaúčtuje maximálne do výšky prijatej peňažnej sumy.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Výnosy z predaja zariadení sa vykazujú pri dodaní a inštalácii daného zariadenia v priestoroch zákazníka, ak inštalácia predstavuje podstatnú súčasť predmetu plnenia zmluvy.

Výnosy z operatívneho prenájmu zariadení sa vykazujú rovnomerne počas doby prenájmu.

## 2.15 Prevádzkový zisk

Prevádzkový zisk je definovaný ako výsledok pred daňou z príjmu a finančnými položkami. Medzi finančné položky patria výnosové úroky z krátkodobých vkladov a investícií držaných do splatnosti, nákladové úroky z pôžičiek, kurzové zisky a straty.

## 2.16 Prepočet cudzích mien

Transakcie v cudzích menách sú vykázané podľa kurzu funkčnej meny platného v deň uskutočnenia transakcie. Peňažné aktíva a pasíva v cudzej mene sú prepočítané kurzom funkčnej meny platným v deň výkazu o finančnej situácii.

Všetky kurzové rozdiely sa vykazujú vo finančných výnosoch/nákladoch v účtovnom období, v ktorom vznikli.

## 2.17 Dane

### Splatná daň

Pohľadávky a záväzky zo splatnej dane za bežné obdobie a za predchádzajúce obdobia sú ocenené v čiastke, ktorá sa očakáva, že sa spätne získa od daňového úradu alebo sa zaplatí daňovému úradu. Pri výpočte dane sa použili daňové sadzby a daňové zákony platné v deň výkazu o finančnej situácii.

### Odložená daň

O odloženej dani z príjmov sa účtuje použitím záväzkovej metódy pri dočasných rozdieloch medzi daňovou základňou majetku a záväzkov a ich účtovnou hodnotou.

O odložených daňových záväzkoch sa účtuje pri všetkých zdaniteľných dočasných rozdieloch, okrem prípadov, keď odložený daňový záväzok vznikne z prvotného vykázania goodwillu alebo majetku či záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný zisk ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

O odložených daňových pohľadávkach sa účtuje pri všetkých odpočítateľných dočasných rozdieloch a prevode nevyužitých daňových strát, ak sa v budúcnosti očakáva dostatočný daňový základ, oproti ktorému sa budú môcť odpočítateľné dočasné rozdiely a prevod nevyužitých daňových strát započítať, okrem prípadov, keď odložená daňová pohľadávka vzniká z prvotného vykázania majetku alebo záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

Účtovná hodnota odložených daňových pohľadávok sa preveruje ku dňu zostavenia výkazu o finančnej situácii a znižuje sa až do tej miery, keď už nie je pravdepodobné, že bude existovať základ dane, pri ktorom bude možné vyrovnať celú alebo čiastočnú výšku odloženej daňovej pohľadávky, je dosiahnuteľný.

## 2.18 Údaje za minulé účtovné obdobie

Niektoré zostatky účtov zahrnuté v údajoch za minulé účtovné obdobie boli upravené tak, aby boli v súlade s prezentáciou konsolidovanej účtovnej závierky za tento rok. Tieto úpravy, v súlade so štandardom IAS 1.38, boli urobené s cieľom porovnať údaje vykázaných období a zahŕňajú nasledujúce zmeny:

- a) Zmluvné pokuty vo výške 1 888 tis. EUR sú vykázané v ostatných výnosoch (Poznámka 5) v porovnateľných údajoch za rok 2009. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2009 bola táto položka vykázaná v ostatných prevádzkových výnosoch.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

- b) Úrokové poplatky za platby po splatnosti vo výške 797 tis. EUR sú vykázané v ostatných prevádzkových výnosoch (Poznámka 8) v porovnateľných údajoch za rok 2009. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2009 boli tieto výnosy vykázané vo výnosoch z mobilnej komunikácie.
- c) Poplatky za krátkodobé licencie na telekomunikačné služby vo výške 3 600 tis. EUR sú vykázané v poplatkoch za služby s pridanou hodnotou (Poznámka 7) v porovnateľných údajoch za rok 2009. V Poznámke 6 za rok 2009 bola táto položka vykázaná v ostatných prevádzkových nákladoch.
- d) Náklady na bezpečnosť a na právne a regulačné spory sú vykázané v ostatných prevádzkových nákladoch (Poznámka 7) v porovnateľných údajoch za rok 2009. V Poznámke 6 za rok 2009 boli tieto položky vykázané osobitne.
- e) V Poznámke 27 Odmeny kľúčových členov manažmentu sa porovnateľné údaje za rok 2009 zmenili tak, aby boli porovnateľné s údajmi za rok 2010.

## 2.19 Významné účtovné posúdenia, odhady a predpoklady

Pri príprave účtovnej závierky Skupiny sa od manažmentu vyžaduje, aby posúdil a vypracoval odhady a predpoklady, ktoré ovplyvnia vykazovanú výšku majetku a záväzkov, zverejnenie podmienených záväzkov, vykázaných na konci príslušného účtovného obdobia, ako aj vykázané sumy výnosov a nákladov za účtovné obdobie. Skutočné výsledky sa od týchto odhadov môžu odlišovať.

Pri uplatňovaní účtovných zásad manažment Skupiny prijal nasledujúce rozhodnutia a vypracoval tieto odhady a predpoklady s najvýznamnejším vplyvom na sumy vykázané v účtovnej závierke:

### Životnosť dlhodobého majetku

Odhad životnosti dlhodobého majetku je vecou posúdenia, ktoré sa zakladá na skúsenostiach Skupiny s podobným majetkom. Ako sa uvádza v Poznámke 2.2 a 2.4, Skupina každoročne posudzuje predpokladanú zostávajúcu dobu životnosti dlhodobého majetku. Odhady a posúdenia manažmentu sú vystavené riziku nepresnosti pri majetku, ku ktorému neexistujú predchádzajúce skúsenosti.

Skupina počas roku 2010 posúdila životnosti dlhodobého majetku a zmenila ich podľa potreby. Životnosti klimatizačného zariadenia, vozidiel, IT zariadení, nábytku a zabezpečovacích zariadení boli buď predĺžené, alebo skrátené z dôvodu prehodnotenia doby očakávaného použitia majetku. Výsledným finančným efektom je vo fixnom segmente zvýšenie odpisov v sume 3 458 tisíc EUR v roku 2010 a 1 348 tisíc EUR v budúcich účtovných obdobiach a v mobilnom segmente zvýšenie odpisov v sume 1 342 tisíc EUR v roku 2010 a 1 868 tisíc EUR v budúcich účtovných obdobiach.

### Zníženie hodnoty dlhodobého majetku

Skupina zaúčtovala straty zo zníženia hodnoty dlhodobého hmotného majetku na základe očakávaní manažmentu týkajúcich sa budúceho predaja, jeho načasovania a očakávanej predajnej ceny zníženej o náklady na predaj. Ďalšie informácie o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku a nehmotného majetku sa nachádzajú v Poznámke 13 a 14.

### Zníženie hodnoty goodwillu

Skupina posudzuje, či sa hodnota goodwillu znížila, a to minimálne raz ročne. Vyžaduje si to vykonanie odhadu spätne ziskateľnej hodnoty, ktorá sa vypočíta metódou diskontovaných peňažných tokov. Táto metóda vyžaduje použitie vhodnej diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá odráža relevantné riziká a uskutočnenie odhadu očakávaných budúcich peňažných tokov z jednotky generujúcej peňažné toky. Odhad očakávaných budúcich peňažných tokov, ktorý je podkladom pre stanovenie reálnej hodnoty podnikania v oblasti mobilnej komunikácie, zohľadňuje aj nepretržitý tok investícií do sieťovej infraštruktúry, potrebnej na generovanie budúcich výnosov, prostredníctvom ponuky nových dátových produktov a služieb, pre ktoré sú dostupné len obmedzené historické informácie. Ďalšie informácie o posudzovaní zníženia hodnoty goodwillu sa nachádzajú v Poznámke 15.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.



### **Opravné položky na pochybné pohľadávky**

Skupina tvorí opravnú položku na pochybné pohľadávky vo výške očakávanej straty z dôvodu nezaplatenia pohľadávok zákazníkmi. Pri posudzovaní adekvátnosti opravnej položky k pochybným pohľadávkam vychádza manažment vo svojich odhadoch zo skúseností s tvorbou opravných položiek k pohľadávkam v minulých obdobiach, s platobnou disciplínou zákazníkov a so zmenou v platobných podmienkach. Ďalšie informácie o opravnej položke na pochybné pohľadávky sa nachádzajú v Poznámke 18.

### **Vecné bremená**

Pri predaji určitého majetku, súčasťou ktorého je technologické zariadenie potrebné na výkon bežnej činnosti Skupiny, uzatvára Skupina dohody, na základe ktorých získava dlhodobé právo prístupu a používania príslušného zariadenia. Na základe vyhodnotenia podmienok v týchto predajných zmluvách dospel manažment k záveru, že tieto transakcie vedú k vzniku operatívneho prenájmu, pretože si Skupina neponecháva významné riziká a úžitky súvisiace s vlastníctvom majetku.

### **Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu**

Skupina uzatvára zmluvy o prenájme pozemkov a priestorov, v ktorých umiestňuje zariadenia mobilnej komunikačnej siete. Tieto zmluvy zaväzujú Skupinu demontovať zariadenia a uviesť pozemky a priestory do ich pôvodného stavu. Manažment odhaduje pri stanovení výšky rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu nasledovné:

- a) vhodnú diskontnú sadzbu pred zdanením, ktorá odráža relevantné riziká, a ktorá zodpovedá úverovému postaveniu Skupiny;
- b) sumy, ktoré budú potrebné na vyrovnanie budúcich záväzkov.

### **Rezervy a podmienené záväzky**

Ako je uvedené v Poznámkach 25 a 28, Skupina je účastníkom niekoľkých súdnych sporov a regulačných konaní. Pri vytváraní rezervy manažment odhaduje pravdepodobnosť a výšku úbytku ekonomických zdrojov potrebných na vyrovnanie možného alebo pravdepodobného záväzku v budúcnosti. Tieto úsudky a odhady sa priebežne prehodnocujú na základe skúseností s podobnými prípadmi.

### **Reálna hodnota finančných nástrojov**

Reálna hodnota finančných nástrojov, ktoré nie sú obchodované na verejnom trhu, sa stanoví použitím kótovaných forwardových výmenných kurzov pre podobné finančné nástroje, bankových kotácií dostupných ku dňu zostavenia účtovnej závierky a použitím oceňovacích techník.

Predpokladá sa, že nominálne hodnoty pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok a záväzkov so splatnosťou menej než jeden rok sa z dôvodu svojej krátkodobej povahy blížia k ich reálnej hodnote.

### **Reálna hodnota bodov vernostného programu**

Skupina odhaduje reálnu hodnotu bodov pridelených v rámci vernostného programu použitím štatistických techník. Vstupmi do modelu sú predpoklady ohľadom očakávanej miery čerpania bodov v budúcnosti, reálnej hodnoty produktov/služieb, na obstaranie ktorých budú body v budúcnosti čerpané, ako aj preferencií zákazníkov.

## **2.20 Aplikácia a zmeny IFRS počas roka**

**Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré nadobudli účinnosť pre účtovné obdobie Skupiny začínajúce 1. januára 2010 a sú pre Skupinu relevantné**

- IFRS 3 Podnikové kombinácie (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr

Revidovaný štandard zvyšuje počet transakcií, pre ktoré sa má aplikovať, a to pridaním kombinácií podielových združení a podnikových kombinácií bez odplatných plnení (napr. duálne kótované akcie). Ostatné významné

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

zmeny sa týkajú možnosti voľby oceniť každý nekontrolný podiel v nadobúdanom subjekte reálnou hodnotou alebo pomerným podielom nekontrolného podielu na vlastnom imaní nadobúdaného subjektu; pri podnikovej kombinácii realizovanej vo fázach nadobúdateľ opätovne ocení svoje predtým držané podiely v nadobúdanom subjekte vo výške ich reálnej hodnoty k dátumu nadobudnutia a táto hodnota sa vykáže vo výpočte goodwillu; podmienené plnenie je formálne definované ako dodatočné plnenie nadobúdateľa previesť aktíva alebo podiely na vlastnom imaní na bývalých vlastníkov a vykazuje sa v reálnej hodnote k dátumu nadobudnutia; náklady súvisiace s nadobudnutím sa vykážu vo výkaze ziskov a strát v období, kedy vznikli a iné. **Skupina nemá žiadne nekontrolné podiely. Pri akvizícii dcérskej spoločnosti PosAm sa podmienené plnenie vo forme put opcii a call opcii ocenilo v reálnej hodnote k dátumu nadobudnutia v sume 9 889 tisíc EUR a každoročne sa ocenenie prehodnotí. Všetky náklady súvisiace s nadobudnutím sa zúčtovali ako náklady v príslušnom období.**

- IAS 27 Konsolidovaná a individuálna účtovná závierka (aktualizácia), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr

Aktualizácia štandardu uvádza, že zmeny vo vlastníckom podiele materskej spoločnosti v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu ovládania, sa účtujú ako transakcie vo vlastnom imaní, nemajú vplyv na goodwill a ani nevznikne žiadny zisk alebo strata; strata vygenerovaná dcérskou spoločnosťou sa prerozdelení medzi vlastníkov materskej spoločnosti a vlastníkov s nekontrolným podielom, i keď to má za následok mínusový zostatok nekontrolných podielov. Ak materská spoločnosť stratí kontrolu v dcérskej spoločnosti, precení zostatkovú investíciu ponechanú v bývalej dcérskej spoločnosti na reálnu hodnotu, pričom zisk alebo stratu z precenenia zahrnie do celkového zisku alebo straty z predaja. **Skupina neuskutočnila žiadne transakcie, pri ktorých došlo k strate ovládania v jej dcérskych spoločnostiach, a nemá žiadne nekontrolné podiely.**

- IAS 39 Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie (aktualizácia – Položky, ktoré je možné určiť na zabezpečenie), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr

Aktualizácia spresňuje, že účtovná jednotka môže ako zabezpečené položky v zabezpečovacom vzťahu označiť aj zmeny v reálnej hodnote alebo v peňažných tokoch finančného nástroja. Aby určené riziká a podiely bolo prípustné určiť pre účtovanie zabezpečenia, musia byť samostatne identifikovateľnými zložkami finančného nástroja, a zmeny v peňažných tokoch alebo v reálnej hodnote celkového finančného nástroja, ktoré vyplývajú zo zmien v určených rizikách a podieloch, musí byť možné spoľahlivo oceniť. **Keďže Skupina neuplatňuje zabezpečené položky podľa kritérií IAS 39 pre zabezpečené položky, táto aktualizácia nie je relevantná.**

- Vylepšenia IFRS vydané v apríli 2009, účinné pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 a neskôr

V apríli 2009 vydala IASB svoju druhú zbierku dodatkov k štandardom, ktorých hlavným dôvodom bolo odstrániť nezrovnalosti a spresniť terminológiu. Prechodné ustanovenia existujú samostatne pre každý štandard. Uplatnenie nasledujúcich doplnení vyústilo do zmien v účtovných postupoch, nemalo však žiadny vplyv na finančnú situáciu ani na hospodárske výsledky Skupiny:

- IFRS 2 Platby na základe podielov
- IFRS 5 Dlhodobý majetok držaný na predaj a ukončené činnosti
- IFRS 8 Prevádzkové segmenty
- IAS 1 Prezentácia účtovnej závierky
- IAS 7 Výkazy peňažných tokov
- IAS 17 Lízingy
- IAS 18 Výnosy
- IAS 36 Zníženie hodnoty majetku
- IAS 38 Nehmotný majetok
- IAS 39 Finančné nástroje: Vykazovanie a oceňovanie
- IFRIC 9 Prehodnocovanie vložených derivátov
- IFRIC 16 Zabezpečenie čistej investície do zahraničnej prevádzky

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

**Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré nadobudli účinnosť pre účtovné obdobie Skupiny začínajúce 1. januára 2010, a nie sú pre Skupinu relevantné**

- IFRS 1 Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (aktualizácia – Dodatočné výnimky pre účtovné jednotky, ktoré prvýkrát uplatňujú IFRS), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 a neskôr
- IFRS 2 Platby na základe podielov, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 a neskôr
- IFRIC 17 Rozdelenia nepeňažných aktív vlastníkom, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr

**Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré boli vydané, nie sú však účinné pre účtovné obdobie Skupiny začínajúce 1. januára 2010, a ktoré sa Skupina rozhodla k skoršiemu dátumu neprijat'**

- IFRS 1 Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo – Limitovaná výnimka z porovnateľných údajov podľa IFRS 7: Zverejnenia pre účtovné jednotky, ktoré prvýkrát uplatňujú IFRS, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2010 a neskôr
- IFRS 7 Finančné nástroje: Zverejnenia (aktualizácia – Prevody finančných aktív), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr
- IFRS 9 Finančné nástroje, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr
- IAS 12 Dane z príjmov (aktualizácia – Návratnosť odložených daňových zostatkov), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr
- IAS 24 Zverejnenie spriaznených osôb (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2011 a neskôr
- IAS 32 Finančné nástroje: Prezentácia (aktualizácia – Klasifikácia predkupných práv pri emisii), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. februára 2010 a neskôr
- IFRIC 14 Preddavky v rámci požiadavky minimálneho financovania (aktualizácia), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2011 a neskôr
- IFRIC 19 Zánik finančných záväzkov v dôsledku emisie kapitálových nástrojov, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2010 a neskôr
- Vylepšenia IFRS vydané v máji 2010 (tretia zbierka dodatkov k štandardom), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2010 a neskôr

Skupina priebežne vyhodnocuje vplyv nových štandardov, interpretácií a dodatkov a relevantné zmeny uplatňuje v súlade s požiadavkami.

### 3. Riadenie finančného rizika

Skupina je vystavená rôznym finančným rizikám. Vo svojom programe riadenia rizík sa Skupina sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať potenciálne negatívne dosahy na finančnú situáciu Skupiny.

Finančné nástroje, prostredníctvom ktorých Skupina riadi svoju likviditu, pozostávajú z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti a pôžičiek.

Skupina má zároveň aj ďalší finančný majetok a záväzky vo forme pohľadávok a záväzkov z obchodného styku, ktoré vznikajú z bežnej činnosti.

Skupina používa derivátové finančné nástroje, ktorých cieľom je riadiť menové riziká vyplývajúce z aktivít Skupiny. Skupina s derivátovými finančnými nástrojmi nevykonáva špekulatívne obchody.

Hlavné riziká vyplývajúce z finančných nástrojov používaných Skupinou sú trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti a riziko likvidity. Oddelenie treasury a daní je zodpovedné za riadenie finančného rizika na základe smerníc schválených predstavenstvom a oddelením Treasury DT AG. Oddelenie treasury a daní spolupracuje s prevádzkovými zložkami Skupiny a s oddelením Treasury DT AG. Taktiež existujú interné smernice, ktoré pokrývajú špecifické oblasti, ako je trhové riziko, menové riziko, úrokové riziko, riziko platobnej neschopnosti, riziko likvidity, investovanie prebytočných prostriedkov a používanie derivátových finančných nástrojov.

#### 3.1 Trhové riziko

Trhové riziko je riziko výkyvu reálnej hodnoty budúcich peňažných tokov finančného nástroja z dôvodu zmien v trhových cenách. Trhové riziko zahŕňa tri typy rizík: menové riziko, úrokové riziko a iné cenové riziká.

##### 3.1.1 Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z medzinárodného prepojenia telefónnych liniek. Ďalej je Skupina vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z investičných a prevádzkových výdavkov denominovaných v cudzích menách.

Skupina vyžaduje, aby všetky jej prevádzkové jednotky používali forwardové menové kontrakty, menové swapy alebo obchodovanie na spotovom trhu s cieľom eliminovať menové riziko. Zabezpečovacie finančné nástroje musia byť v rovnakej mene ako zabezpečovaná položka. Skupina dohaduje podmienky zabezpečovacích derivátov tak, aby sa zhodovali s podmienkami zabezpečovanej položky s cieľom maximalizovať účinnosť zabezpečenia.

Pre účely kvantifikácie očakávaného menového rizika Skupina na priebežnej báze pripravuje krátkodobé predpovede peňažných prostriedkov. Riadenie rizík v Skupine vyžaduje zabezpečenie každého peňažného toku denominovaného v cudzej mene, ktorého ekvivalent prevyšuje sumu 50 tis. EUR.

V rokoch 2009 a 2010 Skupina uzatvorila forwardové menové kontrakty, aby zabezpečila svoje menové riziko vyplývajúce zo zmluvných záväzkov na budúce investičné a prevádzkové výdavky. Očakáva sa, že forwardové zmluvy budú splatné k dátumu hotovostných výdavkov v cudzej mene. K 31. decembru 2010 Skupina zabezpečila 100 % nákupov cudzej meny, ku ktorým existoval zmluvný záväzok k dátumu výkazu o finančnej situácii.

Skupina je vystavená predovšetkým riziku vyplývajúcemu zo zmien vo výmenných kurzoch USD a CZK, pričom riziko týkajúce sa finančného majetku a finančných záväzkov denominovaných v iných cudzích menách je nevýznamné. Predchádzajúce riziko zmeny výmenného kurzu EUR voči Sk zaniklo 1. januára 2009, kedy sa euro stalo oficiálnou menou v Slovenskej republike.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

V nasledovnej tabuľke je uvedená miera citlivosti zisku pred zdanením a vlastného imania Skupiny na 5 % zhodnotenie/znehodnotenie výmenného kurzu EUR oproti príslušným cudzím menám (USD a CZK), pričom všetky ostatné premenné zostávajú nezmenené. Zmena vo výške 5 % predstavuje očakávania manažmentu vzhľadom na možné zmeny v kurzoch a používa sa pri internom vykázaní menového rizika v súlade s platnými zásadami oddelenia treasury a daní.

|                    |                         | 2010 | 2009 |
|--------------------|-------------------------|------|------|
| Zisk pred zdanením | Znehodnotenie EUR o 5 % | 108  | (44) |
|                    | Zhodnotenie EUR o 5 %   | (97) | 40   |
| Vlastné imanie     | Znehodnotenie EUR o 5 % | 108  | (44) |
|                    | Zhodnotenie EUR o 5 %   | (97) | 40   |

### 3.1.2 Úrokové riziko

Výnosy a prevádzkové peňažné toky Skupiny nie sú významne ovplyvňované zmenami trhových úrokových sadzieb. V októbri 2008 Skupina uzavrela s materskou spoločnosťou DT AG rámcovú zmluvu o poskytnutí pôžičky.

Riziko zmien v trhových úrokových sadzbách sa týka najmä investícií Skupiny držaných do splatnosti. Skupina sa snaží optimalizovať úrokové riziko použitím kombinácie cenných papierov s pevnou a pohyblivou úrokovou sadzbou. Na konci roka 2010 sa portfólio cenných papierov skladalo z dlhopisov a štátnych pokladničných poukážok s pevnou úrokovou sadzbou.

Informácie o citlivosti investícií držaných do splatnosti na zmeny úrokových sadzieb sa nachádzajú v Poznámke 29.

### 3.2 Riziko platobnej neschopnosti

Skupina je vystavená riziku platobnej neschopnosti vyplývajúcej z jej prevádzkových činností a určitých finančných činností. Pravidlá Skupiny v oblasti riadenia rizika platobnej neschopnosti vymedzujú produkty, splatnosť produktov a limity pre jednotlivých partnerov. Skupina eliminuje riziko platobnej neschopnosti jednotlivých finančných inštitúcií a emitentov cenných papierov určením limitov na základe ratingov týchto inštitúcií publikovaných renomovanými ratingovými agentúrami. Tieto limity sú pravidelne prehodnocované.

Skupina tvorí opravnú položku z dôvodu zníženia hodnoty, ktorá predstavuje jej odhad možných strát z pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok. Na základe skúsenosti skutočné straty neprevýšili očakávania manažmentu. Tvorbou opravnej položky sú pokryté prípady individuálne významného rizika platobnej neschopnosti, ako aj všeobecná strata z pohľadávok, pri ktorých sa zníženie hodnoty neposudzuje individuálne. Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty portfólia pohľadávok patria skúsenosti Skupiny s inkasom pohľadávok, ako aj zmeny v internom a externom ratingu zákazníkov.

Riziko platobnej neschopnosti týkajúce sa finančného majetku, ktorý pozostáva z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti, derivátových finančných nástrojov, pôžičiek a pohľadávok z obchodného styku, vzniká z dôvodu neplnenia záväzkov protistrany a jeho maximálna výška sa rovná účtovnej hodnote tohto finančného majetku. K 31. decembru 2010 neboli uzatvorené žiadne významné zmluvy, ktoré by znížovali maximálne riziko platobnej neschopnosti.

Skupina posudzuje ku každému dňu výkazu o finančnej situácii svoje finančné investície, aby zistila, či existuje objektívny dôkaz zníženia ich hodnoty. K zníženiu hodnoty finančnej investície dochádza vtedy, ak objektívny dôkaz naznačuje, že jedna alebo viac udalostí malo negatívny vplyv na odhadované budúce peňažné toky z tejto investície.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Významné finančné investície sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivu. Ostatné finančné investície sa posudzujú kolektívne v skupinách, ktoré majú vzhľadom na riziko platobnej neschopnosti podobné vlastnosti.

Strata zo zníženia hodnoty finančnej investície sa vypočíta ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou finančnej investície a súčasnou hodnotou odhadovaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak dané zrušenie možno objektívne prisúdiť udalosti, ktorá nastala až po vykázaní príslušnej straty zo zníženia hodnoty. Zrušenie straty zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát.

Zverejnenie kvantitatívnych informácií súvisiacich s vystavením Skupiny riziku platobnej neschopnosti sa nachádza v Poznámke 18.

### 3.3 Riziko likvidity

Pravidlá Skupiny na zníženie rizika likvidity definujú úroveň peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, obchodovateľných cenných papierov a úverových zdrojov, ktoré má Skupina k dispozícii, aby jej umožnili včas a v plnej miere plniť svoje záväzky. Financovanie potrieb likvidity je založené na porovnaní výnosov z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov a z investícií držaných do splatnosti s nákladmi na financovanie z úverových zdrojov, pričom vopred stanovené minimálne čiastky peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov a úverových zdrojov majú byť kedykoľvek k dispozícii.

Nižšie sa nachádza prehľad splatností finančných záväzkov Skupiny na základe zmluvných nediskontovaných platieb.

| <b>K 31. decembru 2010</b>                   | <b>Na požiadanie</b> | <b>Menej ako<br/>3 mesiace</b> | <b>3 až 12<br/>mesiacov</b> | <b>Nad 1 rok</b> | <b>Spolu</b> |
|----------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------------|--------------|
| Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky | 5 505                | 106 561                        | 15                          | -                | 112 081      |

| <b>K 31. decembru 2009</b>                   | <b>Na požiadanie</b> | <b>Menej ako<br/>3 mesiace</b> | <b>3 až 12<br/>mesiacov</b> | <b>Nad 1 rok</b> | <b>Spolu</b> |
|----------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------------|--------------|
| Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky | 7 585                | 93 906                         | 41                          | -                | 101 532      |

### 3.4 Riadenie kapitálového rizika

Skupina riadi svoj kapitál, aby bola schopná zabezpečiť podporu svojich obchodných aktivít a zároveň maximalizovať hodnotu spoločnosti pre akcionárov prostredníctvom optimalizácie kapitálovej štruktúry. Zohľadňuje pritom príslušné usmernenia majoritného akcionára. V roku 2010 neboli žiadne zmeny v cieľoch, zásadách a postupoch.

Kapitálová štruktúra Skupiny sa skladá z vlastného imania akcionárov, ktoré zahŕňa základné imanie, rezervné fondy, nerozdelený zisk a ostatné súčasti vlastného imania (Poznámka 22).



## 4. Podnikové kombinácie

### 4.1 Nadobudnutie dcérskej spoločnosti

Dňa 29. januára 2010 nadobudla Skupina väčšinový podiel hlasovacích práv a získala kontrolu v spoločnosti PosAm, spol. s r. o., so sídlom Odborárska 21, 831 02 Bratislava, Slovenská republika, ktorá pôsobí v oblasti IT služieb, vývoja vlastného softvéru a predaja hardvéru a softvérových licencií. Podniková kombinácia bola zúčtovaná za predpokladu nadobudnutia 100 % podielu na vlastnom imaní dcérskej spoločnosti. Poskytnutá protihodnota zahŕňa súčasnú hodnotu záväzku, ktorý predstavuje využitie zmluvne dohodnutej put a call opcie na získanie zvyšného 49 % podielu na vlastnom imaní spoločnosti PosAm.

Skupina nadobudla PosAm za účelom rozšírenia portfólia služieb poskytovaných zákazníkom. Očakávaným výsledkom kúpy dcérskej spoločnosti je rozšírenie pôsobnosti Skupiny na trhu informačných a komunikačných služieb.

### 4.2 Poskytnutá protihodnota

|                          | 29. januára 2010 |
|--------------------------|------------------|
| Peňažné prostriedky      | 10 733           |
| Podmienené plnenie (i)   | 2 235            |
| Put opcia – záväzok (ii) | 9 889            |
| Celkom                   | 22 857           |

(i) Hodnota podmieneného plnenia za earn-out je závislá na finančnom výkone spoločnosti PosAm. Suma bude vyplatená v prípade, že spoločnosť PosAm dosiahne stanovenú úroveň výkonu v období rokov 2010 a 2011 kumulovane.

Skupina posúdila charakter podmieneného plnenia a zaúčtovala rezervu, keďže Skupine vznikla zmluvná povinnosť dodať peňažné prostriedky predávajúcemu. Následne Skupina prepočítala hodnotu rezervy na konci účtovného obdobia. Hodnota rezervy ku koncu roka narástla na 2 378 tis. EUR (Poznámka 25).

