

Správa o spoločenskej zodpovednosti 2006



Obsah

- Príhovor predsedu predstavenstva a prezidenta spoločnosti Slovak Telekom
- O spoločnosti Slovak Telekom (+klúčové finančné ukazovatele za rok 2006)
- Naša stratégia spoločenskej zodpovednosti
- Etický kódex a naše hodnoty
- Obsah a realizácia spoločenskej zodpovednosti
 - a. Naša zodpovednosť voči zákazníkom
 - b. Naša zodpovednosť voči dodávateľom a partnerom
 - c. Naša zodpovednosť voči zamestnancom
 - d. Naša zodpovednosť voči komunite
 - e. Naša zodpovednosť voči životnému prostrediu

Príhovor predsedu predstavenstva a prezidenta spoločnosti Slovak Telekom



Milé dámy, vážení páni,

som veľmi rád, že vám opätovne môžeme predstaviť správu našej spoločnosti o zodpovednom podnikaní a spoločenskej zodpovednosti. V porovnaní s minulým rokom sme svedkami zlepšovania sa výkonnosti našej ekonomiky, pokračovania prílevu medzinárodných investícií a zvyšujúcej sa životnej úrovne občanov Slovenska. Aj keď tento rok čakajú na podnikateľské prostredie isté výzvy v podobe pripravovaných zmien Zákonníka práce, som presvedčený, že sa transparentnosť podnikania na Slovensku zlepšuje, pomaly, ale isto sa odbúravajú korupčné a netransparentné podmienky podnikania na trhu.

Etické princípy podnikania sa na Slovensku aj naďalej musia posilňovať, pretože len tak dokážeme presvedčiť našich zákazníkov a všetkých občanov, že podnikanie je základom vytvárania neustále sa zvyšujúcej životnej úrovne. Teší ma preto, že sa ako firma Slovak Telekom môžeme pochváliť tým, že sme v minulom roku prijali medzinárodne platný Etický kódex skupiny firiem Deutsche Telekom, čím sme sa prihlásili nielen ku zásadám etického podnikania vo vzťahu k platnej legislatíve či nekompromisnému plneniu našich záväzkov voči našim zákazníkom, ale aj ku systematickému zlepšovaniu pracovných podmienok našich zamestnancov a vytváraniu kultivovaného pracovného prostredia.

Nie všetko je však na trajektórii permanentného zlepšovania, zostáva ešte stále veľa oblastí v našej spoločnosti, v ktorých musíme pomôcť tým, ktorí sú na to odkázaní. Naša pomoc aj v minulom roku odrážala schválenú stratégiu našej firmy v oblasti spoločenskej zodpovednosti a vyústila do konkrétnych projektov v oblasti informatizácie vybraných komunit či podpory výmeny skúseností medzi učiteľmi z celého Slovenska, ktorí využívajú info-komunikačné technológie na atraktívny a moderný spôsob vyučovania.

Nielen naše finančné možnosti, ale aj kreatívne nápady mojich kolegov umožnili v minulom roku vznik viacerých projektov v oblasti kultúry. Podporu kultúry považujeme za jeden z pretrvávajúcich pilierov našej spoločenskej zodpovednosti.


Pomohli sme desiatkam fyzických osôb prekonať ich ťažkú životnú situáciu a pokračovali sme v podpore neziskových organizácií, ktoré svojimi aktivitami často supľujú v oblasti sociálnej pomoci alebo zdravotníckej starostlivosti úlohu štátu.

Som veľmi hrdý, že medzi zamestnancami našej firmy sa čím ďalej tým hlbšie zakoreňuje firemné dobrovoľníctvo. Je to odraz osobnej vyspelosti našich zamestnancov, a preto naša firma vynakladá veľké úsilie na podporu dobrovoľníckych aktivít či už vo voľnom, ako aj vyhradenom pracovnom čase našich zamestnancov.

Ochrana životného prostredia je trvalou zásadou našej práce. V minulom roku sa nám podarilo znížiť energetickú náročnosť aktivít spojených s našim podnikaním, a tak prispieť k udržaniu dostupných energetických zdrojov.

Systematickosť a profesionálnosť našej podpory chceme v nasledujúcom období podporiť zavedením tzv. grantového systému, ktorý umožní žiadateľom o pomoc získať aktuálne informácie o ponúkanej pomoci. Nadačný fond, ktorý bude spravovaný našou spoločnosťou a vybranou neziskovou organizáciou, prispeje k ešte cielenejšej pomoci všetkým tým, ktorí to naozaj potrebujú.

Milé dámy, vážení páni, som si istý, že Slovak Telekom aj v budúcom období bude patriť nielen ku lídrom na trhu moderných telekomunikačných služieb, ale že bude aj naďalej jednou z vedúcich spoločností v oblasti spoločensky zodpovedného správania sa.



Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident

O spoločnosti Slovak Telekom

Slovak Telekom, a. s., je moderná, dynamicky sa meniacia spoločnosť s dlhoročnou tradíciou na slovenskom telekomunikačnom trhu. Zároveň je vedúcou spoločnosťou v poskytovaní moderných telekomunikačných služieb na Slovensku. Vlastní a prevádzkuje telekomunikačnú sieť, ktorá pokrýva celé územie Slovenskej republiky, poskytuje národné a medzinárodné hlasové služby, ako aj široké portfólio dátových služieb. Sme lídrom v poskytovaní prístupu k širokopásmovému internetu a dynamicky sa rozvíjajúcim multimediálnym operátorom poskytujúcim služby v oblasti internetovej zábavy a digitálnej televízie. T-Com je obchodnou značkou spoločnosti Slovak Telekom, a. s., pre poskytovanie produktov a služieb pevnej siete.

Slovak Telekom, a. s., je súčasťou nadnárodnej skupiny firiem Deutsche Telekom Group (Frankfurt, Amtlicher Handel: DTE/ NYSE: DT). Majoritným akcionárom Slovak Telekomu, a. s., je spoločnosť Deutsche Telekom AG s podielom 51 % akcií. Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky vlastní 34 % akcií a Fond národného majetku Slovenskej republiky 15 % akcií.

Slovak Telekom, a. s., je 100 % vlastníkom spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., ktorá je poskytovateľom širokého portfólia služieb mobilnej komunikácie. T-Mobile Slovensko patrí do divízie T-Mobile International, jednej z najväčších mobilných komunikačných spoločností na svete.

Slovak Telekom je spoločnosť holdingového typu, ktorú okrem materskej firmy Slovak Telekom, a. s., tvoria tieto dcérske spoločnosti: T-Mobile Slovensko, a. s., RK Tower, s. r. o., Zoznam, s. r. o., Zoznam Mobile, s. r. o., TBDS, a. s., a Telekom Sec, s. r. o. Súčasťou spoločnosti Slovak Telekom, a. s., sú i jej odštepné závody, Slovak Telekom, a. s. Rádiokomunikácie, o. z., a Slovak Telekom, a. s., Call Services, o. z.

Ako jediný poskytovateľ komplexných telekomunikačných služieb na Slovensku svojim zákazníkom ponúkame služby pevnej siete, mobilnej komunikácie, pripojenie do internetu, internetový obsah, služby digitálnej televízie, dátové služby, predaj koncových zariadení, služby šírenia rozhlasového a televízneho vysielania či služby komerčného call centra. Stratégiou pôsobenia skupiny Slovak Telekom je poskytovanie širokej palety moderných a navzájom komplementárnych komunikačných riešení, založených na najmodernejších technológiách, profesionálnych skúsenostiach a špecializovanom prístupe k individuálnym potrebám zákazníkov.

Výkonný manažment spoločnosti Slovak Telekom



Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident



Szabolcs Gáborjáni-Szabó
člen predstavenstva a senior výkonný viceprezident pre financie



Rüdiger J. Schulz*
senior výkonný viceprezident pre obchodné a prevádzkové činnosti
poverený výkonný viceprezident pre informačné technológie
*Do 21. 11. 2006 bol senior výkonným viceprezidentom pre obchodné a prevádzkové činnosti Herbert Müller.



Anna Hudáková
výkonná viceprezidentka pre ľudské zdroje



Pavol Kukura
výkonný viceprezident pre stratégiu a regulačné záležitosti

Vybrané finančné ukazovatele v roku 2006

Celkové výnosy: 15 668 mil. Sk

EBITDA: 7 180 mil. Sk

EBIT: 691 mil. Sk

Čistý zisk: 509 mil. Sk

Celkové aktíva: 56 493 mil. Sk

Dlhodobý hmotný investičný majetok: 33 438 mil. Sk

Vlastné imanie: 46 332 Sk

Závazky celkovo: 8 479 mil. Sk

Investičné výdavky: 3 823 mil. Sk

Finančné výsledky za kľúčovú oblasť podnikania Slovak Telekomu, a. s., zahŕňajú produkty a služby T-Com, služby odštepných závodov Call Service a Rádiokomunikácie.

