

Správa o zodpovednom podnikaní 2008

Slovak
Telekom 

Obsah

■ Príhovor predsedu predstavenstva a prezidenta spoločnosti Slovak Telekom	3
■ Predstavenie spoločnosti Slovak Telekom	5
■ Stratégia zodpovedného podnikania	7
■ Naša zodpovednosť voči komunite	8
■ Naša zodpovednosť voči zamestnancom	14
■ Naša zodpovednosť voči životnému prostrediu	18
■ Naša zodpovednosť voči zákazníkom	22
■ Naša zodpovednosť voči dodávateľom a partnerom	25
■ Príloha: Výňatok z Ročnej správy o použití prostriedkov Nadačného fondu Slovak Telekom za rok 2008	26

Príhovor predsedu predstavenstva a prezidenta spoločnosti Slovak Telekom

Milé dámy, vážení páni, ctení partneri,

už sú to štyri roky, kedy sme pred vás prvýkrát predstúpili so Správou o zodpovednom podnikaní Slovak Telekomu, v ktorej sme prezentovali možnosti a konkrétne formy zodpovedného správania na trhu. Teším sa, že táto novátorská snaha našla svojich priaznivcov, ba čo viac, aj ďalších nasledovníkov v radoch slovenských podnikateľských subjektov. Najväčším ocenením nášho úsilia je, že pojmy ako „spoločenská zodpovednosť“ a „zodpovedné podnikanie“ už ani na Slovensku neznejú cudzo a naši svoje náležité miesto vo väčšine firiem a spoločností.



Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva
a prezident

Anglický jakobínsky básnik Johne Donne je autorom nádhernej myšlienky „... žiaden človek nie je ostrov“. Krátka veta komplexne vystihujúca povahu zodpovednosti. Nikto nie je ostrov sám pre seba. Tvoríme celok navzájom sa ovplyvňujúci a závislý jeden od druhého. Naš vzájomný vzťah je partnerský, a tak ho vnímame aj v našej spoločnosti. Preto som v úvode príhovoru zvolil oslovenie ctení partneri. Vy, naši spoluobčania, ste naši zákazníci, naši partneri. A my k vám cítíme zodpovednosť.

Víziou spoločnosti Slovak Telekom v oblasti zodpovedného podnikania je byť jedným z lídrov medzi slovenskými firmami, ktoré sa snažia prepojiť etické podnikateľské zámery s účinnou a transparentnou pomocou. Našu pomocnú ruku podáva-

me všetkým a snažíme sa, aby po nás ostávali konkrétne a hmatateľné výsledky. V roku 2008 sa nám daril tento zámer naplniť pomocou Nadačného fondu Slovak Telekom. V troch vyhlásených grantových kolách sme podporili 63 jednotlivcov a 54 projektov.

S hrdosťou sme prijali ponuku stať sa generálnym partnerom Slovenského olympijského tímu a Slovenského olympijského výboru. Značka T-Com sa tak aktívne podieľala na príprave našich reprezentantov na XXIX. letné olympijské hry v Pekingu. Intenzívne sme spolu s vami prežívali zisk každej zasluženej medaily a tešili sa z kvalitnej reprezentácie.

Vďaka nášmu partnerstvu s Divadlom Aréna mohol slovenský divák navštíviť netradičné divadelné adaptácie súčasných dramatikov, predstavenia plné politickej reflexie, ako i súčasné umenie mladých – umenie ulice.

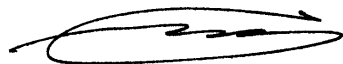
Ako spoločnosť, ktorá podniká predovšetkým s informačno-komunikačnými technológiami, prikladáme zvláštnu mieru pozornosti na vzdelávanie a modernizáciu Slovenska. Prostredníctvom projektov Cena Slovak Telekom a Telekom Day sa hlásime k aktívnemu budovaniu vzdelanostnej ekonomiky a rozvoju digitálnej gramotnosti.

Nesmierne si cením hodnotu práce, ktorú zamestnanci našej spoločnosti formou dobrovoľníctva venovali na dobročinné účely. V minulom roku sme zrealizovali až dvanásť dobrovoľníckych aktivít, v rámci ktorých zamestnanci pomáhali predovšetkým ľuďom v núdzi. Je to odraz osobnej vyspelosti našich zamestnancov, ktorí sa stotožňujú s myšlienkami a princípmi firemnej filantropie.

K ochrane životného prostredia pristupuje spoločnosť Slovak Telekom už niekoľko rokov. Som rád, že naše úsilie ohodnotili aj odborníci a v minulom roku sme získali certifikát systému manažérstva životného prostredia.

Najintenzívnejšie však pociťujeme zodpovednosť voči svojmu zákazníkovi. Ako partner k nemu pristupujeme so snahou o čo najvyššiu mieru spoľahlivosti a s ponukou kvalitných a dostupných služieb. Úspešne sme zvládli plynulý prechod na novú menu bez neodôvodneného zvýšenia cien, k čomu sme sa prihlásili i podpisom Etického kódexu pre zavedenie eura. Svoj slub sme dodržali.

Vážení partneri, verím, že v predkladanej Správe o zodpovednom podnikaní si každý z vás nájde i ďalšie zaujímavé informácie. Ak sa naša snaha a práca stane inšpiráciou i pre vás, o to väčšie bude naše potešenie. Čím viac spoločností na Slovensku prejaví snahu o podnikanie so zodpovednosťou, tým vyššia bude kvalita života nás a našich detí.



Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident

Predstavenie spoločnosti Slovak Telekom

Slovak Telekom

Slovak Telekom je multimediálny operátor s dlhoročnými skúsenosťami a medzinárodnými poznatkami, ktorý na slovenský telekomunikačný trh prináša inovatívne technologické trendy. Spoločnosť vlastní a prevádzkuje telekomunikačnú sieť, ktorá pokrýva celé územie Slovenskej republiky. Pod obchodnou značkou T-Com na nej poskytuje národné a medzinárodné hlasové služby, ako aj široké portfólio moderných dátových služieb a je najväčším poskytovateľom širokopásmového tzv. 4G internetu na Slovensku. Ako prvý operátor na Slovensku ponúkla zákazníkom triple play službu Magio, ktorá v sebe spája digitálnu televíziu, internet a telefonovanie, a je jej najväčším poskytovateľom. Zároveň prevádzkuje aj jednu z najväčších sietí novej generácie (NGN) umožňujúcu využívanie hlasových a dátových služieb na jednej spoločnej IP platforme. S cieľom poskytnúť obyvateľom Slovenska nové a komfortnejšie služby výrazne investuje aj do rozširovania svojej optickej prístupovej infraštruktúry. TRI*M index Slovak Telekomu (index spokojnosti zákazníkov), nameraný na konci roka 2008, dosiahol hodnotu 74 bodov pre rezidenčný segment a 70 bodov pre biznis segment, čím spoločnosť potvrdila svoje miesto medzi najlepšimi európskymi operátormi fixných telekomunikačných služieb. Slovak Telekom vlastní certifikát systému manažérstva kvality podľa EN ISO 9001:2000 a certifikát systému manažérstva životného prostredia podľa EN ISO 14001:2004. Spoločnosť je súčasťou nadnárodnej skupiny firiem Deutsche Telekom Group (Frankfurt, Amtlicher Handel: DTE/NYSE: DT). Majoritným akcionárom spoločnosti Slovak Telekom je spoločnosť Deutsche Telekom AG s podielom 51 % akcií. Slovenská republika zastúpená Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky vlastní 34 % akcií a Fondu národného majetku Slovenskej republiky patrí 15 % akcií. Slovak Telekom vlastní 100 % akcií spoločnosti T-Mobile Slovensko, ktorá je poskytovateľom širokého portfólia služieb mobilnej komunikácie. Ďalšími dcérskymi spoločnosťami Slovak Telekomu sú Zoznam, Zoznam Mobile, Telekom Sec a Tower Slovakia (do 24. 9. 2008).

Sídlo spoločnosti:

Karadžičova 10, 825 13 Bratislava

Právna forma:

Akciová spoločnosť

Deň zápisu do obchodného registra:

1. apríl 1999

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie telekomunikačných služieb za úhradu (prenos, spracovanie, tvorba a sprostredkovanie informácií) pre potreby fyzických a právnických osôb, a to hlasových, grafických, obrazových, dátových, informačných, multimediálnych telekomunikačných služieb a všetkých ich kombinácií,
- zriaďovanie, prevádzkovanie, výstavba, údržba a servis telekomunikačných zariadení, sietí a informačných technológií vo vlastníctve iných subjektov v rozsahu uzatvorených zmlúv,
- tvorba a aktualizácia informačnej databázy pre potreby informačných systémov odvetvia telekomunikácií,
- vydávanie, distribúcia a predaj zoznamov účastníkov jednotlivých telekomunikačných služieb na rôznych nosičoch,
- zabezpečenie nadväznosti vymedzenej časti verejnej telekomunikačnej siete na medzinárodnú telekomunikačnú sieť, uzatváranie medzinárodných dohôd v oblasti telekomunikácií súvisiacich s predmetom činnosti spoločnosti Slovak Telekom, navrhovanie cien a taríf za vnútroštátne a medzinárodné služby vrátane ich fakturácie a odúčtovania.

Výkonný manažment spoločnosti



Zľava:

- Miroslav Majoroš, predseda predstavenstva a prezident
- Pavol Kukura, výkonný viceprezident pre stratégiu a regulačné záležitosti
- Anna Hudáková, výkonná viceprezidentka pre ľudské zdroje
- Szabolcs Gáborjáni-Szabó, člen predstavenstva, senior výkonný viceprezident pre financie
- Rüdiger J. Schulz, senior výkonný viceprezident pre obchodné a prevádzkové činnosti

Etický kódex zamestnancov Slovak Telekomu

Zamestnanci spoločnosti Slovak Telekom sa vo svojej práci riadia Etickým kódexom, ktorý vychádza zo zadaných firemných hodnôt a určuje pravidlá správania k sebe navzájom a k externým partnerom. Etický kódex je jednotný pre všetky spoločnosti skupiny Deutsche Telekom a predstavuje ich prepojenie s víziou, hodnotami a stratégiou materskej spoločnosti.

Slovak Telekom spolu s dcérskymi spoločnosťami a materskou spoločnosťou Deutsche Telekom AG tvoria firemnú kultúru a systém firemných hodnôt T-SPIRIT. Etický kódex je preto považovaný za kľúčový dokument, ktorý určuje pravidlá správania. Jeho dodržiavanie je záväzné pre všetkých zamestnancov spoločnosti, ktorá sa tak stáva dôveryhodným partnerom pre dodávateľov a zákazníkov.

Spätnú väzbu o dodržiavaní princípov etického podnikania a správania zamestnancov získavajú spoločnosti prostredníctvom kontrolného nástroja – Linky etiky. Linka je dostupná všetkým zamestnancom i externým partnerom, ktorí môžu svoje podnety adresovať telefonicky, poštou alebo e-mailom.

Základnými princípmi rozhodovania vedúcich, ako aj radových zamestnancov je morálka, etika, právne normy a firemné hodnoty. Prioritou pre zamestnancov je zvyšovanie hodnoty firmy a korektný prístup k potrebám a želaniam zákazníkov. Akceptovaním Etického kódexu zamestnanci vyjadrujú svoju lojalitu voči firme a správaním v zmysle firemných hodnôt posilňujú svoju a firemnú sociálnu zodpovednosť.

Stratégia zodpovedného podnikania

Stratégia zodpovedného podnikania Slovak Telekomu vychádza z celosvetovo platných princípov firemnej zodpovednosti materskej spoločnosti Deutsche Telekom AG. Akceptuje princípy Sarbanes-Oxley Act, ktoré sa sústreďujú na transparentný model riadenia spoločnosti a zároveň odráža Etický kódex zamestnancov celej skupiny. Pri tvorbe stratégie boli zohľadnené štandardy správania voči zákazníkom a normy EN ISO 9001:2000 a EN ISO 14 001:2004, ktoré definujú spoločnosťou uplatňované systémy manažérstva.

Víziou našej spoločnosti v oblasti zodpovedného podnikania je byť jedným z lídrov medzi slovenskými firmami, ktoré sa snažia prepojiť svoje etické podnikateľské zámery s účinnou a transparentnou pomocou. Presadzujeme také formy pomoci, ktoré sú transparentne prístupné pre všetkých potenciálnych príjemcov. Pri ich výbere hodnotíme schopnosť príjemcov využiť poskytnutú pomoc čo najefektívnejšie a najlepšie z hľadiska dlhodobých pozitívnych efektov.

Stratégiu zodpovedného podnikania koncentruje naša spoločnosť do piatich oblastí svojej zodpovednosti: komunita; zamestnanci; životné prostredie; zákazníci; dodávatelia a partneri.

Pomoc komunite realizujeme predovšetkým prostredníctvom Nadačného fondu Slovak Telekom, ktorý bol založený v roku 2007. Sumou takmer 200-tisíc € (6 mil. Sk) sme doteraz podporili 91 jednotlivcov a 74 projektov. Naša pomoc bola zameraná na integráciu zdravotne a sociálne znevýhodnených občanov do spoločnosti. V roku 2009 sme rozšírili pôsobenie fondu aj na oblasti podpory súčasného umenia a vzdelávania. Pomoc organizáciám či jednotlivcom často nekončí len odovzdaním finančným prostriedkov, ale spolupracujeme s nimi aj prostredníctvom konceptu firemného dobrovoľníctva.

Stratégia zodpovedného podnikania je implementovaná aj vo všetkých nástrojoch na vytváranie takých pracovných podmienok, ktoré zamestnancom umožnia maximálne sa realizovať v práci, ale zároveň udržiavať rovnováhu medzi pracovným a súkromným životom.