(ii) Nadobudnutím 51 % vlastníckeho podielu získal Slovak Telekom kontrolu v spoločnosti PosAm. Slovak Telekom a bývalý majiteľ spoločnosti PosAm tiež pristúpili k dohode o put opcii a call opcii, čo v prípade ich využitia bude mať za následok presun zvyšného 49 % podielu na vlastnom imaní spoločnosti PosAm. V nadväznosti na opcie, Slovak Telekom pre účely konsolidácie efektívne nadobudol 100 % vlastníckeho podielu v spoločnosti PosAm.

Suma záväzku 9 889 tis. EUR je súčasnou hodnotou protihodnoty súvisiacej s nadobudnutím zvyšného 49 % podielu. Súčasná hodnota predstavuje diskontovaný súčin percentuálneho vlastníckeho podielu, priemernej hodnoty ukazovateľa EBITDA za dve účtovné obdobia a progresívneho koeficientu. Skupina prepočítala hodnotu záväzku na konci účtovného obdobia. Hodnota záväzku ku koncu roka narástla na sumu 11 282 tis. EUR (Poznámka 23).

Náklady súvisiace s nadobudnutím v sume 155 tis. EUR sú vylúčené z poskytnutej protihodnoty a boli účtované ako náklad patriaci do súčasného a minulého obdobia, vykázaný v Ostatných prevádzkových nákladoch vo výkaze ziskov a strát.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

#### 4.3 Nadobudnutý majetok a prevzaté záväzky v deň akvizície

Hodnota nadobudnutého majetku a prevzatých záväzkov v deň akvizície spolu s identifikovateľným nehmotným majetkom je nasledujúca:

|                                           | Účtovná<br>hodnota (pred<br>výpočtom<br>goodwillu) | Identifikovateľ-<br>ný nehmotný<br>majetok | Reálna hodnota<br>čistých aktív |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Dlhodobý majetok</b>                   | <b>1 534</b>                                       | <b>-</b>                                   | <b>1 534</b>                    |
| <b>Obežný majetok</b>                     | <b>6 185</b>                                       | <b>-</b>                                   | <b>6 185</b>                    |
| Peniaze a peňažné ekvivalenty             | 2 285                                              | -                                          | 2 285                           |
| Pohľadávky                                | 3 325                                              | -                                          | 3 325                           |
| Zásoby                                    | 215                                                | -                                          | 215                             |
| Ostatné aktíva a účty časového rozlíšenia | 360                                                | -                                          | 360                             |
| <b>Novo vykázaný nehmotný majetok</b>     | <b>-</b>                                           | <b>14 200</b>                              | <b>14 200</b>                   |
| Značka                                    | -                                                  | 900                                        | 900                             |
| Zákaznícke zmluvy                         | -                                                  | 11 700                                     | 11 700                          |
| Objednávky                                | -                                                  | 1 600                                      | 1 600                           |
| <b>Záväzky</b>                            | <b>2 732</b>                                       | <b>-</b>                                   | <b>2 732</b>                    |
| Obchodné záväzky                          | 2 004                                              | -                                          | 2 004                           |
| Rezervy a ostatné záväzky                 | 297                                                | -                                          | 297                             |
| Záväzkov z dane z príjmov a iných daní    | 286                                                | -                                          | 286                             |
| Účty časového rozlíšenia                  | 145                                                | -                                          | 145                             |
| <b>Odložený daňový záväzok</b>            | <b>-</b>                                           | <b>2 698</b>                               | <b>2 698</b>                    |
| <b>ČISTÉ AKTÍVA</b>                       | <b>4 987</b>                                       | <b>11 502</b>                              | <b>16 489</b>                   |

Reálna hodnota nadobudnutých pohľadávok je 3 325 tis. EUR, z ktorých pohľadávky z obchodného styku predstavujú sumu 3 314 tis. EUR. Brutto zmluvná hodnota obchodných pohľadávok je 3 427 tis. EUR, z čoho suma 113 tis. EUR je hodnota očakávaných nevymožiteľných pohľadávok.

Reálna hodnota nadobudnutého identifikovateľného nehmotného majetku je 11 502 tis. EUR po zohľadnení odloženého daňového záväzku v sume 2 698 tis. EUR. Najvýznamnejšia časť v sume 11 700 tis. EUR pripadá na zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy. Pre účely alokácie kúpnej ceny bol tento nehmotný majetok interpretovaný ako zákaznícke vzťahy s veľkými a stredne veľkými zákazníkmi. Ku kľúčovým predpokladom patrili prirodzené úbytky, hodnota výnosov na zákazníka a EBITDA marža na skupine zákazníkov.

Identifikovateľný nehmotný majetok má nasledujúce doby životnosti: značka: 4 roky, zákaznícke zmluvy: 15 rokov a objednávky: 1 rok.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

#### 4.4 Goodwill z akvizície

|                                                                           | 29. januára 2010 |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Poskytnutá protihodnota                                                   | 22 857           |
| Znížená o: reálnu hodnotu nadobudnutých identifikovateľných čistých aktív | (16 489)         |
| Goodwill z akvizície                                                      | 6 368            |

Pri akvizícii PosAmu vznikol goodwill, keďže protihodnota poskytnutá za kombináciu zohľadňovala sumy súvisiace s prínosom z očakávaných synergii, rastu výnosov, budúceho vývoja trhu a kvalifikovanej pracovnej sily PosAmu. Tieto prínosy nie sú vykázané oddelene od goodwillu, pretože nespĺňajú podmienky na vykázanie ako identifikovateľný nehmotný majetok.

Neočakáva sa, že vykázaný goodwill alebo jeho časť, by boli odpočítateľné pre účely dane z príjmu.

#### 4.5 Čistý výdaj hotovosti pri akvizícii dcérskej spoločnosti

|                                                                                 | 29. januára 2010 |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Protihodnota uhradená v hotovosti                                               | 10 733           |
| Znížená o: nadobudnuté zostatky peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov | (2 285)          |
|                                                                                 | 8 448            |

#### 4.6 Vplyv akvizície na výsledky Skupiny

Odo dňa akvizície PosAm prispel k výnosom sumou 26 753 tis. EUR (po očistení o výnosy voči spoločnostiam v Skupine) a sumou 2 798 tis. EUR k čistému zisku Skupiny pred zdanením (po očistení o výnosy a náklady voči spoločnostiam v Skupine). Ak by sa kombinácia uskutočnila na začiatku roka, výnosy Skupiny by boli 935 696 tis. EUR a zisk Skupiny pred zdanením by bol 150 030 tis. EUR.

## 5. Výnosy

|                                             | 2010    | 2009    |
|---------------------------------------------|---------|---------|
| Výnosy z pevnej komunikačnej siete          | 237 226 | 260 730 |
| Výnosy z veľkoobchodu                       | 63 731  | 64 675  |
| Výnosy z IP/internetu                       | 97 145  | 92 580  |
| Pevná sieť a širokopásmové pripojenie spolu | 398 102 | 417 985 |
| Výnosy z mobilnej komunikácie               | 492 542 | 545 247 |
| Ostatné výnosy                              | 43 619  | 12 059  |
| Celkové výnosy                              | 934 263 | 975 291 |

## 6. Personálne náklady

|                  | 2010    | 2009    |
|------------------|---------|---------|
| Mzdové náklady   | 123 198 | 114 071 |
| Sociálne náklady | 30 314  | 28 134  |
|                  | 153 512 | 142 205 |

|                                                       | 2010  | 2009  |
|-------------------------------------------------------|-------|-------|
| Počet zamestnancov (vrátane expatov) ku koncu obdobia | 4 995 | 4 996 |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 7. Ostatné prevádzkové náklady

|                                        | 2010     | 2009     |
|----------------------------------------|----------|----------|
| Opravy a údržba                        | 21 081   | 20 101   |
| Outsourcing                            | 14 841   | 15 031   |
| Marketing                              | 32 542   | 34 379   |
| Energie                                | 14 545   | 17 069   |
| Poštové služby                         | 6 685    | 7 147    |
| Nájmy a prenájmy                       | 20 489   | 19 968   |
| IT služby                              | 13 344   | 13 363   |
| Sprostredkovateľské provízie           | 23 388   | 25 931   |
| Náklady na predaný materiál            | 3 862    | 6 521    |
| Náklady na služobné cesty a školenia   | 2 475    | 1 992    |
| Poplatky za frekvencie                 | 6 474    | 5 841    |
| Poplatky za služby s pridanou hodnotou | 9 831    | 8 099    |
| Poradenstvo                            | 9 201    | 8 002    |
| Náklady na nedobytné pohľadávky        | 5 288    | 5 614    |
| Zákaznícke riešenia                    | 11 348   | 8 067    |
| Ostatné                                | 29 755   | 28 195   |
| Aktivácia vlastných nákladov           | (16 885) | (19 601) |
|                                        | 208 264  | 205 719  |

## 8. Ostatné prevádzkové výnosy

|                                                                        | 2010   | 2009   |
|------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku, netto                      | 349    | 2 536  |
| Výnosy z predaného materiálu                                           | 5 780  | 7 420  |
| Zrušenie zníženia hodnoty majetku určeného na predaj (Poznámka 12, 13) | 4 147  | 699    |
| Ostatné                                                                | 5 461  | 7 927  |
|                                                                        | 15 737 | 18 582 |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 9. Finančné výnosy

|                                                             | 2010  | 2009  |
|-------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Zrušenie zníženia hodnoty investícií držaných do splatnosti | 664   | 2 656 |
| Úroky z krátkodobých vkladov                                | 622   | 1 350 |
| Úroky z pôžičiek v Skupine                                  | 1 458 | 1 466 |
| Úroky z investícií držaných do splatnosti                   | 938   | 1 659 |
| Zisk z finančných nástrojov určených na obchodovanie, netto | 7     | 125   |
| Ostatné                                                     | 851   | 882   |
|                                                             | 4 540 | 8 138 |

## 10. Finančné náklady

|                                                                   | 2010  | 2009 |
|-------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Navýšenie záväzku z put opcie                                     | 1 393 | -    |
| Čiastka vyplatená predchádzajúcemu majiteľovi spoločnosti PosAm   | 440   | -    |
| Zmena reálnej hodnoty dlhodobej rezervy                           | 143   | -    |
| Zamestnanecké požitky – nákladové úroky                           | 93    | 117  |
| Kurzové straty, netto                                             | 474   | 100  |
| Nákladové úroky k záväzkom na uvedenie majetku do pôvodného stavu | 460   | 435  |
| Bankové poplatky a ostatné finančné náklady                       | 132   | 126  |
|                                                                   | 3 135 | 778  |

Kurzové straty, netto za rok 2009 zahŕňajú aj kurzové straty vo výške 10 tis. EUR, ktoré vznikli pri prepočte otváracieho stavu majetku a záväzkov v slovenských korunách na euro v súvislosti so zavedením eura ako oficiálnej meny v Slovenskej republike a ako funkčnej meny Skupiny k 1. januáru 2009.

## 11. Dane

Hlavné zložky dane z príjmov za roky končiace sa 31. decembra sú:

|                                                 | 2010     | 2009    |
|-------------------------------------------------|----------|---------|
| Splatná daň náklad                              | 40 410   | 46 223  |
| Odložená daň výnos                              | (11 501) | (7 894) |
| Daň z príjmov vykázaná vo výkaze ziskov a strát | 28 909   | 38 329  |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.



Odsúhlasenie medzi vykázanou daňou z príjmov a teoretickou sumou, ktorá by vznikla pri použití štandardnej daňovej sadzby:

|                                                             | 2010    | 2009    |
|-------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Zisk pred zdanením                                          | 149 768 | 183 879 |
| Daň z príjmov vypočítaná zákonnou sadzbou 19 % (2009: 19 %) | 28 456  | 34 937  |
| Dosah nezdaniteľných príjmov a daňovo neuznaných nákladov:  |         |         |
| – (Rozpustenie )/tvorba rezerv na súdne a regulačné spory   | (107)   | 150     |
| – Ostatné daňovo neuznatelné položky, netto                 | 1 779   | 2 581   |
| Daňový (výnos)/náklad týkajúci sa minulých rokov            | (1 219) | 661     |
| Daň z príjmov pri efektívnej sadzbe 19 % (2009: 21 %)       | 28 909  | 38 329  |

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) a odložený daňový náklad (výnos) za roky končiacie sa 31. decembra možno priradiť k nasledujúcim položkám:

|                                                              | Výkaz o finančnej situácii |           | Výkaz ziskov a strát |         |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|----------------------|---------|
|                                                              | 2010                       | 2009      | 2010                 | 2009    |
| Rozdiel medzi účtovnou a daňovou hodnotou dlhodobého majetku | (163 099)                  | (171 381) | (10 952)             | (6 415) |
| Opravná položka k investíciám držaným do splatnosti          | 1 922                      | 2 048     | 126                  | 504     |
| Rezervy na personálne náklady                                | 1 496                      | 1 656     | 160                  | 763     |
| Opravná položka k nedobytným pohľadávkam                     | 3 591                      | 3 214     | (376)                | (1 698) |
| Rezervy na odstupné                                          | 752                        | 667       | (86)                 | (66)    |
| Ostatné                                                      | 4 483                      | 3 993     | (373)                | (982)   |
|                                                              | (150 855)                  | (159 803) | (11 501)             | (7 894) |

Rozdiel medzi účtovnou a daňovou hodnotou dlhodobého majetku za rok 2010 obsahuje odložený daňový záväzok spoločnosti PosAm k dátumu akvizície v hodnote 2 670 tis. EUR, z ktorého suma 2 698 tis. EUR sa týka alokácie kúpnej ceny.

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) sú vo výkaze o finančnej situácii zohľadnené takto:

|                            | 2010      | 2009      |
|----------------------------|-----------|-----------|
| Odložené daňové pohľadávky | 13 438    | 11 578    |
| Odložené daňové záväzky    | (164 293) | (171 381) |
|                            | (150 855) | (159 803) |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 12. Majetok určený na predaj

|                                                 | Pozemky budovy<br>a príslušenstvo |         |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------|---------|
|                                                 | 2010                              | 2009    |
| K 1. januáru                                    | 8 314                             | 12 265  |
| Čistý presun (do)/z dlhodobého hmotného majetku | (7 254)                           | 32      |
| Zníženie hodnoty                                | -                                 | (501)   |
| Zrušenie zníženia hodnoty (Poznámka 8)          | 470                               | 699     |
| Predaný majetok                                 | (396)                             | (4 181) |
| K 31. decembru                                  | 1 134                             | 8 314   |

Majetok určený na predaj k 31. decembru 2010 predstavuje budovy a pozemky, pri ktorých sa očakáva predaj do jedného roka.

Skupina presunula v roku 2010 do dlhodobého hmotného majetku aktíva v sume 7 297 tis. EUR. Keďže spoločnosť neočakáva ich predaj do jedného roka, tieto aktíva prestali spĺňať podmienku klasifikácie majetku určeného na predaj. Finančný dosah tejto transakcie bol 298 tis. EUR.

### 13. Dlhodobý hmotný majetok

|                                             | Pozemky<br>a budovy | Káblové vedenia,<br>káble a iné vonkaj-<br>šie zariadenia | Telefónne<br>ústredne a príslu-<br>šenstvo | Rádiové a<br>prenosné<br>zariadenia | Ostatný   | Nedokončené<br>investície vrátane<br>preddavkov | Spolu       |
|---------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------|-------------|
| Obstarávacia cena                           |                     |                                                           |                                            |                                     |           |                                                 |             |
| K 1. januáru 2010                           | 157 151             | 956 388                                                   | 1 262 188                                  | 292 335                             | 255 511   | 40 280                                          | 2 963 853   |
| Prírastky                                   | 3 435               | 16 731                                                    | 19 439                                     | 4 935                               | 28 114    | 33 410                                          | 106 064     |
| Prírastok z podniku-<br>vých kombinácií     | 3                   | -                                                         | -                                          | -                                   | 825       | -                                               | 828         |
| Úbytky                                      | (1 619)             | (4 994)                                                   | (42 915)                                   | (7 946)                             | (12 066)  | (747)                                           | (70 287)    |
| Presuny                                     | 1 633               | 943                                                       | 10 015                                     | 4 827                               | 4 679     | (22 097)                                        | -           |
| Presun do a z majetku<br>určeného na predaj | 16 825              | 689                                                       | 212                                        | -                                   | 451       | -                                               | 18 177      |
| K 31. decembru 2010                         | 177 428             | 969 757                                                   | 1 248 939                                  | 294 151                             | 277 514   | 50 846                                          | 3 018 635   |
| Oprávky                                     |                     |                                                           |                                            |                                     |           |                                                 |             |
| K 1. januáru 2010                           | (54 967)            | (391 785)                                                 | (1 056 218)                                | (192 165)                           | (145 715) | (814)                                           | (1 841 664) |
| Odpisy                                      | (8 790)             | (30 899)                                                  | (58 397)                                   | (30 998)                            | (32 891)  | -                                               | (161 975)   |
| Zníženie hodnoty                            | 3 189               | (212)                                                     | (1 365)                                    | -                                   | (1 668)   | (653)                                           | (709)       |
| Úbytky                                      | 1 388               | 4 967                                                     | 42 818                                     | 7 946                               | 11 705    | 738                                             | 69 562      |
| Presuny                                     | -                   | -                                                         | -                                          | -                                   | (4)       | 4                                               | -           |
| Presun do a z majetku<br>určeného na predaj | (10 283)            | (236)                                                     | (86)                                       | -                                   | (319)     | -                                               | (10 924)    |
| K 31. decembru 2010                         | (69 463)            | (418 165)                                                 | (1 073 248)                                | (215 217)                           | (168 892) | (725)                                           | (1 945 710) |
| Zostatková hodnota<br>k 31. decembru 2010   | 107 965             | 551 592                                                   | 175 691                                    | 78 934                              | 108 622   | 50 121                                          | 1 072 925   |

Zníženie hodnoty sa týka najmä technologických zariadení, ktoré sa považujú za zastarané, nebudú sa v budúcnosti využívať a buď sa predajú, alebo sa zlikvidujú. Zníženie hodnoty pozemkov a budov v sume 3 189 tis. EUR obsahuje zrušenie zníženia hodnoty majetku v sume 3 677 tis. EUR kvôli prehodnoteniu odhadovaných tržových hodnôt majetkov (Poznámka 8).

Dlhodobý hmotný majetok, bez dopravných prostriedkov, je poistený do výšky 25 000 tis. EUR (2009: 25 000 tis. EUR). Dopravné prostriedky sú poistené do výšky 2 500 tis. EUR (2009: 2 500 tis. EUR) pre prípad škody na zdraví a nákladov pri usmrtení, a do výšky 664 tis. EUR pre prípad škody vzniknutej poškodením, zničením, odcudzením alebo stratou vecí a ušlý zisk.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

|                                           | Pozemky<br>a budovy | Káblové vedenia,<br>káble a iné vonkaj-<br>šie zariadenia | Telefónne<br>ústredne a príslu-<br>šenstvo | Rádiové a<br>prenosné<br>zariadenia | Ostatný   | Nedokončené<br>investície vrátane<br>preddavkov | Spolu       |
|-------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------|-------------|
| Obstarávacia cena                         |                     |                                                           |                                            |                                     |           |                                                 |             |
| K 1. januáru 2009                         | 151 393             | 954 821                                                   | 1 267 637                                  | 286 015                             | 242 713   | 45 766                                          | 2 948 345   |
| Prírastky                                 | 6 162               | 27 377                                                    | 30 402                                     | 10 692                              | 18 521    | 22 339                                          | 115 493     |
| Úbytky                                    | (918)               | (28 997)                                                  | (48 822)                                   | (7 149)                             | (13 915)  | (117)                                           | (99 918)    |
| Presuny                                   | 581                 | 3 187                                                     | 12 971                                     | 2 777                               | 8 192     | (27 708)                                        | -           |
| Presun do majetku<br>určeného na predaj   | (67)                | -                                                         | -                                          | -                                   | -         | -                                               | (67)        |
| K 31. decembru 2009                       | 157 151             | 956 388                                                   | 1 262 188                                  | 292 335                             | 255 511   | 40 280                                          | 2 963 853   |
| Oprávky                                   |                     |                                                           |                                            |                                     |           |                                                 |             |
| K 1. januáru 2009                         | (47 141)            | (390 080)                                                 | (1 033 494)                                | (172 587)                           | (131 685) | (477)                                           | (1 775 464) |
| Odpisy                                    | (7 677)             | (29 749)                                                  | (70 959)                                   | (26 706)                            | (26 763)  | -                                               | (161 854)   |
| Zníženie hodnoty                          | (611)               | (106)                                                     | (1 517)                                    | -                                   | (826)     | (373)                                           | (3 433)     |
| Úbytky                                    | 434                 | 28 997                                                    | 48 830                                     | 7 128                               | 13 663    | -                                               | 99 052      |
| Presuny                                   | (7)                 | (847)                                                     | 922                                        | -                                   | (104)     | 36                                              | -           |
| Presun do majetku<br>určeného na predaj   | 35                  | -                                                         | -                                          | -                                   | -         | -                                               | 35          |
| K 31. decembru 2009                       | (54 967)            | (391 785)                                                 | (1 056 218)                                | (192 165)                           | (145 715) | (814)                                           | (1 841 664) |
| Zostatková hodnota<br>k 31. decembru 2009 | 102 184             | 564 603                                                   | 205 970                                    | 100 170                             | 109 796   | 39 466                                          | 1 122 189   |

Zníženie hodnoty sa týka najmä rôznych sieťových a technologických zariadení a ostatného majetku, ktorý sa už v budúcnosti nebude používať a buď sa predá, alebo zlikviduje.

## 14. Dlhodobý nehmotný majetok

|                                           | Zákaznícke<br>zmluvy a súvisiace<br>zákaznícke vzťahy | Licencie | Goodwill | Softvér   | Ostatný  | Spolu     |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|----------|-----------|
| Obstarávacia cena                         |                                                       |          |          |           |          |           |
| K 1. januáru 2010                         | 406 978                                               | 85 612   | 77 981   | 379 643   | 26 630   | 976 844   |
| Prírastky                                 | -                                                     | -        | -        | 16 157    | 25 506   | 41 663    |
| Prírastky z interného vývoja              | -                                                     | -        | -        | 568       | -        | 568       |
| Prírastok z podnikových kombinácií        | 11 700                                                | -        | 6 368    | 529       | 2 648    | 21 245    |
| Úbytky                                    | -                                                     | -        | -        | (6 444)   | (1)      | (6 445)   |
| Presuny                                   | -                                                     | -        | -        | 13 178    | (13 178) | -         |
| K 31. decembru 2010                       | 418 678                                               | 85 612   | 84 349   | 403 631   | 41 605   | 1 033 875 |
| Oprávky                                   |                                                       |          |          |           |          |           |
| K 1. januáru 2010                         | (178 654)                                             | (44 118) | -        | (331 294) | (5 514)  | (559 580) |
| Odpisy                                    | (36 312)                                              | (4 908)  | -        | (35 139)  | (1 760)  | (78 119)  |
| Zníženie hodnoty                          | -                                                     | -        | -        | (218)     | -        | (218)     |
| Úbytky                                    | -                                                     | -        | -        | 6 444     | 1        | 6 445     |
| Presuny                                   | -                                                     | -        | -        | -         | -        | -         |
| K 31. decembru 2010                       | (214 966)                                             | (49 026) | -        | (360 207) | (7 273)  | (631 472) |
| Zostatková hodnota<br>k 31. decembru 2010 | 203 712                                               | 36 586   | 84 349   | 43 424    | 34 332   | 402 403   |

Zostatková hodnota kategórie Ostatný dlhodobý nehmotný majetok obsahuje nedokončené investície v hodnote 32 698 tis. EUR (2009: 13 999 tis. EUR).

|                                           | Zákaznícke<br>zmluvy a súvisiace<br>zákaznícke vzťahy | Licencie | Goodwill | Softvér   | Ostatný  | Spolu     |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|----------|-----------|
| Obstarávacía cena                         |                                                       |          |          |           |          |           |
| K 1. januáru 2009                         | 406 978                                               | 85 098   | 77 981   | 434 549   | 25 771   | 1 030 377 |
| Prírastky                                 | -                                                     | 9        | -        | 21 393    | 17 794   | 39 196    |
| Úbytky                                    | -                                                     | -        | -        | (92 729)  | -        | (92 729)  |
| Presuny                                   | -                                                     | 505      | -        | 16 430    | (16 935) | -         |
| K 31. decembru 2009                       | 406 978                                               | 85 612   | 77 981   | 379 643   | 26 630   | 976 844   |
| Oprávky                                   |                                                       |          |          |           |          |           |
| K 1. januáru 2009                         | (142 924)                                             | (39 254) | -        | (375 926) | (4 473)  | (562 577) |
| Odpisy                                    | (35 730)                                              | (4 864)  | -        | (48 047)  | (1 041)  | (89 682)  |
| Zníženie hodnoty                          | -                                                     | -        | -        | -         | -        | -         |
| Úbytky                                    | -                                                     | -        | -        | 92 679    | -        | 92 679    |
| Presuny                                   | -                                                     | -        | -        | -         | -        | -         |
| K 31. decembru 2009                       | (178 654)                                             | (44 118) | -        | (331 294) | (5 514)  | (559 580) |
| Zostatková hodnota<br>k 31. decembru 2009 | 228 324                                               | 41 494   | 77 981   | 48 349    | 21 116   | 417 264   |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 15. Zníženie hodnoty goodwillu

S cieľom testovať zníženie hodnoty bol goodwill nadobudnutý prostredníctvom podnikových kombinácií alokovaný na individuálne jednotky generujúce peňažné toky takto:

|                        | 2010   | 2009   |
|------------------------|--------|--------|
| T-Mobile               | 73 313 | 73 313 |
| PosAm                  | 6 368  | -      |
| Zoznam a Zoznam Mobile | 4 668  | 4 668  |
|                        | 84 349 | 77 981 |

### T-Mobile

Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky bola určená prostredníctvom prognóz peňažných tokov vychádzajúcich z desaťročných plánov, ktoré boli schválené manažmentom a sú takisto používané na interné účely. Peňažné toky plynúce po desiatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 2 % (2009: 2,3 %) a použitá diskontná sadzba predstavovala 7,62 % (2009: 7,44 %). Stanovená sadzba tempa rastu neprevyšuje priemernú dlhodobú sadzbu tempa rastu na trhu, na ktorom jednotka generujúca peňažné toky podniká. K ďalším kľúčovým predpokladom, na základe ktorých manažment rozhodol o výške spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, patrí vývoj výnosov, náklady na získanie a udržanie si zákazníka, miera odlivu zákazníkov, výška kapitálových investícií a trhový podiel. Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky prevyšuje jej účtovnú hodnotu. Manažment je presvedčený, že akákoľvek rozumná zmena v kľúčových predpokladoch, na ktorých je založená výška spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, nebude mať za následok situáciu, keď účtovná hodnota tejto jednotky prevýši jej spätne ziskateľnú hodnotu.

### PosAm

Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky bola určená prostredníctvom prognóz peňažných tokov vychádzajúcich z päťročných plánov, ktoré boli schválené manažmentom a sú takisto používané na interné účely. Peňažné toky plynúce po piatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 3 % a použitá diskontná sadzba predstavovala 8,68 %. Stanovená sadzba tempa rastu neprevyšuje priemernú dlhodobú sadzbu tempa rastu na trhu, na ktorom jednotka generujúca peňažné toky podniká. K ďalším kľúčovým predpokladom, na základe ktorých manažment rozhodol o výške spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, patrí vývoj výnosov z predaja hardvéru a softvérových licencií, IT služieb a softvérových riešení, náklady na získanie a udržanie si zákazníka, výška kapitálových investícií a trhový podiel. Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky prevyšuje jej účtovnú hodnotu. Manažment je presvedčený, že akákoľvek rozumná zmena v kľúčových predpokladoch, na ktorých je založená výška spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, nebude mať za následok situáciu, keď účtovná hodnota tejto jednotky prevýši jej spätne ziskateľnú hodnotu.



### **Zoznam a Zoznam Mobile**

Spätne získateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky bola určená prostredníctvom prognóz peňažných tokov pokrývajúcich päťročné obdobie. Plánovacie obdobie odzrkadľuje predpoklady o krátkodobom a strednodobom vývoji na trhu. Peňažné toky plynúce po piatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 4 % (2009: 4 %) a použitá diskontná sadzba predstavovala 10,35 % (2009: 9,02 %). Stanovená sadzba tempa rastu neprevyšuje priemernú dlhodobú sadzbu tempa rastu na trhu, na ktorom jednotka generujúca peňažné toky podniká. K ďalším kľúčovým predpokladom, na základe ktorých manažment rozhodol o výške spätne získateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, patrí vývoj výnosov z bannerovej reklamy, služieb priority listing a e-commerce, vývoja nových aplikácií a produktov, náklady na získanie a udržanie si zákazníka, výška kapitálových investícií, trhovú podiel. Spätne získateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky prevyšuje jej účtovnú hodnotu. Manažment je presvedčený, že akákoľvek rozumná zmena v kľúčových predpokladoch, na ktorých je založená výška spätne získateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, nebude mať za následok situáciu, keď účtovná hodnota tejto jednotky prevýši jej spätne získateľnú hodnotu.