Naša stratégia spoločenskej zodpovednosti

Spoločenská zodpovednosť firmy (SZF) je súčasťou filozofie pôsobenia našej spoločnosti, ktorá sa okrem dodržiavania etiky v podnikaní sústreďuje aj na podporu aktivít celospoločenského významu, akými sú napríklad ochrana životného prostredia, pomoc pri zlepšovaní sociálnych podmienok vybraných komunít, či podpory kultúrneho a intelektuálneho bohatstva Slovenska. Spoločensky zodpovedné správanie firme prináša na druhej strane väčšiu lojalitu zamestnancov, posilnenie hodnôt značky, ako aj posilnenie reputácie spoločnosti.

Slovak Telekom, a. s., dobrovoľne aplikuje najvyššie etické princípy vo svojich každodenných činnostiach, pričom striktno oddeľujeme oblasť charity – filantropie od oblasti sponzoringu. Pociťujeme záväzky nielen za kvalitu svojich produktov a služieb, ale aj za kvalitu života v komunite, v ktorej pôsobíme. Ako líder v našom sektore vyvíjame a ponúkame všetkým obyvateľom našej krajiny moderné komunikačné služby, ktoré im sprístupňujú svet informácií a umožňujú žiť plnohodnotnejším životom.

Naša angažovanosť zahŕňa viaceré druhy aktivít – finančné darcovstvo, nefinančné darcovstvo, vytváranie partnerstiev či dobrovoľníctvo zamestnancov.

Stratégiou Slovak Telekom, a. s., je v oblasti spoločenskej zodpovednosti pôsobiť systematicky, cielene, transparentne a efektívne.

Z dlhodobého hľadiska sa chceme sústreďiť na tie oblasti podpory, ktoré boli v minulosti prehliadané a v ktorých vidíme väčšiu potrebu pomoci.

Sústredujeme sa predovšetkým na **sociálne znevýhodnených** – najmä na pomoc pri ich začlenení sa do spoločnosti prostredníctvom sprístupnenia nástrojov info-komunikačných technológií (eInclusion). V centre našej pozornosti stoja **učitelia, žiaci a študenti**, ktorí sú nositeľmi znalostnej ekonomiky a budúcnosti, ako aj **široká verejnosť** – konzumenti vyššej kvality života, nových umeleckých foriem a metód, kultúrnych hodnôt a nových informácií.

Za strategickú výhodu považujeme naše členstvo v reprezentatívnych platformách neziskového sektora – v Klube firemných darcov pri Fóre donorov a v Business Leaders Fore. Vďaka nim sa môžeme podieľať na rozširovaní myšlienok spoločenskej zodpovednosti firmy, zároveň získavame príležitosť na vzájomnú výmenu skúseností v tejto oblasti, spätnú väzbu od sektora mimovládnych organizácií, pravidelné a nezávislé odborné hodnotenie aktivít SZF a ich efektívnosti pre spoločnosť.

Stratégia spoločenskej zodpovednosti našej firmy koncentruje naše konanie najmä do týchto štyroch oblastí:

- nefinančné darcovstvo,
- finančne podporené darcovstvo,
- sponzoring,
- ochrana životného prostredia.

1. Nefinančné darcovstvo

Dobrovoľníctvo

- individuálne – zamestnanci v čase svojho osobného voľna pomáhajú v rôznych komunitách, či iných verejnoprospešných aktivitách,
- firemné – odohráva sa sčasti v pracovnom čase, ktorý firma vyčleňuje na verejnoprospešné ciele (práca pre komunitu, mentoring, podpora zdravia, vzdelávacie poradenstvo a pod.),
- kombinácia vyššie uvedených možností.

Dobrovoľnícke aktivity sa stávajú širokou a prirodzenou možnosťou pre zamestnancov skupiny Slovak Telekom (Slovak Telekom, a. s., T-Mobile Slovensko, a. s., a perspektívne i Zoznam, a. s.) na vyjadrenie ich osobných filantropických hodnôt.

Verejné zbierky

Prostredníctvom darcovských volaní na pevnej linke pomáhame neziskovému sektoru organizovať finančné zbierky. V minulom roku sme dosiahli harmonizáciu finančných, daňových, účtovných i fakturačných zákonných požiadaviek tak, aby bol výnos pre príjemcu maximálny a pre darcu proces optimálne evidovaný na faktúre. Zvýšili sme transparentnosť a efektívnosť procesov telefonických zbierok pre všetky zúčastnené strany, najmä pre zákazníkov – darcov, ktorí sa takto môžu presvedčiť, že venované sumy sú na faktúre zreteľne označené ako dary. Naša spoločnosť sa vzdáva akýchkoľvek nárokov na úhradu prevádzkových nákladov spojených so spracovaním darcovských volaní.

Darovanie vyradeného počítačového vybavenia

Vzhľadom na nestále sa skracujúce obdobie využívania výpočtovej techniky (pracovné stanice, notebooky, tlačiarne), ponúkame možnosť záujemcom získať za symbolické ceny plne funkčné zariadenia, ktoré nachádzajú svoje ďalšie uplatnenie v zdravotníctve, školských zariadeniach, neziskových organizáciách alebo pomáhajú priamo fyzickým osobám.

Tarifné zľavy

Naša spoločnosť, ako jediný telekomunikačný operátor na Slovensku, poskytuje špeciálne zľavy:

- na telekomunikačné služby pre neziskový sektor (tzv. humanitárne spolatňovanie),
- na zvýhodnený volací program pre členov Zväzu protifašistických bojovníkov,
- pre zdravotne ťažko postihnutých bytových zákazníkov.

2. Finančne podporené darcovstvo

Finančné darcovstvo je smerované najmä na podporu pokračovania programu eSlovakia, prostredníctvom ktorého od roku 2002 prispievame k vytváraniu informačnej spoločnosti. Program informatizácie spoločnosti eSlovakia pokračuje za finančnej aj odbornej podpory našej firmy. Okrem peňazí je totiž rovnako dôležitý nápad, know-how, vedomosti a prax našich pracovníkov, ktoré venujeme a investujeme do rozvoja digitálnej gramotnosti, vzdelávania a informačnej spoločnosti na Slovensku.

Na veľmi úspešný projekty z minulosti, akým bol napríklad projekt Počítače pre školy, kedy sme darovali všetkým základným a stredným školám počítačovú učebňu s pripojením do internetu, nadväzujeme celoslovenskou súťaž Cena Slovak Telekom o najinovatívnejšieho učiteľa vo využívaní informačno-komunikačných technológií (www.cenast.sk). Naďalej bezplatne poskytujeme pripojenie 41 materských centier (združených v Únii materských centier) do vysokorychlostného internetu. Komunikačne i finančne podporujeme online vzdelávanie (eLearning), napr. projekt www.mladyzachranar.sk. Pomáhame aj individuálnym žiadateľom v ťažkej životnej situácii a menším zdravotníckym, školským a záujmovým inštitúciám. Budeme naďalej podporovať iné projekty systematicky vybrané podľa zverejnených kritérií, avšak už novou formou – prostredníctvom grantového systému.

3. Sponzoring

Projekty v oblasti umenia a zábavy

Snažíme sa, aby spoločnosť Slovak Telekom a jej produktová značka T-Com boli vnímané ako kľúčoví mecenáši umenia a zábavy. Veríme, že to dosiahneme prostredníctvom podpory unikátnych umeleckých zážitkov, ktoré by odzrkadľovali vysoké očakávania našich zákazníkov, ale aj širokej verejnosti. Preto sme zintenzívnili spoluprácu s Divadlom Aréna a jeho modernú inscenačnú tvorbu naďalej podporujeme v pozícii hlavného partnera. Zameriavame sa tiež na podporu menších a miestnych kultúrnych projektov, napr. lokálnych ľudovo-umeleckých, folklórnych či divadelných festivalov, projektov online multimediálnej zábavy a filmu, ktoré sú prepojené s aktivitami našej spoločnosti v danom regióne. Snažíme sa spojiť značky Slovak Telekom a T-Com so zábavou, medzinárodnými filmovými festivalmi (Art Film, MFF Bratislava), menšími podujatiami a formátmi v oblasti filmu v súlade so stratégiou rozvoja portálu T-Station. Podporujeme projekt Román 2006 vydavateľstva LCA K. K. Bagalu, v rámci ktorého sme ako generálny partner výrazným spôsobom podnietili záujem verejnosti i samotnú pôvodnú románovú tvorbu na Slovensku.

Rozvoj znalostnej ekonomiky podporujeme naďalej aj prostredníctvom aktívnej odbornej účasti a sponzorskej podpory najvýznamnejších konferencií a sympózií, ktoré umožňujú aktívnu výmenu domácich a zahraničných skúseností pri skúsenosti v tejto oblasti.