K ochrane životného prostredia pristupuje naša spoločnosť veľmi aktívne už niekoľko rokov. Prostredníctvom intenzívnej vzdelávacej kampane podnecuje aj samotných zamestnancov, aby sa zapájali do aktivít eliminujúcich znečistenie životného prostredia. Získaním certifikátu systému manažérstva životného prostredia podľa EN ISO 14001:2004 sme sa pripojili k úsiliu najvyspelejších európskych spoločností zohľadňovať rovnocenným spôsobom hospodárske, spoločenské a ekologické aspekty podnikania.

Voči zákazníkom sa snažíme byť vnímaný ako spoľahlivý, inovatívny a cenovo dostupný partner. Neustálymi inováciami promptne reagujeme na zákaznícke potreby, skrátujeme čas zriadenia služieb, riešenia technických problémov či reklamácií. Potreby zákazníka sú vo všetkých firemných procesoch prvoradé.

Ako jeden z najväčších objednávateľov a zadávateľov kladieme dôraz na transparentnosť výberu našich dodávateľov.

Realizáciou tejto stratégie chce spoločnosť Slovak Telekom šíriť myšlienky zodpovedného podnikania, ktorými sa sama riadi a implementuje ich vo všetkých oblastiach svojho pôsobenia.

Naša zodpovednosť voči komunite

V spoločnosti Slovak Telekom rozvíjame myšlienku zodpovedného podnikania už niekoľko rokov a je trvalou súčasťou našich firemných hodnôt. Dlhodobé členstvo v združeních Business Leaders Forum a Klube firemných darcov, ktorých cieľom je rozvoj spoločenskej zodpovednosti a vytváranie vyšších etických štandardov v podnikaní, nám dáva priestor na vzájomnú výmenu skúseností v tejto oblasti a získanie pravidelného odborného hodnotenia filantropických aktivít.

Od roku 2007, kedy sme založili Nadačný fond Slovak Telekom, tvorí základ našich filantropických aktivít. Prostredníctvom fondu pomáhame predovšetkým zdravotne, sociálne alebo inak znevýhodneným občanom pri zlepšovaní ich prístupu k informáciám a zvyšovaní kvality ich života.

V minulom roku sa Slovak Telekom zároveň sústredil na rozvoj firemného dobrovoľníctva, podporu špecifických kultúrnych a športových podujatí, ako aj rozvoj informatizácie slovenskej spoločnosti.

Nadačný fond Slovak Telekom

Nadačný fond Slovak Telekom bol založený pri Nadácii Intenda v septembri 2007. Jeho poslaním je prispieť ku kvalitnému rozvoju slovenskej spoločnosti podporou aktivít, ktoré zmierňujú dosah sociálneho, zdravotného alebo iného znevýhodnenia občanov, prinášajú inovácie v oblasti vzdelávania prostredníctvom moderných informačno-komunikačných technológií a ktoré dynamiku súčasnej spoločnosti reflektujú jedinečnými formami umenia. Správcom Nadačného fondu je Nadácia Intenda, ktorá zastrešuje administráciu grantových programov vrátane monitoringu podporených projektov. Finančné prostriedky sa rozdeľujú na základe hodnote-

nia nezávislých, odborných komisií dvoma spôsobmi – v grantovom systéme pre organizácie a v systéme podpory individuálnych žiadateľov. Každé grantové kolo má svoje špecifické zameranie – tému. Po úspešnom prvom grantovom kole, ktoré bolo vyhodnotené ešte v roku 2007 a bolo v ňom rozdelených 31 240,54 € (941 152,50 Sk), vyhlásil nadačný fond v roku 2008 tri grantové kolá.

Druhé grantové kolo pod názvom IN-FORMÁCIE bolo zamerané na podporu spoločenskej integrácie zdravotne znevýhodnených detí a mladých ľudí do spoločnosti. Grant v maximálnej výške 3 319,39 € (100 000 Sk) získalo 13 organizácií, ktorých projekty spájali zdravotne znevýhodnených a ich zdravých rovesníkov pri riešení problémov, napríklad z oblasti vzdelávania, využitia voľného času, pracovného života, životného štýlu alebo rodinných vzťahov. Vďaka získanému grantu zorganizovalo napríklad Občianske združenie Zaostrí súťaž Fotomaratón pre zrakovo znevýhodnené deti, zameranú na tvorbu fotografií na zadanú tému. Organizátori akcie ocenili podporu takto: „Projekt bol prospešný pre zrakovo hendikepované deti zo Základnej školy internátnej na Svrčej v Bratislave, lebo vďaka nemu realizovali nové a možno zdanlivo náročné aktivity, ako je fotografovanie. Zároveň





sa spoznali so zdravými – vidiacimi deťmi a zistili, že s troškou pomoci dokážu to isté ako oni. Podujatie bolo prínosné aj pre zdravé deti, pretože mali možnosť nadviazať priateľstvo so zrakovo hendikepovanými deťmi, naučili sa im pomáhať a asistovať tak, aby všetci zúčastnení prežívali radosť z rôznych športových či umeleckých aktivít.“

V rámci tretieho grantového kola pod názvom Víťazstvá, kde niet porazených získalo grant v maximálnej

výške 3 319,39 € (100 000 Sk) 22 organizácií. Cieľom realizovaných projektov bola podpora vzájomného porozumenia, rozvoj priateľstva, solidarity a presadzovania princípov fair play a ich implementácia do každodenného života spoločnosti.

Grant v tomto kole získalo napríklad aj Občianske združenie Pre Pindre, ktoré zorganizovalo amatérsky futbalový turnaj etnicky zmiešaných tímov. „Deti z rómskych osád boli pri turnaji vedené k vzájomnej súdržnosti, k prísnemu dodržiavaniu fair play prístupov. Prínosom projektu bolo posilnenie neformálnych vzťahov medzi Rómami a nie Rómami v zapojených obciach,“ uviedli organizátori akcie.

Štvrté grantové kolo pod názvom Informácie, ktoré otvárajú príležitosti bolo otvorené s cieľom podpory aktívneho vytvárania podmienok, ktoré prispievajú k zlepšeniu prístupu mladých ľudí žijúcich v sociálne znevýhodnenom prostredí k dôležitým informáciám a ich zdrojom. Grant v maximálnej výške 2 655,51 € (80 000 Sk) získalo 19 organizácií.

V rámci individuálnej schémy pomohol nadačný fond najmä deťom a mladým ľuďom, ktorí nepripúšťajú, aby ich zdravotný stav odpútal od okolitého sveta, ale,

naopak, chcú byť v kontakte s kamarátmi, kolegami, chcú sa vzdelávať a pracovať. Výraznú skupinu podporených tvorili študenti stredných a vysokých škôl – umožnením kúpy notebooku či pripojenia do internetu program pomohol napr. mnohým mladým onkologickým pacientom prekonať samotu a izoláciu počas dlhodobých hospitalizácií, a tak vyrovnával ich šance a príležitosti oproti zdravým spolužiakom. V roku 2008 podporil fond 63 jednotlivcov sumou 32 524,52 € (979 833,70 Sk).

Nadačný fond Slovak Telekom od svojho vzniku podporil už 74 projektov a 91 jednotlivcov celkovou sumou takmer 200 000 € (6 miliónov Sk). V poskytovaní pomoci prostredníctvom nadačného fondu pokračuje Slovak Telekom aj v roku 2009.

Myšlienka a filozofia Nadačného fondu Slovak Telekom zaujala laickú i odbornú verejnosť aj na druhom ročníku Trhoviska firemných riešení, ktoré organizuje Nadácia Pontis a združenie Business Leaders Forum v rámci Medzinárodnej konferencie o zodpovednom podnikaní. Slovak Telekom bol jednou z dvadsiatich firiem, ktoré tu mali možnosť predstaviť svoje úspešné a inovatívne aktivity v oblasti zodpovedného podnikania.

Zoznam všetkých podporených organizácií je uverejnený v prílohe.



Nadačný fond Slovak Telekom

Spolupráca s charitatívnymi organizáciami

Prostredníctvom telefónnej linky 18 222 slúžiacej na finančnú zbierku podporuje Slovak Telekom už niekoľko rokov projekt Nadácie pre deti Slovenska – Hodina deťom. Prevádzka telefónnej linky je bez nároku na odmenu a do zbierky je možné sa zapojiť celoročne. Manažérka tohto podujatia Alžbeta Padyšáková sa o vzájomnej spolupráci vyjadrila: „Pre verejnú zbierku Hodina deťom je dlhodobé partnerstvo so spoločnosťou Slovak Telekom jedným z významných a nezastupiteľných prvkov z hľadiska poskytovaných technológií. Vďaka tomuto partnerstvu mohla verejnosť v roku 2008 prispievať do Fondu Hodina deťom nepretržite celý rok, čo významne zvýšilo počet volaní, pričom cena každého telefonátu bola 55 Sk. Neodmysliteľnou súčasťou a najväčším ťažňákom zbierky bola už tradične decembrová TV šou Hodina deťom. Špeciálne na tento účel, tak ako v predchádzajúcich ročníkoch, zabezpečil tím expertov zo Slovak Telekomu sieť 50 telefonických aparátov, ktoré prispeli k dosiahnutiu nečakaného výsledku.“

Aj v roku 2008 poskytoval Slovak Telekom bezplatnú tzv. Euroinfolinku



0800 103 104 pre Európske informačné centrum, ktorá slúži predovšetkým na informovanie sa občanov o prechode na euro. Formou príspevku na benefičný koncert podporuje každoročne Slovak Telekom iniciatívu Spoločnosti priateľov detských domovov Úsmev ako dar. Spoločnosť pokrýva aj náklady na prevádzku nepretržitej telefónnej Linky pomoci pre obeť domáceho a sociálneho násillia, ktorú prevádzkuje slovenská Nadácia Silvie Gašparovičovej.

Podpora informatizácie Slovenska

Slovak Telekom dlhodobo investuje do rozvoja informatizácie, digitálnej gramotnosti a podpory vzdelávania na Slovensku. V roku 2008 sa uskutočnil už tretí ročník súťaže Cena Slovak Telekom, ktorá má za cieľ inšpirovať pedagógov základných, stredných a špeciálnych škôl k využívaniu moderných informačno-komunikačných technológií vo vyučovaní neinformatických predmetov. V priebehu troch mesiacov prišlo do súťaže 187 písomných prác, popisujúcich využívanie internetu v školách. Zo zaslaných prác vyplýva, že moderne sa vyučujú nielen klasické školské predmety, ako je napríklad matematika, fyzika, geografia, cudzie jazyky, filozofia, ale aj telesná výchova a psychológia. Keďže do súťaže sa zapojili aj odborné školy, nechýbali ani práce z gastronómie, strojárkej výroby, zdravotníctva. Z regionálneho hľadiska v počte prihlásených súťažných prác zvíťazil s veľkou prevahou Trenčiansky kraj, ktorého pedagógovia preukázali najväčšiu mieru kreativity aj v prvom ročníku súťaže. Najúspešnejšími pedagógmi tohto ročníka sa stali Ľubica Gabajová zo Základnej školy na Ulici mieru v Bytči, Štefan Bojnák z Gymnázia Antona Bernoláka v Námestove a Zuzana Vaňová zo Základnej školy na Malinovského ul. v Partizánskom. Najúspešnejšími školami boli Základná škola Rudolfa Dilonga z Trstenej, Gymnázium P. O. Hviezdoslava v Kežmarku a Základná škola s materskou školou v Drietome. Autori víťazných prác, ktoré vybrala odborná komisia, získali finančné ocenenie, víťazné školy v každej kategórii notebook. Školy boli hodnotené na základe aktivity ich pedagógov počas všetkých troch ročníkov súťaže. Všetky súťažné práce obohatili virtuálnu knižnicu na stránke súťaže www.cenast.sk, ktorú pedagógovia využívajú ako



zdroj moderného a kreatívneho vyučovania. V súčasnosti sa v tejto unikátnej knižnici nachádza už 539 podnetných námetov na spestrenie vyučovania.



Cena Slovak Telekom 2008 má svojich víťazov

Podpora kultúrnych a športových projektov

Meno spoločnosti Slovak Telekom sa už niekoľko rokov spája s bratislavským Divadlom Aréna, ktorého je hlavným partnerom. V roku 2008 bola spoločnosť generálnym partnerom dvoch predstavení – Traja kamaráti a Komunizmus. Prvým titulom priblížilo divadlo súčasnému divákovi klasický rovnomenný bestseller, ktorý ani po rokoch nestratil nič zo svojho sviežeho humoru, ale ani z dojemného smútku a tragiky. V druhom predstavení sa Viktor Klimáček opakovane – po uvedení jeho predchádzajúcej hry Dr. Gustáv Husák v roku 2006 – vracia k rokom minulým, ktoré zásadne ovplyvnili našu históriu. Zároveň Slovak Telekom podporil unikátny projekt – výstavu umeleckých fotografií známych slovenských hercov a herečiek pod názvom Emócie, ktorá bola sprístupnená verejnosti v priestoroch divadla.

Popri Divadle Aréna podporujeme aj menšie miestne a regionálne kultúrne projekty, ako napríklad Dni Milana Hodžu v Sučanoch, Hudobné leto v Trenčianskych

Tepličiach, hudobno-vzdelávací projekt Blast:beat, Vianočný bazár organizovaný Medzinárodným klubom žien.

Slovak Telekom bol minulý rok generálnym partnerom Slovenského olympijského tímu a Slovenského olympijského výboru. Generálnym partnerstvom vyjadrila spoločnosť podporu našej športovej reprezentácii na 29. letných olympijských hrách v Pekingu, ktoré boli vďaka šiestim medailám našimi najúspešnejšími v ich novodobej histórii.