## 16. Podiely v dcérskych spoločnostiach

K 31. decembru 2010 patrili do Skupiny tieto dcérske spoločnosti:

| Názov                                       | Sídlo                                       | Činnosť                                        | Zisk<br>2010 | Zisk<br>2009 | Čisté aktíva<br>2010 | Čisté aktíva<br>2009 |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|--------------|----------------------|----------------------|
| PosAm, spol.<br>s r. o.                     | Odborárska 21,<br>831 02 Bratislava         | IT služby, aplikácie a<br>biznis riešenia      | 2 787        | -            | 6 875                | -                    |
| Zoznam, s. r. o.                            | Viedenská cesta 3 – 7,<br>851 01 Bratislava | Internetový portál                             | (326)        | (339)        | 1 648                | 2 424                |
| Zoznam<br>Mobile, s. r. o.                  | Viedenská cesta 3 – 7,<br>851 01 Bratislava | Poskytovateľ obsahu pre<br>mobilnú komunikáciu | 171          | 188          | 309                  | 1 887                |
| Telekom Sec,<br>s. r. o.                    | Kukučínova 52,<br>831 03 Bratislava         | Bezpečnostné služby                            | (4)          | (7)          | 6                    | 10                   |
| Institute of Next<br>Generation<br>Networks | Poštová 1,<br>010 08 Žilina                 | Technologický výskum<br>a vývoj v oblasti NGN  | (30)         | (110)        | (281)                | (251)                |

Do 30. júna 2010 mala Skupina nasledovnú dcérsku spoločnosť:

| Názov                        | Sídlo                                 | Činnosť                                   | Zisk<br>2010 | Zisk<br>2009 | Čisté aktíva<br>2010 | Čisté aktíva<br>2009 |
|------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|--------------|----------------------|----------------------|
| T-Mobile<br>Slovensko, a. s. | Vajnorská 100/A,<br>831 03 Bratislava | Bezdrôtové telefonické<br>a dátové služby | -            | 113 041      | -                    | 296 646              |

Všetky dcérske spoločnosti sú registrované v Slovenskej republike a s výnimkou spoločností Institute of Next Generation Networks a PosAm je Slovak Telekom ich 100 % vlastníkom. Podiely v dcérskych spoločnostiach nie sú verejne obchodovateľné.

Spoločnosť Slovak Telekom dňa 29. januára 2010 získala 51 % podiel na základnom imaní spoločnosti PosAm. Výsledná kúpna cena je ovplyvnená výškou podmieneného plnenia (earn-out), ktoré je závislé na hodnote ukazovateľa EBITDA za roky 2010 – 2011 a bude vyplatené v roku 2012. Ďalšie informácie týkajúce sa nadobúdacej ceny zvyšného 49 % podielu na vlastnom imaní spoločnosti PosAm sú uvedené v Poznámke 4.2.

Predstavenstvo spoločnosti Slovak Telekom dňa 11. februára 2010 schválilo likvidáciu spoločnosti Institute of Next Generation Networks. Proces likvidácie bude ukončený v roku 2011.

V súvislosti so štrukturálnymi a organizačnými zmenami v rámci skupiny Deutsche Telekom predstavenstvo Spoločnosti Slovak Telekom schválilo v decembri 2009 plán integrácie spoločnosti Slovak Telekom s jej 100 % dcérskou spoločnosťou T-Mobile. Integrácia oboch spoločností bola odsúhlasená valným zhromaždením spoločnosti Slovak Telekom dňa 27. apríla 2010. Následne bol T-Mobile zrušený bez likvidácie formou zlúčenia a všetok jeho majetok, práva a záväzky, vrátane pracovných práv a povinností, boli k 1. júlu 2010 prevedené na spoločnosť Slovak Telekom ako jeho právneho nástupcu.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 17. Zásoby

|                                                 | 2010   | 2009   |
|-------------------------------------------------|--------|--------|
| Káble, vedenia a náhradné diely                 | 3 967  | 4 674  |
| Telefóny, príslušenstvo pre mobilnú komunikáciu | 5 996  | 6 405  |
| Ostatné zásoby vrátane tovaru na ďalší predaj   | 3 770  | 689    |
|                                                 | 13 733 | 11 768 |

Opravná položka k zásobám v sume 470 tis. EUR (2009: 1 652 tis. EUR) je vykázaná v nákladoch na materiál.

## 18. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

|                                                                     | 2010    | 2009    |
|---------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Pohľadávky z obchodného styku voči tretím stranám                   | 105 302 | 111 965 |
| Pohľadávky z obchodného styku voči spriazneným osobám (Poznámka 27) | 4 356   | 3 851   |
| Iné pohľadávky voči tretím stranám                                  | 7 218   | 5 151   |
| Iné pohľadávky voči spriazneným osobám (Poznámka 27)                | 508     | 328     |
|                                                                     | 117 384 | 121 295 |

Pohľadávky z obchodného styku sú vykázané po úprave o opravnú položku vo výške 27 284 tis. EUR (2009: 25 396 tis. EUR).

V roku 2010 Skupina predala nedobytné pohľadávky v nominálnej hodnote 1 193 tis. EUR (2009: 2 177 tis. EUR) spoločnosti, ktorá sa špecializuje na vymáhanie pohľadávok po lehote splatnosti za 172 tis. EUR (2009: 314 tis. EUR). Súvisiaca opravná položka bola rozpustená.

Pohyby opravnej položky k pohľadávkam z obchodného styku so zníženou hodnotou voči tretím stranám boli nasledovné:

|                | 2010    | 2009    |
|----------------|---------|---------|
| K 1. januáru   | 25 519  | 24 225  |
| Tvorba         | 7 473   | 7 382   |
| Použitie       | (3 574) | (3 395) |
| Rozpustenie    | (2 134) | (2 816) |
| K 31. decembru | 27 284  | 25 396  |

Neboli tvorené žiadne opravné položky na individuálne významné pohľadávky.

K 31. decembru bola veková štruktúra pohľadávok nasledovná:

|             | Spolu   | Ani po lehote splatnosti, ani so zníženou hodnotou | < 30 dní | 31 – 90 dní | 91 – 180 dní | 181 – 365 dní | 365 dní |
|-------------|---------|----------------------------------------------------|----------|-------------|--------------|---------------|---------|
| <b>2010</b> | 109 658 | 94 842                                             | 6 632    | 2 307       | 1 515        | 1 891         | 2 471   |
| <b>2009</b> | 115 816 | 96 966                                             | 6 639    | 2 547       | 3 021        | 5 409         | 1 234   |

Pohľadávky, ktoré boli ku dňu výkazu o finančnej situácii po splatnosti a ich hodnota nebola znížená, sú voči dôveryhodným zmluvným partnerom s dobrou platobnou disciplínou. Manažment Skupiny sa na základe predchádzajúcich skúseností s platobnou neschopnosťou týchto zmluvných partnerov domnieva, že nie je potrebné dodatočné zníženie hodnoty pohľadávok.

## 19. Náklady budúcich období a ostatné aktíva

|                                                     | 2010   | 2009   |
|-----------------------------------------------------|--------|--------|
| Dlhodobé náklady budúcich období a ostatné aktíva   |        |        |
| Časové rozlíšenie inštalačných poplatkov            | 6 238  | 7 320  |
| Vecné bremená                                       | 9 849  | 9 967  |
| Príjmy budúcich období                              | 3 764  | 3 401  |
| Ostatné                                             | 2 725  | 3 285  |
|                                                     | 22 576 | 23 973 |
| Krátkodobé náklady budúcich období a ostatné aktíva |        |        |
| Časové rozlíšenie inštalačných poplatkov            | 4 514  | 4 674  |
| Príjmy budúcich období                              | 8 185  | 1 732  |
| Ostatné                                             | 3 784  | 6 106  |
|                                                     | 16 483 | 12 512 |

## 20. Pôžičky poskytnuté skupine Deutsche Telekom

Skupina poskytla nasledovné pôžičky skupine Deutsche Telekom:

|                                  | Úroková sadzba | Splatnosť   | 2010   | 2009   |
|----------------------------------|----------------|-------------|--------|--------|
| Deutsche Telekom AG              | 1,395 %        | 14. 1. 2011 | 20 000 | -      |
| Deutsche Telekom AG              | 1,250 %        | 3. 3. 2011  | 20 000 | -      |
| Deutsche Telekom AG              | 1,395 %        | 14. 1. 2011 | 45 000 | -      |
| Deutsche Telekom AG              | 1,375 %        | 15. 1. 2010 | -      | 40 000 |
| Deutsche Telekom AG              | 1,220 %        | 12. 5. 2010 | -      | 40 000 |
| Krátkodobá pôžička (Poznámka 27) |                |             | 85 000 | 80 000 |

Pôžičky poskytnuté spoločnosti DT AG sú nezabezpečené.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 21. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

|                     | 2010    | 2009    |
|---------------------|---------|---------|
| Peňažné prostriedky | 169 828 | 218 225 |
|                     | 169 828 | 218 225 |

Peňažné prostriedky v bankách sa úročia pohyblivou úrokovou sadzbou stanovenou na základe denných bankových úrokových sadzieb z vkladov. Krátkodobé investície sa realizujú na obdobie jedného dňa až troch mesiacov, pričom sú úročené príslušnými sadzbami.

## 22. Vlastné imanie

Dňa 1. apríla 1999 sa spoločnosť Slovak Telekom stala akciovou spoločnosťou so základným imaním, ktoré tvorilo 20 717 920 kusov schválených, vydaných a v plnej výške splatených kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 33,2 EUR. Spoločnosť Deutsche Telekom AG získala 51 % podiel v spoločnosti Slovak Telekom na základe privatizačnej zmluvy zo 4. augusta 2000, podľa ktorej Spoločnosť vydala 5 309 580 nových kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 33,2 EUR. Emisné ážio predstavovalo 386 139 tis. EUR. Spoločnosť Deutsche Telekom AG v plnej výške splatila všetky novo emitované akcie. Privatizačná transakcia zahŕňala aj odkúpenie 7 964 445 kusov kmeňových akcií od vlády SR spoločnosťou Deutsche Telekom AG.

K 31. decembru 2010 mal Slovak Telekom schválených a vydaných 26 027 500 kmeňových akcií (2009: 26 027 500) s menovitou hodnotou 33,2 EUR na akciu. Všetky emitované akcie boli upísané. Z dôvodu zmeny funkčnej meny Spoločnosti zo slovenskej koruny na euro k 1. januáru 2009 sa navýšilo základné imanie Spoločnosti o 158 tis. EUR, na čo boli použité prostriedky zákonného rezervného fondu.

Zákonný rezervný fond je tvorený v súlade so slovenskými právnymi predpismi a nie je možné ho rozdeliť. Rezervný fond sa tvorí z nerozdeleného zisku s cieľom pokryť možné budúce straty. Dňa 27. apríla 2010 riadne valné zhromaždenie schválilo rozdelenie zisku za predchádzajúci rok a rozhodlo previesť 10 % zo štatutárneho zisku za predchádzajúci rok do rezervného fondu, pričom zvyšný zisk roku 2009 zostal nerozdelený.

V roku 2010 boli Spoločnosťou deklarované a vyplatené dividendy v sume 5,11 EUR na akciu (2009: 14,17 EUR na akciu). Na základe navrhnutého rozdelenia boli v máji a júli 2010 vyplatené celkové dividendy v sume 132 933 tis. EUR (2009: 368 680 tis. EUR). Schválenie rozdelenia zisku za rok 2010 sa uskutoční na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa bude konať dňa 28. apríla 2011.

Keď 31. decembra 2004 získala Skupina rozhodujúci podiel v spoločnosti T-Mobile, precenila jej majetok a záväzky na reálnu hodnotu. Rozdiel vo výške 158 625 tis. EUR, o ktorý reálna hodnota čistého majetku obstaraného pred 31. decembrom 2004 presahovala jeho hodnotu vykázanú v položke investície do spoločného podniku, sa vykázal v ostatných rezervách. Keďže obstaraný majetok sa odpisuje, v roku 2010 sa časť rezervy vo výške 14 735 tis. EUR rozpustila (2009: 12 576 tis. EUR).

## 23. Závazky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období

|                                                                  | 2010    | 2009    |
|------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Dlhodobé záväzky                                                 |         |         |
| Výnosy budúcich období                                           | 8 128   | 8 223   |
| Ostatné                                                          | 11 449  | 519     |
|                                                                  | 19 577  | 8 742   |
| Krátkodobé záväzky                                               |         |         |
| Záväzky z obchodného styku voči tretím stranám                   | 107 340 | 98 050  |
| Záväzky z obchodného styku voči spriazneným osobám (Poznámka 27) | 4 741   | 3 482   |
| Záväzky voči zamestnancom                                        | 19 850  | 18 337  |
| Výnosy budúcich období                                           | 40 231  | 46 223  |
| Ostatné                                                          | 14 164  | 12 263  |
|                                                                  | 186 326 | 178 355 |

Ostatné dlhodobé záväzky obsahujú záväzok v sume 11 282 tis. EUR, ktorý predstavuje súčasnú hodnotu poskytnutej protihodnoty súvisiacej s nadobudnutím zvyšného 49 % podielu v spoločnosti PosAm (Poznámka 4.2).

## 24. Závazky z finančného prenájmu

Skupina si prenája dopravné prostriedky a dieselové agregáty, pričom tento prenájom je klasifikovaný ako finančný prenájom. Zostatková hodnota k 31. decembru 2010 predstavuje pri dopravných prostriedkoch sumu 364 tis. EUR a pri agregátoch sumu 24 tis. EUR. Priemerná doba prenájmu dopravných prostriedkov je 3,5 roka a agregátov 4 roky. Skupina má možnosť kúpy prenájaných dopravných prostriedkov a agregátov na konci doby prenájmu za ich nominálnu hodnotu. Záväzky Skupiny z finančného prenájmu sú zabezpečené vlastníctvom prenajímateľa k predmetu prenájmu.

Záväzky z finančného prenájmu sú úročené úrokovou mierou 1,1 % p. a. fixne stanovenou na celú dobu prenájmu.

|                             | 2010 |
|-----------------------------|------|
| Minimálne lízingové splátky |      |
| Do jedného roka             | 134  |
| Od jedného do troch rokov   | 162  |
| Od troch do päť rokov       | 5    |
| Viac ako päť rokov          | -    |
|                             | 301  |
|                             |      |
|                             | 2010 |
| Krátkodobé                  | 134  |
| Dlhodobé                    | 167  |
|                             | 301  |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 25. Rezervy

|                     | Súdne a regulačné spory | Uvedenie majetku do pôvodného stavu | Vernostný program | Odstupné zamestnancov | Earn-out | Zamestnanecké požitky | Ostatné | Spolu    |
|---------------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------|-----------------------|----------|-----------------------|---------|----------|
| K 1. januára 2010   | 2 269                   | 7 850                               | 2 018             | 3 509                 | -        | 1 358                 | 1 810   | 18 814   |
| Tvorba              | 234                     | 126                                 | 2 667             | 4 066                 | 2 235    | 1 536                 | 5 986   | 16 850   |
| Zrušenie            | (84)                    | -                                   | (299)             | (448)                 | -        | -                     | (174)   | (1 005)  |
| Použitie            | (662)                   | -                                   | (1 937)           | (3 167)               | -        | (75)                  | (5 321) | (11 162) |
| Vplyv úrokov        | -                       | 460                                 | -                 | -                     | 143      | 93                    | -       | 696      |
| K 31. decembru 2010 | 1 757                   | 8 436                               | 2 449             | 3 960                 | 2 378    | 2 912                 | 2 301   | 24 193   |
| Dlhodobé            | -                       | 8 436                               | -                 | -                     | 2 378    | 2 912                 | 334     | 14 060   |
| Krátkodobé          | 1 757                   | -                                   | 2 449             | 3 960                 | -        | -                     | 1 967   | 10 133   |
|                     | 1 757                   | 8 436                               | 2 449             | 3 960                 | 2 378    | 2 912                 | 2 301   | 24 193   |

### Súdne a regulačné spory

Rezerva na súdne a regulačné spory zahŕňa sumy týkajúce sa súdnych konaní vedených proti Skupine. Manažment Skupiny sa domnieva, že tieto súdne a regulačné spory nebudú mať za následok žiadne významné straty nad rámec rezerv vytvorených k 31. decembru 2010.

### Uvedenie majetku do pôvodného stavu

Skupina má povinnosť demontovať a odstrániť majetok a uviesť do pôvodného stavu prenajaté lokality súvisiace s umiestnením základňových staníc. Príslušné dohody o prenájme môžu obsahovať ustanovenia predpisujúce povinnosť obnovy prenajatej lokality na konci doby prenájmu, t. j. povinnosť uvedenia majetku do pôvodného stavu.

### Vernostný program

Rezerva na vernostný program pokrýva náklady na zariadenia, príslušenstvo a dary poskytované výmenou za vernostné body, ktoré Skupina udeľuje účastníkom vernostného programu. Rezerva je účtovaná na základe skúseností s využívaním týchto bodov zo strany účastníkov vernostného programu.

### Odstupné pre zamestnancov

Reorganizácia činností Spoločnosti mala v roku 2010 za následok zníženie stavu zamestnancov o 235. Spoločnosť očakáva, že v roku 2011 prepustí ďalších 280 pracovníkov z dôvodu prebiehajúceho programu reorganizácie. Manažment Spoločnosti stanovil a schválil podrobný formálny plán, ktorý upresňuje počet zamestnancov, ktorí budú prepustení, ich umiestnenie a pozície, a tento plán bol oznámený odborovým organizáciám. Výška odstupného, ktoré bude vyplatené za ukončenie zamestnaneckého pomeru, bola vypočítaná podľa kolektívnej zmluvy. Vyplatenie odstupného pre zamestnancov sa očakáva do 12 mesiacov odo dňa zostavenia účtovnej závierky a je vykázané v plnej výške v bežnom účtovnom období.

### Earn-out

Rezerva na earn-out predstavuje hodnotu podmieneného plnenia, ktorá tvorí súčasť protihodnoty poskytnutej Skupinou pri obstaraní kontrolného podielu v spoločnosti PosAm. Suma plnenia za earn-out je závislá na finančnom výkone spoločnosti PosAm. Suma bude vyplatená v prípade, že spoločnosť PosAm dosiahne stanovenú úroveň výkonu v období rokov 2010 – 2011 kumulovane. Hodnota rezervy sa prepočítava na konci každého účtovného obdobia. Suma 2 235 tis. EUR bola súčasťou poskytnutej protihodnoty pri nadobudnutí spoločnosti PosAm (Poznámka 4.2).

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.



### Odchodné a odmeny pri životných jubileách

Slovak Telekom poskytuje programy požitkov všetkým zamestnancom. Rezerva sa tvorí na záväzky týkajúce sa odchodného a odmien pri životných jubileách. Jednorazové odchodné závisí od naplnenia stanovených požiadaviek zo strany zamestnancov na odchod do dôchodku a odmeny pri životných jubileách závisia od počtu odpracovaných rokov v Skupine. Nárok na uvedené požitky sa stanovuje z mesačných miezd príslušného zamestnanca, resp. ako konkrétne stanovená suma.

|                                                                                 | Odchodné | Odmeny pri životných jubileách | Spolu   |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------|---------|
| Súčasná hodnota záväzku zo stanovených požitkov                                 |          |                                |         |
| K 1. januáru 2010                                                               | 2 193    | 176                            | 2 369   |
| Nákladové úroky                                                                 | 86       | 7                              | 93      |
| Náklady na súčasné služby                                                       | 481      | 15                             | 496     |
| Náklady na minulé služby súvisiace s úpravou podmienok na vyplácanie odchodného | 5 205    | 26                             | 5 231   |
| Vyplatené požitky                                                               | (53)     | (22)                           | (75)    |
| Poistno-matematické zisky                                                       | 616      | 73                             | 689     |
| K 31. decembru 2010                                                             | 8 528    | 275                            | 8 803   |
| Náklady na minulé služby nevykázané vo výkaze o finančnej situácii              | (5 891)  | -                              | (5 891) |
| Záväzok vykázaný vo výkaze o finančnej situácii k 31. decembru 2010             | 2 637    | 275                            | 2 912   |

Náklady na minulé služby v sume 4 173 tis. EUR sa týkajú úpravy podmienok na vyplácanie odchodného. Náklady na minulé služby v sume 1 058 tis. EUR sa týkajú bývalých zamestnancov spoločnosti T-Mobile, na ktorých sa po zlúčení vzťahuje kolektívna zmluva spoločnosti Slovak Telekom.

Hlavné poisťno-matematické predpoklady, okrem úrokových nákladov, použité pri stanovovaní záväzkov súvisiacich s požitkami zahŕňajú diskontnú sadzbu 3,238 %. Úrokové náklady zahŕňajú diskontnú sadzbu na začiatku účtovného obdobia vo výške 3,931 %. Priemerný vek odchodu do dôchodku je 62 rokov. Očakávaná miera rastu nominálnych miezd je 1,575 %.

## 26. Zmluvné záväzky

Zmluvné záväzky Skupiny z nákupu dlhodobého majetku boli k 31. decembru nasledovné:

|                                                                                                                     | 2010   | 2009   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Záväzky z nákupu dlhodobého majetku zmluvne dohodnuté, ale nerealizované so splatnosťou do jedného roka             | 11 143 | 31 633 |
| Záväzky z nákupu dlhodobého majetku zmluvne dohodnuté, ale nerealizované so splatnosťou od jedného do piatich rokov | -      | 9 626  |
|                                                                                                                     | 11 143 | 41 259 |

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Úhrnné budúce minimálne lízingové splátky vyplývajúce z neodvolateľných operatívnych lízingov a iných kúpnych zmlúv sú k 31. decembru nasledovné:

|                                                               | 2010   | 2009   |
|---------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Operatívne záväzky so splatnosťou do jedného roka             | 30 173 | 38 276 |
| Operatívne záväzky so splatnosťou od jedného do piatich rokov | 31 682 | 38 135 |
| Operatívne záväzky so splatnosťou viac ako päť rokov          | 8 207  | 11 993 |
|                                                               | 70 062 | 88 404 |

Skupina má zmluvné záväzky vyplývajúce z operatívnych prenájmov a iných kúpnych zmlúv so splatnosťou od jedného do desať rokov, ktoré sa týkajú hlavne oblasti outsourcingu správy nehnuteľností, nájmu kancelárskych, obchodných priestorov a dopravných prostriedkov a poskytovania satelitnej digitálnej TV.

## 27. Transakcie so spriaznenými osobami

|                     | Pohľadávky |        | Záväzky |       | Predaj a výnosy |        | Nákup  |        |
|---------------------|------------|--------|---------|-------|-----------------|--------|--------|--------|
|                     | 2010       | 2009   | 2010    | 2009  | 2010            | 2009   | 2010   | 2009   |
| Deutsche Telekom AG | 85 861     | 80 688 | 2 348   | 895   | 2 734           | 2 881  | 3 657  | 4 058  |
| Skupina T-Home      | 674        | 8      | 496     | 124   | 1 236           | 760    | 2 769  | 506    |
| Skupina T-Systems   | 668        | 382    | 965     | 517   | 4 295           | 4 147  | 2 382  | 3 602  |
| Skupina T-Mobile    | 2 661      | 3 101  | 932     | 1 946 | 6 134           | 8 172  | 7 719  | 7 815  |
| Ostatné             | -          | -      | -       | -     | -               | -      | -      | 14     |
|                     | 89 864     | 84 179 | 4 741   | 3 482 | 14 399          | 15 960 | 16 527 | 15 995 |

Skupina obchoduje so svojou materskou spoločnosťou Deutsche Telekom AG a jej dcérskymi spoločnosťami, pridruženými spoločnosťami a spoločnými podnikmi. Obchodné transakcie sa týkajú hlavne telefónnych hovorov a inej komunikácie, ktorá prechádza sieťami spriaznených osôb. Ostatné transakcie zahŕňajú dátové služby, služby v oblasti riadenia a poradenstva a iné služby. Skupina nakúpila dlhodobý hmotný majetok v sume 940 tis. EUR (2009: 1 453 tis. EUR).

Skupina poskytla Deutsche Telekom AG krátkodobú pôžičku vo výške 85 000 tis. EUR (2009: 80 000 tis. EUR). Úrok viažuci sa k pôžičke predstavoval sumu 1 458 tis. EUR (2009: 1 466 tis. EUR) (Poznámka 20).

### Odmeny kľúčových členov manažmentu

|                   | 2010  | 2009  |
|-------------------|-------|-------|
| Odmeny manažmentu | 2 212 | 2 310 |

Medzi kľúčových členov manažmentu, spolu 20 (2009: 19), patria členovia predstavenstva, dozornej rady a rady výkonného manažmentu.

## 28. Podmienené záväzky

### Právne a regulačné spory

Dňa 8. apríla 2009 otvorila Európska komisia („Komisia“) konanie proti Slovak Telekomu. Komisia vyšetruje, či konanie Skupiny mohlo viesť k obmedzovaniu súťaže v Slovenskej republike, a tým k porušeniu článku 102 Zmluvy o fungovaní Európskej únie („ZFEU“), osobitne, či Skupina odmietnutím dodávky a/alebo stláčaním marže nespôsobilá ujmu súťažiteľom na trhu širokopásmového prístupu do internetu.

Vyšetrovanie prebiehalo prostredníctvom niekoľkých dotazníkov, na ktoré Skupina včas a profesionálnym spôsobom odpovedala. Skupina zároveň k vyšetrovaniu zvolila aktívny prístup predložením štyroch „zásadných dokumentov“, v ktorých uviedla dôvody, prečo by Komisia nemala v tejto záležitosti konať. K dokumentom boli priložené správy dvoch nezávislých odborníkov, ktoré prispievajú k ich dôveryhodnosti.

Dňa 28. januára 2011 sa Skupina stretla s Komisiou za účelom prediskutovania aktuálneho stavu vyšetrovania. Komisia teraz musí prijať rozhodnutie o tom, či vydať Vyhlásenie o námietkach, v ktorom uvedie svoje predbežné stanovisko. Ak by sa údajné obvinenia preukázali, Komisia by mohla dospieť k záveru, že Skupina porušila článok 102 ZFEU a uložiť Skupine pokutu. V obdobných konaniach sa výška pokuty všeobecne stanovuje na základe výšky obratu spoločnosti za predošlý rok. Ak však Komisia preukáže tzv. „zodpovednosť materskej spoločnosti“ na základe toho, že Deutsche Telekom údajne využíval „vplyv“ na Slovak Telekom, za obrat spoločnosti by sa mohol považovať obrat Skupiny a pokuta by mohla dosiahnuť 10 % z jej celkového obratu. Právne stanovisko Skupiny je také, že pravdepodobnosť toho, že Komisia vydá rozhodnutie o porušení a uloží pokutu, je skôr možná ako pravdepodobná, preto v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva. Avšak, ak by Komisia vydala rozhodnutie o porušení, v súčasnom štádiu prípadu nie je možné odhadnúť výšku pokuty, ktorá by Slovak Telekomu bola uložená.

Dňa 27. septembra 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie Protimonopolného úradu SR („PMÚ SR“), ktorý Skupine uložil pokutu vo výške 29 377 tis. EUR za neposkytnutie prístupu k miestnym vedeniam (sústave miestnych vedení, tzv. poslednej míle) konkurencii, čím mala Skupina zneužiť svoje dominantné postavenie na trhu. Skupina v roku 2005 vytvorila na túto pokutu rezervu v plnej výške. Táto rezerva bola po rozhodnutí Krajského súdu v prospech Skupiny zrušená. PMÚ SR následne začal proti Skupine v tejto záležitosti nové konanie a druhostupňovým rozhodnutím z 20. mája 2009 uložil pokutu vo výške 29 377 tis. EUR. Skupina podala proti tomuto rozhodnutiu žalobu na Krajský súd dňa 10. júna 2009. Skupina dostala dňa 23. júna 2009 uznesenie Krajského súdu o odklade vykonateľnosti rozhodnutia PMÚ SR v tomto prípade. Rada PMÚ SR potvrdila prvostupňové rozhodnutie. PMÚ SR v odôvodnení v podstate neuviedol iné dôvody, ako boli uvedené v rozhodnutí z roku 2007. Rada PMÚ SR navyše nevzala do úvahy záväzné právne stanovisko Krajského súdu v Bratislave z roku 2007, ktorým boli všetky predošlé rozhodnutia v tejto veci zrušené. Krajský súd v Bratislave na pojednávaní dňa 3. decembra 2010 rozhodol a prijal argumenty Skupiny a vydal rozhodnutie, ktorým vyhovel žalobe Skupiny a rozhodnutie PMÚ SR zrušil. Skupina dostala písomné rozhodnutie súdu dňa 21. decembra 2010. PMÚ SR sa voči názoru Krajského súdu v zákonom stanovenej lehote odvolal. O záležitosti rozhodne na druhom stupni súdneho konania Najvyšší súd. Keďže manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva.

Proti Skupine bolo zo strany PMÚ SR vedené konanie vo veci zneužívania dominantného postavenia na trhu a porušovania zákona o ochrane hospodárskej súťaže prostredníctvom stláčania marže a viazania produktov. PMÚ SR uložil pokutu vo výške 17 453 tis. EUR druhostupňovým rozhodnutím z 9. apríla 2009. Skupina proti tomuto rozhodnutiu podala žalobu na Krajský súd dňa 8. júna 2009. Skupina dostala dňa 22. júna 2009 uznesenie Krajského súdu o odklade vykonateľnosti rozhodnutia PMÚ SR v tejto veci. Na prvom pojednávaní Krajského súdu dňa 12. mája 2010 nebolo vo veci rozhodnuté. Súdu boli doručené ďalšie informácie a dôkazy. Dátum konania zatiaľ nebol stanovený. Keďže manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Dňa 10. septembra 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie PMÚ SR, ktorý Skupine uložil pokutu vo výške 2 656 tis. EUR za zneužívanie dominantného postavenia na trhu vo výberovom konaní na komplexný telekomunikačný projekt. Skupina v roku 2006 vytvorila na túto pokutu rezervu v plnej výške. Táto rezerva bola po rozhodnutí Krajského súdu v prospech Skupiny zrušená. PMÚ SR v tejto záležitosti začal proti Skupine nové konanie a druhostupňovým rozhodnutím zo 4. mája 2009 jej uložil pokutu vo výške 2 423 tis. EUR. Skupina proti tomuto rozhodnutiu podala žalobu na Krajský súd dňa 10. júna 2009. Skupina dostala dňa 23. júna 2009 uznesenie Krajského súdu o odložení vykonateľnosti rozhodnutia PMÚ SR v tejto veci. Na prvom pojednávaní Krajského súdu dňa 25. mája 2010 nebolo vo veci rozhodnuté. Súd odročil ďalšie pojednávanie na 13. júl 2010. Vyhlásenie rozsudku súd stanovil na 10. august 2010. Na pojednávaní Krajský súd rozhodol v prospech Slovak Telekomu a rozhodnutie PMÚ SR bolo zrušené. PMÚ SR podal dňa 29. septembra 2010 odvolanie proti rozhodnutiu Krajského súdu. Skupina predložila súdu svoje stanovisko k odvolaniu dňa 19. októbra 2010. Keďže manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva.