4. Ochrana životného prostredia

Každá aktivita človeka alebo spoločnosti má vplyv na životné prostredie. Uvedomujeme si to, a preto sa snažíme, aby sme náš vplyv na životné prostredie kontrolovali, riadili a jeho negatíva sa usilovali čo najviac minimalizovať. Proaktívny prístup k ochrane životného prostredia má pozitívny vplyv na dôveryhodnosť aj na ekonomické ukazovatele každej spoločnosti.

Naše aktivity na minimalizáciu vplyvu pôsobenia firmy na životné prostredie zahŕňajú napr.:

- likvidáciu olejových nádrží a zariadení obsahujúcich PCB (dosku plošných spojov) pred zákonnou lehotou,
- separovanie, odbornú likvidáciu a recykláciu odpadu,
- eliminovanie firemných áut bez katalyzátora,
- znižovanie počtu budov, tým aj emisií vypúšťaných do ovzdušia,
- znižovanie spotreby energií v budovách,
- znižovanie spotreby vody,
- čistenie odpadových vôd prostredníctvom vlastných zariadení v čistiarnach odpadových vôd a v lapačoch tukov a olejov,
- pravidelné monitorovanie chlórfluórometánu a iných škodlivín v ovzduší,
- znižovanie starých environmentálnych záťaží (najmä odstraňovanie podzemných naftových nádrží),
- kontrolu prevádzky náhradných zdrojov (t. j. motorgenerátorov) a opatrenia na havarijné zabezpečenie pred únikom nebezpečných látok do prostredia s cieľom ochrany pôdy a vôd,
- zavedenie zberu koncových telekomunikačných zariadení po životnosti a zabezpečenie ich recyklácie autorizovaným zmluvným partnerom.

Spoločensky zodpovedné správanie uplatňujeme navonok i vnútri firmy, voči našim zamestnancom a kolegom. Svoje pôsobenie podriaďujeme medzinárodne uznávaným princípom Sarbanes-Oxley Act, ktoré sa sústreďujú na transparentný model riadenia spoločnosti (Corporate Governance), Etický kódex zamestnancov, efektívny interný kontrolný systém a osobnú zodpovednosť manažmentu.

Realizujeme našu stratégiu zodpovednosti voči komunite, v ktorej žijeme a pracujeme. Ponúkame iniciatívy a zdroje nad rámec našich zákonných povinností v prospech celej spoločnosti – ponúkame naše ramená tým, ktorí sa potrebujú oprieť.

Etický kódex spoločnosti Slovak Telekom

Zamestnanci našej spoločnosti sa vo svojej práci už niekoľko rokov riadia Etickým kódexom zamestnanca, základným dokumentom, ktorý formuje firemnú kultúru. Kódex vychádza zo zadaných firemných hodnôt T-Spirit a jeho dodržiavanie a napĺňanie je povinné pre každého zamestnanca.

V roku 2006 sa Etický kódex zamestnanca Slovak Telekomu, a. s., obsahovo inovoval a rozšíril. Z iniciatívy materskej firmy Deutsche Telekom AG bol pre všetky spoločnosti skupiny vypracovaný jednotný Code of Conduct (Etický kódex) vychádzajúci z medzinárodných štandardov etického podnikania rešpektujúci legislatívne normy danej krajiny. Keďže Slovak Telekom, a. s., zdieľa s materskou firmou Deutsche Telekom AG nielen spoločnú značku a firemnú stratégiu, ale aj firemnú kultúru a systém hodnôt T-Spirit, novovytvorený Etický kódex považujeme za kľúčový dokument stanovujúci pravidlá hry pre každodenný biznis. Základnými princípmi rozhodovania sú morálka, etika, právne normy a firemné hodnoty.

Cieľom Etického kódexu je posilniť dôveru a imidž skupiny firiem Deutsche Telekom ako dôveryhodného partnera, uviesť do každodenného obchodného života hodnotovo orientovaný manažment a právne korektné správanie sa všetkých zamestnancov navzájom v rámci firmy i navonok voči externým partnerom.

Etický kódex zaviedol okrem iného aj nový kontrolný nástroj – linku etiky. Tá je dostupná všetkým zamestnancom aj externým partnerom, ktorí prostredníctvom nej môžu prezentovať svoje postrehy k dodržiavaniu princípov podnikania a správania sa zamestnancov našej spoločnosti.

Na Etický kódex nadväzujú Štandardy zákazníckej orientácie a správania sa, ktoré uplatňujeme v spolupráci s klientmi a kolegami, externými aj internými partnermi. Vyjadrujú náš záväzok k firemným hodnotám T-Spirit – prioritou pre zamestnancov je zvyšovanie hodnoty firmy a korektný prístup k potrebám a želaniam zákazníkov, zamestnanci preukazujú profesionalitu v poskytovaní služieb, myslia a konajú rozhodne, usilujú sa o efektívnosť a inováciu. Zamestnanci dôsledne plnia dohody a sľuby. V externej komunikácii, ako aj komunikácii v rámci spoločnosti sú otvorení a pravdiví. V pracovných vzťahoch medzi nadriadenými a podriadenými sa rešpektuje rozdielnosť názorov i osobností, spolupracuje sa férovo, zodpovedne a s ohľadom na záujmy celého tímu. Spoločnosť spravodlivo odmeňuje výkon, usiluje sa mať správnych ľudí na správnych miestach a podniká kroky proti nekorektnému konaniu.

Akceptovanie Etického kódexu je spôsob, akým zamestnanci vyjadrujú svoju lojalitu voči firme, hlásia sa k individuálnej i spoločenskej zodpovednosti. Konanie v súlade s jeho princípmi pomáha naplňať poslanie našej spoločnosti a sprevádza ju na ceste k dosiahnutiu svojej vízie. Prijatie Etického kódexu skupiny Deutsche Telekom v roku 2006 posunulo našu spoločnosť do medzinárodného spoločenstva subjektov určujúcich najvyššie štandardy etiky podnikania.

V práci sa riadime nasledujúcimi hodnotami T-SPIRIT, ktoré sú identické pre všetky spoločnosti vytvárajúce skupinu Deutsche Telekom:

- Smerujeme k zvyšovaniu hodnoty firmy
- Potreby zákazníka sú prvoradé
- Inovácia ako princíp
- Rešpekt základom tímu
- Integrita slov a činov
- Trh si žiada kvalitu

Obsah a realizácia spoločenskej zodpovednosti

Spoločenská zodpovednosť patrí k základným atribútom modernej firmy, ktorá aplikuje vo svojich každodenných činnostiach dobrovoľne vysoké etické princípy. Aj my v Slovak Telekom, a. s., pocítujeme záväzky nielen za kvalitu svojich produktov a poskytovaných služieb, ale aj za kvalitu života v krajine, v ktorej pôsobíme. Vytvárame možnosti efektívnej a kvalitnej komunikácie – rýchlejšej, presnej a slobodnej výmeny informácií a prístupu k nim, čo je významný fenomén kvality života. Sme si vedomí spoločenskej, etickej aj ekologickej zodpovednosti za všetky naše aktivity v spoločnosti a v komunitách, v ktorých pôsobíme. Usilujeme sa, aby sa spoločnosť Slovak Telekom a jej obchodná značka T-Com prirodzene spájali s obrazom telekomunikačného lídra prinášajúceho moderný životný štýl obyvateľom Slovenska a zároveň s obrazom zodpovedného korporátneho občana. Ponúkame svoje ramená tým, ktorí sa potrebujú oprieť a priamo sa angažujeme vo vybraných filantropických, sponzoringových a dobrovoľníckych aktivitách.

Naša zodpovednosť voči zákazníkom

Naším poslaním je byť osobne zodpovedným za každú požiadavku zákazníkov, rozumieť ich potrebám, plniť si svoje sľuby a neustále zlepšovať naše služby. Chceme byť vnímaní ako cenovo dostupný, spoľahlivý a inovatívny partner, ktorý využíva skúsenosti a vedomosti v oblasti integrácie služieb ako výhodu pre zákazníkov. Našou snahou je zvyšovať kvalitu ich pracovného i osobného života.

Medzinárodná značka T-Com, pod ktorou od 8. marca 2006 ponúkame produkty a služby pevnej siete, priniesla našim zákazníkom viaceré výhody – umožnila rozšírenie portfólia ponúkaných produktov a služieb pre rôzne skupiny zákazníkov, ktoré smeruje k zlúčeniu hlasu, dát a zábavy do komplexných služieb. S najviditeľnejšou zmenou sa zákazníci stretli na našich miestach predaja, ktorých novým názvom je T-Centrum. Služby spoločnosti Slovak Telekom, a. s., sú zákazníkom k dispozícii prostredníctvom T-Centier v 62 mestách po celom Slovensku. Otvorením T-Centier v nových lokalitách sme sa rozhodli podporiť osobný kontakt so zákazníkom a skrátiť vzdialenosti, ktoré musel pri ceste do predajne prekonávať. Synergie v rámci skupiny Slovak Telekom priniesli výhody aj pre zákazníkov, ktorí môžu navyše navštíviť 23 integrovaných T-Centier a predajných miest T-Mobile, ponúkajúcich plnohodnotne služby pevnej i mobilnej siete. K dispozícii tak majú desiatky telefónov z aktuálnej ponuky spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s., i ďalšie produkty mobilnej komunikácie.