Firemné dobrovoľníctvo

Tradícia firemného dobrovoľníctva sa v Slovak Telekome začala v roku 2004, kedy desiatky nadšencov pomáhali zachraňovať kalamitou zdevastované Vysoké Tatry. Postupne k nim pribúdali ďalší a dnes sa organizujú dobrovoľnícke víkendy aj s dcérskymi spoločnosťami T-Mobile Slovensko a Zoznam. V roku 2008 sme zorganizovali 12 dobrovoľníckych aktivít, do ktorých sa zapojilo 241 zamestnancov.

V rámci 30. ročníka podujatia Čisté hory, ktoré organizujú Štátne lesy TANAP, čistili naši zamestnanci od odpadkov Hincové a Žabie plesá a okolie Hrebienka nad Starým Smokovcom. V spolupráci s Občianskym združením Voda a ľudia pomáhali pri stavení vodného lesa. V obci Zaježová pri Zvolene budovali zamestnanci spolu s Občianskym združením CEEV Živica budúce ekocentrum na vzdelávanie verejnosti o prírodnom a alternatívnom spôsobe života.





Pomáhali sme vytvárať alternatívny spôsob života

Postupne sa rozšírila aj oblasť dobrovoľníckej podpory. Slovak Telekom už tretí rok spolupracuje s Krízovým centrom Slniečko. V roku 2008 im bola poskytnutá pomoc v podobe vyzbieraného oblečenia. Zbierka oblečenia bola organizovaná aj pre bezdomovcov z útulkov Mea Culpa a Depaul. Spoločnosť už dlhodobo spolupracuje aj s Nadačným

fondom Dr. Klaun, ktorý financuje divadelné predstavenia klaunov pre deti v domovoch sociálnych služieb, nemocniciach a v ďalších špecializovaných zariadeniach. V roku 2008 sa dobrovoľníci zúčastnili na tretom ročníku benefičnej akcie Deň Klaunov v Trenčíne, kde predávali vyzbierané hračky. Výťažok zo zbierky bol venovaný Nadačnému fondu Dr. Klaun.

Viacere dobrovoľnícke aktivity boli realizované v spolupráci s organizáciami, ktoré získali grant



z Nadačného fondu Slovak Telekom. Išlo napríklad o Základnú školu internátnu pre slabozraké a nevidiace deti v Bratislave, kde zamestnanci spoločnosti Slovak Telekom pomáhali inštalovať výstavu prác detí a tiež napiekli koláče na vianočnú besiedku.

Dlhodobejšiu spoluprácu nadviazal Slovak Telekom s Domovom sociálnych služieb Hrabiny v Novej Bani. Občianske združenie Priatelia deťom pri DSS Hrabiny realizovalo projekty s podporou grantov z Nadačného fondu Slovak Telekom. Následne bol zorganizovaný letný tábor detí zamestnancov Slovak Telekomu a detí z DSS Hrabiny. Počas celého roka sa DSS Hrabiny snažili získať finančné prostriedky na kúpu auta, ktoré potrebujú na prevoz telesne postihnutých detí bývajúcich v tomto zariadení. Zamestnanci spoločnosti zorganizovali na svojom vianočnom večierku finančnú zbierku, ktorou prispeli k jeho zakúpeniu. Slovak Telekom bol zároveň generálnym partnerom benefičného koncertu, ktorého výťažok tiež putoval na kúpu potrebného automobilu. Riaditeľka Domova sociálnych služieb Andrea Jančeková spoluprácu zhodnotila takto: „Rok 2008 priniesol Domovu sociálnych služieb Hrabiny Nová Baňa výnimočné poznanie. Mať svoj cieľ, byť tvorivým a presvedčivým, sú vlastnosti potrebné k napísaniu úspešných projektov. Byť spoľahlivým, dôveryhodným a ochotným učiť sa, je začiatok k vytvoreniu partnerstva ponúkajúceho veľa



Deň Klaunov – dobrovoľníci nesklamali



možností na vzájomný rozvoj a obohatenie sa. Slovak Telekom sa pre nás stal synonymom na dosiahnutie malých víťazstiev vedúcich k spokojnosti detí aj zamestnancov. Nemám na mysli len podporené projekty, ale aj osobnú zaangażovanosť pracovníkov Slovak Telekomu, ktorá viedla k príprave spoločne prežitého dňa detí pracovníkov ST a DSS Hrabiny. Vytvorenie samostatnej webovej stránky podporujúcej získanie financií na nákup špeciálne upraveného

automobilu, návrh a tlač propagačných materiálov, uskutočnenie finančnej zbierky na vianočnom večierku ST a nesmieme zabudnúť na podporu a prezentáciu našej práce v médiách, čo je pomoc, akej sa podobným zariadeniam nedostáva každý deň. Silný partner, akým Slovak Telekom v roku 2008 pre nás bol aj jeho forma spoločensky zodpovedného podnikania, nás núti nezostať stáť na jednom mieste, ale posúva naše hranice byť lepšími vo svojej práci a zároveň byť príkladom dobrej praxe v oblasti starostlivosti o zdravotne postihnutých klientov, zamestnancov a vytváraní stabilných partnerstiev. Zažili sme veľmi silné situácie, o ktorých sme presvedčení, že boli a chceme veriť, že aj budú generovať ďalšie vzájomne prospešné formy spolupráce.“

Zamestnanci Slovak Telekomu dostali priestor vytvoriť svoj vlastný dobrovoľnícky projekt a získať naň finančnú podporu. V roku 2008 bol podporený dobrovoľnícky projekt krízového centra pre matky s deťmi v Košiciach, v ktorom zamestnanci viedli počas novembra a decembra tvorivé dielne. „Vďaka spolupráci so spoločnosťou Slovak Telekom na projekte – Kukaj čo zname so Slovak Telekomom – získalo naše zariadenie prostriedky, vďaka ktorým sme pre klientov mohli vytvoriť podmienky pracovnej terapie. Projekt pre klientov znamenal nové skúsenosti,

priateľstvá aj možnosť práce. Verím, že v spolupráci s pracovníkmi ST budeme naďalej pokračovať s cieľom pomôcť ženám a deťom v krízovej situácii. Projekt sa skončil, ale vzniknuté priateľstvá sa žiadnymi dátumami neriadia a verím, že pretrvávajú.“ – zhodnotil spoluprácu Miroslav Firda, vedúci Krízového centra v Košiciach.

Dobrovoľníckymi aktivitami podporil Slovak Telekom komunitný aspekt fungovania spoločnosti.

Naši zamestnanci nadviazali dlhodobější vzťah s neziskovými organizáciami a vypomáhajú im aj po skončení projektov.



Pomohli sme postihnutým deťom v Hrabínach

Naša zodpovednosť voči zamestnancom

Spoločnosť Slovak Telekom využíva celú škálu nástrojov, ktorými vytvára zamestnancom nielen atraktívne pracovné podmienky, ale zároveň podporuje vyváženú prácu, súkromia a voľnočasových aktivít.

Už niekoľko rokov naplňuje strategický zámer zamestnávať vysokokvalitných, efektívnych a nadväzne aj lepšie odmeňovaných zamestnancov. V roku 2008 spoločnosť zamestnávala 3 628 zamestnancov, z toho 61,56 % mužov a 38,44 % žien. Priemerný vek zamestnanca bol 39,52 rokov, vyše 44 % zamestnancov má vysokoškolské vzdelanie, zamestnancov so stredoškolským vzdelaním s maturitou je 49 %, bez maturity viac ako 6 %. Menej ako 5 rokov v spoločnosti pracuje 22,2 % zamestnancov, od 5 do 10 rokov 17,24 % a nad 10 rokov 60,56 %. V priebehu roka bolo do spoločnosti prijatých 335 nových zamestnancov z externého prostredia, interne sa posunulo 98 zamestnancov. V rámci nového programu „Employee tip“ zamestnanci spoločnosti odporúčali kandidátov na voľné pracovné pozície za finančnú odmenu, v prípade že sa nimi odporúčaný kandidát na pozíciu osvedčil a zotrval v spoločnosti.

Snaha o vytváranie atraktívneho a motivujúceho prostredia bola ocenená aj spoločnosťou Hewitt Associates, ktorá každoročne pripravuje štúdiu Best Employers Slovensko. Naša spoločnosť sa umiestnila na štvrtom mieste z 37 zaregistrovaných spoločností, pričom o umiestnení nerozhodovalo meno, veľkosť, odvetvie ani značka, ale úroveň motivovanosti zamestnancov.

Získavanie spätnej väzby

V prvých mesiacoch minulého roka bola spustená nová on-linová komunikačná služba pre zamestnancov – spoločná adresa 24@st.sk, ktorá funguje ako jednotný

kanál pre všetky otázky smerujúce na úsek ľudských zdrojov, a tým plní funkciu zamestnaneckej poradne v jednoduchej a efektívnej forme.

Raz za dva roky sa v spoločnosti realizuje veľký zamestnanecký prieskum. V minulom roku sa ho zúčastnilo 69 % zamestnancov. Výsledky prieskumu ukázali, že zamestnanci Slovak Telekomu sú lojálni voči spoločnosti, zákaznícky orientovaní, iniciatívne riešia zverené pracovné úlohy, vysoko hodnotia štýl riadenia priameho nadriadeného. Prostredníctvom prieskumu HR STEP zisťuje úsek ľudských zdrojov, ako manažéri vnímajú produkty a služby úseku a nakoľko berú úsek ľudských zdrojov ako svojho biznis partnera. V rámci skupiny Deutsche Telekom sa spoločnosť zapájala do prieskumu spirit@telekom. Cieľom prieskumu je pravidelne monitorovať vývoj v jednotlivých kľúčových oblastiach zameraných na firemnú kultúru, spokojnosť zamestnancov a lojalitu k spoločnosti. Medzi jednotlivými krajinami sme dosahovali najlepšie výsledky vo väčšine otázok. Najcennejšie sú mimoriadne dobré výsledky v otázke, ako sa zamestnanci cítia v spoločnosti, kde sme dosiahli priemernú hodnotu na úrovni viac ako 75 % zamestnancov, ktorí sa vo firme cítia dobre a veľmi dobre.

Rozvoj a odmeňovanie zamestnancov

V minulom roku sme pristúpili k nastaveniu novej politiky odmeňovania. Nový efektívnejší systém odmeňovania je postavený na zoskupení jednotlivých pracovných pozícií. Na základe nového zoskupenia pozícií bola nastavená výška variabilnej zložky mzdy.

V oblasti rozvoja zamestnancov sa v roku 2008 spoločnosť zamerala najmä na vzdelávacie aktivity podporujúce biznis, ďalej na rozvoj manažérskych zručností a rozvoj kľúčových zamestnancov.



V oblasti podpory biznisu sa odborný rast zamestnancov zameral na 3 strategické oblasti:

- optické siete a technická infraštruktúra
- IT riešenia
- systém riadenia predajných kanálov

Vzhľadom na vytvorenie jednotnej predajnej siete so spoločnosťou T-Mobile Slovensko boli preškolení predajcovia oboch spoločností v oblasti produktového portfólia a systémovej podpory.

Nová koncepcia komplexného rozvoja manažérov, predstavená v druhom polroku 2008, je zameraná na štyri kľúčové oblasti (ľudia – financie – zákazník – procesy a projekty). V rámci tohto nového konceptu absolvovali vedúci odborov rozvojový program zameraný na vedenie zamestnancov v procese zmeny. V roku 2008 pokračoval dvojročný retenčný program pre kľúčových hráčov, zameraný na stabilizáciu a rozvoj vybranej skupiny zamestnancov. Realizované aktivity programu prispeli k posilneniu interného know-how v strategických oblastiach, zintenzívneniu networkingu medzi kľúčovými hráčmi a takisto k ich individuálnemu rozvoju. Miera úspešnosti stabilizovať a udržať kľúčových hráčov bola na konci minulého roku 94,7 %.

Na podporu a rozvoj zákaznícky orientovanej firemnej kultúry bol manažmentu predstavený nový nástroj Telekom Storybox, ktorý je zameraný na aktívnu diskusiu o štyroch dôležitých oblastiach: stratégia spoločnosti, obchodná značka, servisná kultúra a hodnoty spoločnosti.

S cieľom zvýšenia znalostí o zákazníkovi bol v septembri predstavený program Front line training, ktorý sa stal súčasťou adaptačného procesu nových zamestnancov Slovak Telekomu.

Ďalšou aktivitou zameranou na zdokonalenie zákaznícky orientovanej firemnej kultúry bola realizácia rozvojového programu s názvom Seven Habits of Highly Effective People, ktorého sa zúčastnilo 23 riaditeľov zo všetkých úsekov spoločnosti.

Okrem 55 existujúcich a priebežne využívaných e-learningových kurzov pribudlo na portáli EDUCA ďalších desať nových. Od zavedenia e-learningového vzdelávania využili zamestnanci Slovak Telekomu túto formu dopĺňania si vzdelania až v 40 935 prípadoch. V roku 2008 boli e-learningové kurzy využité v 19 504 prípadoch. Počet účastníkov ostatných vzdelávacích aktivít bol 7 905. Priemerný počet vzdelávacích dní na jedného zamestnanca predstavoval 3,5. Priemerné náklady na vzdelávanie na jedného zamestnanca dosiahli výšku 302 € (9 100 Sk).