Skupina je účastníkom ďalších súdnych a regulačných konaní v rámci bežného podnikania. Manažment je presvedčený, že Skupina neutrpí žiadne významné škody v dôsledku týchto konaní, výška ktorých by bola nad rámec rezerv vykázaných v účtovnej závierke (Poznámka 25).

## 29. Finančný majetok a záväzky

### Reálne hodnoty

Porovnanie účtovných a reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov vykázaných v účtovnej závierke podľa kategórií:

|                                                           | Účtovná hodnota |         | Reálna hodnota |         |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|---------|----------------|---------|
|                                                           | 2010            | 2009    | 2010           | 2009    |
| Dlhodobý finančný majetok                                 |                 |         |                |         |
| – Investície držané do splatnosti                         | 39 266          | -       | 39 344         | -       |
| Krátkodobý finančný majetok                               |                 |         |                |         |
| – Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty               | 169 828         | 218 225 | 169 828        | 218 225 |
| – Investície držané do splatnosti                         | 43 079          | 32 350  | 43 110         | 32 451  |
| – Termínovaný vklad s dobou viazanosti viac ako 3 mesiace | 60 000          | -       | 60 000         | -       |
| – Pohľadávky z obchodného styku                           | 109 681         | 115 827 | 109 681        | 115 827 |
| Krátkodobé finančné záväzky                               |                 |         |                |         |
| – Záväzky z obchodného styku                              | 112 081         | 101 532 | 112 081        | 101 532 |

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, pohľadávky z obchodného styku a záväzky z obchodného styku majú prevažne doby splatnosti do jedného roka a ich účtovná hodnota sa ku dňu výkazu o finančnej situácii blíži k reálnej hodnote.

Termínovaný vklad predstavuje bankový vklad so splatnosťou 6 mesiacov.

Reálna hodnota investícií držaných do splatnosti predstavovala k 31. decembru 2010 sumu 82 454 tis. EUR (2009: 32 451 tis. EUR). Táto hodnota bola stanovená na základe trhových hodnôt poskytnutých bankami, ktoré plnia funkciu depozitára cenných papierov.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Ak by boli úrokové sadzby investícií držaných do splatnosti o 15 bázických bodov vyššie/20 bázických bodov nižšie a všetky ostatné premenné by zostali nezmenené, zisk Skupiny za rok končiaci sa 31. decembra 2010 a vlastné imanie k tomuto dátumu by narástli/klesli o 64 tis. EUR/73 tis. EUR (2009: 32 tis. EUR/42 tis. EUR).

#### **Forwardové menové kontrakty**

K 31. decembru 2010 mala Skupina uzatvorených päť forwardových menových kontraktov so splatnosťami od jedného do piatich mesiacov, ktorými si Skupina zabezpečila očakávané budúce výdavky v USD. Hoci tieto kontrakty môžu poskytovať efektívne zabezpečenie v súlade so zásadami riadenia finančných rizík Skupiny, nespĺňajú špecifické požiadavky pre účtovanie o zabezpečení, ktoré definuje štandard IAS 39, a preto sa pri ich obstaraní klasifikujú ako finančné nástroje určené na obchodovanie.

Čistý zisk zo zmeny reálnej hodnoty týchto derivátových finančných nástrojov v sume 9 tis. EUR, po odpočítaní dane v sume 2 tis. EUR, bol vykázaný ako výnos vo výkaze ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembra 2010 (2009: čistý zisk 117 tis. EUR, po odpočítaní dane 28 tis. EUR).

### **30. Poplatky audítorm**

V roku 2010 boli Skupine poskytnuté od spoločnosti Ernst & Young služby štatutárneho auditu v sume 424 tis. EUR (2009: 357 tis. EUR), ostatné uisťovacie služby v sume 189 tis. EUR (2009: 160 tis. EUR) a ostatné služby v sume 43 tis. EUR (2009: 84 tis. EUR).

### **31. Udalosti po súvahovom dni**

V roku 2011 sa očakáva zánik spoločnosti Institute of Next Generation Networks. Neuhradená strata k 31. decembru 2010 predstavuje sumu 281 tis. EUR.

Po 31. decembri 2010 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na účtovnú závierku.

# Správa nezávislého audítora



Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.  
Hodžovo námestie 1A  
811 06 Bratislava  
Slovenská republika  
Tel: +421 2 3333 9111  
Fax: +421 2 3333 9222  
www.ey.com/sk

## Správa nezávislého audítora

Akcionárom spoločnosti Slovak Telekom, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Slovak Telekom, a.s. („Spoločnosť“) a jej dcérskych spoločností („Skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej pozícii k 31. decembru 2010 a konsolidované výkazy ziskov a strát, komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci k uvedenému dátumu a prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

### Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie a prezentáciu tejto konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva prijatými v EÚ a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby.

### Zodpovednosť audítora

Nášou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru k účinnosti interných kontrol Spoločnosti. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a primeraný základ pre náš názor.

### Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Skupiny k 31. decembru 2010 a výsledku jej hospodárenia a peňažné toky za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva prijatými v EÚ.

Spoločnosť zo skupiny Ernst & Young Global Limited  
Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., IČO: 35 840 463, zapísaná v Obchodnom  
registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 27004/B  
a v zozname audítov vedenom Slovenskou komorou audítov pod č. 257.

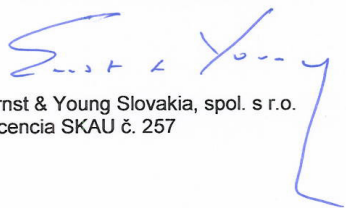
Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

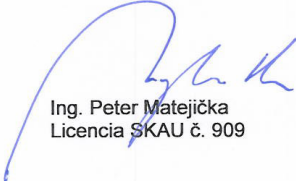


*Zdôraznenie skutočnosti*

Bez vplyvu na náš názor upozorňujeme na poznámku 28 k účtovnej závierke. Spoločnosť je vyšetrovaná Európskou komisiou, či konanie Spoločnosti mohlo viesť k obmedzovaniu súťaže v Slovenskej republike, a tým k porušeniu článku 102 Zmluvy o fungovaní Európskej Únie. Konečný výsledok sa momentálne nedá určiť a v účtovnej závierke nebola vytvorená žiadna rezerva na záväzok, ktorý by mohol vzniknúť. Náš názor nie je vzhľadom na túto skutočnosť podmienený.

10. marca 2011  
Bratislava, Slovenská republika

  
Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.  
Licencia SKAU č. 257

  
Ing. Peter Matejička  
Licencia SKAU č. 909



Slovak Telekom, a. s.

# Individuálna účtovná zvierka

zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo (IFRS)  
a Správa audítora

za rok končiaci 31. decembra 2010

# Obsah

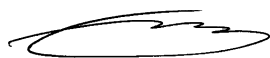
|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| ▪ Výkaz ziskov a strát          | 124 |
| ▪ Výkaz komplexného výsledku    | 125 |
| ▪ Výkaz o finančnej situácii    | 126 |
| ▪ Výkaz zmien vo vlastnom imaní | 128 |
| ▪ Výkaz peňažných tokov         | 130 |
| ▪ Poznámky k účtovnej závierke  | 132 |
| ▪ Správa nezávislého audítora   | 175 |

# Výkaz ziskov a strát

za rok končiaci 31. decembra

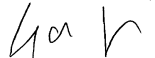
|                                        | Poznámky | 2010      | 2009      |
|----------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| <b>Výnosy</b>                          | 5        | 669 468   | 445 983   |
| Personálne náklady                     | 6        | (120 033) | (94 853)  |
| Materiál                               |          | (50 816)  | (24 733)  |
| Odpisy a straty zo zníženia hodnoty    | 12,13,14 | (178 891) | (120 974) |
| Prepojovacie a iné poplatky operátorom |          | (84 341)  | (63 170)  |
| Ostatné prevádzkové výnosy             | 8        | 13 733    | 13 455    |
| Ostatné prevádzkové náklady            | 7        | (158 044) | (101 978) |
| <b>Prevádzkový zisk</b>                |          | 91 076    | 53 730    |
| Finančné výnosy                        | 9        | 215 030   | 106 337   |
| Finančné náklady                       | 10       | (1 402)   | (244)     |
| <b>Zisk pred zdanením</b>              |          | 304 704   | 159 823   |
| Daň z príjmov                          | 11       | (18 590)  | (12 119)  |
| <b>Zisk za účtovné obdobie</b>         |          | 286 114   | 147 704   |

Účtovná závierka na stranách 124 až 174 bola schválená 10. marca 2011 v mene predstavenstva Spoločnosti:



**Ing. Miroslav Majoroš**

Predseda predstavenstva a Generálny riaditeľ



**Szabolcs Gáborjáni-Szabó**

Člen predstavenstva a Výkonný riaditeľ pre financie

**Osoba zodpovedná za vedenie účtovníctva:**



**Ing. Mária Rokusová**

Senior manažér centra zdieľaných služieb

**Osoba zodpovedná za zostavenie účtovnej závierky:**



**Ing. Vladimíra Richterová**

Manažér reportingu a účtovných postupov

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

# Výkaz komplexného výsledku

za rok končiaci 31. decembra

|                                                                   | 2010    | 2009    |
|-------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Zisk za účtovné obdobie                                           | 286 114 | 147 704 |
| Ostatný komplexný výsledok                                        |         |         |
| Poistno-matematické (straty)/zisky z definovaných plánov požitkov | (616)   | 510     |
| Odložená daň                                                      | 117     | (97)    |
| Ostatný komplexný výsledok za účtovné obdobie, po zohľadnení dane | (499)   | 413     |
| Komplexný výsledok za účtovné obdobie celkom, po zohľadnení dane  | 285 615 | 148 117 |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

# Výkaz o finančnej situácii

k 31. decembru

|                                                     | Poznámky | 2010      | 2009      |
|-----------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| <b>AKTÍVA</b>                                       |          |           |           |
| <b>Dlhodobý majetok</b>                             |          |           |           |
| Dlhodobý hmotný majetok                             | 13       | 1 071 849 | 898 424   |
| Dlhodobý nehmotný majetok                           | 14       | 377 341   | 28 488    |
| Podiely v dcérskych spoločnostiach                  | 16       | 19 231    | 385 209   |
| Investície držané do splatnosti                     | 28       | 39 266    | -         |
| Pôžičky                                             | 20       | -         | 299       |
| Náklady budúcich období a ostatné aktíva            | 19       | 22 417    | 22 345    |
|                                                     |          | 1 530 104 | 1 334 765 |
| <b>Obežný majetok</b>                               |          |           |           |
| Zásoby                                              | 17       | 13 645    | 5 308     |
| Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky      | 18       | 113 284   | 154 717   |
| Náklady budúcich období a ostatné aktíva            | 19       | 16 018    | 9 634     |
| Investície držané do splatnosti                     | 28       | 43 079    | 31 023    |
| Pôžičky                                             | 20       | 85 000    | 80 000    |
| Termínovaný vklad s viazanosťou viac ako 3 mesiace  | 28       | 60 000    | -         |
| Daň z príjmov                                       |          | 3 584     | 2 149     |
| Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty           | 21       | 163 298   | 75 312    |
|                                                     |          | 497 908   | 358 143   |
| Majetok určený na predaj                            | 12       | 1 134     | 8 314     |
|                                                     |          | 499 042   | 366 457   |
| <b>AKTÍVA SPOLU</b>                                 |          | 2 029 146 | 1 701 222 |
| <b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY</b>                     |          |           |           |
| <b>Vlastné imanie</b>                               |          |           |           |
| Základné imanie                                     |          | 864 113   | 864 113   |
| Emisné ážio                                         |          | 386 139   | 386 139   |
| Zákonný rezervný fond                               |          | 130 629   | 91 071    |
| Nerozdelený zisk a ostatné súčasti vlastného imania |          | 286 189   | 148 117   |
|                                                     |          | 1 667 070 | 1 489 440 |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

|                                                                      | Poznámky | 2010      | 2009      |
|----------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| <b>Dlhodobé záväzky</b>                                              |          |           |           |
| Rezervy                                                              | 24       | 14 060    | 1 513     |
| Odložená daň                                                         | 11       | 148 634   | 106 965   |
| Výnosy budúcich období                                               | 23       | 8 023     | 7 512     |
|                                                                      |          | 170 717   | 115 990   |
| <b>Krátkodobé záväzky</b>                                            |          |           |           |
| Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období | 23       | 181 592   | 89 789    |
| Rezervy                                                              | 24       | 9 767     | 6 003     |
|                                                                      |          | 191 359   | 95 792    |
| <b>Záväzky spolu</b>                                                 |          | 362 076   | 211 782   |
| <b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU</b>                                |          | 2 029 146 | 1 701 222 |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

# Výkaz zmien vo vlastnom imaní

za rok končiaci 31. decembra

|                                       | Poznámky | Základné imanie | Emisné ážio | Zákonný rezervný fond | Poistno-matematické (straty)/zisky z definovaných plánov požitkov | Nerozdelený zisk | Vlastné imanie celkom |
|---------------------------------------|----------|-----------------|-------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|
| <b>Rok končiaci 31. decembra 2009</b> |          |                 |             |                       |                                                                   |                  |                       |
| K 1. januáru 2009                     |          | 863 955         | 386 139     | 57 484                | (206)                                                             | 402 631          | 1 710 003             |
| Zisk za účtovné obdobie               |          | -               | -           | -                     | -                                                                 | 147 704          | 147 704               |
| Ostatný komplexný výsledok            |          | -               | -           | -                     | 413                                                               | -                | 413                   |
| Komplexný výsledok celkom             |          | -               | -           | -                     | 413                                                               | 147 704          | 148 117               |
| Zvýšenie základného imania            | 22       | 158             | -           | (158)                 | -                                                                 | -                | -                     |
| Prídel do fondov                      |          | -               | -           | 33 745                | -                                                                 | (33 745)         | -                     |
| Dividendy                             | 22       | -               | -           | -                     | -                                                                 | (368 680)        | (368 680)             |
| K 31. decembru 2009                   |          | 864 113         | 386 139     | 91 071                | 207                                                               | 147 910          | 1 489 440             |
| <b>Rok končiaci 31. decembra 2010</b> |          |                 |             |                       |                                                                   |                  |                       |
| K 1. januáru 2010                     |          | 864 113         | 386 139     | 91 071                | 207                                                               | 147 910          | 1 489 440             |
| Vplyv zlúčenia                        |          | -               | -           | 24 787                | -                                                                 | 161              | 24 948                |
| Zisk za účtovné obdobie               |          | -               | -           | -                     | -                                                                 | 286 114          | 286 114               |
| Ostatný komplexný výsledok            |          | -               | -           | -                     | (499)                                                             | -                | (499)                 |
| Komplexný výsledok celkom             |          | -               | -           | -                     | (499)                                                             | 286 114          | 285 615               |
| Prídel do fondov                      |          | -               | -           | 14 771                | -                                                                 | (14 771)         | -                     |
| Dividendy                             | 22       | -               | -           | -                     | -                                                                 | (132 933)        | (132 933)             |
| K 31. decembru 2010                   |          | 864 113         | 386 139     | 130 629               | (292)                                                             | 286 481          | 1 667 070             |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.



Vplyv zlúčenia vykázaný vo Výkaze zmien vo vlastnom imaní tvorí (Poznámka 4):

|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Základné imanie                                                                           | 123 993   |
| Dlhodobý majetok, po zohľadnení vplyvu odloženej dane                                     | 170 446   |
| Goodwill                                                                                  | 73 313    |
| Rezerva na záväzky vyplývajúce z univerzálnej služby, po zohľadnení vplyvu odloženej dane | 11 355    |
| Finančná investícia v T-Mobile                                                            | (378 946) |
|                                                                                           | 161       |

Zisk za účtovné obdobie obsahuje nerozdelený zisk a zisk spoločnosti T-Mobile za účtovné obdobie končiace sa 30. júna 2010 vo výške 208 062 tis. EUR.

# Výkaz peňažných tokov

za rok končiaci 31. decembra

|                                                                | Poznámky | 2010      | 2009      |
|----------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| <b>Zisk za účtovné obdobie</b>                                 |          | 286 114   | 147 704   |
| Úpravy o:                                                      |          |           |           |
| – Odpisy a straty zo zníženia hodnoty                          | 12,13,14 | 178 891   | 120 974   |
| – Úrokové výnosy, netto                                        |          | (3 574)   | (4 287)   |
| – Daň z príjmov                                                | 11       | 18 590    | 12 119    |
| – Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku                   | 8        | (361)     | (2 584)   |
| – Vplyv zlúčenia                                               | 4,9      | (208 062) | -         |
| – Výnosy z dividend od spoločností v skupine                   | 9,26     | (2 658)   | (100 704) |
| – Ostatné nepeňažné položky                                    |          | (2 417)   | (80)      |
| – Zmena stavu rezerv                                           | 24       | 2 146     | (153)     |
| Zmeny stavu pracovného kapitálu:                               |          |           |           |
| – Zmena stavu pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok |          | 227       | (3 070)   |
| – Zmena stavu zásob                                            |          | (2 736)   | 3 827     |
| – Zmena stavu záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov |          | 6 613     | 175       |
| <b>Peňažné toky z prevádzkových činností</b>                   |          | 272 773   | 173 921   |
| – Daň z príjmov zaplatená                                      |          | (24 711)  | (11 157)  |
| <b>Čisté peňažné toky z prevádzkových činností</b>             |          | 248 062   | 162 764   |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

|                                                                        | Poznámky  | 2010             | 2009             |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|------------------|
| <b>Investičné činnosti</b>                                             |           |                  |                  |
| Výdavky na nákup dlhodobého majetku                                    |           | (105 415)        | (91 776)         |
| Príjmy z predaja dlhodobého hmotného majetku                           |           | 1 423            | 6 324            |
| Nadobudnutie podielu v dcérskej spoločnosti                            |           | (10 733)         | -                |
| Prijaté dividendy                                                      | 26        | 103 362          | 121 018          |
| Obstaranie investícií držaných do splatnosti                           |           | (78 706)         | (25 985)         |
| Príjmy z predaja investícií držaných do splatnosti                     |           | 56 211           | 29 875           |
| Poskytnuté pôžičky v rámci skupiny                                     |           | (110 000)        | (240 066)        |
| Splátky pôžičiek v rámci skupiny                                       |           | 105 045          | 35 000           |
| Nadobudnutie krátkodobých bankových vkladov                            |           | (60 000)         | -                |
| Prijaté úroky                                                          |           | 2 462            | 3 433            |
| Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty presunuté pri zlúčení        |           | 69 243           | -                |
| <b>Čisté peňažné prostriedky (použité na)/ z investičných činností</b> |           | <b>(27 108)</b>  | <b>(162 177)</b> |
| <b>Finančné činnosti</b>                                               |           |                  |                  |
| - Vyplatené dividendy                                                  | 22        | (132 933)        | (193 889)        |
| - Ostatné poplatky                                                     |           | (35)             | (18)             |
| <b>Čisté peňažné prostriedky použité na finančné činnosti</b>          |           | <b>(132 968)</b> | <b>(193 907)</b> |
| Čisté zvýšenie peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov         |           | 87 986           | (193 320)        |
| Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru                 | 21        | 75 312           | 268 632          |
| <b>Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru</b>        | <b>21</b> | <b>163 298</b>   | <b>75 312</b>    |

#### Významné nepeňažné transakcie

V roku 2009 boli Spoločnosťou deklarované a vyplatené dividendy v celkovom objeme 368 680 tis. EUR. Časť vyplatených dividend vo výške 174 791 tis. EUR bola započítaná voči splátke pôžičky poskytnutej spoločnosti Deutsche Telekom AG.

# Poznámky k účtovnej závierke

## Index k poznámkam k účtovnej závierke

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| ▪ 1. Všeobecné informácie                                                  | 133 |
| ▪ 2. Účtovné postupy                                                       | 135 |
| ▪ 3. Riadenie finančného rizika                                            | 147 |
| ▪ 4. Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko (zlúčenie)                        | 150 |
| ▪ 5. Výnosy                                                                | 153 |
| ▪ 6. Personálne náklady                                                    | 153 |
| ▪ 7. Ostatné prevádzkové náklady                                           | 154 |
| ▪ 8. Ostatné prevádzkové výnosy                                            | 154 |
| ▪ 9. Finančné výnosy                                                       | 155 |
| ▪ 10. Finančné náklady                                                     | 155 |
| ▪ 11. Dane                                                                 | 155 |
| ▪ 12. Majetok určený na predaj                                             | 157 |
| ▪ 13. Dlhodobý hmotný majetok                                              | 158 |
| ▪ 14. Dlhodobý nehmotný majetok                                            | 160 |
| ▪ 15. Zníženie hodnoty goodwillu                                           | 162 |
| ▪ 16. Podiely v dcérskych spoločnostiach                                   | 162 |
| ▪ 17. Zásoby                                                               | 163 |
| ▪ 18. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky                       | 164 |
| ▪ 19. Náklady budúcich období a ostatné aktíva                             | 165 |
| ▪ 20. Pôžičky                                                              | 165 |
| ▪ 21. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty                            | 166 |
| ▪ 22. Vlastné imanie                                                       | 166 |
| ▪ 23. Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období | 167 |
| ▪ 24. Rezervy                                                              | 167 |
| ▪ 25. Zmluvné záväzky                                                      | 169 |
| ▪ 26. Transakcie so spriaznenými osobami                                   | 170 |
| ▪ 27. Podmienené záväzky                                                   | 171 |
| ▪ 28. Finančný majetok a záväzky                                           | 173 |
| ▪ 29. Poplatky audítorom                                                   | 174 |
| ▪ 30. Udalosti po súvahovom dni                                            | 174 |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 1. Všeobecné informácie

Slovak Telekom, a. s. („Spoločnosť“ alebo „Slovak Telekom“), je akciová spoločnosť zapísaná do Obchodného registra Slovenskej republiky 1. apríla 1999. Sídlo Spoločnosti sa nachádza na Karadžičovej ulici 10, 825 13 Bratislava. Identifikačné číslo (IČO) Spoločnosti je 35 763 469 a jej daňové identifikačné číslo (DIČ) je 202 027 3893. Dňa 4. augusta 2000 získala spoločnosť Deutsche Telekom AG („Deutsche Telekom“ alebo „DT AG“) kontrolu nad Spoločnosťou prostredníctvom kúpy 51 % podielu akcií spoločnosti Slovak Telekom. Transakcia pozostávala z odkúpenia existujúcich akcií od vlády Slovenskej republiky a emisie nových akcií. Vláda Slovenskej republiky má v Spoločnosti 49 % podiel, a to prostredníctvom Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky (34 %) a Fondu národného majetku Slovenskej republiky (15 %).

V súvislosti so štrukturálnymi a organizačnými zmenami v rámci skupiny Deutsche Telekom predstavenstvo Spoločnosti schválilo v decembri 2009 plán integrácie spoločnosti Slovak Telekom, a. s. s jej 100 % dcérskou spoločnosťou T-Mobile Slovensko, a. s. („T-Mobile“). Integrácia oboch spoločností bola odsúhlasená valným zhromaždením Spoločnosti 27. apríla 2010. Následne bol T-Mobile zrušený bez likvidácie formou zlúčenia a všetok jeho majetok, práva a záväzky, vrátane pracovných práv a povinností, boli k 1. júlu 2010 prevedené na spoločnosť Slovak Telekom ako jeho právneho nástupcu. Spoločnosť pôsobí na trhu pod dvoma obchodnými značkami T-Com a T-Mobile.

Spoločnosť je hlavným dodávateľom telekomunikačných služieb pevnej a mobilnej siete v Slovenskej republike, pričom na tomto území vlastní a prevádzkuje väčšinu telekomunikačných zariadení. Spoločnosť zabezpečuje miestnu a medzinárodnú telefónnu prevádzku, širokopásmové služby internetového pripojenia, IPTV (Magio), ako aj široké spektrum iných telekomunikačných služieb vrátane dátových sietí, služieb pridanej hodnoty a prenášaných okruhov. Zároveň poskytuje rezidenčným a firemným zákazníkom produkty v rozsahu od klasických telefónnych zariadení až po počítačové komunikačné siete. Spoločnosť poskytuje služby mobilnej komunikácie vo frekvenčných pásmach 900 MHz a 1800 MHz podľa štandardu globálneho systému mobilnej komunikácie (Global System for Mobile Communications, GSM) a vo frekvenčnom pásme 2100 MHz podľa štandardu univerzálneho systému pre mobilnú komunikáciu (Universal Mobile Telecommunications System, UMTS), ďalej spolu ako „mobilné služby“. Spoločnosť využíva frekvenčné pásmo 450 MHz na poskytovanie bezdrôtového širokopásmového pripojenia na internet založeného na štandarde Flash-OFDM a poskytuje taktiež služby manažovanej dátovej siete (Managed Data Network Services). Spoločnosť takisto spustila službu pevného bezdrôtového pripojenia (Fixed Wireless Access, FWA) využívajúcu frekvenčné pásma 26 GHz/28 GHz.

Licencia udelená Telekomunikačným úradom Slovenskej republiky na prevádzkovanie služieb mobilnej komunikácie podľa štandardov GSM 900, GSM 1800 a NMT 450 MHz je platná do 30. augusta 2011, kedy je Spoločnosť oprávnená požiadať o jej predĺženie na dodatočné obdobie až 10 rokov. UMTS Licencia je platná do 16. júla 2022, kedy bude Spoločnosť oprávnená požiadať o jej predĺženie. Na frekvenčné pásma 26 GHz/28 GHz boli udelené licencie Telekomunikačným úradom Slovenskej republiky a ich platnosť trvá do decembra 2017, kedy má Spoločnosť možnosť požiadať o ich predĺženie.

## Členovia štatutárnych orgánov k 31. decembru 2010

### Predstavenstvo

- Predseda: Ing. Miroslav Majoroš
- Podpredseda: Ing. Martin Mác
- Člen: Szabolcs Gáborjáni-Szabó
- Člen: Albert Pott
- Člen: Dr. Ralph Rentschler
- Člen: Ing. Miloš Šujanský, M.B.A.
- Člen: Ing. Róbert Sándor

### Dozorná rada

- Predseda: Andreas Hesse
- Podpredseda: Ing. Katarína Lešková
- Člen: Ing. Július Maličský
- Člen: Milan Brlej
- Člen: Ing. Ján Vozár
- Člen: Ing. Ján Hláčik
- Člen: Ing. Miroslav Galamboš
- Člen: Cornelia Elisabeth Sonntag
- Člen: Dr. Hans-Peter Schultz

Počas roka 2010 boli do Obchodného registra zapísané nasledujúce zmeny: p. Jaroslav Volf, p. Ivan Doletina, p. Lutz Schade a p. Vladimír Zeman ukončili členstvo v predstavenstve a nahradili ich p. Juraj Beňo, p. Liberios Vokorokos, p. Miloš Šujanský a p. Albert Pott. V decembri 2010 opustili predstavenstvo p. Juraj Beňo a p. Liberios Vokorokos a nahradili ich p. Martin Mác a p. Róbert Sándor. Okrem toho, p. Wolfgang Hauptmann, p. Pavol Dlhoš, p. Albert Matheis, p. Jirina Perényiová, p. Norbert Schmidt a p. Anton Štefko ukončili členstvo v dozornej rade a nahradili ich p. Andreas Hesse, p. Slávka Jánošíková, p. Vincent Straka, p. Jaroslav Volf, p. Cornelia Elisabeth Sonntag a p. Hans-Peter Schultz. V decembri 2010 opustili dozornú radu p. Slávka Jánošíková, p. Vincent Straka a p. Jaroslav Volf a nahradili ich p. Katarína Lešková, p. Ján Vozár a p. Miroslav Galamboš.

Deutsche Telekom AG so sídlom na Friedrich Ebert Allee 140, Bonn, Nemecko je materská spoločnosť skupiny, ktorej je Spoločnosť členom a za ktorú sa zostavuje účtovná závierka skupiny. Konsolidovaná účtovná závierka materskej spoločnosti je sprístupnená v jej sídle, resp. na Okresnom súde Bonn HRB 6794, Nemecko.

## 2. Účtovné postupy

Táto časť popisuje základné účtovné postupy použité pri zostavovaní účtovnej závierky. Pokiaľ nie je uvedené inak, tieto postupy boli konzistentne použité pre všetky vykázané roky.

### 2.1 Východiská pre zostavenie individuálnej účtovnej závierky

Táto účtovná závierka je individuálnou účtovnou závierkou Spoločnosti a spĺňa požiadavky Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva („IFRS“) na zostavenie individuálnej účtovnej závierky materskej spoločnosti.

Účtovná závierka bola zostavená na základe princípu historických nákladov okrem prípadov, keď je uvedené inak.