V štruktúre služieb, ktoré poskytujú T-Centrá, dominuje predaj širokopásmového internetového pripojenia, ktoré je v súčasnosti dostupné vyše 3,8 mil. obyvateľom Slovenska. Vo všetkých mestách, v ktorých ponúkame komplexnú službu Magio, si v našich T-Centrách môžu záujemcovia vyskúšať výhody kvalitnej digitálnej televízie, vysokorýchlostného internetu a telefonovania cez internet v jednom balíku. Samozrejmosťou sú tiež prezentačné počítače poskytujúce vysokorýchlostné online pripojenie do internetu a obsahové služby na portáli www.t-station.sk. Rovnako naša spoločnosť spolupracuje s profesionálnymi autorizovanými partnermi T-Com, prostredníctvom ktorých dokážeme zákazníkov obslužiť, ako aj odprezentovať nové, progresívne služby zvyšujúce komfort našich zákazníkov mimo T-Centier.

Naši zákazníci medzi najspokojnejšími v Európe

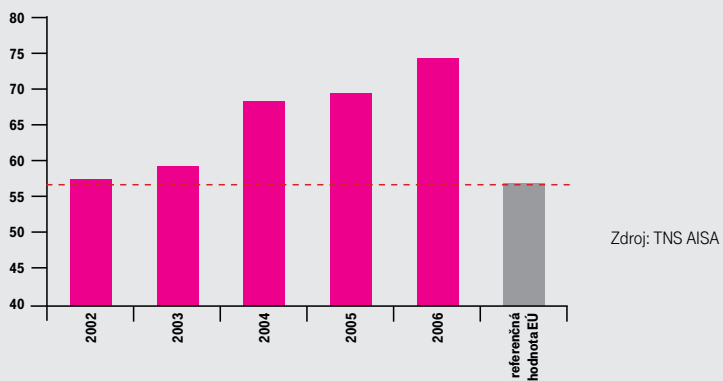
Najdôležitejším ukazovateľom, ktorý reflektuje kvalitu práce všetkých našich zamestnancov na výsledných službách, je zákaznícky pohľad. Číselné vyjadrenie spokojnosti zákazníkov zhrňa tzv. TRI*M index. Používajú ho všetky spoločnosti na celom svete v rozličných priemyselných oblastiach a výsledkom je porovnanie vlastného výkonu s ostatnými spoločnosťami na trhu, prípadne aj v rámci krajiny. Meranie zákazníckej spokojnosti v minulom roku realizovala spoločnosť Slovak Telekom, a. s., v podobe jednorazového prieskumu a opätovne dosiahla mimoriadny úspech.

Pri rezidenčných (bytových) zákazníkoch index operátorov Európskej únie (tzv. referenčná hodnota) klesol oproti vlaňajšku o dva body, Slovak Telekom, a. s., sa drží už niekoľko rokov nad touto hodnotou a dokonca zaznamenal ešte výraznejší nárast v raste vlastného indexu ako minulý rok.

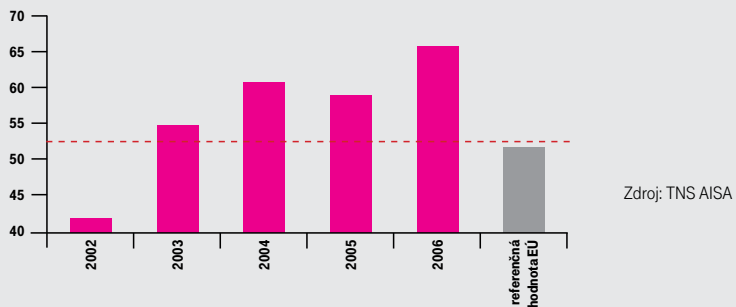
Pri firemných zákazníkoch stúpol index operátorov Európskej únie (tzv. referenčná hodnota) oproti predchádzajúcemu roku o jeden bod. Slovak Telekom, a. s., sa podarilo minulý rok zvýšiť svoj TRI*M index v porovnaní so všetkými predchádzajúcimi rokmi. Medziročný nárast – o 5 bodov – bol najvyšší práve v roku 2006.

Obe dosiahnuté hodnoty spoločnosť Slovak Telekom, a. s., opakovane zaradili medzi absolútnu špičku telekomunikačných operátorov v Európe s výbornými indexmi spokojnosti rezidenčných i firemných zákazníkov.

Vývoj hodnôt TRI*M indexu, ktoré dosiahla spoločnosť Slovak Telekom, a. s., a jeho porovnanie s priemernou hodnotou dosahovanou operátormi hlasových služieb v Európskej únii



Vývoj zákazníckej spokojnosti v oblasti hlasových služieb, segment bytoví zákazníci
Zdroj: TNS AISA



Vývoj zákazníckej spokojnosti v oblasti hlasových služieb, firemný segment
Zdroj: TNS AISA

Naša zodpovednosť voči dodávateľom a partnerom

Slovak Telekom je svojím významom, podnikateľskou činnosťou i počtom zamestnancov spoločnosťou, ktorá je zároveň aj jedným z najväčších objednávateľov a zadávateľov na Slovensku. Aj v tejto oblasti sa správame zodpovedne a snažíme sa, aby bol výber našich dodávateľov a obchodných partnerov transparentný, aby naši dodávatelia boli podľa ich oblasti pôsobenia certifikovaní, dodržiavali predpisy a normy platné v Európskej únii a aby ich podnikanie bolo etické a v súlade s platnými zákonmi Slovenskej republiky.

V roku 2006 spolupracoval Slovak Telekom, a. s., s 1 585 aktívnymi dodávateľmi. Naša spoločnosť má záujem a preferuje dlhodobú spoluprácu so spoľahlivými dodávateľmi. Preto úroveň služieb a kvalitu dodávok od dodávateľov dôležitých komodít pravidelne hodnotíme.

Pri výberových konaniach pre externé obstaranie produktov a služieb, ako aj archiváciu relevantných dokumentov, postupujeme podľa interných firemných usmernení, ktoré sú povinné pre všetky výberové konania.

Od októbra 2006 pozývame potenciálnych dodávateľov do elektronických výberových konaní a aukcií. Elektronická forma umožnila ďalej zvýšiť transparentnosť nákupu. Aj vďaka tomu je proces nákupu certifikovaný podľa noriem SOX a ISO 9001:2000.

V prípade, že sú súčasťou dopytu citlivé informácie, musí byť s účastníkom výberového konania uzavretá zmluva o ochrane dôverných informácií a skutočnostiach tvoriacich obchodné tajomstvo, prípadne prehlásenie o mlčanlivosti. Podrobnosti samotných ponúk predložených vo výberových konaniach podliehajú obchodnému tajomstvu.

Naša zodpovednosť voči zamestnancom

Pre vedenie firiem a úseky ľudských zdrojov je najväčšou výzvou vytvoriť firemnú kultúru a podmienky, ktoré sú atraktívne pre kvalifikovaných a schopných zamestnancov a zároveň ich motivujú a podnecujú k vysokým a kvalitným výkonom.

V našej spoločnosti pri vytváraní firemnej kultúry používame celú paletu nástrojov, od získavania a výberu zamestnancov, cez odmeňovanie, motiváciu, rozvoj a vzdelávanie, až po projekty na udržanie kľúčových pracovníkov, plánovanie kariérneho rozvoja a pod. Pre vysokú konkurenciu na trhu sa však v Slovak Telekom, a. s., zároveň musíme zamýšľať aj nad nákladmi, ktoré sú s ľudskými zdrojmi spojené, teda nad optimálnym počtom zamestnancov a zvyšovaním efektivity. Už niekoľko rokov sa nám darí naplňať strategický zámer zamestnávať vysokokvalitných a vďaka dôrazu na efektívitu aj lepšie odmeňovaných zamestnancov.

Na konci roka 2006 pracovalo v Slovak Telekom, a. s., 4 348 zamestnancov (vrátane zamestnancov odštepných závodov), z toho 60 % mužov a 40 % žien. Z údajov k poslednému dňu roka 2006 vyplýva, že priemerný vek našich zamestnancov je 38 rokov. Vyše 40% zamestnancov má vysokoškolské vzdelanie, zamestnancov so stredoškolským vzdelaním je 60 %. Približne 30 % zamestnancov pracuje v Slovak Telekom, a. s., menej ako 5 rokov. V priebehu roka 2006 bolo do našej spoločnosti (vrátane odštepných závodov) prijatých 1 217 nových zamestnancov z externého prostredia a zo spoločnosti odišlo 2103 zamestnancov. Počet zamestnancov Slovak Telekomu, a. s., v porovnaní rokov 2004 a 2006 klesol o 3 000.