Zamestnanecké benefity

Zamestnanci Slovak Telekomu majú k dispozícii možnosť každoročne čerpať z bohatého výberu zamestnaneckých výhod. Priemerne Slovak Telekom poskytuje zamestnancom benefity vo výške 1 327,76 € (40 000 Sk) za rok. Táto suma obsahuje príspevok na stravné lístky, príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie a voliteľné benefity poskytované formou kafetérie. V minulom roku bola na kafetériu vyhradená suma 199,16 € (6 000 Sk) pre každého zamest-





nanca, ktorú mohol podľa vlastného uváženia využiť na: zdravotnú starostlivosť, regeneráciu, rekreáciu, extra príspevok na DDS, príspevok na dopravu a vzdelávanie a benefitové poukážky SodexoPass. Vzhľadom na to, že kladieme dôraz na zdravie zamestnancov, 50 % pridelenej čiastky je viazaných na zdravotnú starostlivosť, regeneráciu a rekreáciu. Okrem menovaných benefitov môžu zamestnanci využiť nasledujúce zvýhodnenia: príspevok na DDS, flexibilný pracovný čas, kompenzáciu mzdy pri PN, finančnú sociálnu výpomoc v prípade nepriaznivých životných udalostí v rodine zamestnanca a zľavy u vybraných partnerov na ich produkty a služby. V rámci benefitov dostali v minulom roku zamestnanci kartu na zľavu, ktorú mohli využiť pri nákupe tovaru a služieb v maloobchodnej sieti. Zamestnanci využívajú aj zľavy na T-Com produkty v rozpätí od 80 do 99 %, túto možnosť majú aj matky na materskej dovolenke.

Ako benefit sú vnímané aj viaceré podujatia, na ktorých sa zamestnanci zúčastňujú dobrovoľne v rámci voľného času. Každý rok je organizovaný vianočný večierok, tradíciou sa už stáva aj slávnostné otvorenie T-Com pláže, počas ktorého je pláž vyhradená len pre celofiremné športové hry.

■ Naša zodpovednosť voči zamestnancom

Benefity aj pre rodiny našich zamestnancov

Na pravidelnej báze spoločnosť organizuje súťaže a kvízy, do ktorých sa môžu zapojiť aj rodinní príslušníci zamestnancov. Keďže v oficiálnych súťažiach nemôžu súťažiť, práve tu majú možnosť vyhrať zaujímavé a hodnotné ceny.

Rovnako zamestnanecké benefity sú vyberané tak, aby ich mohli využiť aj rodinní príslušníci. Už niekoľko rokov organizujeme pre deti zamestnancov letné prázdninové tábory. O deti vo veku 7 až 15 rokov sa starajú vedúci oddielov s bohatými pedagogickými skúsenosťami. Deti, ako aj ich rodičia oceňujú pestrý kultúrny a športový program, príjemné prostredie stredného Slovenska, ako aj prijateľné ceny.

Spolupráca so strednými a vysokými školami

Slovak Telekom v roku 2008 intenzívne spolupracoval so študentskou, akademickou a pedagogickou obcou. Medzi úspechy sa určite radí už tradičná účasť na študentskom podujatí Národné dni kariéry 2008, kde sa Slovak Telekomu podarilo obhájiť stabilnú pozíciu jednej z najlepšie hodnotených spoločností medzi študentmi, o čom svedčí zisk nasledujúcich ocenení: 1. miesto v kategórii Najlepšia pracovná ponuka, 2. miesto v kategórii Najlepšia firma a 3. miesto v kategórii Najlepšia komunikácia. Okrem Národných dní kariéry participoval Slovak Telekom na ďalších trhoch práce, ako napr. Pro Educo v Košiciach. Medzi tradičné programy, ktoré spoločnosť pripravuje pre študentov, patria:

- Diplomovka v ST
- Global Internship program





- Odborné podujatia, prednášky a exkurzie
- Pracovné príležitosti pre študentov i absolventov
- Virtuálny študentský klub

Pracovníci ľudských zdrojov v spolupráci s odborníkmi zorganizovali niekoľko exkurzií pre študentov viacerých stredných a vysokých škôl (napr. Slovenská technická univerzita, Stredná priemyselná škola Karola Adlera, Stredná priemyselná škola dopravy a telekomunikácií v Trnave) v špecia-

lizovaných učebniach a pracoviskách ST. Študenti tak mali možnosť absolvovať prehliadku najmodernejších technológií, ako aj vidieť ich praktické využitie. V rámci spolupráce s pedagogickou obcou zorganizoval Slovak Telekom v roku 2008 prvý ročník odbornej konferencie NTiT (New trends in telecommunications, Nové trendy v telekomunikáciách), určenú pre pedagógov stredných škôl, ktorá sa stretla z ich strany s pozitívnym ohlasom.

V spolupráci s dcérskou spoločnosťou T-Mobile Slovensko sme v novembri 2008 pripravili pre študentov z technických vysokých škôl už štvrtý ročník odbornej konferencie Telekom Day. Zúčastnilo sa na nej viac ako 100 študentov a pedagógov z vysokých škôl telekomunikačného a IT zamerania z celého Slovenska, novinkou bola zahraničná účasť študentov aj pedagógov zo spriatelenej technickej vysokej školy v Lipsku (Nemecko). Účastníci tejto interaktívnej konferencie mali možnosť sa dozvedieť nielen technologické novinky, ale aj pracovať spolu s expertmi z oboch spoločností na spoločnej prípadovej štúdii z praxe. Medzi hlavné témy patrili nové trendy vo fixných a mobilných technológiách, prehľad NGN technologických archi-tektúr, možnosti prístupových a transportných sietí pre služby 3PP. Študenti si mohli zároveň vypočuť prednášky zamerané na riadiace technológie pre moderné služby

a mobilné aplikácie na portáloch operátorov v budúcnosti (LTE, multiband modem pre technológie FLASH-OFDM a HSDPA). Účastníkov konferencie najviac zaujímali nové technológie v počítačových sieťach, telekomunikačný trh v budúcnosti, zabezpečenie verejných telekomunikačných sietí (šifrovanie, odolnosť systémov proti potenciálnym útokom a pod.), inštalácia a nové trendy optických sietí na Slovensku i v zahraničí či ďalšie smerovanie mobilnej komunikácie. Paralelne so študentskou konferenciou bežal aj program pre pozvaných pedagógov vysokých škôl, témou ktorého bolo okrem iného zhodnotenie vzájomnej spolupráce so spoločnosťami Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko.



Telekom Day čoraz úspešnejší

Naša zodpovednosť voči životnému prostrediu

Rok 2008 bol pre našu spoločnosť medzníkom v oblasti ochrany životného prostredia, pretože sme splnili požiadavky normy EN ISO 14001:2004, zaviedli a začali sme používať systém environmentálneho manažérstva. Krátky čas, za ktorý sa implementáciu systému podarilo zrealizovať, svedčí o vysokej úrovni ochrany životného prostredia v spoločnosti.

Slovak Telekom v súlade s environmentálnymi cieľmi skupiny Deutsche Telekom pristupuje k ochrane životného prostredia proaktívne. Nad rámec povinností vyplývajúcich zo slovenskej legislatívy spoločnosť v roku 2004 prijala Chartu trvalo udržateľného rozvoja v rámci Európskeho združenia telekomunikačných prevádzkovateľov ETNO. Následne bola v roku 2005 prijatá Stratégia trvalo udržateľného rozvoja, ako aj Cestovná mapa a stratégia trvalo udržateľného rozvoja na roky 2006 – 2008. Slovak Telekom sa tak pripojil k úsiliu najvyspelejších európskych spoločností zohľadňovať rovnocenným spôsobom hospodárske, spoločenské a ekologické aspekty podnikania a presadzovať využívanie moderných telekomunikačných služieb ako alternatívy k činnostiam s negatívnym vplyvom na životné prostredie.

Aj v minulom roku pokračoval Slovak Telekom v konkrétnych aktivitách smerujúcich k eliminácii znečisťovania životného prostredia. Dosiahli sme vysoký podiel zhodnocovania odpadov, splnené boli aj limity zhodnocovania elektrozariadení a obalov. Rozšíril sa separovaný zber komunálneho odpadu a zabezpečilo sa zhodnocovanie približne 10 % produkovaných komunálnych odpadov. Spoločnosť pokračovala v znižovaní produkcie znečisťujúcich látok z vlastných zdrojov, a to zvyšovaním hospodárnosti pri spotrebe energií, optimalizáciou využívania pracovných priestorov, znižovaním spotreby pohonných hmôt a tiež testovaním alternatívnych palív v prevádzke. Investičnými akciami vo výške 630 684,46 € (19 miliónov Sk) sme prispeli k prevencii environmentálnych havárií. Ochranu životného prostredia sme podporovali aj prostredníctvom environmentálnej orientácie marketingu, zvyšovaním environmentálnej uvedomelosti a zapájaním sa

zamestnancov do akcií, ako je napr. separácia komunálneho odpadu, využívanie obojstrannej tlače, zber malých batérií z domácností zamestnancov spoločnosti a podobne. Produkty a služby značky T-Com aktívne prispievali k znižovaniu negatívnych environmentálnych vplyvov, keďže používaním komunikačných a informačných služieb sa znižuje množstvo a potreba prepravy osôb a tovaru, a tým aj spotreba prírodných zdrojov.

Slovak Telekom vyvíja aj aktivity, ktoré majú podnietiť zákazníkov k ekologickému správaniu. Aktívne ponúka elektronický spôsob doručovania faktúr, tzv. elektronickú faktúru, ktorá je digitálne podpísaná a spĺňa všetky náležitosti daňového dokladu. Ku koncu roka 2008 bolo zákazníkom doručených elektronicky 17 646 faktúr, čo predstavuje 1,6 % zo všetkých odoslaných faktúr. Spoločnosť takto zachránila až 125 stromov.

Pri vytváraní podmienok na zlepšenie ochrany životného prostredia spolupracujeme so všetkými spoločnosťami skupiny Deutsche Telekom AG, ako aj v rámci Asociácie európskych telekomunikačných operátorov ETNO. Dodržiavanie predpisov na ochranu životného prostredia bolo kontrolované interne aj externe, pričom externé kontrolné orgány nenašli žiadne pochybenie.



Ochrana ovzdušia, ozónovej vrstvy Zeme a ochrana pred klimatickými zmenami

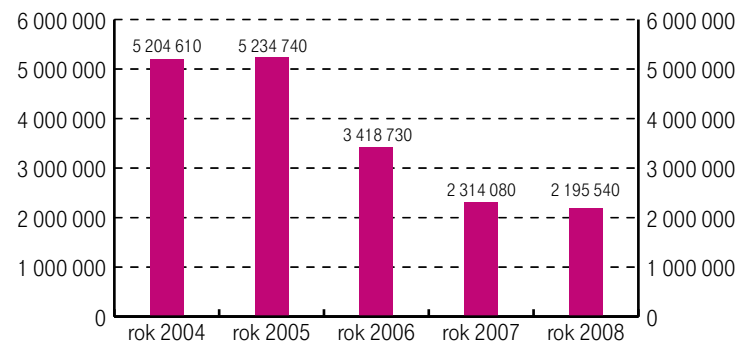
Spoločnosť Slovak Telekom dodržiava všetky zákonom určené limity znečisťovania ovzdušia a dlhodobo prispieva k jeho zníženiu. V posledných troch rokoch sme znížili produkciu znečisťujúcich látok z vlastných zdrojov, a to zvyšovaním hospodárnosti pri spotrebe energií, optimalizáciou využívania pracovných priestorov, znižovaním spotreby pohonných hmôt a tiež testovaním alternatívnych palív v doprave.

Spoločnosť využíva pre bezporuchové zabezpečenie chodu telekomunikačných zariadení chladiace prístroje obsahujúce zlúčeniny, ktorých únik môže prispievať k poškodeniu ozónovej vrstvy Zeme. V minulom roku sme nezaznamenali žiaden únik škodlivých látok do ovzdušia a zariadenia obsahujúce tieto zlúčeniny budeme aj v priebehu roka 2009 postupne vyradovať z prevádzky.

V rámci ochrany ovzdušia Slovak Telekom systematicky znižuje tvorbu emisií. V roku 2008 sme napríklad znížili spotrebu plynu o 5,12 %.

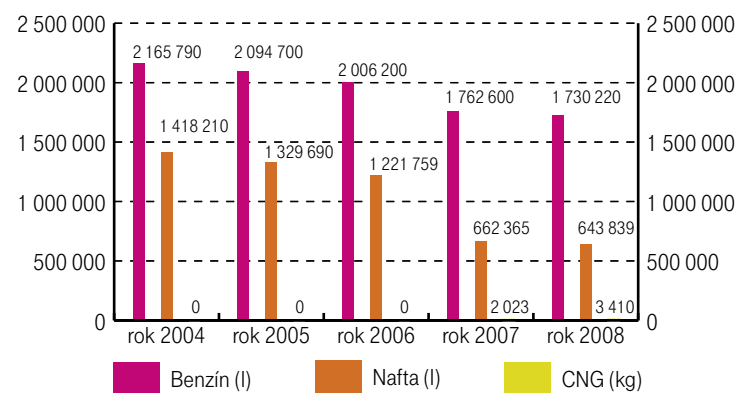
K znižovaniu množstva emisií prispievame aj znižovaním počtu vozidiel. V roku 2008 Slovak Telekom využíval 1 430 motorových vozidiel, čo je zníženie o 170 oproti roku 2007 (1 600 vozidiel) a o 478 oproti roku 2006 (1 908). V roku 2008 sme zakúpili 142 nových motorových vozidiel a 11 špeciálnych nákladných vozidiel, ktoré produkujú nižšie emisie. Spotreba nafty klesla medziročne o 2,80 % a benzínu o 1,84 %. Vďaka racionalizácii spotreby a využívania priestorov poklesla v minulom roku aj spotreba vykurovacích médií. Spotreba elektrickej energie klesla o takmer 24 %. Podrobnejšie informácie sú uvedené v nasledujúcich grafoch.