Funkčnou menou Spoločnosti je euro („EUR“), účtovná závierka je zostavená v eurách (EUR) a všetky vykázané hodnoty sú zaokrúhlené na tisíce, ak nie je uvedené inak.

Účtovná závierka bola zostavená na základe predpokladu nepretržitého trvania Spoločnosti.

#### Vyhlásenie o zhode

Táto účtovná závierka je individuálnou účtovnou závierkou Spoločnosti a bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo, ktoré prijala Európska únia (ďalej aj IFRS).

Dňa 10. marca 2011 Spoločnosť vydala aj konsolidovanú účtovnú závierku za rok končiaci sa 31. decembra 2010 pripravenú v súlade s IFRS. Konsolidovaná účtovná závierka je sprístupnená v sídle Spoločnosti, resp. na Registrovom súde, ktorý spravuje Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Slovenská republika.

### 2.2 Dlhodobý hmotný majetok

#### Obstarávacia cena

Dlhodobý hmotný majetok okrem pozemkov sa vykazuje v obstarávacej cene bez výdavkov na bežné opravy, zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku vytvorenú z titulu zníženia hodnoty majetku. Dlhodobý hmotný majetok obstaraný prostredníctvom podnikovej kombinácie je ocenený v reálnej hodnote k dátumu obstarania. Pozemky obstarané pred rokom 1991 sa oceňujú v hodnote, ktorú im prideliла vláda, pozemky obstarané po tomto roku sa vykazujú v obstarávacej cene. Obstarávacia cena zahŕňa aj odhadovanú výšku nákladov na demontáž a odstránenie majetku a uvedenie danej lokality do pôvodného stavu.

Obstarávacia cena zahŕňa všetky náklady priamo vynaložené na dosiahnutie prevádzkyschopného stavu majetku vzhľadom na jeho zamýšľané použitie. Obstarávacia cena v prípade telekomunikačných sietí zahŕňa všetky výdavky vrátane interných nákladov priamo súvisiacich s výstavbou siete a zahŕňa poplatky dodávateľom, materiál a priame mzdy. Ak sú splnené kritériá pre aktiváciu, obstarávacia cena zahŕňa náklady na prijaté úvery a náklady na výmenu častí majetku vynaložené pri ich vzniku.

Náklady na technické zhodnotenie majetku sú zahrnuté do obstarávacej ceny príslušného majetku alebo zaúčtované ako osobitný majetok v prípade, že Spoločnosť môže obstarávaciu cenu daného majetku spoľahlivo oceniť a s najväčšou pravdepodobnosťou získa z tohto majetku budúce ekonomické úžitky. Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku vrátane nákladov na menšie úpravy sa účtujú do výkazu ziskov a strát v čase ich vzniku.

Položka dlhodobého hmotného majetku sa odúčtuje pri jej vyradení, alebo v momente, ak sa z jej použitia alebo predaja neočakávajú žiadne budúce ekonomické úžitky. Zisk alebo strata vznikajúca pri vyradení majetku (vypočítaná ako rozdiel medzi čistými výnosmi z predaja a účtovnou hodnotou majetku) sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát v období, v ktorom sa majetok vyradil. Čistý výnos z predaja pozostáva tak z peňažnej odmeny, ako aj reálnej hodnoty nepeňažnej odmeny.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.



## Odpisy

Majetok sa odpisuje rovnomerne od jeho zaradenia do používania tak, aby sa obstarávacia cena majetku znižovala počas predpokladanej doby životnosti príslušného dlhodobého majetku až na odhadovanú zostatkovú hodnotu. Každá významná časť položky dlhodobého hmotného majetku sa odpisuje samostatne.

Predpokladaná doba životnosti dlhodobého majetku je pre jednotlivé kategórie majetku nasledujúca:

|                                                   |                         |
|---------------------------------------------------|-------------------------|
| Budovy                                            | 8 až 50 rokov           |
| Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia | 8 až 30 rokov           |
| Telefónne ústredne a súvisiace príslušenstvo      | 2 až 20 rokov           |
| Ostatný dlhodobý hmotný majetok                   | 13 mesiacov až 30 rokov |

Pozemky a nedokončené investície sa neodpisujú.

Zostatkové hodnoty, predpokladané doby životnosti a metódy odpisovania majetku sa na konci každého účtovného obdobia preverujú a podľa potreby upravujú v súlade so štandardom IAS 8.

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa posudzuje vždy, keď udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota nemusí byť spätne ziskateľná. Ak je účtovná hodnota majetku vyššia ako jeho spätne ziskateľná hodnota, zníži sa na predpokladanú spätne ziskateľnú hodnotu. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak už dôvody na vykázanie pôvodnej výšky straty zo zníženia hodnoty neplatia.

Ak dlhodobý hmotný majetok spĺňa kritériá na to, aby bol klasifikovaný ako majetok určený na predaj, vykazuje sa v účtovnej hodnote alebo v reálnej hodnote zníženej o náklady na predaj podľa toho, ktorá z nich je nižšia a reklasifikuje sa z dlhodobého majetku do krátkodobého majetku. Dlhodobý hmotný majetok klasifikovaný ako majetok určený na predaj sa neodpisuje. Spoločnosť oceňuje dlhodobý hmotný majetok, ktorý nie je viac klasifikovaný ako majetok určený na predaj:

- a) v jeho účtovnej hodnote, v ktorej bol vykázaný pred jeho klasifikáciou ako majetok určený na predaj, upravenej o odpisy, ktoré by sa vykázali, keby majetok nebol klasifikovaný ako určený na predaj, alebo
- b) v jeho spätne ziskateľnej hodnote v deň, predchádzajúci rozhodnutiu, že sa nepredá, podľa toho, ktorá hodnota je nižšia.

## 2.3 Dlhodobý nehmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný samostatne sa pri prvotnom vykazovaní oceňuje v obstarávacej cene. Po prvotnom vykázaní sa nehmotný majetok účtuje v obstarávacej cene zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku vytvorenú v dôsledku zníženia hodnoty. Dlhodobý nehmotný majetok má konečnú predpokladanú dobu životnosti a odpisuje sa rovnomerne počas tejto predpokladanej životnosti.

Predpokladané doby životnosti a metódy odpisovania nehmotného majetku sa prehodnocujú minimálne na konci každého účtovného obdobia. O zmenách predpokladanej doby životnosti alebo predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov, vyplývajúcich z majetku, sa účtuje tak, že sa zmení doba životnosti, alebo metóda odpisovania podľa toho, čo je vhodné, pričom tieto zmeny sa považujú za zmeny účtovných odhadov.

Licencie sa po nadobudnutí kontroly vykazujú ako nehmotný majetok. Každá platba pred ich nadobudnutím je zaúčtovaná ako preddavok. Licencie sa odpisujú odo dňa ich komerčného využitia.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Náklady priamo súvisiace s vývojom identifikovateľných a jedinečných softvérových produktov kontrolovaných Spoločnosťou, ktoré budú Spoločnosti prinášať ekonomické úžitky prevyšujúce náklady viac ako jeden rok, sa vykazujú ako dlhodobý nehmotný majetok. Náklady zahŕňajú všetky priamo súvisiace náklady nevyhnutné na vytvorenie, realizáciu a prípravu softvéru tak, aby ho bolo možné používať spôsobom, ktorý schválil manažment, vrátane zhodnotení už používaných aplikácií. Ak sú splnené kritériá pre aktiváciu, obstarávacia cena zahŕňa náklady na prijaté úvery vynaložené pri ich vzniku.

Pri náznaku možného zníženia hodnoty nehmotného majetku sa posudzuje, či došlo k strate zo zníženia hodnoty.

Predpokladané doby životnosti pre jednotlivé kategórie majetku sú nasledujúce:

|                                                 |                |
|-------------------------------------------------|----------------|
| Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy | 8 až 13 rokov  |
| Licencie                                        | 10 až 20 rokov |
| Softvér, značka a iné                           | 2 až 16 rokov  |

Zisky alebo straty vyplývajúce z vyradenia dlhodobého nehmotného majetku sa oceňujú ako rozdiel medzi čistým výnosom z predaja a účtovnou hodnotou majetku a vo výkaze ziskov a strát sa vykazujú v období, kedy bol majetok vyradený.

## 2.4 Goodwill

Goodwill, prvotne vykázaný pri obstaraní 100 % dcérskej spoločnosti T-Mobile, bol k 1. júlu 2010 presunutý do integrovanej spoločnosti Slovak Telekom. Po prvotnom vykázaní sa goodwill oceňuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku. Goodwill sa neodpisuje, avšak každoročne alebo aj viackrát za rok sa posudzuje zníženie jeho hodnoty, ak udalosti alebo zmenené okolnosti naznačujú, že jeho účtovná hodnota môže byť znížená.

Zníženie hodnoty goodwillu sa stanoví posúdením spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, ku ktorej sa goodwill vzťahuje.

## 2.5 Podiely v dcérskych spoločnostiach

Podiely v dcérskych spoločnostiach sa vykazujú v obstarávacej cene. Obstarávacia cena investície v dcérskej spoločnosti je založená na nákladoch súvisiacich s obstaraním investície a predstavuje reálnu hodnotu poskytnutej protihodnoty. Prijaté dividendy od dcérskych spoločností sa vykazujú ako výnos v čase, kedy je Spoločnosti priznaný nárok na vyplatenie dividend.

## 2.6 Zníženie hodnoty majetku

Spoločnosť ku dňu zostavenia účtovnej závierky posudzuje, či existuje náznak možného zníženia hodnoty majetku. Ak takýto náznak existuje, alebo ak sa pre daný majetok požaduje ročné testovanie zníženia hodnoty majetku, Spoločnosť odhadne spätne ziskateľnú hodnotu takéhoto majetku. Na účely posúdenia zníženia hodnoty majetku je majetok zatriedený do skupín, ktoré reprezentujú najnižšiu úroveň, pre ktorú existujú jednotlivito identifikovateľné peňažné toky (jednotky generujúce peňažné toky). Spoločnosť určuje spätne ziskateľnú hodnotu ako reálnu hodnotu jednotky generujúcej peňažné toky, zníženú o náklady na predaj. Reálna hodnota znížená o náklady na predaj sa určí diskontovaním peňažných tokov. Tieto diskontované peňažné toky sú založené na finančných rozpočtoch schválených manažmentom, pokrývajúcich zvyčajne obdobie piatich rokov a používaných pre interné účely. Peňažné toky nad rámec podrobne plánovaných období sa extrapolujú pomocou príslušných ukazovateľov tempa rastu. Medzi hlavné predpoklady, na základe ktorých manažment určuje reálnu hodnotu zníženú o náklady

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

na predaj, patrí priemerný výnos na užívateľa, náklady na získanie a udržanie zákazníkov, miera odlivu zákazníkov, investičné výdavky, podiel na trhu, ukazovatele miery rastu a diskontnej sadzby. Použitá diskontná sadzba zohľadňuje riziko špecifické pre príslušnú jednotku generujúcu peňažné toky. Použité peňažné toky zohľadňujú predpoklady manažmentu a sú podložené externými zdrojmi informácií.

Podiely v dcérskych spoločnostiach sa testujú na zníženie hodnoty majetku, pokiaľ existuje náznak možného zníženia hodnoty. Spoločnosť berie do úvahy minimálne nasledujúce náznaky: účtovná hodnota investície v individuálnej účtovnej závierke prevyšuje účtovnú hodnotu čistých aktív Spoločnosti, ktorá je predmetom investície, vrátane súvisiaceho goodwillu v konsolidovanej účtovnej závierke; alebo dividendy prevyšujú celkový komplexný výsledok dcérskej spoločnosti za obdobie, v ktorom sú dividendy priznané.

Popri testovaní zníženia hodnoty jednotiek generujúcich peňažné toky testuje Spoločnosť aj jednotlivé aktíva, ak sa ich účel zmení z aktív držaných a používaných na aktíva určené na predaj alebo vyradenie. Za takýchto okolností sa spätné získateľná hodnota určuje ako reálna hodnota znížená o náklady na predaj.

## 2.7 Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena sa vypočítava metódou váženého aritmetického priemeru. Čistá realizovateľná hodnota je odhadovaná predajná cena v bežnom obchodnom styku znížená o odhadované náklady na predaj. Na pomaly obrátkové a zastarané zásoby sa tvorí opravná položka.

## 2.8 Finančný majetok

Finančný majetok sa pri prvotnom vykázaní oceňuje v reálnej hodnote, a v prípade investícií ocenených inak ako v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát aj v priamo súvisiacich transakčných nákladoch. Spoločnosť stanovuje klasifikáciu finančného majetku pri prvotnom vykázaní a kde je to povolené a vhodné, ju prehodnocuje ku koncu každého účtovného obdobia.

### Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky, ktorých splatnosť je väčšinou 14 – 60 dní, sa po prvotnom ocenení vykazujú v amortizovanej hodnote zníženej o opravnú položku. Zaučtovaná opravná položka zohľadňuje očakávanú mieru rizika návratnosti pohľadávok. Účtovná hodnota pohľadávok sa znižuje na spätné získateľnú hodnotu pomocou účtu opravných položiek, pričom výška straty sa vykáže vo výkaze ziskov a strát. Spätné získateľná hodnota je určená odhadom budúcich peňažných tokov. Prognóza peňažných tokov je založená na skúsenostiach s vymožitelnosťou pohľadávok po splatnosti.

V prípade, že sa pohľadávka z obchodného styku, na ktorú sa vykazala opravná položka, stane nedobytnou, alebo sa predá, odpíše sa oproti účtu opravných položiek. Následné prijaté úhrady takto odpísaných pohľadávok sa zúčtujú oproti nákladom vo výkaze ziskov a strát.

Záväzky a pohľadávky voči rovnakému medzinárodnému operátorovi sú vykázané vo výkaze o finančnej situácii netto, ak existuje právo ich vzájomného započítania.

### Finančný majetok v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát

Finančný majetok v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát zahŕňa finančný majetok určený na obchodovanie a finančný majetok klasifikovaný pri prvotnom vykázaní „v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát“. Deriváty, ktoré nie sú označené ako efektívne zabezpečovacie nástroje, sa klasifikujú ako určené na obchodovanie. Zisky alebo straty z majetku určeného na obchodovanie sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Spoločnosť v roku 2010 nevlastnila žiadne deriváty spĺňajúce definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Spoločnosť však uzavrela určité derivátové transakcie, ktoré síce poskytovali efektívne zabezpečenie podľa zásad riadenia finančných rizík Spoločnosti, nespĺňali však definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Zmeny reálnej hodnoty derivátov, ktoré nespĺňajú definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39, sú vykázané vo výkaze ziskov a strát.

### **Investície držané do splatnosti**

Nederivátový finančný majetok s fixnými alebo inak stanovenými platbami a fixnou splatnosťou sa klasifikuje ako držaný do splatnosti, keď ho Spoločnosť plánuje a je schopná držať do splatnosti. Po prvotnom vykázaní sa investície držané do splatnosti oceňujú amortizovanými nákladmi metódou efektívnej úrokovej miery. Výpočet zohľadňuje prémie alebo zľavy poskytnuté pri nadobudnutí a zahŕňa transakčné náklady a poplatky, ktoré predstavujú neoddeliteľnú súčasť efektívnej úrokovej miery. Zisky a straty sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v období, keď sú investície odúčtované, alebo sa zníži ich hodnota.

### **Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty**

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty vo výkaze o finančnej situácii predstavujú peniaze v banke a pokladnici, krátkodobé vklady s trojmesačnou alebo kratšou dobou viazanosti od dátumu obstarania a krátkodobé dlhopisy a zmenky s vysokou likviditou.

Pre účely zostavenia výkazu peňažných tokov sú peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty očistené o kreditné zostatky na kontokorentných účtoch. Vo výkaze o finančnej situácii sa kreditné zostatky na kontokorentných účtoch vykazujú ako prijaté úvery v krátkodobých záväzkoch.

### **Odúčtovanie finančného majetku**

Finančný majetok (resp. súčasť finančného majetku alebo súčasť skupiny podobných finančných majetkov) sa odúčtuje, ak:

- uplynú práva získať peňažné toky z príslušného majetku, alebo
- Spoločnosť previedla svoje práva získať peňažné toky z príslušného majetku, a tým previedla aj všetky riziká a ekonomické úžitky z vlastníctva daného majetku.

## **2.9 Finančné záväzky**

### **Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky**

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sú prvotne ocenené v reálnej hodnote. Následne sa oceňujú v amortizovanej hodnote použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

### **Finančné záväzky v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát**

Finančné záväzky v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát zahŕňajú finančné záväzky určené na obchodovanie a finančné záväzky ocenené pri prvotnom vykázaní „v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát“. Deriváty, ktoré nie sú označené ako efektívne zabezpečovacie nástroje, sa klasifikujú ako určené na obchodovanie. Zisky alebo straty z majetku určeného na obchodovanie sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát.

Spoločnosť v roku 2010 nevlastnila žiadne deriváty spĺňajúce definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Spoločnosť však uzavrela určité derivátové transakcie, ktoré síce poskytovali efektívne zabezpečenie podľa zásad riadenia finančných rizík Spoločnosti, nespĺňali však definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Zmeny reálnej hodnoty derivátov, ktoré nespĺňajú definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39, sú vykázané vo výkaze ziskov a strát.

### **Odúčtovanie finančných záväzkov**

Finančný záväzok sa odúčtuje, ak je povinnosť vyplývajúca z príslušného záväzku splnená, zrušená alebo sa premlčí.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 2.10 Prenajatý majetok

Stanovenie, či ide o zmluvu o prenájme, alebo či je v zmluve obsiahnutý prenájom, závisí od podstaty transakcie a vyžaduje si posúdenie, či plnenie zmluvy závisí od použitia špecifického majetku alebo majetkov a či zmluva poskytuje právo na jeho užívanie.

Prenájom majetku, pri ktorom významná časť práv a povinností súvisiacich s vlastníctvom daného majetku ostáva u prenajímateľa, sa klasifikuje ako operatívny prenájom. Platby za operatívny prenájom sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnomerne počas celej doby prenájmu.

Pri predčasnom ukončení operatívneho prenájmu je penále v prospech prenajímateľa zúčtované do nákladov v období, v ktorom došlo k ukončeniu nájomného vzťahu.

## 2.11 Náklady budúcich období

Spoločnosť vlastní práva na používanie prístupu k technologickým zariadeniam, ktoré sú umiestnené v budovách vlastnených tretími stranami. Tieto vecné bremená, ktoré vznikajú pri predaji majetku, na ktorom sú takéto technologické zariadenia umiestnené, sa vykazujú v nákladoch budúcich období. Vecné bremená sa prvotne vykazujú v čistej súčasnej hodnote a následne sa odpisujú počas očakávanej doby trvania kontraktu.

## 2.12 Výnosy budúcich období – Vernostný program

Spoločnosť prevádzkuje vernostný program pre svojich zákazníkov. V rámci programu Spoločnosť udeľuje účastníkom body, ktoré je možné v budúcnosti použiť na úhradu alebo čiastočnú úhradu tovarov alebo služieb. Výnosy sú pridelené k vernostným bodom, ktoré boli udelené za predajnú transakciu, podľa ich reálnej hodnoty, a sú časovo rozlišované v momente udelenia bodov zákazníkom. Výnosy sa vykazujú, keď zákazníci čerpajú benefity v rámci programu.

## 2.13 Rezervy

Rezervy sa tvoria iba vtedy, keď má Spoločnosť súčasný zmluvný alebo mimozmluvný záväzok, ktorý je dôsledkom konkrétnych udalostí v minulosti, je pravdepodobné, že na vyrovnanie záväzku bude potrebné vynaloženie zdrojov a výška záväzku sa dá spoľahlivo odhadnúť.

Ak je vplyv časovej hodnoty peňazí významný, rezervy sa diskontujú použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá odráža riziká špecifické pre príslušnú rezervu. Ak sa použije diskontovanie, navyšovanie rezervy o úrok v dôsledku plynutia času sa vykazuje ako finančný náklad.

### Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu sa týka budúcich nákladov spojených s uvedením dlhodobého majetku do pôvodného stavu (demontáž a odstránenie z užívania). Výška rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu, prvotne vykázaná v období, v ktorom záväzok vznikol, sa považuje za súčasť obstarávacej ceny príslušného dlhodobého majetku v súlade s IAS 16. Záväzok sa každé účtovné obdobie upraví na svoju súčasnú hodnotu a obstarávacia cena sa odpisuje počas odhadovanej doby životnosti príslušného dlhodobého majetku. Pri splnení záväzku Spoločnosť buď vyrovná záväzok vo výške, v akej je záúčtovaný, alebo vykáže zisk alebo stratu z vyrovnania.

### Vernostný program

Účastníci vernostného programu môžu zbierať body aj za určité správanie, ktoré nie je žiadnym spôsobom nadviazané na predajnú transakciu (napr. zriadenie inkasného spôsobu platby, aktivácia elektronickej faktúry atď.). Takého vernostné body nepatria do pôsobnosti interpretácie IFRIC 13 a Spoločnosť na tieto body tvorí rezervu

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

v súlade s IAS 37 v čase pridelenia bodov zákazníkom. Rezerva sa tvorí v hodnote potrebnej na vyrovnanie očakávaného budúceho záväzku účastníkom vernostného programu.

### **Odstupné**

Odstupné vyplácané zamestnancom sa vykazuje v období, v ktorom manažment stanoví a schváli podrobný plán obsahujúci počet a štruktúru prepúšťaných zamestnancov a oznámi ho odborovým organizáciám.

### **Závazky súvisiace so zamestnaneckými požitkami**

Spoločnosť poskytuje dôchodkové požitky a iné dlhodobé požitky v rámci programov so stanovenými príspevkami a so stanovenými požitkami.

V prípade programov so stanovenými príspevkami platí Spoločnosť na povinnej alebo zmluvnej báze príspevky do verejne alebo súkromne spravovaných dôchodkových programov alebo programov na zabezpečenie vyplatenia platby pri odchode zo zamestnania. Po zaplatení týchto príspevkov už Spoločnosť nemá žiadne platobné záväzky. Výška príspevku sa odvodzuje od výšky hrubej mzdy. Náklady na tieto platby sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát v rovnakom období ako príslušná mzda.

V rámci programov so stanovenými požitkami Spoločnosť poskytuje odchodné a odmeny pri životných jubileách. Na tieto požitky neboli vyčlenené samostatné finančné zdroje. Náklady na poskytovanie požitkov sú stanovené samostatne pre každý požitok prostredníctvom prírastkovej poistno-matematickej oceňovacej metódy. Vykázaný záväzok zo stanovených požitkov zahŕňa súčasnú hodnotu záväzku zníženú o ešte nevykázané náklady na minulé služby. Diskontná sadzba sa stanovuje na základe trhových výnosov z vládnych dlhopisov. Mena a obdobie vládnych dlhopisov sa zhoduje s menou a predpokladanou dobou trvania záväzkov súvisiacich s požitkami. Náklady na minulé služby sa vykazujú v nákladoch rovnomerne počas priemerného obdobia, až kým nevznikne nárok na dané požitky. Ak nárok na požitky vznikne ihneď po zavedení alebo zmene programu požitkov, náklady na minulé služby sú vykázané okamžite.

Poistno-matematické zisky a straty vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, v prípade záväzkov z odchodného vo výkaze komplexného výsledku a v prípade odmien pri životných jubileách vo výkaze ziskov a strát.

## **2.14 Vykazovanie výnosov**

Výnosy sa vykazujú pri poskytnutí služieb a dodaní tovaru, ak sú akceptované zákazníkom, do tej miery, do akej je pravdepodobné, že Spoločnosti budú plynúť ekonomické úžitky a len ak je možné ich spoľahlivo oceniť. Výnosy za poskytnutie služieb a predaj zákazníckeho vybavenia sú vykázané bez dane z pridanej hodnoty a po zohľadnení zliav.

Spoločnosť vykazuje výnosy nasledujúcim spôsobom:

Poplatky za prístup a poplatky za prichádzajúce a odchádzajúce telefonické hovory a ostatnú prevádzku sú vykázané vo výnosoch v období, v ktorom bola daná služba poskytnutá.

Poplatky za aktiváciu služby sa časovo rozlišujú počas priemernej doby zákazníckeho vzťahu. Toto obdobie sa odhaduje na základe očakávanej doby trvania zákazníckeho vzťahu zo zmluvy, ku ktorej sa aktivačný poplatok vzťahuje. Náklady vzniknuté v súvislosti so získaním nového zákazníka až do výšky poplatkov za aktiváciu služby sú vykázané ako aktíva a zúčtované do nákladov počas rovnakého obdobia.

Výnosy z prepojenia získavané z hovorov a ostatnej prevádzky, ktoré vznikajú v sieťach iných operátorov, sú vykázané vo výnosoch v čase, keď sú prijaté v sieti Spoločnosti. Spoločnosť uhrádza iným operátorom časť výnosov,

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

ktoré získava od svojich zákazníkov za hovory a inú prevádzku, vznikajúce v sieti Spoločnosti, ale využívajúce siete týchto iných operátorov.

Výnosy zo služieb s pridanou hodnotou sú vykazované brutto; alebo netto po odpočítaní čiastky, ktorá má byť zaplatená poskytovateľovi obsahu, ak je poskytovateľ zodpovedný za obsah služby a Spoločnosť vystupuje ako sprostredkovateľ bez toho, aby pre ňu plynulo riziko či výhody z poskytovania daných služieb.

Výnosy z balíkov služieb sa posúdia, či obsahujú identifikovateľné a oddeliteľné komponenty, pre ktoré je možné individuálne aplikovať pravidlá na vykazovanie výnosov. Mnohé balíky služieb tvoria dve zložky – tovar a služba. Ak sú v balíku služieb samostatne oddeliteľné komponenty, celková hodnota prijatá od zákazníka sa rozdelí medzi tieto komponenty na základe ich reálnych hodnôt. Výnos sa zaúčtuje maximálne do výšky prijatej peňažnej sumy.

Výnosy z predaja zariadení sa vykazujú pri dodaní a inštalácii daného zariadenia v priestoroch zákazníka, ak inštalácia predstavuje podstatnú súčasť predmetu plnenia zmluvy.

Výnosy z operatívneho prenájmu zariadení sa vykazujú rovnomerne počas doby prenájmu.

Výnosy z dividend sa vykazujú v momente vzniku nároku akcionára získať platbu.

## **2.15 Prevádzkový zisk**

Prevádzkový zisk je definovaný ako výsledok pred daňou z príjmu a finančnými položkami. Medzi finančné položky patria výnosové úroky z krátkodobých vkladov a investícií držaných do splatnosti, nákladové úroky z pôžičiek, kurzové zisky a straty a dividendy od spoločností v skupine.

## **2.16 Prepočet cudzích mien**

Transakcie v cudzích menách sú vykázané podľa kurzu funkčnej meny platného v deň uskutočnenia transakcie. Peňažné aktíva a pasíva v cudzej mene sú prepočítané kurzom funkčnej meny platným v deň výkazu o finančnej situácii.

Všetky kurzové rozdiely sa vykazujú vo finančných výnosoch/nákladoch v účtovnom období, v ktorom vznikli.

## **2.17 Dane**

### **Splatná daň**

Pohľadávky a záväzky zo splatnej dane za bežné obdobie a za predchádzajúce obdobia sú ocenené v čiastke, ktorá sa očakáva, že sa spätne získa od daňového úradu alebo sa zaplatí daňovému úradu. Pri výpočte dane sa použili daňové sadzby a daňové zákony platné v deň výkazu o finančnej situácii.

### **Odložená daň**

O odloženej dani z príjmov sa účtuje použitím záväzkovej metódy pri dočasných rozdieloch medzi daňovou základňou majetku a záväzkov a ich účtovnou hodnotou.

O odložených daňových záväzkoch sa účtuje pri všetkých zdaniteľných dočasných rozdieloch, okrem prípadov, keď odložený daňový záväzok vznikne z prvotného vykázania goodwillu alebo majetku či záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný zisk ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

O odložených daňových pohľadávkach sa účtuje pri všetkých odpočítateľných dočasných rozdieloch a prevode nevyužitých daňových strát, ak sa v budúcnosti očakáva dostatočný daňový základ, oproti ktorému sa budú môcť odpočítateľné dočasné rozdiely a prevod nevyužitých daňových strát započítať, okrem prípadov, keď odložená daňová

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.



pohľadávka vzniká z prvotného vykázania majetku alebo záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

Účtovná hodnota odložených daňových pohľadávok sa preveruje ku každému dňu zostavenia výkazu o finančnej situácii a znižuje sa až do tej miery, keď už nie je pravdepodobné, že bude existovať dostatočný základ dane, pri ktorom bude možné vyrovnať celú alebo čiastočnú výšku odloženej daňovej pohľadávky.

## 2.18 Údaje za minulé účtovné obdobie

Niektoré zostatky účtov zahrnuté v údajoch za minulé účtovné obdobie boli upravené tak, aby boli v súlade s prezentáciou individuálnej účtovnej závierky za tento rok. Tieto úpravy, v súlade so štandardom IAS 1.38, boli urobené s cieľom porovnať údaje vykázaných období a zahŕňajú nasledujúce zmeny:

- a) Zmluvné pokuty vo výške 1 888 tis. EUR sú vykázané v ostatných výnosoch (Poznámka 5) v porovnateľných údajoch za rok 2009. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2009 bola táto položka vykázaná v ostatných prevádzkových výnosoch.
- b) Poplatky za krátkodobé licencie na telekomunikačné služby vo výške 3 600 tis. EUR sú vykázané v poplatkoch za služby s pridanou hodnotou (Poznámka 7) v porovnateľných údajoch za rok 2009. V Poznámke 6 za rok 2009 bola táto položka vykázaná v ostatných prevádzkových nákladoch.
- c) Náklady na bezpečnosť a na právne a regulačné spory sú vykázané v ostatných prevádzkových nákladoch (Poznámka 7) v porovnateľných údajoch za rok 2009. V Poznámke 6 za rok 2009 boli tieto položky vykázané osobitne.