V uvedenom období prešlo formou outsourcingu z našej spoločnosti k inému zamestnávateľovi spolu okolo 300 zamestnancov. Outsourcing nehnuteľností, interných služieb a registratúry, outsourcing v oblasti tlačových služieb, tmočenia i v oblasti logistiky však neznamenal stratu zamestnania pre dotknutých zamestnancov. Naopak, všetci outsourcovaní zamestnanci prešli k novému zamestnávateľovi a ďalej vykonávajú svoju prácu za nezmenených podmienok.

Okrem outsourcingu došlo v januári 2006 k vytvoreniu samostatného odštepného závodu Call Services, kde boli prevedení všetci zamestnanci Call centier a operátorských služieb.

Zamestnanecký prieskum

V septembri 2006 sa v skupine Deutsche Telekom uskutočnil zamestnanecký prieskum s cieľom poskytnúť zamestnávateľovi spätnú väzbu a vyjadriť svoj záujem spolupodieľať sa na chode celej spoločnosti a na zlepšení pracovných podmienok. Zúčastnilo sa ho 1 47 500 zamestnancov, čo predstavuje 68 %. Zamestnaneckého prieskumu sa už druhýkrát zúčastnili aj zamestnanci Slovak Telekomu, a. s. V rozsiahlom dotazníku vyjadrilo svoje názory až 64 % zamestnancov, čo je o 8 % viac ako v roku 2005.

Na základe výsledkov zamestnaneckého prieskumu zadefinovalo vedenie spoločnosti Slovak Telekom, a. s., priority na rok 2007:

- vytvoriť nástroje pre manažérov na vhodnú komunikáciu a využívanie systému odmeňovania podporujúceho výkonnosť jednotlivcov aj firmy,
- zlepšovať firemnú kultúru orientovanú na zákazníka a na výkonnosť aj prostredníctvom korektnej spätnej väzby a otvorenej komunikácie,
- pokračovať v zefektívňovaní a zjednodušovaní procesov.

Tieto priority našli, na základe diskusie v tímoch o výsledkoch prieskumu, svoj priemet v akčných plánoch jednotlivých organizačných útvarov, definujúcich aktivity pre nasledujúce obdobie.

Zamestnanecký prieskum 2006 potvrdil, že naši zamestnanci chcú byť informovaní o stratégii a zámeroch spoločnosti, chcú ju realizovať a očakávajú, že ich prínos k naplneniu firemných cieľov bude ocenený.

Za dôležitý je možno považovať aj fakt, že stúpa dôvera zamestnancov spoločnosti v zamestnanecký prieskum. Stúpol podiel tých, ktorí veria, že výsledky prieskumu sa využívajú na zlepšenie práce. Aktívny postoj k výsledkom zamestnaneckého prieskumu významne koreluje s hodnotením všetkých sledovaných indexov. Zamestnanecký prieskum je teda pre manažérov dôležitým nástrojom prispievajúcim k zlepšovaniu firemnej kultúry, medziludských vzťahov, ako aj k zvyšovaniu kvality služieb zákazníkom i výkonnosti zamestnancov.

Vzdelávanie a odmeňovanie zamestnancov

Poskytovanie kvalitných inovatívnych riešení a služieb zákazníkom si vyžaduje neustále vzdelávanie a rozvoj. Preto sa venujeme zamestnancom už od ich nástupu do našej spoločnosti prostredníctvom školenia St@rt Day a ďalej im ponúkame cieľový rozvoj vo viacerých oblastiach – od odborných technických IP/IT a produktových, cez manažérsky a osobnostný rozvoj, jazykové vzdelávanie až po teambuildingy a outdoorové aktivity. Naši zamestnanci absolvovali v roku 2006 v priemere tri vzdelávacie aktivity, a strávili tak svojím rozvojom priemerne viac ako tri dni. Celková suma investovaná do školení, odborných tréningov, osobnostného a manažérskeho rozvoja predstavuje 43 miliónov Sk.

Tréningoví špecialisti spoločnosti zaviedli e-learning ako efektívnu samovzdelávaciu metódu pre všetkých zamestnancov, vytvorili a celkovo nasadili 25 e-tréningov. Za portál EDUCA, ktorý predstavuje zelektронizovaný manažment vzdelávania, získal Slovak Telekom, a. s., v minulom roku prestížnu cenu HR Oscar.

V roku 2006 bol v našej spoločnosti odštartovaný pilotný projekt Kariérne príležitosti, zameraný na podporu kariéry zamestnancov. Výstupom pilotnej fázy projektu sú zadefinované kariérne cesty pre jednotlivé pracovné pozície zaradené v pilotnej fáze, ako aj ďalšie riešenia zamerané na podporu kariéry v Slovak Telekom, a. s. Pilotná fáza bola vyhodnotená ako úspešná, projekt bude pokračovať aj v roku 2007 a pokryje celú firmu.

Už od roku 2004 máme v Slovak Telekom, a. s., zadefinovanú novú politiku odmeňovania, ktorej podstatou je väčší dôraz kladený na premietnutie výkonu do mzdového ohodnotenia. Obdobie pre stanovovanie cieľov a vyhodnotenie sa zmenilo z jedného mesiaca na trojmesačné obdobie. Nový systém odmeňovania bol navrhnutý pre všetky pozície v spoločnosti so špeciálnym dôrazom na odmeňovanie IT a IP špecialistov. V roku 2005 bolo už 98 % našich zamestnancov hodnotených na základe výkonu, čo svedčí o prijatí nového systému manažermi spoločnosti. Odmeňovací systém je zameraný na dlhodobšie obdobie v záujme udržania kľúčových hráčov a vyžaduje väčšiu zodpovednosť vedúcich pracovníkov pri motivácii a odmeňovaní najlepších výkonov.

V oblasti nefinančného odmeňovania, t. j. benefitov sa nám darí každoročne zvyšovať objem prostriedkov, ktoré zamestnanci môžu využiť na základe svojich preferencií v rámci tzv. cafeteria systému. Ten im umožňuje podľa individuálnych potrieb skombinovať si rôzne typy benefitov. V rámci ponuky benefitov patria medzi najžiadanejšie produkty našej značky T-Com rekreácie, príspevky na zdravotnú starostlivosť a regeneráciu a doplnkové dôchodkové sporenie.

Myslíme aj na rodinných príslušníkov našich zamestnancov

Slovak Telekom, a. s., je spoločnosťou, ktorá okrem zamestnancov myslí aj na ich rodinných príslušníkov. Úsek ľudských zdrojov a Sekcia pre korporátnu komunikáciu pravidelne organizujú aktivity, ako sú súťaže a kvízy, do ktorých sa môžu zapojiť rodinní príslušníci našich zamestnancov. Keďže do oficiálnych súťaží, ktoré naša spoločnosť vyhlasuje pre širokú verejnosť, sa rodinní príslušníci nemôžu zapojiť, práve v týchto súťažiach majú možnosť vyhrať zaujímavé a hodnotné ceny.

Na svoje si prídu aj deti zamestnancov, pre ktoré pripravujeme malé akcie pri príležitosti Mikuláša, Vianoc, Medzinárodného dňa detí či konca školského roka.

Slovak Telekom, a. s., myslí aj na rodinných príslušníkov svojich zamestnancov aj pri dojednávaní zamestnaneckých benefitov, v rámci ktorých majú v určených typoch nárok na zľavu aj ich rodinní príslušníci.

Transformačný proces a odchádzajúci zamestnanci

Neoddeliteľnou súčasťou transformačného procesu, zvyšovania efektívnosti a konkurencieschopnosti firmy je zmena štruktúry a optimalizácia počtu zamestnancov. S tým je spojené aj znižovanie počtu zamestnancov z dôvodov organizačných zmien. Naša spoločnosť sa snaží využiť kvalifikačný a osobnostný potenciál zamestnancov, ktorým bolo zrušené pracovné miesto. Z tohto dôvodu im v prvom rade umožňuje v rámci spoločnosti uchádzať sa o inú relevantnú pracovnú pozíciu. Spoločnosť ich podporuje rekvalifikáciou a rozvojovými programami. Len v prípade, ak nie je možné zamestnancovi ponúknuť vo firme iné vhodné pracovné miesto, spoločnosť mu napomáha pri hľadaní si zamestnania na externom trhu práce. Pomoc Slovak Telekomu, a. s., spočíva v právnej a psychologickej podpore odchádzajúcim zamestnancom, ale najmä vo forme nadštandardného odstupného, ktoré má zmierniť prechodné neľahké obdobie nasledujúce po skončení pracovného pomeru. Zamestnancom spĺňajúcim kritériá stanovené spoločnosťou je poskytnutý príspevok na rekvalifikáciu. V priebehu rokov 2004 – 2006 vyplatila naša spoločnosť svojim odchádzajúcim zamestnancom odstupné vo výške viac ako 550 miliónov korún a prispela im na rekvalifikáciu sumou viac ako 62 miliónov korún.