Spotreba plynu v Slovak Telekome v rokoch 2004 – 2008 (v m³)



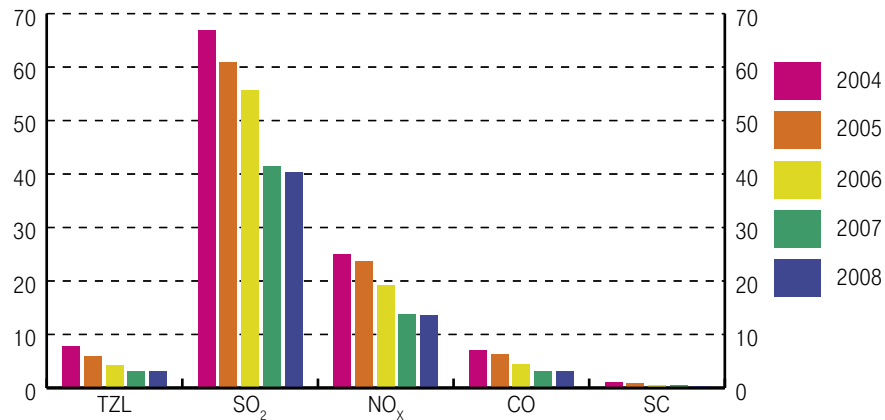
Zdroj: Slovak Telekom

Spotreba pohonných hmôt v Slovak Telekome v rokoch 2004 – 2008



Zdroj: Slovak Telekom

Znečisťovanie ovzdušia emisiami z kotolní, motogenerátorov a dopravy v Slovak Telekome v rokoch 2004 – 2008 (v tonách)



Zdroj: Slovak Telekom

Legenda: ■ TZL – tuhé znečisťujúce látky ■ SO₂ – oxidy síry ■ NO – oxidy dusíka
 ■ CO – oxid uhoľnatý ■ SC – organické látky – celkový organický uhlík

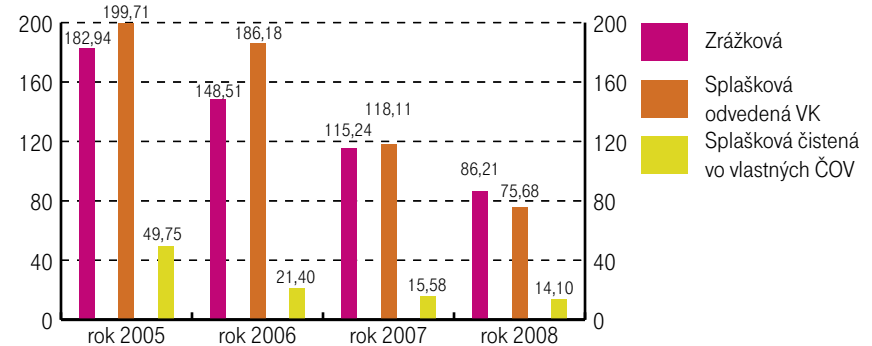
Vodné hospodárstvo a ochrana vôd

V rámci ochrany vodného hospodárstva venuje Slovak Telekom zvýšenú pozornosť čisteniu odpadových vôd vo vlastných zariadeniach (čistiarne odpadových vôd; lapače tukov a olejov). V posledných rokoch znižujeme produkciu odpadových vôd z vlastných prevádzok, najmä znižovaním spotreby pitnej vody a zvyšovaním podielu využívania úžitkovej vody na iné účely.

V zmysle zákona o prevencii a náprave environmentálnych škôd sme v minulom roku odstránili tri nevhodujúce naftové nádrže na skladovanie pohonných látok pre náhradné zdroje elektrickej energie, ktoré predstavovali zvýšené riziko znečistenia podzemných a povrchových vôd. Osem ďalších nádrží sme zabezpečili proti úniku nebezpečných látok do prostredia.

■ Naša zodpovednosť voči životnému prostrediu

Množstvo vypustenej odpadovej vody v rokoch 2005 – 2008 (v tis. m³)



Zdroj: Slovak Telekom

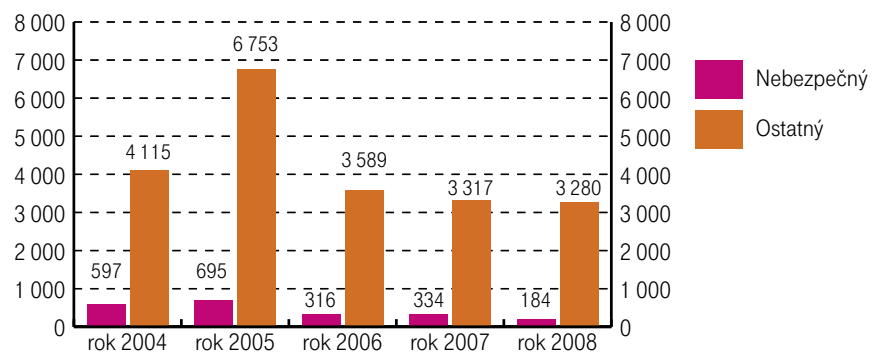
Odpadové hospodárstvo

Spoločnosť Slovak Telekom sa zameriava na efektívne zabezpečenie tokov odpadov z miesta ich vzniku na miesto spracovania, resp. konečného uloženia, pričom vysoký dôraz je kladený na využívanie dostupných možností recyklácie odpadov. Napríklad pri elektroodpade a odpadových olovených akumulátoroch sa nám podarilo dosiahnuť 100 % mieru recyklácie. Na konci roku 2008 malo až 75 % zamestnancov spoločnosti vytvorené podmienky na separovanie



odpadu. K ochrane životného prostredia pristupujeme proaktívne už v procese obstarávania, v rámci ktorého sú uprednostňovaní dodávatelia výrobkov, ktoré po skončení svojej životnosti čo najmenej zaťažujú životné prostredie. Zapojili sme sa aj do kolektívneho systému zabezpečujúceho zber, dopravu a spracovanie odpadu z elektrických a elektronických zariadení (SEWA).

Produkcia odpadov v rokoch 2004 – 2008 (v tonách)



Zdroj: Slovak Telekom

Naša zodpovednosť voči zákazníkom

Spoločnosť Slovak Telekom využíva v komunikácii so svojimi zákazníkmi širokú škálu nástrojov a komunikačných kanálov. Produkty a služby si môžu objednať priamo na miestach predaja v T-Centrách, telefonicky prostredníctvom call centier alebo cez webstránku www.t-com.sk. V prípade otázok či nejasností sú zákazníkovi k dispozícii agenti na bezplatnom čísle Centra služieb zákazníkom 0800 123 456. Pri objednaní služby je možné si dohodnúť presný termín inštalácie služby, pričom inštaláciu realizujeme aj v zákazníkmi preferovaných časoch mimo pracovnej doby či cez víkendy. V minulom roku sme v spoločnosti zaviedli štatút Ombudsmana, ktorý pomáha vyriešiť zákazníkovi ich neštandardné alebo ťažko riešiteľné požiadavky či sťažnosti prostredníctvom osobného prístupu a opätovného preverenia.

T-Centrá: v roku 2008 sme vytvorili v spolupráci s dcérskou spoločnosťou T-Mobile Slovensko spoločnú sieť značkových telekomunikačných predajní označených logom „T“.

Spoločné T-Centrá poskytujú na jednom mieste komplexné portfólio hlasových, dátových, internetových produktov a služieb a koncových zariadení oboch spoločností. Zákazník tak na jednom mieste a v komunikácii s jedným multifunkčným predajcom získa komplexné informácie o produktoch a službách T-Com a T-Mobile. Vytvorením spoločnej siete sa zároveň rozšírilo pokrytie Slovenska miestami predaja, v prevádzke je viac ako 200 predajní.

Call centrá: hlavnou činnosťou call centier našej spoločnosti je podpora starostlivosti o zákazníkov. Call centrá prevádzkujú niekoľko bezplatných telefónnych čísel, na ktorých zákazníci získajú všetky potrebné informácie o produktoch a službách

našej spoločnosti. Najvyužívanejšie je telefónne číslo Centra služieb zákazníkom 0800 123 456, kde sa môže zákazník informovať o poskytovaných službách, priamo si ich objednať, resp. sa informovať o spôsobe objednania. Linka 0800 123 500 je určená pre firemných zákazníkov, na linke Internet Hotline 0800 123 777 získajú zákazníci nielen v pracovných dňoch, ale aj cez víkendy a sviatky technickú podporu k internetovým produktom a službe Magio.

Okrem starostlivosti o zákazníkov sa call centrá zameriavajú na predaj služieb a produktov. V minulom roku dosiahol podiel na celkovom predaji širokopásmových produktov u rezidenčných zákazníkov 32 %, podiel na celkovom predaji služby Magio 52 % a podiel na predaji volacích programov u rezidenčných zákazníkov 52 %.

Komerčné činnosti call centier sú zamerané prevažne na outsourcingové služby inboundu (infolinky, helpdesky, objednávkové linky, zelené linky), outsourcingové služby outboundu a služby back office (spracovanie a archivácia žiadostí, korešpondencie a prieskumov). Tieto služby boli v minulom roku ponúkané a prevádzkované s veľkým úspechom pre domácich a zahraničných zákazníkov, najmä zo sektora bankovníctva, poisťovníctva a telekomunikačných služieb.

V roku 2008 sme zriadili nové operátorské linky 12 999 a 12 777 pre sluchovo postihnutých ľudí. Služba 12 111, ocenená ako Najlepšia európska služba v roku 2007, rozšírila svoje portfólio služieb a slúži aj ako informačná linka pre tretie strany.

Web: od septembra minulého roka si môžu zákazníci objednávať a meniť produkty aj on-line prostredníctvom našej webovej stránky www.t-com.sk. Okrem jednoduchého spôsobu objednávky zákazník získa produkty a služby s dodatočnou zľavou. K dispozícii je aj elektronická verzia faktúry s možnosťou jej uhrádzania cez web či prezerania si starších faktúr. On-line komunikáciu s našou spoločnosťou si zákazníci obľúbili, čo dokazuje aj neustály rast jej podielu na predaji.

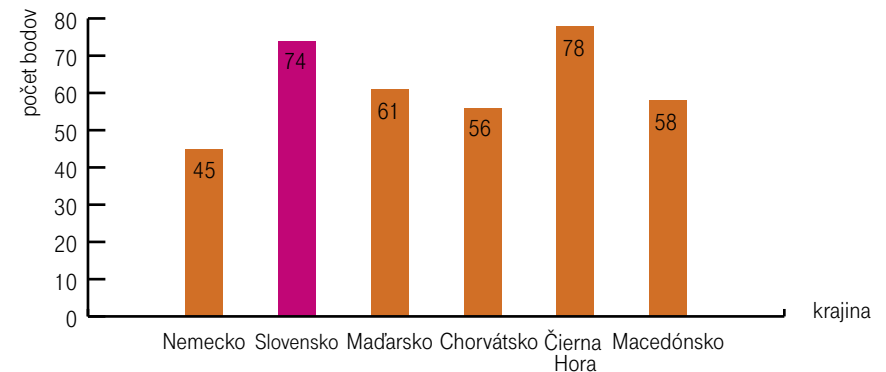


Získavanie spätnej väzby

Aby sme mohli neustále skvalitňovať starostlivosť o zákazníkov, musíme poznať ich pohľad. Preto Slovak Telekom už od roku 1998 pravidelne získava spätnú väzbu od zákazníkov prostredníctvom prieskumu, ktorý realizuje nezávislá prieskumná agentúra. Výsledkom prieskumu je tzv. TRI*M index, ktorý používajú spoločnosti na celom svete v rozličných priemyselných oblastiach. Slovak Telekom vykazuje za posledné roky v TRI*M indexe rastúci trend. V roku 2008 bolo harmonizované meranie zákazníckej spokojnosti v rámci celej skupiny Deutsche Telekom, ktorej cieľom je zjednotenie štúdií v jednotlivých krajinách, a tým dosiahnutie lepšej porovnateľnosti výsledkov. Preto nie je možné uvádzať vývoj hodnôt indexu s predchádzajúcimi rokmi. TRI*M index je uvádzaný v porovnaní so spoločnosťami patriacimi do skupiny Deutsche Telekom, ktoré pôsobia v Nemecku, Maďarsku, Chorvátsku, Macedónii a Čiernej Hore a poskytujú služby pevnej siete. Namerané výsledky potvrdili doterajšiu pozíciu a vysokú úroveň TRI*M indexu spoločnosti Slovak Telekom.

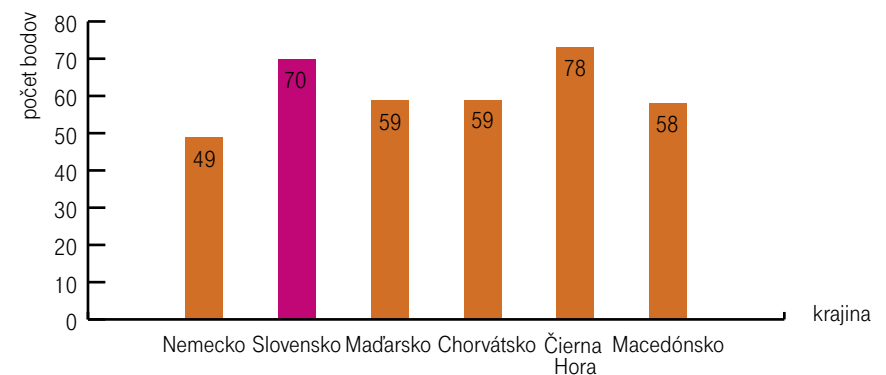
■ Naša zodpovednosť voči zákazníkom

Porovnanie hodnôt TRI*M indexu, ktoré dosiahol Slovak Telekom v oblasti rezidenčných zákazníkov voči spoločnostiam, ktoré poskytujú služby pevnej siete a patria do skupiny DT.