## 2.19 Významné účtovné posúdenia, odhady a predpoklady

Pri príprave účtovnej závierky Spoločnosti sa od manažmentu vyžaduje, aby posúdil a vypracoval odhady a predpoklady, ktoré ovplyvnia vykazovanú výšku majetku a záväzkov, zverejnenie podmienených záväzkov, vykazaných na konci príslušného účtovného obdobia, ako aj vykazané sumy výnosov a nákladov za účtovné obdobie. Skutočné výsledky sa od týchto odhadov môžu odlišovať.

Pri uplatňovaní účtovných zásad manažment Spoločnosti prijal nasledujúce rozhodnutia a vypracoval tieto odhady a predpoklady s najvýznamnejším vplyvom na sumy vykazané v účtovnej závierke:

### Životnosť dlhodobého majetku

Odhad životnosti dlhodobého majetku je vecou posúdenia, ktoré sa zakladá na skúsenostiach Spoločnosti s podobným majetkom. Ako sa uvádza v Poznámke 2.2 a 2.3, Spoločnosť každoročne posudzuje predpokladanú zostávajúcu dobu životnosti dlhodobého majetku. Odhady a posúdenia manažmentu sú vystavené riziku nepresnosti pri majetku, ku ktorému neexistujú predchádzajúce skúsenosti.

Spoločnosť počas roku 2010 posúdila životnosti dlhodobého majetku a zmenila ich podľa potreby. Životnosti klimatizačného zariadenia, vozidiel, IT zariadení, nábytku a zabezpečovacích zariadení boli buď predĺžené, alebo skrátené z dôvodu prehodnotenia doby očakávaného použitia majetku. Výsledným finančným efektom je vo fixnom segmente zvýšenie odpisov v sume 3 458 tis. EUR v roku 2010 a 1 348 tis. EUR v budúcich účtovných obdobiach a v mobilnom segmente zvýšenie odpisov v sume 1 342 tis. EUR v roku 2010 a 1 868 tis. EUR v budúcich účtovných obdobiach.

### Zníženie hodnoty dlhodobého majetku

Spoločnosť zaúčtovala straty zo zníženia hodnoty dlhodobého hmotného majetku na základe očakávaní manažmentu, týkajúcich sa budúceho predaja, jeho načasovania a očakávanej predajnej ceny zníženej o náklady na predaj. Ďalšie informácie o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku a nehmotného majetku sa nachádzajú v Poznámke 13 a 14.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

### **Zníženie hodnoty goodwillu**

Spoločnosť posudzuje, či sa hodnota goodwillu znížila, a to minimálne raz ročne. Vyžaduje si to vykonanie odhadu spätne získateľnej hodnoty, ktorá sa vypočíta metódou diskontovaných peňažných tokov. Táto metóda vyžaduje použitie vhodnej diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá odráža relevantné riziká a uskutočnenie odhadu očakávaných budúcich peňažných tokov z jednotky generujúcej peňažné toky. Odhad očakávaných budúcich peňažných tokov, ktorý je podkladom na stanovenie reálnej hodnoty podnikania v oblasti mobilnej komunikácie, zohľadňuje aj nepretržitý tok investícií do sieťovej infraštruktúry, potrebnej na generovanie budúcich výnosov, prostredníctvom ponuky nových dátových produktov a služieb, pre ktoré sú dostupné len obmedzené historické informácie. Ďalšie informácie o posudzovaní zníženia hodnoty goodwillu sa nachádzajú v Poznámke 15.

### **Opravné položky na pochybné pohľadávky**

Spoločnosť tvorí opravnú položku na pochybné pohľadávky vo výške očakávanej straty z dôvodu nezaplatenia pohľadávok zákazníkmi. Pri posudzovaní adekvátnosti opravnej položky k pochybným pohľadávkam vychádza manažment vo svojich odhadoch zo skúseností s tvorbou opravných položiek k pohľadávkam v minulých obdobiach, s platobnou disciplínou zákazníkov a so zmenou v platobných podmienkach. Ďalšie informácie o opravnej položke na pochybné pohľadávky sa nachádzajú v Poznámke 18.

### **Vecné bremená**

Pri predaji určitého majetku, súčasťou ktorého je technologické zariadenie potrebné na výkon bežnej činnosti Spoločnosti, uzatvára Spoločnosť dohody, na základe ktorých získava dlhodobé právo prístupu a používania príslušného zariadenia. Na základe vyhodnotenia podmienok v týchto predajných zmluvách dospel manažment k záveru, že tieto transakcie vedú k vzniku operatívneho prenájmu, pretože Spoločnosť si neponecháva významné riziká a úžitky súvisiace s vlastníctvom majetku.

### **Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu**

Spoločnosť uzatvára zmluvy o prenájme pozemkov a priestorov, v ktorých umiestňuje zariadenia mobilnej komunikačnej siete. Tieto zmluvy zaväzujú Spoločnosť demontovať zariadenia a uviesť pozemky a priestory do ich pôvodného stavu. Manažment odhaduje pri stanovení výšky rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu nasledujúce:

- a) vhodnú diskontnú sadzbu pred zdanením, ktorá odráža relevantné riziká, a ktorá zodpovedá úverovému postaveniu Spoločnosti;
- b) sumy, ktoré budú potrebné na vyrovnanie budúcich záväzkov.

### **Rezervy a podmienené záväzky**

Ako je uvedené v Poznámkach 24 a 27, Spoločnosť je účastníkom niekoľkých súdnych sporov a regulačných konaní. Pri vytváraní rezervy manažment odhaduje pravdepodobnosť a výšku úbytku ekonomických zdrojov potrebných na vyrovnanie možného alebo pravdepodobného záväzku v budúcnosti. Tieto úsudky a odhady sa priebežne prehodnocujú na základe skúseností s podobnými prípadmi.

### **Reálna hodnota finančných nástrojov**

Reálna hodnota finančných nástrojov, ktoré nie sú obchodované na verejnom trhu, sa stanoví použitím kótovaných forwardových výmenných kurzov pre podobné finančné nástroje, bankových kotácií, dostupných ku dňu zostavenia účtovnej závierky, a použitím oceňovacích techník.

Predpokladá sa, že nominálne hodnoty pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok a záväzkov so splatnosťou menej než jeden rok sa z dôvodu svojej krátkodobej povahy blížia k ich reálnej hodnote.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

### Reálna hodnota bodov vernostného programu

Spoločnosť odhaduje reálnu hodnotu bodov pridelených v rámci vernostného programu použitím štatistických techník. Vstupmi do modelu sú predpoklady ohľadom očakávanej miery čerpania bodov v budúcnosti, reálnej hodnoty produktov/služieb, na obstaranie ktorých budú body v budúcnosti čerpané, ako aj preferencií zákazníkov.

## 2.20 Aplikácia a zmeny IFRS počas roka

**Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré nadobudli účinnosť pre účtovné obdobie Spoločnosti začínajúce 1. januára 2010 a sú pre Spoločnosť relevantné**

- IFRS 3 Podnikové kombinácie (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr  
Revidovaný štandard zvyšuje počet transakcií, pre ktoré sa má aplikovať, a to pridaním kombinácií podielových združení a podnikových kombinácií bez odplatných plnení (napr. duálne kótované akcie). Ostatné významné zmeny sa týkajú možnosti voľby oceniť každý nekontrolný podiel v nadobúdanom subjekte reálnou hodnotou alebo pomerným podielom nekontrolného podielu na vlastnom imaní nadobúdaného subjektu; pri podnikovej kombinácii realizovanej vo fázach nadobúdateľ opätovne ocení svoje predtým držané podiely v nadobúdanom subjekte vo výške ich reálnej hodnoty k dátumu nadobudnutia a táto hodnota sa vykáže vo výpočte goodwillu; podmienené plnenie je formálne definované ako dodatočné plnenie nadobúdateľa previesť aktíva alebo podiely na vlastnom imaní na bývalých vlastníkov a vykazuje sa v reálnej hodnote k dátumu nadobudnutia; náklady súvisiace s nadobudnutím sa vykážu vo výkaze ziskov a strát v období, kedy vznikli a iné.

- IAS 27 Konsolidovaná a individuálna účtovná závierka (aktualizácia), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr

Aktualizácia štandardu uvádza, že zmeny vo vlastníckom podiele materskej spoločnosti v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu ovládania, sa účtujú ako transakcie vo vlastnom imaní, nemajú vplyv na goodwill a ani nevznikne žiadny zisk alebo strata; strata vygenerovaná dcérskou spoločnosťou sa prerozdelení medzi vlastníkov materskej spoločnosti a vlastníkov s nekontrolným podielom, i keď to má za následok mínusový zostatok nekontrolných podielov. Ak materská spoločnosť stratí kontrolu v dcérskej spoločnosti, precení zostatkovú investíciu ponechanú v bývalej dcérskej spoločnosti na reálnu hodnotu, pričom zisk alebo stratu z precenenia zahrnie do celkového zisku alebo straty z predaja. **Spoločnosť neuskutočnila žiadne transakcie, pri ktorých došlo k strate ovládania v jej dcérskych spoločnostiach, a nemá žiadne nekontrolné podiely.**

- IAS 39 Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie (aktualizácia – Položky, ktoré je možné určiť na zabezpečenie), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr

Aktualizácia spresňuje, že účtovná jednotka môže ako zabezpečené položky v zabezpečovacom vzťahu označiť aj zmeny v reálnej hodnote alebo v peňažných tokoch finančného nástroja. Aby určené riziká a podiely bolo prípustné určiť pre účtovanie zabezpečenia, musia byť samostatne identifikovateľnými zložkami finančného nástroja, a zmeny v peňažných tokoch alebo v reálnej hodnote celkového finančného nástroja, ktoré vyplývajú zo zmien v určených rizikách a podieloch, musí byť možné spoľahlivo oceniť. **Keďže Spoločnosť neuplatňuje zabezpečené položky podľa kritérií IAS 39 pre zabezpečené položky, táto aktualizácia nie je relevantná.**

- Vylepšenia IFRS vydané v apríli 2009, účinné pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 a neskôr

V apríli 2009 vydala IASB svoju druhú zbierku dodatkov k štandardom, ktorých hlavným dôvodom bolo odstrániť nezrovnalosti a spresniť terminológiu. Prechodné ustanovenia existujú samostatne pre každý štandard. Uplatnenie nasledujúcich doplnení vyústilo do zmien v účtovných postupoch, nemalo však žiadny vplyv na finančnú situáciu ani na hospodárske výsledky Spoločnosti:

- IFRS 2 Platby na základe podielov
- IFRS 5 Dlhodobý majetok držaný na predaj a ukončené činnosti
- IFRS 8 Prevádzkové segmenty
- IAS 1 Prezentácia účtovnej závierky
- IAS 7 Výkazy peňažných tokov
- IAS 17 Lízingy
- IAS 18 Výnosy
- IAS 36 Zníženie hodnoty majetku
- IAS 38 Nehmotný majetok
- IAS 39 Finančné nástroje: Vykazovanie a oceňovanie
- IFRIC 9 Prehodnocovanie vložených derivátov
- IFRIC 16 Zabezpečenie čistej investície do zahraničnej prevádzky

**Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré nadobudli účinnosť pre účtovné obdobie Spoločnosti začínajúce 1. januára 2010, a nie sú pre Spoločnosť relevantné**

- IFRS 1 Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (aktualizácia – Dodatočné výnimky pre účtovné jednotky, ktoré prvýkrát uplatňujú IFRS), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 a neskôr
- IFRS 2 Platby na základe podielov, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 a neskôr
- IFRIC 17 Rozdelenia nepeňažných aktív vlastníkom, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr

**Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré boli vydané, nie sú však účinné pre účtovné obdobie Spoločnosti začínajúce 1. januára 2010, a ktoré sa Spoločnosť rozhodla k skoršiemu dátumu neprijat'**

- IFRS 1 Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo – Limitovaná výnimka z porovnateľných údajov podľa IFRS 7: Zverejnenia pre účtovné jednotky, ktoré prvýkrát uplatňujú IFRS, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2010 a neskôr
- IFRS 7 Finančné nástroje: Zverejnenia (aktualizácia – Prevody finančných aktív), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr
- IFRS 9 Finančné nástroje, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr
- IAS 12 Dane z príjmov (aktualizácia – Návratnosť odložených daňových zostatkov), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 a neskôr
- IAS 24 Zverejnenie spriaznených osôb (revidovaný), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2011 a neskôr
- IAS 32 Finančné nástroje: Prezentácia (aktualizácia – Klasifikácia predkupných práv pri emisii), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. februára 2010 a neskôr
- IFRIC 14 Preddavky v rámci požiadavky minimálneho financovania (aktualizácia), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2011 a neskôr
- IFRIC 19 Zánik finančných záväzkov v dôsledku emisie kapitálových nástrojov, účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2010 a neskôr
- Vylepšenia IFRS vydané v máji 2010 (tretia zbierka dodatkov k štandardom), účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2010 a neskôr

Spoločnosť priebežne vyhodnocuje vplyv nových štandardov, interpretácií a dodatkov a relevantné zmeny uplatňuje v súlade s požiadavkami.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

### 3. Riadenie finančného rizika

Spoločnosť je vystavená rôznym finančným rizikám. Vo svojom programe riadenia rizík sa Spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať potenciálne negatívne dosahy na finančnú situáciu Spoločnosti.

Finančné nástroje, prostredníctvom ktorých Spoločnosť riadi svoju likviditu, pozostávajú z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti a pôžičiek.

Spoločnosť má zároveň finančný majetok vo forme podielov v dcérskych spoločnostiach, ktoré majú dlhodobý charakter.

Spoločnosť má aj ďalší finančný majetok a záväzky vo forme obchodných pohľadávok a záväzkov, ktoré vznikajú z bežnej činnosti Spoločnosti.

Spoločnosť používa derivátové finančné nástroje, ktorých cieľom je riadiť menové riziká vyplývajúce z aktivít Spoločnosti. Spoločnosť s derivátovými finančnými nástrojmi nevykonáva špekulatívne obchody.

Hlavné riziká vyplývajúce z finančných nástrojov používaných Spoločnosťou sú trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti a riziko likvidity. Oddelenie treasury a daní je zodpovedné za riadenie finančného rizika na základe smerníc schválených predstavenstvom a oddelením Treasury DT AG. Oddelenie treasury a daní spolupracuje s prevádzkovými zložkami Spoločnosti a s oddelením Treasury DT AG. Takisto existujú interné smernice, ktoré pokrývajú špecifické oblasti, ako je trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti, riziko likvidity, investovanie prebytočných prostriedkov a využívanie derivátových finančných nástrojov.

#### 3.1 Trhové riziko

Trhové riziko je riziko výkyvu reálnej hodnoty budúcich peňažných tokov finančného nástroja z dôvodu zmien v trhových cenách. Trhové riziko zahŕňa tri typy rizík: menové riziko, úrokové riziko a iné cenové riziká.

##### 3.1.1 Menové riziko

Spoločnosť je vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z medzinárodného prepojenia telefónnych liniek. Ďalej je Spoločnosť vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z investičných a prevádzkových výdavkov denominovaných v cudzích menách.

Spoločnosť vyžaduje, aby všetky jej prevádzkové jednotky používali forwardové menové kontrakty, menové swapy alebo obchodovanie na spotovom trhu s cieľom eliminovať menové riziko. Zabezpečovacie finančné nástroje musia byť v rovnakej mene ako zabezpečovaná položka. Spoločnosť dohaduje podmienky zabezpečovacích derivátov tak, aby sa zhodovali s podmienkami zabezpečovanej položky s cieľom maximalizovať účinnosť zabezpečenia.

Pre účely kvantifikácie očakávaného menového rizika Spoločnosť na priebežnej báze pripravuje krátkodobé predpovede peňažných prostriedkov. Riadenie rizík v Spoločnosti vyžaduje zabezpečenie každého peňažného toku denominovaného v cudzej mene, ktorého ekvivalent prevyšuje sumu 50 tis. EUR.

V rokoch 2009 a 2010 Spoločnosť uzatvorila forwardové menové kontrakty, aby zabezpečila svoje menové riziko vyplývajúce zo zmluvných záväzkov na budúce investičné a prevádzkové výdavky. Očakáva sa, že forwardové zmluvy budú splatné k dátumu hotovostných výdavkov v cudzej mene. K 31. decembru 2010 Spoločnosť zabezpečila 100 % nákupov cudzej meny, ku ktorým existoval zmluvný záväzok k dátumu výkazu o finančnej situácii.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Spoločnosť je vystavená predovšetkým riziku vyplývajúcemu zo zmien výmenných kurzov USD a CZK, pričom riziko týkajúce sa finančného majetku a finančných záväzkov denominovaných v iných cudzích menách je nevýznamné. Predchádzajúce riziko zmeny výmenného kurzu EUR voči Sk zaniklo 1. januára 2009, kedy sa euro stalo oficiálnou menou v Slovenskej republike.

V nasledovnej tabuľke je uvedená miera citlivosti zisku pred zdanením a vlastného imania Spoločnosti na 5 % zhodnotenie/znehodnotenie výmenného kurzu EUR oproti príslušným cudzím menám (USD a CZK), pričom všetky ostatné premenné zostávajú nezmenené. Zmena vo výške 5 % predstavuje očakávanie manažmentu vzhľadom na možné zmeny v kurzoch a používa sa pri internom vykázaní menového rizika v súlade s platnými zásadami oddelenia treasury a daní.

|                    |                         | 2010  | 2009 |
|--------------------|-------------------------|-------|------|
| Zisk pred zdanením | Znehodnotenie EUR o 5 % | 114   | (34) |
|                    | Zhodnotenie EUR o 5 %   | (103) | 31   |
| Vlastné imanie     | Znehodnotenie EUR o 5 % | 114   | (34) |
|                    | Zhodnotenie EUR o 5 %   | (103) | 31   |

### 3.1.2 Úrokové riziko

Výnosy a prevádzkové peňažné toky Spoločnosti nie sú významne ovplyvňované zmenami trhových úrokových sadzieb. V októbri 2008 Spoločnosť uzavrela rámcovú zmluvu o poskytnutí pôžičky materskej spoločnosti DT AG.

Riziko zmeny trhových úrokových sadzieb súvisí najmä s investíciami Spoločnosti držanými do splatnosti. Spoločnosť sa snaží optimalizovať úrokové riziko použitím kombinácie cenných papierov s pevnou a pohyblivou úrokovou sadzbou. Na konci roka 2010 sa portfólio cenných papierov skladalo z dlhopisov a štátnych pokladničných poukážok s pevnou úrokovou sadzbou.

Informácie o citlivosti investícií držaných do splatnosti na zmeny úrokových sadzieb sa nachádzajú v Poznámke 28.

### 3.2 Riziko platobnej neschopnosti

Spoločnosť je vystavená riziku platobnej neschopnosti vyplývajúcej z jej prevádzkových činností a určitých finančných činností. Pravidlá Spoločnosti v oblasti riadenia rizika platobnej neschopnosti vymedzujú produkty, splatnosť produktov a limity pre jednotlivých partnerov. Spoločnosť eliminuje riziko platobnej neschopnosti jednotlivých finančných inštitúcií a emitentov cenných papierov určením limitov na základe ratingov týchto inštitúcií publikovaných renomovanými ratingovými agentúrami. Tieto limity sú pravidelne prehodnocované.

Spoločnosť tvorí opravnú položku z dôvodu zníženia hodnoty, ktorá predstavuje jej odhad možných strát z pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok. Na základe skúsenosti skutočné straty neprevýšili očakávania manažmentu. Tvorbou opravnej položky sú pokryté prípady individuálne významného rizika platobnej neschopnosti, ako aj všeobecná strata z pohľadávok, pri ktorých sa zníženie hodnoty neposudzuje individuálne. Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty portfólia pohľadávok patria skúsenosti Spoločnosti s inkasom pohľadávok, ako aj zmeny v internom a externom ratingu zákazníkov.

Riziko platobnej neschopnosti týkajúce sa finančného majetku, ktorý pozostáva z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti, derivátových finančných nástrojov, pôžičiek a pohľadávok z obchodného styku, vzniká z dôvodu neplnenia záväzkov protistrany a jeho maximálna výška sa rovná účtovnej hodnote tohto finančného majetku. K 31. decembru 2010 neboli uzatvorené žiadne významné zmluvy, ktoré by znížovali maximálne riziko platobnej neschopnosti.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Spoločnosť posudzuje ku každému dňu výkazu o finančnej situácii svoje finančné investície, aby zistila, či existuje objektívny dôkaz zníženia ich hodnoty. K zníženiu hodnoty finančnej investície dochádza vtedy, ak objektívny dôkaz naznačuje, že jedna alebo viac udalostí malo negatívny vplyv na odhadované budúce peňažné toky z tejto investície. Významné finančné investície sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivito. Ostatné finančné investície sa posudzujú kolektívne v skupinách, ktoré majú vzhľadom na riziko platobnej neschopnosti podobné vlastnosti.

Strata zo zníženia hodnoty finančnej investície sa vypočíta ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou finančnej investície a súčasnou hodnotou odhadovaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak dané zrušenie možno objektívne prisúdiť udalosti, ktorá nastala až po vykázaní príslušnej straty zo zníženia hodnoty. Zrušenie straty zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát.

Zverejnenie kvantitatívnych informácií súvisiacich s vystavením Spoločnosti riziku platobnej neschopnosti sa nachádza v Poznámke 18.

### 3.3 Riziko likvidity

Pravidlá Spoločnosti na zníženie rizika likvidity definujú úroveň peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov, obchodovateľných cenných papierov a úverových zdrojov, ktoré má Spoločnosť k dispozícii, aby jej umožnili včas a v plnej miere plniť svoje záväzky. Financovanie potrieb likvidity je založené na porovnaní výnosov z peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov a investícií držaných do splatnosti s nákladmi na financovanie z úverových zdrojov, pričom vopred stanovené minimálne čiastky peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov a úverových zdrojov majú byť kedykoľvek k dispozícii.

Prehľad splatností finančných záväzkov Spoločnosti na základe zmluvných nediskontovaných platieb:

| K 31. decembru 2010    | Na požiadanie | Menej ako 3 mesiace | 3 až 12 mesiacov | > 1 rok | Spolu   |
|------------------------|---------------|---------------------|------------------|---------|---------|
| Obchodné a iné záväzky | 5 505         | 104 863             | 15               | -       | 110 383 |

| K 31. decembru 2009    | Na požiadanie | Menej ako 3 mesiace | 3 až 12 mesiacov | > 1 rok | Spolu  |
|------------------------|---------------|---------------------|------------------|---------|--------|
| Obchodné a iné záväzky | 1 331         | 43 279              | 41               | -       | 44 651 |

### 3.4 Riadenie kapitálového rizika

Spoločnosť riadi svoj kapitál, aby bola schopná zabezpečiť podporu svojich obchodných aktivít a zároveň maximalizovať hodnotu spoločnosti pre akcionárov prostredníctvom optimalizácie kapitálovej štruktúry. Zohľadňuje pritom príslušné usmernenia majoritného akcionára. V roku 2010 neboli vykonané žiadne zmeny v cieľoch, zásadách a postupoch.

Kapitálová štruktúra Spoločnosti sa skladá z vlastného imania akcionárov, ktoré zahŕňa základné imanie, rezervné fondy, nerozdelený zisk a ostatné súčasti vlastného imania (Poznámka 22).



#### 4. Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko (zlúčenie)

T-Mobile zanikol s účinnosťou od 1. júla 2010 a bol zrušený bez likvidácie k 30. júnu 2010 na základe zmluvy o zlúčení uzatvorenej medzi Slovak Telekom a T-Mobile. Zmluva o zlúčení bola 17. júna 2010 schválená jediným akcionárom spoločnosti T-Mobile a mimoriadnym valným zhromaždením spoločnosti Slovak Telekom. V rovnaký deň bola zmluva podpísaná členmi predstavenstva oboch spoločností.

Dňom zápisu zlúčenia do obchodného registra prešlo celé vlastné imanie spoločnosti T-Mobile na spoločnosť Slovak Telekom, ktorá sa stala univerzálnym právnym nástupcom. Základné imanie spoločnosti Slovak Telekom v sume 864 113 tis. EUR sa zlúčením nezmenilo.

Pre pravdivé a verné zobrazenie transakcie zlúčenia boli aktíva a záväzky spoločnosti T-Mobile prevedené na spoločnosť Slovak Telekom v účtovných hodnotách, v ktorých by boli vykázané v konsolidovanej účtovnej závierke skupiny Slovak Telekom k 30. júnu 2010.

Pre účely zostavenia výkazu o finančnej situácii prevzala Spoločnosť nasledujúce transakcie:

Vlastné imanie: Základné imanie spoločnosti T-Mobile v sume 123 993 tis. EUR prevzal Slovak Telekom v plnej výške ako nerozdelený zisk. Zákonný rezervný fond spoločnosti T-Mobile v sume 24 787 tis. EUR prevzal Slovak Telekom v plnej výške ako zákonný rezervný fond. Nerozdelený zisk a zisk za účtovné obdobie končiace sa 30. júna 2010 spoločnosti T-Mobile v sume 208 062 tis. EUR prevzal Slovak Telekom v plnej výške do výkazu ziskov a strát (Poznámka 22).

Finančné investície: Finančná investícia v spoločnosti T-Mobile v sume 378 946 tis. EUR bola vylúčená z výkazu o finančnej situácii spoločnosti Slovak Telekom. O rovnakú čiastku bola ponížená hodnota nerozdeleného zisku Spoločnosti (Poznámka 16).

Dlhodobý majetok: Do výkazu o finančnej situácii Spoločnosti boli prevzaté účtovné hodnoty dlhodobého majetku tak, akoby boli vykázané v konsolidovanej účtovnej závierke skupiny Slovak Telekom k 30. júnu 2010. Dlhodobý majetok bol navýšený o sumu 210 427 tis. EUR (zákaznícke zmluvy, značka, rádiové a prenosné zariadenia spoločnosti T-Mobile), zároveň bol vykázaný súvisiaci odložený daňový záväzok v sume 39 981 tis. EUR a goodwill v sume 73 313 tis. EUR. Protistranou týchto transakcií bol nerozdelený zisk Spoločnosti. Majetok v sume 37 394 tis. EUR bol preklasifikovaný z dlhodobého hmotného majetku do dlhodobého nehmotného majetku.

Vzájomné pohľadávky a záväzky: Vzájomné pohľadávky a záväzky oboch spoločností boli vo výkaze o finančnej situácii eliminované.

Rezervy: Rezerva na záväzky vyplývajúce z univerzálnej služby v sume 14 020 tis. EUR a súvisiaca odložená daňová pohľadávka v sume 2 665 tis. EUR vytvorené spoločnosťou T-Mobile boli vo výkaze o finančnej situácii Spoločnosti zúčtované do nerozdeleného zisku.

Ostatné: Opravné položky k majetku, rezervy a účty časového rozlíšenia prevzala Spoločnosť v plnej výške a vykazovala ich v rovnakej hodnote a členení.