Naša zodpovednosť voči komunite

Slovak Telekom, a. s., ako jedna z najväčších spoločností na Slovensku prostredníctvom svojich služieb významne ovplyvňuje štandard a úroveň života na Slovensku. Podnikanie našej spoločnosti však nemá len ambíciu uspokojovať očakávania akcionárov z hľadiska tvorby zisku pri súčasnom dodržiavaní právnych predpisov. Hľadáme aj na spôsob, akým môžeme prispievať k zlepšovaniu kvality života obyvateľov Slovenska.

V tomto roku smeroval Slovak Telekom, a. s., svoje verejnoprospešné aktivity najmä do štyroch oblastí:

- podpora moderného vzdelávania s dôrazom na digitálnu gramotnosť občanov,
- podpora unikátnych kultúrnych a športových projektov,
- firemná filantropia s cieľom zvýšiť kvalitu života sociálne slabších, resp. inak odkázaných občanov,
- firemné dobrovoľníctvo s cieľom podporiť aktivity vybraných komunít.

Aj vďaka nám sa Slovensko stáva modernou informačno-komunikačnou krajinou.

Slovak Telekom, a. s., pokračoval v internetizácii a vzdelávaní obyvateľov Slovenska aj pod novou značkou realizáciou komplexného programu eSlovakia. Prvý „magentový“ projekt, Internetizácia materských centier, sme pripravili v spolupráci s Úniou materských centier. V rámci neho do konca roka 2006 získalo 41 materských centier od Slovak Telekomu, a. s., dvojročné pripojenie do internetu zadarmo. Zároveň sme podporili vzdelávanie žien na materskej dovolenke v oblasti práce s počítačom a internetom a zo šikovnejších mamičiek sa stali lektorky počítačových kurzov v rámci vzdelávacieho projektu Mamičky www.kazdom.veku.

V roku 2006 Slovak Telekom, a. s., svoje aktivity v oblasti podpory digitálnej gramotnosti zameral aj na slovenské školstvo. Pre žiakov stredných škôl sme pripravili tretí ročník úspešnej súťaže eTablo, do ktorej sa prihlásilo až 21 maturitných tried.

V apríli 2006 naša spoločnosť vyhlásila prvý ročník súťaže Cena Slovak Telekom. Jej cieľom bolo oceniť kreativitu a invenčný prístup učiteľov pri používaní rôznych informačno-komunikačných nástrojov vo vzdelávaní žiakov a študentov a podporiť výmenu ich najlepších skúseností z využívania počítačov a internetu vo vyučovacích predmetoch. Počas viac ako päťmesačného trvania súťaže prihlásilo svoje práce vyše 180 učiteľov, ktorí súťažili v kategórii základné, stredné a špeciálne školy. Na základe hodnotenia dvanásťčlennej odbornej komisie získali najkreatívnejší učitelia od Slovak Telekomu, a. s., hodnotné finančné ocenenia. Ich 186 prác vytvorilo základ užitočnej virtuálnej knižnice, ktorá je všetkým záujemcom dostupná na stránke www.cenast.sk.

Cieľom projektu eSlovakia, v rámci ktorého boli všetky uvedené aktivity realizované, je zvyšovanie internetizácie a informatizácie spoločnosti. V rámci neho sa úspešný projekt Počítače pre školy stal v roku 2004 historicky najväčšou aktivitou v oblasti informatizácie slovenských základných a stredných škôl, čo nám v súčasnosti umožňuje nadväzovať v programe eSlovakia ďalšími nastavbovými projektmi.

V minulom roku sme pokračovali aj v tradícii darovania použitej výpočtovej techniky. Pomohli sme 33 subjektom a darovali takmer 360 počítačov a 120 kusov rôzneho počítačového príslušenstva. Najviac počítačovej techniky Slovak Telekom, a. s., daroval školám, neziskovým organizáciám, zdravotníckym zariadeniam, ako aj individuálnym, hendikepovaným žiadateľom. S cieľom podporiť modernizáciu školskej výučby sme venovali sponzorský príspevok Rodičovskému združeniu Gymnázia v Stropkove na realizáciu projektu Modernizácia a vybavenie jazykovej učebne.

Podpora kultúrneho diania

V oblasti kultúry sa značka Slovak Telekom už tradične spája s unikátnymi kultúrnymi projektmi. V minulom roku smerovala naša pomoc najmä do podpory divadelného umenia, kde pokračovala spolupráca s Divadlom Astorka Korzo '90 podporou hry W. Shakespearea Rómeo a Júlia a v partnerstve s Divadlom Aréna. V rámci koncepcie, v ktorej Divadlo Aréna približuje kontroverzné osobnosti našej nedávnej histórie, v októbri 2006 Slovak Telekom, a. s., podporil uvedenie veľmi úspešnej inscenácie Dr. Gustáv Husák.

Priamou podporou kultúrneho rozvoja bolo generálne partnerstvo historicky prvého literárneho súbehu Román 2006 Slovak Telekom, do ktorého sa prihlásilo až 97 nádejných slovenských románopiscov. Tomuto ambicióznemu projektu sa podarilo aj vďaka našej podpore podporiť pôvodnú domácu literárnu tvorbu, preveriť talent slovenských prozaikov v rozsiahlejších epických

formách a objaviť niekoľkých nových spisovateľov. Hlavnú cenu v transparentnom hodnotení anonymných diel udelila odborná komisia renomovanému autorovi Viliamovi Klimáčkovi a dvaja nadaní debutanti Michaela Rosová a Daniel Štefanec získali honorované prémie.

Naša spoločnosť v minulom roku ako hlavný reklamný partner podporila predstavenie Radošinského naivného divadla Sedem hlavných hriechov, jeho premiéra sa uskutočnila v decembri 2006. V pozícii hlavného reklamného partnera sme podporili aj tretí ročník Festivalu národnostných menšín, ktorý bol v lete minulého roka v Bratislave a Humennom.

V oblasti výtvarného umenia Slovak Telekom, a. s., podporil výstavu grafičiek prešovského maliara Ľuba Gumana Dva svety v Galérii Michalský dvor.

Firemná filantropia

Naša spoločnosť pravidelne podporuje projekty, ktoré pomáhajú ľuďom v núdzi a dlhodobo spolupracuje na celoštátnych projektoch, ktoré pripravujú domáce i medzinárodné charitatívne organizácie.

Aj v roku 2006 sme pokračovali v dlhodobej podpore projektu Linky života. Od roku 2003 Slovak Telekom, a. s., nepretržite financuje profesionálne poradenské centrá a prevádzku telefonickej Linky dôvery Nezábudka 0850 11 10 22 a Linky záchranu 0850 11 13 13, ktoré poskytujú poradenstvo ľuďom s psychickými problémami a v situáciách ohrozenia zdravia a života pri nehodách. Každá linka prijme ročne priemerne 15 000 – 20 000 telefonátov.

Už niekoľko rokov Slovak Telekom, a. s., podporuje iniciatívu Spoločnosti priateľov detských domovov Úsmev ako dar a v roku 2006 sme podporili už 24. ročník tohto najstaršieho benefičného koncertu na Slovensku, ktorý pripomína problematiku detí žijúcich bez rodičov. Rovnako dlhoročne sa podieľame na realizácii projektu Nadácie pre deti Slovenska – Hodina deťom – prostredníctvom prevádzky telefonickej linky 18 222, ktorá slúži na finančnú zbierku. V roku 2006 naša spoločnosť zdokonalila systém vzájomnej spolupráce. Realizačný proces sme upravili tak, že sa zvýšila jeho efektivita a transparentnosť voči darcom i voči nadácii.

V minulom roku sme prvýkrát podporili aj občianske združenie Šanca pre nechcených, ktoré poskytuje viacstupňovú pomoc nechceným deťom a ich matkám. Slovak Telekom, a. s., sa stal generálnym sponzorom iniciatívy Náruč záchranu, v rámci ktorej bola realizovaná celoslovenská šnúra charitatívnych koncertov v jedenástich mestách Slovenska. Ich cieľom bolo získať prostriedky na zariadenia pre ženy, ktoré sa napriek nepriazni svojej situácie rozhodli svoje dieťaťko nielen donosiť a porodiť, ale si ho aj navždy ponechať.

V roku 2006 Slovak Telekom, a. s., umožnil deťom zo sociálne slabších rodín zúčastniť sa detských a rodinných letných táborov, ktoré organizoval Klub podnikových médií a Združenie saleziánskych spolupracovníkov na Slovensku.

Podporili sme aj projekt Sociálny taxík a prevádzkovanie miestneho call centra sociálnej pomoci, ktorý realizuje mesto Nitra. Poskytnuté prostriedky sa využívajú na prepravu starých a chorých občanov do zdravotníckych zariadení a na prevádzkovanie call centra pre pomoc ľuďom v sociálnej núdzi.