Zdroj: Slovak Telekom

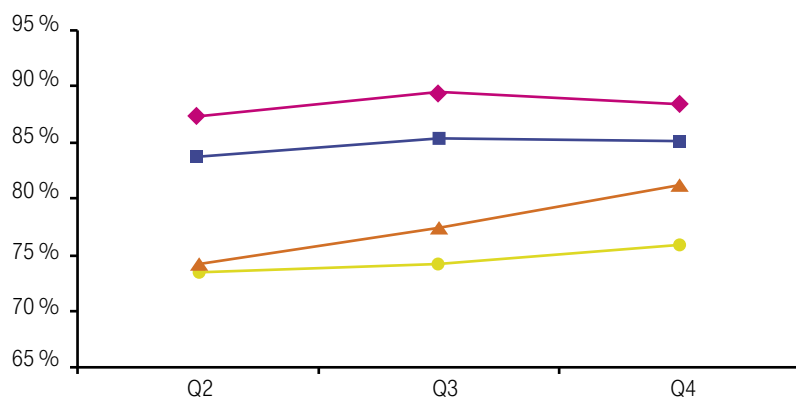
Porovnanie hodnôt TRI*M indexu, ktoré dosiahol Slovak Telekom v oblasti biznis zákazníkov voči spoločnostiam, ktoré poskytujú služby pevnej siete a patria do skupiny DT.



Zdroj: Slovak Telekom

Pre hlbšie poznanie zákazníckej spokojnosti sme začali v minulom roku realizovať vlastný telefonický prieskum pod názvom Welcome calls a Feedback calls, prostredníctvom ktorého meriame na mesačnej báze zákaznícku spätnú väzbu na proces objednania a zriadenia služby, na celkový proces prijímania reklamácie až po jej vyriešenie a proces odstraňovania porúch. Na mesačnej, resp. kvartálnej báze tak identifikujeme príčiny zákazníckej nespokojnosti a operatívne vieme nastaviť opatrenia. V nasledujúceho grafu vyplýva, že zákaznícka spokojnosť má vo väčšine sledovaných oblastí stúpajúci trend.

Vývoj zákazníckej spokojnosti v procesoch objednávania a zriadenia služieb, odstraňovania porúch a riešenia reklamácií v roku 2008



Zdroj: Slovak Telekom

Legenda:

- ◆ proces objednávania služieb
- proces zriadenia služieb
- ▲ odstraňovanie porúch
- riešenie reklamácií

Neustálu snahu o zlepšovanie služieb zákazníkom podčiarkuje aj obhájenie certifikátu kvality EN ISO 9001:2000, ktorý potvrdzuje, že Slovak Telekom spĺňa európske normy poskytovania služieb a je schopný reagovať na požiadavky zákazníkov, zlepšovať systém poskytovania služieb vrátane realizácie vývoja nových služieb požadovaných zákazníkom. Certifikácia je zameraná predovšetkým na procesy získavania a starost-

livosti o zákazníkov a procesy vývoja nových produktov požadovaných zákazníkom. Systém manažérstva kvality je v Slovak Telekom zavedený od roku 2004.

Prechod na euro ceny nezmenil

Spoločnosť Slovak Telekom uplatnila prozákaznícky prístup aj pri prechode na novú menu. Už v roku 2007 ako prvá v telekomunikačnom sektore podpísala Etický kódex pre zavedenie eura, v ktorom sa zaviazala implementovať novú menu bez neodôvodneného zvyšovania cien produktov a služieb. Okrem technickej konverzie sme sa sústredili na transparentné, zrozumiteľné a včasné informovanie zákazníkov. V zákonom stanovenom čase sme začali duálne zobrazovať ceny v cenníkoch, na predajných miestach, v propagačných materiáloch, na faktúrach a aj v reklamách. Ceny produktov a služieb boli duálne zobrazené aj na korporátnom webe.

1. januára 2009, v samotnom momente prechodu na euro, bolo zmenené poradie zobrazovania cien na zákazníckych webstránkach. Hlavnou menou sa stalo euro, hodnoty v slovenských korunách majú informatívny charakter a sú uvádzané v zátvorkách. Podobný dizajn je uplatnený vo všetkých marketingových nosičoch. Agenti call centier od prvého dňa roku 2009 komunikujú všetky ceny produktov primárne v eurách a kvôli ľahšej orientácii sa zákazníci dozvedia i ekvivalent eurovej hodnoty v korunách.

Každá zmena vyplývajúca z prechodu na novú menu bola zákazníkom komunikovaná prostredníctvom samostatnej tlačovej správy. Informácie boli zverejnené i na korporátnom europortáli, v prípade niektorých špecifických služieb bol informačný text pridaný priamo do užívateľského rozhrania webu.



Naša zodpovednosť voči dodávateľom a partnerom

Spoločnosť Slovak Telekom je jedným z najväčších objednávateľov a zadávateľov na Slovensku. V procese výberu svojich dodávateľov spoločnosť kladie dôraz na transparentnosť. Zároveň dbá na to, aby jej obchodní partneri a dodávatelia boli certifikovaní podľa oblasti ich pôsobenia, aby dodržiavali predpisy a normy platné v Európskej únii a aby ich podnikanie bolo etické a v súlade s platnými zákonmi Slovenskej republiky.

V roku 2008 spolupracoval Slovak Telekom s viac než tisíc dodávateľmi, pričom je preferovaná dlhodobá spolupráca so spoľahlivými dodávateľmi. Práve preto je úroveň služieb a kvalita dodávok od dodávateľov dôležitých komodít pravidelne auditovaná.

Pri výberových konaniach pre externé obstaranie produktov a služieb, ako aj pri archivácii relevantných dokumentov zodpovední pracovníci postupujú podľa interných firemných usmernení, ktoré sú záväzné pre všetky výberové konania.

Už tretí rok pozývame potenciálnych dodávateľov do elektronických výberových konaní a aukcií, ktoré zvyšujú transparentnosť nákupu. Proces nákupu je certifikovaný podľa normy EN ISO 9001:2000. Naša spoločnosť dôsledne uplatňuje princípy Sarbannes-Oxley zákona (SOX), ktorý je záväzný pre všetky spoločnosti kótované na newyorskej burze, čiže aj pre Deutsche Telekom AG a jej dcérske spoločnosti. Medzi základné požiadavky SOX patrí vybudovanie transparentného kontrolného prostredia, ktoré zamedzí machináciám s finančnými údajmi smerujúcimi na kapitálový trh.

V prípade, že sú súčasťou komunikácie počas výberového konania citlivé informácie, je s účastníkom výberového konania uzavretá zmluva o ochrane dôverných informácií a skutočnostiach tvoriacich obchodné tajomstvo, prípadne prehlásenie o mlčanlivosti. Podrobnosti samotných ponúk predložených vo výberových konaniach podliehajú obchodnému tajomstvu.

Príloha



Výňatok z Ročnej správy o použití prostriedkov Nadačného fondu Slovak Telekom za rok 2008

V roku 2007 založila spoločnosť Slovak Telekom v spolupráci s Nadáciou Intenda Nadačný fond Slovak Telekom pri Nadácii Intenda (ďalej nadačný fond) s cieľom pomôcť **zdravotne, sociálne alebo inak znevýhodneným ľuďom a zlepšiť ich prístup k užitočným informáciám**.

Poslanie nadačného fondu je definované mottom „**Otvárať svet informácií pre všetkých**“. Finančné prostriedky z nadačného fondu aj v r. 2008 pomáhali jednotlivcom s ťažkým zdravotným postihnutím a ich blízkym ľuďom dostať sa k informáciám, ktoré zlepšia ich život v rámci individuálnej schémy „**Prístup k informáciám pre znevýhodnených**“ a organizáciám realizovať projekty, založené na zlepšení prístupu k informáciám pre znevýhodnené skupiny a spájani ľudí pomocou informačno-komunikačných technológií (ďalej IKT) v rámci štyroch grantových kôl („**Informácie – most medzi generáciami**“ (z r. 2007), „**IN-FORMÁCIE**“, „**Víťazstvá, kde niet porazených**“, „**Informácie, ktoré otvárajú príležitosti**“).

Pre potreby nadačného fondu slúžila počas celého roka 2008 špeciálna **webstránka www.fondst.sk**, na ktorej sú k dispozícii vždy aktuálne informácie, podmienky, pravidlá podpory, ako aj výsledky hodnotenia jednotlivých grantových schém. Žiadateľom o podporu je denne od 8.00 do 16.00 hod. k dispozícii **telefónna linka 02/57 29 79 02** a **e-mailová adresa fondst@intenda.sk**.

Grantový program pre organizácie

Cieľom grantového programu pre organizácie v rámci nadačného fondu je podchytiť cieľovú skupinu tých progresívnych organizácií, ktoré pomáhajú prekonávať bariéry medzi ľuďmi, realizujú kultúrne, sociálne, interaktívne podujatia, prispievajú

k šíreniu informácií pomocou IK technológií a generujú projekty, v ktorých využívajú IKT takým spôsobom, aby sa stali bežnou súčasťou sociálneho sveta v komunitách.

Prehľad podporených a realizovaných projektov podľa grantových kôl

	1GK	2GK	3GK	4GK	SPOLU
Podporené projekty	21	13	24	19	77
Realizované projekty	20	13	22	0	55
Nerealizované projekty	1	0	2	0	3
Projekty v realizácii	0	0	0	19	19

Prvé grantové kolo: „Informácie – most medzi generáciami“

Cieľom úvodného grantového kola nadačného fondu s názvom „**Informácie – most medzi generáciami**“ bola podpora projektov, ktoré viditeľným spôsobom zlepšia kvalitu života ľudí z rôznych generácií. Projekty mali byť zamerané na sprostredkovanie výmeny informácií medzi skupinami, ktoré bežne spolu nekomunikujú, s dôrazom na medzigeneračný dialóg prostredníctvom multimedialných technológií.

Grantové kolo bolo oficiálne vyhlásené **6. septembra 2007**. Uzávierka projektov bola **10. októbra 2007**. Informácie o programe sa šírili prostredníctvom webstránky

fondy www.fondst.sk a prostredníctvom národných a regionálnych informačných médií. Suma určená na podporu projektov bola stanovená na **33 193,92 €** (1 000 000 Sk). Jeden projekt mohol byť podporený maximálne sumou **2 157,60 €** (65 000 Sk).

V čase uzávierky žiadalo 89 projektov o podporu v celkovej sume **178 966,27 €** (5 391 538 Sk). Na základe kontroly formálnych kritérií bolo vyradených 9 žiadostí z dôvodu nesplnenia podmienky oprávnenosti žiadať o grant (predovšetkým z toho dôvodu, že súčasťou grantových podmienok kola bola podmienka, aby mal žiadateľ právnu subjektivitu najmenej jeden rok), čím počet projektov, ktoré posudzovala Hodnotiacia komisia, klesol na 80.

Na základe odporúčania Hodnotiacej komisie schválil v novembri 2007 Programový výbor podporu pre **21 projektov v celkovej sume 33 193,92 €** (1 000 000 Sk). Podporené projekty boli zamerané napr. na vzdelávanie starších ľudí mladými v oblasti práce s PC a internetom alebo na aktivity, ktoré umožnia starším ľuďom podeliť sa o svoje zážitky a vedomosti s mladými ľuďmi a dajú šancu mladým ľuďom klásť otázky a dostávať odpovede o veciach, ktoré sami nezažili s využitím informačných a komunikačných technológií.

V rámci I. grantového kola sa v čase **od 1. 12. 2007 do 30. 4. 2008** zrealizovalo **20 projektov**. Jedna organizácia nezrealizovala žiadnu z aktivít schváleného projektu. Na základe dohodnutého splátkového kalendára organizácia do 25. 1. 2009 vrátila poskytnuté finančné prostriedky. Väčšina organizácií (12) vyčerpala na realizáciu svojich projektov celú výšku poskytnutých finančných prostriedkov, 8 organizácií potrebovalo na realizáciu menej finančných prostriedkov, ako bolo plánovaných v projekte, a do rozpočtu nadačného fondu sa vrátilo **857,98 €** (25 847,50 Sk).

V prvom grantovom kole tak Nadačný fond Slovak Telekom **rozdělil medzi 20 projektov spolu 31 240,54 €** (941 152,50 Sk).