Údaje za minulé účtovné obdobie vykázané vo výkaze o finančnej situácii k 31. decembru 2009 a vo výkaze ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembra 2009 neobsahujú aktíva a záväzky a výnosy a náklady spoločnosti T-Mobile. Z uvedeného dôvodu údaje za účtovné obdobie roku 2009 nie sú úplne porovnateľné.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Prevzatie majetku, záväzkov a vlastného imania spoločnosti T-Mobile k 1. júlu 2010 sa uskutočnilo v nasledujúcich hodnotách:

|                                                     |                |
|-----------------------------------------------------|----------------|
| <b>AKTÍVA</b>                                       |                |
| <b>Dlhodobý majetok</b>                             |                |
| Hmotný majetok                                      | 204 515        |
| Nehmotný majetok                                    | 286 861        |
| Goodwill                                            | 73 313         |
| Investície držané do splatnosti                     | 13 144         |
| Ostatné aktíva                                      | 1 481          |
|                                                     | <b>579 314</b> |
| <b>Obežný majetok</b>                               |                |
| Zásoby                                              | 5 616          |
| Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky      | 60 224         |
| Náklady budúcich období a ostatné aktíva            | 5 315          |
| Investície držané do splatnosti                     | 14 824         |
| Daň z príjmov                                       | 1 730          |
| Deriváty                                            | 43             |
| Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty           | 69 243         |
|                                                     | <b>156 995</b> |
| <b>AKTÍVA SPOLU</b>                                 | <b>736 309</b> |
| <b>ZÁVÄZKY A VLASTNÉ IMANIE</b>                     |                |
| <b>Vlastné imanie</b>                               |                |
| Základné imanie                                     | -              |
| Zákonný rezervný fond                               | 24 787         |
| Nerozdelený zisk a ostatné súčasti vlastného imania | 587 169        |
|                                                     | <b>611 956</b> |
| <b>Dlhodobé záväzky</b>                             |                |
| Rezervy                                             | 8 241          |
| Odložená daň                                        | 48 203         |
| Ostatné záväzky a výnosy budúcich období            | 987            |
|                                                     | <b>57 431</b>  |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

|                                              |                |
|----------------------------------------------|----------------|
| <b>Krátkodobé záväzky</b>                    |                |
| Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky | 49 779         |
| Výnosy budúcich období a iné záväzky         | 13 612         |
| Rezervy                                      | 3 531          |
|                                              | 66 922         |
| <b>Záväzky spolu</b>                         | <b>124 353</b> |
| <b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU</b>        | <b>736 309</b> |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 5. Výnosy

|                                             | 2010    | 2009    |
|---------------------------------------------|---------|---------|
| Hlasové služby                              | 168 685 | 189 185 |
| Služby s pridanou hodnotou                  | 13 792  | 14 493  |
| Koncové zariadenia                          | 9 113   | 7 984   |
| Dátové služby                               | 50 621  | 58 508  |
| Výnosy z pevnej komunikačnej siete          | 242 211 | 270 170 |
| Výnosy z veľkoobchodu                       | 66 971  | 73 124  |
| Výnosy z IP/internetu                       | 92 756  | 88 629  |
| Pevná sieť a širokopásmové pripojenie spolu | 401 938 | 431 923 |
| Výnosy z mobilnej komunikácie               | 247 978 | -       |
| Ostatné výnosy                              | 19 552  | 14 060  |
| Výnosy spolu                                | 669 468 | 445 983 |

## 6. Personálne náklady

|                  | 2010    | 2009   |
|------------------|---------|--------|
| Mzdové náklady   | 95 948  | 76 529 |
| Sociálne náklady | 24 085  | 18 324 |
|                  | 120 033 | 94 853 |

|                                                       | 2010  | 2009  |
|-------------------------------------------------------|-------|-------|
| Počet zamestnancov (vrátane expatov) ku koncu obdobia | 4 654 | 3 432 |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 7. Ostatné prevádzkové náklady

|                                        | 2010     | 2009     |
|----------------------------------------|----------|----------|
| Opravy a údržba                        | 16 078   | 10 630   |
| Outsourcing                            | 13 004   | 11 461   |
| Marketing                              | 23 451   | 11 656   |
| Energie                                | 11 936   | 10 832   |
| Poštové služby                         | 5 579    | 4 520    |
| Nájmy a prenájmy                       | 13 722   | 8 461    |
| IT služby                              | 10 178   | 6 918    |
| Sprostredkovateľské provízie           | 15 887   | 8 097    |
| Náklady na predaný materiál            | 3 862    | 6 495    |
| Náklady na služobné cesty a školenia   | 1 702    | 1 376    |
| Poplatky za frekvencie                 | 3 328    | -        |
| Poplatky za služby s pridanou hodnotou | 9 716    | 5 872    |
| Poradenstvo                            | 8 109    | 6 512    |
| Náklady na nedobytné pohľadávky        | 3 597    | 1 907    |
| Zákaznícke riešenia                    | 9 456    | 8 067    |
| Ostatné                                | 23 302   | 15 465   |
| Aktivácia vlastných nákladov           | (14 863) | (16 291) |
|                                        | 158 044  | 101 978  |

## 8. Ostatné prevádzkové výnosy

|                                                                        | 2010   | 2009   |
|------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku, netto                      | 361    | 2 584  |
| Výnosy z predaného materiálu                                           | 5 780  | 7 420  |
| Zrušenie zníženia hodnoty majetku určeného na predaj (Poznámka 12, 13) | 4 146  | 699    |
| Ostatné                                                                | 3 446  | 2 752  |
|                                                                        | 13 733 | 13 455 |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 9. Finančné výnosy

|                                                             | 2010    | 2009    |
|-------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Vplyv zlúčenía                                              | 208 062 | -       |
| Dividendy od dcérskych spoločností (Poznámka 26)            | 2 658   | 100 704 |
| Zrušenie zníženia hodnoty investícií držaných do splatnosti | 664     | 1 328   |
| Úroky z krátkodobých vkladov                                | 466     | 934     |
| Úroky z pôžičiek v skupine                                  | 1 458   | 1 569   |
| Úroky z investícií držaných do splatnosti                   | 877     | 955     |
| Ostatné                                                     | 845     | 847     |
|                                                             | 215 030 | 106 337 |

## 10. Finančné náklady

|                                                                   | 2010  | 2009 |
|-------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Zníženie hodnoty pôžičky v rámci skupiny                          | 289   | -    |
| Zmena reálnej hodnoty dlhodobých rezerv                           | 143   | -    |
| Zamestnanecké požitky – nákladové úroky                           | 93    | 117  |
| Kurzové straty, netto                                             | 464   | 109  |
| Čistá strata z finančných nástrojov určených na obchodovanie      | 110   | -    |
| Nákladové úroky k záväzkom na uvedenie majetku do pôvodného stavu | 231   | -    |
| Bankové poplatky a ostatné finančné náklady                       | 72    | 18   |
|                                                                   | 1 402 | 244  |

Kurzové straty, netto za rok 2009 zahŕňajú aj kurzové zisky vo výške 65 tis. EUR, ktoré vznikli pri prepočte otváracieho stavu majetku a záväzkov v slovenských korunách na euro v súvislosti so zavedením eura ako oficiálnej meny v Slovenskej republike a ako funkčnej meny Spoločnosti k 1. januáru 2009.

## 11. Dane

Hlavné zložky dane z príjmov za roky končiace sa 31. decembra sú:

|                                                 | 2010    | 2009   |
|-------------------------------------------------|---------|--------|
| Splatná daň náklad                              | 25 006  | 9 928  |
| Odložená daň (výnos)/náklad                     | (6 416) | 2 191  |
| Daň z príjmov vykázaná vo výkaze ziskov a strát | 18 590  | 12 119 |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Odsúhlasenie medzi vykázanou daňou z príjmov a teoretickou sumou, ktorá by vznikla pri použití štandardnej daňovej sadzby:

|                                                             | 2010     | 2009     |
|-------------------------------------------------------------|----------|----------|
| Zisk pred zdanením                                          | 304 704  | 159 823  |
| Daň z príjmov vypočítaná zákonnou sadzbou 19 % (2009: 19 %) | 57 894   | 30 366   |
| Dosah nezdaniteľných príjmov a daňovo neuznaných nákladov:  |          |          |
| – Dividendy                                                 | (505)    | (19 134) |
| – Vplyv zlúčenia                                            | (39 532) | -        |
| – (Rozpustenie)/tvorba rezerv na súdne a regulačné spory    | (107)    | 150      |
| – Ostatné daňovo neuznatelné položky, netto                 | 884      | 845      |
| Daňový výnos týkajúci sa minulých rokov                     | (44)     | (108)    |
| Daň z príjmov pri efektívnej sadzbe 6 % (2009: 8 %)         | 18 590   | 12 119   |

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) a odložený daňový náklad (výnos) za roky končiace k 31. decembru možno priradiť k nasledujúcim položkám:

|                                                              | Výkaz o finančnej situácii |           | Výkaz ziskov a strát |       |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|----------------------|-------|
|                                                              | 2010                       | 2009      | 2010                 | 2009  |
| Rozdiel medzi účtovnou a daňovou hodnotou dlhodobého majetku | (160 786)                  | (111 118) | (5 591)              | 1 464 |
| Opravná položka k investíciám držaným do splatnosti          | 1 922                      | 1 024     | 126                  | 252   |
| Rezerva na personálne náklady                                | 1 496                      | 712       | (292)                | 663   |
| Opravná položka k nedobytným pohľadávkam                     | 3 531                      | 863       | (347)                | (155) |
| Rezervy na odstupné                                          | 752                        | 667       | (86)                 | (66)  |
| Ostatné                                                      | 4 451                      | 887       | (226)                | 33    |
|                                                              | (148 634)                  | (106 965) | (6 416)              | 2 191 |

Odložené daňové pohľadávky a záväzky za rok 2010 obsahujú odložené daňové pohľadávky a záväzky spoločnosti T-Mobile k dátumu zlúčenia z dlhodobého majetku prevzatého pri zlúčení v sume 39 981 tis. EUR a z ostatných položiek v sume 8 221 tis. EUR.

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) sú vo výkaze o finančnej situácii zohľadnené takto:

|                            | 2010      | 2009      |
|----------------------------|-----------|-----------|
| Odložené daňové pohľadávky | 13 347    | 4 153     |
| Odložené daňové záväzky    | (161 981) | (111 118) |
|                            | (148 634) | (106 965) |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.



## 12. Majetok určený na predaj

|                                                 | Pozemky, budovy<br>a príslušenstvo |         |
|-------------------------------------------------|------------------------------------|---------|
|                                                 | 2010                               | 2009    |
| K 1. januáru                                    | 8 314                              | 12 226  |
| Čistý presun (do)/z dlhodobého hmotného majetku | (7 253)                            | 32      |
| Zníženie hodnoty                                | -                                  | (483)   |
| Zrušenie zníženia hodnoty (Poznámka 8)          | 470                                | 699     |
| Predaný majetok                                 | (397)                              | (4 160) |
| K 31. decembru                                  | 1 134                              | 8 314   |

Majetok určený na predaj k 31. decembru 2010 predstavuje budovy a pozemky, pri ktorých sa očakáva predaj do jedného roka.

Spoločnosť presunula v roku 2010 do dlhodobého hmotného majetku aktíva v sume 7 297 tis. EUR. Keďže Spoločnosť neočakáva ich predaj do jedného roka, tieto aktíva prestali spĺňať podmienku klasifikácie majetku určeného na predaj. Finančný dopad tejto transakcie bol 298 tis. EUR.

### 13. Dlhodobý hmotný majetok

|                                             | Pozemky<br>a budovy | Káblové vedenia,<br>káble a iné vonkaj-<br>šie zariadenia | Telefónne<br>ústredne a príslu-<br>šenstvo | Rádiové a<br>prenosné<br>zariadenia | Ostatný   | Nedokončené<br>investície vrátane<br>preddavkov | Spolu       |
|---------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------|-------------|
| Obstarávacia cena                           |                     |                                                           |                                            |                                     |           |                                                 |             |
| K 1. januáru 2010                           | 107 753             | 956 388                                                   | 1 176 754                                  | -                                   | 132 446   | 14 461                                          | 2 387 802   |
| Prírastky                                   | 3 222               | 16 731                                                    | 18 723                                     | 3 513                               | 23 769    | 27 027                                          | 92 985      |
| Prírastky zo zlúčenia                       | 50 980              | -                                                         | 89 905                                     | 292 742                             | 124 998   | 20 757                                          | 579 382     |
| Úbytky                                      | (1 619)             | (4 994)                                                   | (42 914)                                   | (3 073)                             | (9 010)   | (745)                                           | (62 355)    |
| Presuny                                     | 245                 | 943                                                       | 6 259                                      | 969                                 | 1 649     | (10 065)                                        | -           |
| Presun do a z majetku<br>určeného na predaj | 16 825              | 689                                                       | 212                                        | -                                   | 451       | -                                               | 18 177      |
| K 31. decembru 2010                         | 177 406             | 969 757                                                   | 1 248 939                                  | 294 151                             | 274 303   | 51 435                                          | 3 015 991   |
| Oprávky                                     |                     |                                                           |                                            |                                     |           |                                                 |             |
| K 1. januáru 2010                           | (29 450)            | (391 785)                                                 | (998 376)                                  | -                                   | (69 242)  | (525)                                           | (1 489 378) |
| Odpisy                                      | (5 955)             | (30 899)                                                  | (54 277)                                   | (14 910)                            | (23 891)  | -                                               | (129 932)   |
| Prírastky zo zlúčenia                       | (28 332)            | -                                                         | (61 963)                                   | (203 380)                           | (80 904)  | (288)                                           | (374 867)   |
| Zníženie hodnoty                            | 3 189               | (213)                                                     | (1 364)                                    | -                                   | (1 668)   | (654)                                           | (710)       |
| Úbytky                                      | 1 388               | 4 967                                                     | 42 818                                     | 3 073                               | 8 686     | 737                                             | 61 669      |
| Presuny                                     | -                   | -                                                         | -                                          | -                                   | (4)       | 4                                               | -           |
| Presun do a z majetku<br>určeného na predaj | (10 283)            | (236)                                                     | (86)                                       | -                                   | (319)     | -                                               | (10 924)    |
| K 31. decembru 2010                         | (69 443)            | (418 166)                                                 | (1 073 248)                                | (215 217)                           | (167 342) | (726)                                           | (1 944 142) |
| Zostatková hodnota<br>k 31. decembru 2010   | 107 963             | 551 591                                                   | 175 691                                    | 78 934                              | 106 961   | 50 709                                          | 1 071 849   |

Zníženie hodnoty sa týka najmä technologických zariadení, ktoré sa považujú za zastarané, nebudú sa v budúcnosti využívať a buď sa predajú alebo sa zlikvidujú. Zníženie hodnoty pozemkov a budov v sume 3 189 tis. EUR obsahuje zrušenie zníženia hodnoty majetku v sume 3 676 tis. EUR kvôli prehodnoteniu odhadovaných trhových hodnôt majetkov (Poznámka 8).

Dlhodobý hmotný majetok, bez dopravných prostriedkov, je poistený do výšky 25 000 tis. EUR (2009: 25 000 tis. EUR). Dopravné prostriedky sú poistené do výšky 2 500 tis. EUR (2009: 2 500 tis. EUR) pre prípad škody na zdraví a nákladov pri usmrtení, a do výšky 664 tis. EUR pre prípad škody vzniknutej poškodením, zničením, odcudzením alebo stratou vecí a ušlý zisk.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

|                                           | Pozemky<br>a budovy | Káblové vedenia,<br>káble a iné vonkaj-<br>šie zariadenia | Telefónne<br>ústredne a príslu-<br>šenstvo | Rádiové a<br>prenosné<br>zariadenia | Ostatný  | Nedokončené<br>investície vrátane<br>preddavkov | Spolu       |
|-------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------------------|-------------|
| Obstarávacia cena                         |                     |                                                           |                                            |                                     |          |                                                 |             |
| K 1. januáru 2009                         | 106 539             | 954 821                                                   | 1 186 266                                  | -                                   | 131 144  | 19 743                                          | 2 398 513   |
| Prírastky                                 | 2 119               | 27 377                                                    | 25 313                                     | -                                   | 7 009    | 8 557                                           | 70 375      |
| Úbytky                                    | (855)               | (28 997)                                                  | (44 885)                                   | -                                   | (6 282)  | -                                               | (81 019)    |
| Presuny                                   | 17                  | 3 187                                                     | 10 060                                     | -                                   | 575      | (13 839)                                        | -           |
| Presun do majetku<br>určeného na predaj   | (67)                | -                                                         | -                                          | -                                   | -        | -                                               | (67)        |
| K 31. decembru 2009                       | 107 753             | 956 388                                                   | 1 176 754                                  | -                                   | 132 446  | 14 461                                          | 2 387 802   |
| Oprávky                                   |                     |                                                           |                                            |                                     |          |                                                 |             |
| K 1. januáru 2009                         | (26 946)            | (390 080)                                                 | (984 848)                                  | -                                   | (63 513) | (477)                                           | (1 465 864) |
| Odpisy                                    | (2 292)             | (29 749)                                                  | (57 825)                                   | -                                   | (10 927) | -                                               | (100 793)   |
| Zníženie hodnoty                          | (611)               | (106)                                                     | (1 517)                                    | -                                   | (826)    | (85)                                            | (3 145)     |
| Úbytky                                    | 371                 | 28 997                                                    | 44 893                                     | -                                   | 6 128    | -                                               | 80 389      |
| Presuny                                   | (7)                 | (847)                                                     | 921                                        | -                                   | (104)    | 37                                              | -           |
| Presun do majetku<br>určeného na predaj   | 35                  | -                                                         | -                                          | -                                   | -        | -                                               | 35          |
| K 31. decembru 2009                       | (29 450)            | (391 785)                                                 | (998 376)                                  | -                                   | (69 242) | (525)                                           | (1 489 378) |
| Zostatková hodnota<br>k 31. decembru 2009 | 78 303              | 564 603                                                   | 178 378                                    | -                                   | 63 204   | 13 936                                          | 898 424     |

Zníženie hodnoty sa týka najmä rôznych sieťových a technologických zariadení a ostatného majetku, ktorý sa už v budúcnosti nebude používať a buď sa predá alebo sa zlikviduje.

## 14. Dlhodobý nehmotný majetok

|                                           | Softvér   | Licencie | Goodwill | Zákaznícke<br>zmluvy | Nedokončené<br>investície | Spolu     |
|-------------------------------------------|-----------|----------|----------|----------------------|---------------------------|-----------|
| Obstarávacia cena                         |           |          |          |                      |                           |           |
| K 1. januáru 2010                         | 189 896   | -        | -        | -                    | 6 431                     | 196 327   |
| Prírastky                                 | 13 495    | -        | -        | -                    | 19 276                    | 32 771    |
| Prírastky zo zlúčenia                     | 195 424   | 85 612   | 73 313   | 411 329              | 12 260                    | 777 938   |
| Prírastky z interného vývoja              | 481       | -        | -        | -                    | -                         | 481       |
| Úbytky                                    | (3 071)   | -        | -        | -                    | -                         | (3 071)   |
| Presuny                                   | 5 221     | -        | -        | -                    | (5 221)                   | -         |
| K 31. decembru 2010                       | 401 446   | 85 612   | 73 313   | 411 329              | 32 746                    | 1 004 446 |
| Oprávky                                   |           |          |          |                      |                           |           |
| K 1. januáru 2010                         | (167 839) | -        | -        | -                    | -                         | (167 839) |
| Odpisy                                    | (24 065)  | (2 454)  | -        | (17 836)             | -                         | (44 355)  |
| Prírastky zo zlúčenia                     | (170 290) | (46 572) | -        | (200 902)            | -                         | (417 764) |
| Zníženie hodnoty                          | -         | -        | -        | -                    | (218)                     | (218)     |
| Úbytky                                    | 3 071     | -        | -        | -                    | -                         | 3 071     |
| Presuny                                   | -         | -        | -        | -                    | -                         | -         |
| K 31. decembru 2010                       | (359 123) | (49 026) | -        | (218 738)            | (218)                     | (627 105) |
| Zostatková hodnota<br>k 31. decembru 2010 | 42 323    | 36 586   | 73 313   | 192 591              | 32 528                    | 377 341   |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

|                                           | Softvér   | Licencie | Goodwill | Zákaznícke zmluvy | Nedokončené investície | Spolu     |
|-------------------------------------------|-----------|----------|----------|-------------------|------------------------|-----------|
| Obstarávacia cena                         |           |          |          |                   |                        |           |
| K 1. januáru 2009                         | 173 826   | -        | -        | -                 | 6 869                  | 180 695   |
| Prírastky                                 | 12 729    | -        | -        | -                 | 3 815                  | 16 544    |
| Úbytky                                    | (912)     | -        | -        | -                 | -                      | (912)     |
| Presuny                                   | 4 253     | -        | -        | -                 | (4 253)                | -         |
| K 31. decembru 2009                       | 189 896   | -        | -        | -                 | 6 431                  | 196 327   |
| Oprávky                                   |           |          |          |                   |                        |           |
| K 1. januáru 2009                         | (152 147) | -        | -        | -                 | -                      | (152 147) |
| Odpisy                                    | (16 553)  | -        | -        | -                 | -                      | (16 553)  |
| Zníženie hodnoty                          | -         | -        | -        | -                 | -                      | -         |
| Úbytky                                    | 861       | -        | -        | -                 | -                      | 861       |
| Presuny                                   | -         | -        | -        | -                 | -                      | -         |
| K 31. decembru 2009                       | (167 839) | -        | -        | -                 | -                      | (167 839) |
| Zostatková hodnota<br>k 31. decembru 2009 | 22 057    | -        | -        | -                 | 6 431                  | 28 488    |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 15. Zníženie hodnoty goodwillu

Goodwill vykázaný pri obstaraní spoločnosti T-Mobile bol pri zlúčení k 1. júlu 2010 prevzatý do výkazu o finančnej situácii Spoločnosti. Hodnota goodwillu bola nasledovná :

|          | 2010   | 2009 |
|----------|--------|------|
| T-Mobile | 73 313 | -    |
|          | 73 313 | -    |

Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky bola určená prostredníctvom prognóz peňažných tokov vychádzajúcich z desaťročných plánov, ktoré boli schválené manažmentom a sú taktiež používané na interné účely. Peňažné toky plynúce po desiatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 2 % (2009: 2,3 %) a použitá diskontná sadzba predstavovala 7,62 % (2009: 7,44 %). Stanovená sadzba tempa rastu neprevyšuje priemernú dlhodobú sadzbu tempa rastu na trhu, na ktorom jednotka generujúca peňažné toky podniká. K ďalším kľúčovým predpokladom, na základe ktorých manažment rozhodol o výške spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, patrí vývoj výnosov, náklady na získanie a udržanie si zákazníka, miera odlivu zákazníkov, výška kapitálových investícií a trhový podiel. Spätne ziskateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky prevyšuje jej účtovnú hodnotu. Manažment je presvedčený, že akákoľvek rozumná zmena v kľúčových predpokladoch, na ktorých je založená výška spätne ziskateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, nebude mať za následok situáciu, keď účtovná hodnota tejto jednotky prevýši jej spätne ziskateľnú hodnotu.

## 16. Podiely v dcérskych spoločnostiach

K 31. decembru 2010 mala Spoločnosť tieto podiely v dcérskych spoločnostiach:

| Názov                                    | Sídlo                                       | Činnosť                                        | Obstarávací<br>cena podielu | Zisk  | Čistý<br>majetok |
|------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|-------|------------------|
| PosAm, spol. s r. o.                     | Odborárska 21,<br>831 02 Bratislava         | IT služby, aplikácie a biznis<br>riešenia      | 12 968                      | 2 787 | 6 875            |
| Zoznam, s. r. o.                         | Viedenská cesta 3 – 7,<br>851 01 Bratislava | Internetový portál                             | 3 908                       | (326) | 1 648            |
| Zoznam Mobile,<br>s. r. o.               | Viedenská cesta 3 – 7,<br>851 01 Bratislava | Poskytovateľ obsahu pre<br>mobilnú komunikáciu | 2 348                       | 171   | 309              |
| Telekom Sec, s. r. o.                    | Kukučínova 52,<br>831 03 Bratislava         | Bezpečnostné služby                            | 7                           | (4)   | 6                |
| Institute of Next<br>Generation Networks | Poštová 1,<br>010 08 Žilina                 | Technologický výskum<br>a vývoj v oblasti NGN  | -                           | (30)  | (281)            |
|                                          |                                             |                                                | 19 231                      |       |                  |

Všetky dcérske spoločnosti sú registrované v Slovenskej republike a s výnimkou spoločností Institute of Next Generation Networks a PosAm je Spoločnosť ich 100 % vlastníkom. Podiely v dcérskych spoločnostiach nie sú verejne obchodovateľné.

Spoločnosť 29. januára 2010 získala 51 % podiel na základnom imaní spoločnosti PosAm. Výsledná kúpna cena je ovplyvnená výškou podmieneného plnenia (earn-out), ktoré je závislé na hodnote ukazovateľa EBITDA za roky 2010 – 2011 a bude vyplatené v roku 2012 (Poznámka 24). Slovak Telekom a predchádzajúci majiteľ spoločnosti PosAm tiež pristúpili k dohode o put opcii a call opcii, čo v prípade ich využitia bude mať za následok presun zvyšného 49 % podielu na vlastnom imaní spoločnosti PosAm.

Predstavenstvo spoločnosti Slovak Telekom dňa 11. februára 2010 schválilo likvidáciu spoločnosti Institute of Next Generation Networks. Likvidácia bola ukončená v novembri 2010 a zánik spoločnosti sa očakáva v roku 2011.

Predstavenstvo Spoločnosti schválilo v decembri 2009 plán integrácie spoločnosti Slovak Telekom so spoločnosťou T-Mobile, v ktorej je 100 % vlastníkom. T-Mobile zanikol s účinnosťou od 1. júla 2010. Ďalšie informácie k integrácii spoločností Slovak Telekom a T-Mobile sa nachádzajú v Poznámke 4.

K 31. decembru 2009 mala Spoločnosť tieto podiely v dcérskych spoločnostiach:

| Názov                                    | Sídlo                                       | Činnosť                                        | Obstarávací<br>cena podielu | Zisk    | Čistý<br>majetok |
|------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|---------|------------------|
| T-Mobile<br>Slovensko, a. s.             | Vajnorská 100/A,<br>831 03 Bratislava       | Bezdrôtové telefonické<br>a dátové služby      | 378 946                     | 113 041 | 296 646          |
| Zoznam, s. r. o.                         | Viedenská cesta 3 – 7,<br>851 01 Bratislava | Internetový portál                             | 3 908                       | (339)   | 2 424            |
| Zoznam Mobile,<br>s. r. o.               | Viedenská cesta 3 – 7,<br>851 01 Bratislava | Poskytovateľ obsahu pre<br>mobilnú komunikáciu | 2 348                       | 188     | 1 887            |
| Telekom Sec, s. r. o.                    | Kukučínova 52,<br>831 03 Bratislava         | Bezpečnostné služby                            | 7                           | (7)     | 10               |
| Institute of Next<br>Generation Networks | Poštová 1,<br>010 08 Žilina                 | Technologický výskum<br>a vývoj v oblasti NGN  | -                           | (110)   | (251)            |
|                                          |                                             |                                                | 385 209                     |         |                  |

## 17. Zásoby

|                                                 | 2010   | 2009  |
|-------------------------------------------------|--------|-------|
| Káble, vedenia a náhradné diely                 | 3 963  | 4 619 |
| Telefóny, príslušenstvo pre mobilnú komunikáciu | 5 996  | -     |
| Ostatné zásoby vrátane tovaru na ďalší predaj   | 3 686  | 689   |
|                                                 | 13 645 | 5 308 |

Opravná položka k zásobám v sume 15 tis. EUR (2009: 732 tis. EUR) je vykázaná v nákladoch na materiál.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.



## 18. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

|                                                                     | 2010    | 2009    |
|---------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Pohľadávky z obchodného styku voči tretím stranám                   | 101 381 | 47 081  |
| Pohľadávky z obchodného styku voči spriazneným osobám (Poznámka 26) | 4 414   | 1 926   |
| Ostatné pohľadávky voči tretím stranám                              | 6 958   | 4 678   |
| Ostatné pohľadávky voči spriazneným osobám (Poznámka 26)            | 508     | 328     |
| Deriváty                                                            | 23      | -       |
| Pohľadávky z dividend (Poznámka 26)                                 | -       | 100 704 |
|                                                                     | 113 284 | 154 717 |

Pohľadávky z obchodného styku sú vykázané po úprave o opravnú položku vo výške 26 969 tis. EUR (2009: 6 737 tis. EUR).

V roku 2010 Spoločnosť predala nedobytné pohľadávky v nominálnej hodnote 1 193 tis. EUR (2009: 2 177 tis. EUR) spoločnosti, ktorá sa špecializuje na vymáhanie pohľadávok po lehote splatnosti za 172 tis. EUR (2009: 314 tis. EUR). Súvisiaca opravná položka bola rozpustená.

Pohyby opravnej položky k pohľadávkam z obchodného styku so zníženou hodnotou voči tretím stranám boli nasledujúce:

|                       | 2010    | 2009    |
|-----------------------|---------|---------|
| K 1. januáru          | 6 737   | 7 453   |
| Prírastky zo zlúčenia | 19 076  | -       |
| Tvorba                | 5 346   | 2 940   |
| Použitie              | (2 473) | (2 647) |
| Rozpustenie           | (1 717) | (1 009) |
| K 31. decembru        | 26 969  | 6 737   |

Neboli tvorené žiadne opravné položky na individuálne významné pohľadávky.

K 31. decembru bola veková štruktúra pohľadávok nasledujúca:

|      | Spolu   | Ani po lehote splatnosti, ani so zníženou hodnotou | < 30 dní | 31 – 90 dní | 91 – 180 dní | 181 – 365 dní | > 365 dní |
|------|---------|----------------------------------------------------|----------|-------------|--------------|---------------|-----------|
| 2010 | 105 795 | 91 341                                             | 6 381    | 2 238       | 1 498        | 1 881         | 2 456     |
| 2009 | 49 007  | 43 820                                             | 3 131    | 691         | 378          | 668           | 319       |

Pohľadávky, ktoré boli ku dňu výkazu o finančnej situácii po splatnosti a ich hodnota nebola znížená, sú vedené voči dôveryhodným zmluvným partnerom s dobrou platobnou disciplínou. Manažment Spoločnosti sa na základe predchádzajúcich skúseností s platobnou neschopnosťou týchto zmluvných partnerov domnieva, že nie je potrebné dodatočné zníženie hodnoty pohľadávok.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 19. Náklady budúcich období a ostatné aktíva

|                                                     | 2010   | 2009   |
|-----------------------------------------------------|--------|--------|
| Dlhodobé náklady budúcich období a ostatné aktíva   |        |        |
| Časové rozlíšenie inštalačných poplatkov            | 6 238  | 6 678  |
| Vecné bremená                                       | 9 849  | 9 967  |
| Príjmy budúcich období                              | 3 764  | 3 401  |
| Ostatné                                             | 2 566  | 2 299  |
|                                                     | 22 417 | 22 345 |
| Krátkodobé náklady budúcich období a ostatné aktíva |        |        |
| Časové rozlíšenie inštalačných poplatkov            | 4 514  | 3 742  |
| Príjmy budúcich období                              | 8 185  | 1 732  |
| Ostatné                                             | 3 319  | 4 160  |
|                                                     | 16 018 | 9 634  |

## 20. Pôžičky

Spoločnosť poskytla nasledujúce pôžičky:

|                                       | Úroková sadzba | Splatnosť    | 2010   | 2009   |
|---------------------------------------|----------------|--------------|--------|--------|
| Institute of Next Generation Networks | 0,640 %        | 28. 12. 2013 | -      | 299    |
| Dlhodobá pôžička                      |                |              | -      | 299    |
| Deutsche Telekom AG                   | 1,395 %        | 14. 1. 2011  | 20 000 | -      |
| Deutsche Telekom AG                   | 1,250 %        | 3. 3. 2011   | 20 000 | -      |
| Deutsche Telekom AG                   | 1,395 %        | 14. 1. 2011  | 45 000 | -      |
| Deutsche Telekom AG                   | 1,375 %        | 15. 1. 2010  | -      | 40 000 |
| Deutsche Telekom AG                   | 1,220 %        | 12. 5. 2010  | -      | 40 000 |
| Krátkodobá pôžička (Poznámka 26)      |                |              | 85 000 | 80 000 |

Pôžičky poskytnuté spoločnostiam Deutsche Telekom AG a Institute of Next Generation Networks sú nezabezpečené.