Firemné dobrovoľníctvo

Popri podpore celoštátnych filantropických iniciatív v Slovak Telekom, a. s., rozvíjame aj vlastné projekty a naši zamestnanci sú ochotní podať pomocnú ruku a venovať svoj čas zmysluplnej dobrovoľníckej práci. Aj v minulom roku sme pokračovali v pomoci kalamitou postihnutým Vysokým Tatram. Počas troch dobrovoľníckych víkendov sa vďaka aktivite 92 zamestnancov spoločností Slovak Telekom, a. s., a T-Mobile Slovensko, a. s., podarilo odstrániť kalamitné drevo, pripraviť terén na rast nových stromčekov a vyčistiť potok v Tatranskej Lomnici. Naši zamestnanci sa zúčastnili tiež zavádzania tatranských lesov a vytvorenia zavlažovacieho kanála a umelého jazierka vo Vodnom lese v Tatranskej Lomnici.

Zamestnanci našej spoločnosti venovali minulý rok svoj voľný čas aj spolupráci s krízovým centrom Slniečko pre týrané ženy s deťmi pri Nitre. Dva spoločné víkendy boli spojené s úpravou záhrady a okolia domu, ale aj so zábavnými aktivitami, ako Mikulášska nádielka a spoločná príprava vianočných medovníkov.

Spolupráca s vysokými školami

Aj v roku 2006 Slovak Telekom, a. s., intenzívne spolupracoval so študentskou, akademickou a pedagogickou obcou. Vyvrcholením spolupráce bol 2. ročník študentskej konferencie TELEKOM DAY 2006, na ktorej sa v novembri zúčastnilo viac ako 100 študentov a pedagógov z vysokých škôl. Nosnou témou konferencie bol nový produkt Magio, ako aj iné aktuálne témy a trendy v telekomunikačnom a informačnom svete. Naša spoločnosť je už tradične jedným z vystavovateľov na študentskom podujatí Dni kariéry, tentoraz nás reprezentoval širší tím zložený z viacerých organizačných zložiek spoločnosti.

Slovak Telekom, a. s., získal od študentov štyri ocenenia – prvé miesto v kategóriách Najlepší stánok Národných dní kariéry, Najlepšia firma Národných dní kariéry a druhé miesto v kategóriách Najlepšia komunikácia so študentmi a Najlepšia pracovná ponuka. V oblasti spolupráce technických univerzít a Slovak Telekomu, a. s., sa v roku 2006 rozbehli projekty, na ktorých priamo participujú vysokoškolskí študenti. Projekty sú zamerané na testovanie nových technológií, čiže študenti majú možnosť sa učiť na najnovších technológiách, čo im do budúcnosti pomôže pri hľadaní si zamestnania.

Naša zodpovednosť voči životnému prostrediu

Globálne otepľovanie dáva ľudstvu čoraz viac do pozornosti problémy životného prostredia, ktoré presahujú hranice štátov a kontinentov. V tejto súvislosti hovoríme najmä o ochrane ozónovej vrstvy Zeme, eliminovaní znečistenia vôd a ovzdušia, o jadrovej bezpečnosti, zneškodňovaní odpadov a o otázkach biodiverzity. Z hľadiska širšieho prístupu je treba formulovať a následne aj uplatňovať princíp trvalej udržateľnosti. Skupina Deutsche Telekom, do ktorej patrí aj Slovak Telekom, a. s., sa svojím záväzkom k trvalej udržateľnosti hlási k celosvetovému poznaniu, že iba súhra a vyváženosť troch základných pilierov – t. j. rastu ekonomiky, starostlivosti o životné prostredie a sociálneho rozmeru môžu zabezpečiť rozvoj modernej spoločnosti.

Každá aktivita človeka alebo spoločnosti má vplyv na životné prostredie. Uvedomujeme si to, a preto sa snažíme, aby sme náš vplyv na životné prostredie kontrolovali, riadili a jeho negatíva sa usilovali čo najviac minimalizovať. Proaktívny prístup k ochrane životného prostredia má pozitívny vplyv na dôveryhodnosť aj na ekonomické ukazovatele každej spoločnosti. Slovak Telekom, a. s., deklaruje ochranu životného prostredia ako jeden zo základných princípov zodpovedného podnikania. Nad rámec povinností vyplývajúcich zo slovenskej legislatívy naša spoločnosť prijala:

- Chartu trvalo udržateľného rozvoja v rámci Európskeho združenia telekomunikačných prevádzkovateľov – ETNO (v roku 2004),
- Stratégiu trvalo udržateľného rozvoja pre Slovak Telekom (v roku 2005),
- Cestovnú mapu a stratégiu trvalo udržateľného rozvoja na roky 2006 – 2008.

Prístupím k Charte trvalo udržateľného rozvoja ETNO sme sa zaviazali čo najúčelnejšie spájať naše obchodné aktivity a environmentálnu, spoločenskú a ekonomickú zodpovednosť všade tam, kde to je možné, a minimalizovať všetky negatívne vplyvy, ktoré môžu tieto aktivity spôsobiť.

Jej podpisom sme sa zaviazali:

- uviesť v našej spoločnosti do praxe medzinárodne uznávané ľudské práva, pracovné normy a ochranu životného prostredia tak, ako to vyžaduje tzv. Global Compact (Iniciatíva na podporu zodpovedného podnikateľského správania) OSN,
- zvýšiť efektívnosť využívania prírodných zdrojov v spoločnosti a prispieť k ochrane pred klimatickými zmenami na Zemi,
- systematicky znižovať naše vlastné vplyvy na životné prostredie,
- zlepšiť rozvoj udržateľných služieb a slúžiť našim konaním ako príklad.

Naša spoločnosť sa tak pripojila k úsiliu najvyspelejších európskych spoločností zohľadňovať rovnocenným spôsobom hospodárske, spoločenské a ekologické aspekty podnikania. Výrazne tým prispievame k zlepšovaniu ochrany životného prostredia, podnikateľskej morálky, kvality života občanov i zamestnancov, a tým aj k vnímaniu Slovak Telekomu, a. s., ako vysoko zodpovednej a kredibilnej spoločnosti.

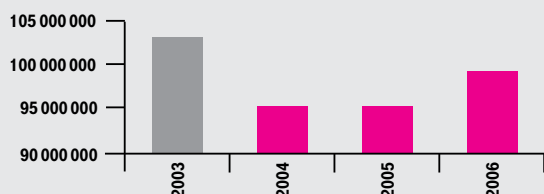
Ochrana ovzdušia, ozónovej vrstvy Zeme a ochrana pred klimatickými zmenami

Naša spoločnosť prispieva k znečisťovaniu ovzdušia a k procesom spôsobujúcim klimatické zmeny najmä nepriamo, spotrebovaním elektrickej energie a tepla. Naším cieľom je znížiť produkciu znečisťujúcich látok zvýšením hospodárnosti pri spotrebe energií, racionálnejším využívaním motorových vozidiel, znižovaním spotreby pohonných hmôt a tiež postupným prechodom na alternatívne palivá, t. j. na stlačený zemný plyn.

Pri zabezpečovaní telekomunikačných služieb využívame klimatizačné zariadenia s obsahom látok poškodzujúcich ozónovú vrstvu Zeme (freóny). Preto každý polrok iniciatívne vykonávame kontroly chlórífluórmetánu a doteraz sme nezaznamenali žiadny únik freónov do ovzdušia ani iné porušenie predpisov. Znižovaním plynných emisií do ovzdušia prispievame k zmierneniu následkov vyplývajúcich z klimatických zmien.

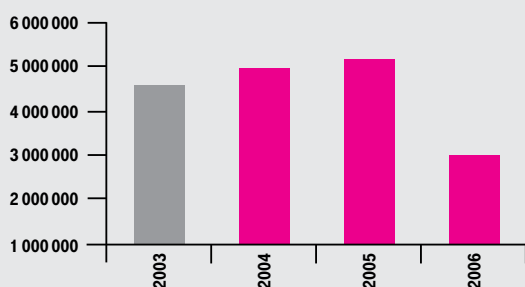
Spotreba elektrickej energie napriek racionalizačným opatreniam v roku 2006 stúpla, čo je spôsobené uplatňovaním stále energeticky náročnejších technológií.

Spotreba elektrickej energie v ST, a. s., v rokoch 2003 – 2006 (v kWh)



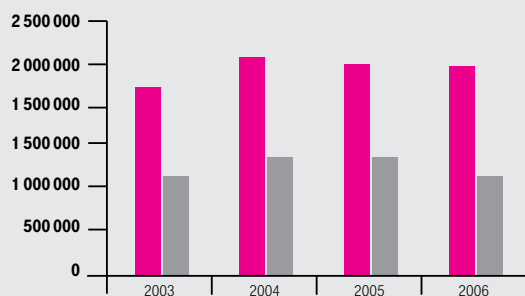
Nárast spotreby elektrickej energie na druhej strane vyvažujeme poklesom činností, ktorými naša spoločnosť priamo ovplyvňuje kvalitu ovzdušia. Zamerali sme sa na hospodárnosť pri prevádzkovaní vlastných kotolní (spotreba plynu), náhradných energetických zdrojov (spotreba nafty) a v doprave (spotreba pohonných hmôt). Spotreba plynu v Slovak Telekom, a. s., klesla medziročne o 34,69 %.