Prehľad podporených projektov v prvom grantovom kole

Názov organizácie	Názov projektu	Výška grantu/Sk	Výška grantu/€
Detská organizácia FRIGO	Z rozprávky do rozprávky alebo 4G (generácie) pod jednou strechou	59 990,00 Sk	1 991,30 €
Prameň, n. o.	Zlepšujeme dialóg medzi generáciami – piesňami, zvykmi a tradíciami	32 965,50 Sk	1 094,25 €
FILOKALIA, občianske združenie	Zachráňme históriu digitalizáciou	33 818,00 Sk	1 122,55 €
Nadácia Budúcnosť 2000	Minulosť a prítomnosť pre budúcnosť	34 000,00 Sk	1 128,59 €
Centrum komunitného rozvoja Košice	Životný príbeh – most, ktorý spája	46 000,00 Sk	1 526,92 €
OZ „Spoločne pre obec, obec nám“, v skratke SPOON	Filmový klub pre každého	42 468,00 Sk	1 409,68 €
Združenie Slatinka	Hovory o miestach a časoch	45 000,00 Sk	1 493,73 €
Materské centrum Senecské slniečko	Spoznajme sa a stretávajme sa	29 952,00 Sk	994,22 €
SK 98 PRUSKÉ	Nezáleží na veku... alebo RADUS II	41 994,00 Sk	1 393,95 €
Rodičovské združenie pri Gymnáziu v Žiari nad Hronom	Dialóg generácií na pôde Gymnázia v Žiari nad Hronom	54 592,00 Sk	1 812,12 €
INEX Slovakia	Familius Voluntarius – Rodiny pre dobrovoľníctvo	36 197,00 Sk	1 201,52 €

Názov organizácie	Názov projektu	Výška grantu/Sk	Výška grantu/€
Slovenský zväz telesne postihnutých – základná organizácia rodičov a priateľov telesne postihnutých detí	Budujme mosty	57 000,00 Sk	1 892,05 €
Združenie nevidiacich a slabozrakých mládeže	Hľadáme spoločné nehlady	55 000,00 Sk	1 825,67 €
OZ Nová cesta	Podíďme bližšie!	62 970,00 Sk	2 090,22 €
OZ Priatelia deťom pri Domove sociálnych služieb Hrabiny Nová Baňa	Počítačový klub pre zdravotne postihnutých a ich rodiny	65 000,00 Sk	2 157,60 €
Academia Istropolitana Nova	Žijeme spolu	40 000,00 Sk	1 327,76 €
Trenčianska nadácia	Miesta, ktoré mám rád	48 674,00 Sk	1 615,68 €
OZ „Odysea mysle“	Digi štúdio	36 532,00 Sk	1 212,64 €
Klub priateľov školy	Malí učitelia	54 000,00 Sk	1 792,47 €
Združenie kresťanských spoločenstiev mládeže, OC Spišská Nová Ves	Vy nás chcete učiť žiť a my Vás s počítačom sa spriatelit!	65 000,00 Sk	2 157,60 €
OZ DELET	Žijú, aby sme nezabudli	0 Sk	0 €
Spolu 21 podporených/20 realizovaných projektov		941 152,50 Sk	31 240,54 €

Všetky organizácie splnili ciele plánované v projektoch a predložili detailné vyúčtovanie.

Druhé grantové kolo: „IN-FORMÁCIE“

Cieľom druhého grantového kola „**IN-FORMÁCIE**“ bola **integrácia zdravotne znevýhodnených detí a mladých ľudí** prostredníctvom uľahčovania ich prístupu k informáciám a ich zdrojom a **podpora aktívnej práce s informáciami** pri riešení problémov. Prostredníctvom realizovaných projektov malo byť dosiahnuté aj **zvýšenie citlivosti** detí a mladých ľudí voči potrebám ich znevýhodnených rovesníkov podporou vzájomnej komunikácie. Cieľom programu bolo podporiť projekty postavené na spoločných aktivitách zdravotne znevýhodnených a zdravých detí a mladých. Súčasťou projektov malo byť využitie informačno-komunikačných technológií pri: **identifikácii a rozpracovaní konkrétneho problému** (spoločné vyhľadávanie a kreatívne spracovanie informácií o spoločne vnímanom probléme a jeho možných riešeniach); **príprave a zverejnení výstupu**, ktorý poukazuje na problém a na jeho možné riešenia; **realizácii aktivít**, ktoré problém riešia, resp. prispievajú k jeho vyriešeniu (napr. odstraňovanie fyzických bariér brániacich zdravotne znevýhodneným deťom/mladým ľuďom v prístupe k informáciám, technickému vybaveniu, aktivitám a priestorom, kde ich zdraví rovesníci trávia voľný čas a majú možnosť získavať dôležité informácie).

Na druhé grantové kolo bola vyčlenená suma **49 790,88 €** (1 500 000 Sk), pričom maximálna suma pre jeden projekt bola stanovená vo výške **3 319,39 €** (100 000 Sk). **Celková suma** na schválené projekty za druhé grantové kolo predstavovala **31 556,79 €** (950 680 Sk).

Finančné prostriedky z programu boli určené na náklady spojené s realizáciou konkrétnych aktivít. Mohlo ísť o **nákup vybavenia** (moderné technológie); **materiálne zabezpečenie aktivít projektu**. Okrem materiálneho vybavenia tvorili oprávnené náklady aj na organizačné výdavky (napr. cestovné, propagácia projektu). Mzdové výdavky nemohli byť financované z projektu.

Druhé grantové kolo bolo vyhlásené **27. decembra 2007**. Informácie sa šírili prostredníctvom webstránky fondu www.fondst.sk, webstránky Nadácie Intenda a prostredníctvom národných a regionálnych informačných médií. O podporu

v rámci druhého grantového kola sa mohli uchádzať občianske združenia, neziskové organizácie, ako aj komunitné nadácie a neinvestičné fondy, pričom organizácia musela mať právnu subjektivitu minimálne 1 rok. Do uzávierky, ktorá bola **4. februára 2008**, prišlo do Nadácie Intenda **61 projektov** z celého Slovenska. Z dôvodu nesplnenia formálnych kritérií boli vyradené 4 žiadosti, 1 žiadosť bola vyradená pre konflikt záujmov s členkou Hodnotiacej komisie. Do hodnotenia bolo posunutých **56 projektov**. Organizácie spolu žiadali 165 305,68 € (4 979 999 Sk).

Výsledky hodnotenia Hodnotiacou komisiou boli potvrdené Programovým výborom Nadačného fondu **17. marca 2008** na jeho 6. zasadnutí.

Podporených bolo **13 projektov**, ktoré **boli zrealizované od 1. apríla. do 30. septembra 2008**.

Prehľad podporených projektov v druhom grantovom kole

Názov organizácie	Názov projektu	Výška grantu/Sk	Výška grantu/€
Klub priateľov školy	Čarovná komnata	32 278,00 Sk	1 071,43 €
Spoločenstvo evanjellickej mládeže	Sme tu aj my	85 000,00 Sk	2 821,48 €
Spoločnosť na pomoc osobám s autizmom v Dunajskej Strede	Otvorme autistom nový svet	100 000,00 Sk	3 319,39 €
Dom Svitania, n. o.	Využívanie moderných informačných zdrojov a technológií pri práci s ľuďmi s mentálnym postihnutím v Dome Svitania, n. o., v Jakubove	73 680,00 Sk	2 445,73 €

Názov organizácie	Názov projektu	Výška grantu/Sk	Výška grantu/€
Nitrianska komunitná nadácia	Spolu prekonávame bariéry	60 900,00 Sk	2 021,51 €
eRko – Hnutie kresťanských spoločenstiev detí, redakcia časopisu Rebrík	Som tu – tešte sa tomu!	75 500,00 Sk	2 506,14 €
AMAVET – Asociácia pre mládež, vedu a techniku	Takto si tu žijeme	65 000,00 Sk	2 157,60 €
PRO REGION, n. o.	Spoznajme sa navzájom	73 000,00 Sk	2 423,16 €
Občianske združenie – Slniečko pre pomoc ľuďom s viacnásobným postihnutím	„Odkryjem ti môj svet“	90 500,00 Sk	3 004,05 €
INEX Slovakia – občianske združenie	INtegra INformuje s INexom	79 460,50 Sk	2 637,61 €
Občianske združenie „Priatelia sluchovo postihnutých detí“	Komunikácia bez bariér	94 990,00 Sk	3 153,09 €
Zaostri	Fotomaratón pre zrakovo hendikepované deti	84 040,00 Sk	2 789,62 €
Dom detí Božieho milosrdenstva	Kde bolo, tam bolo...	31 200,00 Sk	1 035,65 €
Spolu 13 podporených projektov		945 548,50 Sk	31 386,46 €

Tretie grantové kolo: „Vítazstvá, kde niet porazených“

Zámerom grantového kola „**Vítazstvá, kde niet porazených**“ bolo podporiť **aktívne šírenie informácií** o globálnych olympijských ideáloch – ako príspevok k budovaniu mierového a spravodlivého sveta bez akejkoľvek diskriminácie, podpora **vzájomného porozumenia**, rozvoj **priateľstva, solidarity** a presadzovania princípov **fair play** a ich implementácia do každodenného života spoločnosti na lokálnej úrovni. **Cieľom** grantového kola bola: podpora vzájomnej komunikácie a interakcie medzi rôznorodými skupinami (generáciami, rozličnými sociálnymi a etnickými skupinami) zdieľajúcimi rovnaký životný priestor, prostredníctvom realizovania spoločných podujatí (športových a/alebo iných) na princípoch rozvoja **vzájomného porozumenia, priateľstva a solidarity**; odstraňovanie bariér, ktoré znemožňujú znevýhodneným ľuďom realizovať sa (v oblasti športových aktivít alebo aktívneho spôsobu života), či už samostatne, alebo spoločne s inými, avšak z **rovnakej štartovacej čiary** a s uplatnením **zásady fair play**.

Aktivity mali: umožniť vzájomné spoznávanie, elimináciu predsudkov a rozvíjanie citlivosti a rešpektu voči zdravotnej, etnickej, sociálnej či kultúrnej odlišnosti medzi ľuďmi; vytvárať nové príležitosti pre zdravotne a inak znevýhodnených ľudí v oblasti aktívneho spôsobu života; založiť novú tradíciu podujatí, na ktorých budú v budúcnosti pravidelne spoločne participovať skupiny z rôznych socio-kultúrnych prostredí; umožniť rozvíjanie nových životných zručností.

Na tretie grantové kolo bola vyčlenená suma **49 790,87 €** (1 500 000 Sk), pričom maximálna suma pre jeden projekt bola stanovená vo výške **3 319,39 €** (100 000 Sk).

Finančné prostriedky z programu boli určené na náklady spojené s realizáciou konkrétnych aktivít. Mohlo ísť o **nákup vybavenia** (moderné technológie); **materiálne zabezpečenie aktivít projektu**. Okrem materiálneho vybavenia tvorili oprávnené náklady aj **organizačné výdavky** (napr. cestovné, propagácia projektu). Mzdové výdavky sa museli týkať priamo realizácie projektu a ich výška nesmela presiahnuť viac než 20 % z celkového rozpočtu.

Informácie o treťom grantovom kole, ktoré bolo vyhlásené **28. apríla 2008**, sa šírili prostredníctvom webstránky fondu www.fondst.sk, webstránky Nadácie Intenda a prostredníctvom národných a regionálnych informačných médií. O podporu v rámci tretieho grantového kola sa mohli uchádzať občianske združenia, neziskové organizácie, ako aj komunitné nadácie, obce, mestá a mestské časti, pričom organizácia musela mať právnu subjektivitu minimálne 1 rok. Do uzávierky, ktorá bola **28. mája 2008**, prišlo do Nadácie Intenda **67 projektov** z celého Slovenska. 1 projekt prišiel po termíne uzávierky, 2 žiadosti boli z hodnotiaceho procesu vyradené pre nesplnenie oprávnenosti žiadať o grant. Spolu boli **vyradené 3 žiadosti**. Do hodnotiaceho procesu postúpilo **65 projektov**. V priebehu hodnotenia projektov Hodnotiacou komisiou organizácia Slovenský zväz telesne postihnutých požiadala o stiahnutie svojho projektu „Športom za nezávislejší život“. Na základe tejto skutočnosti Hodnotiaca komisia na svojom druhom zasadnutí prerokovávala už len **64 projektov**. Organizácie spoločne žiadali o 115 741,74 € (3 486 835,65 Sk).

Výsledky hodnotenia projektov Hodnotiacou komisiou potvrdil Programový výbor Nadačného fondu Slovak Telekom **1. júla 2008**.

Programový výbor schválil podporu pre **24 projektov v celkovej sume 49 790,87 €** (1 500 000 Sk).

V rámci III. grantového kola sa **od 1. júla do 30. novembra 2008** zrealizovalo **22 projektov**. Žiadna organizácia nepožiadala o predĺženie projektu.