V roku 2010 Spoločnosť vytvorila opravnú položku vo výške 100 % k pôžičke poskytnutej spoločnosti Institute of Next Generation Networks v sume 289 tis. EUR, čím znížila hodnotu pôžičky na 0 EUR (2009: 299 tis. EUR). Zníženie hodnoty nastalo kvôli neschopnosti dlžníka splatiť pôžičku a jeho následnej likvidácii (Poznámka 16, 30).

## 21. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

|                     | 2010    | 2009   |
|---------------------|---------|--------|
| Peňažné prostriedky | 163 298 | 75 312 |
|                     | 163 298 | 75 312 |

Peňažné prostriedky v bankách sa úročia pohyblivou úrokovou sadzbou stanovenou na základe denných bankových úrokových sadzieb z vkladov. Krátkodobé investície sa realizujú na obdobie jedného dňa až troch mesiacov, pričom sú úročené príslušnými sadzbami.

## 22. Vlastné imanie

Dňa 1. apríla 1999 sa spoločnosť Slovak Telekom stala akciovou spoločnosťou so základným imaním, ktoré tvorilo 20 717 920 kusov schválených, vydaných a v plnej výške splatených kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 33,2 EUR. Spoločnosť Deutsche Telekom AG získala 51 % podiel v spoločnosti Slovak Telekom na základe privatizačnej zmluvy zo 4. augusta 2000, podľa ktorej Spoločnosť vydala 5 309 580 nových kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 33,2 EUR. Emisné ážio predstavovalo 386 139 tis. EUR. Spoločnosť Deutsche Telekom AG v plnej výške splatila všetky novo emitované akcie. Privatizačná transakcia zahŕňala aj odkúpenie 7 964 445 kusov kmeňových akcií od vlády SR spoločnosťou Deutsche Telekom AG.

K 31. decembru 2010 mal Slovak Telekom schválených a vydaných 26 027 500 kmeňových akcií (2009: 26 027 500) s menovitou hodnotou 33,2 EUR na akciu. Všetky emitované akcie boli upísané. Z dôvodu zmeny funkčnej meny Spoločnosti zo slovenskej koruny na euro k 1. januáru 2009 sa navýšilo základné imanie Spoločnosti o 158 tis. EUR, na čo boli použité prostriedky zákonného rezervného fondu.

Zákonný rezervný fond je tvorený v súlade so slovenskými právnymi predpismi a nie je možné ho rozdeliť. Rezervný fond sa tvorí z nerozdeleného zisku s cieľom pokryť možné budúce straty. Dňa 27. apríla 2010 riadne valné zhromaždenie schválilo rozdelenie zisku za predchádzajúci rok a rozhodlo previesť 10 % zo štatutárneho zisku za predchádzajúci rok do rezervného fondu, pričom zvyšný zisk roku 2009 zostal nerozdelený.

V roku 2010 boli Spoločnosťou deklarované a vyplatené dividendy v sume 5,11 EUR na akciu (2009: 14,17 EUR na akciu). Na základe navrhnutého rozdelenia boli v máji a júli 2010 vyplatené celkové dividendy v sume 132 933 tis. EUR (2009: 368 680 tis. EUR). Schválenie rozdelenia zisku za rok 2010 sa uskutoční na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa bude konať 28. apríla 2011.

S účinnosťou od 1. júla 2010 T-Mobile zanikol a bol dobrovoľne zrušený bez likvidácie k 30. júnu 2010. Ďalšie informácie k integrácii spoločností Slovak Telekom a T-Mobile sa nachádzajú v Poznámke 4.

## 23. Závazky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období

|                                                                                    | 2010    | 2009   |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| Dlhodobé záväzky                                                                   |         |        |
| Výnosy budúcich období                                                             | 8 023   | 7 512  |
|                                                                                    | 8 023   | 7 512  |
| Krátkodobé záväzky                                                                 |         |        |
| Záväzky z obchodného styku voči tretím stranám                                     | 102 993 | 41 858 |
| Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky voči spriazneným osobám (Poznámka 26) | 7 390   | 2 793  |
| Záväzky voči zamestnancom                                                          | 18 252  | 10 217 |
| Výnosy budúcich období                                                             | 39 902  | 28 990 |
| Ostatné                                                                            | 13 055  | 5 931  |
|                                                                                    | 181 592 | 89 789 |

## 24. Rezervy

|                       | Súdne a regulačné spory | Uvedenie majetku do pôvodného stavu | Vernostný program | Odstupné zamestnancov | Earn-out | Zamestnanecké požitky | Ostatné | Spolu   |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------|-----------------------|----------|-----------------------|---------|---------|
| K 1. januáru 2010     | 2 185                   | -                                   | -                 | 3 509                 | -        | 1 358                 | 464     | 7 516   |
| Prírastky zo zlúčenia | -                       | 8 117                               | 3 021             | -                     | -        | -                     | 792     | 11 930  |
| Tvorba                | 234                     | 88                                  | 431               | 4 066                 | 2 235    | 1 536                 | 4 986   | 13 576  |
| Zrušenie              | -                       | -                                   | (109)             | (448)                 | -        | -                     | (156)   | (713)   |
| Použitie              | (662)                   | -                                   | (894)             | (3 167)               | -        | (75)                  | (4 151) | (8 949) |
| Vplyv úrokov          | -                       | 231                                 | -                 | -                     | 143      | 93                    | -       | 467     |
| K 31. decembru 2010   | 1 757                   | 8 436                               | 2 449             | 3 960                 | 2 378    | 2 912                 | 1 935   | 23 827  |
| Dlhodobé              | -                       | 8 436                               | -                 | -                     | 2 378    | 2 912                 | 334     | 14 060  |
| Krátkodobé            | 1 757                   | -                                   | 2 449             | 3 960                 | -        | -                     | 1 601   | 9 767   |
|                       | 1 757                   | 8 436                               | 2 449             | 3 960                 | 2 378    | 2 912                 | 1 935   | 23 827  |

### Súdne a regulačné spory

Rezerva na súdne a regulačné spory zahŕňa sumy týkajúce sa súdnych konaní vedených proti Spoločnosti. Manažment Spoločnosti sa domnieva, že tieto súdne a regulačné spory nebudú mať za následok žiadne významné straty nad rámec zaúčtovaných rezerv k 31. decembru 2010.

### Uvedenie majetku do pôvodného stavu

Spoločnosť má povinnosť demontovať a odstrániť majetok a uviesť do pôvodného stavu prenajaté lokality súvisiace s umiestnením základňových staníc. Príslušné dohody o prenájme môžu obsahovať ustanovenia predpisujúce povinnosť obnovy prenajatej lokality na konci doby prenájmu, t. j. povinnosť uvedenia majetku do pôvodného stavu.

### Vernostný program

Rezerva na vernostný program pokrýva náklady na zariadenia, príslušenstvo a dary poskytované výmenou za vernostné body, ktoré Spoločnosť udeľuje účastníkom svojho vernostného programu. Rezerva je účtovaná na základe skúseností s využívaním týchto bodov zo strany účastníkov vernostného programu.

### Odstupné pre zamestnancov

Reorganizácia činností Spoločnosti mala v roku 2010 za následok zníženie stavu zamestnancov o 235. Spoločnosť očakáva, že v roku 2011 prepustí ďalších 280 pracovníkov z dôvodu prebiehajúceho programu reorganizácie. Manažment Spoločnosti stanovil a schválil podrobný formálny plán, ktorý upresňuje počet zamestnancov, ktorí budú prepustení, ich umiestnenie a pozície, a tento plán bol oznámený odborovým organizáciám. Výška odstupného, ktoré bude vyplatené za ukončenie zamestnaneckého pomeru, bola vypočítaná podľa kolektívnej zmluvy. Vyplatenie odstupného pre zamestnancov sa očakáva do 12 mesiacov odo dňa zostavenia účtovnej závierky a je vykázané v plnej výške v bežnom účtovnom období.

### Earn-out

Rezerva na earn-out predstavuje hodnotu podmieneného plnenia, ktorá tvorí súčasť poskytnutej protihodnoty pri obstaraní kontrolného podielu v spoločnosti PosAm. Suma plnenia za earn-out je závislá na finančnom výkone spoločnosti PosAm. Suma bude vyplatená v prípade, že spoločnosť PosAm dosiahne stanovenú úroveň výkonu v období rokov 2010 – 2011 kumulovane. Hodnota rezervy sa prepočítava na konci každého účtovného obdobia. Suma 2 235 tis. EUR bola zúčtovaná do hodnoty investície v spoločnosti PosAm.

### Odchodné a odmeny pri životných jubileách

Spoločnosť poskytuje programy požitkov všetkým zamestnancom. Rezerva sa tvorí na záväzky týkajúce sa odchodného a odmien pri životných jubileách. Jednorazové odchodné závisí od naplnenia stanovených požiadaviek zo strany zamestnancov na odchod do dôchodku a odmeny pri životných jubileách závisia od počtu odpracovaných rokov v Spoločnosti. Nárok na uvedené požitky sa stanovuje z mesačných miezd príslušného zamestnanca, resp. ako konkrétne stanovená suma.

|                                                                                 | Odchodné | Odmeny pri životných jubileách | Spolu   |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------|---------|
| Súčasná hodnota záväzku zo stanovených požitkov                                 |          |                                |         |
| K 1. januáru 2010                                                               | 2 193    | 176                            | 2 369   |
| Nákladové úroky                                                                 | 86       | 7                              | 93      |
| Náklady na súčasné služby                                                       | 481      | 15                             | 496     |
| Náklady na minulé služby súvisiace s úpravou podmienok na vyplácanie odchodného | 5 205    | 26                             | 5 231   |
| Vyplatené požitky                                                               | (53)     | (22)                           | (75)    |
| Poistno-matematické zisky                                                       | 616      | 73                             | 689     |
| K 31. decembru 2010                                                             | 8 528    | 275                            | 8 803   |
| Náklady na minulé služby nevykázané vo výkaze o finančnej situácii              | (5 891)  | -                              | (5 891) |
| Závazok vykázaný vo výkaze o finančnej situácii k 31. decembru 2010             | 2 637    | 275                            | 2 912   |

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

Náklady na minulé služby v sume 4 173 tis. EUR sa týkajú úpravy podmienok na vyplácanie odchodného. Náklady na minulé služby v sume 1 058 tis. EUR sa týkajú bývalých zamestnancov spoločnosti T-Mobile, na ktorých sa po zlúčení vzťahuje kolektívna zmluva spoločnosti Slovak Telekom.

Hlavné poistno-matematické predpoklady, okrem úrokových nákladov, použité pri stanovovaní záväzkov súvisiacich s požitkami zahŕňajú diskontnú sadzbu 3,238 %. Úrokové náklady zahŕňajú diskontnú sadzbu na začiatku účtovného obdobia vo výške 3,931 %. Priemerný vek odchodu do dôchodku je 62 rokov. Očakávaná miera rastu nominálnych miezd je 1,575 %.

## 25. Zmluvné záväzky

Zmluvné záväzky Spoločnosti z nákupu dlhodobého majetku boli k 31. decembru nasledovné:

|                                                                                                                      | 2010   | 2009   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Záväzky z nákupu dlhodobého majetku zmluvne dohodnuté, ale nerealizované, so splatnosťou do jedného roka             | 11 143 | 15 182 |
| Záväzky z nákupu dlhodobého majetku zmluvne dohodnuté, ale nerealizované, so splatnosťou od jedného do piatich rokov | -      | 9 626  |
|                                                                                                                      | 11 143 | 24 808 |

Úhrnné budúce minimálne lízingové splátky vyplývajúce z neodvolateľných operatívnych lízingov a iných kúpnych zmlúv boli k 31. decembru nasledujúce:

|                                                               | 2010   | 2009   |
|---------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Operatívne záväzky so splatnosťou do jedného roka             | 29 366 | 24 864 |
| Operatívne záväzky so splatnosťou od jedného do piatich rokov | 29 164 | 31 519 |
| Operatívne záväzky so splatnosťou viac ako päť rokov          | 8 207  | 11 991 |
|                                                               | 66 737 | 68 374 |

Spoločnosť má zmluvné záväzky vyplývajúce z operatívnych prenájmov a iných kúpnych zmlúv, ktoré sa týkajú hlavne oblasti outsourcingu správy nehnuteľností spoločnosťou Strabag v sume 5 873 tis. EUR, nájmu kancelárskych priestorov od spoločností CBC a Polus v sume 15 731 tis. EUR, technologickej podpory od spoločnosti Nokia Siemens Network v sume 5 522 tis. EUR a poskytovania satelitnej digitálnej TV spoločnosťou Magyar Telekom v sume 16 894 tis. EUR.

## 26. Transakcie so spriaznenými osobami

|                                  | Pohľadávky |         | Závazky |       | Predaj a výnosy |         | Nákup  |        |
|----------------------------------|------------|---------|---------|-------|-----------------|---------|--------|--------|
|                                  | 2010       | 2009    | 2010    | 2009  | 2010            | 2009    | 2010   | 2009   |
| Deutsche Telekom AG              | 85 861     | 80 666  | 2 348   | 864   | 2 679           | 2 882   | 3 597  | 3 948  |
| Skupina T-Home                   | 735        | 335     | 3 146   | 143   | 3 999           | 1 031   | 5 709  | 540    |
| Skupina T-Systems                | 669        | 351     | 965     | 487   | 4 216           | 3 910   | 2 269  | 3 295  |
| Skupina T-Mobile                 | 2 657      | -       | 931     | -     | 3 208           | -       | 4 066  | -      |
| T-Mobile Slovensko pred zlúčením | -          | 101 905 | -       | 1 299 | 10 692          | 120 771 | 4 849  | 11 240 |
| Ostatné                          | -          | -       | -       | -     | -               | 46      | -      | 1      |
|                                  | 89 922     | 183 257 | 7 390   | 2 793 | 24 794          | 128 640 | 20 490 | 19 024 |

Spoločnosť obchoduje so svojimi dcérskymi spoločnosťami (T-Mobile Slovensko do 30. júna 2010, PosAm, Zoznam, Zoznam Mobile, INGN, Telekom Sec), ako aj so svojou materskou spoločnosťou Deutsche Telekom AG a jej dcérskymi spoločnosťami, pridruženými spoločnosťami a spoločnými podnikmi. Obchodné transakcie sa týkajú hlavne telefónnych hovorov a inej komunikácie, ktorá prechádza sieťami spriaznených osôb. Ostatné transakcie zahŕňajú dátové služby, služby v oblasti riadenia a poradenstva, iné služby a nákup dlhodobého hmotného majetku. Spoločnosť nakúpila dlhodobý hmotný majetok v sume 2 965 tis. EUR (2009: 1 458 tis. EUR).

Spoločnosť poskytla Deutsche Telekom AG krátkodobú pôžičku vo výške 85 000 tis. EUR (2009: 80 000 tis. EUR). Úrok viažuci sa k pôžičke predstavoval sumu 1 458 tis. EUR (2009: 1 466 tis. EUR) (Poznámka 20).

Spoločnosti Zoznam a Zoznam Mobile schválili v apríli 2010 vyplatenie dividend v hodnote 450 tis. EUR a 1 750 tis. EUR, ktoré boli vyplatené v roku 2010. Riadne valné zhromaždenie spoločnosti PosAm schválilo v júni 2010 vyplatenie dividend v hodnote 458 tis. EUR, ktoré boli vyplatené v roku 2010.

Riadne valné zhromaždenie spoločnosti T-Mobile Slovensko schválilo v marci 2009 vyplatenie dividend v hodnote 100 704 tis. EUR, ktoré boli vyplatené v roku 2010 (Poznámka 9).

### Odmeny kľúčových členov manažmentu

|                   | 2010  | 2009  |
|-------------------|-------|-------|
| Odmeny manažmentu | 2 212 | 2 310 |

Medzi kľúčových členov manažmentu, spolu 20 (2009: 19), patria členovia predstavenstva, dozornej rady a rady výkonného manažmentu.

## 27. Podmienené záväzky

### Právne a regulačné spory

Dňa 8. apríla 2009 otvorila Európska komisia („Komisia“) konanie proti Slovak Telekomu. Komisia vyšetruje, či konanie Spoločnosti mohlo viesť k obmedzovaniu súťaže v Slovenskej republike, a tým k porušeniu článku 102 Zmluvy o fungovaní Európskej únie („ZFEU“), osobitne, či Spoločnosť odmietnutím dodávky a/alebo stláčaním marže nespôsobilá ujmu súťažiteľom na trhu širokopásmového prístupu k internetu.

Vyšetrovanie prebiehalo prostredníctvom niekoľkých dotazníkov, na ktoré Spoločnosť včas a profesionálnym spôsobom odpovedala. Spoločnosť zároveň k vyšetrovaniu zvolila aktívny prístup predložením štyroch „zásadných dokumentov“, v ktorých uviedla dôvody, prečo by Komisia nemala v tejto záležitosti konať. K dokumentom boli priložené správy dvoch nezávislých odborníkov, ktoré prispievajú k ich dôveryhodnosti.

Dňa 28. januára 2011 sa Spoločnosť stretla s Komisiou za účelom prediskutovania aktuálneho stavu vyšetrovania. Komisia teraz musí prijať rozhodnutie o tom, či vydať Vyhlásenie o námietkach, v ktorom uvedie svoje predbežné stanovisko. Ak by sa údajné obvinenia preukázali, Komisia by mohla dospieť k záveru, že Spoločnosť porušila článok 102 ZFEU a uložiť Spoločnosti pokutu. V obdobných konaniach sa výška pokuty všeobecne stanovuje na základe výšky obratu spoločnosti za predošlý rok. Ak však Komisia preukáže tzv. „zodpovednosť materskej spoločnosti“ na základe toho, že Deutsche Telekom údajne využíval „vplyv“ na Slovak Telekom, za obrat spoločnosti by sa mohol považovať obrat skupiny a pokuta by mohla dosiahnuť 10 % z jej celkového obratu. Právne stanovisko Spoločnosti je také, že pravdepodobnosť toho, že Komisia vydá rozhodnutie o porušení a uloží pokutu, je skôr možná ako pravdepodobná, preto v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva. Avšak, ak by Komisia vydala rozhodnutie o porušení, v súčasnom štádiu prípadu nie je možné odhadnúť výšku pokuty, ktorá by Slovak Telekomu bola uložená.

Dňa 27. septembra 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie Protimonopolného úradu SR („PMÚ SR“), ktorý Spoločnosti uložil pokutu vo výške 29 377 tis. EUR za neposkytnutie prístupu k miestnym vedeniam (sústave miestnych vedení, tzv. poslednej míle) konkurencii, čím mala Spoločnosť zneužiť svoje dominantné postavenie na trhu. Spoločnosť v roku 2005 vytvorila na túto pokutu rezervu v plnej výške. Táto rezerva bola po rozhodnutí Krajského súdu v prospech Spoločnosti zrušená. PMÚ SR následne začal proti Spoločnosti v tejto záležitosti nové konanie a druhostupňovým rozhodnutím z 20. mája 2009 uložil pokutu vo výške 29 377 tis. EUR. Spoločnosť podala proti tomuto rozhodnutiu žalobu na Krajský súd dňa 10. júna 2009. Spoločnosť dostala dňa 23. júna 2009 uznesenie Krajského súdu o odklade vykonateľnosti rozhodnutia PMÚ SR v tomto prípade. Rada PMÚ SR potvrdila prvostupňové rozhodnutie. PMÚ SR v odôvodnení v podstate neuviedol iné dôvody, ako boli uvedené v rozhodnutí z roku 2007. Rada PMÚ SR navyše nevzala do úvahy záväzné právne stanovisko Krajského súdu v Bratislave z roku 2007, ktorým boli všetky predošlé rozhodnutia v tejto veci zrušené. Krajský súd v Bratislave na pojednávaní dňa 3. decembra 2010 rozhodol a prijal argumenty Spoločnosti a vydal rozhodnutie, ktorým vyhovel žalobe Spoločnosti a rozhodnutie PMÚ SR zrušil. Spoločnosť dostala písomné rozhodnutie súdu dňa 21. decembra 2010. PMÚ SR sa proti názoru Krajského súdu v zákonom stanovenej lehote odvolal. O záležitosti rozhodne na druhom stupni súdneho konania Najvyšší súd. Keďže manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva.

Proti Spoločnosti bolo zo strany PMÚ SR vedené konanie vo veci zneužívania dominantného postavenia na trhu a porušovania zákona o ochrane hospodárskej súťaže prostredníctvom stláčania marže a viazania produktov. PMÚ SR uložil pokutu vo výške 17 453 tis. EUR druhostupňovým rozhodnutím z 9. apríla 2009. Spoločnosť proti tomuto rozhodnutiu podala žalobu na Krajský súd dňa 8. júna 2009. Spoločnosť dostala dňa 22. júna 2009 uznesenie Krajského súdu o odklade vykonateľnosti rozhodnutia PMÚ SR v tejto veci. Na prvom pojednávaní Krajského súdu dňa 12. mája 2010 nebolo vo veci rozhodnuté. Súdu boli doručené ďalšie informácie a dôkazy. Dátum konania zatiaľ nebol stanovený. Keďže manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.



Dňa 10. septembra 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie PMÚ SR, ktorý Spoločnosti uložil pokutu vo výške 2 656 tis. EUR za zneužívanie dominantného postavenia na trhu vo výberovom konaní na komplexný telekomunikačný projekt. Spoločnosť v roku 2006 vytvorila na túto pokutu rezervu v plnej výške. Táto rezerva bola po rozhodnutí Krajského súdu v prospech Spoločnosti zrušená. PMÚ SR v tejto záležitosti začal proti Spoločnosti nové konanie a druhostupňovým rozhodnutím zo 4. mája 2009 jej uložil pokutu vo výške 2 423 tis. EUR. Spoločnosť proti tomuto rozhodnutiu podala žalobu na Krajský súd dňa 10. júna 2009. Spoločnosť obdržala dňa 23. júna 2009 uznesenie Krajského súdu o odložení vykonateľnosti rozhodnutia PMÚ SR v tejto veci. Na prvom pojednávaní Krajského súdu dňa 25. mája 2010 nebolo vo veci rozhodnuté. Súd odročil ďalšie pojednávanie na 13. júla 2010. Vyhlásenie rozsudku súd stanovil na 10. augusta 2010. Na pojednávaní Krajský súd rozhodol v prospech Slovak Telekomu a rozhodnutie PMÚ SR bolo zrušené. PMÚ SR podal dňa 29. septembra 2010 odvolanie proti rozhodnutiu Krajského súdu. Spoločnosť predložila súdu svoje stanovisko k odvolaniu dňa 19. októbra 2010. Keďže manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená rezerva.

Spoločnosť je účastníkom ďalších súdnych a regulačných konaní v rámci bežného podnikania. Manažment je presvedčený, že Spoločnosť neutrpí žiadne významné škody v dôsledku týchto konaní, výška ktorých by bola nad rámec rezerv vykázaných v účtovnej závierke (Poznámka 24).

## 28. Finančný majetok a záväzky

### Reálne hodnoty

Porovnanie účtovných a reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov vykazaných v účtovnej závierke podľa kategórií:

|                                                           | Účtovná hodnota |        | Reálna hodnota |        |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|--------|----------------|--------|
|                                                           | 2010            | 2009   | 2010           | 2009   |
| Dlhodobý finančný majetok                                 |                 |        |                |        |
| – Investície držané do splatnosti                         | 39 266          | -      | 39 344         | -      |
| Krátkodobý finančný majetok                               |                 |        |                |        |
| – Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty               | 163 298         | 75 312 | 163 298        | 75 312 |
| – Investície držané do splatnosti                         | 43 079          | 31 023 | 43 110         | 31 123 |
| – Termínovaný vklad s dobou viazanosti viac ako 3 mesiace | 60 000          | -      | 60 000         | -      |
| – Pohľadávky z obchodného styku                           | 105 795         | 49 007 | 105 795        | 49 007 |
| – Derivátové finančné nástroje určené na obchodovanie     | 23              | -      | 23             | -      |
| Krátkodobé finančné záväzky                               |                 |        |                |        |
| – Záväzky z obchodného styku                              | 110 383         | 44 651 | 110 383        | 44 651 |

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, pohľadávky z obchodného styku a záväzky z obchodného styku majú krátke doby splatnosti a ich účtovná hodnota sa ku dňu výkazu o finančnej situácii blíži k ich reálnej hodnote.

Termínovaný vklad predstavuje bankový vklad so splatnosťou 6 mesiacov.

Reálna hodnota investícií držaných do splatnosti k 31. decembru 2010 predstavovala 82 454 tis. EUR (2009: 31 123 tis. EUR). Táto hodnota bola stanovená na základe trhových hodnôt poskytnutých bankami, ktoré plnia funkciu depozitára cenných papierov.

Ak by boli úrokové sadzby investícií držaných do splatnosti o 15 bázičických bodov vyššie/20 bázičických bodov nižšie a všetky ostatné premenné by zostali nezmenené, zisk Spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2010 a vlastné imanie k tomuto dátumu by narástli/klesli o 64 tis. EUR/73 tis. EUR (2009: 32 tis. EUR/42 tis. EUR).

### Forwardové menové kontrakty

K 31. decembru 2010 mala Spoločnosť uzatvorených päť forwardových menových kontraktov so splatnosťami od jedného do piatich mesiacov, ktorými si Spoločnosť zabezpečila očakávané budúce výdavky v USD. Hoci tieto kontrakty môžu poskytovať efektívne zabezpečenie v súlade so zásadami riadenia finančných rizík Spoločnosti, nespĺňajú špecifické požiadavky pre účtovanie o zabezpečení, ktoré definuje štandard IAS 39, a preto sa pri ich obstaraní klasifikujú ako finančné nástroje určené na obchodovanie.

Čistý zisk zo zmeny reálnej hodnoty derivátových finančných nástrojov v sume 17 tis. EUR, po odpočítaní dane v sume 3 tis. EUR, bol vykázaný vo výkaze ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembra 2010.

Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

## 29. Poplatky audítorom

V roku 2010 boli Spoločnosti poskytnuté od spoločnosti Ernst & Young služby štatutárneho auditu v sume 170 tis. EUR (2009: 169 tis. EUR), ostatné uisťovacie služby v sume 169 tis. EUR (2009: 120 tis. EUR) a ostatné služby v sume 43 tis. EUR (2009: 84 tis. EUR).

## 30. Udalosti po súvahovom dni

V roku 2011 sa očakáva zánik spoločnosti Institute of Next Generation Networks (Poznámka 16). Neuhradená strata k 31. decembru 2010 predstavuje sumu 281 tis. EUR.

Po 31. decembri 2010 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na účtovnú závierku.

# Správa nezávislého audítora



Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.  
Hodžovo námestie 1A  
811 06 Bratislava  
Slovenská republika  
Tel: +421 2 3333 9111  
Fax: +421 2 3333 9222  
www.ey.com/sk

## Správa nezávislého audítora

Akcionárom spoločnosti Slovak Telekom, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej individuálnej účtovnej závierky spoločnosti Slovak Telekom, a.s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje výkaz o finančnej pozícii 31. decembru 2010 a výkazy ziskov a strát, komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci k uvedenému dátumu a prehľad významných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

### Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie a prezentáciu tejto individuálnej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva prijatými v EÚ a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné na zostavenie individuálnej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby.

### Zodpovednosť audítora

Nášou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto individuálnu účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že individuálna účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v individuálnej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v individuálnej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie individuálnej účtovnej závierky Spoločnosti, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru k účinnosti interných kontrol Spoločnosti. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie individuálnej účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a primeraný základ pre náš názor.

### Názor

Podľa nášho názoru individuálna účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2010 a výsledku jej hospodárenia a peňažné toky za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva prijatými v EÚ.

Spoločnosť zo skupiny Ernst & Young Global Limited  
Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., IČO: 35 840 463, zapísaná v Obchodnom  
registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 27004/B  
a v zozname audítov vedenom Slovenskou komorou audítov pod č. 257.

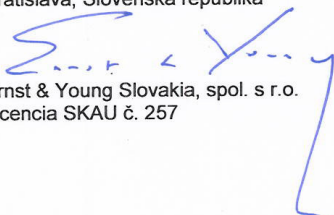
Individuálna účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v tis. EUR.

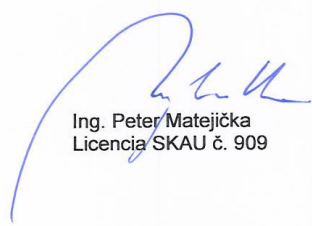


*Zdôraznenie skutočnosti*

Bez vplyvu na náš názor upozorňujeme na poznámku 27 k účtovnej závierke. Spoločnosť je vyšetovaná Európskou komisiou, či konanie Spoločnosti mohlo viesť k obmedzovaniu súťaže v Slovenskej republike, a tým k porušeniu článku 102 Zmluvy o fungovaní Európskej Únie. Konečný výsledok sa momentálne nedá určiť a v účtovnej závierke nebola vytvorená žiadna rezerva na záväzok, ktorý by mohol vzniknúť. Náš názor nie je vzhľadom na túto skutočnosť podmienený.

10. marca 2011  
Bratislava, Slovenská republika

  
Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.  
Licencia SKAU č. 257

  
Ing. Peter Matejíčka  
Licencia SKAU č. 909