Spotreba plynu v ST, a. s., v rokoch 2003 – 2006 (v m³)



Spotreba pohonných hmôt v Slovak Telekom, a. s., klesla medziročne pri naftě o 8 % a benzíne o 4 %.

Spotreba pohonných hmôt v ST, a. s., v rokoch 2003-2006 (v litroch)



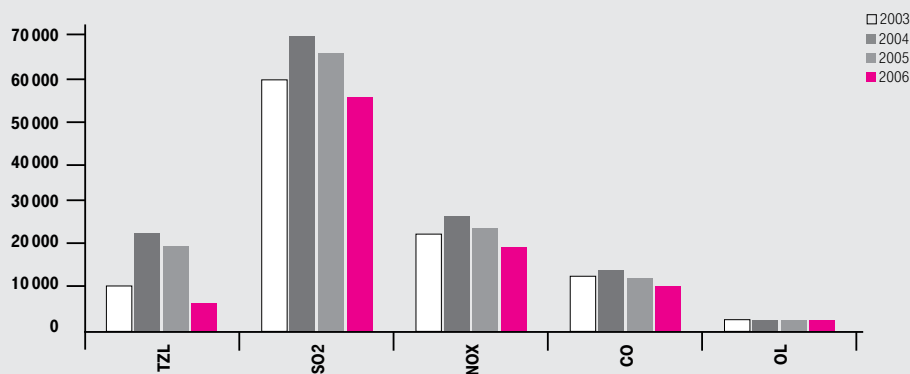
■ Benzín (litre)	18 815 776	2 165 792	2 094 697	2 006 202
■ Nafta (litre)	1 240 135	1 418 209	1 329 694	1 221 759

Za posledné tri roky prišlo k výraznému poklesu vypúšťania emisií do ovzdušia z vlastných zdrojov.

Znečisťovanie ovzdušia emisiami z kotolní, motogenerátorov (dieslov) a dopravy v ST, a. s., v rokoch 2003 – 2006 (v tonách)

Rok	TZL	SO2	NOX	CO	OL
2003	7,2551	58,0307	22,6584	6,6699	1,0396
2004	7,7895	66,8622	24,9463	6,9788	1,0782
2005	5,9729	60,8890	23,6056	6,2784	0,7819
2006	4,2160	55,5605	19,2151	4,3749	0,5561
Rozdiel v %	-29,42%	-8,75 %	-18,60 %	-30,32 %	-28,88 %
Legenda:	TZL			tuhé znečisťujúce látky	
	SO2			oxidy síry	
	NOX			oxidy dusíka	
	CO			oxid uhoľnatý	
	OL			organické látky – celkový organický uhlík	

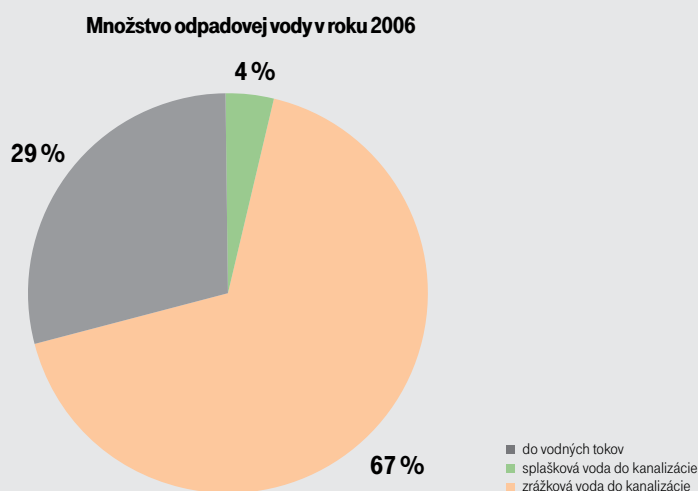
Znečisťovanie ovzdušia emisiami z kotolní, motogenerátorov a dopravy v ST, a. s., v rokoch 2003 – 2006 (v tonách)



Vodné hospodárstvo a ochrana vody

Slovak Telekom, a. s., pri prevádzkovaní zariadení používa látky potenciálne nebezpečné pre jednotlivé zložky životného prostredia, vodu a pôdu, ako sú ropné produkty, ťažké kovy, kyseliny a freóny.

Veľký environmentálny význam pripisujeme spotrebe vody a zaobchádzaniu s látkami, ktoré môžu ohroziť kvalitu podzemných a povrchových vôd. V roku 2006 sme ukončili prevádzku a odstránili deväť nepotrebných podzemných naftových nádrží, ktoré predstavovali zvýšené riziko znečistenia podzemných a povrchových vôd. Na jedenástich zariadeniach sme realizovali opatrenia na havarijné zabezpečenie pred únikom nebezpečných látok do prostredia. Pozornosť sme venovali aj kvalite odpadových vôd, ich čisteniu vo vlastných zariadeniach – čistiarnach odpadových vôd a v lapačoch tukov a olejov, keďže prostredníctvom týchto zariadení môžeme priamo ovplyvniť kvalitu vodných tokov.



Zamerali sme sa aj na kontrolu prevádzky náhradných energetických zdrojov – motorgenerátorov a tiež na bezpečné skladovanie ich pohonnej látky – nafty. Kontroly z orgánov štátnej správy konštatovali, že naša spoločnosť splnila sprísnené legislatívne požiadavky na úseku ochrany vôd.

Odpadové hospodárstvo

Slovak Telekom, a. s., je producentom rôznych druhov odpadov, z ktorých cca 10 % sú odpady nebezpečné. V roku 2006 sme sa prioritne zameriavali na zneškodnenie zariadení s obsahom polychlórovaných bifenyllov a splnenie povinností, vyplývajúcich zo smerníc EÚ o elektrozariadeniach a elektroodpade.

Polychlórované byfenily patria ku chemickým zlúčeninám, ktoré sú z dôvodu ich vplyvu na životné prostredie prísne sledované. Tieto zlúčeniny sú v prostredí veľmi stabilné, a preto sa v nezmenenej forme dostávajú potravou až do organizmov zvierat a ľudí, kde dochádza k ich akumulácii v tukových tkanivách. Bioakumulácia má za následok celý rad zdravotných problémov od menej vážnych až po reprodukčné a vývojové poruchy a rakovinu. Preto sme prijali Programy odpadového hospodárstva pre kontaminované zariadenia a dnes môžeme konštatovať, že všetkých 163 zariadení s obsahom polychlórovaných bifenyllov bolo nahradených ekologicky vyhovujúcimi alebo zneškodnené, a to ešte pred legislatívou určeným termínom, ktorým je 31. december 2010. Tým sme znížili riziko úniku týchto nebezpečných zlúčenín do životného prostredia.

Európska legislatíva upravujúca výrobu a dovoz elektrozariadení a nakladanie s elektroodpadom vstúpila na Slovensku do platnosti 13. 8. 2005. Slovak Telekom ju však vo väčšom rozsahu aplikoval až v roku 2006, kedy sa stal dovozcom elektrozariadení zo zahraničia. V krátkom čase bolo potrebné splniť množstvo zákonných povinností, niektoré z nich si vyžiadali zavedenie nových procesov alebo úpravu existujúcich. Pozitívne je, že ich splnenie a súlad s legislatívou konštatovala kontrola Slovenskej inšpekcie životného prostredia, zameraná na túto oblasť. Cieľom legislatívy je zvýšiť podiel materiálového zhodnotenia (recyklácie) tých elektrických zariadení, ktoré sa stanú odpadom. Slovak Telekom zaviedol zber koncových telekomunikačných zariadení po ich životnosti, so zabezpečením ich recyklácie autorizovaným zmluvným partnerom, čo je hmatateľným príspevkom k tomuto cieľu.

Ochrana životného prostredia sa v našej spoločnosti v roku 2006 kvalitatívne zvýšila. Svedčí o tom aj investícia 9,6 miliónov Sk do zariadení, ktoré znížia dosah našej spoločnosti na životné prostredie. V súlade s cieľmi skupiny Deutsche Telekom zvyšujeme proaktívny prístup k ochrane životného prostredia, určujeme si konkrétne ciele, zvyšujeme účinnosť vnútornej kontroly, kontrolu vstupov u všetkých dodávateľov a deklaruujeme smerom k verejnosti, našim zákazníkom a akcionárom pozitívny prístup k ochrane životného prostredia. Podporujeme ochranu životného prostredia prostredníctvom sponzorovaných projektov, v environmentálnej orientácii marketingu, vo zvyšovaní environmentálnej uvedomelosti a v zapájaní sa zamestnancov do environmentálnych akcií. Používanie komunikačných a informačných služieb namiesto prepravy osôb a tovaru šetrí prírodné zdroje celej spoločnosti.