Prehľad podporených projektov v treťom grantovom kole

Názov organizácie	Názov projektu	Výška grantu/Sk	Výška grantu/€
Asociácia Divadelná Nitra	Darujem ti tulipán	100 000,00 Sk	3 319,39 €

Názov organizácie	Názov projektu	Výška grantu/Sk	Výška grantu/€
Lepší svet, n. o.	Olympiáda a abylympiáda Lepší svet	100 000,00 Sk	3 319,39 €
Centrum vzdelávania a neštátnych služieb zamestnanosti	Šancu majú všetci – víťazstvom je účasť	55 848,00 Sk	1 853,81 €
Matúšovo kráľovstvo	Feudálna olympiáda	61 000,00 Sk	2 024,83 €
Depaul Slovensko, n. o.	Nizkoprahový útulok Depaul pre ľudí bez domova v Bratislave	80 507,40 Sk	2 672,36 €
Bohatská šanca – Občianske združenie	1. ročník športovej olympiády chránených dielní Nitrianskeho samosprávneho kraja	55 146,00 Sk	1 830,51 €
Mesto Svätý Jur	Budme spolu 2	47 500,00 Sk	1 576,71 €
Združenie rodičov a priateľov Školy u Filipa, o. z.	Iné dni – iní ľudia – iní my	79 042,00 Sk	2 623,71 €
Občianske združenie Poza školu	Šport – tu – je vždy!	38 000,00 Sk	1 261,37 €
Mesto Sečovce	Športom k vzájomnému porozumeniu a solidarite	0 Sk	0 €
Občianske združenie Lackovci	Všetci sme víťazi	68 900,00 Sk	2 287,06 €
Občianske združenie ZLOM Zacharovce	Aby ľudia spolu hovorili – pridaj svoju fotografiu	0 Sk	0 €
Vidiecka asociácia mládeže v Starej Ľubovni	Nájdime radosť	62 000,00 Sk	2 058,02 €

Názov organizácie	Názov projektu	Výška grantu/Sk	Výška grantu/€
Občianske združenie Spoločnosť Slovensko-indického priateľstva	Najväčším darom je priateľstvo	60 555,00 Sk	2 010,06 €
Občianske združenie Pre Pindre – Na nohy	Šampionát víťazov	60 000,00 Sk	1 991,64 €
Občianske združenie Barlička	S radosťou k víťazstvám, kde niet porazených!	43 000,00 Sk	1 427,34 €
Mesto Brezová pod Bradlom	Učím sa novému podľa starých tradícií a staré tradície tvoria priestor pre nové možnosti	78 014,00 Sk	2 589,59 €
O. z. Priatelia deťom pri Domove sociálnych služieb Hrabiny Nová Baňa	Víťazme spoločne	42 250,00 Sk	1 402,44 €
Spoločenstvo evanjelickej mládeže	Vzťahy liečia – spojenie rovesníkov z dvoch svetov	78 800,00 Sk	2 615,68 €
Kvitnúca nádej	Pohyb pre všetkých	40 000,00 Sk	1 327,76 €
Nadácia Providencia	Slniečko	52 700,00 Sk	1 749,32 €
Občianske združenie Athéna	Podme spolu lietať	54 307,00 Sk	1 802,66 €
Občianske združenie Domov v rodine	Moja rodina na tričku	47 000,00 Sk	1 560,11 €
Občianske združenie Srdce zvona	Bezbariérový šport	72 000,00 Sk	2 389,96 €
Spolu 24 podporených/22 realizovaných projektov		1 376 570 Sk	45 693,75 €

Väčšina organizácií (21), ktoré zrealizovali svoje projekty, vyčerpala celú výšku poskytnutých finančných prostriedkov. Jedna organizácia projekt nezrealizovala vôbec, nepodpísala Zmluvu o poskytnutí grantu. Jedna organizácia projekt nezrealizovala, v súčasnosti Nadácia Intenda vymáha vrátenie poskytnutého grantu. Jedna organizácia potrebovala na realizáciu projektu menej finančných prostriedkov, ako bolo pôvodne plánovaných, a v rozpočte nadačného fondu ostala suma **182,32 €** (5 492,60 Sk).

Nadačný fond Slovak Telekom tak v rámci **tretieho grantového kola rozdelil 22 realizovaných projektom celkovú sumu 45 693,75 €** (1 376 570 Sk).

Štvrté grantové kolo: „Informácie, ktoré otvárajú príležitosti“

Hlavným cieľom štvrtého grantového kola je podpora aktívneho vytvárania takých podmienok, ktoré prispievajú k zlepšeniu prístupu k dôležitým **informáciám a ich zdrojom mladým ľuďom žijúcim v sociálne znevýhodnenom prostredí**.

Grantová výzva prebiehala vo dvoch vzájomne prepojených líniách:

- **zvýšenie dostupnosti** moderných informačno-komunikačných technológií, informačných zdrojov, rozvoj digitálnej gramotnosti a zručností zmysluplnej práce s informáciami u detí a mladých ľudí
- **podpora sprístupňovania dôležitých informácií** a rozvoj zručností pri práci s nimi tak, aby sa zlepšila dostupnosť trhu práce pre mladých znevýhodnených ľudí – prvo-uchádzačov o zamestnanie

Aktivity, ktoré organizácie realizujú v rámci projektov (platí pre ciele A aj B), sú orientované na: zlepšenie zručnosti práce s IKT u pracovníkov s deťmi a mládežou tak, aby ich mohli efektívne sprostredkovať cieľovým skupinám grantového kola; priamy rozvoj zručnosti cieľových skupín pri práci s informačno-komunikačnými technológiami a informáciami; umožnenie sprostredkovania životných a profesionálnych zručností pri práci s informáciami; podporu zdieľania zručností pri aktívnej

práci s informáciami; vytváranie podmienok pre udržateľnú dostupnosť informácií o pracovných, vzdelávacích, kultúrnych a spoločenských príležitostiach pre cieľové skupiny a rozvoj a posilňovanie sieťovacích podporných procesov medzi znevýhodneným prostredím a hlavným prúdom v spoločnosti.

Na štvrté grantové kolo bola vyčlenená suma **39 832,70 €** (1 200 000 Sk), pričom maximálna suma pre jeden projekt bola stanovená vo výške **2 655,51 €** (80 000 Sk).

Finančné prostriedky z kola sú určené na náklady spojené s realizáciou konkrétnych aktivít. Mohlo ísť o **nákup vybavenia** (moderné technológie); **materiálne zabezpečenie aktivít projektu**. Okrem materiálneho vybavenia tvoria oprávnené náklady aj **organizačné výdavky** (napr. cestovné, propagácia projektu). Mzdové výdavky sa museli týkať priamo realizácie projektu a ich výška nesmela byť viac než 20 % z celkového rozpočtu.

Informácie o štvrtom grantovom kole, ktoré bolo vyhlásené **6. októbra 2008**, sa šírili prostredníctvom webstránky fondu www.fondst.sk, webstránky Nadácie Intenda a prostredníctvom národných a regionálnych informačných médií. O podporu v rámci štvrtého grantového kola sa mohli uchádzať občianske združenia, neziskové organizácie, ako aj detské domovy, internátne školy, špeciálne školy, domovy sociálnych služieb a denné stacionáre, pričom organizácia musela mať právnu subjektivitu minimálne 1 rok. Do uzávierky, ktorá bola **6. novembra 2008**, prišlo do Nadácie Intenda **54 projektov** z celého Slovenska. 1 projekt prišiel po termíne uzávierky. 4 žiadosti boli z hodnotiaceho procesu vyradené pre nespĺnenie oprávnenosti žiadať o grant. Spolu bolo **vyradených 5 žiadostí**. **Do procesu hodnotenia bolo zaradených 49 žiadostí**.

Všetky žiadosti boli v súlade so zákonom o ochrane osobných údajov zaregistrované do osobitne vytvorenej internej databázy. Po kontrole formálnych kritérií programovou koordinátorkou následne prebehlo hodnotenie **49 projektov** odbornou Hodnotiacou komisiou.

Podporených bolo **19 projektov**, ktoré **sú realizované** od 1. januára do 30. júna 2009.

Prehľad podporených projektov v štvrtom grantovom kole

Názov organizácie	Názov projektu	Výška grantu/Sk	Výška grantu/€
Občianske združenie KYNECKÉ ŠIDIELKA	Pomôžem Ti, aby si vedel viac	22 500,00 Sk	746,86 €
Občianske združenie PERSPEKTÍVA 3000	Aby si našli priateľov	79 200,00 Sk	2 628,96 €
Laura – združenie mladých	Nové horizonty	80 000,00 Sk	2 655,51 €
Spojená škola Z. Nejedlého	Učíme sa s výpočtovou technikou	64 000,00 Sk	2 124,41 €
Občianske združenie DILMA	Mobilný vzdelávací tím	60 000,00 Sk	1 991,64 €
Občianske združenie Nezábudka	Kurz práce s PC pre deti	74 985,00 Sk	2 489,05 €
Občianske združenie DeDo	Šanca pre každého	64 000,00 Sk	2 124,41 €
Spolok nepočujúcich učiteľov (SNEPEDA)	Zvyš. uvedomenia si metafor	58 596,00 Sk	1 945,03 €
Občianske združenie Tobiaš	Okienko do sveta	61 500,00 Sk	2 041,43 €
Človek v tísi, o. p. s. – pobočka Slovensko	IN FORMA! Informácie vo forme	60 300,00 Sk	2 001,59 €
Slovenské misijné hnutie, o. z.	Zlepšenie práce s počítačom...	69 000,00 Sk	2 290,38 €
Pospolitosť pre harmonický život	Od jaskynných malieb po internet	58 680,00 Sk	1 947,82 €

Názov organizácie	Názov projektu	Výška grantu/Sk	Výška grantu/€
Spojené zariadenie sociálnych služieb „Nádej“	Aj my chceme byť súčasťou...	41 568,00 Sk	1 379,80 €
Združenie na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím vo Vranove nad Topľou	Aj my sme tu	64 008,00 Sk	2 124,68 €
Špeciálna základná škola Chminianske Jakubovany	S T-Comom do sveta informácií	60 600,00 Sk	2 011,55 €
LÚČ – Domov sociálnych služieb pre deti a dospelých a zariadenie chráneného bývania	Počítačová šanca	79 873,00 Sk	2 651,30 €
MARTINO – Inštitút rozvoja spoločnosti	Krokodílie počítače	80 000,00 Sk	2 655,51 €
Spoločenstvo evanjelickej mládeže	Plnohodnotný život im pristane	60 800,00 Sk	2 018,19 €
Občianske združenie Bol raz jeden človek	Pohľad do duše	60 390,00 Sk	2 004,58 €
Spolu 19 podporených projektov		1 200 000,00 Sk	39 832,70 €

Individuálna Schéma Pre Znevýhodnených

Cieľom schémy individuálnych žiadostí „Prístup k informáciám pre znevýhodnených“ v rámci Nadačného fondu Slovak Telekom bolo podchytiť cieľovú skupinu tých žiadateľov, ktorí nemôžu získať podporu v rámci grantového programu.

Individuálna podpora znevýhodnených ľudí nenahrádzala starostlivosť štátu (žiadatelia nesmeli mať možnosť získať identickú pomôcku z kompenzačnej schémy podľa zákona o sociálnej pomoci a zákona o sociálnych službách). **Cieľom podpory** bola snaha zlepšiť prístup k informáciám **zdravotne znevýhodneným ľuďom, ktorí sa priamo podieľajú na starostlivosti o deti a mladých ľudí; ľuďom, ktorí sa priamo podieľajú na starostlivosti o zdravotne znevýhodnené deti a mladých ľudí a zdravotne znevýhodneným deťom a mladých ľuďom do 30 rokov.**

Rovnako ako v roku 2007 i v roku 2008 bol v rámci tejto schémy podporovaný **nákup kompenzačných pomôcok** súvisiacich s informačno-komunikačnými technológiami (zariadenia, technológie alebo služby). Podmienkou udelenia podpory bol predpoklad, že využitie daných pomôcok je priamo **spojené so získavaním informácií súvisiacich so vzdelávaním, výchovou a zamestnaním** a s potenciálom pre dlhodobjšie využitie.

Napriek skutočnosti, že schéma individuálnych žiadostí bola pôvodne plánovaná len ako doplnková ku grantovému programu, od začiatku vyvolala veľký záujem medzi zdravotne znevýhodnenými ľuďmi a dokázala, že svojím nastavením pokrýva prázdne miesto a má potenciál dlhodobo generovať pozornosť tejto cieľovej skupiny. Program „Prístup k informáciám pre znevýhodnených“ sa stal jedinečným aj v rámci Slovenska (**v slovenskom nadačnom segmente počas realizácie programu neexistovala porovnateľná schéma**, ktorá by podporila znevýhodnených občanov v takom rozsahu a kvalite).

Informácie o programe „Prístup k informáciám pre znevýhodnených“ sa šírieli prostredníctvom webstránky fondu www.fondst.sk, webstránky Nadácie Intenda, pričom uzávierka pre prijímanie žiadostí o príspevok bola **vždy k poslednému dňu dvojmesačného cyklu, t. j. 29. februára, 30. apríla, 30. júna, 31. augusta, 31. októbra a 31. decembra 2008.**

Prehľad podporených individuálnych žiadostí v roku 2008

Uzávierky	Podporené	Celková výška podpory v uzávierke	Priemerná výška podpory na žiadosť
01 – 02/2008	12	6 107,68 € 184 000 Sk	508,96 € 15 333 Sk
03 – 04/2008	8	4 540,93 € 136 800Sk	567,62 € 17 100 Sk
05 – 06/2008	10	5 145,06 € 155 000 Sk	514,51 € 15 500 Sk
07 – 08/2008	9	5 078,67 € 153 000 Sk	564,30 € 17 000 Sk
09 – 10/2008	10	5 151,70 € 155 200 Sk	515,17 € 15 520 Sk
11 – 12/2008	14	6 500,49 € 195 833,90 Sk	464,32 € 13 988,13 Sk
Spolu	63	32 524,52 € 979 833,70 Sk	516,26 € 15 552,92 Sk

Prehľad účelov podpory v rámci schémy individuálnych žiadostí 200

Účel podpory	Počet podporených	%
Počítač	5	8 %
Notebook	42	67 %
Počítač/notebook s pripojením na internet	3	5 %
Pripojenie na internet	7	11 %
Multifunkčné zariadenie a pripojenie na internet	1	1,5 %

Účel podpory	Počet podporených	%
Mobilný telefón	1	1,5 %
Naslúchadlo	1	1,5 %
Dioptrické a slnečné okuliare	1	1,5 %
Počítač a špeciálny softvér	1	1,5 %
Notebook a skener	1	1,5 %
Spolu	63	100 %

Maximálna čiastka, o ktorú bolo možné požiadať, predstavovala **663,88 €** (20 000 Sk). **Priemerná udelená čiastka bola vo výške 516,26 €** (15 552,92 Sk). Výška podpory sa odvíjala od trhovej ceny IKT alebo kompenzačných pomôcok so zohľadnením sociálnej situácie žiadateľov. V rámci procesu hodnotenia projektov bol kladený dôraz na **regionálnu férovosť s ohľadom na poskytnutie výhody pre jednotlivcov zo sociálne deprivovaných regiónov a regiónov s vysokou nezamestnanosťou**.

Prehľad podpory v rámci schémy individuálnych žiadostí v roku 2008 – rozdelenie podľa krajov

Kraj	%
Bratislavský	11 %
Trnavský	8 %
Nitriansky	11 %
Trenčiansky	11 %
Žilinský	11 %
Banskobystrický	13 %
Prešovský	19 %
Košický	16 %
Spolu	100 %